

OBSERVATION VAUCLUSE

RDV CRT

Château Pesquié

9 novembre 2022

www.vaucluseprovence-attractivite.com



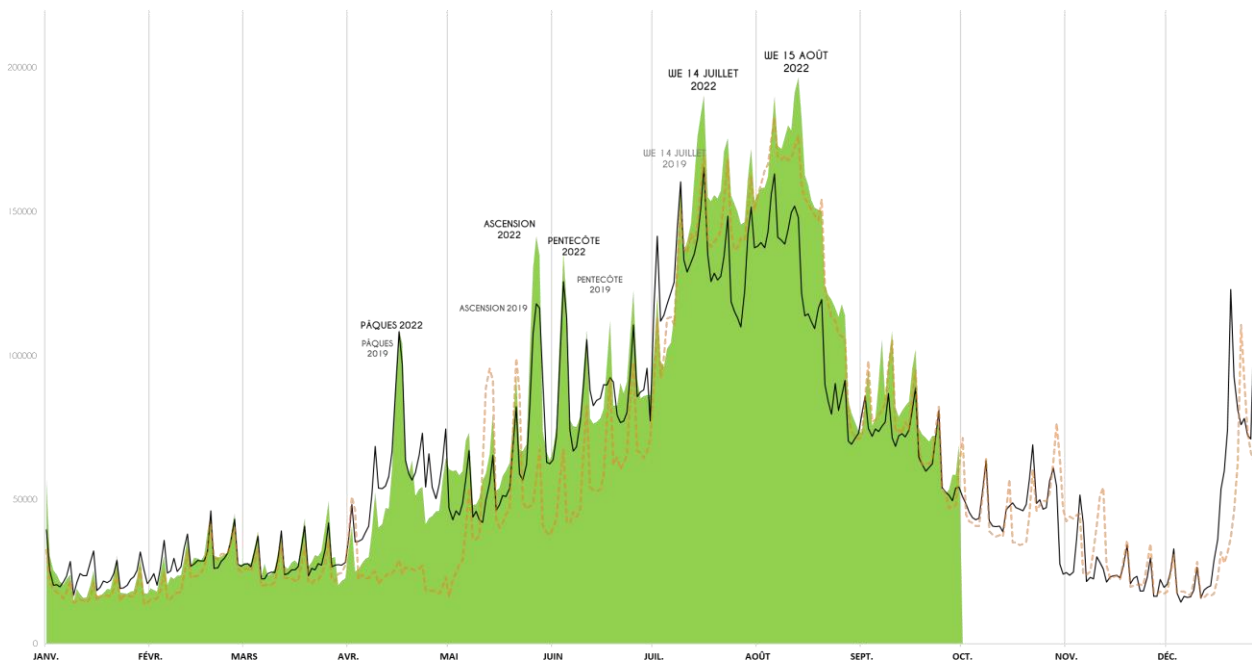
LES DIFFÉRENTS DISPOSITIFS D'OBSERVATION

Observation des présences sur le territoire – Flux Vision Tourisme

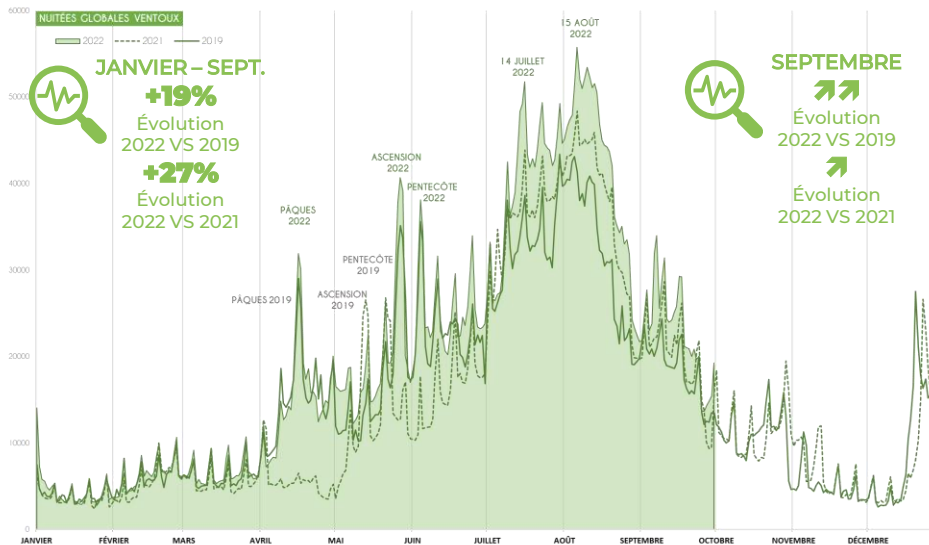
Analyse de la fréquentation à l'échelle du Vaucluse, de ses destinations et de chaque EPCI

- Evolution des présences/nuitées des touristes, excursionnistes
- Origines géographiques
- Mobilités au sein du département
- Focus sur un événement

NUITÉES GLOBALES DU VAUCLUSE
— 2022 — 2019 - - - 2021



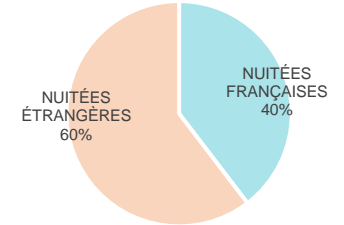
ZOOM SUR LA DESTINATION VENTOUX



ZOOM SUR LES CLIENTÈLES SEPTEMBRE

ORIGINES DES NUITÉES FRANÇAISES :

1. Bouches-du-Rhône (9%) ↗↗↗
2. Rhône (5%) ↗
3. Paris (4%) ↗↗↗
4. Nord (4%) ↗↗
5. Drôme (4%) ↗↗

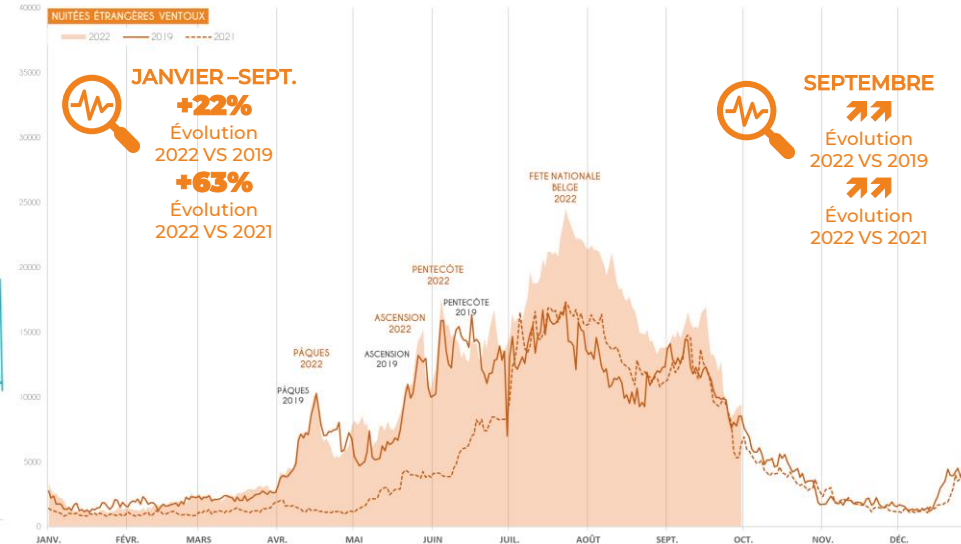
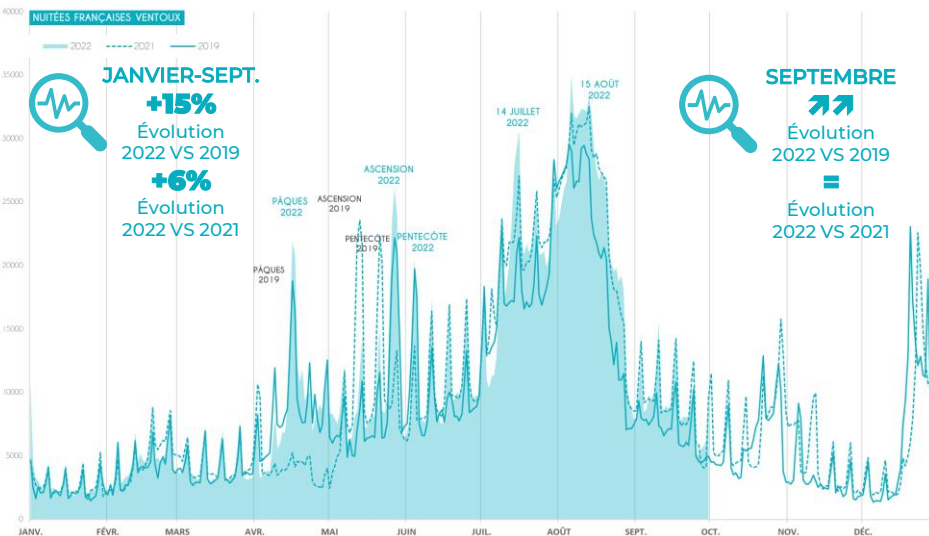


ORIGINES DES NUITÉES ÉTRANGÈRES :

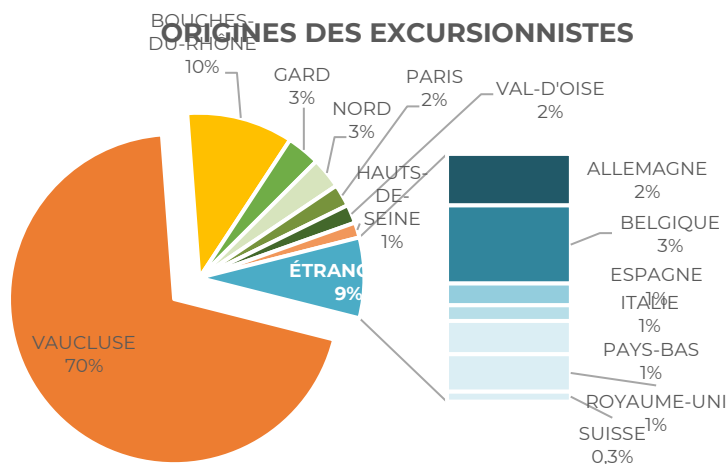
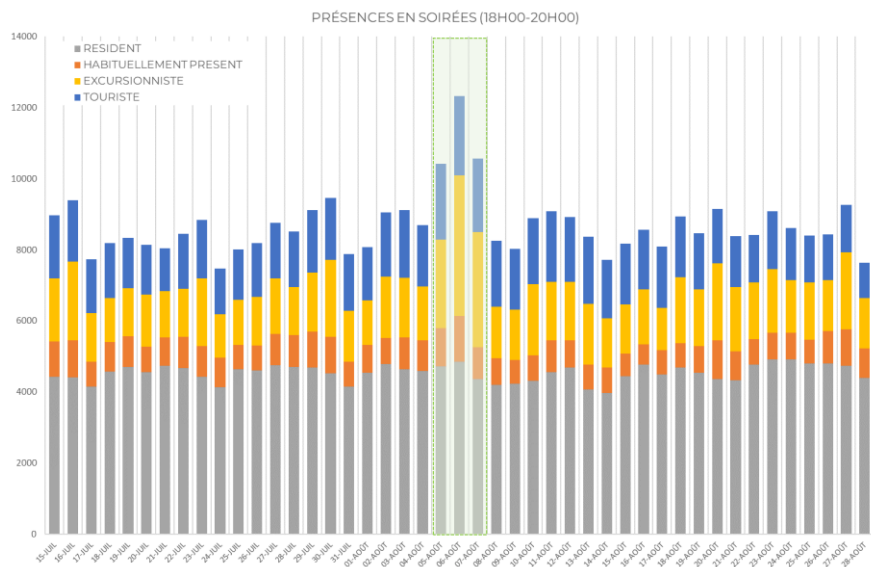
1. Pays-Bas (19%) ↗↗
2. Allemagne (18%) ↗
3. Belgique (17%) ↗↗↗
4. Royaume-Uni (8%) ↗
5. Espagne (7%) ↘

(...%) = Part de la nationalité parmi la clientèle étrangère

↗↗↘ = évolution vs 2019



FRÉQUENTATION DU FESTIVAL 2022 FONT'ARTS PERNES-LES-FONTAINES



24^E ÉDITION
FESTIVAL DES ARTS DE LA RUE
FONT'ARTS
PERNES-LES-FONTAINES
5,6 & 7 AOÛT 2022

www.fontarts.fr

NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE - CRÉATION SENSIGRAPHIQUES.COM

GRATUIT

LES DIFFÉRENTS DISPOSITIFS D'OBSERVATION

Fréquentation dans les hébergements

- Hôtellerie
- Hôtellerie de plein air
- Locatifs saisonniers

Baromètres de conjoncture

Enquête tendance auprès de socio-pros: **printemps** (ponts de mai et juin) puis **été** (juillet, août) en Vaucluse en partenariat avec les OT

Outil Fairguest

Suivi mensuel de la e-réputation des hébergements, restaurants, activités, lieux de visite avec restitution individuelle pour amélioration qualitative

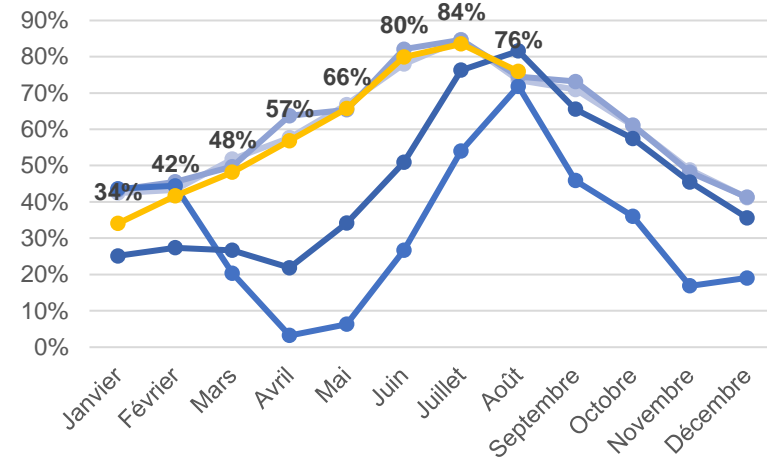
Animation, échanges territoriaux

Animation d'un groupe de travail « Observation » associant les OTI. Echanges réguliers sur les données, les études les événements et les bilans

Printemps 2023 – données Clientèles

Analyse restitution de l'enquête clientèles touristiques : origines, profils, comportements, pratiques, consommations

Taux d'occupation hôtels Vaucluse



FairGuest
E - RÉPUTATION

Votre Contact Observatoire :
Emilie Papin
e.papin@vaucluseprovence.com

