



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE N°28

PERIODE ÉTUDIÉE :  
DE SEPTEMBRE À MI-OCTOBRE 2022

# SYNTHÈSE

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

### Analyse de la fréquentation de septembre à mi-octobre :

La fréquentation des touristes français est en baisse de 8% sur la période étudiée par rapport à l'année dernière.

**Une baisse entamée depuis l'été qui se poursuit même si en octobre, sur les premiers jours, la fréquentation est stable. Dans l'attente de voir dans les prochains jours l'impact des perturbations (pénurie d'essence et grève des transports).**

**Cependant, le fort rebond de la fréquentation internationale (+46%) compense la baisse de la fréquentation domestique.**

**Dans l'hôtellerie urbaine, en septembre 2022, le taux d'occupation est quasi-équivalent à celui de 2019 et progresse sensiblement par rapport à l'année dernière (+7 points).**

**A date, le taux d'occupation du mois d'octobre est encore en forte hausse par rapport à l'année dernière (+8 points) mais l'écart avec 2019 se creuse un peu plus (-4 points).**

**Cependant, la progression des prix permet de supplanter les performances de 2019 pour les chiffres d'affaires.**

**Dans l'hôtellerie de plein air, après un été 2022 stable par rapport à l'année dernière, le mois de septembre poursuit sur cette dynamique.**

**Les nuitées françaises sont en baisse de 18% néanmoins compensées par le fort rebond de l'international (+30%).**

**À date, les réservations pour le mois d'octobre sont en hausse de +13% même si les volumes restent très faibles.**

**Dans les locations saisonnières, les fortes progressions observées depuis le début de l'année ralentissent en septembre 2022 vs 2019 (+12%) mais les dynamiques restent cependant très au-dessus des niveaux de l'année dernière.**

**La France fait partie des pays européens les plus dynamiques sur l'été** alors que les principales destinations concurrentes sont encore à un niveau inférieur à 2019.

**Les arrivées aériennes internationales enregistrent encore un retrait de 30% en septembre 2022 vs 2019 mais sont cependant en rebond de +42% par rapport à l'année dernière.**



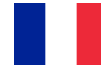
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Source :  
Flux Vision Tourisme

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS EXTRARÉGIONAUX

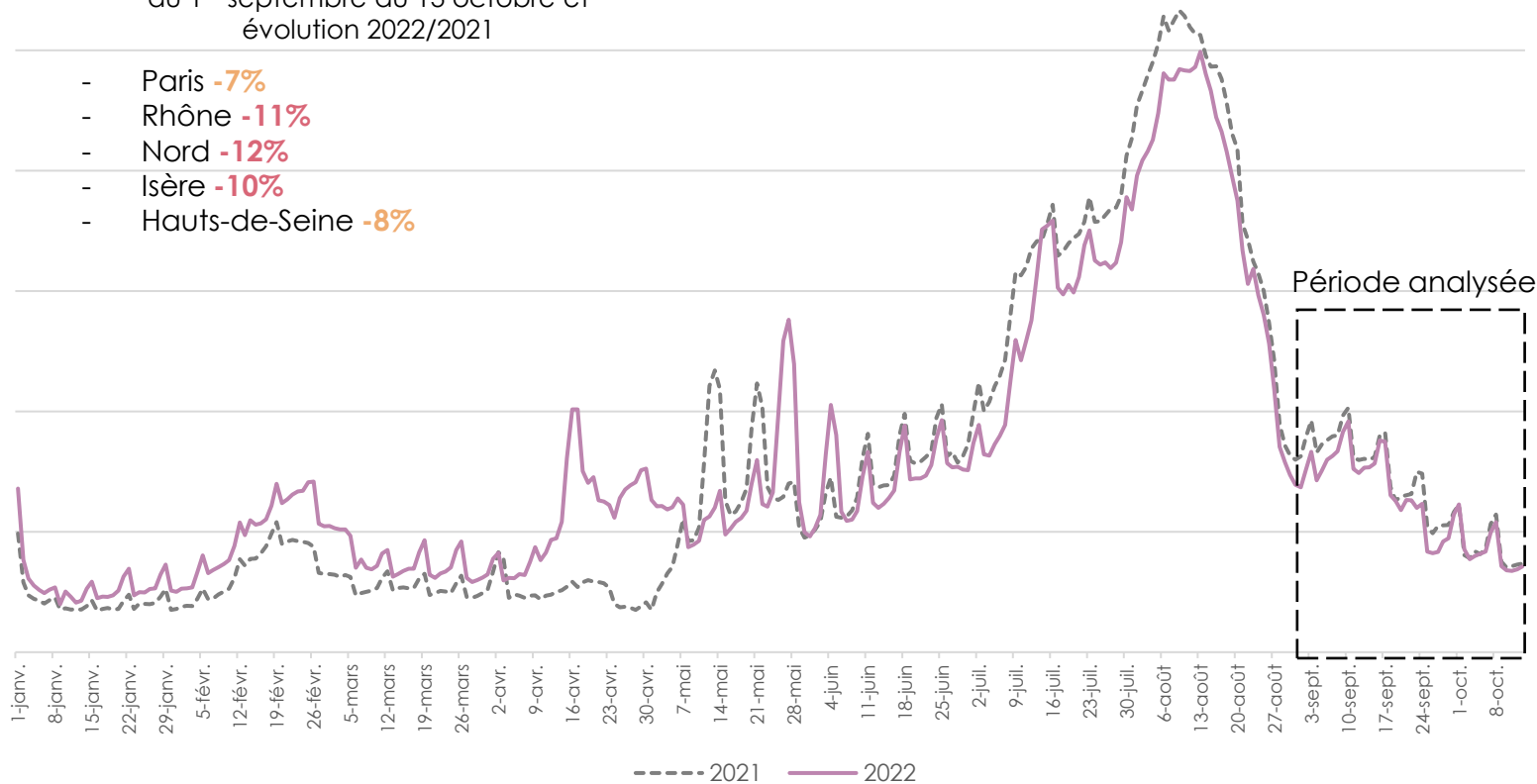


Evolution 2022/2021 en %

## Top 5 des clientèles françaises

du 1<sup>er</sup> septembre au 13 octobre et  
évolution 2022/2021

- Paris **-7%**
- Rhône **-11%**
- Nord **-12%**
- Isère **-10%**
- Hauts-de-Seine **-8%**



du 1<sup>er</sup> septembre  
au 13 octobre

**-8%**  
Évolution  
2022/2021

La fréquentation des touristes français est en baisse de 8% sur la période étudiée par rapport à l'année dernière. **Une baisse entamée depuis l'été qui se poursuit même si en octobre, sur les premiers jours, la fréquentation est stable.**

Dans le détail, **l'ensemble des principales clientèles françaises est en baisse.** Une baisse moins importante pour les départements d'Ile-de-France alors que lors de l'été, à l'inverse, on observait une baisse plus marquée des touristes franciliens.

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES INTERNATIONAUX\*

Evolution 2022/2021 en %

## Top 5 des clientèles internationales

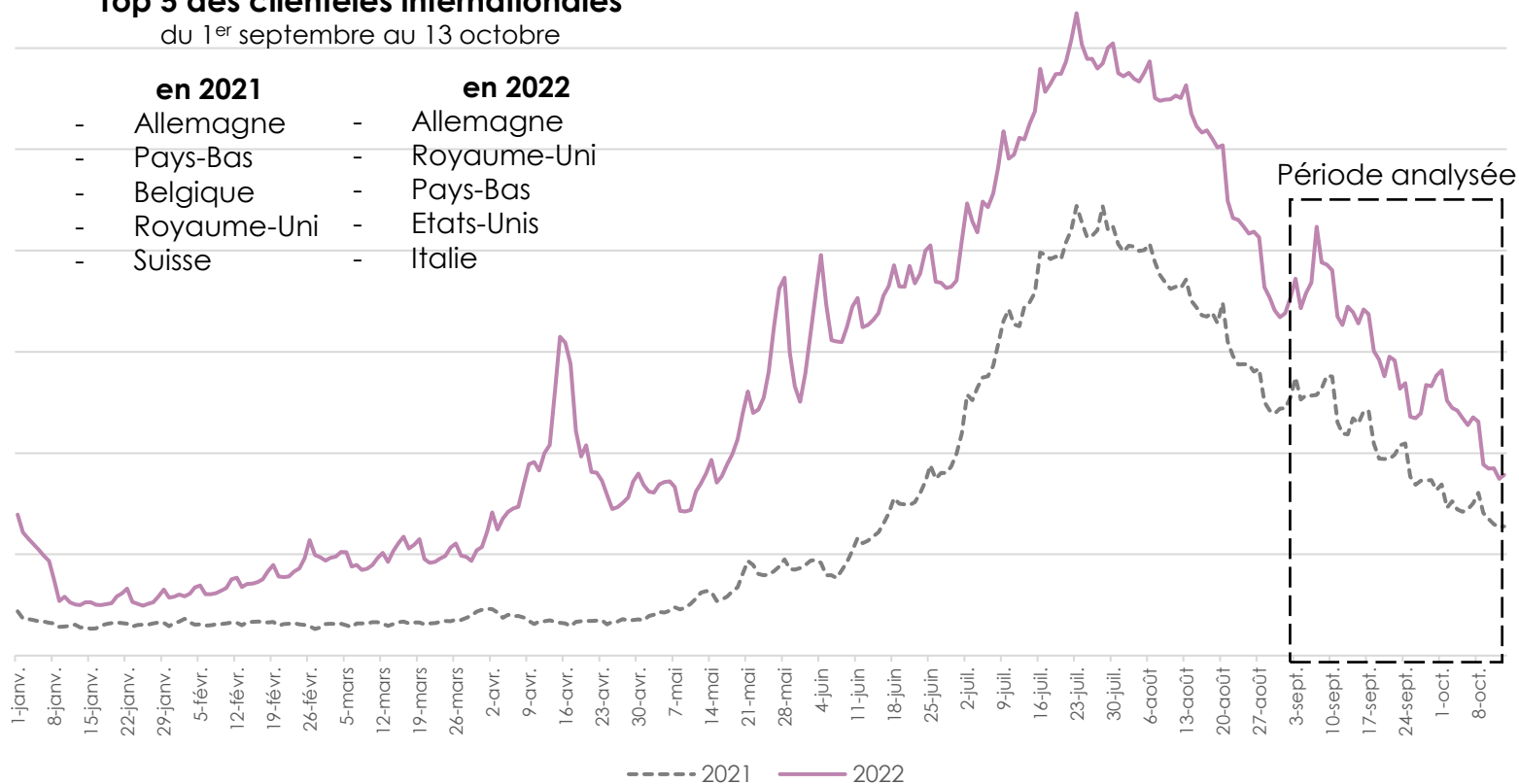
du 1<sup>er</sup> septembre au 13 octobre

en 2021

- Allemagne
- Pays-Bas
- Belgique
- Royaume-Uni
- Suisse

en 2022

- Allemagne
- Royaume-Uni
- Pays-Bas
- Etats-Unis
- Italie



du 1<sup>er</sup> septembre  
au 13 octobre

**+46%**  
Évolution  
2022/2021

Sur la période analysée, la fréquentation des touristes internationaux progresse de quasiment **+50%** par rapport à l'année dernière (même dynamique que cet été).

La hiérarchie des clientèles a quelque peu changé entre cet automne et l'année dernière avec une progression du Royaume-Uni et l'entrée des Etats-Unis et de l'Italie dans le top 5.










\*sélection de 20 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Corée-du-Sud, Danemark, Espagne, Etats-Unis, Finlande, Irlande, Italie, Japon, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Russie, Suède, Suisse  
Source : Flux Vision Tourisme

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

RÉGION SUD



Fréquentation des principales clientèles touristiques internationales entre le 1<sup>er</sup> septembre et le 13 octobre 2022

		Évolution 2022/2021
	1. Allemagne	+63%
	2. Royaume-Uni	+102%
	3. Pays-Bas	+14%
	4. Etats-Unis	+42%
	5. Italie	+54%
	6. Suisse	+27%
	7. Belgique	+2%
	8. Scandinavie	+20%
	9. Espagne	+14%
	10. Canada	+132%
	<b>Global international</b>	<b>+46%</b>

La totalité des principales **clientèles internationales** voit leur **fréquentation progresser par rapport à l'année dernière** à la même période.

**Les plus fortes progressions sont pour le Royaume-Uni et le Canada.** Puis l'Allemagne et l'Italie (deux marchés très en retrait l'année dernière à cette période) et les Etats-Unis qui continuent leur fort rebond.

**Les Pays-Bas, la Belgique et la Suisse**, 3 marchés très dynamiques l'année dernière, **continuent de progresser.**

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

RÉGION SUD



## Evolution de la fréquentation touristique entre le 1<sup>er</sup> septembre et le 13 octobre 2022 par destination

2022/2021 en %

	Provence	Alpes	Côte d'Azur
<b>Nuitées françaises</b>	<b>-6%</b>	<b>-8%</b>	<b>-9%</b>
1.	Rhône	Bouches-du-Rhône	Paris
2.	Paris	Var	Rhône
3.	Alpes-Maritimes	Isère	Bouches-du-Rhône
4.	Isère	Rhône	Nord
5.	Nord	Alpes-Maritimes	Hauts-de-Seine
<b>Nuitées internationales</b>	<b>+41%</b>	<b>+32%</b>	<b>+52%</b>
1.	Allemagne	Allemagne	Allemagne
2.	Royaume-Uni	Italie	Royaume-Uni
3.	Pays-Bas	Pays-Bas	Italie
4.	Belgique	Espagne	Etats-Unis
5.	Suisse	Royaume-Uni	Suisse

**Les nuitées françaises sont en baisse dans les 3 territoires** majeurs de la région.

On note des disparités dans les hiérarchies de départements d'origine avec une **surreprésentation des touristes intrarégionaux dans les Alpes**, une présence importante de départements de proximité pour la Provence alors que c'est moins le cas sur la Côte d'Azur.

**Pour l'international, la reprise est très forte dans les 3 destinations** (plus marquée sur la Côte d'Azur).

Dans la hiérarchie, **l'Allemagne arrive en tête sur les 3 territoires** mais on note la présence des Etats-Unis sur la Côte d'Azur que l'on ne retrouve pas dans le top 5 des deux autres destinations.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# HÔTELLERIE

Source :  
MKG Consulting



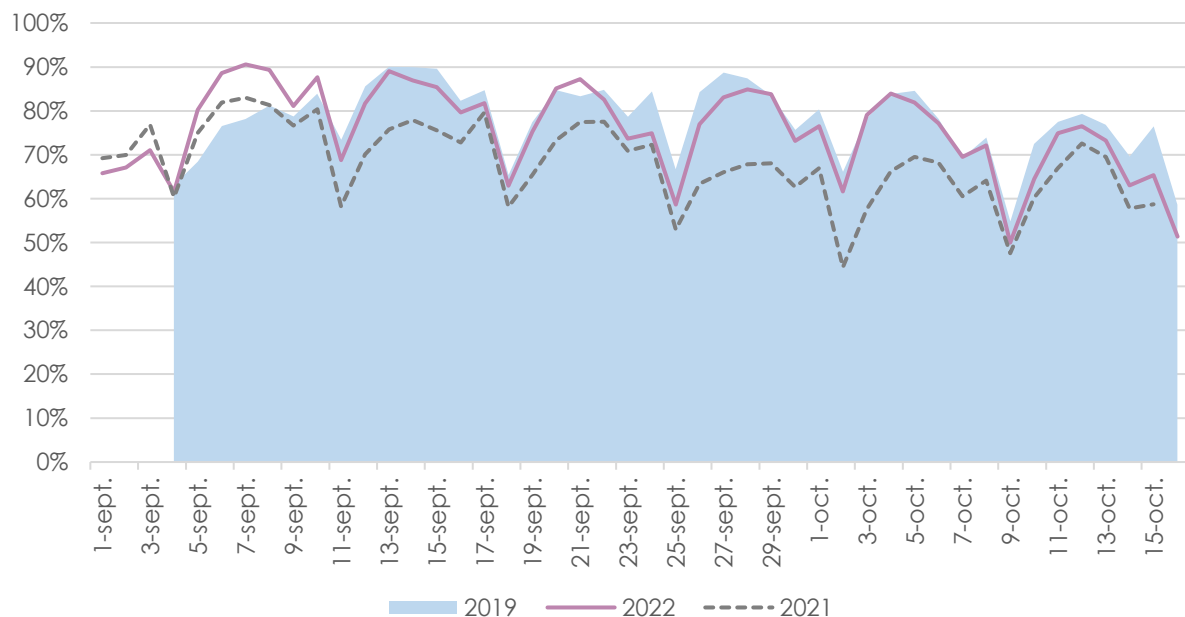
# HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD



## Taux d'occupation quotidien du 1<sup>er</sup> septembre au 16 octobre

	2019	2021	2022
septembre	80%	72%	<b>79%</b>
octobre*	74%	62%	<b>70%</b>



En septembre 2022, le taux d'occupation de l'hôtellerie urbaine régionale est quasi-équivalent à celui de 2019.

Il progresse sensiblement par rapport à l'année dernière (+7 points). A date, le taux d'occupation du mois d'octobre est encore en forte hausse par rapport à l'année dernière (+8 points) mais l'écart avec 2019 se creuse un peu plus par rapport à cet été (-4 points).

Cependant, la progression des prix permet de supplanter les performances de 2019 pour les chiffres d'affaires.



## Prix moyens et chiffres d'affaires en septembre Évolution 2022/2021

**+20 %** Prix moyens et **+18%** vs 2019

**+32 %** RevPar et **+16%** vs 2019

\*du 1er au 16 octobre

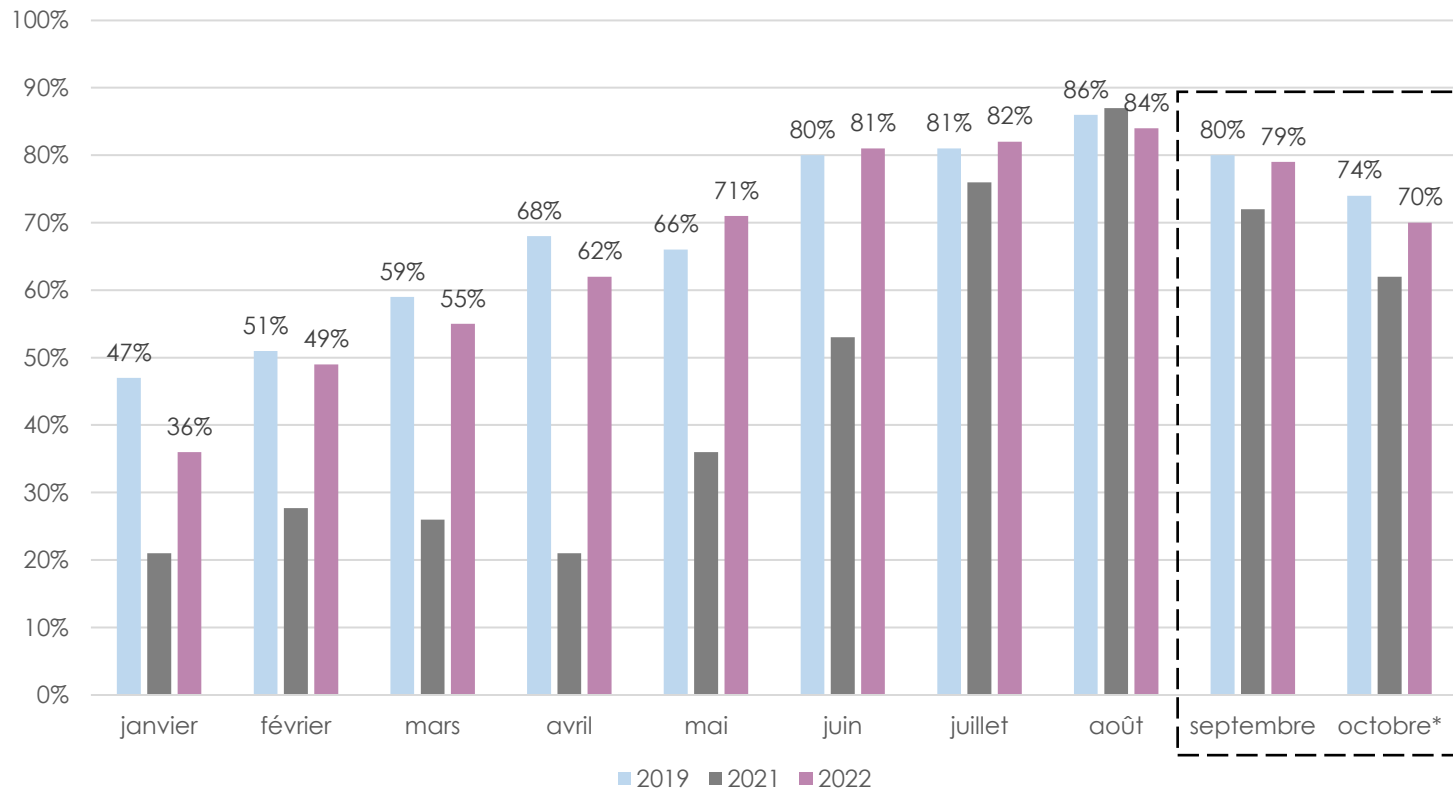
Source : MKG Consulting - Taux d'occupation calculés sur le parc ouvert

# HÔTELLERIE URBAINE

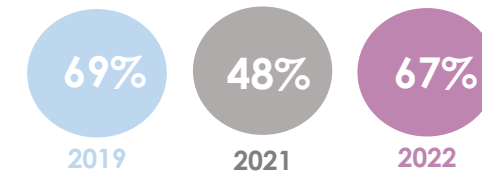
RÉGION SUD



## Évolution des taux d'occupation mensuels



## de janvier à octobre (provisoire)



**Sur les 10 premiers mois de l'année, le taux d'occupation provisoire de 2022 est en forte hausse par rapport à l'année dernière (+19 points) et retrouve quasiment le niveau de 2019.**

Dans le détail, après un début d'année en retrait par rapport à 2019, un printemps (mai et juin) et un début d'été très dynamique qui a même dépassé les niveaux pré-covid, le cœur de l'été est quasiment équivalent et l'arrière saison est pour l'instant en léger retrait.

\*du 1er au 16 octobre  
Source : MKG Consulting

# HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD



## Benchmark région : performances selon les départements en septembre 2022

Evolution 2022/2021/2019 en %

	Taux d'occupation septembre 2022	Écart en points avec 2021	Écart en points avec 2019
Alpes-Maritimes	81%	+13 points	-5 points
Bouches-du-Rhône	78%	+3 points	+1 point
Var	78%	0 point	+4 points
Vaucluse	74%	+11 points	+3 points
<b>Provence-Alpes-Côte d'Azur</b>	<b>79%</b>	<b>+7 points</b>	<b>-1 point</b>

En septembre 2022, les taux d'occupation des hôtels de tous les départements sont supérieurs ou équivalents à l'année dernière.

Alors que dans les **Alpes-Maritimes**, le rebond est le **plus fort** (+13 points) pour atteindre plus de 80% d'occupation sur le mois.

**Cette belle performance est néanmoins en deçà du niveau de 2019 (-5 points).**

Dans les autres départements urbains de la région, les taux d'occupation 2022 dépassent ceux de 2019 (en particulier dans le Var et le Vaucluse).



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# RÉSERVATIONS DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Source :  
FTO/Atout  
France/FNHPA/ADN/CRT

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes  
DU SUD

CÔTE D'AZUR  
FRANCE

RÉGION  
SUD  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR

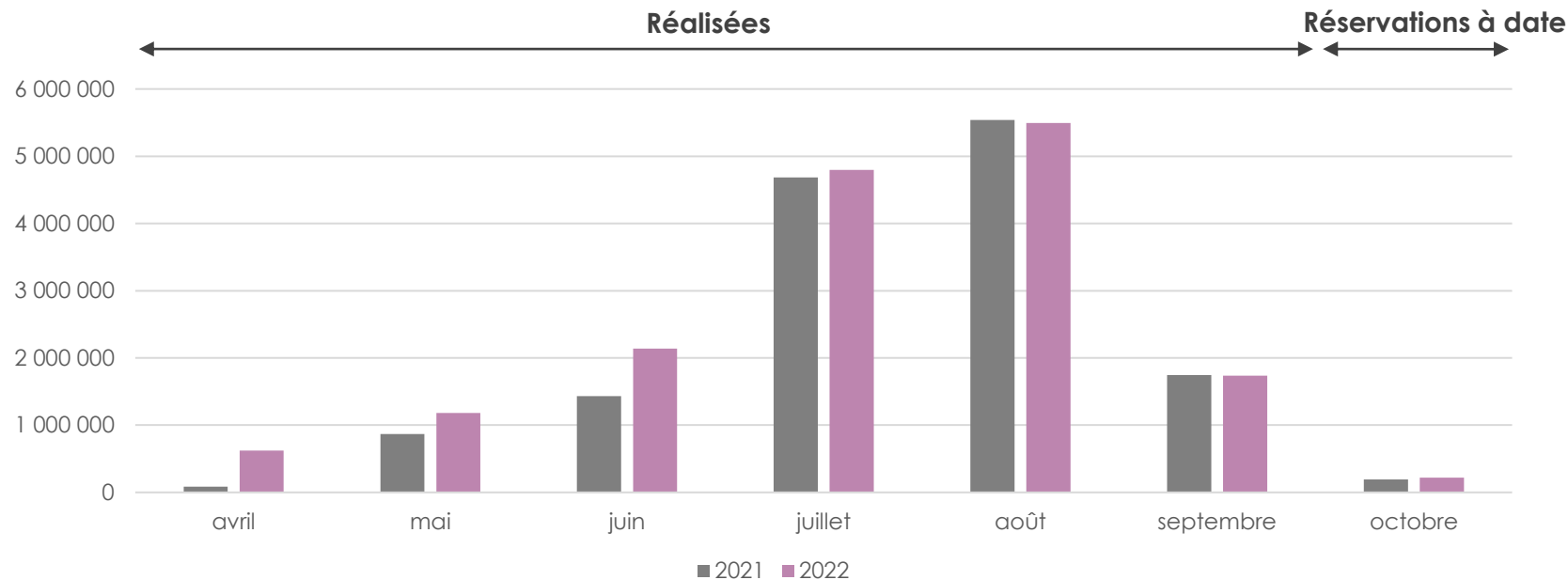


COMITÉ  
RÉGIONAL  
DE TOURISME

# RÉSERVATIONS DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

EN RÉGION SUD

 **Nuitées mensuelles réalisées et état des réservations à fin septembre**  
Evolution 2022/2021 en %



avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre
+650%	+36%	+50%	+2%	-1%	0%	+13%

Saison

**+11%**  
Évolution  
2022/2021

Après un été 2022 stable par rapport à l'année dernière, le mois de septembre poursuit cette dynamique.

À date, les réservations pour le mois d'octobre sont en hausse de +13% même si les volumes restent très faibles.

Sur l'ensemble de la saison, les nuitées réalisées dans la région sont en hausse de +11%, tirées par un printemps en très fort rebond.

# RÉSERVATIONS DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

EN RÉGION SUD



Septembre 2022 : focus par catégorie et espace

Evolution 2022/2021 en %

	Global	Français	Internationaux
Global	0%	-18%	+30%
<b>Catégorie</b>			
2 et 3 étoiles	-14%	-30%	+19%
4 et 5 étoiles	+13%	-4%	+39%
<b>Espaces</b>			
Littoral	+6%	-9%	+38%
Montagne	-21%	-41%	+11%
Intérieur	-9%	-23%	+8%

Dans le détail, en septembre, **les nuitées françaises sont en baisse de 18% néanmoins compensées par le fort rebond de l'international (+30%).**

On continue, après l'été, d'observer une disparité de résultats selon la catégorie d'établissement et la zone d'implantation

**Les campings haut de gamme progressent au global avec une quasi stabilité des nuitées françaises** alors que **les campings 2 et 3 étoiles voient leur fréquentation baisser fortement pour les Français. La progression de la clientèle internationale** ne permet pas de compenser la baisse des Français.







Concernant les espaces, seul **le littoral progresse** alors qu'on enregistre une baisse sur la montagne et l'intérieur de la région.

# RÉSERVATIONS DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

EN RÉGION SUD



Focus international : nuitées réalisées en septembre 2022 par marché

	Nuitées septembre 2022	évolution 2022/2021
 Allemagne	287 000	+60%
 Pays-Bas	211 000	-9%
 Belgique	90 000	+1%
 Royaume-Uni	65 000	+163%
 Suisse	59 000	+51%
 Italie	43 000	+222%
<b>Global international</b>	<b>813 000</b>	<b>+30%</b>

La quasi-totalité des principales clientèles progresse en septembre par rapport à l'année dernière à l'exception des Pays-Bas (marché cependant très dynamique l'année dernière).

L'Italie et le Royaume-Uni enregistrent les plus forts rebonds (clientèles absentes l'année dernière).

L'Allemagne et la Suisse progressent également fortement.

La Belgique, très dynamique l'année dernière, est stable.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# LOCATIONS SAISONNIÈRES

Source : AIRDNA



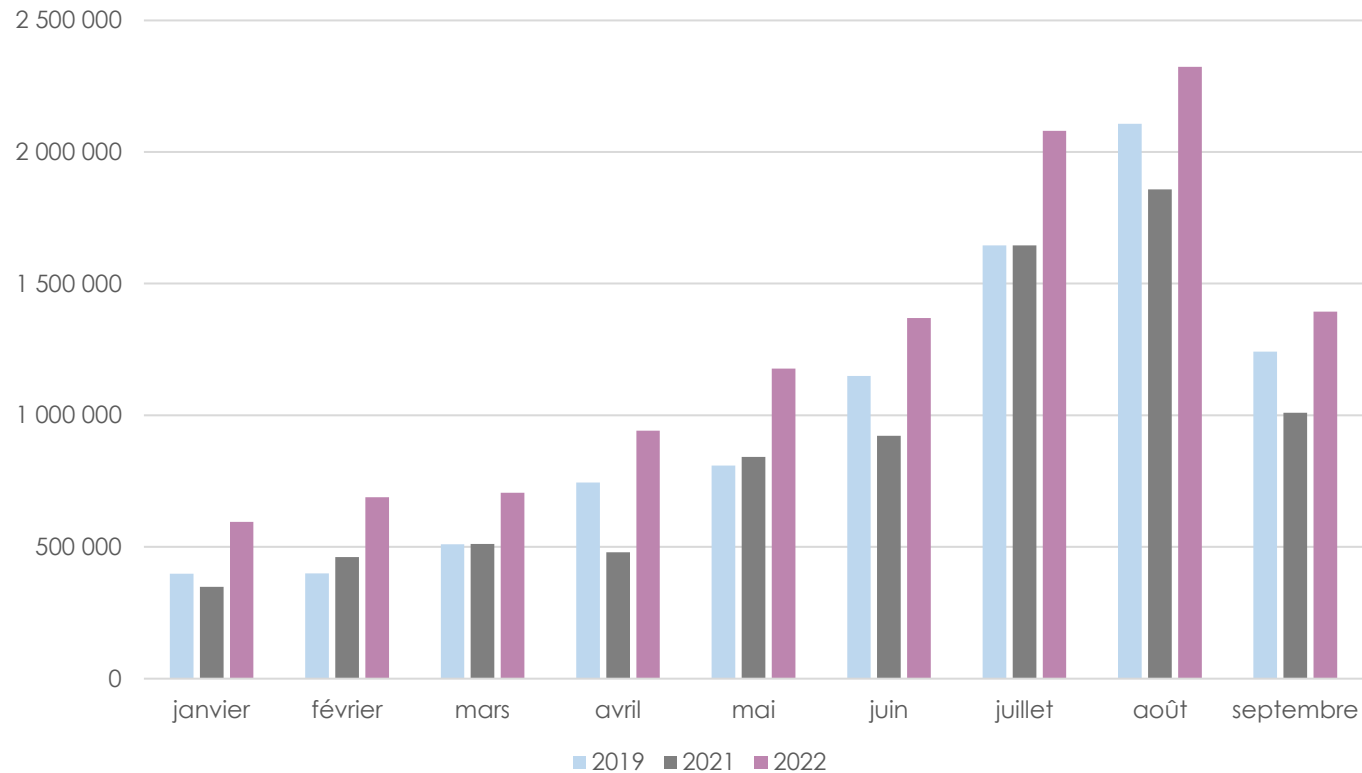
# LOCATIONS SAISONNIÈRES

FRANCE



## Nuitées\* mensuelles réservées de janvier à septembre

Evolution 2022/2021 et 2022/2019



	évolution 2022/2021	évolution 2022/2019
janvier	+71%	+50%
février	+49%	+73%
mars	+38%	+38%
avril	+96%	+27%
mai	+40%	+45%
juin	+48%	+19%
juillet	+26%	+26%
août	+25%	+10%
septembre	+38%	+12%

**Les fortes progressions observées depuis le début de l'année ralentissent en août et septembre 2022 vs 2019 (+10% et +12%) mais les dynamiques restent cependant très au-dessus des niveaux de l'année dernière.**

# LOCATIONS SAISONNIÈRES

RÉGION SUD



## Principaux indicateurs de performance

Evolution 2022/2021 et 2022/2019

	septembre 2022	évolution 2022/2021	évolution 2022/2019
Offre hébergements disponibles	122 000	+21%	0%
Nuitées disponibles	2 412 000	+34%	+14%
Nuitées réservées	1 393 000	+38%	+12%
Taux d'occupation	58%	+ 2 points	- 1 point
Prix moyen	177 €	-4%	+14%

En septembre, la plupart des indicateurs restent en hausse par rapport aux deux années prises en référence.

Cependant, l'offre en hébergements est stable par rapport à 2019 même si le nombre de nuitées disponibles est nettement supérieur (+14%).

Le taux d'occupation est légèrement inférieur à celui de 2019 mais supérieur de 2 points à celui de l'année dernière.

À la différence de l'hôtellerie, les prix ont diminué par rapport à l'année dernière même s'ils ont progressé par rapport à 2019.

Ces évolutions ne sont pas forcément fonction d'un changement de typologie d'offres car à mode d'hébergements comparables, on note les mêmes évolutions.

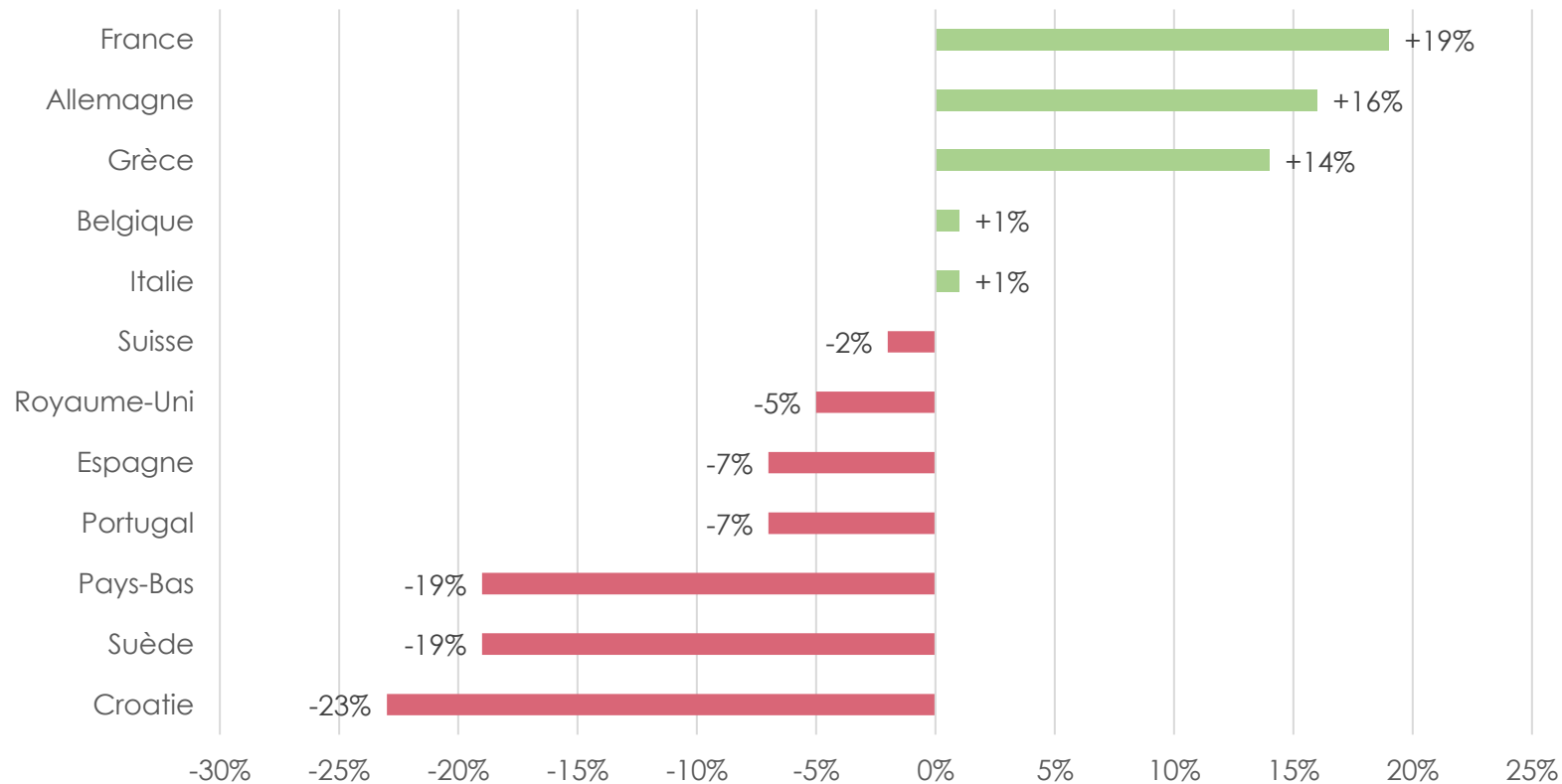
# LOCATIONS SAISONNIÈRES

EUROPE



## Benchmark Europe : Evolution des nuitées réservées en septembre

Evolution 2022/2019



Au mois de septembre, la France demeure le pays d'Europe où la demande en hébergements locatifs rebondit le plus par rapport à 2019.

La moyenne nationale est même supérieure à celle de la région (+14%).

**Les destinations concurrentes de la France sont encore à des niveaux inférieurs à 2019**

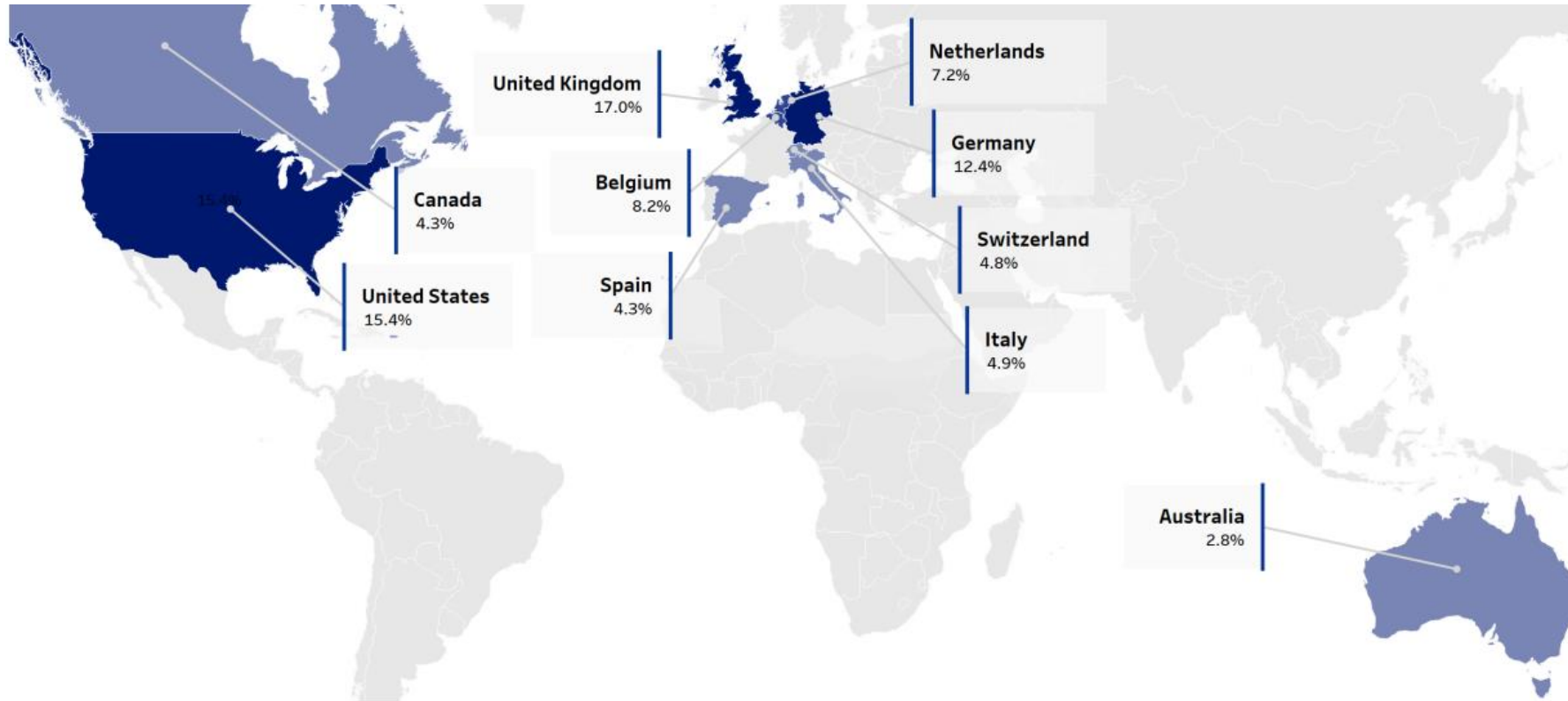
(Espagne, Portugal...). Seule, la Grèce progresse fortement et l'Italie retrouve son niveau prépandémique.

# LOCATIONS SAISONNIÈRES

FRANCE



Répartition des nuitées internationales au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 (juillet-août-septembre) en France



Lors du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022, les principales clientèles internationales de la location saisonnière en France sont dans l'ordre :

1. Royaume-Uni
2. Etats-Unis
3. Allemagne

Il est à noter que **parmi le top 10 des clientèles internationales, 3 sont des marchés lointains** (Etats-Unis, Canada et Australie) signe d'une reprise importante d'un certain nombre de clientèles extra-européennes.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

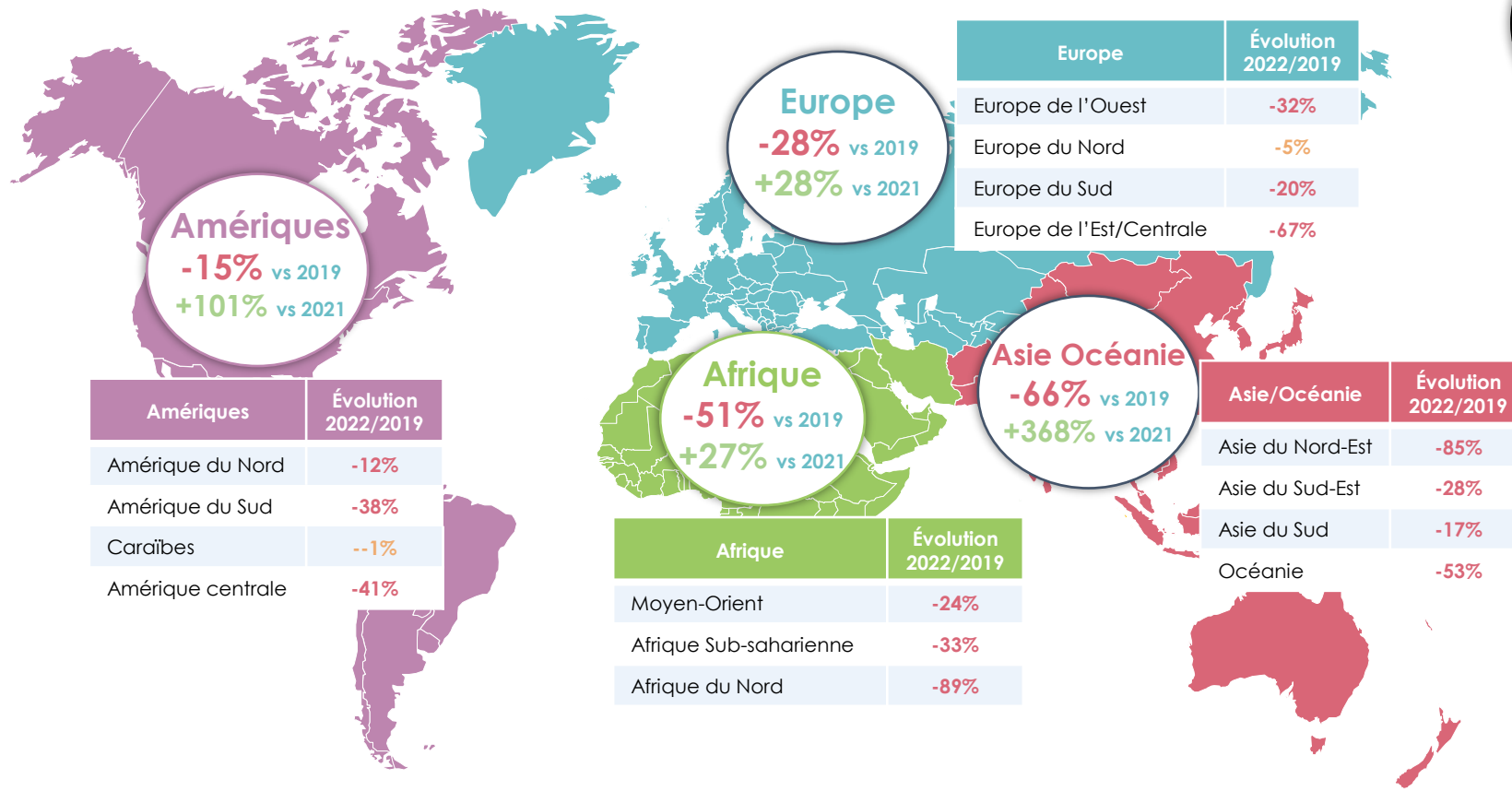
# ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

Sources :  
Forwardkeys

# ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

RÉGION SUD

 Arrivées aériennes internationales du mois de septembre 2022 vs 2019 et vs 2021



Total international  
**-30%**  
vs 2019

Total international  
**+42%**  
vs 2021

En septembre **les arrivées aériennes** dans les 3 aéroports régionaux **sont à 70% du niveau de 2019** mais **progressent cependant de +42% par rapport à l'année dernière.**

**La zone des Amériques est la région du monde la plus dynamique** (85% du niveau de 2019) et deux fois plus d'arrivées que l'année dernière.

**L'Europe est encore en retrait même si l'Europe du Nord est proche du niveau de 2019.**

L'Afrique du Nord et l'Asie sont toujours en très fort recul même si **l'Asie enregistre de forte progression par rapport à l'année dernière**

Source : Forwardkeys arrivées aériennes internationales à destination des aéroports de la région Sud






# ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

RÉGION SUD



## Arrivées aériennes en septembre et carnets de commandes pour les trois prochains mois

Evolution 2022/2019 en %

	Réalisé		Réservations à date	
	septembre	octobre	novembre	décembre
 Etats-Unis	-6%	-17%	-35%	-2%
 Canada	-23%	-16%	-35%	+5%
 Chine	-99%	-99%	-99%	-95%
 Japon	-83%	-67%	-76%	-73%
 Russie	-96%	-96%	-99%	-98%
Europe de l'Ouest	-32%	-26%	-37%	-42%
Europe du Nord	-5%	-12%	-10%	-4%
Moyen-Orient	-24%	+22%	-21%	-2%
<b>Global international</b>	<b>-30%</b>	<b>-25%</b>	<b>-34%</b>	<b>-22%</b>

En septembre les arrivées internationales des principaux marchés suivis sont en nettes baisse (seuls les Etats-Unis et l'Europe du Nord sont à des niveaux proches de ceux de 2019).

Le Canada, l'Europe de l'Ouest et le Moyen-Orient sont entre 2/3 et 3/4 du niveau de 2019 alors que la situation de la Chine et de la Russie ne s'améliore pas.

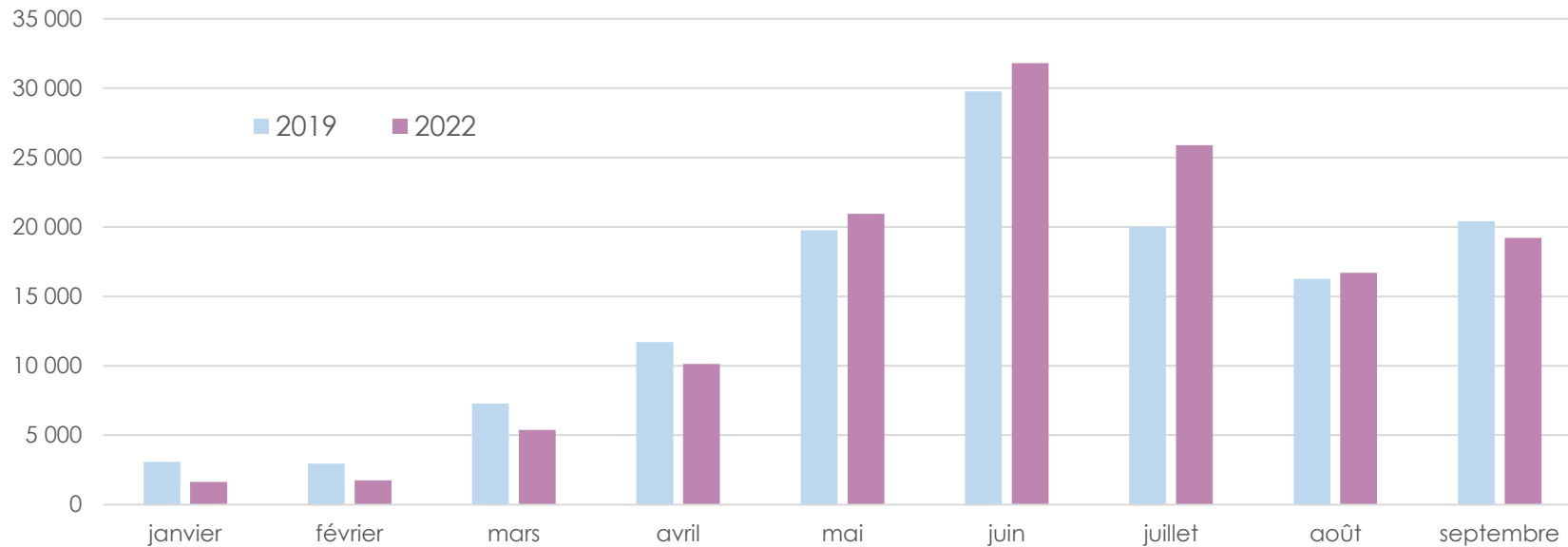
Les carnets de commandes pour la fin d'année sont encore en retard en particulier pour le mois de novembre.

# ARRIVÉES AÉRIENNES AMÉRICAINES

RÉGION SUD



## Focus Etats-Unis : évolutions mensuelles des arrivées aériennes des Américains en région 2022/2019 en %



janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre
-47%	-41%	-26%	-13%	+6%	+7%	+29%	+3%	-6%

**Après un début d'année en fort retrait** par rapport à 2019, les arrivées aériennes des Américains en région Sud se sont **accélérées à partir du mois d'avril pour dépasser les niveaux de 2019 à partir du mois de mai.**

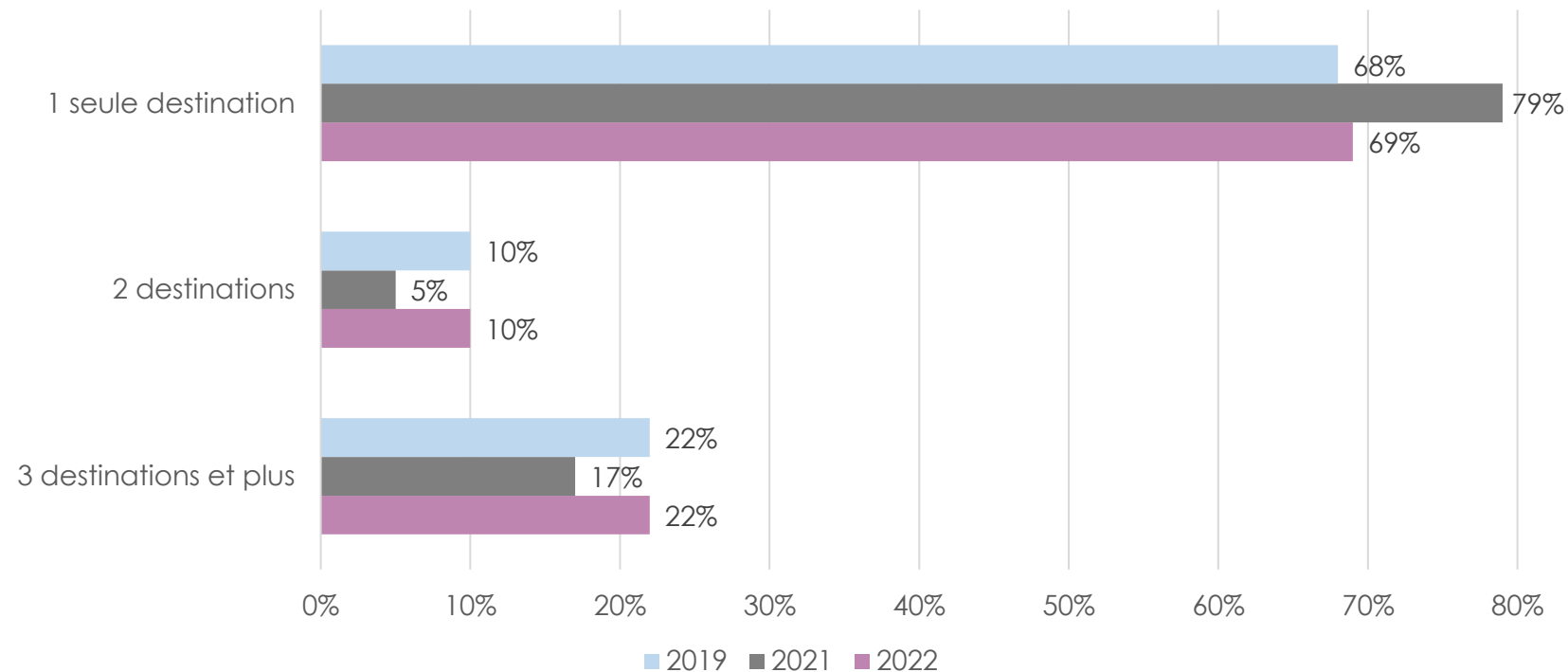
Le pic de la progression est atteint en juillet (+29%) puis les arrivées retrouvent le niveau de 2019 en août et diminuent légèrement en septembre.



# ARRIVÉES AÉRIENNES AMÉRICAINES

EUROPE

 Profil de voyages : arrivées de touristes américains en Europe entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 31 août



D'après l'analyse de Forwardkeys, on observe un **retour aux habitudes de voyage de 2019 des Américains cet été.**

Plus de 7 touristes Américains sur 10 ont ainsi effectué un voyage multi-destinations cet été.

D'après le cabinet d'études, **les craintes de tests ou de nouvelles restrictions de voyage s'estompent et les touristes sont suffisamment confiants pour voyager**, plutôt que de rester au même endroit pendant une longue période.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# VEILLE NATIONALE & INTERNATIONALE

Sources :  
ETC  
G2A  
Hôtel Insights Google  
Eurostat et Boursorama  
Marco Polo

# SAISON 2022-2023

ALPES DU SUD



## Taux de réservations des hébergements marchands

18%

saison 2022-2023

+20%

par rapport à la  
saison  
2021-2022

D'après les premières tendances communiquées par G2A début octobre, le taux de réservation des hébergements marchands des Alpes du Sud **est en avance de +20% par rapport** au niveau enregistré, à la même date, **l'année dernière**.

**L'avance des Alpes du Sud est dans la moyenne nationale** des massifs même si les Pyrénées enregistrent une plus forte avance mais un niveau d'occupation inférieur.

Source : G2A Consulting - données au 7 octobre 2022

## Benchmark massifs français

des hébergements marchands

	Taux d'occupation Saison 2022-2023	Evolutions par rapport à la saison dernière
Alpes du Nord	31%	+19%
<b>Alpes du Sud</b>	18%	+20%
Pyrénées	15%	+44%
Ensemble	28%	+20%

# MARCHÉS LOINTAINS : INTENTIONS DE SÉJOURS

EUROPE



## Préférences de destinations européennes pour un séjour à l'automne 2022

	Etats-Unis	Canada	Brésil	Australie	Chine	Japon
1.	<b>France</b>	<b>France</b>	Portugal	<b>France</b>	<b>France</b>	<b>France</b>
2.	Italie	Italie	<b>France</b>	Italie	Danemark	Allemagne
3.	Royaume-Uni	Royaume-Uni	Italie	Royaume-Uni	Finlande	Italie
4.	Allemagne	Espagne	Espagne	Allemagne	Allemagne	Royaume-Uni
5.	Espagne	Allemagne	Allemagne	Autriche	Italie	Autriche

D'après la dernier baromètre ETC, **les principaux marchés lointains sondés placent la France en tête des destinations privilégiées pour un séjour en Europe** pour la fin d'année 2022.

Cette préférence ne signifie pas forcément un passage à l'acte en termes de réservation mais **permet de confirmer s'il le fallait, l'attractivité touristique à l'étranger.**

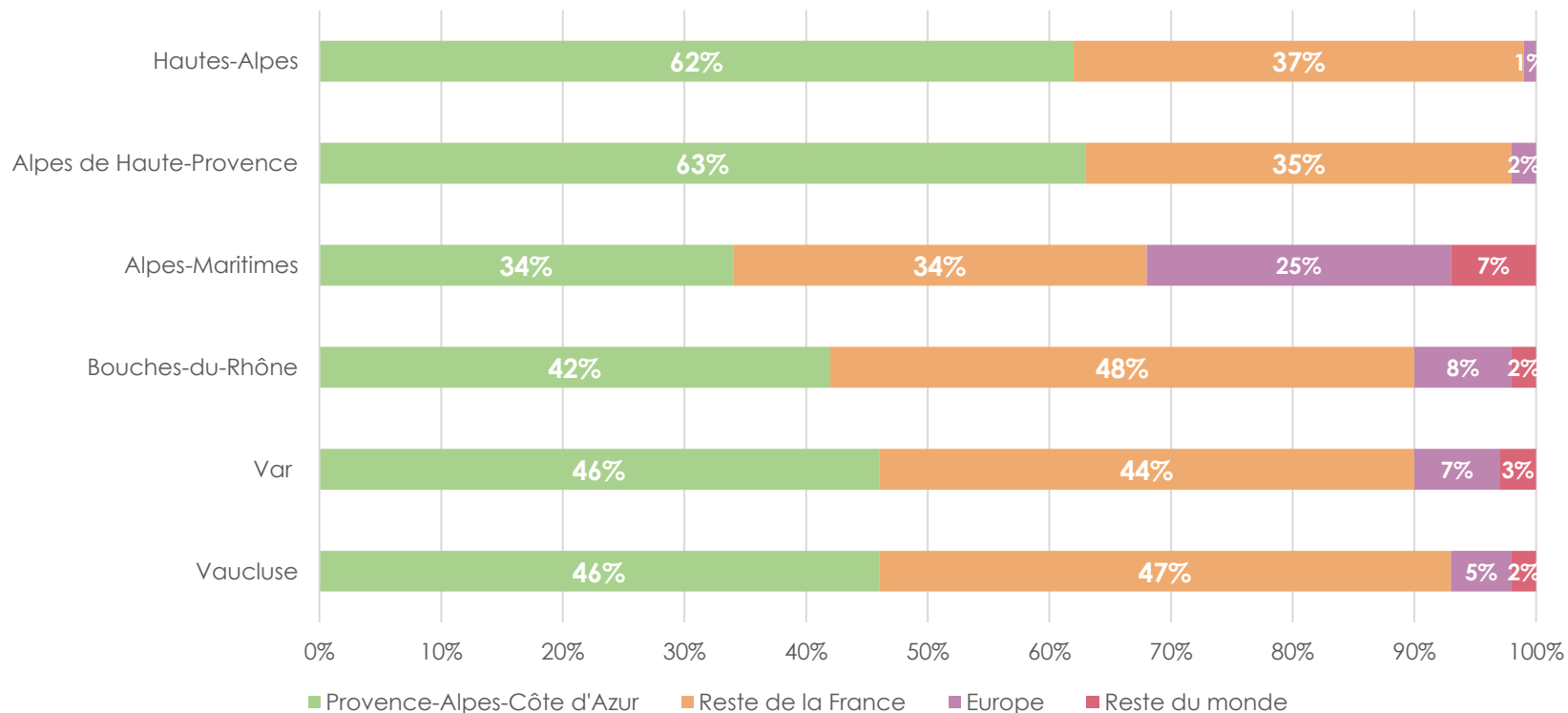
On note que la France arrive en tête chez les Américains et Canadiens alors que le Royaume-Uni était jusqu'à présent la première destination envisagée de ces deux marchés.

# RECHERCHES D'HÔTELS EN LIGNE

DU 17 SEPTEMBRE AU 17 OCTOBRE 2022



## D'où proviennent les personnes recherchant un hôtel selon le département de destination



D'après Google Hôtel Insights, **les recherches d'hôtels dans les départements de la région sont en grande partie effectuées par des habitants de la région** (entre 34% et 63%) puis du reste de la France.

**L'international est très minoritaire** (en particulier sur la période étudiée de mi-septembre à mi-octobre), **à l'exception des Alpes-Maritimes** où il représente près d'une recherche sur trois (dont 7% pour le reste du monde).

Dans les **deux départements alpins**, les recherches sont quasiment **100% effectuées par des internautes français**.

# ECONOMIE

## PRIX À LA CONSOMMATION ET DEVICES

### Evolution de l'indice des prix à la consommation sur 12 mois glissants

	août 2022	septembre 2022
Zone Euro	9,1	10
<b>France</b>	<b>6,6</b>	<b>6,2</b>
Allemagne	8,8	10,9
Italie	9,1	9,5
Belgique	10,5	12
Pays-Bas	13,7	17,1
Royaume-Uni	8,6	nd
Suisse	3,3	nd
Etats-Unis	8,3	nd

**À l'exception de la Suisse où les prix ont peu augmenté** (+3% en août 2022) en glissement annuel, **l'ensemble des principaux pays occidentaux voit leurs prix fortement augmenter.**

Cependant, comparativement à ses voisins européens, **la France limite la progression des prix.**

Source : Eurostat et Boursorama.com

### Taux de change des principales devises étrangères pour 1 euro au 18 octobre 2022

	Taux de change pour 1 €	Évolution sur 1 an
Dollar américain	0,98	+16%
Livre sterling	1,16	-2%
Franc suisse	1,02	+9%
Dollar canadien	0,74	+6%
Réal brésilien	0,19	+23%
Yen japonais	0,0068	-9%
Won coréen	0,00076	+4%

**L'ensemble des principales devises** (à l'exception du Yen japonais) **a gagné en parité face à l'euro, favorisant le pouvoir d'achat des touristes extra-européens** lors de leur séjour sur le continent. La livre-sterling se dévalue en octobre alors que cet été la tendance lui était encore profitable, signe d'une dégradation de l'économie britannique.


# OBSERVATOIRE DU CRT

NOTRE SITE INTERNET

Retrouvez l'ensemble des publications de l'Observatoire sur :

<https://provence-alpes-cotedazur.com/espace-pro/professionnel-de-la-region/observatoire-du-tourisme/>


<



OMÈTRE DE CONJONCTURE AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME  
Bilan estival 2022


### ENQUÊTE DE CONJONCTURE – BILAN DE LA SAISON D'ÉTÉ 2022

Vous trouverez dans ce document les résultats de notre enquête de conjoncture auprès des professionnels de la région en démarrage de saison puis en fin de saison pour dresser...




### TENDANCES D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE N° 26 – AOÛT 2022

Vous trouverez dans ce document la mesure de la fréquentation du mois de juillet et les perspectives de l'activité touristique pour la suite de l'été et...



### LA RÉGION SUD PLÉBISCITÉE PAR LES FRANÇAIS CET ÉTÉ !

Vous trouverez dans cet article, l'analyse des intentions des Français pour leurs vacances de l'été 2022. Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur s'est...



### TENDANCES D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE N° 25 – JUIN 2022

Vous trouverez dans ce document la mesure de la fréquentation du mois de mai et juin et les perspectives de l'activité touristique pour l'été 2022.

>

# TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

N°28



Pour contacter l'Observatoire du CRT :

[observatoire@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:observatoire@provence-alpes-cotedazur.com)



Marc BONNEFOY



Saoussen BOUSSAHEL



Clément GENSOLLEN