

## Baromètre

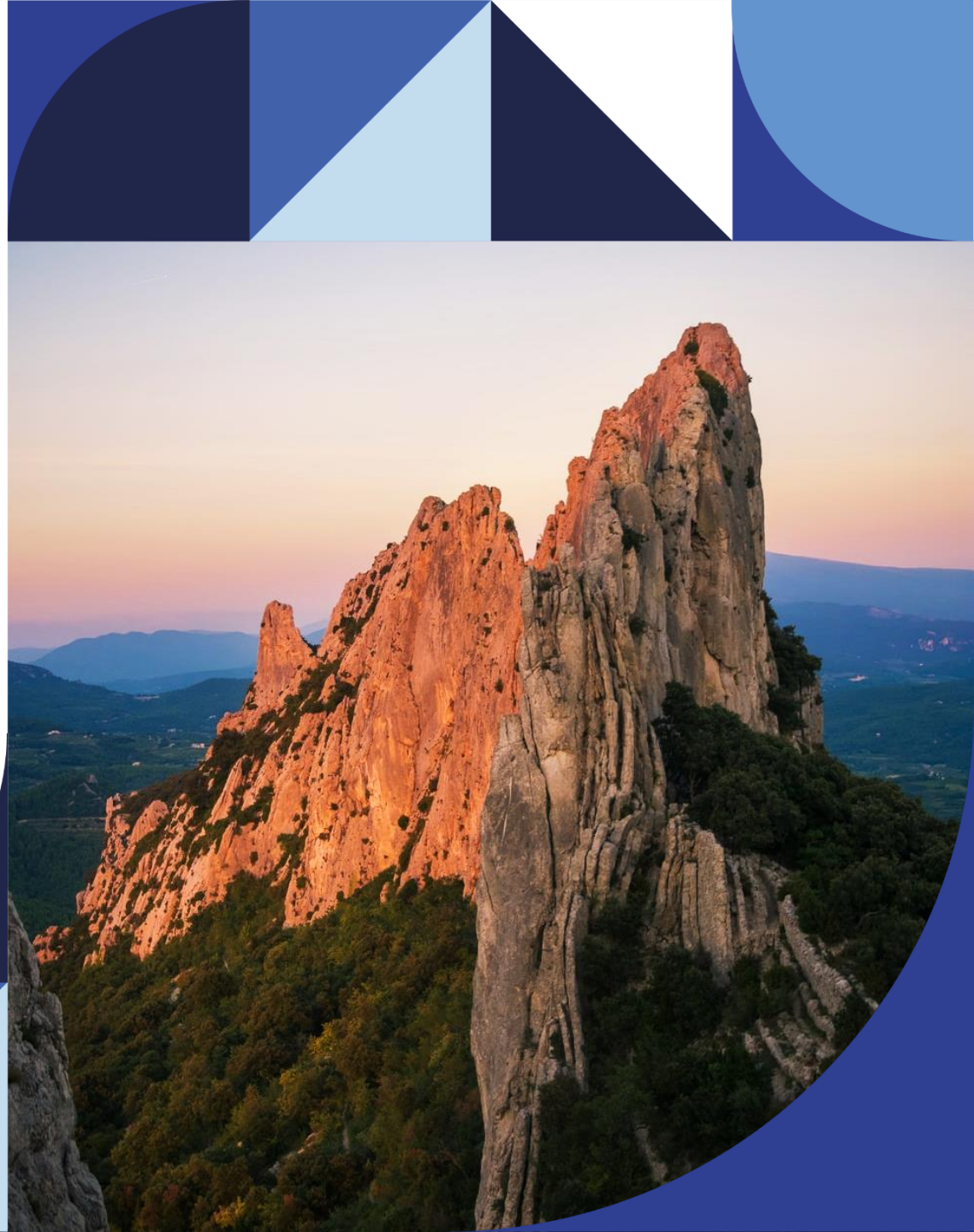
Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

OCTOBRE 2022

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



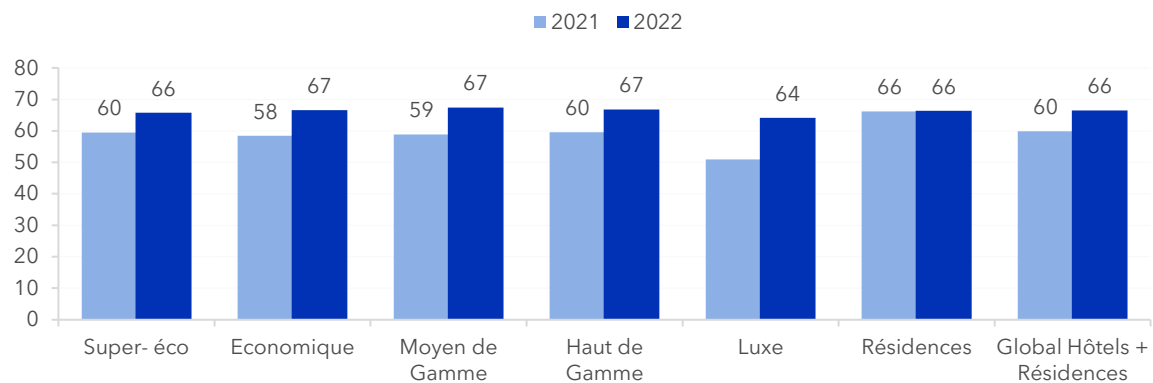


- **Le mois d'octobre 2022 connaît une tendance comparable à octobre 2019 en termes de taux d'occupation, et un prix moyen en forte hausse.**
- En octobre 2022, le **taux d'occupation** des hôtels et résidences de la Région Sud s'élève à **66,4%**, similaire à octobre 2019 (66,3%, +0,1 point). Il est également supérieur à octobre 2021 (+6,5 points).
- Tous les segments hôteliers enregistrent des performances homogènes en termes d'occupation, avec un indicateur légèrement supérieur pour le créneau milieu de gamme (67,4%). Les créneaux économique et haut de gamme enregistrent respectivement 66,6% et 66,8%, suivis par le super-économique avec 65,7%.
- Le département des **Bouches-du-Rhône** arrive en tête des destinations, avec un taux d'occupation de 71,8%. Les autres départements enregistrent des indicateurs inférieurs à 70% : 66,8% pour les Alpes-Maritimes, suivis par le Vaucluse (61,2%) et le Var (58,5%). Tous les départements de la région enregistrent des niveaux comparables à octobre 2019, notamment le Var qui voit son taux d'occupation progresser de 1,5 point par rapport à octobre 2019.
- Grâce à son offre touristique attractive et son dynamisme, la fréquentation se démarque dans la région de Marseille : avec 78,5%, la **ville de Marseille** arrive en tête des agglomérations, suivie par sa Métropole avec 77,1%. Le Pays d'Aix enregistre également un taux d'occupation très satisfaisant, à 70,3%.
- **Le prix moyen atteint 115€ HT en octobre 2022**, en forte hausse par rapport à octobre 2021 : +19€ (+19,6%). La progression est tout aussi forte par rapport à octobre 2019 : +17€ (+17,4%), lorsqu'il était de 98€. **Si l'ensemble des segments** enregistre une forte croissance de prix moyen en comparaison avec les performances d'octobre 2019, la catégorie luxe se démarque avec une hausse de 30%, soit une centaine d'euros de plus. En effet, la tendance des prix à la hausse est renforcée sur l'hôtellerie de luxe, qui enregistre un prix moyen de 436,2€ à l'échelle de la région, contre 335,5€ en 2019.
- Ce mois d'octobre a été favorable à l'organisation d'évènements professionnels, permettant aux hôteliers d'accueillir à nouveau des clientèles de groupes dans leurs établissements à l'occasion de séminaires. D'autre part, la météo particulièrement agréable pendant les vacances de la Toussaint a favorisé les séjours dans le sud de la France.
- Les taux d'occupation sont ainsi similaires à octobre 2019 pour des prix moyens qui augmentent fortement. En comparaison, l'Île-de-France enregistre une évolution du prix moyen de +35% par rapport à octobre 2019, tandis que la croissance est plus modérée en Occitanie, s'élevant à +9%.
- Grâce à ces hausses significatives de prix moyen et un taux d'occupation comparable, **le RevPAR croît par rapport à octobre 2019** pour tous les départements, pour atteindre **76,4€ HT**, soit une hausse de 11,5€ (+17,7%) au global pour la Région Sud.

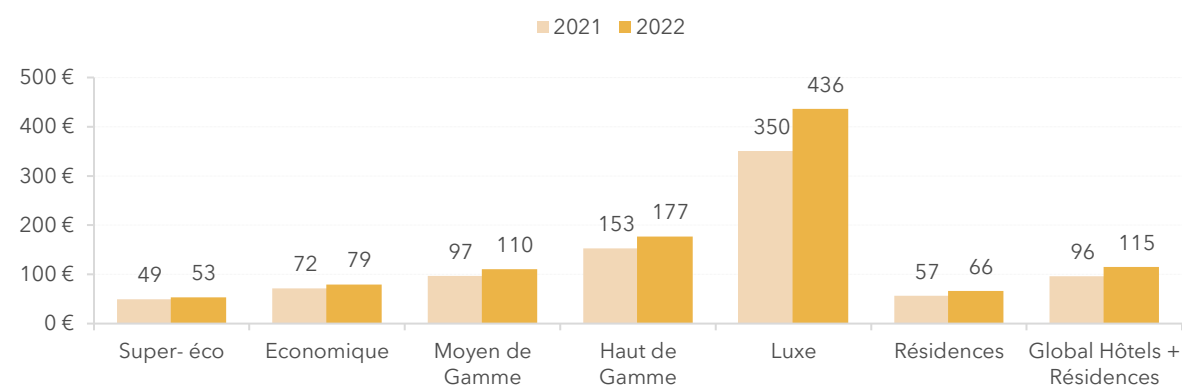
## La région par segment

OCTOBRE 2022

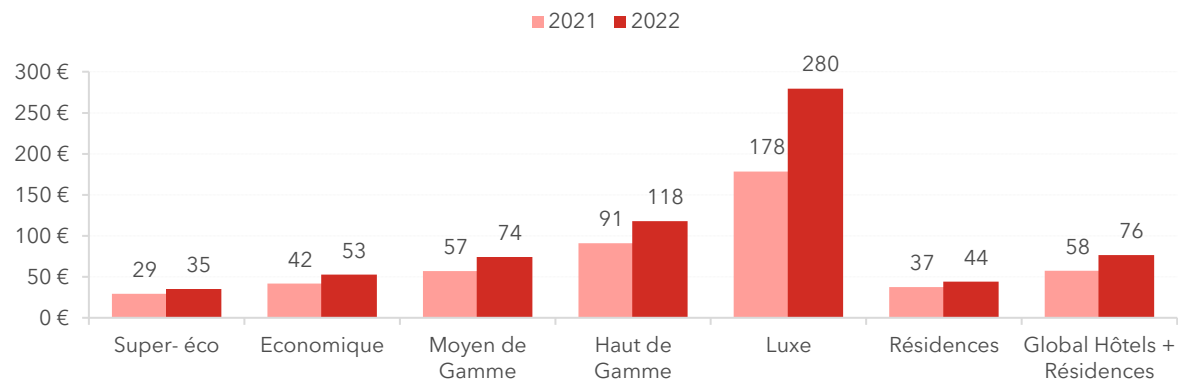
### TAUX D'OCCUPATION



### RIX MOYEN (HT)



### REVPAR (HT)



## La région par segment

OCTOBRE 2022

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	octobre 22	Var. N-1	octobre 22	Var. N-1	octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1
Super-économique	65,7%	6,2	53,4	8,5%	35,1	19,9%	66,8%	13,8	57,7	10,0%	38,5	38,7%
Economique	66,6%	8,2	79,0	10,4%	52,6	25,9%	66,2%	18,6	85,6	8,8%	56,7	51,2%
Moyen de Gamme	67,4%	8,5	110,2	13,6%	74,3	30,1%	67,2%	20,5	122,6	12,0%	82,4	61,0%
Haut de Gamme	66,8%	7,2	176,6	15,6%	118,0	29,7%	64,5%	23,4	206,8	10,8%	133,4	73,9%
Luxe	64,1%	13,2	436,2	24,5%	279,7	56,8%	68,8%	34,1	632,7	8,0%	435,5	114,2%
Résidences urbaines	66,4%	0,2	66,5	17,6%	44,1	17,9%	68,9%	9,5	85,2	10,6%	58,7	28,3%
Total région PACA	66,4%	6,5	115,0	19,6%	76,4	32,7%	67,0%	18,2	138,9	19,4%	93,1	63,8%
Total France	71,5%	9,1	119,7	26,3%	85,5	44,7%	65,3%	22,7	108,0	28,9%	70,5	97,6%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## La région par département et agglomérations / communautés de communes

### OCTOBRE 2022

#### LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	octobre 22	Var. N-1	octobre 22	Var. N-1	octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	71,8%	3,7	90,3	10,9%	64,9	16,8%	69,4%	14,4	91,9	11,2%	63,8	40,5%
Var ( 83 )	58,5%	1,1	80,3	4,1%	47,0	6,0%	63,2%	9,1	95,2	2,2%	60,2	19,4%
Vaucluse ( 84 )	61,2%	3,2	73,7	3,7%	45,1	9,5%	62,8%	15,6	84,4	5,6%	53,0	40,3%
Alpes-Maritimes ( 06 )	66,8%	13,3	155,3	24,4%	103,8	55,2%	67,0%	26,1	196,4	22,5%	131,5	100,7%

#### LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	octobre 22	Var. N-1	octobre 22	Var. N-1	octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	77,1%	4,4	98,3	10,0%	75,8	16,6%	72,2%	15,7	97,5	10,7%	70,4	41,4%
Communauté du Pays d'Aix	70,3%	6,5	86,7	15,4%	61,0	27,3%	67,8%	14,9	89,6	14,9%	60,7	47,4%
Fréjus / Saint-Raphaël	51,0%	-2,5	80,8	9,5%	41,2	4,3%	57,2%	6,4	90,6	10,1%	51,9	24,0%
Toulon Provence Méditerranée	63,0%	4,3	74,1	1,2%	46,7	8,7%	65,2%	7,3	86,6	5,6%	56,4	19,0%
Avignon	60,8%	1,7	77,8	5,9%	47,3	8,9%	62,7%	17,8	85,0	9,1%	53,3	52,5%
Haut-Vaucluse	64,3%	7,2	58,9	2,0%	37,9	14,8%	62,3%	14,3	66,4	3,7%	41,4	34,6%

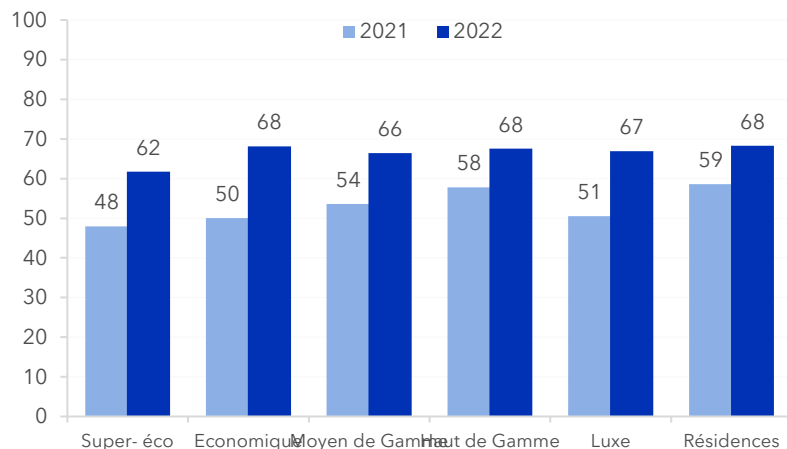
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## OCTOBRE 2022

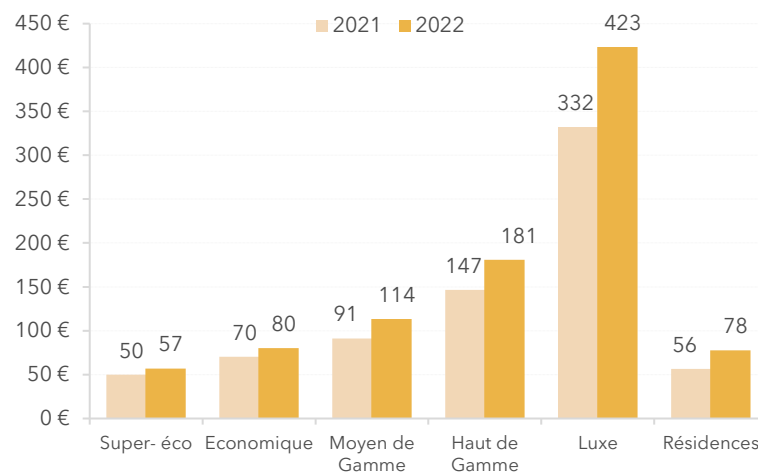
- Les hôtels et résidences de la Côte d'Azur enregistrent **66,8% d'occupation** en octobre 2022, un taux comparable à celui de la région (66,4%). La fréquentation des Alpes-Maritimes retrouve une fréquentation comparable à octobre 2019 : 65,8%, soit -1 point, et en croissance de 13,3 points par rapport à octobre 2021.
- Les marchés économiques et haut de gamme obtiennent les taux d'occupation les plus élevés : respectivement 68,1% et 67,5%.
- Le pôle hôtelier de Menton**, qui inclut Roquebrune, Cap d'Ail et Beausoleil, se distingue à nouveau compte-tenu de son offre hôtelière restreinte, en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé : 86%. La ville de Nice obtient également un très bon résultat : 74,3%.
- Le département enregistre **un prix moyen de 155,3€** en octobre 2022, tous créneaux confondus (hôtellerie et résidences), soit un gain de 22€ par rapport à octobre 2019 (+16,5%). Il progresse fortement sur l'ensemble des catégories hôtelières par rapport à octobre 2019, mais de manière encore plus marquée sur le luxe (+26,8%). Les autres catégories atteignent des évolutions supérieures à 10%, notamment le haut de gamme (+19%), ce qui permet d'atteindre des niveaux de RevPAR nettement supérieurs aux performances préCovid.
- Le **RevPAR s'élève à 103,8€** sur la Côte d'Azur, une hausse de 14,7% par rapport à octobre 2019, tous segments confondus (hôtels et résidences).

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

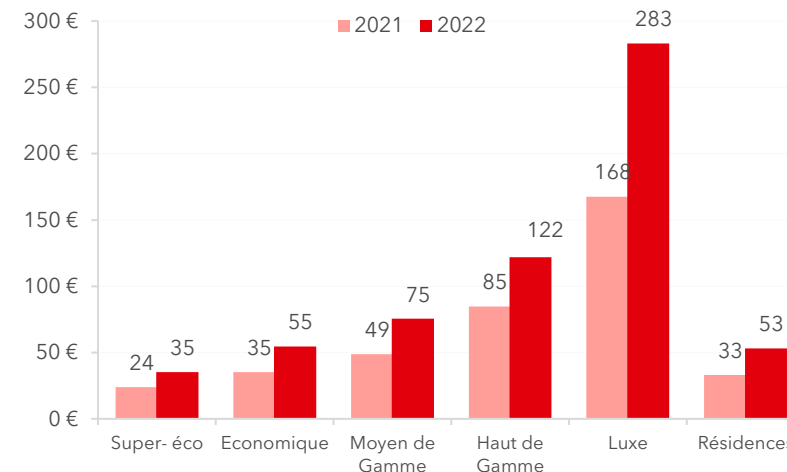
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

OCTOBRE 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	octobre 22	Var. N-1	octobre 22	Var. N-1	octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1
Cannes Ville	59,5%	14,2	317,7	35,1%	189,0	77,3%	63,7%	28,8	389,4	23,0%	248,2	124,1%
Nice Ville	74,3%	16,3	129,4	20,5%	96,2	54,5%	70,1%	28,9	157,9	29,6%	110,8	120,4%
Villeneuve Valbonne	48,7%	2,2	76,9	17,5%	37,4	23,1%	56,6%	10,8	89,8	20,7%	50,8	49,3%
Antibes	57,7%	6,7	102,3	20,2%	59,1	36,1%	64,9%	24,1	139,5	11,5%	90,5	77,5%
CASA Antibes ( dont Vallauris )	52,6%	4,2	107,1	21,6%	56,3	32,1%	60,1%	19,5	137,0	16,7%	82,4	72,7%
Mandelieu	52,9%	12,8	129,9	18,7%	68,7	56,8%	58,3%	21,1	167,8	2,2%	97,8	60,0%
Nice Métropole	68,1%	13,3	146,6	17,0%	99,8	45,4%	66,4%	20,6	201,3	12,7%	133,7	63,5%
Menton	86,0%	6,2	102,2	15,9%	87,9	24,8%	84,1%	25,8	156,3	12,0%	131,5	61,6%
Monaco	63,6%	6,2	384,9	26,1%	244,7	39,8%	59,8%	19,1	540,3	17,5%	323,1	72,8%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

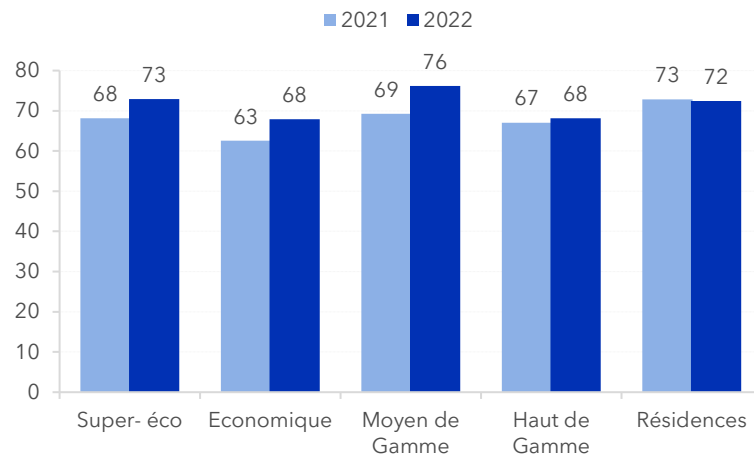
\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

## OCTOBRE 2022

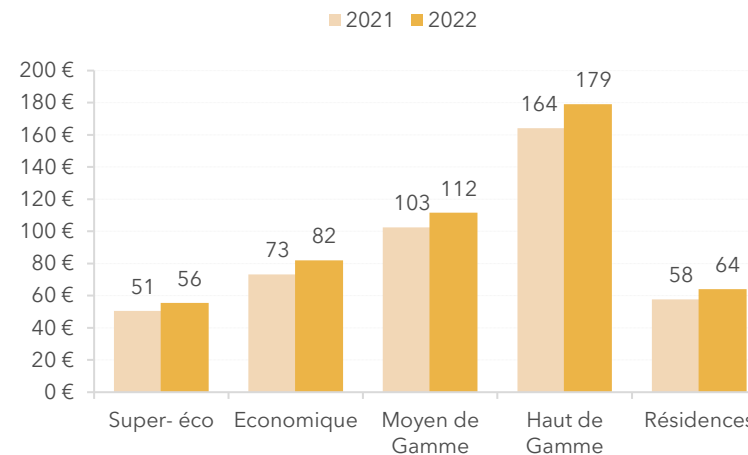
- Les hôtels et résidences des **Bouches-du-Rhône** enregistrent un taux d'occupation de 71,8%, une performance supérieure à la fois à octobre 2021 et 2019. En effet, l'indicateur présente une légère hausse de 1,1 point par rapport à octobre 2019, mais d'autant plus forte par rapport à octobre 2021 : +3,7 points.
- Le segment milieu de gamme arrive en tête avec 76,2% d'occupation, suivi par le marché super-économique avec 72,9% et le marché des résidences avec 72,5%. Les segments économique et haut de gamme enregistrent des indicateurs inférieurs : le haut de gamme atteint 68,1%, tandis que le marché économique affiche 67,9%.
- Malgré de bonnes performances, le département obtient des taux d'occupation inférieurs à octobre 2019 sur les segments économique et haut de gamme (respectivement -2,5 et -3,3 points).
- Marseille Ville** et **Marseille Provence Métropole** enregistrent de très bons taux d'occupation, supérieurs à octobre 2019 : respectivement 78,5% (+3,4 points) et 77,1% (+1,7 point). Le **Pays d'Aix** enregistre 70,3% d'occupation (-1,3 point par rapport à octobre 2019).
- A l'échelle départementale, le **prix moyen atteint 90,3€**, représentant une hausse de 18,7% par rapport à octobre 2019, soit un gain de 14,2€. Grâce à cette nette croissance du prix moyen, le **RevPAR** croît également par rapport à octobre 2019 : **64,9€** contre 53,8€, soit +11,1€ (+20,6%), **un gain de de 344€ en revenu par chambre sur le mois**.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

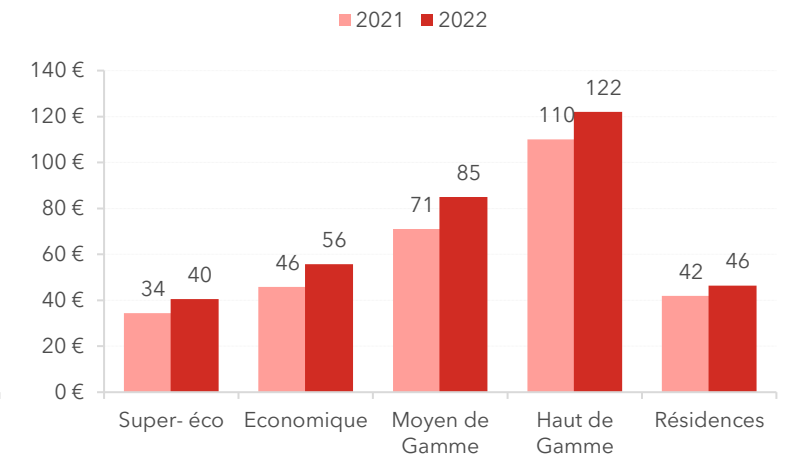
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)





Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

OCTOBRE 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	octobre 22	Var. N-1	octobre 22	Var. N-1	octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1
Super-éco / Eco	77,3%	7,0	70,6	11,8%	54,5	22,9%	73,4%	17,1	70,0	8,9%	51,4	42,0%
Moyen de Gamme	80,7%	7,2	117,3	9,5%	94,7	20,1%	73,8%	21,0	114,9	8,8%	84,7	52,2%
Haut de Gamme	68,9%	0,3	185,7	9,1%	127,9	9,5%	64,4%	16,9	184,8	4,6%	119,1	41,9%
Résidences urbaines	80,8%	1,4	64,1	12,5%	51,8	14,5%	75,4%	8,0	67,2	14,1%	50,6	27,7%
TOTAL	77,1%	4,4	98,3	10,0%	75,8	16,6%	72,2%	15,7	97,5	10,7%	70,4	41,4%
TOTAL HOTELLERIE	76,0%	5,3	109,0	8,4%	82,8	16,6%	71,2%	18,0	107,6	8,2%	76,6	44,9%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	octobre 22	Var. N-1	octobre 22	Var. N-1	octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1
Super-éco / Eco	64,5%	6,3	59,1	6,5%	38,1	18,0%	63,0%	15,0	61,5	7,7%	38,8	41,5%
Moyen de Gamme	72,0%	7,2	110,1	11,4%	79,3	23,8%	70,0%	18,1	115,3	11,4%	80,7	50,2%
TOTAL	70,3%	6,5	86,7	15,4%	61,0	27,3%	67,8%	14,9	89,6	14,9%	60,7	47,4%
TOTAL HOTELLERIE	68,9%	7,9	90,7	12,6%	62,5	27,1%	66,7%	17,2	94,3	12,5%	62,9	51,6%

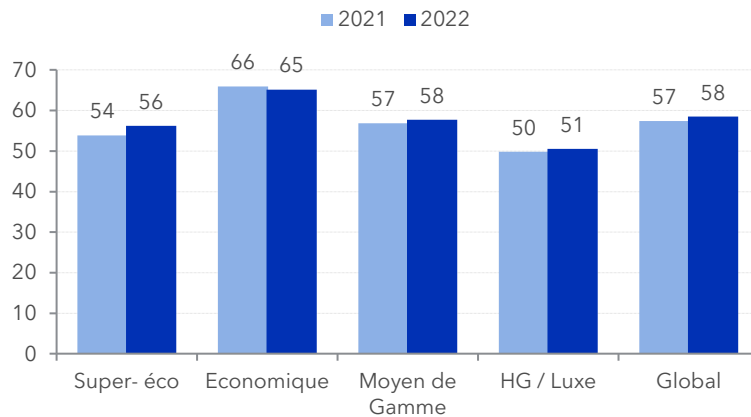
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## OCTOBRE 2022

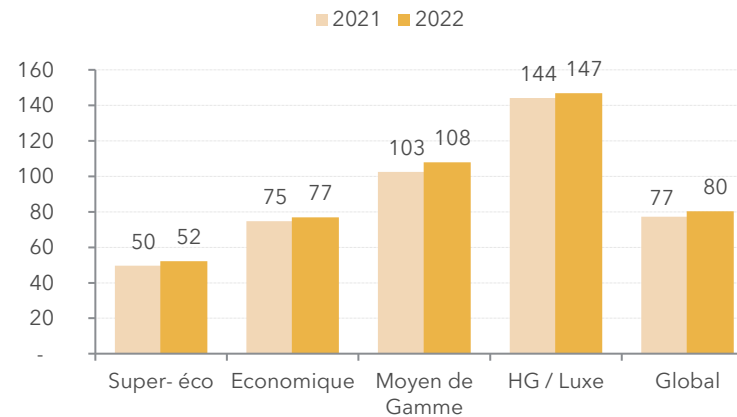
- En octobre 2022, le marché hôtelier du département du **Var** enregistre un **taux d'occupation de 58,5%**, soit une performance en phase avec son activité enregistrée habituellement à cette période, comme en témoigne la comparaison à octobre 2019 : +1,5 point, également comparable à octobre 2021 (+1,1 point).
- Tous les segments témoignent de taux d'occupation supérieurs à 50%, mais le créneau économique se distingue avec 65,2%, profitant d'une hausse de 6,1 points par rapport à octobre 2019.
- L'agglomération de **Toulon Provence Méditerranée** atteint 63% d'occupation, une performance en croissance en comparaison à octobre 2019 (+6,8 points), tandis que le marché hôtelier de **Toulon Ville** enregistre 59,6%, en légère baisse de -0,6 point par rapport à octobre 2019.
- A l'échelle du Var, **le prix moyen atteint 80,3€**, progressant de 7,6€ (+10,5%) par rapport à octobre 2019.
- Le RevPAR s'élève à 47€**, soit une évolution de 5,5€ (+13,3%) par rapport à octobre 2019, soit un **gain global d'environ 170€ de revenu par chambre sur le mois**.
- Sur le marché hôtelier, il s'agit du segment milieu de gamme qui observe la plus haute croissance de RevPAR par rapport à octobre 2019 (+24,5%), tandis que le segment super-économique atteint une progression de +22,8%. Le marché des résidences obtient également une performance supérieure à octobre 2019 en termes de RevPAR : +22%.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

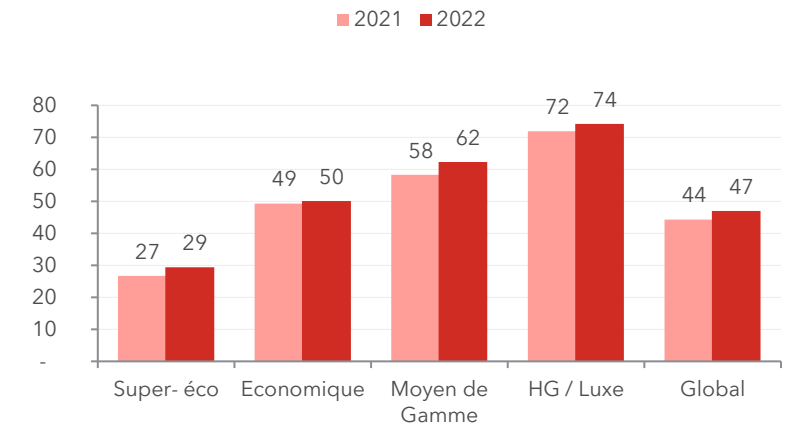
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée OCTOBRE 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	octobre 22	Var. N-1	octobre 22	Var. N-1	octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1
Super-économique	57,7%	3,1	51,4	8,6%	29,7	14,8%	63,1%	3,2	57,6	7,5%	36,3	13,2%
Economique	68,4%	2,6	76,3	1,4%	52,2	5,4%	69,4%	15,1	88,0	3,6%	61,1	32,5%
Moyen de Gamme	61,7%	8,0	98,7	-3,7%	60,9	10,6%	61,4%	0,7	122,0	9,1%	74,9	10,4%
<b>TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE</b>	<b>63,0%</b>	<b>4,3</b>	<b>74,1</b>	<b>1,2%</b>	<b>46,7</b>	<b>8,7%</b>	<b>65,2%</b>	<b>7,3</b>	<b>86,6</b>	<b>5,6%</b>	<b>56,4</b>	<b>19,0%</b>

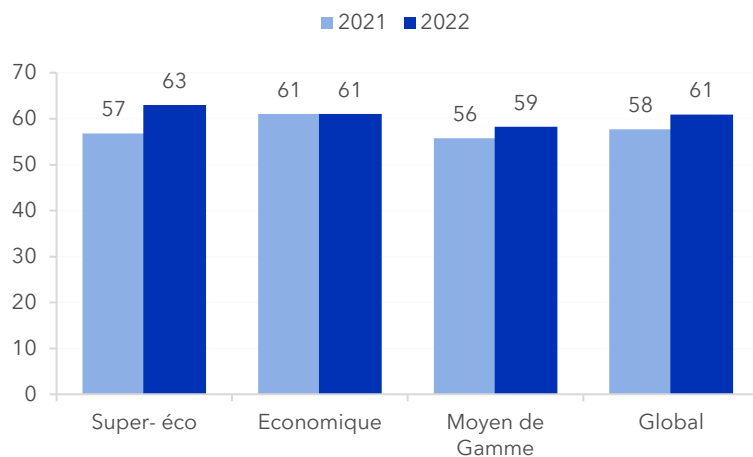
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## OCTOBRE 2022

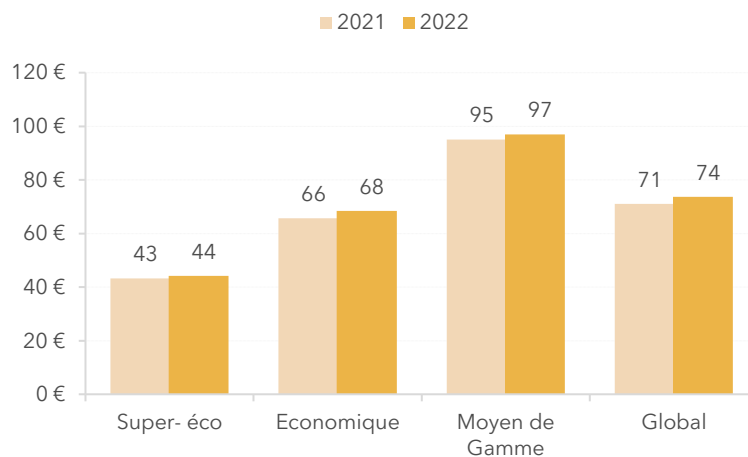
- En octobre 2022, l'hôtellerie dans le département du **Vaucluse** atteint un niveau comparable à octobre 2019 : **61,2% d'occupation** contre 61,5%. Les segments super-économique et économique enregistrent des indicateurs similaires (63,3% et 61,4% respectivement), tandis que le milieu de gamme affiche une performance inférieure (58,6%).
- Les créneaux économique et milieu de gamme enregistrent toutefois des taux d'occupation en baisse par rapport à la tendance 2019 : respectivement -5 et -1,8 points par rapport à octobre 2019.
- La destination d'**Avignon** enregistre un taux d'occupation comparable à celui du département, avec 60,8%, mais toutefois en baisse de -4,9 points par rapport à octobre 2019.
- Le Haut-Vaucluse et le Lubéron atteignent des niveaux d'occupation supérieurs, de respectivement 64,3% et 61,1%.
- A l'échelle du Vaucluse, **le prix moyen atteint 73,7€**, soit une progression de 8,1€ (+12,4%) par rapport à octobre 2019. Cette augmentation est encore plus significative que celle enregistrée par rapport à octobre 2021 (+3,7%).
- Le RevPAR atteint ainsi 45,1€**, en croissance de 4,8€ (+12%) par rapport à octobre 2019, soit environ **155€ de revenu par chambre supplémentaire sur le mois**.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

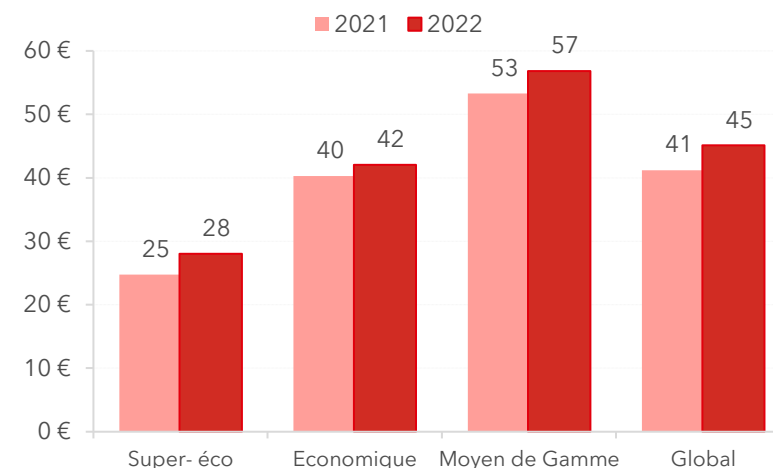
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations d'Avignon

OCTOBRE 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	octobre 22	Var. N-1	octobre 22	Var. N-1	octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1	Cumul à octobre 22	Var. N-1
Super-économique	59,1%	2,5	43,4	1,8%	25,7	6,3%	63,4%	12,0	48,3	7,3%	30,6	32,2%
Economique	57,7%	-2,5	74,9	4,4%	43,2	0,1%	61,5%	15,8	83,7	6,3%	51,5	43,2%
Moyen de Gamme	64,5%	1,3	92,8	4,7%	59,8	6,9%	65,6%	22,0	98,9	2,7%	64,9	54,3%
Haut de Gamme	63,1%	6,2	111,0	2,3%	70,1	13,5%	62,7%	25,5	130,2	0,5%	78,3	74,5%
AVIGNON	60,8%	1,7	77,8	5,9%	47,3	8,9%	62,7%	17,8	85,0	9,1%	53,3	52,5%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 juillet 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

## Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Guillaume Richoux**  
01 56 56 87 96  
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME  
**Céline GARDY**  
04 94 18 59 77  
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vaucluseprovence.com

