

#RDVDUCRT

QUELLES TENDANCES EN 2023

POUR LE SECTEUR DU TOURISME ?

TENDANCES 2023

COMMENT LE CRT S'ADAPTE ?

Le plan d'actions marketing 2023 réalisé par le CRT en lien avec de nombreux partenaires, dont Linkeus, s'inscrit dans le cadre du schéma régional du tourisme et des loisirs 2023-2028, adopté par la Région en octobre 2022.

Ce plan d'actions 2023 est votre guide pour accompagner vos actions commerciales, il se veut aussi source d'inspiration pour vous rapprocher de nous, y compris via le Club Pro qui nous permet d'être à l'écoute de vos préoccupations.

En espérant vous accueillir nombreux en 2023 à nos côtés, nous vous assurons de notre pleine mobilisation pour accompagner le secteur du tourisme dans cette année de reprise.

Construisons ensemble le tourisme que nous voulons pour la décennie à venir.

↓ SUPPORT DE PRÉSENTATION -
NICE

↓ SUPPORT DE PRÉSENTATION -
MARSEILLE



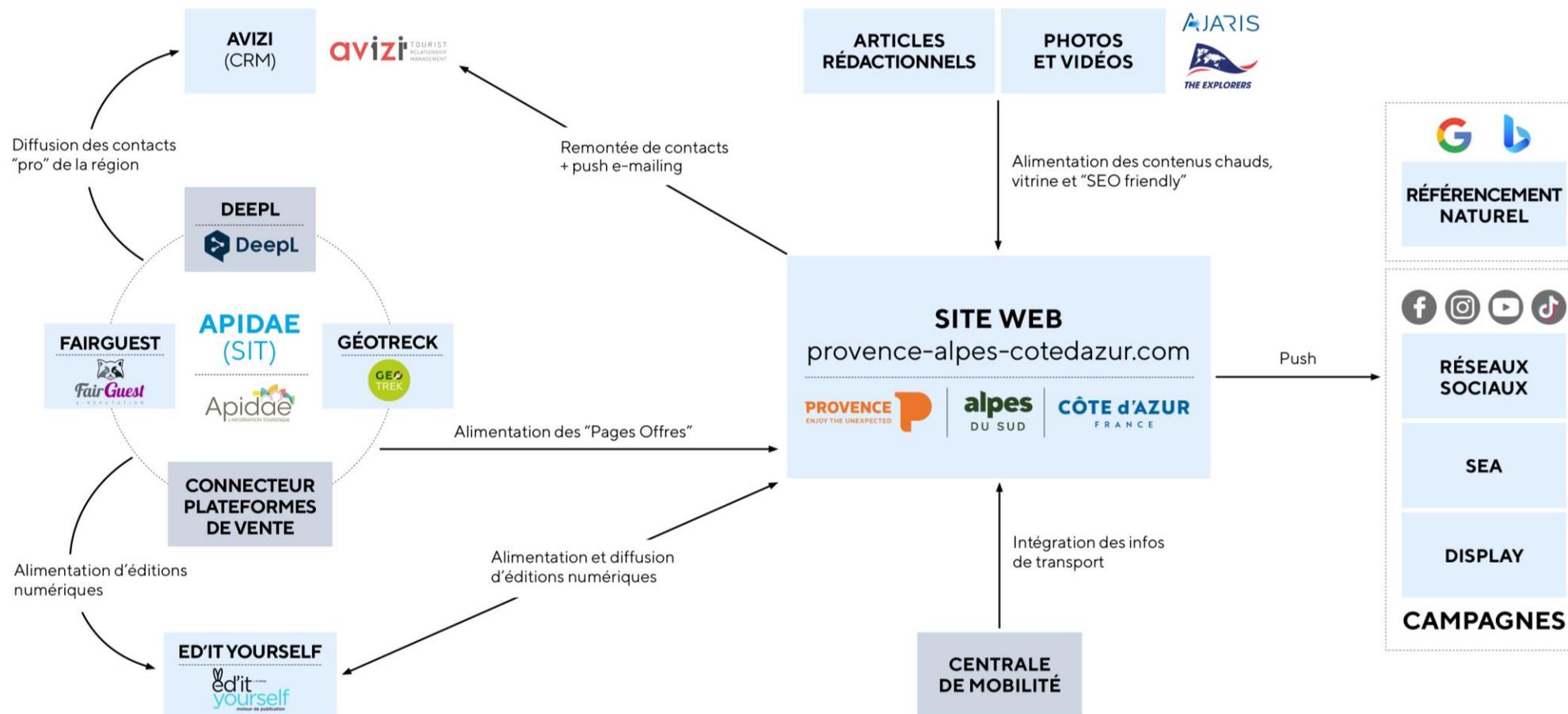
DIGITAL, DURABLE
ET DISTRIBUTION

Un plan d'actions 2023 qui intègre les tendances à venir plandactions.crt-sud.fr

TENDANCES 2023

COMMENT LE CRT S'ADAPTE ?

DIGITAL ET DISTRIBUTION

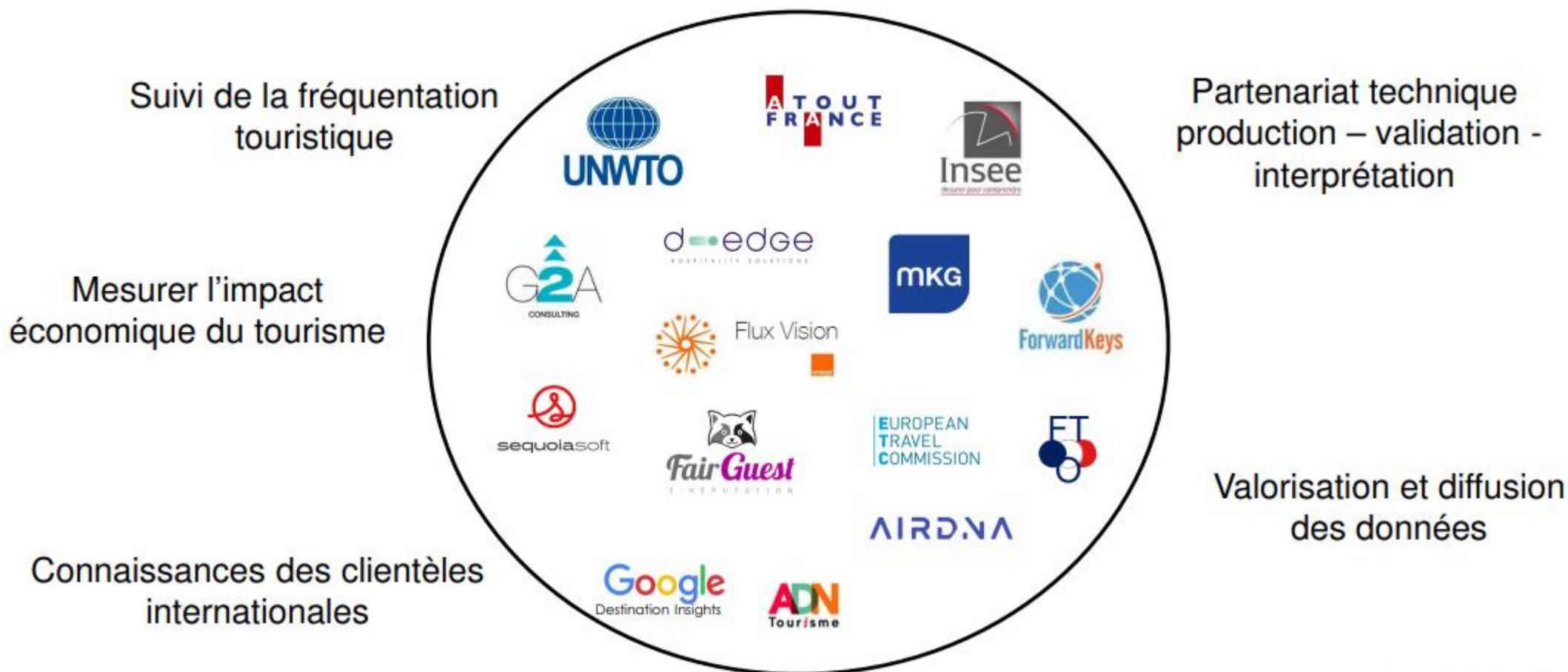


L'écosystème digital du CRT à l'aube de 2023

TENDANCES 2023

COMMENT LE CRT S'ADAPTE ?

DIGITAL



La DATA au cœur de l'observation touristique

TENDANCES 2023

DURABLE

COMMENT LE CRT S'ADAPTE ?

Une ambition :

Réduire l'impact carbone du tourisme régional et préserver la biodiversité... tout en maintenant une activité économique viable pour les acteurs du secteur

Les axes stratégiques à suivre :

- Faire de nos espaces naturels la vitrine d'un tourisme plus responsable ;
- Etaler la fréquentation sur l'année et arrêter la promotion sur la haute saison ;
- Optimiser la répartition des flux touristiques sur le territoire régional ;
- Accompagner les acteurs du tourisme dans la transition écologique et valoriser les + vertueux ;
- Favoriser la mobilité durable des visiteurs ;
- Encourager les touristes et excursionnistes à adopter des comportements responsables ;

TENDANCES 2023

COMMENT LE CRT S'ADAPTE ?

Exemples d'actions concrètes pour 2023 :

- ❑ Valorisation + importante des initiatives « responsables » des acteurs du tourisme sur l'écosystème digital du CRT ;
- ❑ Lancement d'une campagne marketing pour valoriser l'offre régionale en matière de tourisme durable et inciter nos visiteurs à adopter des comportements responsables dès le printemps 2023 ;
- ❑ Mise en place de dispositifs de communication digitaux pour accompagner la diffusion de messages d'informations aux visiteurs de « spots » naturels ponctuellement saturés ;
- ❑ Mise en relation des professionnels du tourisme de la région avec des apporteurs d'éco-solutions pour les aider à passer à l'acte avec un workshop prévu à l'automne 2023
- ❑ Lancement d'une démarche RSE en interne pour diminuer notre impact environnemental et optimiser le cadre social de la structure

DURABLE



VOTRE AVIS NOUS INTERESSE !

REPONDEZ A NOTRE ENQUÊTE DE SATISFACTION



Rendez-vous du CRT n°6 / 2022 - Quelles tendances pour le secteur du tourisme en 2023 ?

Merci de prendre quelques minutes pour remplir ce questionnaire de satisfaction et nous aider ainsi mieux répondre à vos attentes.



bit.ly/rdvcrt6_2022

A VOTRE AGENDA

L'ÉVÉNEMENT « PRO » A NE PAS MANQUER



The banner features a sunset background with a wooden fence on the left, a bird in flight, and a smartphone on the right displaying the sunset scene. The text is centered and includes a navigation menu at the top.

#CM ON THE BEACH

L'événement ▾ Programme ▾ Les intervenant-e-s 2021 Infos pratiques 2021 ▾ Le Blog de #CMonTheBeach

Billetterie

L'événement Content Marketing & numérique
dédié au tourisme

10 & 11 Mai 2023
Centre Expo Congrès - Mandelieu-La Napoule

Votre e-mail

Recevoir le programme en avant première

#CMOnTheBeach revient les 10 et 11 mai prochains

A VOTRE AGENDA

LES #RDVDUCRT REVIENNENT EN 2023

- ❑ Suivre l'évolution des clientèles internationales

31 Janvier

- ❑ Comprendre les jeunes et répondre à leurs attentes

Mars

- ❑ Elargir son business sur les ailes de saison

Mai

- ❑ Bien appréhender les enjeux des Métavers, NFT et dernières tendances digitales

Septembre

- ❑ Décrypter les tendances 2024 pour le travel

Décembre

