

# TENDANCES

# 2023

# *digitales*

# TENDANCES

# 2023

*selon la presse...*

# Quelles seront les tendances de voyage en 2023 ?



# TOURISME : QUELLES SERONT LES TENDANCES DE VOYAGE EN 2023 ?



Les voyageurs sont de plus en plus inspirés par les films et les séries pour choisir leurs destinations de vacances. [DR ]

# Les 7 tendances voyage à connaître pour 2023

Par Céline Pasteur - Publié le 15 Nov 2022 à 12:22



En 2023, la jeune génération prendra-t-elle de nouveau le large ? Aucun doute là-dessus, la jeune génération globe-trotter enchaînera encore un

## Les vacances à la campagne auront la cote en 2023, l'Alsace en tête

Hotels.com, Abritel et Expedia.fr annoncent dans un communiqué commun les prochaines tendances touristiques. Les réservations à la campagne sont en hausse.

Par J.B. - 17 nov. 2022 à 07:15 | mis à jour le 17 nov. 2022 à 09:06 - Temps de lecture : 3 min

🗨️ | 📌 | Vu 369 fois



Les huit départements qui complètent le top dix de ceux dont la demande à le plus augmenté sont la Sarthe, l'Indre, la Moselle, la Marne, le Doubs, le Loir-et-Cher, l'Ain et enfin l'Oise.

## Le bleisure plus tendance que jamais

Si les voyages d'affaires seront bel et bien à l'ordre du jour en 2023, ceux-ci auront une composante loisirs bien plus importante. Les employés recherchent davantage d'occasions de créer une camaraderie d'équipe, reflétant une demande croissante de combiner les voyages d'affaires à des temps récréatifs. En effet, 44% de la main-d'œuvre mondiale attend avec impatience que son employeur planifie un voyage d'affaires « dans la vraie vie » pour rassembler les gens.

## La tendance survivaliste sur le devant de la scène

Cabanes camouflées, cuisine au feu de camp et boussoles ; sortir du réseau ne sera jamais aussi recherché qu'en 2023. 44% des voyageurs souhaitent un retour aux sources et recherchent des vacances hors réseau pour échapper à la réalité, se déconnecter et vivre avec le strict nécessaire. Si le phénomène des survivalistes n'est pas si nouveau, sa popularité actuelle traduit un intéressement grandissant de la part des personnes à savoir se débrouiller dans des conditions parfois hostiles. Cette tendance traduit également une certaine inquiétude envers les temps à venir.

# L'essor des voyages virtuels se poursuit

Plus de 40% des voyageurs du monde entier déclarent qu'ils se tourneront vers la réalité virtuelle l'année prochaine pour choisir leurs vacances. **En 2023, les voyages entreront sérieusement dans l'espace virtuel 3D en constante évolution du métavers.** En effet, 35% déclarent vouloir s'embarquer dans une expérience de voyage de plusieurs jours en Réalité Virtuelle ou Augmentée. **Les voyageurs ne seront plus limités par la physique et pourront expérimenter différentes expériences de voyage au sein du métavers.**



## Le paiement biométrique

Selon la société technologique, si le paiement biométrique existe déjà, que ce soit pour réaliser des achats en magasin ou dans le cadre d'un voyage, il devrait passer à la vitesse supérieure l'an prochain. La biométrie est déjà utilisée pour l'identification des documents d'identité à l'aéroport et pourrait donc être utilisée dans le cadre d'achat.

## Le voyage léger

Autre tendance identifiée par Amadeus, celle de voyager de plus en plus léger. Les voyageurs sont de plus en plus conscients de l'empreinte carbone de leurs bagages. Ils privilégient de plus en plus la location de matériels ou l'achat de produits essentiels sur place.

Des marques telles que Hilton l'ont compris et proposent des appareils et des équipements de sport à la location, aidant ainsi les voyageurs à se rapprocher d'un « séjour zéro valise ».

## Le métavers

Comment ne pas passer à côté du buzzword du moment en 2023 ? Ce n'est pas au présent, mais au futur qu'Amadeus évoque ce sujet, affirmant qu'il permettra aux voyageurs de « vivre des expériences culturelles plus profondes dans un monde virtuel, en explorant des concerts et des expositions ». Il présente notamment des avantages pour « essayer avant d'acheter » et permet d'inspirer les futurs voyageurs. Selon la société technologique, cette méthode sera de plus en plus utilisée, notamment pour les croisières de luxe au panier plus élevé.

## Le nomadisme digital

Après un pic pendant la crise sanitaire, le nomadisme digital devrait continuer à se développer, poussé par le développement du télétravail. De nombreux pays encouragent la venue de ce type de profil de travailleur par le biais de programmes de visas et d'avantages fiscaux. C'est notamment le cas de la Géorgie, la Croatie, l'Islande et l'Allemagne.

## Réponses en 4 grandes tendances identifiées.

De nombreuses évolutions sont déjà en cours et se confirment.

A ce jour, les tendances identifiées il y a quelques années (déjà en 2016) sont bien présentes : le contenu (pour donner envie), la donnée (pour fidéliser), l'expérience (pour se différencier) sont désormais des ingrédients de base ; mais doivent après une période chaotique intégrer de nouvelles composantes ou adaptations.

- Tendances 1 : Adaptez vos réseaux sociaux. Instagram et Tik-Tok explosent, Facebook se meurt.
- Tendances 2 : Les OTAs confirment leur leadership
- Tendances 3 : Le tourisme devient (enfin) responsable et de proximité (staycation)
- Tendances économiques 4 : l'ambivalence entre tourisme/devéco et perso/pro

# CONVICTIONS SUBJECTIVES

# ACCÉLÉRATION COVID

# VENTE EN LIGNE

- Le secteur du e-commerce (produits et services) dépasse **129 milliards d'euros en 2021, en hausse de 15,1%** sur l'année.
- **Les ventes de produits sur internet ont continué à progresser avec +7% vs 2020**
- **Le secteur des services est en hausse de 24% vs 2020**
- Le e-commerce représente à présent **14,1% du commerce de détail** contre 13,4% l'an dernier.
- **Le nombre de sites de e-commerce a progressé de 11%** en un an.
- **2,1 milliards de transactions** ont été réalisées sur internet en 2021.



[www.fevad.com](http://www.fevad.com)

# VISIO : PERSO ET TÉLÉTRAVAIL



# WHATSAPP, LE GRAND GAGNANT



**Médias sociaux et Covid-19: WhatsApp est l'appli dont l'utilisation a le plus progressé**



# LE QR CODE EST DE RETOUR !



Les Français vont devoir recourir au QR Code pour pouvoir retrouver une vie normale, après le Covid. —

# TRANSPARENCE

# CIRCUIT COURT

# DURABLE

Pour Noël 2022, offrez la carte cadeau GreenGo !

10% remboursés en crédits voyage GreenGo jusqu'au 24 décembre.

Offrir une carte cadeau

GreenGo

Hébergeurs, rejoignez-nous !

[A Propos](#) [Découvrir](#) [Carte Cadeau](#) [Blog](#)



## Et si on voyageait moins loin ?

GreenGo, c'est l'alternative responsable à Booking et Airbnb. Une alternative française et équitable, qui vous sélectionne les meilleurs logements en France.

Destination  
France

Arrivée  
De quand ?

Départ  
À quand ?

Voyageurs  
2 voyageurs

Q Découvrir

# UN CAMPING RÉSOUMENT ÉCOLOGIQUE

Situé en pleine nature au cœur d'Argelès sur Mer, Le Dauphin, **camping écolo et responsable**, a été conçu dans **le respect de la nature**. Il continue d'évoluer en préservant l'essence même du camping : **la communion avec la nature**.



## LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Le Camping Le Dauphin, une Belle Histoire de Famille dans les Pyrénées Orientales (66) France. Le camping nature s'étend sur 8,5 hectares de parc arboré avec des plantes méditerranéennes choisies avec soin : des oliviers, des agrumes, des palmiers, des plantes régionales répondant, non seulement à un

Think Sustainably

# Think Sustainably – good living in Helsinki

[Read more >](#)

[HOME](#) - [THINK SUSTAINABLY](#)

**Climate change affects us all. Helsinki is committed to promoting a more sustainable way of life – for everyone. Our new service helps you make more sustainable lifestyle choices.**

Attractions in the

Feel-good and fun play

Event venues on the

Nous fabriquons nos propres produits d'entretien dans une logique **zéro déchet**



Booking.com

## Sustainable Travel Report 2021

### The top priorities in travelers' everyday lives include:



49%

Recycling



42%

Reducing food waste



34%

Walking or cycling short distances to  
avoid public transport or cars



33%

Avoiding single-use plastic

### The biggest impact concerns for travelers include:



46%

Excess waste (e.g. single use plastics)



38%

Threats to local wildlife and natural habitats



30%

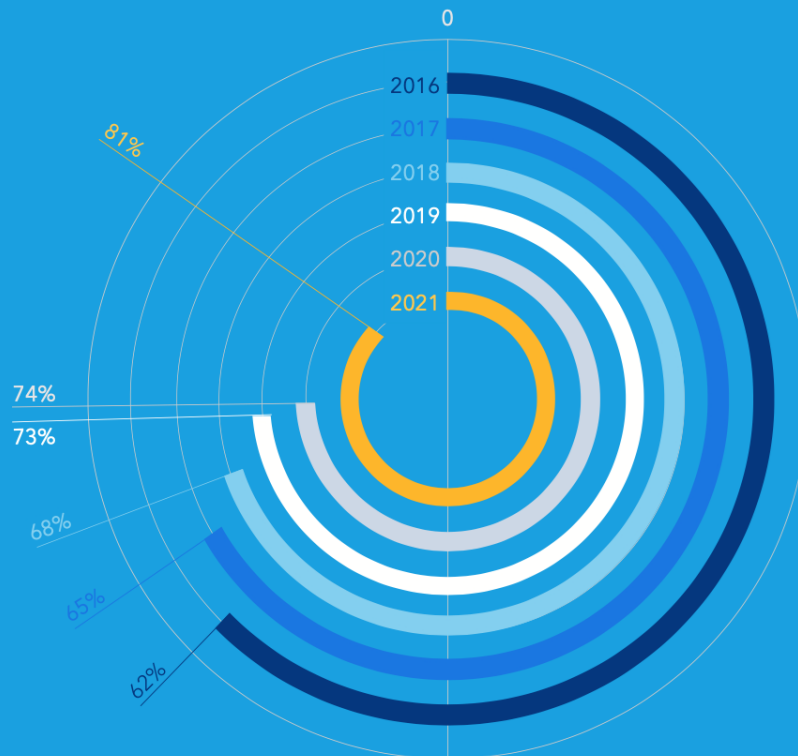
Overcrowding popular sights or destinations



29%

CO<sub>2</sub> emissions

Global travelers intend to stay in a sustainable accommodation, at least once in the upcoming year:







73%

would be more likely to choose an accommodation if it has implemented sustainability practices.



40%

of travelers believe it would be helpful if travel booking sites used **a clear label so they could easily identify when an accommodation is more sustainable.**



37%

would like to see online travel booking sites offering a sustainable filter option.



35%

would like to see travel companies offering tips on how to adopt better practices while traveling.

72%



think travel companies should offer more sustainable choices.

48%



say they find it harder to make sustainable choices while on vacation than in their everyday life.

41%



of travelers indicate that they don't know how to find sustainable travel options.

33%



view vacations as a special time where they want to escape and relax, without thinking about sustainability.






32%



report that they don't know how to make their travel more sustainable.



## Initiatives écoresponsables

-  Consommation réduite de plastiques à usage unique
-  Options permettant de limiter le gaspillage d'eau
-  Options permettant de limiter la consommation d'énergie

[Voir les détails](#)

## Types de lits disponibles



### Chambre 1

1 grand lit double  
largeur : 151-180 cm



### Chambre 2

1 grand lit double  
largeur : 151-180 cm



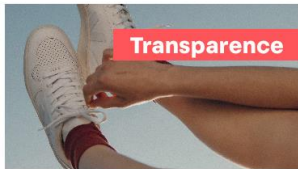
**Baskets**



**Coton**



**Caoutchouc**



**Transparence**



**Commerce équitable**



**Limites**



**Insertion**



**Production**



**Matériaux innovants**



**Cuir**



**Déconstruire**



**L'aveuglement face aux émissions de CO<sub>2</sub>**



**Running**



**Zéro pub**



**VEJA grandit**

# Le projet VEJA

Depuis 2005, VEJA crée des baskets différemment, mixant projets sociaux, justice économique et matières écologiques.

VEJA utilise du coton biologique brésilien et péruvien pour les toiles et les lacets, du caoutchouc d'Amazonie pour les semelles et différentes matières innovantes conçues en bouteilles de plastique et polyester recyclés.

Les baskets VEJA sont produites au Brésil dans des usines respectant le droit des travailleurs. Une partie de la logistique VEJA est gérée par Log'ins, une entreprise favorisant l'insertion sociale et professionnelle.

**VOS CLIENTS**  
**VOS VALEURS**

# TOUJOURS PLUS HUMAIN

# 2023, année de l'empathie client ?

*Les consommateurs attendent désormais des liens plus humains avec les entreprises et surtout que celles-ci les écoutent vraiment...*

Principal résultat ? **63% des clients demandent aux entreprises de mieux les écouter.**

En 2022, **42% des consommateurs français interrogés se disent insatisfaits de leur expérience avec un service client** et plus de la moitié (57%) déclarent que des problèmes de service client n'ont pas été résolus.

La cause principale de cette insatisfaction est **le manque d'empathie démontré par ce service client (40%).**

# PARTAGER SON HISTOIRE

ACCUEIL - NOTRE HISTOIRE

# NOTRE HISTOIRE

PLONGEZ DANS NOTRE DRÔLE D'AVENTURE

- LA TRIBU ENGAGÉE
- NOTRE HISTOIRE**
- NOS PASSIONS
- NOS SECRETS DE FABRICATION
- TRUBLIONS FOR EVER

## NOTRE AVENTURE

Notre aventure, c'est d'abord celle de **2 amis** d'enfance (Michel le calife et Augustin le vizir) qui ont eu l'envie de créer une aventure très humaine et très TRÈS gourmande en concoctant dans une cuisine la recette des sablés ronds et bons. Le schmilblick a bien avancé depuis...

1989

1993

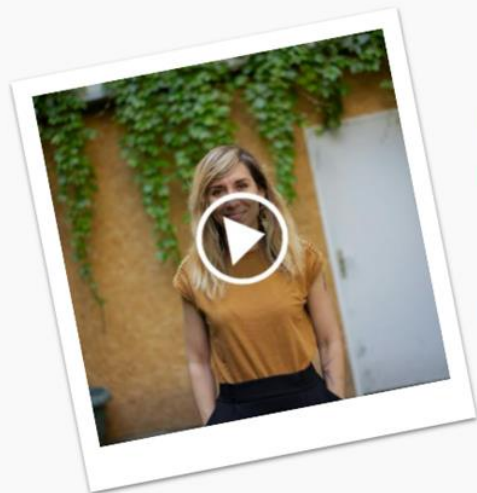
19





# Shanty

BISCUITS



"Shanty Biscuits est née en 2013 à Aix-en-Provence 🌻.

À un anniversaire on m'a offert un tampon à biscuit avec l'inscription "approuvé par le chef" (le texte est nul il faut l'avouer !). J'ai fait des biscuits avec et me suis dit que ça aurait été plus cool si j'avais pu personnaliser le message !



Après 4 mois d'imagination du concept et de tests de recettes, un ami m'a créé un site internet contre des biscuits pour son mariage, me permettant de me vendre et me lancer pour de vrai !  
Pendant 2 ans j'ai tout fait à la main dans

[ACCUEIL](#)[NOTRE HISTOIRE](#)[NOTRE SAVOIR-FAIRE](#)[E-SHOP](#)[NOUS CONTACTER](#)[♡ 0](#)[€0.00](#)

L'ATELIER DE HAUTE CONFITURE

# COCO PASSION

Nous fabriquons des confitures de façon artisanale à La Réunion,  
avec des fruits tropicaux et des ingrédients locaux 100% naturels

COMMANDER



# LA CONFITURE

## UNE PASSION DE TOUJOURS

Je me présente, je m'appelle Corinne, et je suis un peu tombée dans la marmite de confiture quand j'étais toute petite.

Chaque été, nous allons en famille cueillir les fruits de notre région. Nous passons ensuite des heures en cuisine à peler, épépiner, cuire, touiller, mettre en bocal... Et bien sûr, à déguster !

Pour moi, un pot de confiture ne s'arrête pas à sa saveur, c'est bien plus que ça ! C'est un petit bocal de bonheur et de complicité.

Lorsque je suis arrivée à la Réunion il y a plus de 20 ans avec mon époux et mes deux enfants, j'y ai découvert la richesse des saveurs tropicales : coco, papaye, passion, mangue, ananas ou même bissap, pitaya ou tangor ! Moi qui pensais avoir fait le tour des confitures, j'ai eu plaisir à tout réapprendre !

Dans chacun de mes pots, retrouvez mon émerveillement devant ces saveurs, ces couleurs et ces textures uniques.



# METTRE EN AVANT SES TALENTS

# Charlotte Bourgeois



"La créativité  
dans  
l'authenticité."



" Ma créativité me vient de l'environnement dans lequel j'ai grandi, et de ce fait, j'aime me démarquer. Je me suis forgée une identité bien à moi, de par ma façon d'être ou encore mon apparence. J'adore les petits objets qui étonnent les gens et qui sont peu communs, la couleur qui attire l'attention par exemple. Je recherche toujours ce que l'autre n'a pas, les pépites ! Ah oui, autre chose... je suis une grande passionnée de jeux vidéo et de science-fiction. "

" Au lycée, j'ai pris un chemin différent de celui des autres élèves en intégrant un cursus pour étudier dans le seul établissement proposant des matières comme le russe et le cinéma. J'ai ensuite étudié aux Beaux-Arts, en Belgique, et ai même été sélectionnée pour une bourse de l'excellence. Mais je n'ai jamais voulu rentrer dans les cases car je me sens différente. Formée pour travailler chez un éditeur de jeux vidéo, je n'ai finalement jamais oeuvré dans ce domaine. Ma seule **prétention a toujours été de pouvoir disposer de ma liberté d'expression, être moi-même, et pouvoir exprimer ma créativité.** "

"Etre moi-même."



Start a capture

**DES PRODUITS**

Vins, bières et spiritueux  
à perte de vue et à portée de main !

**DES LIEUX**

Des lieux dédiés à la convivialité  
Dégustez debout autour de grandes tablées ;)

**UNE COMMUNAUTÉ**

Communauté de gens  
qui se reconnaissent facilement !

# LES SOLDES CHEZ V AND B

J'EN PROFITE !



# L'IDÉAL DE LA SAINT- VALENTIN

JE LUI OFFRE !





# PARTAGEUR DE **BONS** moments

**POUR VIVRE UN MOMENT ENSEMBLE,  
UNE EXPÉRIENCE UNIQUE**

L'originalité du concept se dessine autour d'une idée forte : anoblir la bière, et démocratiser le vin. Cet ADN s'exprime en magasin par un espace de vente composé d'une cave à vins, à bières, et spiritueux, doublé d'un espace bar dédié à la découverte et à la dégustation.

**DÉCOUVREZ V AND B**

DÉCOUVREZ TOUTE L'ACTU



# LE VANDBISTE IDÉAL, ÇA EXISTE ?



C'est d'abord un client...



## RELATION CLIENTS

Avec un sourire à toute épreuve, vous devrez gérer, accueil, communication, promotion de l'image de marque V and B, fidélisation...



## EXPERTISES

Connaissances produit, conseil... Après votre formation, vous serez le Zlatan du vin, de la bière et des spiritueux !



## ANIMATION DU POINT DE VENTE

Expérience client, merchandising, organisation de soirée, atelier de dégustation... Faites de votre magasin un endroit où l'on se sent bien !



## GESTION

Management, ressources humaines, finance, stock/commande, comptabilité...



## COLLABORATIF

Implication dans les projets du réseau, participation aux événements, remontées d'informations & échanges. Vous devrez être un VandBiste sur qui on peut compter !



## PARTAGEUR DE BONS MOMENTS

Vous aimez travailler de manière efficace avec bon sens, solidarité et ouverture pour soutenir l'innovation tout en prenant plaisir au quotidien. L'esprit V and B, c'est ça !



351

47 commentaires 12 partages



Erika Tangavelou  
Tous ces commentaires me réchauffent le cœur mais ne m'étonnent pas  
Tu es une personne extraordinaire qu'il fait bon d'avoir à ses côtés.  
L'hôtellerie est un milieu difficile et extraordinaire ... **Afficher la suite**



J'aime · Répondre · 5 j

↳ 1 réponse



Super fan

Brigitte Soupramanien  
Belle parcours d'une grande gentillesse bravo Olga bisous ma belle



J'aime · Répondre · 6 j

↳ 1 réponse



Nat Nir  
Très beau portrait, Olga une femme vraiment adorable 🥰



J'aime · Répondre · 5 j

↳ 1 réponse



Marie-line Tangavelou

J'ai le ❤️ qui débordes d'amour quand je te vois la ainsi, tu incarnes la gentillesse, la douceur, la simplicité, la beauté au naturel, celle qui s'est fait tte petite pour laisser la place aux autres tout en ayant ton caractère. je t'aime tout simplement... **Afficher la suite**



J'aime · Répondre · 6 j

↳ 1 réponse



Mtherese Votrea

Très beau parcours félicitations femme courageuse et souriante

J'aime · Répondre · 5 j



Super fan

Johanna Valiamé

Bravo Madame pour votre parcours. Très beau portrait. Bon courage pour le travail, bonne continuation et que Dieu vous garde et vous bénisse. 😊



J'aime · Répondre · 6 j



Raïssa Sunshine

Très gentille femme Olga. Reste comme tu es. Que dieu la bénisse elle est merveilleuse. bonne continuation 🙏



LUX\* Saint Gilles

13 novembre, 15:00 · 🌐

Portrait de Jimmy Itema qui a posé ses bagages au LUX\* Saint Gilles depuis quelques années. Timide de nature, Jimmy s'oriente pourtant vers l'hôtellerie et se découvre à aimer le contact avec les autres. Au travers de belles rencontres, il apprend à connaître les gens et cela lui permet de voyager dit-il.

Cela fait maintenant 20 ans que Jimmy travaille au LUX\* Saint Gilles. L'un des premiers à intégrer cette belle équipe. A sa sortie de l'université, l'opportunité se présente. Un établissement hôtelier va ouvrir ses portes et recherche son personnel. Il passera d'abord par le Centhor pour se former à la réception et c'est maintenant comme ça que Jimmy s'épanouit. Il se découvre aussi une passion, celle de découvrir son île. D'où son goût à se balader toutes les semaines sur les différents sentiers.



Vous, Régine Moutan Virin et 535 autres personnes

92 commentaires 52 partages





# Des questions sur l'accueil de voyageurs ?

Discutez avec un Superhôte

Discutez avec un Superhôte

**Bénéficiez gratuitement de conseils personnalisés de la part des meilleurs hôtes sur Airbnb**





## Des conseils et un accompagnement personnalisés

Nous vous mettons en relation avec un Superhôte expérimenté qui répond à toutes vos questions lorsque vous en avez besoin.

## De l'aide pour publier votre annonce

Un Superhôte vous aide à créer votre annonce et vous donne des conseils pour prendre des photos, décrire votre logement et bien plus encore.

## Se préparer à accueillir des voyageurs

Vous recevez l'aide dont vous avez besoin pour commencer à accueillir des voyageurs et recevoir des commentaires positifs.

# Un Superhôte à vos côtés à chaque étape

### Étape 1

## Faites connaissance avec votre Superhôte



**Imaan** 10 h 21

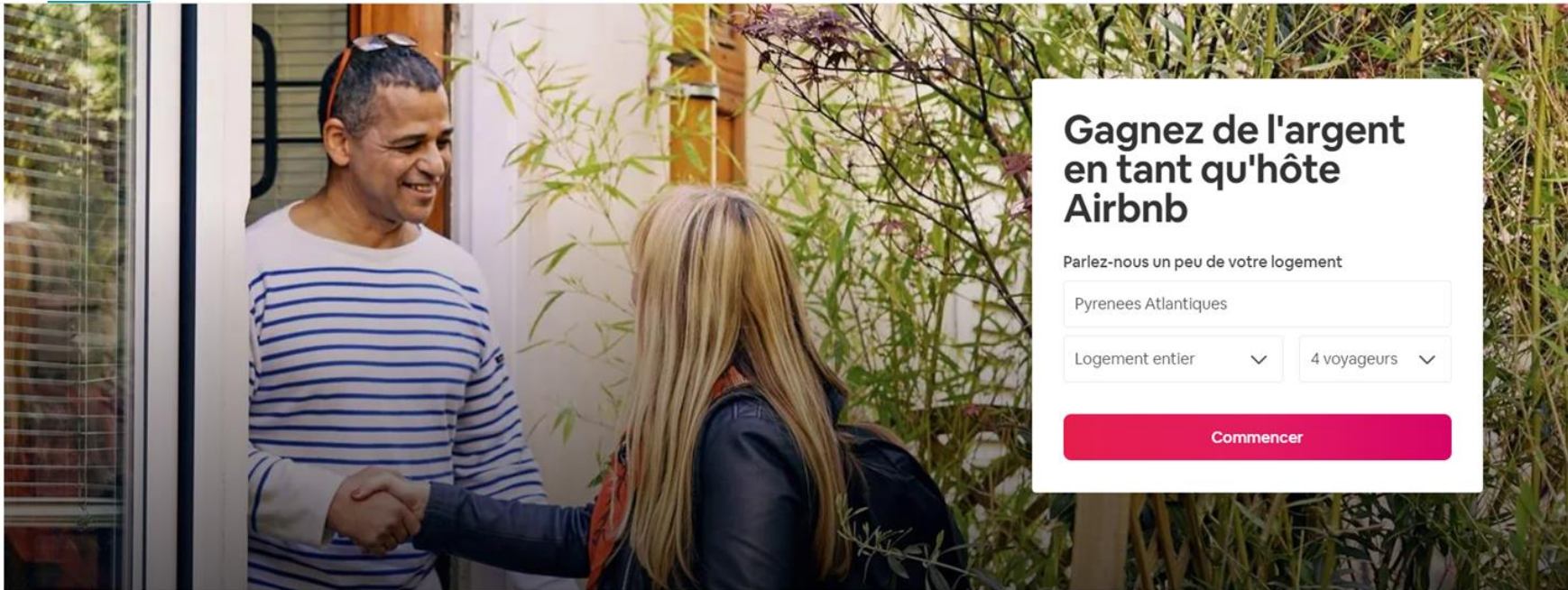
Bonjour ! L'activité d'hôte me passionne et j'ai hâte d'en apprendre plus sur vous et votre logement afin de vous aider.



# WHAT ARE THE BEST LOCK BOXES FOR AIRBNB?

I. Duckworth / August 9, 2019 / [Host FAQs](#)





## Gagnez de l'argent en tant qu'hôte Airbnb

Parlez-nous un peu de votre logement

Pyrenees Atlantiques

Logement entier



4 voyageurs



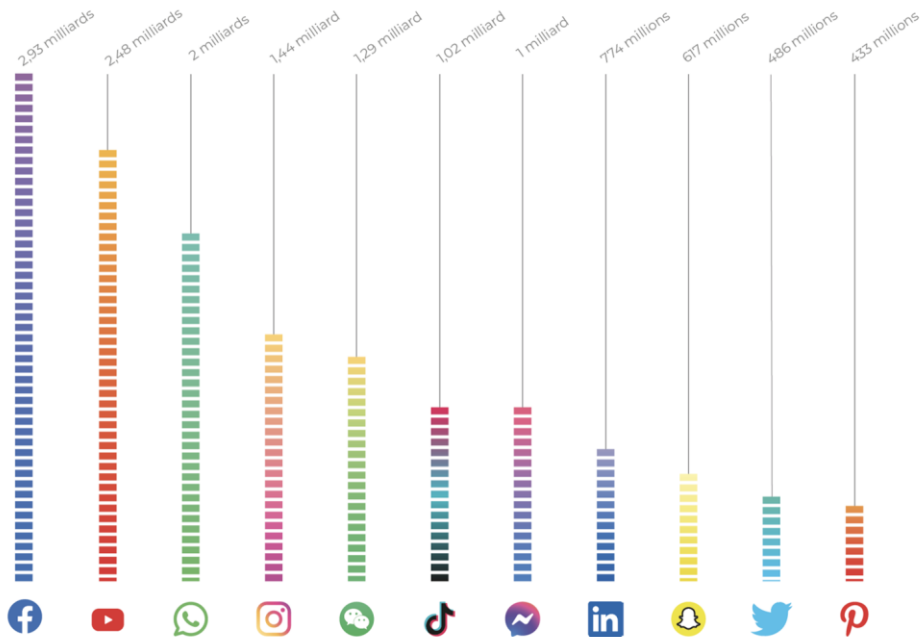
Commencer

**VOS CLIENTS**  
**VOS VALEURS**

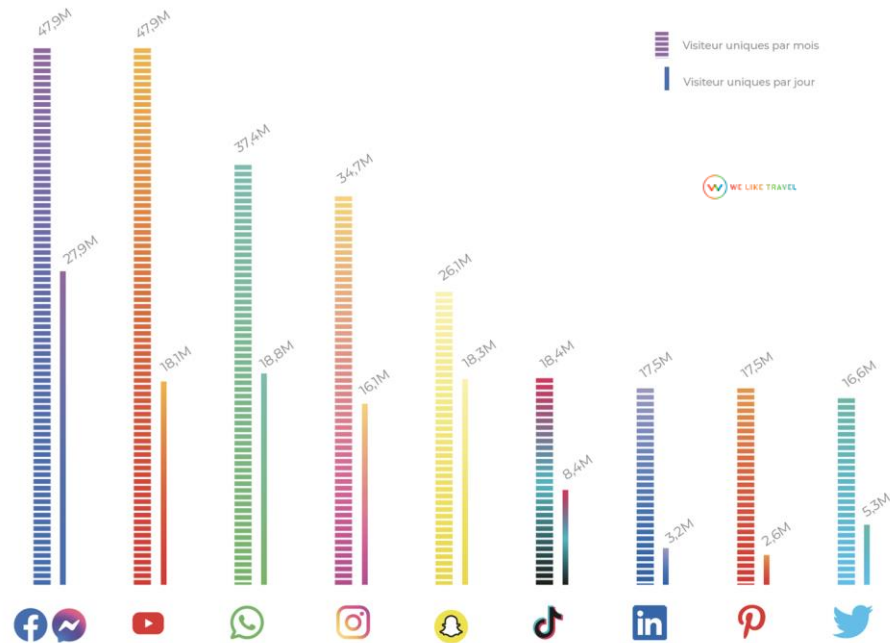


# RÉSEAUX SOCIAUX

## MONDE



## FRANCE



# RÉSEAUX SOCIAUX

## COMBIEN DE PASSIONNÉS ?

Intérêts des utilisateurs de Facebook & Instagram en France (+18 ans)



# RÉSEAUX SOCIAUX

POUR TOUS

POUR LES PLUS VIEUX

POUR LES PLUS JEUNES

POUR LES PROS



# VOS CLIENTS PARLENT DE VOUS

## Comment rendre votre établissement "instagrammable" ?

28/1/2022

Accueil > Vente et Marketing > Conseils marketing



Comment rendre son intérieur plus Instagrammable ?

Déco : Comment rendre votre commerce instagrammable ?

CHRISTINE FRANCO / Marketing Réseaux sociaux / Abonné réseaux sociaux / 0



À l'heure où la nouvelle génération partage son quotidien sur les réseaux sociaux, et notamment sur Instagram, les commerçants doivent s'atteler à rendre leur établissement plus « instagrammable ».

LES MAGASINS DOIVENT DEVENIR INSTAGRAMMABLES



# VOS CLIENTS PARLENT DE VOUS



Filtres Français ▼ Les plus récents ▼

**Francesco C**  
2 contributions



**Un château entre histoire et goût**  
août 2022 • En famille

Une très belle découverte de cet endroit spécial. Un mélange d'histoire et passion pour une production de ce nectar qui exprime les parfums et les couleurs de la Région. Yolande, passionnée et souriante, nous a accompagné dans le parcours de visite. Elle nous a gâtés avec la dégustation de plus bons vins du château et une présentation à la hauteur de son métier.



Écrit le 26 août 2022

Cet avis est l'opinion subjective d'un membre de Tripadvisor et non l'avis de Tripadvisor LLC. Les avis sont soumis à des vérifications de la part de Tripadvisor.

**Château Sainte Roseline Cru Classé**

Bonjour Francesco, Nous sommes ravis d'avoir votre retour d'expérience. Yolande et toute l'équipe du Château Sainte Roseline vous remercie pour ces jolis mots et espère vous revoir très bientôt !

Écrit le 2 novembre 2022

Cette réponse est l'opinion subjective du gérant et non de Tripadvisor LLC.

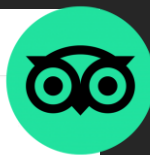
**crischalon**  
chalon • 8 contributions



**Catastrophique**

juil. 2022 • Entre amis

Déplorable ns sommes arrives mon confrere et moi et epouses pour deguster les roses cru classe le samedi 16/07/2022 sommes approches du comptoir de degustation a 11h15 la personne chargée de ce travail etait en pleine discussion avec un couple a 1 metre denous qui n'a decliné aucun sourire aucun bonjour donc IGNORES ds le plus profond dedain et pendant 3/4 h c'est des echanges sans fin entre



Enregistrez votre nom de domaine facilement et bénéficiez d'un certificat SSL.

DECOUVRIR

IONOS



## Château Sainte Roseline

Château Sainte-Roseline, Les Arcs

4,2 ★★★★★ 290 avis

Les avis n'ont pas été validés. ⓘ

Tous les avis cadre 10 mariage 8 vendre 7 bouteille 7 + 6

Trier par

Avis les plus pertinents Les plus récents Les meilleurs Les moins bons

**Hollt L**  
45 avis - 175 photos

★★★★★ il y a 6 mois

On connaît et on aime les vins.

On découvre le rosé pétillant 🍷

L'accueil est chaleureux et professionnel

Les œuvres disséminées ajoutent au plaisir de la visite.

Parfait

Visite en mai



👍 3

**Réponse du propriétaire** il y a 4 mois

Bonjour,

Merci pour votre commentaire. Notre rosé pétillant Allégorie de Roseline est la dernière création de la gamme Roseline. Nous sommes ravis qu'il vous plaise! ... Plus

**Augustin Thiollier**  
Local Guide · 22 avis · 26 photos

★★★★★ il y a 3 semaines NOUVEAU

Merci infiniment à Stephanie et toute l'équipe du Château Sainte Roseline.

VOS **CLIENTS** PARLENT  
DE MOINS EN MOINS  
**AVEC VOUS**

# 2023, année de l'empathie client ?

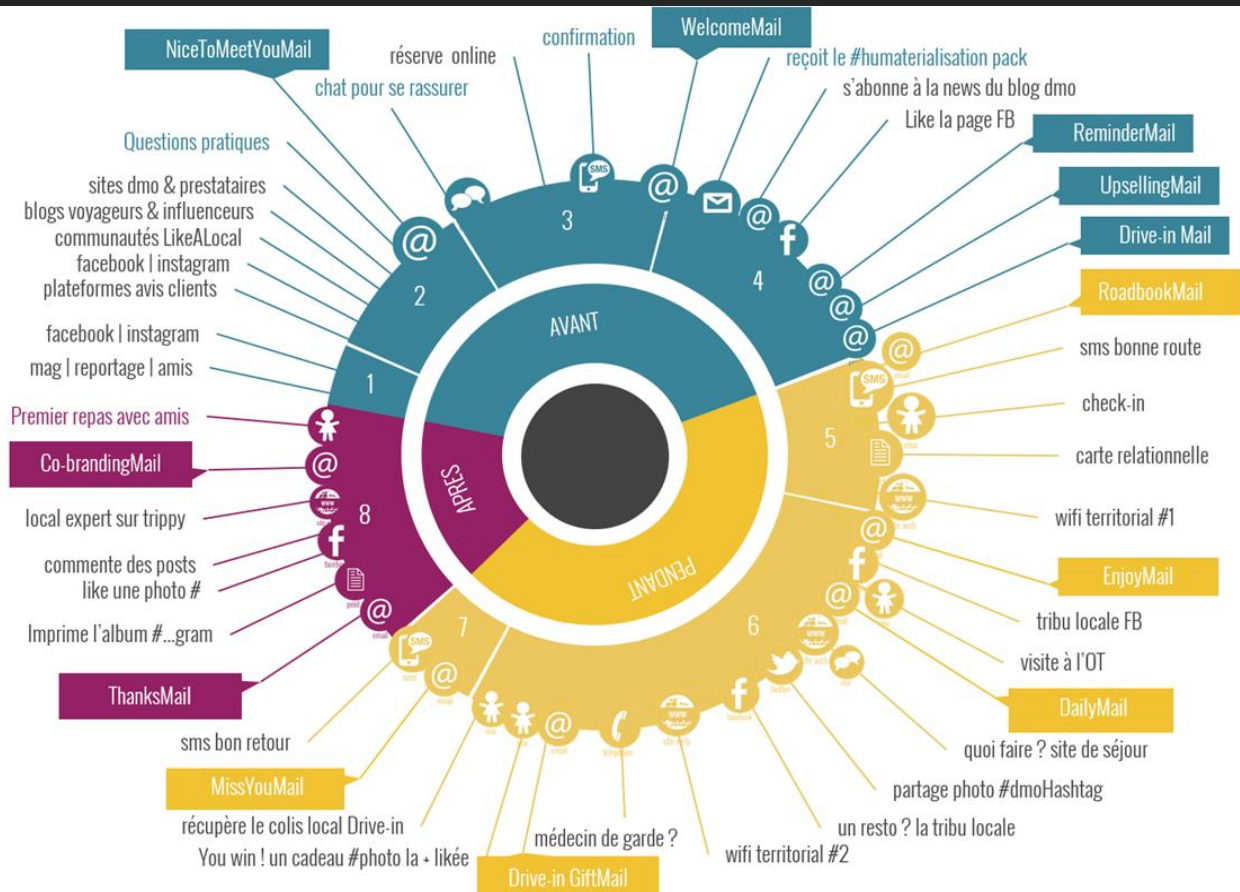
*Les consommateurs attendent désormais des liens plus humains avec les entreprises et surtout que celles-ci les écoutent vraiment...*

Principal résultat ? **63% des clients demandent aux entreprises de mieux les écouter.**

En 2022, **42% des consommateurs français interrogés se disent insatisfaits de leur expérience avec un service client** et plus de la moitié (57%) déclarent que des problèmes de service client n'ont pas été résolus.

La cause principale de cette insatisfaction est **le manque d'empathie démontré par ce service client (40%).**

# LA GRANDE ROUE DE LA GRC





# LE JEU DU DÉMINEUR

# LE JEU DU DÉMINEUR

**AVANT** : ANTICIPER, RASSURER, ACCOMPAGNER

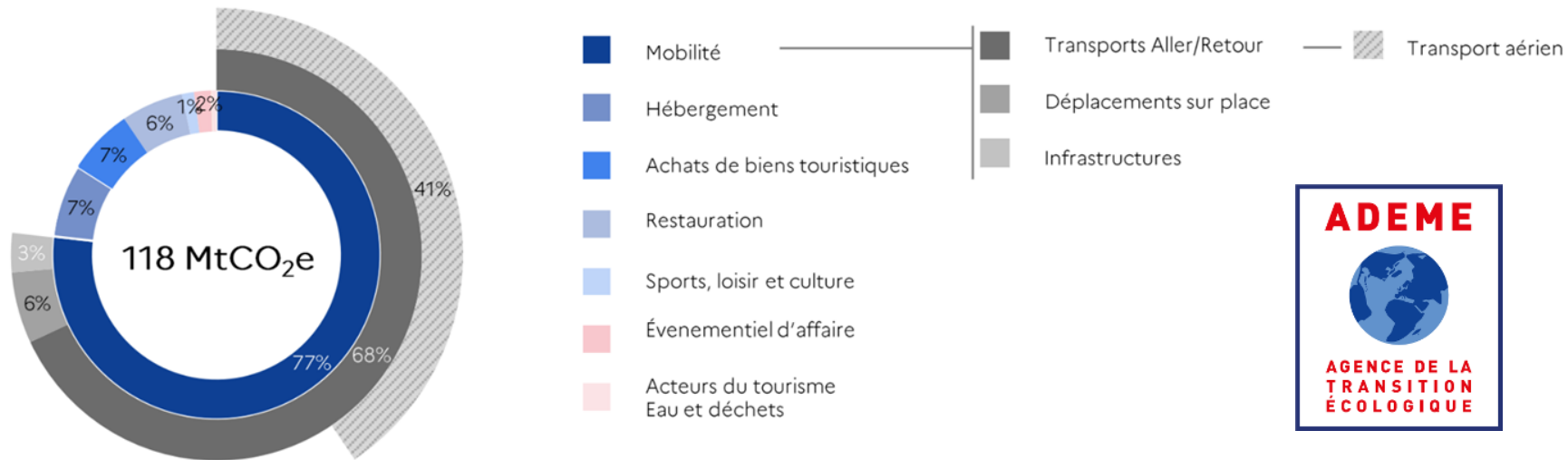
**PENDANT** : AIDER, FAIRE S'EXPRIMER, RÉGLER LES PROBLÈMES

**APRÈS** : REMERCIER ET ENGAGER LES SATISFAITS

C'EST DÉJÀ PRESQUE **TROP TARD** POUR LES **INSATISFAITS**

# LA MOBILITÉ LES FLUX

# Bilan GES du secteur du tourisme en France : répartition par sources d'émissions



Environ la moitié de ces émissions, soit 50 MtCO<sub>2</sub>e, sont des émissions directes ayant lieu sur le territoire français. Le secteur du tourisme est ainsi à l'origine de 11 %<sup>2</sup> de l'inventaire national d'émissions de GES de la France, pour 7,4 % du PIB. Le secteur du tourisme est amené à jouer un rôle de premier plan dans la mise en œuvre de la Stratégie nationale bas carbone (SNBC), qui vise à atteindre la neutralité carbone du territoire en 2050.

<sup>2</sup> Les émissions du secteur qui ont lieu en France (50 MtCO<sub>2</sub>e) rapportées à l'inventaire total national total (445 MtCO<sub>2</sub>e)



06H51 DIRECT

RMC  
LE COUVERTE

**OPÉRATION "DÉMARKETING" POUR LES CALANQUES  
LEUR SURFRÉQUENTATION DÉGRADE FORTEMENT LES SITES**

Apolline  
matin

MACRON

À Saclay, E. Macron a regretté "la traque incessante de l'erreur" dans "une nation de 66 millions de procureurs".



# POST THE PHOTO. TRASH THE LOCATION TAG.

When you tag a photo with a specific location, the harm of excess traffic follows. Use the generic location "Tag Responsibly, Keep Jackson Hole Wild" in your posts to help preserve the beauty of the wild.

[VISITJACKSONHOLE.COM/SUSTAINABILITY](https://www.visitjacksonhole.com/sustainability)



# La Nouvelle-Zélande n'en peut plus des influenceurs et le fait savoir dans une pub géniale

L'office de tourisme de Nouvelle-Zélande a dévoilé une pub hilarante pour encourager ses touristes à découvrir d'autres paysages que ceux qu'on voit sur Instagram.





# Affluences

La solution pour  
mesurer, piloter, optimiser et communiquer  
votre affluence en temps réel.

Demandez une démo



1000 lieux équipés



Partout en Europe

## Une vision globale et unifiée de l'affluence



### Mesurer

Comptage de personnes et du temps  
d'attente en temps réel et de  
manière prévisionnelle



### Piloter

Exploitation des données de  
fréquentation, d'occupation et de  
temps d'attente



### Optimiser

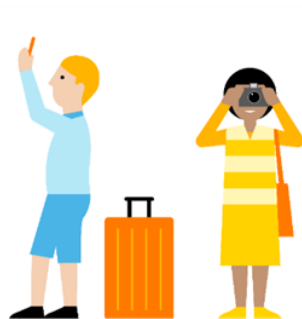
Réservation et prise de rendez-vous  
en ligne



### Communiquer

en temps réel et en continu auprès  
des visiteurs

Flux Vision est reconnu comme **expert** auprès des acteurs du tourisme.  
Grâce à nos indicateurs métiers, élaborer un **observatoire des flux de mobilité touristique**.



**Des indicateurs métiers**  
co-construit avec ADN  
Mêlant le savoir-faire technologique  
d'Orange et l'expertise tourisme du  
réseau des ADT.

**> 1200 zones touristiques**  
observées **depuis 2014**.  
**> 95% des études**  
**renouvelées** chaque année.

**850 Millions**  
de nuitées touristiques  
étrangères observées **par**  
**an** depuis 2016

# Nos produits

## • Discovery

Ayez une vision complète et enrichie de votre activité. Obtenez des réponses. Instantanément.



## • Predictor

Déterminez précisément votre fréquentation pour dimensionner correctement vos capacités, vos effectifs et gérer votre rendement.



## • Rocket

Générez une demande supplémentaire, augmentez vos revenus par unité et gérez votre plan média grâce aux algorithmes d'Apollo Plus.



Parlons !

**PAS GRAVE** SI VOUS N'AVEZ PAS  
**D'INTELLIGENCE**

**ARTIFICIELLE,**

**on a une bonne nouvelle !**

# Il reste **8** intelligences

*Howard Gardner*

1. **Intelligence** émotionnelle
2. **Intelligence** relationnelle
3. **Intelligence** linguistique
4. **Intelligence** logico-mathématique
5. **Intelligence** spatiale
6. **Intelligence** corporelle-kinesthésique
7. **Intelligence** musicale
8. **Intelligence** naturaliste

# META



# VERS



**META VEUT  
RENVERSER  
LA TABLE !**







**VOUS AVEZ**  
**5-10 ANS**  
**DEVANT VOUS**

**VOUS VOULEZ  
INVESTIR ?**



## RÉSERVEZ VOTRE HÔTEL AU PROFIT D'ASSOCIATIONS

<input type="text" value="Destination"/>	<input type="text" value="Arrivée"/>	<input type="text" value="Départ"/>	<a href="#">VOIR LES HÔTELS</a>
------------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------

Comprendre le concept en vidéo



### RÉSERVEZ UN HÔTEL SOLIDAIRE

Sur Solikend, toutes les nuits sont mises à disposition par les hôtels au profit de la solidarité ! Votre paiement est 100% reversé par l'hôtelier à l'association de votre choix.



### SOUTENEZ UNE ASSOCIATION

Lors de votre réservation, vous sélectionnez l'association que vous souhaitez soutenir. Mobilisez-vous ainsi en générant un don d'un montant significatif au profit de la cause de votre choix.



### PRÉPAREZ VOS VALISES

Profitez de ces nuits solidaires pour une petite escapade. Et découvrez une sélection d'hôtels de rêve, partageant des valeurs citoyennes et recommandés par notre équipe !

En savoir +

Discutez avec nous

Dons

 Prêts

Catégorie

Toutes les catégories

Lieu

Bourgogne Franche-Comté

Afficher

Tous les projets


 Nouvel objectif  
6 200 €

## La vie buissonnière - Épicerie et salon de thé en

📍 Flaviqny-sur-Ozerain, France

**Succès**

Don avec contrepartie

4 985 € collectés

Une jolie épicerie vrac, local, bio et zéro déchet, avec salon de thé et restauration rapide, dans l'un des Plus Beaux Villages de France.



par Jeanne et Madeleine



## Ouverture d'un magasin vrac dans le Jura

📍 Dole, France

**Succès**

Prêt rémunéré

5%

50 000 € collectés

Jeune entrepreneur, Jonathan s'engage dans une démarche zéro déchet en créant un magasin vrac proposant des produits locaux et bio.



LD par Les Déglingués


 Nouvel objectif  
10 000 €

## Des glaces dans la cabane au fond du verger

📍 Mouchard, France

**Succès**

Don avec contrepartie

8 180 € collectés

Petite ferme de fruits Bio : Frais et transformés en sorbets pour la plupart avec de nouveaux parfums à l'essai pour ravir les palais !



par Aux P'tits Pépins

[Le projet](#)[Notre histoire](#)[Pourquoi participer ?](#)

Partez à l'aventure avec la famille ELIAS en participant à la conservation de notre Moulin à huile du XVIème siècle !



PAUL.D

DON CONTRE DON Contreparties

Terminée  
Avec succès

## Un plancher pour le Moulin de la Veyssière

Patrimoine &amp; tourisme Neuvic (24)

**7 530€**

levés auprès de 69 soutiens

Terminée le 30/06/2017



## Tourisme & Territoires du Cher

Tourisme & Territoires du Cher est une association loi 1901 dont les missions sont : le Développement, la Promotion, la Réservation et l'Accueil Touristique. Son objectif est d'**accroître la performance économique du territoire...** car, le tourisme, c'est bien de l'économie !

Pour cette troisième édition de 2022, 9 porteurs de projet ont été retenus ! Tous ont un lien étroit avec le tourisme, le développement et la valorisation du territoire.

Les porteurs de projet sélectionnés seront soutenus et accompagnés pendant le processus de campagne de financement par Tourisme & Territoires du Cher et KissKissBankBank !

### Les projets que nous soutenons

#### Un objectif simple, mais essentiel : développer le territoire !

Encourager les projets, les accompagner, en faire la promotion... et surtout faire du Cher et de Berry Province, un incontournable et un territoire à (Re)découvrir.





1€  
CITOYENS



1€  
COLLECTIVITÉS



1€  
ENTREPRISES



DONS X 3 !



## Projets locaux et innovants

Des projets engagés qui inventent la société de demain, sur le territoire de l'Eurométropole de Strasbourg

Découvrez les projets



## Votre don multiplié par 3 !

Les campagnes de financement sur Okoté sont soutenues par des partenaires publics et privés, pour multiplier les dons des particuliers !

Comment ça marche ?



## Des projets accompagnés

Les porteurs de projets ne sont pas seuls : l'équipe d'Okoté les accompagne avant, pendant et après les campagnes de financement

Qui sommes-nous ?





## QUI SOMMES-NOUS ?

Levier d'engagement et d'influence qui connecte les acteurs, Essentiem est un **Fonds de dotation** développé et piloté par des mécènes. Il permet à des projets touristique et d'**intérêt général** de voir le jour. Les projets, à visée sociale, sociétale ou environnementale nourrissent l'ambition d'un tourisme plus engagé.

EN SAVOIR PLUS

Une initiative collective au service de l'intérêt général pour développer un tourisme plus engagé.

## NOS MISSIONS



### INCLUT + LES HOMMES

Dans une logique de cohésion sociale et découverte de l'autre



### RESPECTE + LA NATURE

A travers une sensibilisation et une préservation de l'environnement



### VALORISE + LES TERRITOIRES

Avec un développement équilibré et équitable de ceux-ci

## Dernières actualités

LA COMMUNAUTÉ  
DES MÉCÈNES ET DES ACTEURS  
POUR UN TOURISME  
PLUS ENGAGÉ

### GRANDE COLLECTE D'ESSENTIEM - REJOIGNEZ-NOUS !

Jeudi 14 juillet 2022

Essentiem lance la communauté des mécènes et des acteurs pour un tourisme plus engagé. Rejoignez-la !

TOUTES LES ACTUALITÉS >

**VOS CLIENTS**  
**VOS VALEURS**

**DANS LE TOURISME  
ON NE SAUVE  
PAS DES VIES...**

**MAIS ON FABRIQUE  
DES SOUVENIRS  
MEMORABLES**