

Baromètre

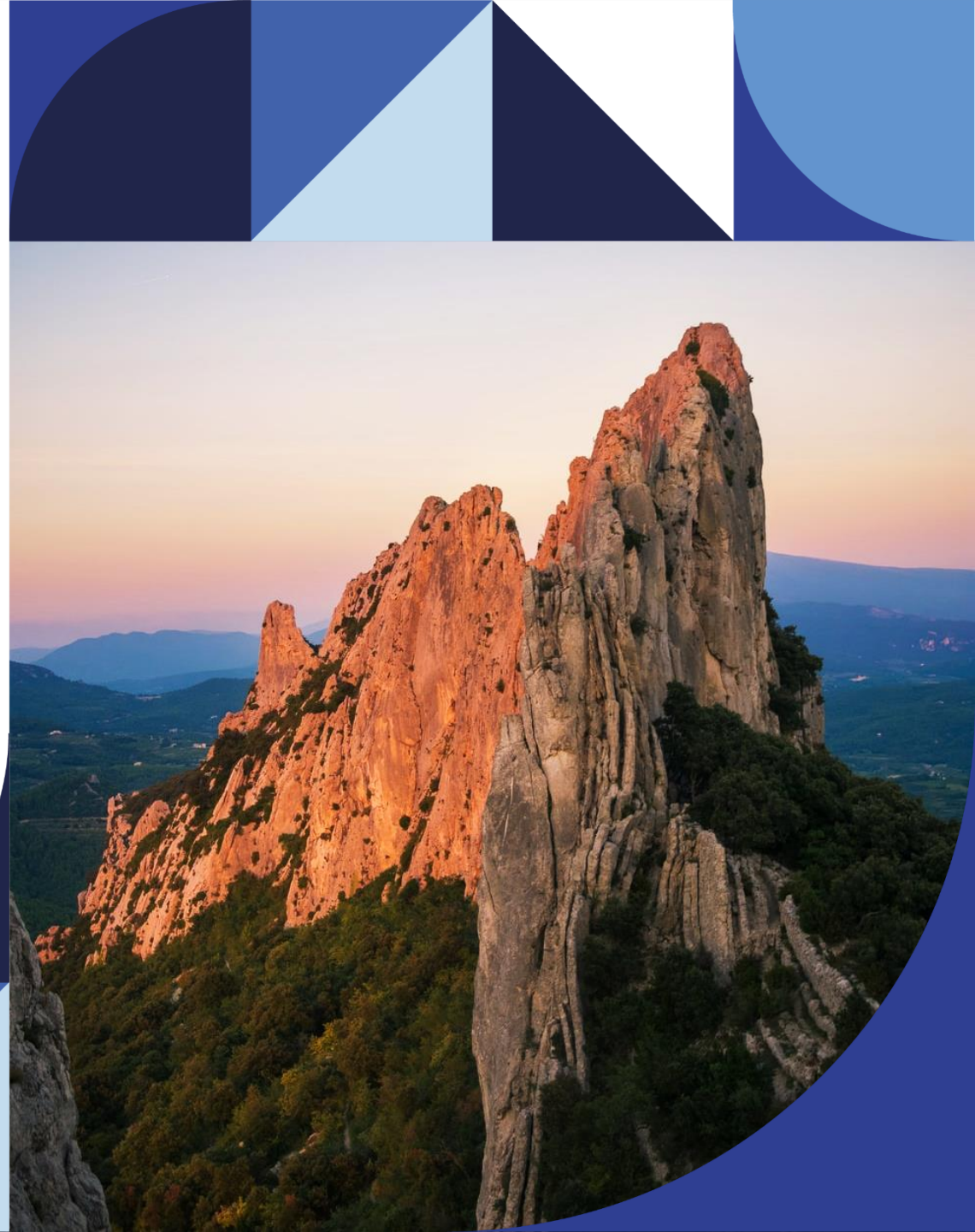
Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

NOVEMBRE 2022

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



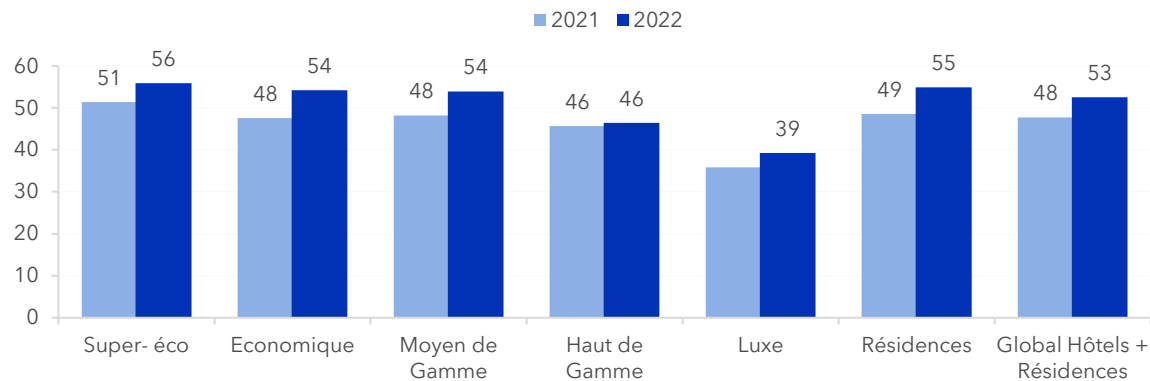


- **Le mois de novembre 2022 affiche une baisse de fréquentation naturellement liée à l'activité de la région Sud en cette saison. Le niveau de remplissage est comparable à novembre 2019 en termes de taux d'occupation, avec un prix moyen en hausse.**
- En novembre 2022, le **taux d'occupation** des hôtels et résidences de la Région Sud s'élève à **52,6%**, similaire à novembre 2019 (52,7%). Il est également supérieur à novembre 2021 (+4,8 points).
- Tous les segments hôteliers enregistrent des performances supérieures à 50% en termes d'occupation à l'exception des créneaux de gammes supérieures. En effet, les segments haut de gamme et luxe sont légèrement en retrait avec respectivement 46,4% et 39,3%. Ces derniers affichent par ailleurs des baisses de taux d'occupation par rapport à novembre 2019 : -8 points pour le segment haut de gamme ainsi que -7 points pour le luxe. Les créneaux d'entrée de gamme résistent mieux à la basse saison en enregistrant les meilleurs taux d'occupation, notamment le super-économique avec 55,9%.
- Les **Bouches-du-Rhône** arrive en tête des départements de la région, avec un taux d'occupation de 63,4%. Les autres départements enregistrent des indicateurs égaux ou inférieurs à 50% : 50,5% pour le Vaucluse, suivis par le Var (49,6%) et les Alpes-Maritimes (45,4%). Tous les départements de la région enregistrent des niveaux comparables à novembre 2019, à l'exception des Alpes-Maritimes qui voit son taux d'occupation baisser de 4,2 points par rapport à novembre 2019.
- Grâce à son dynamisme économique et un mix-clientèle moins dépendant des clientèles de loisirs, la fréquentation se démarque dans la région de Marseille : avec 68,7%, la **ville de Marseille** arrive en tête des agglomérations, suivie par sa Métropole avec 67,1%.
- **Le prix moyen atteint 84,4€ HT en novembre 2022**, en forte hausse par rapport à novembre 2021 : +12,2%. La progression est tout aussi forte par rapport à novembre 2019 : +10,1%, lorsqu'il était de 76,6€. **Si l'ensemble des segments enregistre une forte croissance de prix moyen** en comparaison avec les performances de novembre 2019, la catégorie luxe se démarque à nouveau avec la hausse la plus élevée, de 21,5%. Malgré qu'elle ait été moins sollicitée ce mois-ci, la tendance des prix à la hausse est en effet renforcée sur l'hôtellerie de luxe, qui enregistre un prix moyen de 249,4€ à l'échelle de la région, contre 205,2€ en 2019.
- Ce mois de novembre connaît un ralentissement de l'activité en l'absence d'évènements professionnels d'envergure mais a été pallié par les vacances scolaires en début du mois ainsi que les ponts du 1^{er} et 11 novembre 2022, permettant la venue, toutefois modérée, d'une clientèle de loisirs.
- Les taux d'occupation sont ainsi similaires à novembre 2019 mis à part pour les segments supérieurs, pour des prix moyens qui sont en nette augmentation. En comparaison, l'Île-de-France enregistre une évolution du prix moyen de +17,6% par rapport à novembre 2019, tandis que la croissance est plus modérée en Occitanie, s'élevant à +10,3%.
- Grâce à ces hausses de prix moyen et un taux d'occupation comparable, **le RevPAR croît par rapport à novembre 2019** pour tous les départements, pour atteindre **44,4€ HT** à l'échelle de la Région Sud, soit une hausse de 10%.

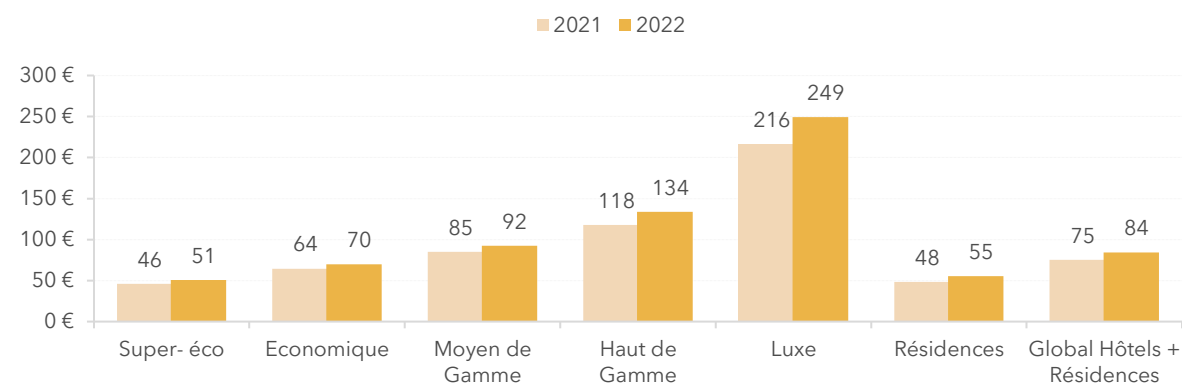
La région par segment

NOVEMBRE 2022

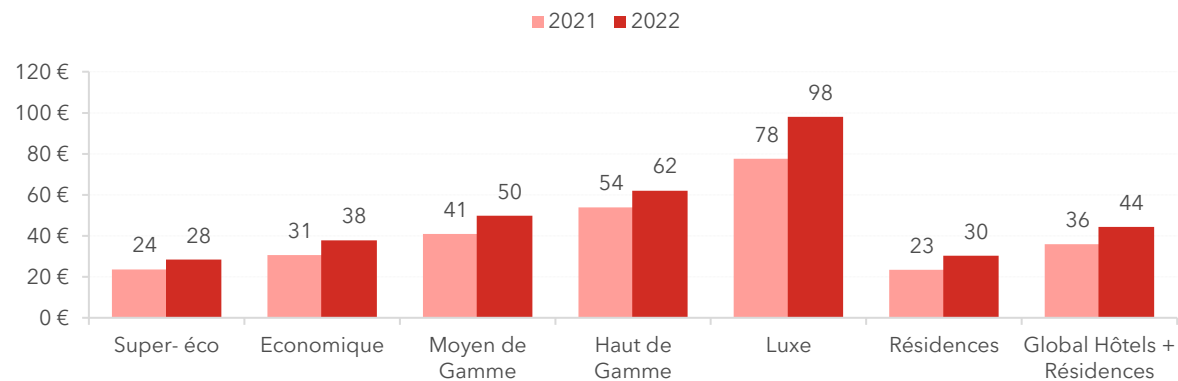
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segment

NOVEMBRE 2022

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	novembre 22	Var. N-1	novembre 22	Var. N-1	novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1
Super-économique	55,9%	4,5	50,7	10,6%	28,4	20,4%	66,8%	14,0	57,8	11,0%	38,6	40,5%
Economique	54,2%	6,6	69,7	8,1%	37,8	23,1%	66,2%	18,3	85,5	11,7%	56,6	54,3%
Moyen de Gamme	53,9%	5,7	92,4	8,9%	49,8	21,8%	67,2%	19,7	122,6	14,2%	82,4	61,7%
Haut de Gamme	46,4%	0,7	133,8	13,6%	62,1	15,3%	64,5%	22,9	206,7	16,3%	133,3	80,5%
Luxe	39,3%	3,5	249,4	15,2%	98,0	26,3%	68,8%	33,8	632,7	13,4%	435,5	122,7%
Résidences urbaines	54,9%	6,3	55,3	14,5%	30,3	29,3%	68,9%	10,5	85,2	13,9%	58,7	34,4%
Total région PACA	52,6%	4,8	84,4	12,2%	44,4	23,5%	67,0%	18,0	138,9	23,5%	93,1	68,9%
Total France	62,8%	6,3	104,3	15,9%	65,5	28,9%	65,2%	21,3	107,5	27,6%	70,1	89,5%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par département et agglomérations / communautés de communes

NOVEMBRE 2022

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	novembre 22	Var. N-1	novembre 22	Var. N-1	novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	63,4%	5,1	80,8	12,3%	51,3	22,3%	69,4%	14,0	92,0	12,4%	63,8	40,8%
Var (83)	49,6%	1,9	67,9	4,5%	33,7	8,7%	63,2%	9,1	95,2	9,3%	60,1	27,7%
Vaucluse (84)	50,5%	5,3	66,1	6,1%	33,4	18,6%	62,8%	15,5	84,6	7,3%	53,1	42,6%
Alpes-Maritimes (06)	45,4%	3,9	98,9	13,3%	44,8	24,1%	67,0%	25,9	196,3	27,4%	131,5	107,6%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	novembre 22	Var. N-1	novembre 22	Var. N-1	novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	67,1%	4,4	85,5	12,9%	57,3	20,8%	72,2%	15,0	97,6	12,2%	70,5	41,6%
Communauté du Pays d'Aix	62,9%	5,3	79,8	12,7%	50,2	23,1%	67,8%	14,3	89,6	16,2%	60,7	47,3%
Fréjus / Saint-Raphaël	39,4%	-0,7	67,4	0,5%	26,5	-1,4%	57,2%	6,4	90,6	11,5%	51,9	25,7%
Toulon Provence Méditerranée	56,9%	5,6	67,4	5,9%	38,4	17,5%	65,1%	8,0	86,6	7,4%	56,4	22,5%
Avignon	47,8%	1,5	69,0	7,6%	33,0	11,0%	62,7%	17,7	85,0	10,9%	53,3	54,6%
Haut-Vaucluse	56,5%	9,2	57,4	3,0%	32,4	23,0%	62,3%	13,6	66,4	4,8%	41,4	34,0%

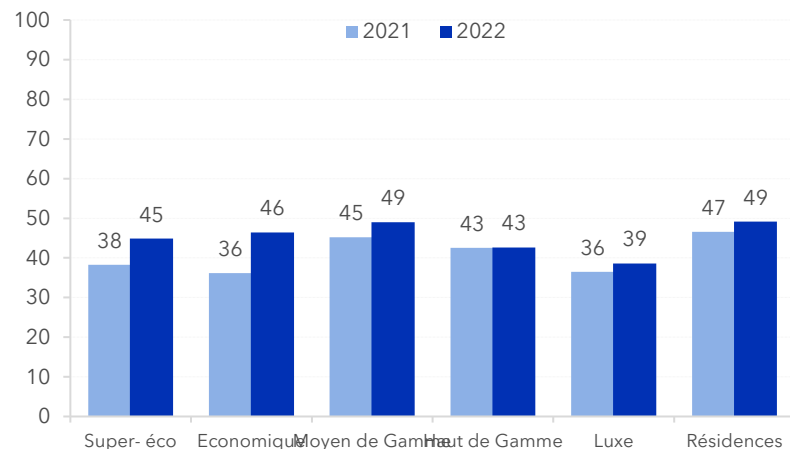
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

NOVEMBRE 2022

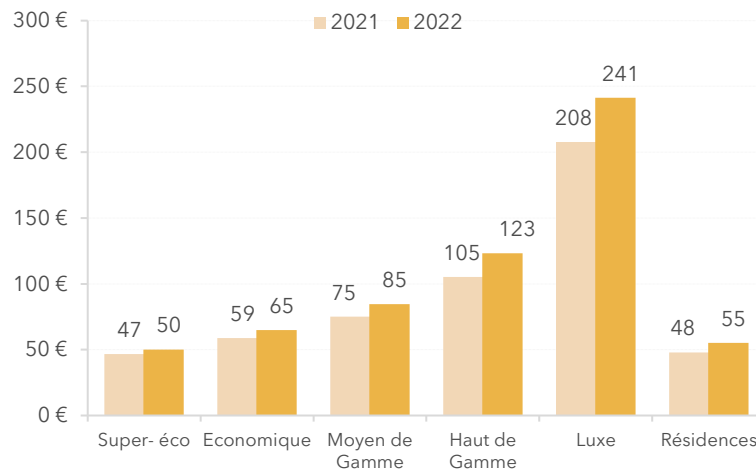
- Les hôtels et résidences de la Côte d'Azur enregistrent **45,4% d'occupation** en novembre 2022, un faible taux dû à la basse saison et inférieur à celui de la région (52,6%). La fréquentation des Alpes-Maritimes est en baisse en comparaison à novembre 2019 : le taux d'occupation représente une diminution de -4,2 points, malgré une hausse de 3,9 points par rapport à novembre 2021.
- Suivant la même tendance régionale, les marchés haut de gamme et luxe affichent les taux d'occupation les plus faibles : respectivement 42,6% et 38,6%, tandis que le milieu de gamme observe l'indicateur le plus élevé avec 49%.
- Le pôle hôtelier de Menton**, qui inclut Roquebrune, Cap d'Ail et Beausoleil, se distingue à nouveau compte-tenu de son offre hôtelière restreinte, en enregistrant le taux d'occupation le plus élevé : 67,6%, suivi par la ville de Nice avec 50,1%.
- Le département enregistre **un prix moyen de 98,9€** en novembre 2022, tous créneaux confondus (hôtellerie et résidences), soit un gain de 5,4€ par rapport à novembre 2019 (+5,8%). Il progresse fortement sur l'ensemble des catégories hôtelières par rapport à novembre 2019, mais de manière encore plus marquée sur le luxe (+19,5%) et le haut de gamme (+17%). Les autres catégories atteignent des évolutions situées entre +3% et 6%, ce qui leur permet d'atteindre des niveaux de RevPAR supérieurs aux performances préCovid 2019).
- Le **RevPAR s'élève à 44,8€** sur la Côte d'Azur, un indicateur comparable à celui de la région (44,4€), mais en baisse de -3,2% par rapport à novembre 2019, tous segments confondus (hôtels et résidences).
- En revanche, le RevPAR des catégories supérieures atteint un niveau inférieur à celui de novembre 2019 : malgré la hausse des prix moyens, la baisse du taux d'occupation engendre une diminution du RevPAR : de -3% sur le haut de gamme ainsi que de -4,2% sur le luxe.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

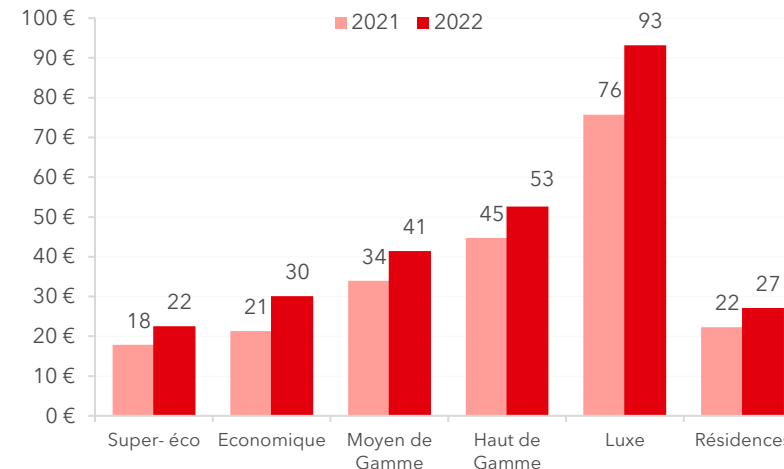
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

NOVEMBRE 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	novembre 22	Var. N-1	novembre 22	Var. N-1	novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1
Cannes Ville	37,0%	4,5	165,5	16,6%	61,2	32,7%	63,8%	28,3	387,2	27,7%	247,0	129,2%
Nice Ville	50,1%	5,1	89,4	10,6%	44,8	23,2%	70,1%	28,5	157,9	33,9%	110,8	125,7%
Villeneuve Valbonne	42,5%	-0,9	73,0	19,7%	31,0	17,3%	56,6%	11,0	89,8	22,8%	50,8	52,6%
Antibes	37,5%	-3,3	62,5	3,2%	23,4	-5,1%	64,9%	24,1	139,5	17,8%	90,5	87,4%
CASA Antibes (dont Vallauris)	36,9%	-4,2	76,8	13,8%	28,3	2,1%	60,1%	19,4	137,0	22,6%	82,4	81,0%
Mandelieu	33,8%	6,6	94,1	9,1%	31,8	35,6%	58,3%	21,9	167,8	5,3%	97,8	68,9%
Nice Métropole	48,5%	11,7	106,6	6,5%	51,8	40,3%	66,4%	21,5	201,3	16,7%	133,7	72,5%
Menton	67,6%	-0,2	79,4	12,1%	53,7	11,8%	84,1%	23,2	156,3	18,8%	131,5	63,9%
Monaco	40,2%	-2,3	300,3	14,1%	120,8	8,1%	58,0%	17,2	525,4	19,0%	304,9	69,2%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

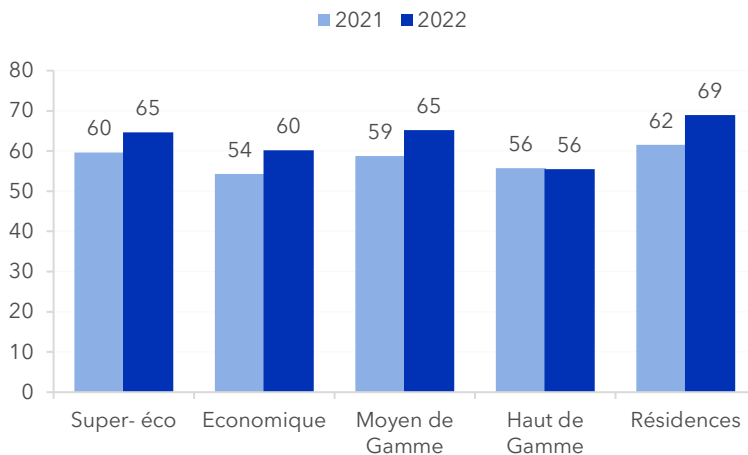
* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

NOVEMBRE 2022

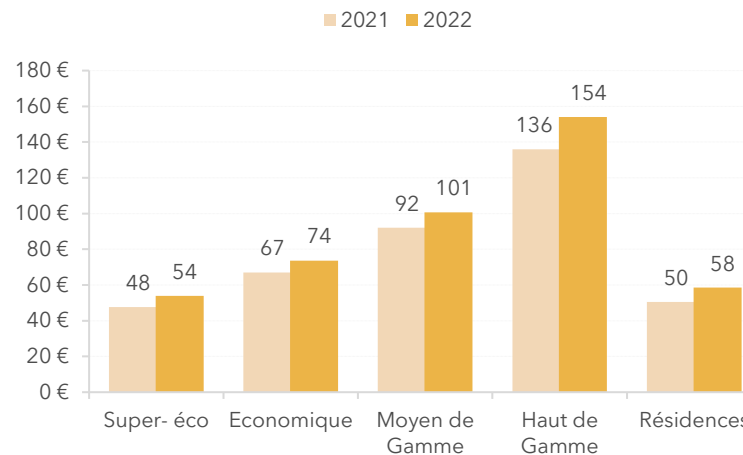
- Les hôtels et résidences des **Bouches-du-Rhône** enregistrent un taux d'occupation de 63,4%, une performance comparable à novembre 2019 et supérieure à novembre 2021 (+5,1 points). En effet, l'indicateur présente une légère hausse de 0,5 point par rapport à novembre 2019.
- En termes de taux d'occupation, le marché des résidences de tourisme arrive en tête avec 68,9%. Sur l'hôtellerie, il s'agit du segment milieu de gamme avec 65,2% d'occupation, suivi par le marché super-économique avec 64,6%. Les segments économique et haut de gamme enregistrent des indicateurs inférieurs, respectivement 60,2% et 55,5%.
- Malgré de bonnes performances, le département obtient des taux d'occupation inférieurs à novembre 2019 sur les segments économique et haut de gamme (respectivement -2,8 et -7 points).
- Marseille Ville** et **Marseille Provence Métropole** enregistrent de bons taux d'occupation, en phase avec novembre 2019 : respectivement 68,7% (+0,7 point) et 67,1% (-1,6 point). Le **Pays d'Aix** enregistre 62,9% d'occupation (+0,4 point par rapport à novembre 2019).
- A l'échelle départementale, le **prix moyen atteint 80,8€**, représentant une hausse de 14,2% par rapport à novembre 2019, soit un gain de 10€.
- Grâce à cette nette croissance du prix moyen, le **RevPAR** croît également par rapport à novembre 2019 : **51,3€** contre 44,5€, soit +6,7€ (+15,1%), **un gain de 200€ en revenu par chambre sur le mois**.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

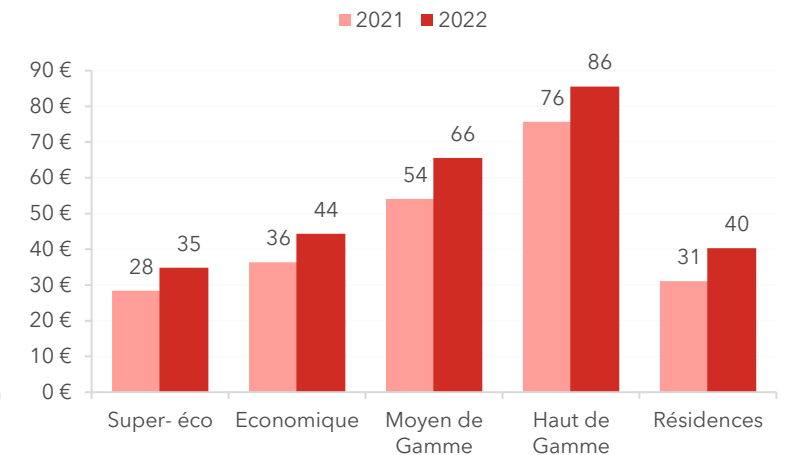
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

NOVEMBRE 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	novembre 22	Var. N-1	novembre 22	Var. N-1	novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1
Super-éco / Eco	67,9%	6,5	64,5	12,2%	43,8	24,2%	73,4%	16,7	70,0	10,2%	51,4	42,5%
Moyen de Gamme	68,6%	9,3	102,3	9,1%	70,2	26,2%	73,9%	19,9	115,1	9,8%	85,0	50,4%
Haut de Gamme	56,6%	-0,1	159,8	16,1%	90,4	15,9%	64,4%	16,1	184,8	7,1%	119,1	42,8%
Résidences urbaines	73,3%	1,0	56,9	14,8%	41,7	16,3%	75,4%	7,6	67,2	15,9%	50,6	28,9%
TOTAL	67,1%	4,4	85,5	12,9%	57,3	20,8%	72,2%	15,0	97,6	12,2%	70,5	41,6%
TOTAL HOTELLERIE	65,2%	5,5	95,1	11,2%	62,0	21,5%	71,2%	17,3	107,7	9,6%	76,7	44,8%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	novembre 22	Var. N-1	novembre 22	Var. N-1	novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1
Super-éco / Eco	57,2%	5,1	57,7	10,7%	33,0	21,6%	63,0%	14,3	61,5	10,2%	38,8	42,6%
Moyen de Gamme	63,6%	5,1	103,7	9,7%	66,0	19,2%	70,0%	17,5	115,3	12,4%	80,7	49,8%
TOTAL	62,9%	5,3	79,8	12,7%	50,2	23,1%	67,8%	14,3	89,6	16,2%	60,7	47,3%
TOTAL HOTELLERIE	60,3%	5,4	84,0	10,3%	50,7	21,1%	66,7%	16,5	94,3	13,7%	62,9	51,2%

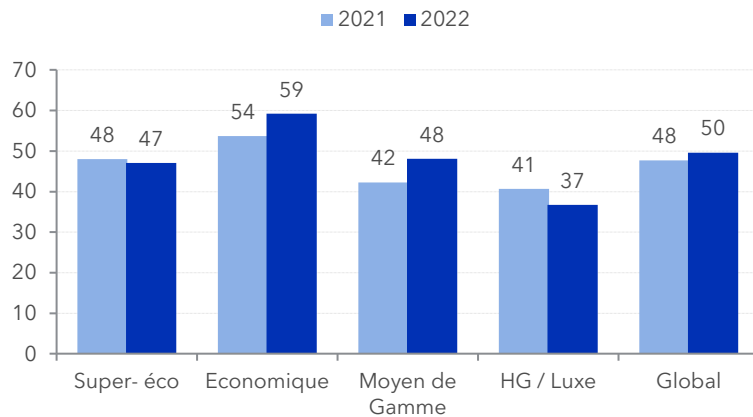
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

NOVEMBRE 2022

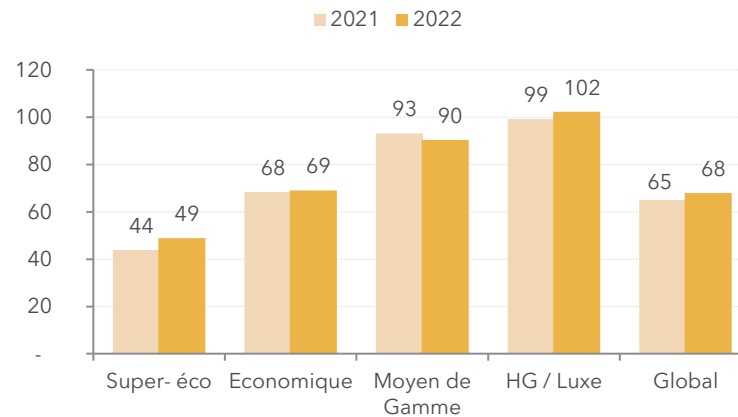
- En novembre 2022, le marché hôtelier du département du **Var** enregistre un **taux d'occupation de 49,6%**, soit une performance supérieure de 2,1 points à novembre 2019, contre +1,9 point par rapport à novembre 2021.
- Tous les segments témoignent d'une baisse d'activité en termes de taux d'occupation, inférieurs à 50%, à l'exception du segment économique qui enregistre 59,2%, profitant d'une hausse de 8 points par rapport à novembre 2019.
- L'agglomération de **Toulon Provence Méditerranée** atteint 56,9% d'occupation, une performance en croissance en comparaison à novembre 2019 (+6,5 points), tandis que le marché hôtelier de **Toulon Ville** enregistre 57,8%, en légère hausse de +0,4 point par rapport à novembre 2019.
- A l'échelle du Var, **le prix moyen atteint 67,9€**, progressant de 6,7€ (+10,9%) par rapport à novembre 2019.
- Le RevPAR s'élève à 33,7€**, soit une évolution de 4,6€ (+15,7%) par rapport à novembre 2019.
- Sur le marché hôtelier, il s'agit du segment économique qui observe la plus haute croissance de RevPAR par rapport à novembre 2019 (+21,2%), tandis que le segment haut de gamme/luxe est en baisse de -11,8%, dû à la diminution de son taux d'occupation (-6,4 points).

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

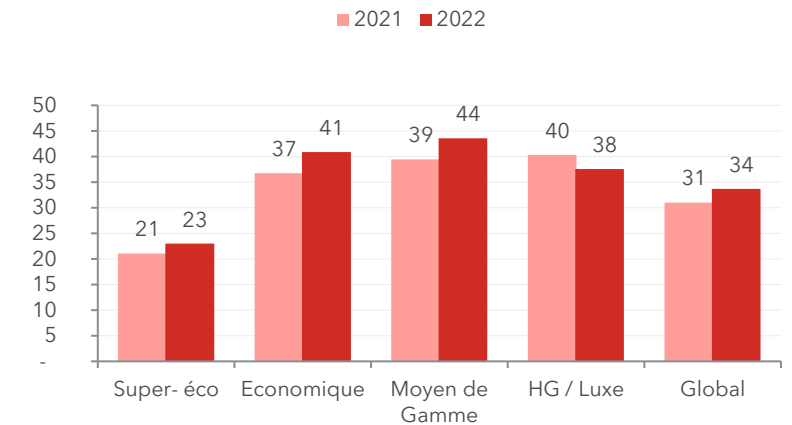
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

NOVEMBRE 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	novembre 22	Var. N-1	novembre 22	Var. N-1	novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1
Super-économique	50,1%	-1,9	48,4	22,5%	24,3	18,0%	63,1%	4,4	57,6	10,5%	36,3	18,8%
Economique	62,4%	6,9	69,8	1,9%	43,6	14,4%	69,4%	15,0	88,0	5,4%	61,1	34,5%
Moyen de Gamme	57,4%	13,2	86,9	-5,2%	49,9	23,2%	61,4%	1,9	122,0	10,5%	74,9	14,0%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	56,9%	5,6	67,4	5,9%	38,4	17,5%	65,1%	8,0	86,6	7,4%	56,4	22,5%

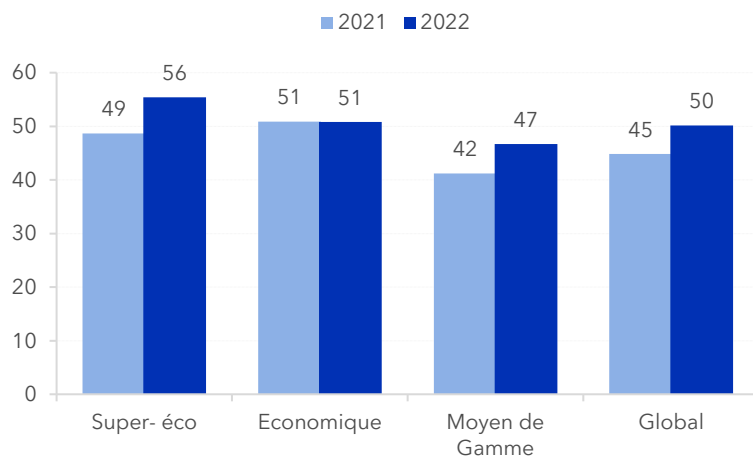
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

NOVEMBRE 2022

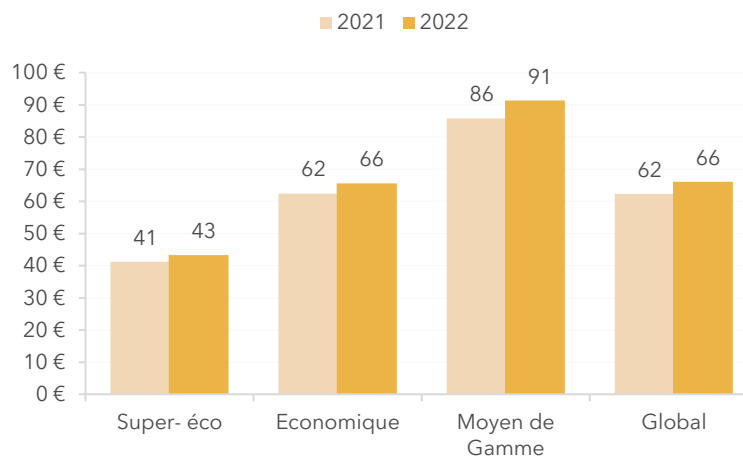
- En novembre 2022, l'hôtellerie dans le département du **Vaucluse** atteint un niveau comparable à novembre 2019 : **50,5% d'occupation** contre 48,6%. Le segment super-économique enregistre l'indicateur le plus élevé avec 55,8% tandis que le milieu de gamme affiche une performance inférieure (47%).
- Seul le créneau économique enregistre un taux d'occupation en baisse par rapport à la tendance 2019 : -4,4 points par rapport à novembre 2019. Les autres segments observent en revanche tous une hausse de leur indicateur, entre 3 et 6 points.
- La destination d'**Avignon** enregistre un taux d'occupation inférieur à celui du département, avec 47,8%, en baisse de -1,7 point par rapport à novembre 2019.
- Le Haut-Vaucluse, le Ventoux et le Lubéron atteignent des niveaux d'occupation supérieurs, de respectivement 56,5%, 53,4% et 51,5%.
- A l'échelle du Vaucluse, **le prix moyen atteint 66,1€**, soit une progression de 10,8% par rapport à novembre 2019. Cette augmentation est encore plus significative que celle enregistrée par rapport à novembre 2021 (+6,1%).
- Le RevPAR atteint ainsi 33,4€**, en croissance de 15% par rapport à novembre 2019.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

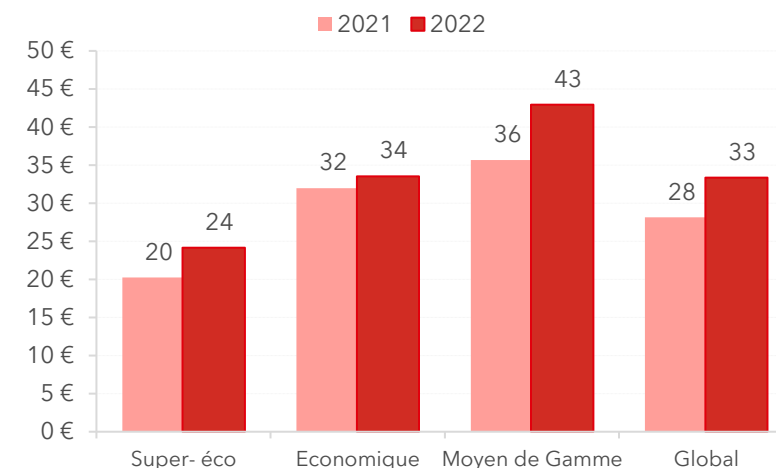
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations d'Avignon

NOVEMBRE 2022

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	novembre 22	Var. N-1	novembre 22	Var. N-1	novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1	Cumul à novembre 22	Var. N-1
Super-économique	50,9%	2,7	43,2	5,7%	22,0	11,7%	63,4%	12,3	48,3	8,1%	30,6	34,0%
Economique	50,8%	-1,3	71,7	8,3%	36,5	5,5%	61,5%	15,3	83,7	8,1%	51,5	43,7%
Moyen de Gamme	50,0%	2,6	84,7	9,9%	42,3	15,9%	65,6%	21,6	98,9	4,7%	64,9	56,2%
Haut de Gamme	37,5%	3,9	94,4	-1,0%	35,3	10,4%	62,7%	25,6	130,2	2,7%	78,3	78,8%
AVIGNON	47,8%	1,5	69,0	7,6%	33,0	11,0%	62,7%	17,7	85,0	10,9%	53,3	54,6%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 juillet 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Guillaume Richoux
01 56 56 87 96
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

