

PRÉSENTATION DE MARCHÉ



MEXIQUE
JANVIER 2023

1

ACTUALISATION DONNÉES ECONOMIQUES ET TOURISTIQUES



INTRODUCTION AU MEXIQUE

⇒ Un grand pays

- 126 millions d'habitants
- 14^e puissance mondiale / 2^e en LATAM
- Un pont entre les géants du Nord (US et Canada) et le reste de l'Amérique Latine
- Un pays allié de la France

⇒ Avec une grande diversité /disparité

- Disparité Nord/Sud (les états frontaliers avec les US bénéficiant du commerce avec les US)
- Inégalités économique et sociale se sont aggravées avec la pandémie*



* Au Mexique, les 1% les plus riches (à peine 1,2 million de personnes) concentrent près de 47% de la richesse du pays. Source: ONG OXFAM

DONNÉES ECONOMIQUES MEXIQUE



⇒ Croissance 2022: +2,9% en 2022*

- Prévvision de la Banque du Mexique pour 2023: +3% (chiffre perçu comme optimiste)
- Prévvision des experts: autour de 1 à 2 %
- Risque d'impact négatif pour le Mexique en cas de récession aux USA.

⇒ Inflation et taux de change

- 2022: 7,82% (le taux le plus haut depuis l'année 2000)
- Estimation 2023: entre 4 et 5%
- Le peso mexicain se renforce depuis plusieurs mois (1USD = 19 pesos)

⇒ Emploi

- Au 31/12/2022: 21 372 896 emplois formels enregistrés à l'IMSS (sécurité sociale)
Soit 1 million de plus qu'avant la pandémie
- L'emploi informel représente 55,4% des emplois*

*INEGI (équivalent de l'INSEE au Mexique)

REPRISE DU TOURISME

⇒ Nombre de touristes mexicains en France

- 2019: environ 700 000 (record)
- 2022: 383 180*
- 2023: 422 500*

A noter que les réservations aériennes sur nov22-janv23 étaient annoncées en avance de +22% vs 2019

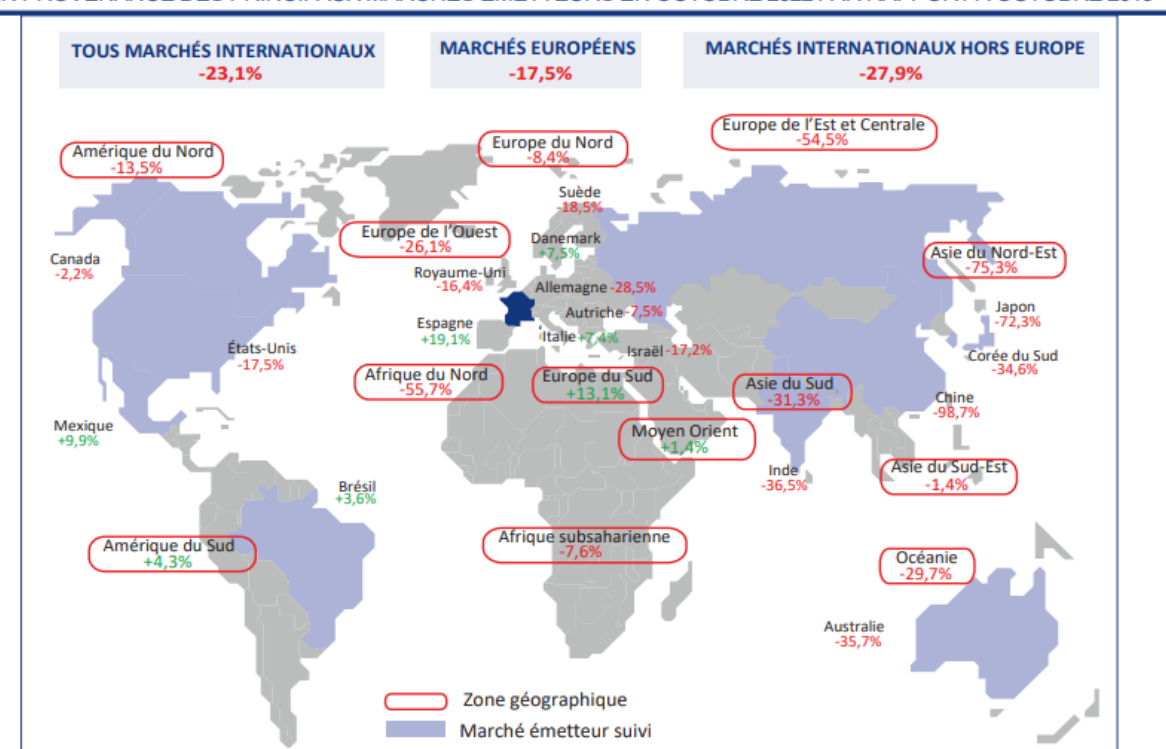
L'Espagne a repris des parts de marché en 2022 (mesure covid plus simple et augmentation de la capacité aérienne)

■ Note de conjoncture de l'économie touristique / novembre - décembre 2022



CARTE MONDE DES FLUX AÉRIENS INTERNATIONAUX

ÉVOLUTION DES ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES À DESTINATION DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE EN PROVENANCE DES PRINCIPAUX MARCHÉS ÉMETTEURS EN OCTOBRE 2022 PAR RAPPORT À OCTOBRE 2019



CONNECTIVITÉ AÉRIENNE VERS L'EUROPE

⇒ Vols directs vers Paris

- Depuis Mexico

Air France: 10 vols/semaine

Aeromexico: 7 vols/semaine

- Depuis Cancun

Air France : 7 vols / semaine

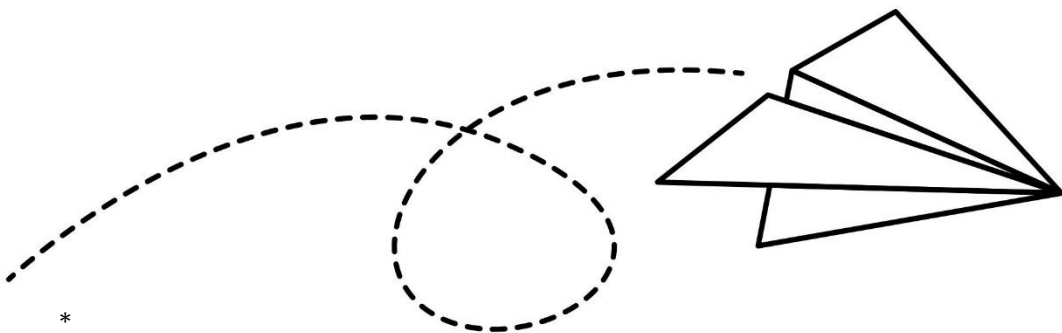
*90% des sièges sont occupés par des Européens
qui viennent au Mexique mais reste une
opportunité de développement*

⇒ Vols directs vers Madrid

- Ouverture ligne depuis Guadalajara et Monterrey (5 à 7 vols par semaine)
- +45% de sièges entre le Mexique et Madrid avec Aeromexico

⇒ Vols directs vers Rome

- Retour d'un vol direct avec Aeromexico a partir du 25 mars
- 4 vols hebdomadaires puis 7 vols a partir de juin

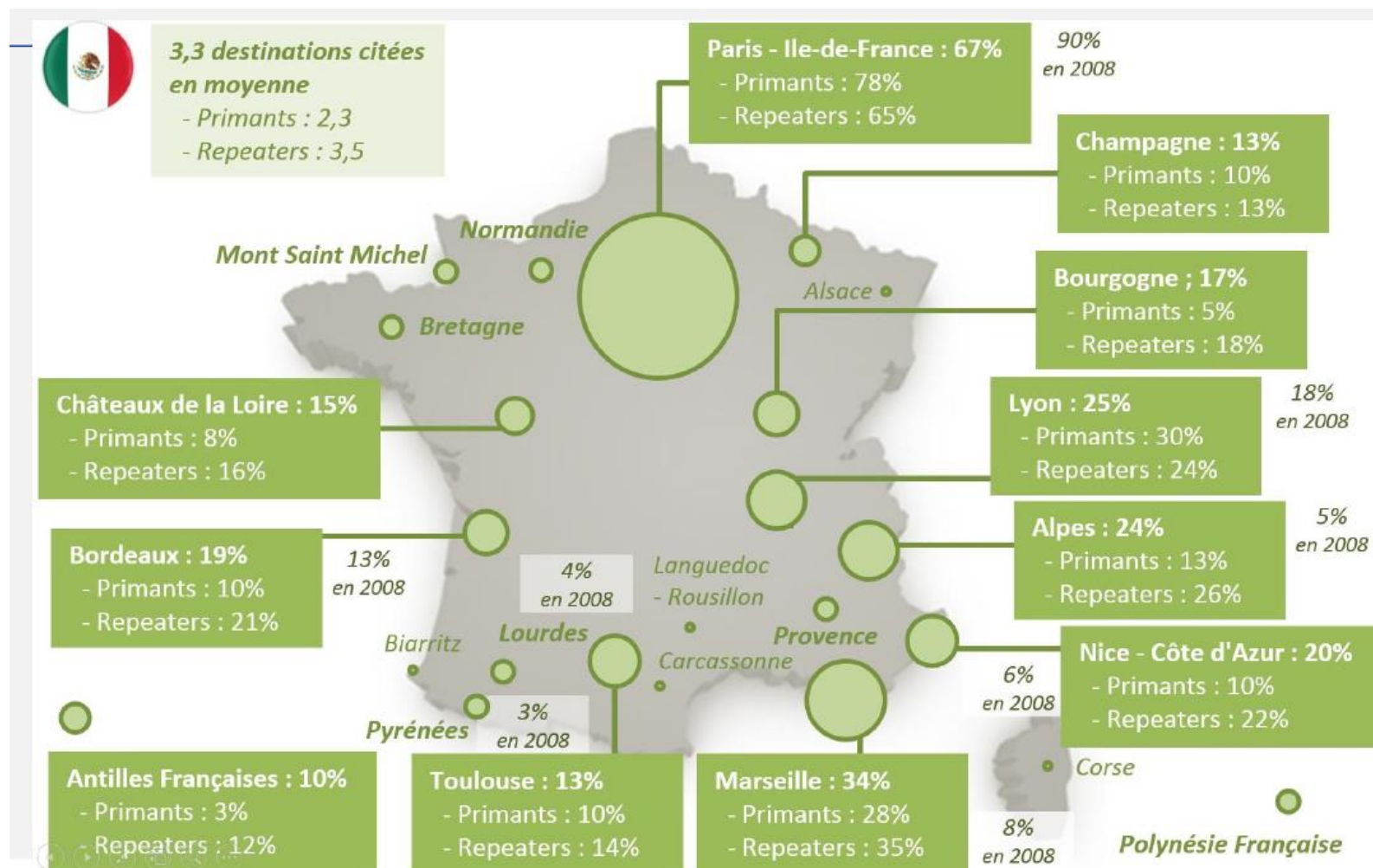


2

PROFILS DES VOYAGEURS MEXICAINS



TOP des destinations visitées par les Mexicains



TOP 5 DES ACTIVITÉS PRÉFÉRÉES DES MEXICAINS EN FRANCE



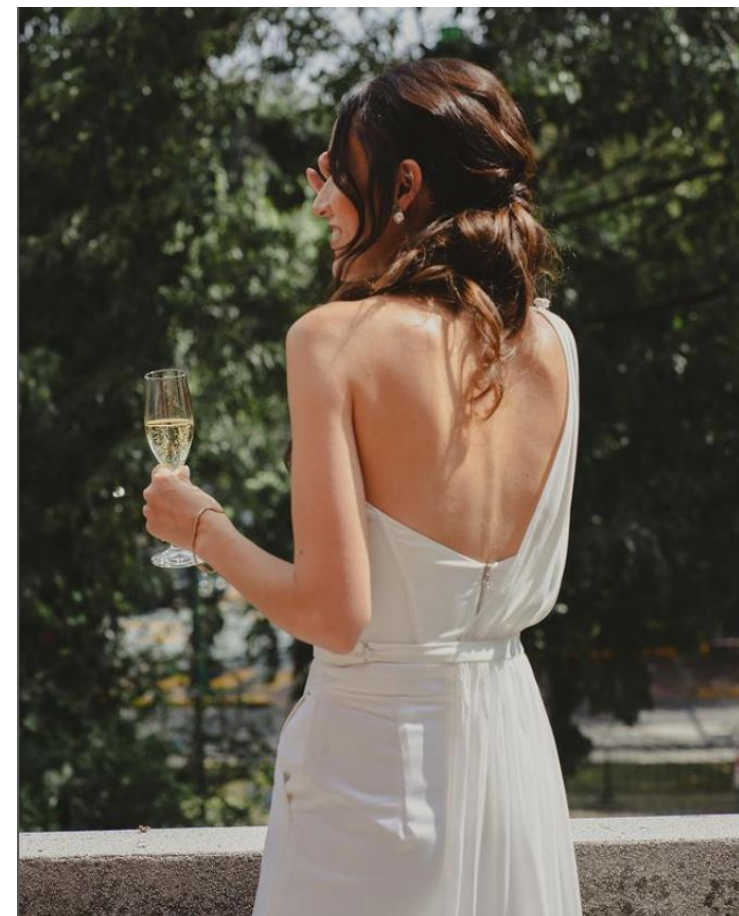
Les différents visages du voyageur mexicain

Le voyageur classique

CSP+

- Urbain, attiré par Paris et les grandes villes
- Fidèle aux marques, gage de qualité
- Recherche de reconnaissance / statut social
- En couple ou en famille (au sens large)
- En quête d'expériences en lien avec l'art de vivre français et la gastronomie

Post-tour d'un circuit organisé ou voyage sur mesure
> Inter médiation



Fête et célébration @ Fernanda Ruiz Ocampo

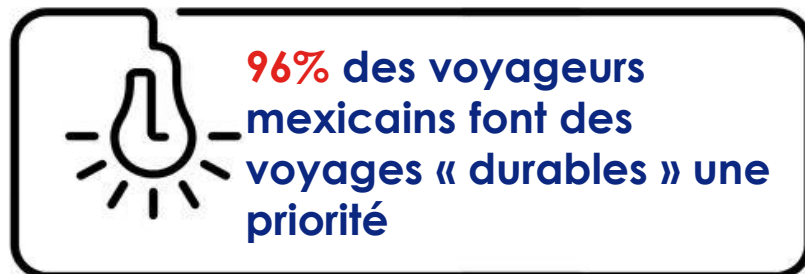
Les différents visages du voyageur mexicain

L'aventurier Chic

Road trip tout confort

- Recherche d'authenticité et de spiritualité
- Sportif: à pied, à vélo, ou à ski
- En couple ou entre amis
- En quête d'expériences locales et variées (peu enclin aux programmes monothématiques)
- Soucieux de l'environnement

> Plus grande autonomie dans l'organisation. Voyageur plus indépendant mais qui cherche quand même le confort et le service.



Informe de Viajes Sustentables de 2021 de Booking.com



Quête de sens et authenticité @elnidoyelsentido

Les différents visages du voyageur mexicain

La quinceañera

Et les jeunes en général

- **Voyage en groupe** pour fêter les 15 ans ou pour fêter la fin d'un cycle scolaire.
Aux choix: fête ou voyage (ou les deux)
Dépense moyenne autour de 200 000 pesos soit environ 9000 euros
- **Séjour linguistique**
250 000 apprenants de français
2^e langue la plus apprise, après l'anglais
Marque de statut social

> intermédiation, circuits et groupes organisés avec chaperons



**3000 étudiants en
échange universitaire
chaque année**
**> Futurs Ambassadeurs de
la destination**

Campus France



Quinceañera @Javier Pina Photography

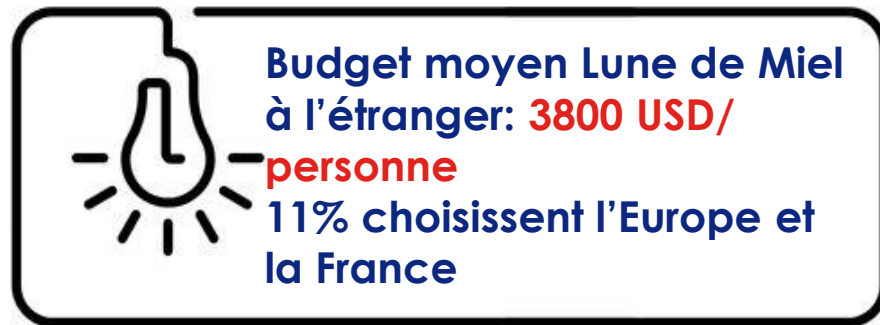
Les différents visages du voyageur mexicain

L'amoureux

Paris, mon amour

- La France = le pays de l'amour
- Demande en mariage, lune de miel ou anniversaire de mariage
- Profil « classique » avec des demandes particulières en hôtellerie haut de gamme, expériences romantiques (session de photos), idées originales pour faire la demande en mariage

> Planners, agences de voyage luxe,



Enquête de boda.com.mx en 2021



Couple franco-mexicain @virroylola

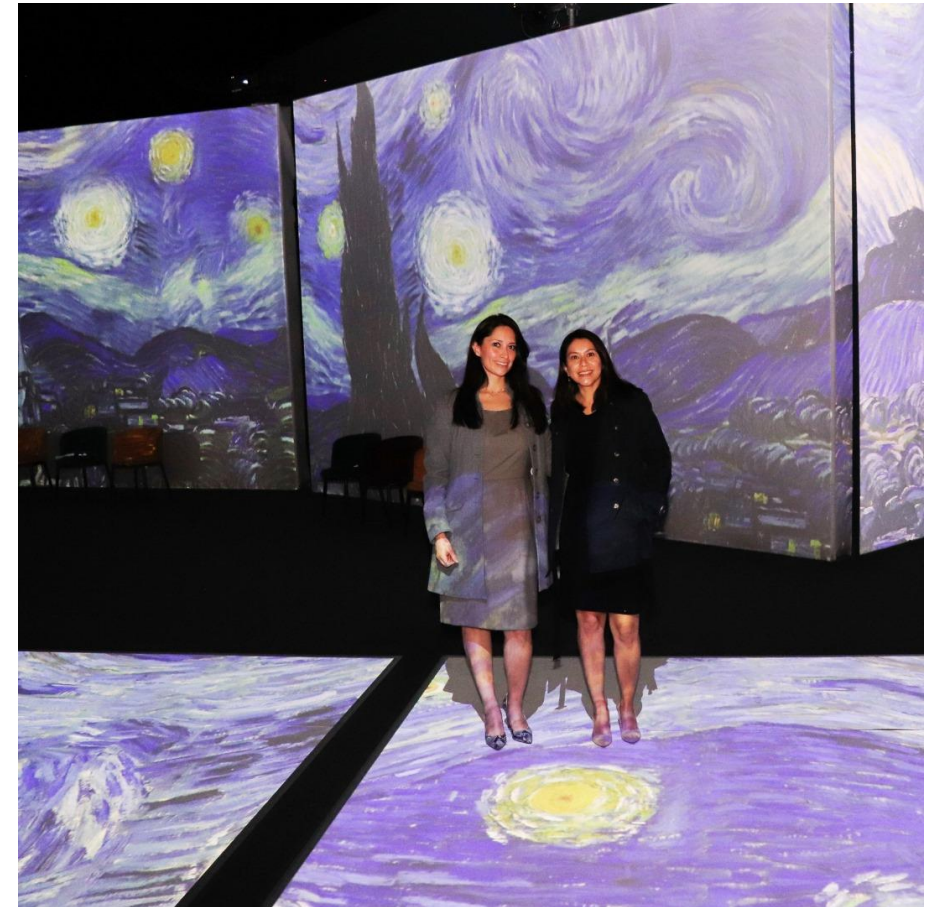
Les différents visages du voyageur mexicain

Le voyageur d'affaires

Et les incentives

- 550 entreprises françaises présentes au Mexique sur tout le territoire
- Grands sièges d'entreprises se trouvent à Mexico, Monterrey (10 des 20 plus grandes entreprises mexicaines) ou Guadalajara.
- Domaines d'expertises reconnues de la France:
Aéronautique, Automobile, Santé, Énergie, Agroalimentaire, Industrie, Technologie

> Agences MICE, Travel Managers, Meeting Planners



Incentives @groups2go

3

CONSEILS POUR ABORDER LE MARCHÉ



CONSEILS POUR TRAVAILLER AVEC LE MEXIQUE

Axe 1

Flexibilité et réactivité

- Demandes de dernière minute
- Habitué aux services au quotidien. Ex: livraison des courses à domicile dans un temps record

Axe 2

Parler espagnol

- La langue française est signe de statut
- Savoir dire quelques mots en espagnol est signe d'accueil et d'hospitalité

Axe 3

Convivialité

- On devient ami avant de faire des affaires
- N'ayez pas peur du contact physique (accolade)

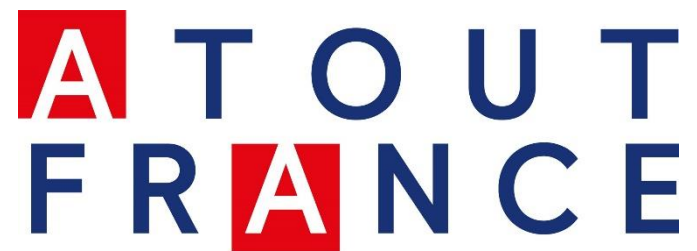
Axe 4

Chocs culturels autour de la table

- Bière et Coca Cola, les boissons préférées des Mexicains
- Horaires décalés
- Attention à certains plats et ingrédients: canard, lapin, escargot, foie gras

ACTIONS 2023 PAR FORMAT ET PAR CIBLE

	B2B LOISIR	B2C	PRESSE	MICE
 PRESENTIEL	EXTENSION FRANCE 360 FRANCE EXCELLENCE			IMEX LAS VEGAS WORLD MEETING FORUM
 VIRTUEL	E-LEARNING WEBINAR	PODCAST CAMPAGNE EXPLORA FRANCIA		DEMARCHAGE VIRTUEL
 HYBRIDE	DEMARCHAGE A LA DEMANDE		CONFERENCE DE PRESSE	



Agence de développement
touristique de la France