



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE N°32

16 MARS 2023

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes  
DU SUD

CÔTE D'AZUR  
FRANCE



# SYNTHÈSE

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DU DOCUMENT

### Bilan des vacances d'hiver 2023

La fréquentation touristique est quasiment identique à celle de l'année dernière (-1%). Les touristes français ont été légèrement moins nombreux que l'année dernière (-7%) mais le rebond observé sur les clientèles internationales (+13%) permet de compenser cette baisse.

Dans l'hôtellerie régionale, le taux d'occupation lors de ces vacances a été de 54%, équivalent à celui de l'année dernière. La progression des prix (+12%) permet de réaliser des chiffres d'affaires en hausse dans les mêmes proportions.

Les taux d'occupation des hôtels des Bouches-du-Rhône et du Vaucluse sont en hausse par rapport à l'année dernière. Ils sont stables dans les Alpes-Maritimes et en baisse dans le Var.

Dans les Alpes du Sud, le taux d'occupation des hébergements marchands s'est établi à 69% (en baisse de 4 points par rapport à l'année dernière). Cette baisse est à mettre en lien avec le **calendrier scolaire défavorable cette année** (uniquement la zone A, la première semaine alors que l'année dernière, la zone A était à chaque fois à cheval avec d'abord la zone B puis la zone C).

Les deux semaines centrales correspondant aux vacances de la zone B (académie Aix-Marseille) **enregistrent un taux d'occupation de 83% en hausse de 6 points par rapport à l'année dernière ; cela correspond au pic de la saison 2022-2023.**

### Perspectives des prochains mois :

Les réservations dans l'hôtellerie et le locatif sont en fort rebond par rapport à l'année dernière en lien avec la reprise du tourisme d'affaires et une plus grande anticipation des séjours pour l'hôtellerie et l'augmentation de l'offre pour le locatif.

Les carnets de commandes aériennes sont dans une bonne dynamique pour le printemps (en particulier en mai où les réservations sont supérieures au niveau de 2019, une première depuis le début de la pandémie).

# SYNTHÈSE

## 3 CHIFFRES CLÉS DES VACANCES D'HIVER 2023

-1%

Évolution  
2023/2022

### Fréquentation touristique globale

**La fréquentation touristique de la région est quasiment identique à celle de l'année dernière.**

**Le pic de la période** est atteint lors des week-ends du **25 février** correspondant à la fin des vacances de la zone B (Aix-Marseille et Nice) et la jonction entre la première semaine et deuxième semaine de la zone C (Paris).

69%

saison  
2022-2023

### Alpes du Sud

**Le taux d'occupation des hébergements marchands des Alpes du Sud** s'est établi à 69% (en baisse de 4 points par rapport à l'année dernière).

**Les deux semaines centrales enregistrent un taux d'occupation de 83% en hausse de 8 points par rapport à l'année dernière.**

54%

en 2023

### Hôtellerie régionale

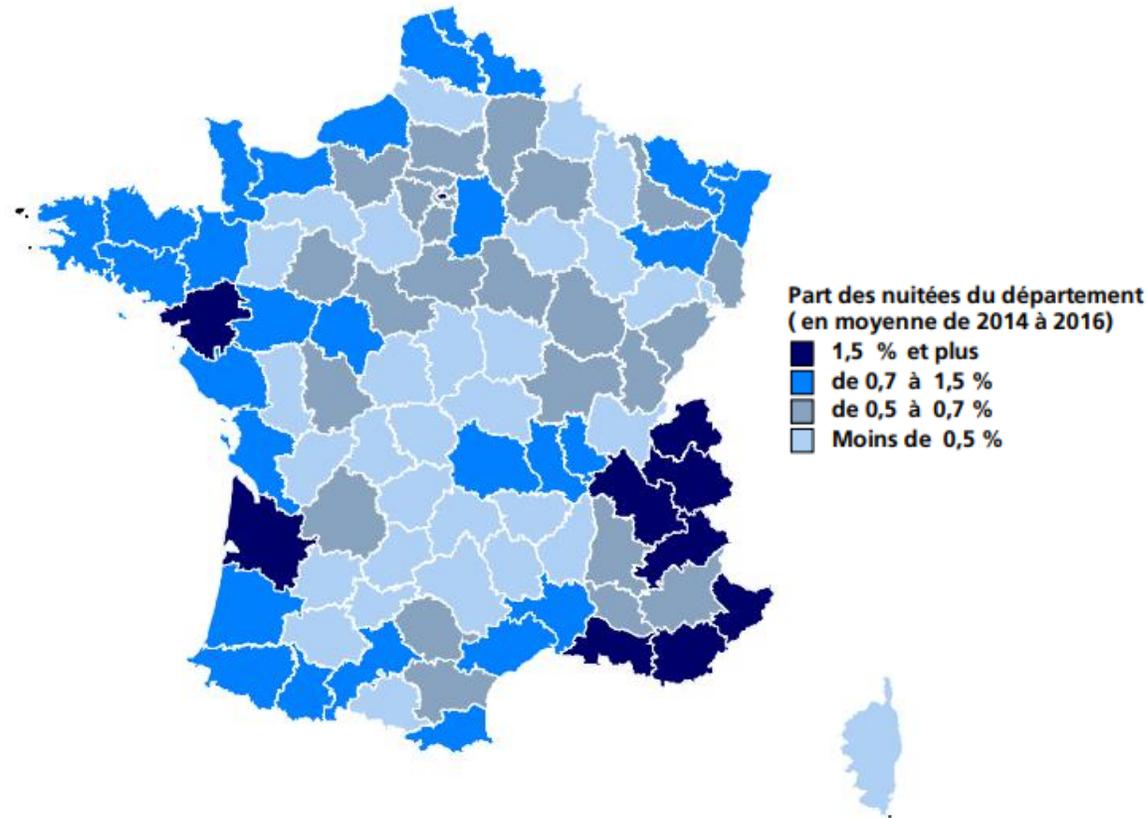
**Le taux d'occupation des hôtels de la région est identique à celui de l'année dernière.**

**Les prix sont en progression de +12%** sur la période permettant aux hôteliers de réaliser des chiffres d'affaires en progression dans les mêmes proportions.

# HIVER

FRANCE

## Les destinations touristiques des résidents français en hiver\*



Poids du mois de février  
en fréquentation



Traditionnellement, **le mois de février représente 6% du volume des nuitées** touristiques des Français sur l'année pour une durée moyenne de séjour de 4,4 nuitées.

Lors de cette période, **les nuitées se concentrent sur la montagne** (38%), l'urbain (25%) puis le littoral et le rural (15% chacun).

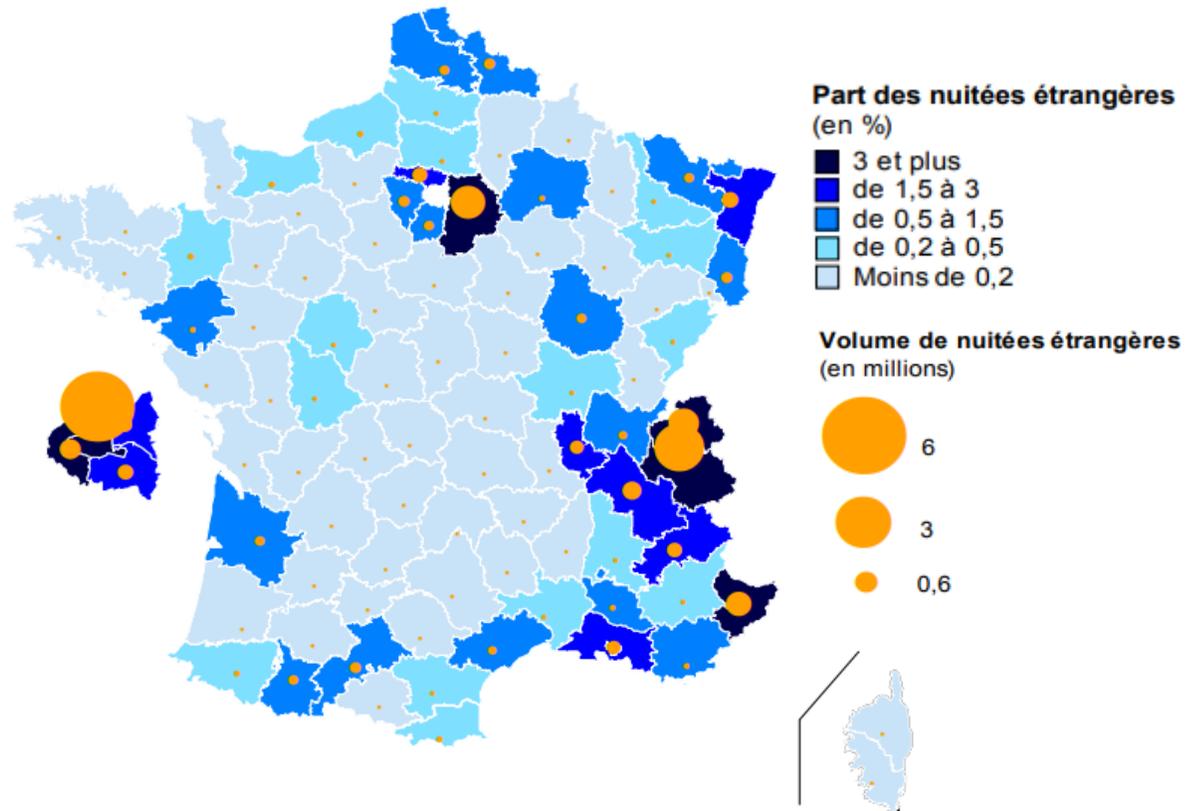
**Sur l'ensemble de l'hiver** (de décembre à mars), la région **Provence-Alpes-Côte d'Azur est très bien positionnée puisque 4 départements figurent dans le top 10** des destinations (le littoral et les Hautes-Alpes).

\* l'hiver comprend les mois de janvier, février, mars et décembre  
Source : ATLAS du Tourisme – DGE 2017

# HIVER

FRANCE

## Nuitées internationales dans les hébergements collectifs marchands selon le département de destination l'hiver\*



Concernant **les nuitées internationales**, lors de l'hiver, les touristes **se concentrent sur Paris et la Seine-et-Marne** (Disneyland) **ainsi que les Alpes** (en particulier la Savoie et Haute-Savoie).

**Les Alpes-Maritimes figurent également dans les principales destinations.**

Viennent ensuite les Bouches-du-Rhône et les Hautes-Alpes avec un volume quasi équivalent.

\* l'hiver comprend les mois de janvier, février, mars et décembre  
Source : ATLAS du Tourisme – DGE 2017



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Source :  
Flux Vision Tourisme



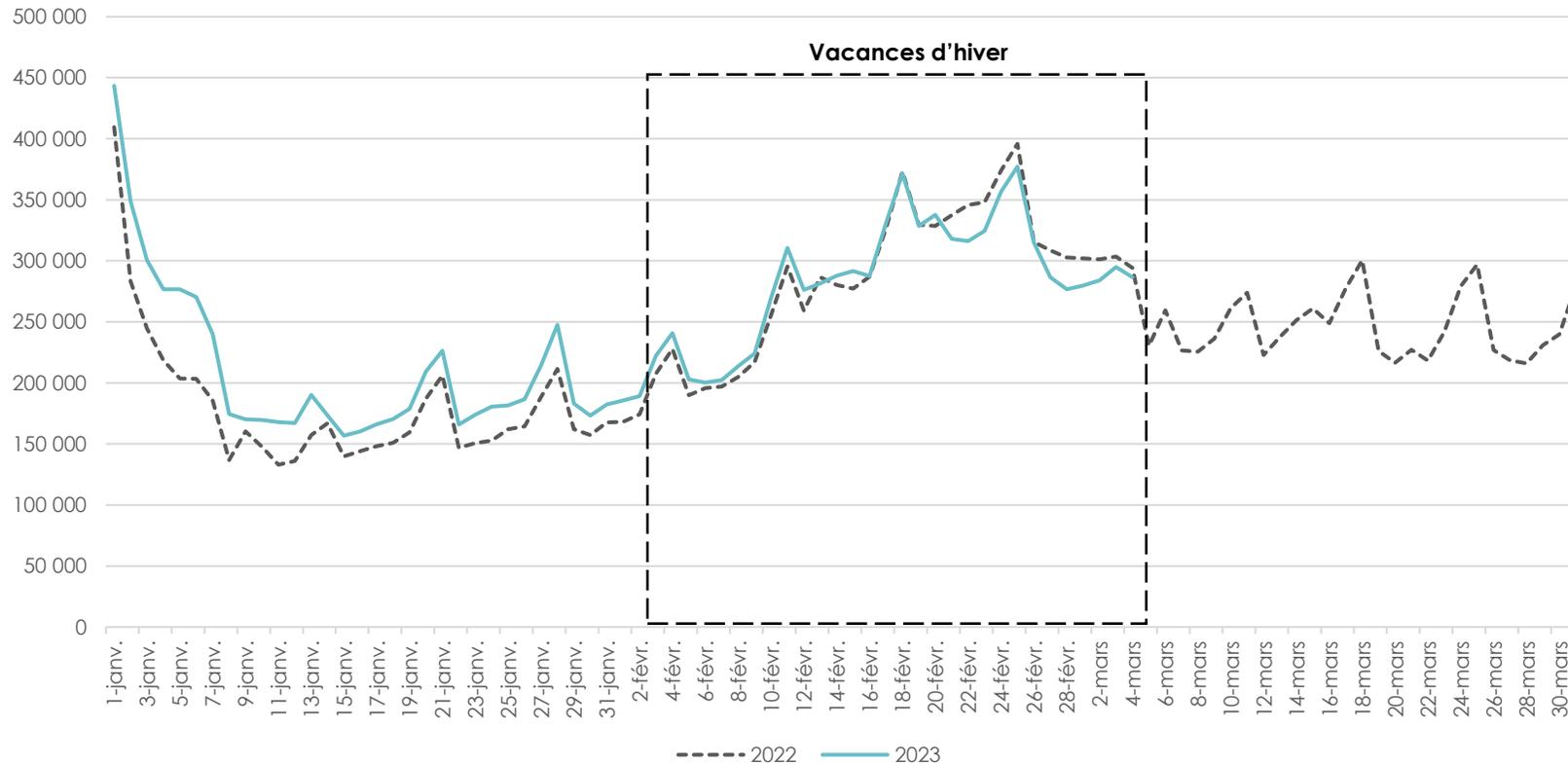
# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

## RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES GLOBALE

Evolution 2023/2022 en %



Depuis le 1<sup>er</sup> janvier



### Vacances d'hiver



Lors des vacances d'hiver 2023, la fréquentation touristique est quasiment équivalente à celle de l'année dernière.

Sur le mois de janvier, la fréquentation est supérieure, en lien avec le rebond des clientèles internationales. Rebond moins important à partir de février en lien avec le retour à une activité conforme à la période pré-covid.

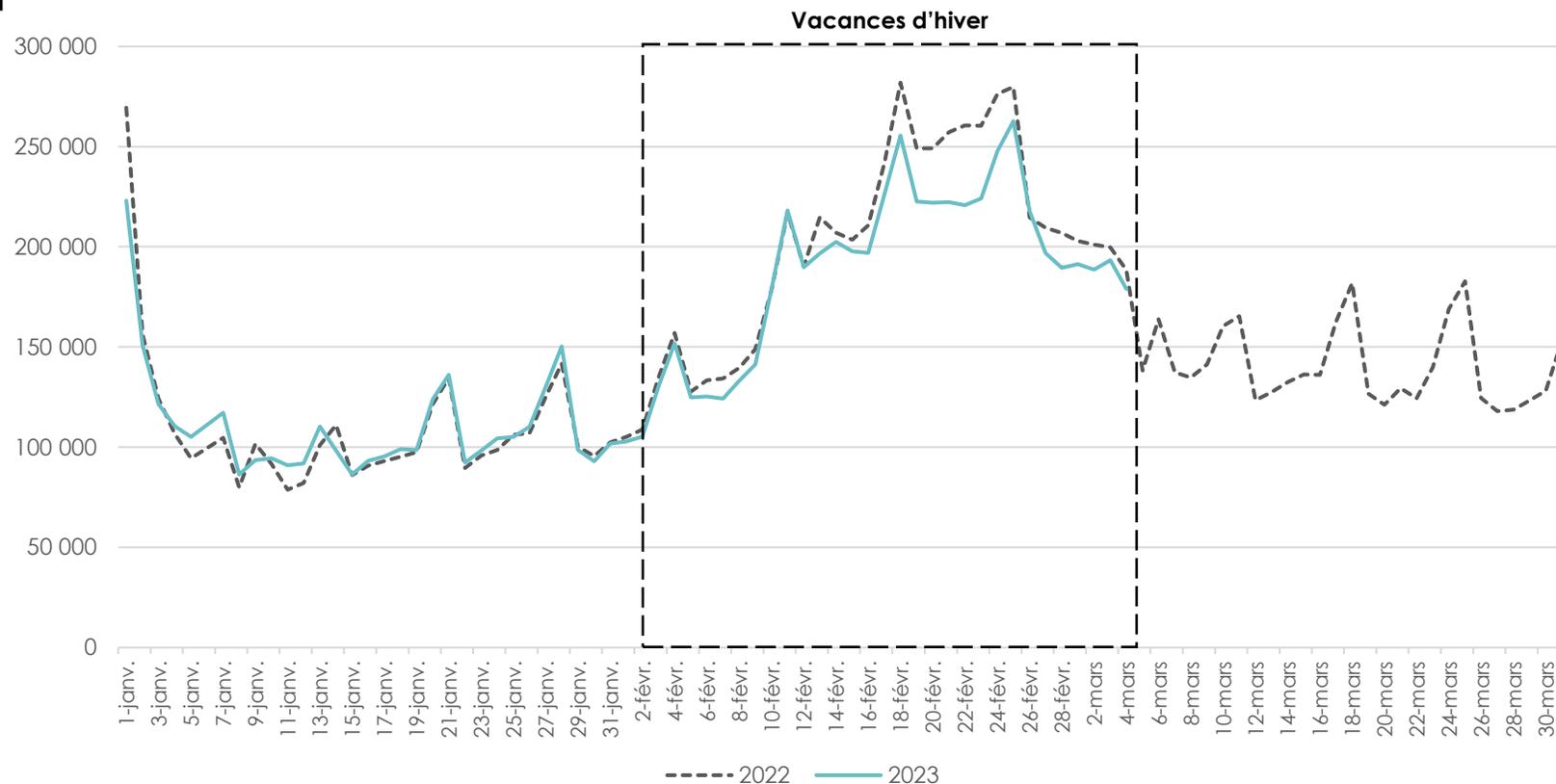
# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

## RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS

Evolution 2023/2022 en %



Depuis le 1<sup>er</sup> janvier



### Vacances d'hiver

-7%

Évolution  
2023/2022

Lors des vacances d'hiver 2023, la fréquentation touristique des Français extrarégionaux est légèrement en baisse par rapport à l'année dernière.

Le pic de la période est atteint lors du week-end du 25 février à la jonction entre la 1<sup>ère</sup> et la 2<sup>ème</sup> semaines de la zone C (Paris).

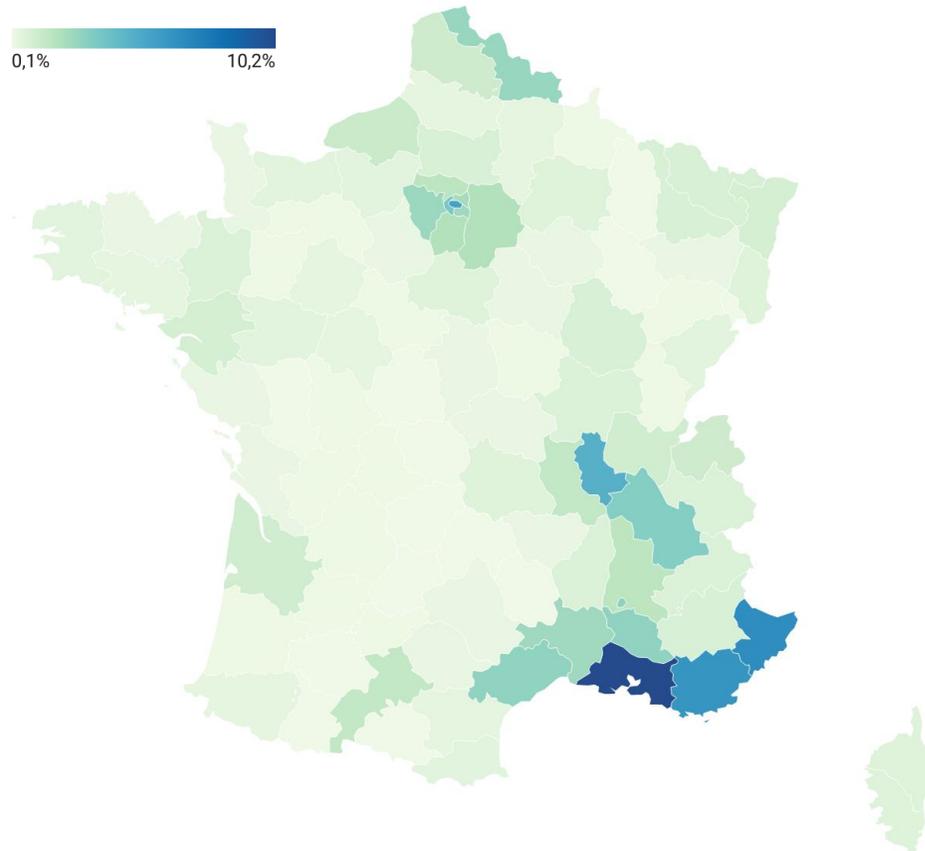
La fréquentation est équivalente lors des deux premières semaines puis en baisse sur les deux suivantes.

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS



Vacances d'hiver 2023 : répartition des nuitées françaises selon le département d'origine



Top 5 des départements d'origine :

1. Bouches-du-Rhône
2. Alpes-Maritimes
3. Var
4. Paris
5. Rhône

Lors des vacances d'hiver 2023, **les Français en séjour en Provence-Alpes-Côte d'Azur, sont venus de la région (27%), du bassin parisien (1 touriste sur 5) puis du Rhône.**

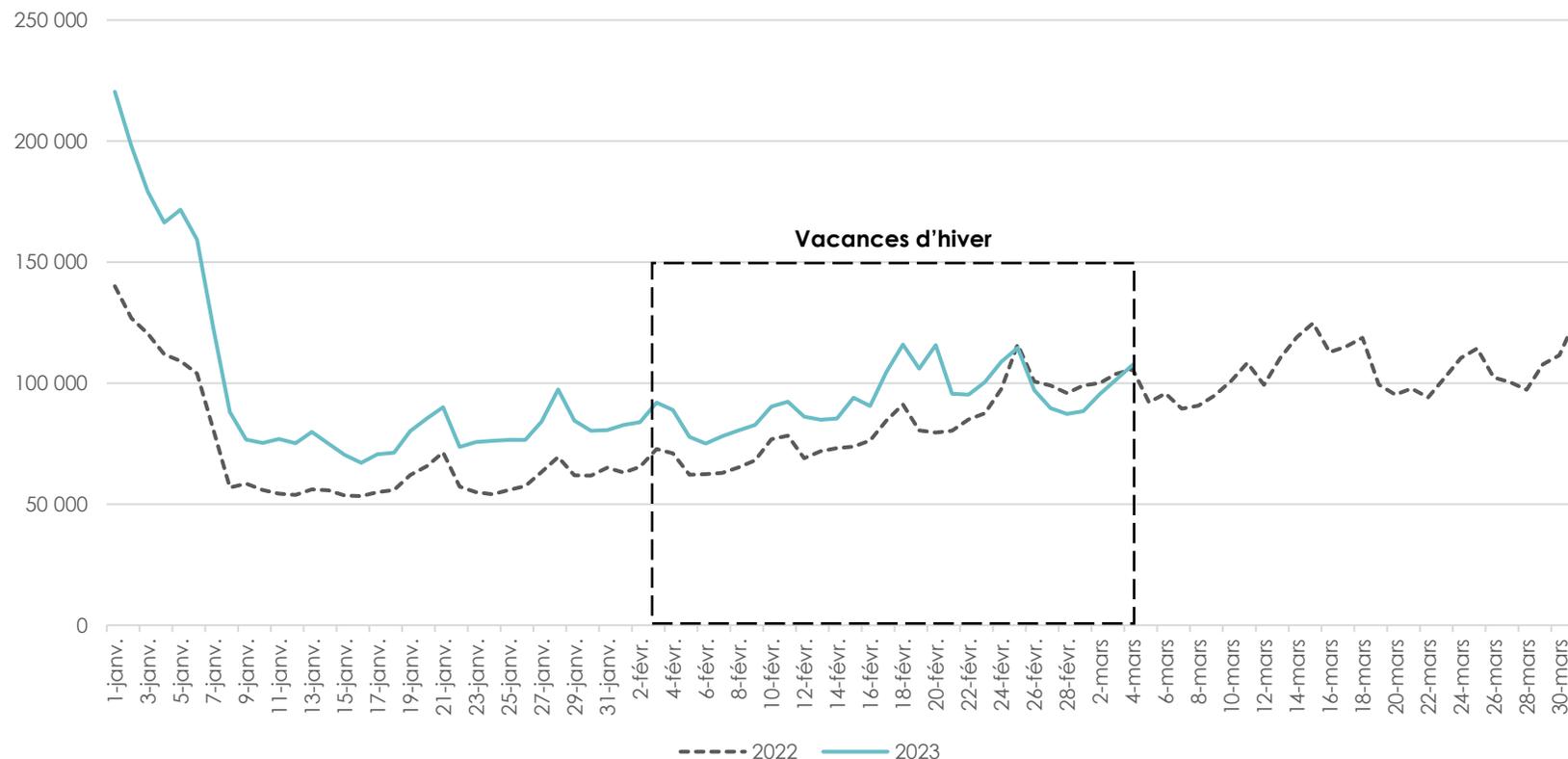
# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

## RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES INTERNATIONAUX\*

Evolution 2023/2022 en %



Depuis le 1<sup>er</sup> janvier



### Vacances d'hiver

**+13%**

Évolution  
2023/2022

Lors des vacances d'hiver 2023, la fréquentation touristique internationale est nettement supérieure à l'année dernière (+13%)

Après une année 2022 en très fort rebond, on voit la fréquentation 2023 se réajuster par rapport à l'année précédente.

\*sélection de 28 pays : Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Corée-du-Sud, Croatie, Danemark, Emirats Arabes Unis, Espagne, Etats-Unis, Finlande, Hongrie, Irlande, Israël, Italie, Japon, Norvège, Pays-Bas, République-Tchèque, Royaume-Uni, Russie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse

Source : Flux Vision Tourisme

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES INTERNATIONAUX\*



## Focus sur les principales clientèles internationales durant les vacances d'hiver 2023

		2023 vs 2022
	1. Italie	+31%
	2. Royaume-Uni	+23%
	3. Allemagne	+9%
	4. Belgique	-1%
	5. Espagne	-10%
	6. Pays-Bas	+3%
	7. Suisse	+9%
	8. États-Unis	+23%
	9. Suède	-20%
	10. Émirats arabes unis	-6%
	<b>Global international</b>	<b>+13%</b>

Sur la période des vacances d'hiver, **la majorité des clientèles internationales a vu sa fréquentation augmenter par rapport à l'année dernière à l'exception des Espagnols et des Suédois (Belgique et Emirats Arabes Unis quasi stables).**

Un certain nombre de ressortissants de pays étrangers sont également en vacances sur la période (Italie, Royaume-Uni, Suisse, Pays-Bas).

**Les plus fortes progressions sont pour l'Italie et le Royaume-Uni, deux clientèles qui nous faisaient défaut en début d'année 2022.**

\*sélection de 28 pays : Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Corée-du-Sud, Croatie, Danemark, Emirats Arabes Unis, Espagne, Etats-Unis, Finlande, Hongrie, Irlande, Israël, Italie, Japon, Norvège, Pays-Bas, République-Tchèque, Royaume-Uni, Russie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse

Source : Flux Vision Tourisme

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

3 MARQUES



## Fréquentation touristique pendant les vacances d'hiver 2023 par territoire de marque

	Provence	Alpes	Côte d'Azur
<b>Nuitées françaises</b>			
1.	Paris	Bouches-du-Rhône	Paris
2.	Rhône	Alpes-Maritimes	Bouches-du-Rhône
3.	Alpes-Maritimes	Var	Rhône
4.	Hauts-de-Seine	Paris	Hauts-de-Seine
5.	Isère	Rhône	Nord
<b>Nuitées internationales</b>			
1.	Allemagne	Belgique	Italie
2.	Espagne	Royaume-Uni	Royaume-Uni
3.	Italie	Pays-Bas	Allemagne
4.	Royaume-Uni	Italie	Suisse
5.	Pays-Bas	Suisse	Etats-Unis

Selon les destinations, on note des disparités dans la hiérarchie des départements d'origine avec une **surreprésentation des touristes intrarégionaux dans les Alpes** alors que **les grands bassins nationaux de population sont plus présents en Provence et sur la Côte d'Azur.**

Concernant les clientèles internationales, **les Allemands arrivent en tête en Provence, les Italiens sur la Côte d'Azur et les Belges dans les Alpes.**

On note la présence des Américains sur la Côte d'Azur et des Espagnols en dans le top 5 des clientèles internationales en Provence.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# ALPES DU SUD

Source :  
G2A Consulting  
Flux Vision Tourisme  
Domaines skiabiles  
de France

# ALPES DU SUD – STATIONS

## VACANCES D'HIVER



### Taux d'occupation des hébergements marchands

69%

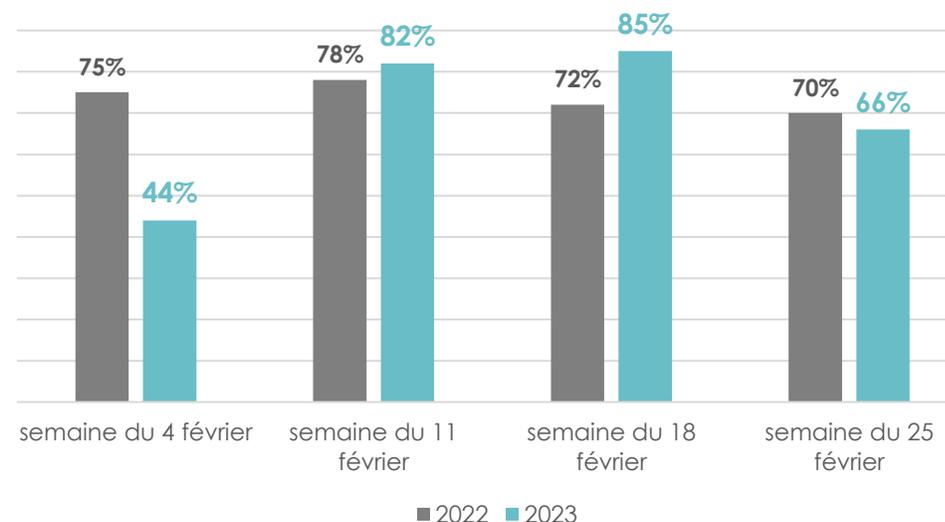
saison  
2022-2023

-4 points

vs saison  
2021-2022

Lors des vacances d'hiver, le taux d'occupation des hébergements marchands des Alpes du Sud s'est établi à 69% (en baisse de 4 points par rapport à l'année dernière).

Cette baisse est à mettre en lien avec le **calendrier scolaire défavorable cette année** (Zone A seule la première semaine alors que l'année dernière, la zone A était à chaque fois à cheval avec d'abord la zone B puis la zone C).



Dans le détail, **c'est lors de la première semaine que l'écart avec l'année dernière est le plus fort (-31 points)** alors que **les deux semaines centrales** correspondant aux vacances de la zone B (académie Aix-Marseille) **enregistrent un taux d'occupation de 83% en hausse de 8 points par rapport à l'année dernière.**

La dernière semaine est en légère baisse de 4 points.

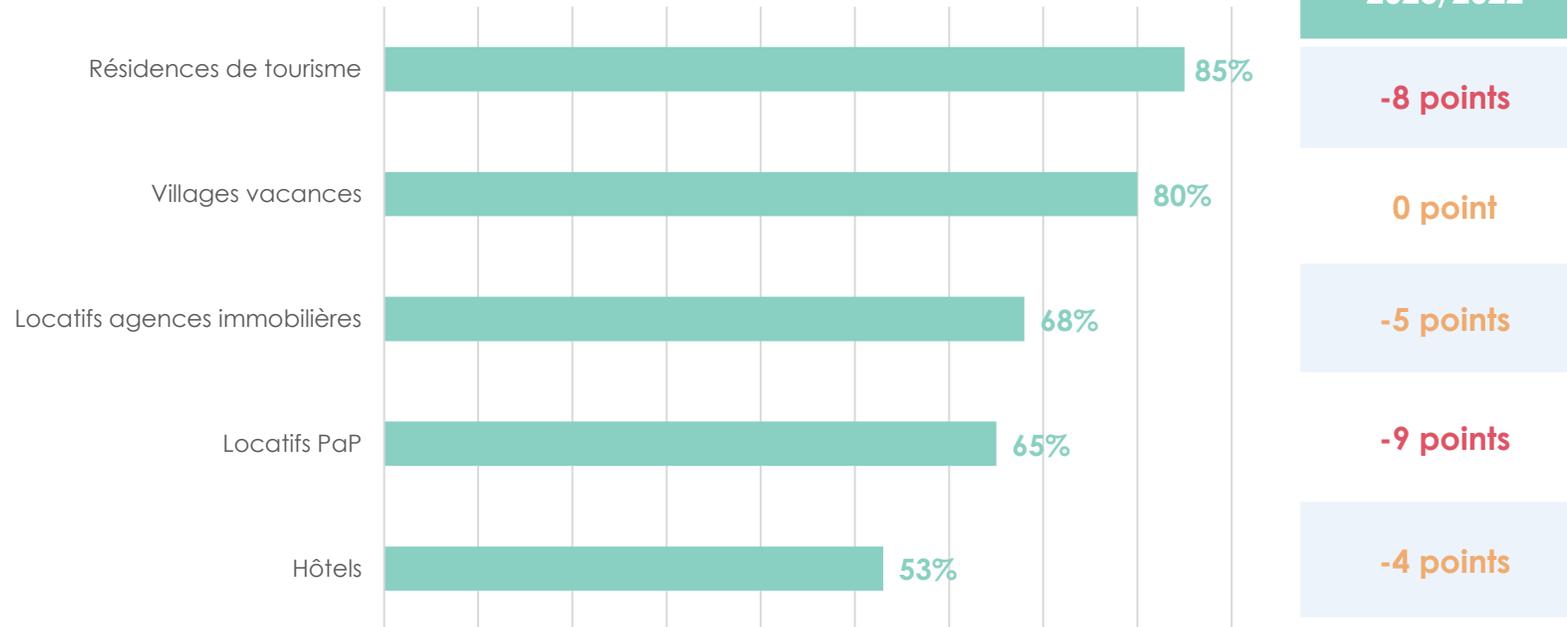
# ALPES DU SUD – STATIONS

## VACANCES D'HIVER



### Taux d'occupation par mode d'hébergements

Evolutions par rapport à la saison dernière



Le plus haut niveau d'activité est enregistré dans les résidences de tourisme (85%) puis dans les villages vacances (80%).

C'est d'ailleurs dans les villages vacances que la situation est la plus favorable (taux d'occupation équivalent à celui de l'année dernière) alors que dans les résidences de tourisme et le locatif du particulier à particulier, la baisse est bien plus importante.

A noter, que l'offre en PaP a fortement augmenté et que le volume de nuitées est supérieur à celui de l'année dernière.

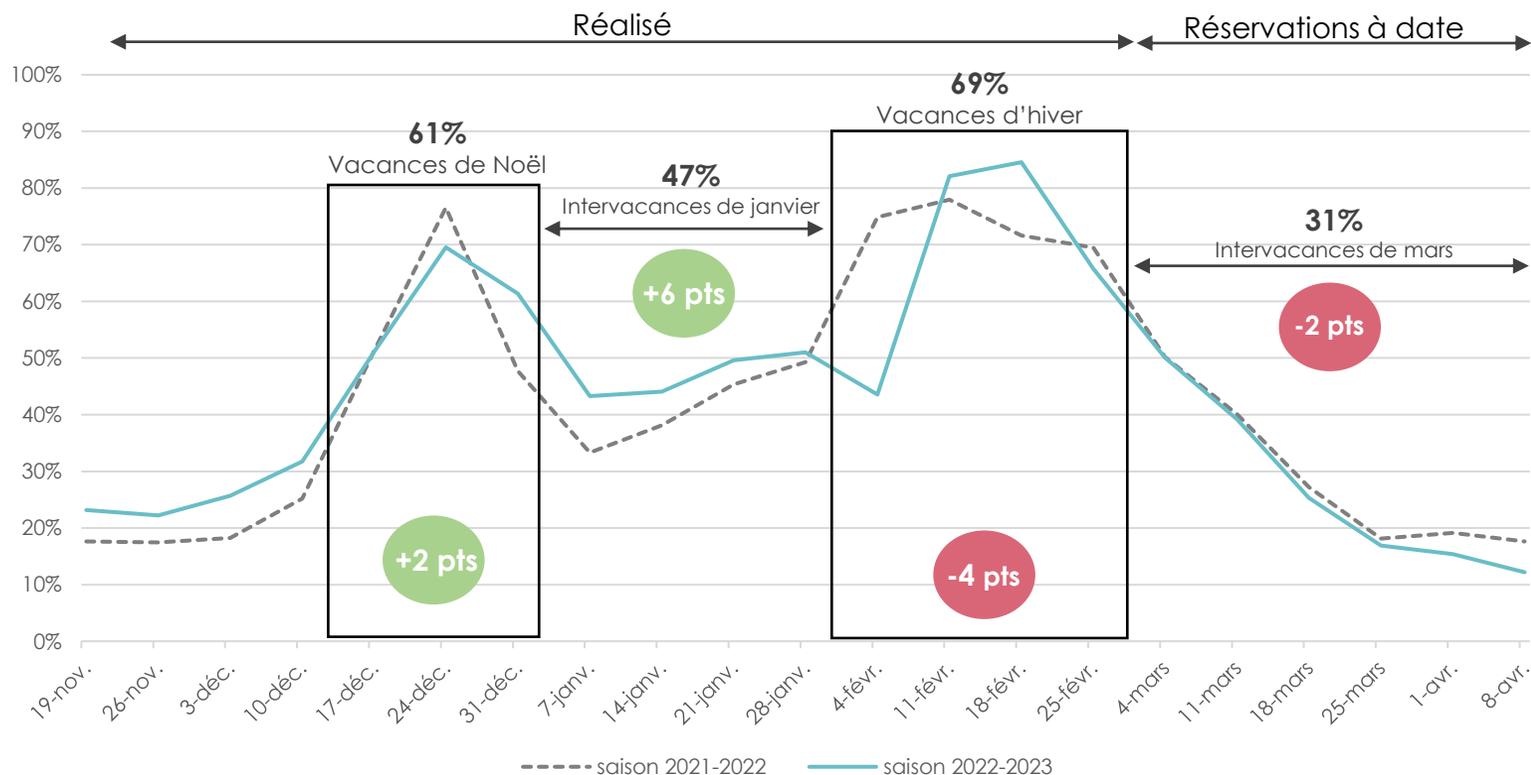
# ALPES DU SUD – STATIONS

SAISON 2022-2023



## Taux d'occupation hebdomadaire sur l'ensemble de la saison

Evolutions par rapport à la saison dernière à la même date



**44%**  
saison  
2022-2023

**+1 point**  
vs saison  
2021-2022

Sur l'ensemble de la saison d'hiver, le taux d'occupation global est en légère hausse par rapport à celui de la saison dernière.

On note **une forte avance sur la première partie de la saison** puis une **baisse à partir des vacances d'hiver.**

Le pic de la saison se situe lors de la **semaine du 18 février** avec 85% d'occupation des hébergements des Alpes du Sud.

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

ALPES DU SUD



Focus sur les principales clientèles internationales durant les vacances d'hiver 2023

Top 10 France		Top 10 international	
1.	Bouches-du-Rhône	1.	Belgique
2.	Alpes-Maritimes	2.	Royaume-Uni
3.	Var	3.	Pays-Bas
4.	Paris	4.	Italie
5.	Rhône	5.	Pologne
6.	Hérault	6.	Suisse
7.	Gard	7.	Suède
8.	Hauts-de-Seine	8.	Espagne
9.	Vaucluse	9.	Allemagne
10.	Isère	10.	République-Tchèque

Sur la période des vacances d'hiver, **les touristes séjournant dans les Alpes du Sud sont d'abord issus de la région** (44% du total des Français) **dont la moitié sont des Bucco-Rhodaniens.**

Viennent ensuite, les principaux bassins de population (Paris et Rhône) puis la proximité (Hérault, Gard, Isère).

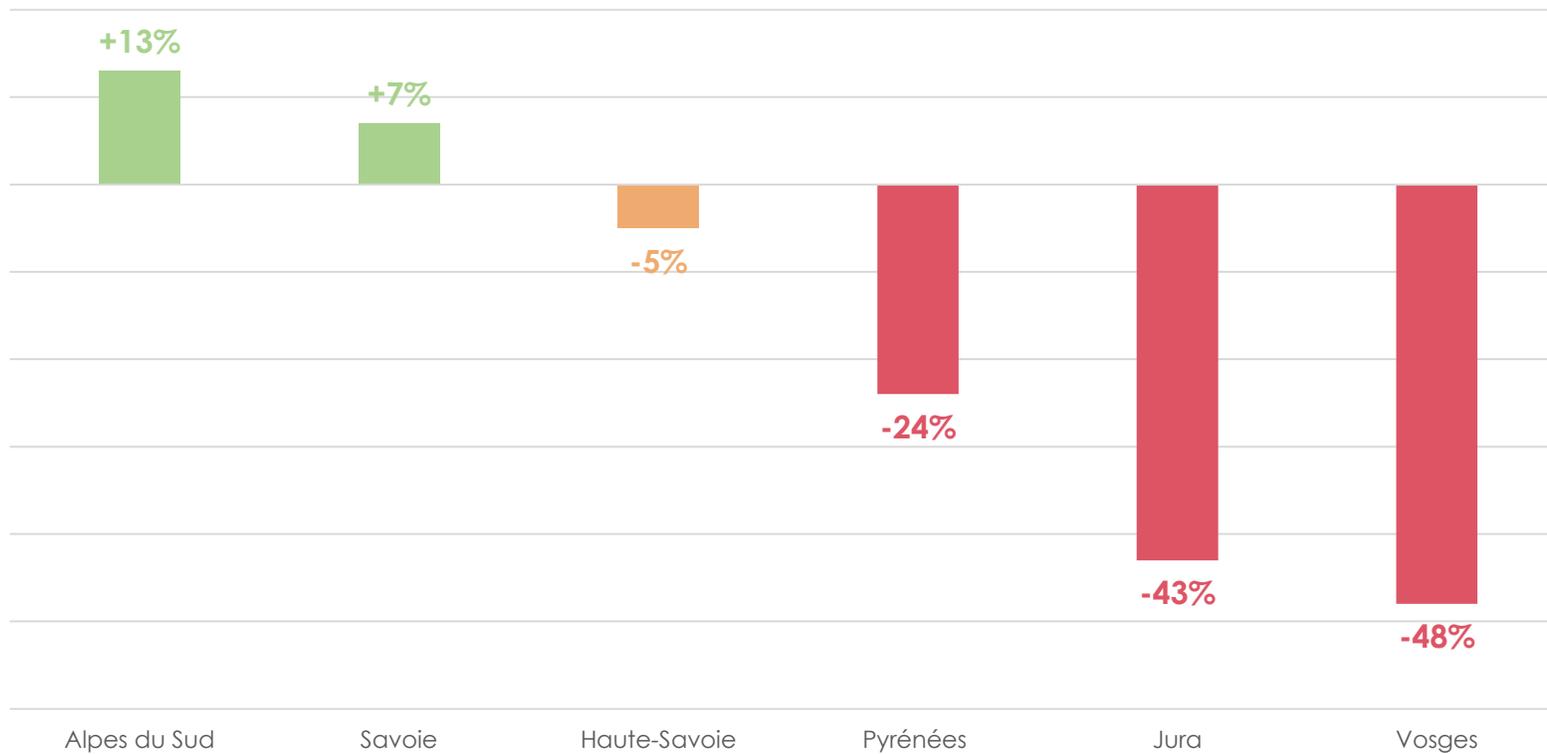
Concernant les clientèles internationales, **le trio de tête (Belgique, Royaume-Uni et Pays-Bas) représente 6 touristes internationaux sur 10.**

# MONTAGNE FRANÇAISE

SAISON 2022-2023



**Fréquentation des domaines skiables** (du début de saison jusqu'au 4 février 2023)  
Evolutions par rapport à l'année dernière



**Après un début de saison difficile dans beaucoup de massifs, le retour de la neige et du froid sur l'ensemble des territoires de montagne à partir de mi-janvier a permis de relancer la saison.**

Les stations d'altitude, la Maurienne et les Alpes du Sud sont en avance, en raison d'un meilleur démarrage de saison. Les autres massifs ont réduit leur retard par rapport à début janvier.



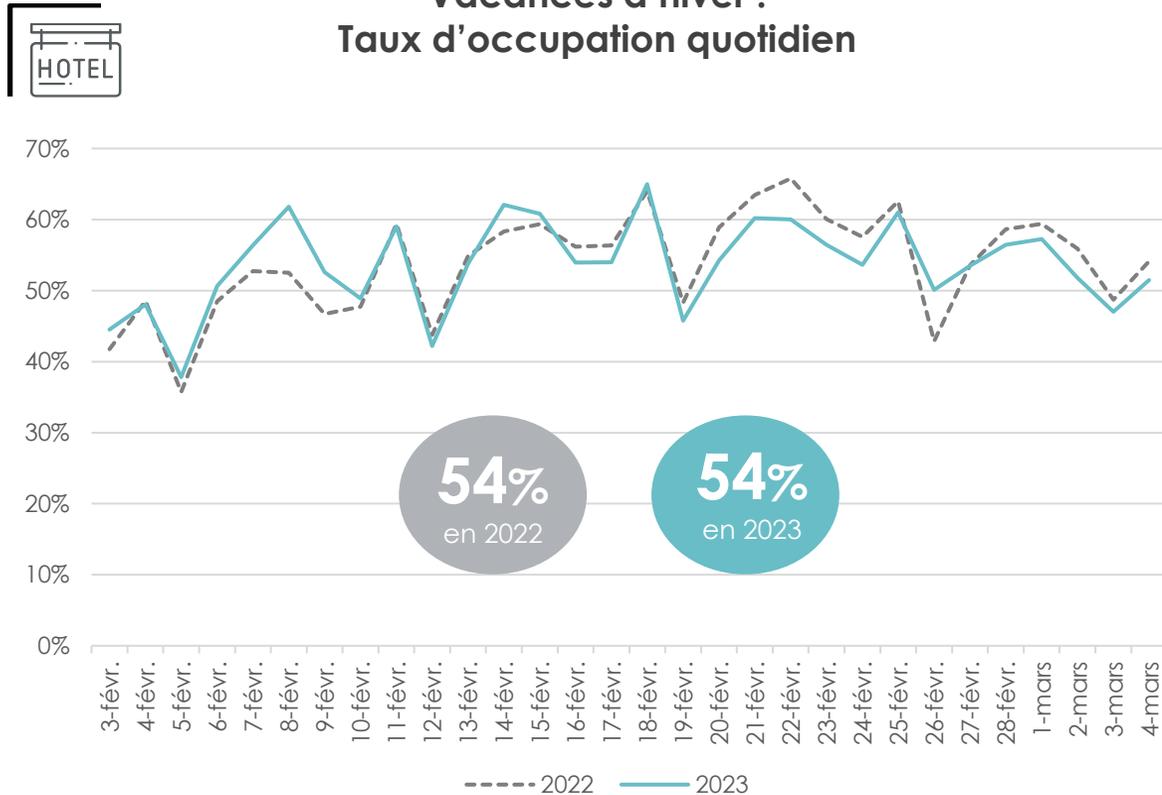
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# HÔTELLERIE

Sources :  
MKG Consulting

# HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD



Durant les vacances d'hiver 2023, **le taux d'occupation** de l'hôtellerie urbaine régionale **s'est établi à 54%**, équivalent à celui de l'année dernière.

**Les prix ont légèrement augmenté par rapport à l'année dernière (dans les mêmes proportions que l'inflation dans l'alimentaire)** permettant de réaliser des chiffres d'affaires en hausse.

## **PRIX MOYENS ET CHIFFRES D'AFFAIRES** Évolution 2023/2022

**+12 %** Prix moyens vs 2022

**+11 %** RevPar vs 2022

# HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD



## Benchmark région : performances selon les départements pendant les vacances d'hiver 2023

Evolution 2023/2022 en %

	Taux d'occupation 2023	Écart en points avec 2022	Prix moyens 2023	Évolution 2023/2022	RevPar 2023	Évolution 2023/2022
Alpes-Maritimes	53%	0 point	99€	+12%	53€	+12%
Bouches-du-Rhône	57%	+2 points	80€	+10%	46€	+14%
Var	40%	-7 points	69€	+27%	27€	+3%
Vaucluse	48%	+3 points	55€	+7%	27€	+14%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	54%	0 point	91€	+12%	49€	+11%

Pendant les vacances d'hiver, les taux d'occupation des hôtels des Bouches-du-Rhône et du Vaucluse sont en hausse par rapport à l'année dernière. Ils sont stables dans les Alpes-Maritimes et en forte baisse dans le Var (à noter, l'intégration de nouveaux établissements dans notre échantillon MKG explique en partie cette tendance).

Les prix augmentent à peu près dans les mêmes proportions, à l'exception du Var où l'arrivée d'un hôtel 5 étoiles dans le panel fait grimper les prix artificiellement.

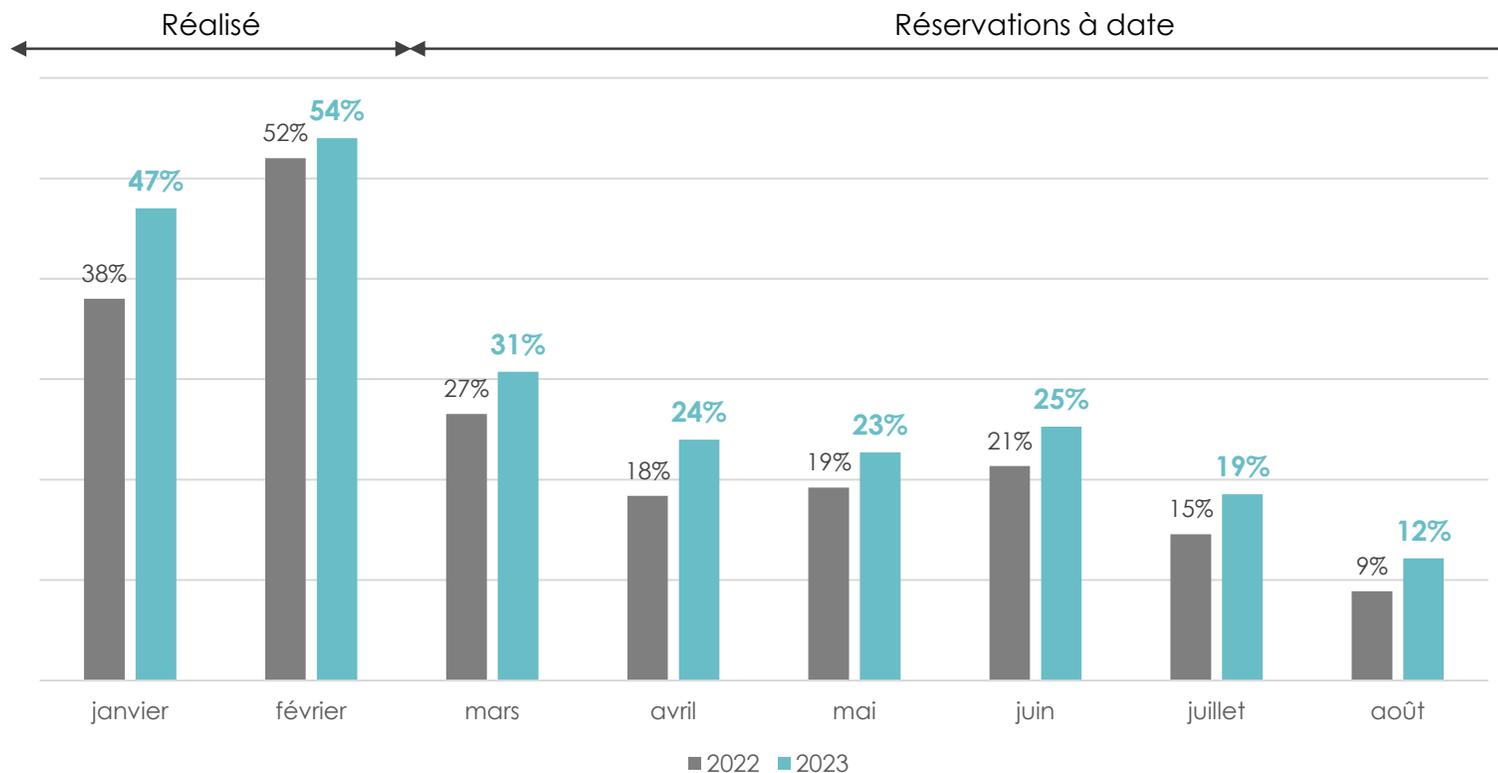
Ces augmentations permettent de réaliser une progression des chiffres d'affaires dans l'ensemble des départements urbains de la région.

# HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD



## Évolution des taux d'occupation mensuels et réservations des 6 prochains mois



En début d'année, les taux d'occupation 2023 sont très nettement supérieurs à ceux de l'année dernière. En particulier en janvier (+9 points) en lien avec la forte circulation du Covid en janvier 2022.

En février, le taux d'occupation est également en hausse de 2 points.

Pour les 6 prochains mois, les réservations sont en avance entre +3 et +6 points, attestant d'une plus grande anticipation des séjours pour le tourisme de loisir et d'affaires.

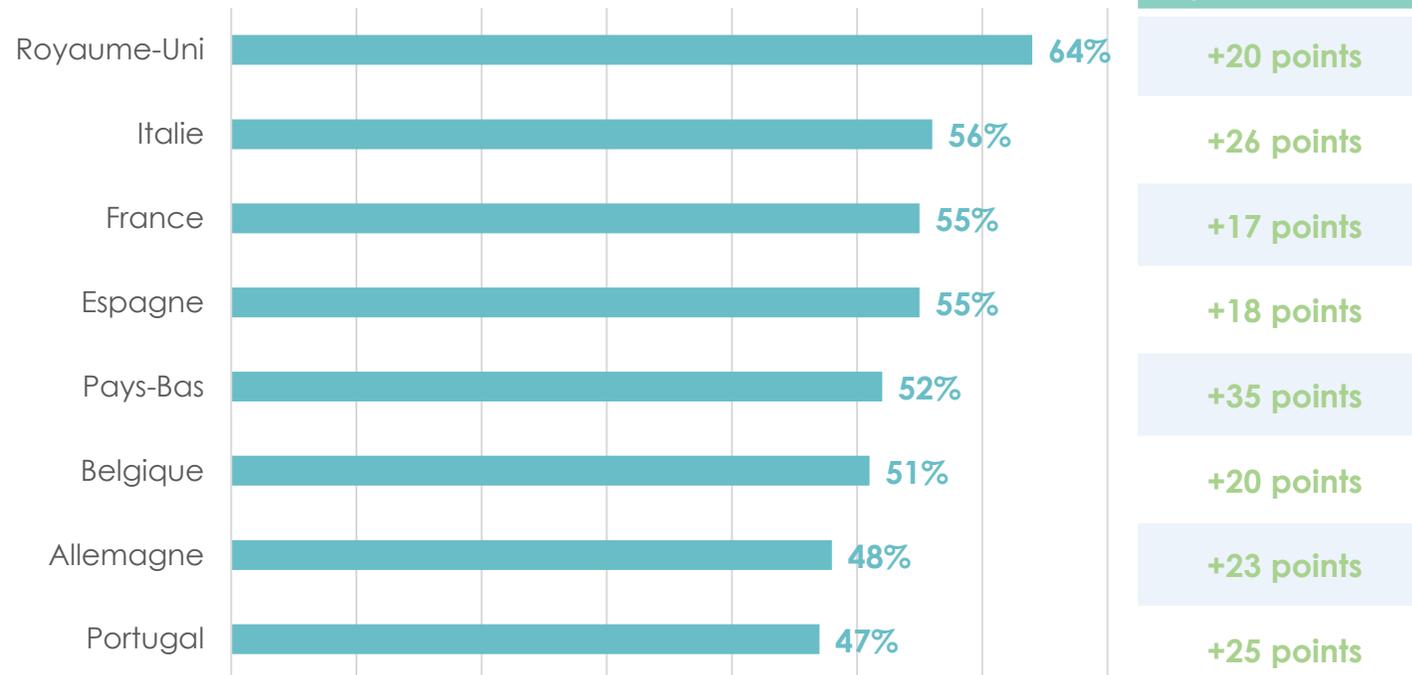
Source : MKG Consulting – taux d'occupation sur le parc ouvert et réservations à fin février

# HÔTELLERIE

RÉGION SUD



## Benchmark Europe : taux d'occupation en janvier 2023 2023/2022 en points



**Le Royaume-Uni enregistre le taux d'occupation européen le plus élevé sur le mois de janvier (64 %). La France n'arrive pas loin derrière avec 55%, au coude à coude avec l'Italie et l'Espagne, principales destinations concurrentes.**

L'ensemble des territoires affiche des résultats nettement supérieurs à ceux de l'an dernier, aussi bien en termes de taux d'occupation que de prix moyens.

Le taux d'occupation moyen en Europe atteint 53 % contre 30 % en janvier 2022 qui était une période de très forte diffusion du Covid impactant fortement l'hôtellerie européenne



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# LOCATIONS SAISONNIÈRES

Source : AIRDNA

# LOCATIONS SAISONNIÈRES

RÉGION SUD



## Principaux indicateurs de performance

Evolution 2023/2022

	février 2023	évolution 2023/2022
Offre hébergements disponibles	100 000	+17%
Nuitées disponibles	1 621 000	+19%
Nuitées réservées	881 000	+28%
Taux d'occupation	54%	+3 points
Prix moyen	192 €	+17%
Prix moyen (studio + 1 chambre)	99 €	+10%

En février 2023, **l'ensemble des indicateurs progressent par rapport à l'année dernière.**

On dénombre 100 000 logements disponibles sur la période.

On note une **progression plus forte de la demande que de l'offre** (+28% contre +19%).

**Le taux d'occupation de 54 est en hausse de 3 points par rapport à 2022.**

On note une progression des prix comparables entre le locatif et l'hôtellerie.

# LOCATIONS SAISONNIÈRES

RÉGION SUD



## Evolutions mensuelles des nuitées hébergements selon les réservations à date

Evolution 2023/2022



**En février, les nuitées réservées dans le locatif était supérieures de +28% à celles de l'année dernière.**

**Les réservations sont en forte avance pour les 4 prochains mois, en particulier sur le printemps où les réservations sont en hausse de +21% et +25% en avril et en mai.**

Source : AirDNA réservations à date du 10 mars 2023

# LOCATIONS SAISONNIÈRES

## BENCHMARK RÉGION



### Performances d'un panel de villes de la région en février 2023

		Annonces actives	Taux d'occupation	Écart avec 2022	Nuitées réservées	Évolution 2023/2022	Prix moyen d'un hébergement avec une chambre	Évolution 2023/2022
06	Cannes	7 387	41%	+3 points	37 900	+46%	119 €	+20%
13	Marseille	6 589	54%	-3 points	59 900	+24%	75 €	+9%
06	Nice	5 236	60%	+2 points	50 000	+21%	95 €	+10%
84	Avignon	1 805	43%	-4 points	11 900	+25%	75 €	+3%
83	Toulon	1 379	45%	-2 points	9 200	+35%	69 €	+13%
13	Arles	919	54%	+4 points	7 700	+24%	78 €	+7%
05	Gap	253	61%	-1 point	2 800	+18%	76 €	+12%
04	Manosque	161	49%	-1 point	1 300	+16%	58 €	+4%

Le taux d'occupation est en légère baisse par rapport à l'année dernière dans la plupart des grandes villes de la région (sauf à Cannes, Nice et Arles).

Cependant, les nuitées réservées sont en très forte hausse partout (en particulier à Cannes et Toulon).

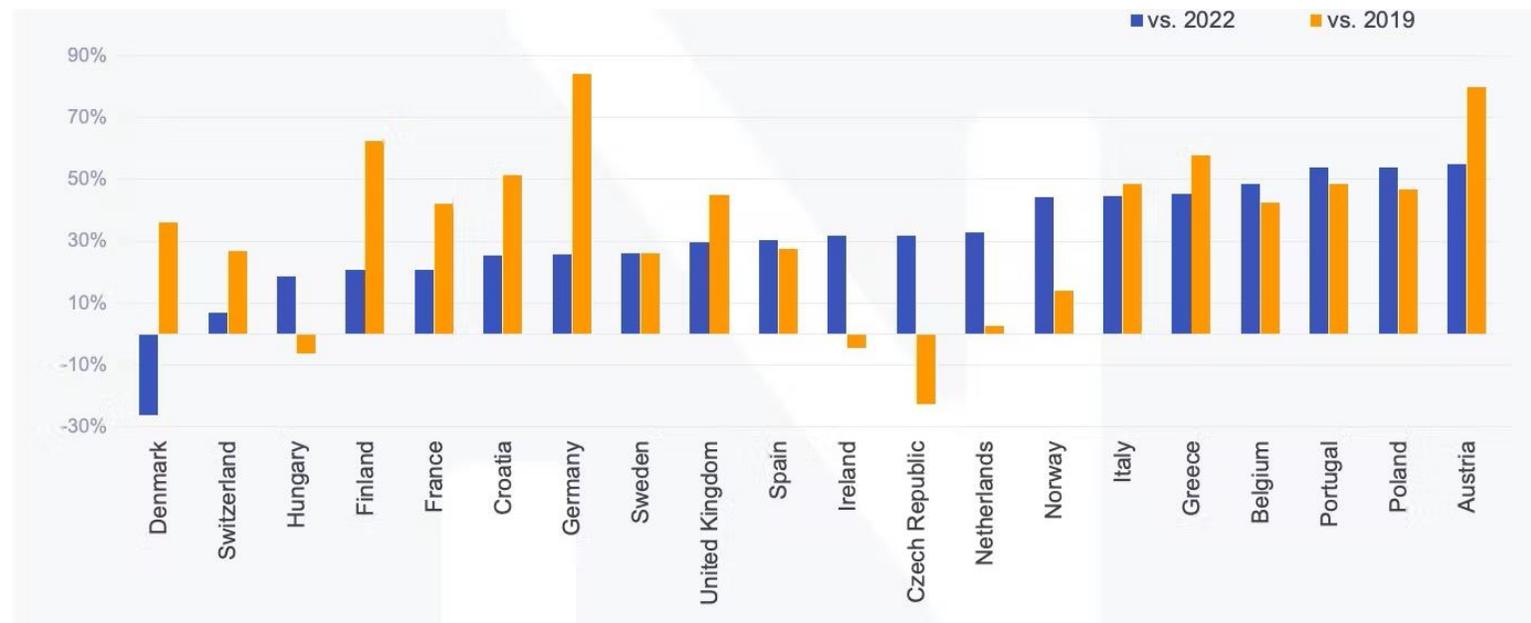
Les prix augmentent dans l'ensemble des villes observées. C'est une nouvelle fois à Toulon et à Cannes que la progression des prix est la plus forte.

# LOCATIONS SAISONNIÈRES

## BENCHMARK EUROPE



### Evolutions des réservations pour les 6 prochains mois (2023/2022 et 2023/2019) de février à juillet



Au 12 février, les réservations des locations issues de **19 des 20 premiers pays européens affichent une croissance positive de la demande par rapport à l'année dernière pour les six prochains mois.**

**L'Autriche arrive en tête** avec +55% de nuitées réservées en plus par rapport à l'année dernière, suivie de la Pologne et du Portugal. **La France réalise +22%**. Le seul pays qui affiche une tendance à la baisse est le Danemark, avec -26% de réservations en moins par rapport à 2022.

Cependant, par rapport aux chiffres de 2019, trois pays du top 20 étaient à la traîne (la République tchèque, la Hongrie et l'Irlande). Pour le reste, **16 pays enregistrent des gains à deux chiffres par rapport à 2019**. L'Allemagne était en tête à la date observée, avec +84% de demande en plus. La France enregistre +43% de réservations supplémentaires.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

Sources :  
Forwardkeys

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes  
DU SUD

CÔTE D'AZUR  
FRANCE

RÉGION  
SUD  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



COMITÉ  
RÉGIONAL  
DE TOURISME

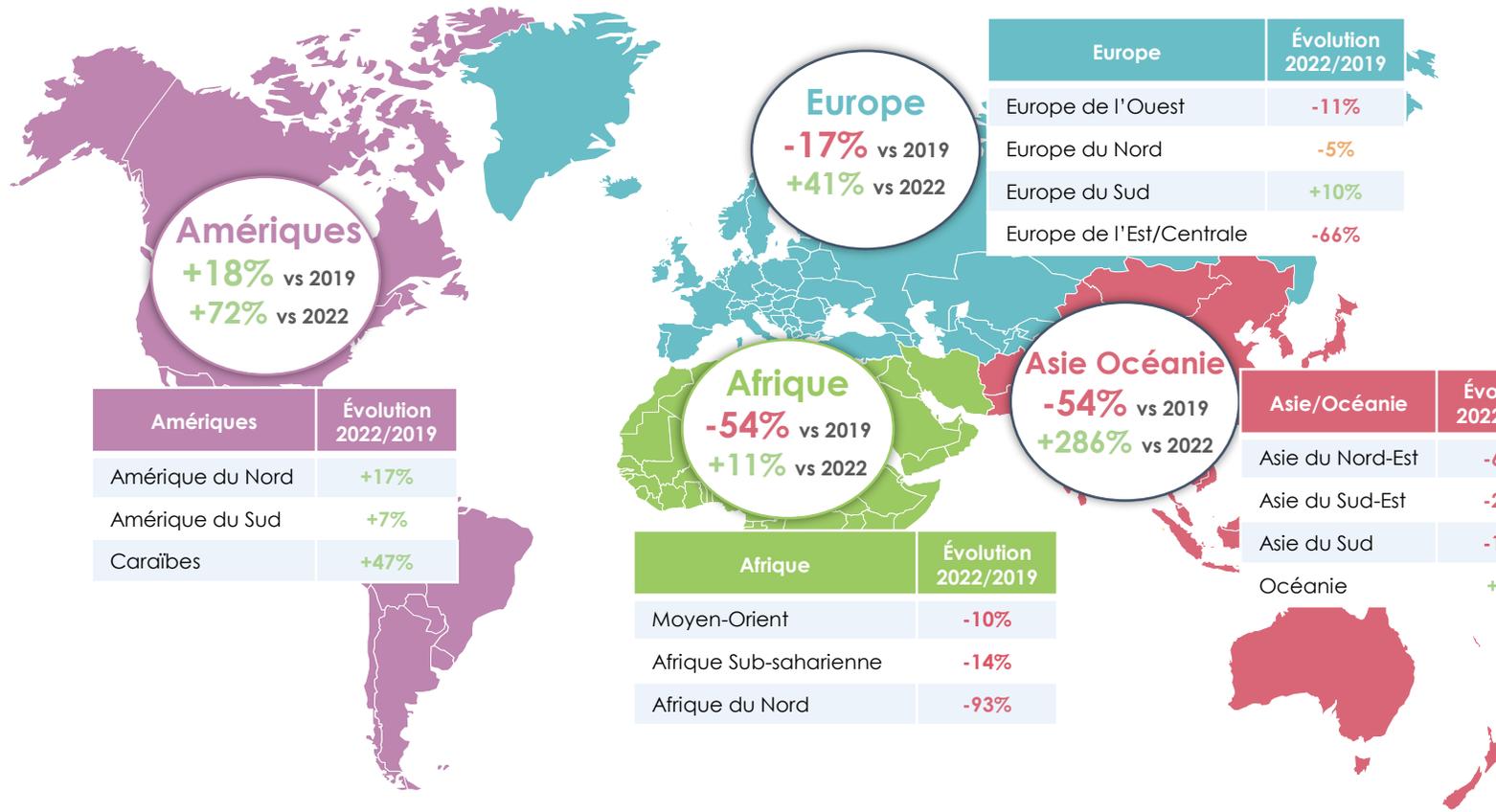
# ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

RÉGION SUD



## Arrivées aériennes internationales du mois de février 2023

Evolution 2022/2021/2019 en %



En février 2023, les arrivées aériennes dans les 3 aéroports régionaux sont revenues à presque 80% du niveau de 2019 et progressent de +45% par rapport à l'année dernière.

La zone des Amériques est la région du monde la plus dynamique avec des arrivées nettement supérieures au niveau pré-covid.

L'Europe est encore en retrait, freinée par les difficultés en Europe de l'est et centrale.

L'Afrique du Nord et l'Asie sont toujours en fort retrait même si la situation s'améliore nettement pour l'Océanie, l'Asie du Sud et le Moyen-Orient.

Source : Forwardkeys arrivées aériennes internationales à destination des aéroports de la région Sud

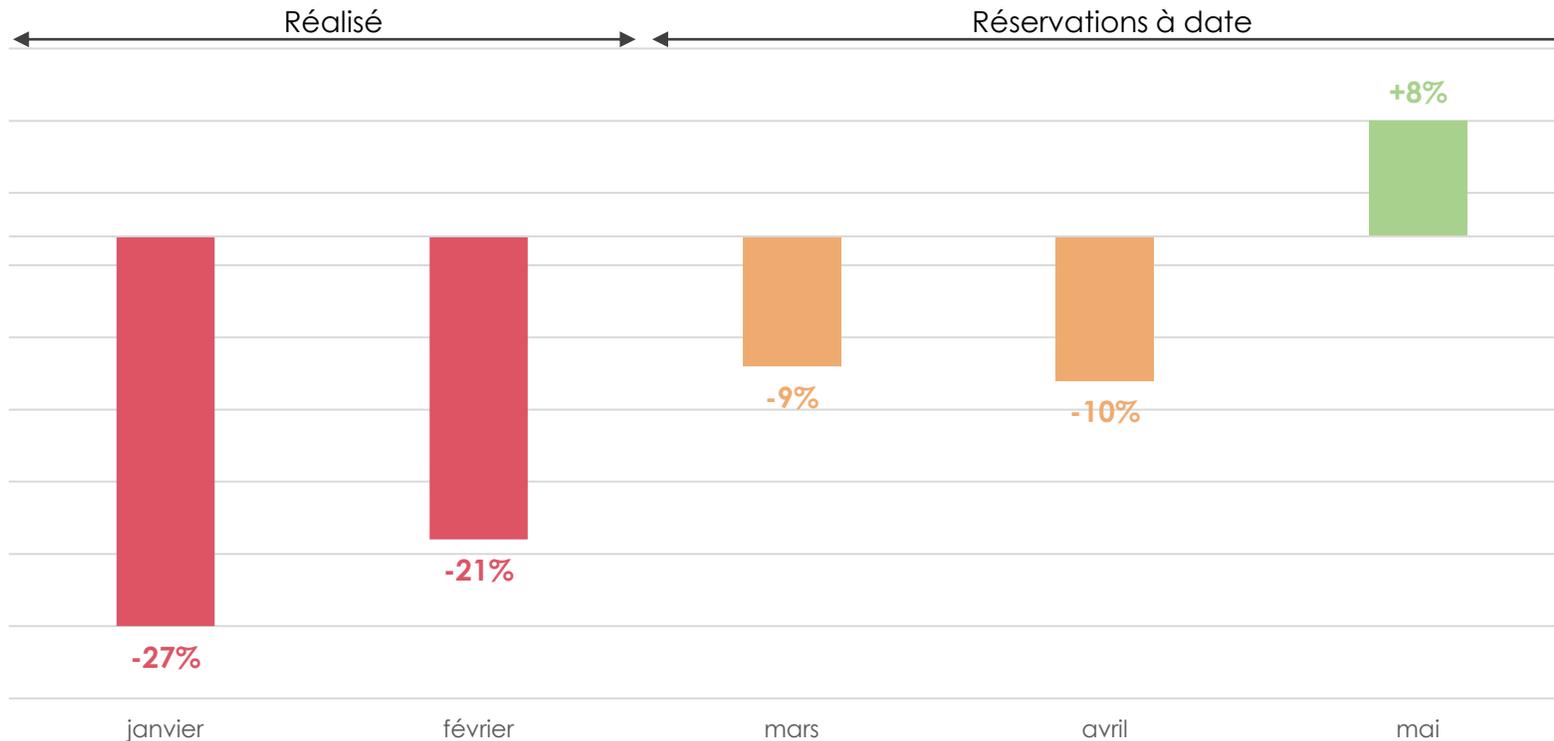
# ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

RÉGION SUD



## Evolutions 2023/2019 mensuelles des arrivées internationales et des réservations futures

Evolution 2022/2019 en %



En début d'année, la situation des arrivées aériennes internationales s'améliore au fur et à mesure (l'écart par rapport à 2019 se réduit de 6 points entre janvier et février).

À fin février, les carnets de commandes laissent présager d'une **forte amélioration de la situation au printemps** avec des **réservations, à date, au dessus de 2019 au mois de mai**, une première depuis le début de la pandémie en mars 2020.

Source : Forwardkeys arrivées aériennes internationales à destination des aéroports de la région Sud et réservations au 28 février 2023 pour les 3 prochains mois

# ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

RÉGION SUD



Top 10 des marchés internationaux en février et carnets de commandes pour les trois prochains mois  
2023/2019 en %

		Réalisé		Réservations à date		
		janvier	février	mars	avril	mai
	1. Royaume-Uni	-3%	-2%	+3%	+7%	+11%
	2. Allemagne	-17%	-17%	-1%	-11%	+2%
	3. Belgique	-1%	+20%	-22%	-21%	-2%
	4. Etats-Unis	+1%	+22%	+14%	+20%	+23%
	5. Espagne	+24%	+47%	+53%	+6%	+28%
	6. Pays-Bas	-26%	-25%	-21%	-47%	-48%
	7. Danemark	-6%	-4%	+2%	-6%	+24%
	8. Suisse	-1%	-3%	-11%	-32%	-16%
	9. Suède	+31%	+15%	+4%	+48%	+91%
	10. Canada	+18%	+13%	-12%	+3%	+50%
<b>Global international</b>		<b>-27%</b>	<b>-21%</b>	<b>-9%</b>	<b>-10%</b>	<b>+8%</b>

En février 2023, le trio de tête des pays d'origine en arrivées aériennes est constitué du Royaume-Uni, de l'Allemagne et de la Belgique.

Dans la majorité des pays, les arrivées sont au dessus ou proches des niveaux de 2019 à l'exception de l'Allemagne et des Pays-Bas.

On note le très fort rebond de l'Espagne, de la Suède, des Etats-Unis et du Canada.

Une progression qui continue lors des 3 prochains mois.

# ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

FRANCE



Benchmark France des évolutions mensuelles aériennes  
2023/2019 en %

	Nice	Marseille	Paris	France	
Réalisé	janvier	-23%	-27%	-11%	-14%
	février	-14%	-27%	-16%	-18%
Réservations à date	mars	-8%	-16%	-6%	-9%
	avril	-9%	-17%	-2%	-5%
	mai	10%	-2%	1%	1%

En comparant nos 2 principaux aéroports à celui de Paris, **on note une situation plus favorable dans la capitale** où l'écart avec 2019 est inférieur à celui de Nice et surtout de Marseille.

Cependant, **au mois de mai, c'est à Nice que le rebond par rapport à 2019 est le plus fort (+10%)** alors qu'il est quasiment au même niveau à Marseille et Paris.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# VEILLE NATIONALE & INTERNATIONALE

Sources :  
Abritel  
Google  
Insee  
Eurostat

# RECHERCHES D'HÉBERGEMENTS LOCATIF

FRANCE



## Top 10 des destinations les plus recherchées pour les vacances d'hiver 2023



1. Savoie
2. Haute-Savoie
3. Hautes-Alpes
4. Isère
5. Hautes-Pyrénées
6. Vosges
7. Pyrénées-Orientales
8. Vosges
9. Puy-de-Dôme
10. Guadeloupe

**Les Hautes-Alpes arrivent à la troisième marche** des départements les plus recherchés pour les vacances d'hiver. Un classement forcément occupé par les départements de montagne à l'exception de la Guadeloupe.

# RECHERCHES D'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES EN LIGNE

RÉGION SUD



## Top 5 des régions de destination des habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur

	Régions
1.	<b>Provence-Alpes-Côte d'Azur</b>
2.	Île-de-France
3.	Auvergne-Rhône-Alpes
4.	Occitanie
5.	Nouvelle-Aquitaine

Les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur ont recherché d'abord des hébergements touristiques dans leur propre région sur ce début d'année 2023.

Arrive ensuite l'Île-de-France avec Paris et Disneyland.

Les communes balnéaires de la région sont les plus recherchées à l'exception d'Aix-en-Provence.

## Top 10 des villes les plus recherchées par les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur

	Villes
1.	Paris
2.	<b>Marseille</b>
3.	<b>Nice</b>
4.	<b>Aix-en-Provence</b>
5.	<b>Cannes</b>
6.	Lyon
7.	<b>Hyères</b>
8.	<b>Antibes</b>
9.	Coupevray*
10.	<b>Avignon</b>

\*Coupevray : commune limitrophe de Disneyland Paris

Source : Google Destination Insight - recherches d'hébergements touristiques entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 28 février 2023

# ECONOMIE

## PRIX DU CARBURANT



### Evolution du prix moyen du gazole en France



**+18%**

janvier  
2023 vs 2022

**+47%**

janvier  
2023 vs 2021

En janvier, le prix du gazole a de nouveau augmenté après la baisse temporaire du mois de décembre.

Cette augmentation est de +18% sur un an et même **+47%** sur deux ans.

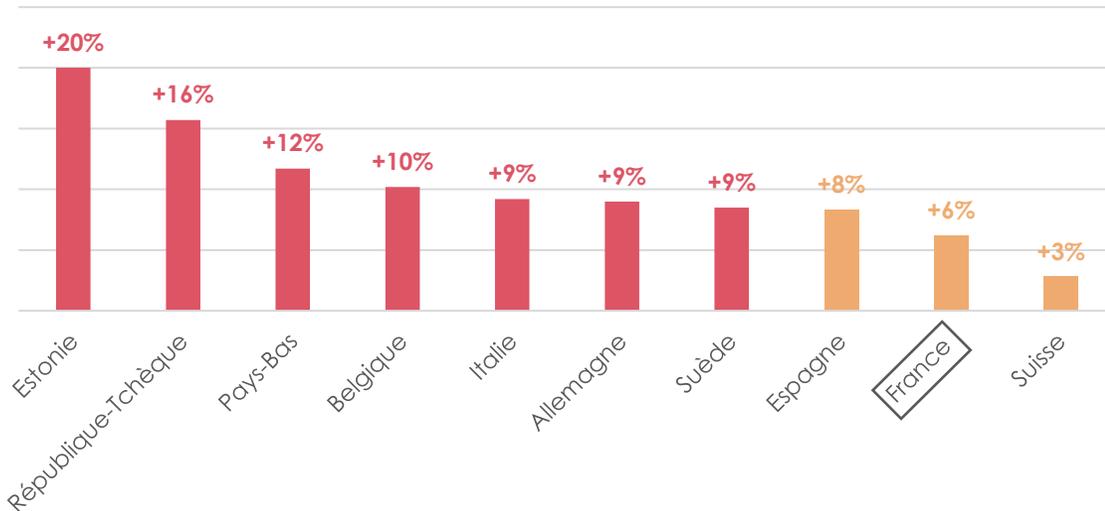
# ECONOMIE

## PRIX À LA CONSOMMATION ET DEVICES



### Evolution de l'indice des prix à la consommation en février 2023

Eurostat : IPCH - données mensuelles (taux moyen sur 12 mois)



**En février 2023 l'inflation continue d'être très inégale selon les pays** : très forte dans les pays baltes et d'Europe de l'Est et moins importante en Europe occidentale. La France est le pays qui s'en sort le mieux dans la zone Euro (même si l'inflation monte à 14% dans l'alimentaire et l'énergie impactant fortement les ménages les plus précaires).

Source : Eurostat, Bank of England et Boursorama.com

### Taux de change des principales devises étrangères

au 14 mars 2023

	Taux de change pour 1 €	Évolution sur 6 mois	Évolution sur 1 an
Dollar américain	1,07	+7%	-2%
Livre sterling	0,88	+2%	+5%
Franc suisse	0,98	+2%	-5%
Dollar canadien	1,47	+12%	+5%
Réal brésilien	5,6	+9%	0%
Yen japonais	144	+1%	+11%
Won coréen	1 402	+1%	+3%

**En mars 2023, l'euro a gagné en parité sur l'ensemble des principales monnaies par rapport aux 6 derniers mois. Cette situation ne favorise pas le pouvoir d'achat des extra-européens et leurs venues.**

Cependant, par rapport à la situation de l'an dernier, le taux de change de l'euro est en baisse par rapport au dollar et au franc suisse.

# TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

N°32 BILAN VACANCES D'HIVER ET PERSPECTIVES DES PROCHAINS MOIS



Pour contacter l'Observatoire du CRT :

[observatoire@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:observatoire@provence-alpes-cotedazur.com)



Marc BONNEFOY



Saoussen BOUSSAHEL



Clément GENSOULEN