

COMMUNIQUE DE PRESSE

12 avril 2023

Via Elektra® Provence & Côte d'Azur : 2 itinéraires 100% mobilité électrique à l'épreuve en région Sud



« Le projet Via Elektra® s'inscrit dans la stratégie du Plan Climat de la Région initiée par le **Président Renaud Muselier**. Il contribue au développement de l'e-mobilité. Afin de garder "un coup d'avance", il est essentiel d'encourager la mobilité durable des visiteurs, notamment la mobilité douce puisque les trois quarts des émissions de gaz à effet de serre du tourisme sont liés au transport. Cela passe par une meilleure valorisation de l'existant mais aussi par l'émergence de produits incitatifs. Il faut encourager la mobilité durable de nos visiteurs en déployant par exemple un réseau de bornes de recharges électriques. D'ailleurs, la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur a collaboré avec la Fédération Régionale des Gîtes de France pour accompagner 240 hébergeurs du réseau, vers l'installation de bornes de rechargement. Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur soutient ce beau projet Via Elektra® qui contribue à valoriser l'image touristique de notre région. »

François de Canson,
Vice-Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président d'ADN Tourisme

Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et ses partenaires ont collaboré avec le luxembourgeois Alain Voisot, créateur du concept 100% électrique des Via Elektra ®, pour tester deux nouveaux itinéraires Via Elektra ® en Provence et en Côte d'Azur.

La [Collection Via Elektra ®](#) est une **série de carnets de route qui proposent de visiter plusieurs régions d'Europe en voiture électrique**, sur des longues distances. Les itinéraires sont conçus en tenant compte des contraintes logistiques de la mobilité électrique, avec des étapes dans des établissements touristiques équipés de bornes de recharge électriques, gratuites de préférence.

La visibilité offerte par ses carnets d'itinéraires **Via Elektra ®** et leur diffusion auront pour objectif d'encourager les professionnels de l'industrie du tourisme de la région Sud à proposer à leur tour une recharge électrique gratuite sur la base d'une consommation touristique. Les loueurs proposent désormais des véhicules électriques dans leur flotte de location.

Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur soutient donc ce projet qui contribue à **valoriser l'image touristique de notre région** et au **développement de l'e-mobilité**, en s'inscrivant dans le **plan climat régional « une COP d'avance »**.

Les deux carnets de route Via Elektra ® de la région Sud seront publiés à compter du mois de mai en français et en allemand, dans les supports papier et numérique de [l'Automobile Club Luxembourg](#) et sur le site du Comité Régional de Tourisme www.provence-alpes-cotedazur.com.

Le site vitrine www.viaelektra.eu et le site www.wawmagazine.be reprennent l'intégralité de la collection VIA ELEKTRA ®.

Les critères d'éligibilité à une mention Via Elektra ®

- La mention « Relais VIA ELEKTRA ® » est offerte aux hébergements proposant la recharge gratuite pour leurs clients en demi-pension (budget énergie ZÉRO).
- Des bornes de recharge dont la puissance minimale est de 22 kW, sur des prises de type 2 ou combo sont également un critère de sélection.
- **Via Elektra ®** exclut les stations exclusivement Tesla. **Via Elektra ®** et fait le choix de collaborer uniquement avec les marques européennes.
- Site et application pour identifier les bornes de recharge : **Chargemap** www.fr.chargemap.com

Les partenaires du projet Via Elektra ® en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Promoteurs de la destination touristique : Les partenaires engagés auprès du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur pour la conception des deux itinéraires :

Via Elektra ® Provence : Vaucluse Provence Attractivité, les offices de tourisme Avignon Tourisme, Isle-sur-la-Sorgue Tourisme, Pays d'Orange Tourisme, Aix-en-Provence Tourisme, Provence Verte & Verdon Tourisme, Dracénie Provence Verdon.

Via Elektra ® Côte d'Azur : Var Tourisme, les offices de tourisme Esterel Côte d'Azur, La Garde Freinet Tourisme, Carqueiranne Tourisme, Pays de Grasse Tourisme, Menton Riviera Merveilles, Nice-Côte d'Azur.

Mercedes Benz France



Pour la 7ème fois, Mercedes Benz renouvelle son engagement auprès des Via Elektra ® en prêtant à l'essai le EQB 350 4MATIC, un SUV 7 places 100% électrique et 4 roues motrices. Un véhicule adapté aux reliefs de la Provence et de la Côte d'Azur. Mercedes-Benz Rent dispose de huit agences sur la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ces agences proposent des voitures électriques « Grande Routière » en location. Les autres

loueurs disposent pour la plupart de voitures électriques « urbaines ». www.mercedes-benz-rent.fr/nous-contacter. Ce partenariat permettra de concevoir le forfait « Train + auto + hôtels » Via Elektra ®.

Concepteur des Carnets Via Elektra ®

Mr Alain Voisot, www.viaelektra.eu - M + 32 494 05 65 62 - alain.voisot@viaelektra.eu

Dispositifs d'accompagnement :

Objectif 240 gîtes supplémentaires équipés en 2024 dans la région Sud !

La Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur et la Fédération Régionale des Gîtes de France ont collaboré dans le but d'accompagner 240 hébergeurs du réseau, vers l'installation de bornes de rechargement. Au moment où ce projet de développement de l'électromobilité a été amorcé par la Fédération Régionale des Gîtes de France, moins d'une centaine d'hébergeurs du réseau étaient équipés d'un dispositif de rechargement (borne ou prise renforcée) en Région Sud. Moins d'un an après, le bilan est positif, avec plus de 120 dossiers supplémentaires de financement aboutis et en cours. Les propriétaires bénéficient chacun d'une aide de 550 € pour un coût moyen d'installation estimé à 1700 €. [Retrouvez la liste des gîtes proposant un point de recharge électrique.](#)

[Reinventer les mobilités pour un tourisme durable](#), le guide de bonnes pratiques à destination des visiteurs, des élus et des acteurs du tourisme pour faire de la mobilité un facteur différenciant, édité par Atout France et Enedis.

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir l'économie touristique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.