

COMMUNIQUE DE PRESSE

11 mai 2023

#CMonTheBeach : Des trophées pour récompenser les professionnels de la région avec les meilleurs avis client



« Le soleil se lève au Sud » pour le tourisme ! En effet, l'année 2023 s'annonce sous les meilleurs auspices grâce à quatre longs week-ends, une haute saison qui connaît déjà des taux de réservation encourageants et qui se prolongera par la Coupe du Monde de Rugby. D'ailleurs, grâce à la détermination du président Renaud Muselier, dix rencontres majeures de cette compétition se disputeront dans notre région.

Désormais, le secteur du tourisme connaît un niveau d'activité supérieur à 2019 et confirme son dynamisme. Aujourd'hui, il est donc indispensable pour tous les professionnels d'être informés des nouvelles tendances et des bonnes pratiques en terme de création de contenu, afin d'améliorer leur image et de se démarquer de la concurrence. Alors bienvenue à la quatrième édition de CM on the beach, bienvenue dans la Région Sud, bienvenue dans la région du Bonheur ».

François de Canson,
Vice-Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président d'ADN Tourisme

Ce mercredi 10 juin avait lieu la quatrième édition de l'événement #CMonTheBeach au Centre Expo Congrès.

L'événement Communication & Marketing dédié au tourisme

Pendant deux jours, 45 ateliers et conférences sont organisés afin que les professionnels du tourisme puissent faire le plein de bonnes idées, évoluer dans leurs méthodes de travail et s'enrichir des meilleures expériences dans le domaine du marketing, de la communication, du social média, du SEO, SEA, dans la stratégie de contenu, etc.

Par exemple : « *Le Top des sites web qui mettent en scène l'expérience touristique* », « *Comment communiquer sur ses pratiques écoresponsables et sa politique RSE ?* » ou encore « *TikTok pour les destinations : stratégies et bonnes pratiques* ».

Consultez le [programme complet de CMonTheBeach](#).

Organisé en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, cet événement s'inscrit parfaitement dans sa stratégie de content marketing B to B et B to C : donner des informations pertinentes aux professionnels du tourisme de la région et proposer du contenu attractif pour le grand public.

Remise des trophées de la E-reputation par le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et Fair Guest

Aujourd'hui, les avis clients sont un enjeu clé pour l'image d'un établissement. Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur a créé un partenariat avec l'outil FairGuest qui compile l'ensemble des avis clients disponibles sur les plateformes d'avis et qui en détermine une note moyenne. Les établissements avec la note la plus haute se sont vu attribuer un trophée de l'e-reputation.

Trophées / catégories

- Meilleur hôtel 4 et 5 étoiles : Le Splendid (Bandol) avec une note moyenne de 9,6/10 ;
- Meilleur hôtel 3 étoiles : Arome Hôtel (Nice) avec 9,6 Meilleur hôtel 1 et 2 étoiles : Le Provence (Vallauris) avec 9,6 ;
- Meilleur camping 4 et 5 étoiles : Camping Les Hauts de Rosans (Rosans) avec 9,8 ;
- Meilleur camping 3 étoiles : Camping La Chaup (Enchastrayes) avec 9,6
- Meilleur camping 1 et 2 étoiles : Camping La Rivière (Cagnes-sur-Mer) avec 9,6 ;
- Meilleur villages vacances : L'Oustaou du Luberon (Villelaure) avec 9,6 ;
- Meilleur Bistrot de Pays : Auberge Gaillard (La Motte-en-Champsaur) avec 9,8 ;
- Meilleur restaurant gastronomique (1,2 ou 3 étoiles Michelin) : La Flibuste (Villeneuve-Loubet) avec 9,8 ;
- Meilleur site d'art moderne et contemporain : Musée d'Art Classique (Mougins) avec 9,6 ;

- Meilleur golf : Golf Up (Grimaud) avec 9,6 Meilleur office de tourisme : OT de Martigues avec 9,4.

Super Trophées / destination

- Meilleur hébergement de Provence décerné en partenariat avec La Provence : Justin de Provence (Orange) avec 9,9 ;
- Meilleur hébergement des Alpes décerné en partenariat avec Made In Sud : Chalet du Gioberney (La Chapelle-en-Valgaudémar) avec 9,6 ;
- Meilleur hébergement de la Côte d'Azur décerné en partenariat avec Nice Matin : Arome Hôtel (Nice) avec 9,6.

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir l'économie touristique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.