

COMMUNIQUE DE PRESSE

5 mai 2023

#CMonTheBeach : L'événement Communication & Marketing dédié au tourisme à ne pas manquer les 10 & 11 mai à Mandelieu !



« Le soleil se lève au Sud » pour le tourisme ! En effet, l'année 2023 s'annonce sous les meilleurs auspices grâce à quatre longs week-ends, une haute saison qui connaît déjà des taux de réservation encourageants et qui se prolongera par la Coupe du Monde de Rugby. D'ailleurs, grâce à la détermination du président Renaud Muselier, dix rencontres majeures de cette compétition se disputeront dans notre région.

Désormais, le secteur du tourisme connaît un niveau d'activité supérieur à 2019 et confirme son dynamisme. Aujourd'hui, il est donc indispensable pour tous les professionnels d'être informés des nouvelles tendances et des bonnes pratiques en terme de création de contenu, afin d'améliorer leur image et de se démarquer de la concurrence. Alors bienvenue à la quatrième édition de CM on the beach, bienvenue dans la Région Sud, bienvenue dans la région du Bonheur ».

François de Canson,

Vice-Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président d'ADN Tourisme

« 2 jours d'ateliers et de conférences pour faire face aux mutations du tourisme »

#CMonThebeach, c'est **50 ateliers et conférences** sur les sujets clés qui impactent le secteur du tourisme **#emploi #climat #digital**, le tout, sous l'angle de la **communication et du marketing !**

Voici quelques ateliers qui devraient vous donner envie de faire le déplacement jusqu'à Mandelieu :

- Communiquer pour recruter à l'ère de la grande démission.
- Avis client : renverser en votre faveur un avis négatif.
- Comment communiquer sur ses pratiques écoresponsables et sa politique RSE ?
- Quelle réalité derrière l'étiquette "Eco-responsable" des agences de voyage en ligne ?
- Comment utiliser l'Intelligence Artificielle pour générer son contenu ?
- Faut-il investir tous les réseaux sociaux pour promouvoir son business ?
- Yelloh! Village : retour d'expérience sur une stratégie de contenu multicanal qui performe.
- Et 38 autres ateliers ... [Voir le programme complet](#).

« Professionnels du tourisme, encore une semaine pour vous inscrire ! »

Toutes les informations sur l'événement sont sur le site : www.cmonthebeach.com

« Pour le prix d'une demi-journée de formation, vous avez 2 jours d'ateliers et de conférences pour prendre de la hauteur sur vos pratiques, explorer, décrypter et vous inspirer pour relever les défis marketing de votre entreprise ! ».

Tarifs : Pass Entreprise 1 jour : 105 € // Pass Entreprise 2 jours : 195 €

Bon plan : -20 % quand on vient à 2 // -30% quand on vient à 3 et +

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir l'économie touristique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Contact presse CRT : Philippe COURTOIS – 06 15 08 09 73 - p.courtois@provence-alpes-cotedazur.com

Contact presse Mandelieu-la-Napoule : Sophie BRUGEROLLES – 06 83 64 89 36 - s.brugerolles@ot-mandelieu.fr