

## Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

MARS 2023

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



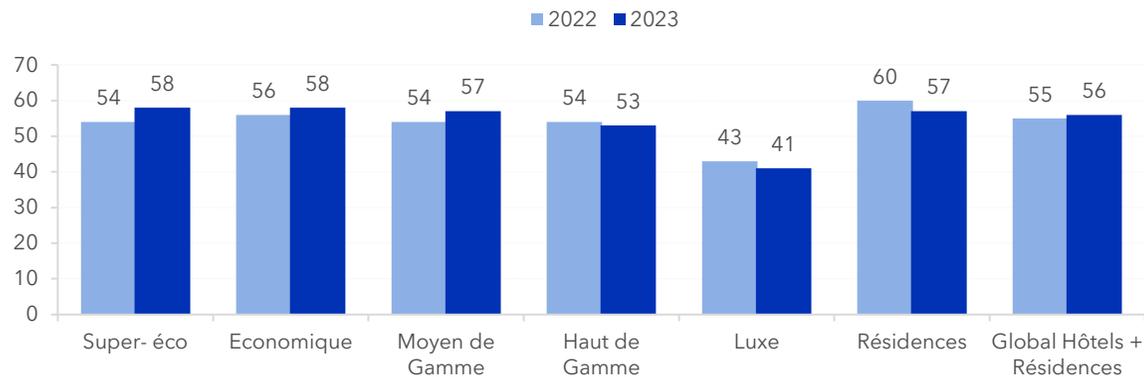


- **Les hôtels et résidences de la Région Sud maintiennent un bon niveau d'activité en mars 2023**, avec un taux d'occupation en légère hausse de 0,8 point et un prix moyen en progression de 12,1%, par rapport à mars 2022.
- **Les taux d'occupation des créneaux sont mitigés**, avec des hausses enregistrées pour les segments super-économique, économique et milieu de gamme, alors que dans le même temps, les segments haut de gamme/luxe et résidences ont vu leur fréquentation reculer en mars 2023, par rapport à mars 2022.
- **L'hôtellerie d'entrée de gamme affiche les plus hauts taux de fréquentation** durant le mois de mars 2023, avec en tête, le segment économique, qui enregistre 58% de taux d'occupation (+2,1 points sur un an). Les résidences de tourisme peinent à maintenir leur attractivité sur ce mois, avec un recul de 2,7 points de leur fréquentation en mars 2023, par rapport à mars 2022.
- Le département des **Bouches-du-Rhône est le territoire qui enregistre les meilleurs taux d'occupation** en mars 2023 (63,2%, soit +0,5 vs mars 2022), porté par le **dynamisme touristique de Marseille**, où le taux d'occupation a frôlé 70% ce mois-ci. Les Alpes-Maritimes enregistrent également un mois satisfaisant, avec un taux d'occupation de près de 55% (54,8%), soutenu par le retour des clientèles étrangères.
- **La Vaucluse et le Var ferment le classement**, avec des taux d'occupation entre 45% et 50% en mars 2023. Le Var est le seul département à accuser un recul de fréquentation entre mars 2022 et mars 2023 (-4,8 points), attestant de la difficulté de ce marché à retrouver une attractivité forte.
- **A l'échelle de la région, le prix moyen atteint 107,4€ HT en mars 2023**, en forte hausse par rapport à mars 2022 (+12,1%) et mars 2019 (+15,7%). La hausse des prix moyens est générale pour **l'ensemble des catégories, en mars 2023, et particulièrement prononcée sur les segments haut de gamme/luxe** (respectivement +23,4% et +42,4% en mars 2023 par rapport à mars 2022). Le marché bénéficie de la montée en gamme des établissements, notamment à Nice ou Marseille, mais également de l'inflation record.
- **Les Alpes-Maritimes se distinguent à nouveau par leur croissance du prix moyen** (+11,7% en mars 2023 par rapport à mars 2022). Les niveaux enregistrés pour **cet indicateur demeurent toutefois très disparates dans la région**, avec en tête le département des Alpes-Maritimes, qui bénéficie des prestigieux établissements de la Côte-d'Azur, lui permettant d'atteindre un prix moyen supérieur de près de 70€ à celui des hôtels et résidences des Bouches-du-Rhône.
- **Dans ce contexte, tous les créneaux enregistrent une progression de leur RevPAR en mars 2023 (59,9€ HT au global)**. Ces hausses à deux chiffres sont particulièrement prononcées sur les créneaux super-économique (+16,9%) et milieu de gamme (+15,2%), privilégiés par la clientèle d'affaires, très présente à cette période de l'année. A l'image des performances contrastées de la métropole de Toulon, le Var est le seul territoire étudié à afficher un recul de son RevPAR en mars 2023 (-2,4%), par rapport à mars 2022.
- **Le bilan du premier trimestre 2023 est favorable pour l'ensemble du marché des hôtels et résidences**, puisque tous les départements étudiés enregistrent des hausses de RevPAR sur la période janvier-mars 2023 par rapport à ces mêmes mois en 2022 et 2019.

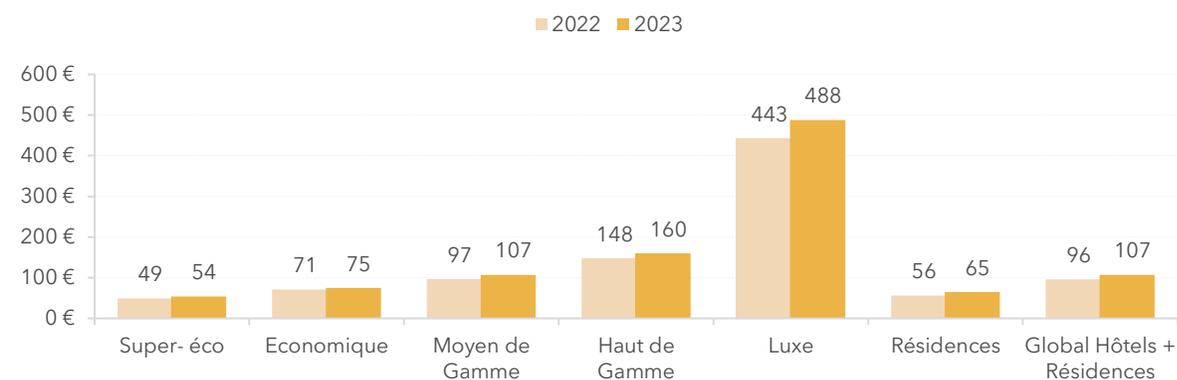
## La région par segment

MARS 2023

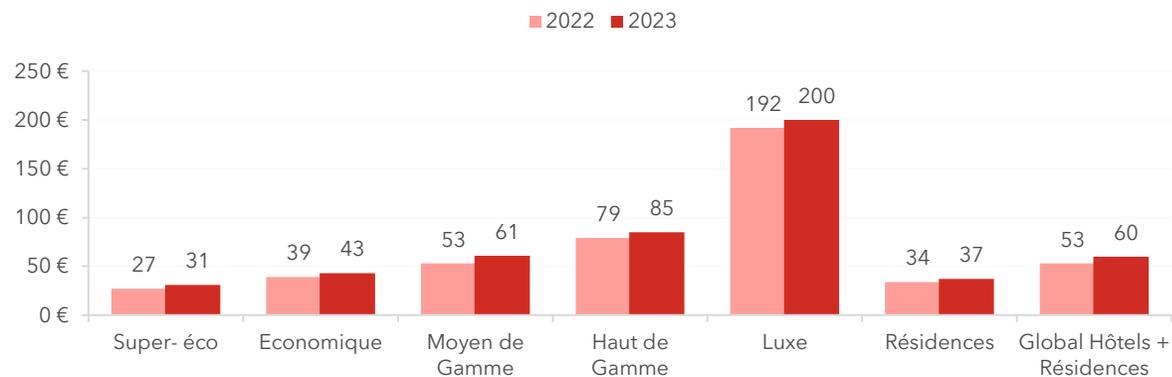
### TAUX D'OCCUPATION



### RIX MOYEN (HT)



### REVPAR (HT)



## La région par segment

MARS 2023

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars 23	Var. N-1	mars 23	Var. N-1	mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1
Super-économique	57,7%	3,3	53,9	10,2%	31,1	16,9%	53,9%	5,2	52,2	10,0%	28,2	21,7%
Economique	58,0%	2,1	74,6	5,8%	43,3	9,7%	52,5%	6,2	72,5	6,5%	38,0	20,8%
Moyen de Gamme	57,2%	2,9	106,8	9,5%	61,1	15,2%	53,4%	7,1	101,5	11,4%	54,2	28,5%
Haut de Gamme	53,2%	-0,5	160,4	8,5%	85,4	7,6%	47,1%	4,0	147,5	8,6%	69,4	18,8%
Luxe	41,0%	-2,4	488,2	10,2%	200,1	4,1%	38,5%	-1,3	377,1	6,2%	145,0	2,6%
Résidences urbaines	56,9%	-2,7	64,7	15,2%	36,8	9,9%	55,6%	0,7	67,0	14,9%	37,2	16,3%
Total région PACA	55,8%	0,8	107,4	12,1%	59,9	13,7%	52,1%	4,3	95,1	12,9%	49,5	23,0%
Total France	61,6%	3,0	110,0	15,1%	67,7	21,1%	58,4%	9,6	106,9	19,4%	62,4	42,8%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## La région par département et agglomérations / communautés de communes

MARS 2023

### LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars 23	Var. N-1	mars 23	Var. N-1	mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	63,2%	0,5	82,2	8,6%	52,0	9,4%	58,6%	5,3	80,5	13,2%	47,2	24,5%
Var ( 83 )	46,5%	-4,1	73,1	6,3%	34,0	-2,4%	43,6%	-1,8	71,3	7,8%	31,1	3,6%
Vaucluse ( 84 )	50,4%	1,5	67,9	3,8%	34,2	7,1%	47,2%	5,1	66,7	6,1%	31,5	19,1%
Alpes-Maritimes ( 06 )	54,8%	4,8	151,7	11,7%	83,2	22,4%	49,4%	6,7	120,2	13,3%	59,4	31,2%

### LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars 23	Var. N-1	mars 23	Var. N-1	mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	67,7%	0,5	86,9	8,0%	58,9	8,8%	62,4%	6,3	84,9	13,3%	53,0	25,9%
Communauté du Pays d'Aix	62,1%	2,0	82,0	10,1%	50,9	13,8%	57,9%	6,1	79,9	12,2%	46,2	25,4%
Fréjus / Saint-Raphaël	41,0%	-3,4	70,2	4,8%	28,8	-3,1%	37,7%	-2,3	69,2	4,0%	26,1	-2,1%
Toulon Provence Méditerranée	52,0%	-0,8	73,3	4,3%	38,1	2,8%	47,2%	0,3	71,3	6,3%	33,6	6,9%
Avignon	48,3%	1,3	71,0	5,8%	34,3	8,8%	44,9%	3,6	69,2	9,5%	31,1	18,9%
Haut-Vaucluse	54,8%	5,0	55,9	-6,1%	30,7	3,2%	51,6%	9,5	55,4	-4,7%	28,6	16,9%

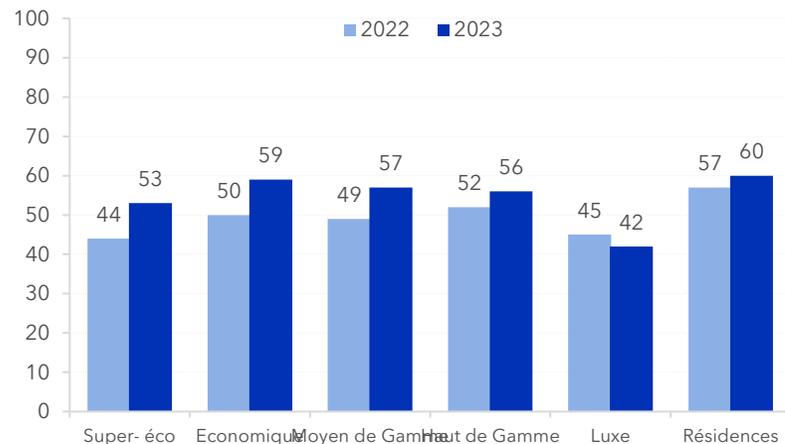
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## MARS 2023

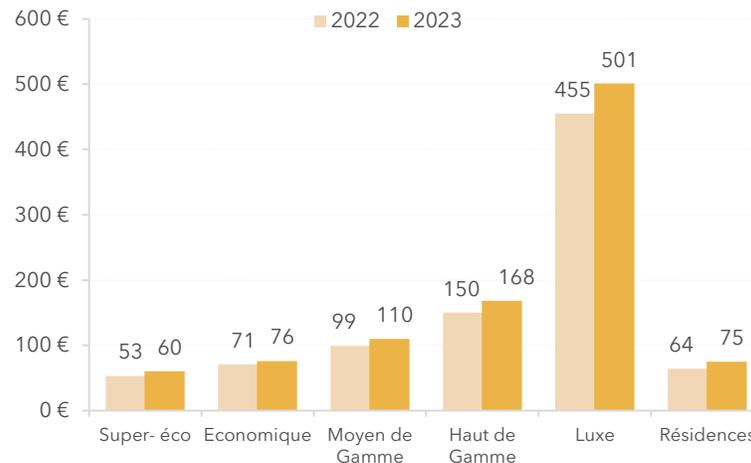
- Les hôtels et résidences des Alpes-Maritimes enregistrent un **taux d'occupation de 54,8%** en mars 2023, inférieur d'un point à celui de la région (55,8%) du fait de la moindre présence de clientèles d'affaires individuelles dans certaines zones. Le taux d'occupation est en hausse de 4,8 points par rapport à mars 2022, mais en léger recul d'un point par rapport à mars 2019.
- Tous les créneaux hôteliers enregistrent une progression de leur fréquentation** en mars 2023, à l'exception du segment luxe qui perd 2,6 points de taux d'occupation par rapport à mars 2022. Les dynamiques de progression les plus prononcées sont enregistrées au sein des segments d'entrée de gamme (super-économique +8,9 points et économique +8,2 points).
- Le pôle hôtelier de Menton** (Roquebrune, Cap d'Ail et Beausoleil), se distingue avec le taux d'occupation le plus élevé en mars 2023 : 73,8%, loin devant la ville de Nice (61,7%) ainsi que la Métropole de Nice (56,6%). Cette distinction est également liée à un pôle hôtelier de moindre ampleur.
- Le département enregistre un **prix moyen de 151,7€ HT** en mars 2023, tous créneaux confondus (hôtellerie et résidences), soit un gain de 11,7%, comparé à mars 2022. L'indicateur est également en forte progression par rapport à mars 2019 (+16,4%), dans un contexte d'inflation record au cours des derniers mois en France.
- En mars 2023, tous les créneaux **affichent des hausses à deux chiffres en termes de croissance du prix moyen** par rapport à mars 2022 et mars 2019. Avec la montée en gamme du marché niçois en 2023, combiné au retour des clientèles étrangères, le segment luxe est celui qui affiche la progression la plus prononcée depuis 2019 (+42,6% en mars 2023 par rapport à mars 2019).
- En mars 2023, le **RevPAR s'élève à 83,2€ HT** au sein du département des Alpes-Maritimes, soit un niveau bien supérieur à celui de la Région Sud (59,9€ HT), et en augmentation de +22,4% par rapport à mars 2022. Par rapport à mars 2019, cette hausse est tout aussi forte (+14,2%) et démontre la **résilience du marché hôtelier des Alpes-Maritimes**, lequel enregistre en ce début d'année 2023, de meilleurs performances qu'avant la crise de la Covid19.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

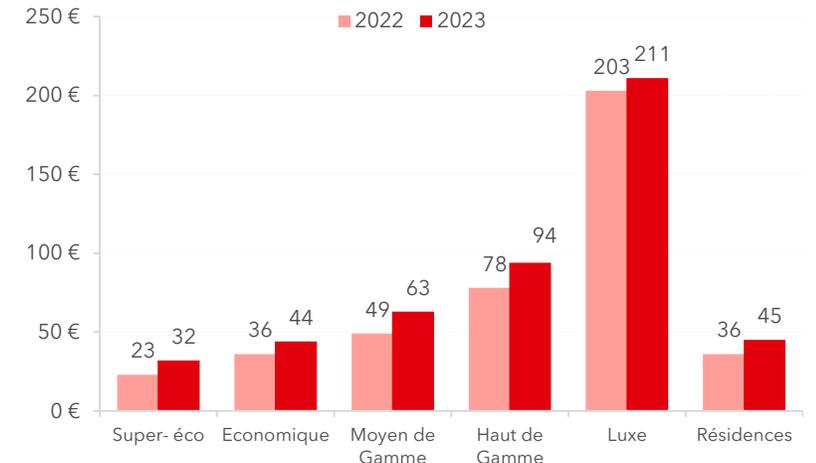
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

MARS 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars 23	Var. N-1	mars 23	Var. N-1	mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1
Cannes Ville	43,5%	1,9	362,5	3,5%	157,9	8,3%	41,0%	6,7	243,8	0,7%	99,9	20,5%
Nice Ville	61,7%	7,2	110,2	13,2%	68,0	28,2%	53,2%	8,2	99,1	12,5%	52,7	33,0%
Villeneuve Valbonne	53,0%	11,9	93,5	20,8%	49,5	55,6%	48,0%	12,5	81,8	20,2%	39,2	62,3%
Antibes	46,5%	0,6	102,9	14,1%	47,8	15,7%	42,9%	-0,4	81,7	15,2%	35,1	14,2%
CASA Antibes ( dont Vallauris )	29,9%	-3,0	274,8	20,5%	82,2	9,4%	18,5%	-13,7	254,6	11,8%	47,0	-35,8%
Mandelieu	43,6%	-0,9	145,1	9,1%	63,3	6,8%	37,5%	2,8	113,6	6,8%	42,6	15,4%
Nice Métropole	56,6%	7,6	130,2	12,5%	73,8	29,8%	52,5%	11,0	117,3	16,9%	61,6	47,9%
Menton	73,8%	0,6	100,4	24,6%	74,1	25,7%	72,8%	0,9	100,4	24,6%	73,1	26,1%
Monaco	45,9%	1,6	341,2	17,1%	156,6	21,3%	42,3%	7,6	316,0	6,1%	133,5	29,3%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

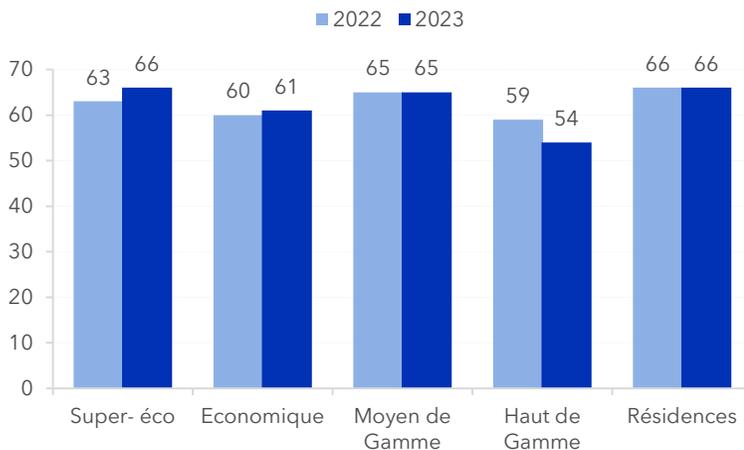
\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

## MARS 2023

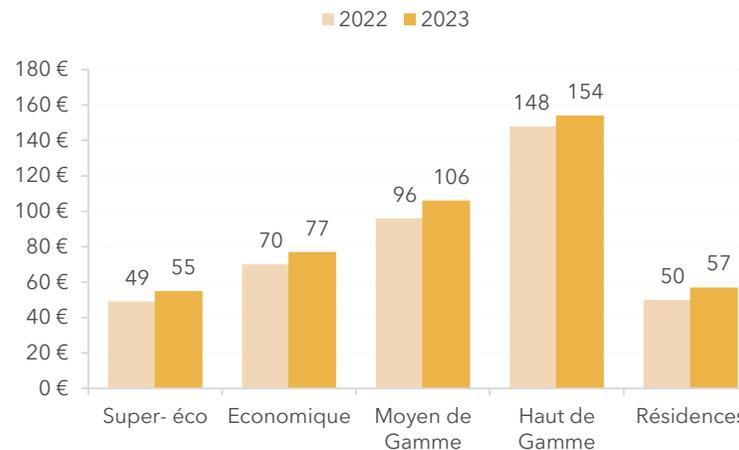
- Les hôtels et résidences des **Bouches-du-Rhône enregistrent un taux d'occupation de 63,2%** en mars 2023, en ligne avec les niveaux atteints en mars 2022 et mars 2019. **Ces performances sont encourageantes** et distinguent le département comme le seul territoire étudié dépassant l'activité de mars 2019, dans la région Sud. Elles sont aussi le résultat de conditions météorologiques favorables à la pratique du tourisme de loisirs, dont les séjours city-breaks.
- En termes de taux d'occupation, le marché des résidences arrive toujours en tête, avec 66,5% en mars 2023 (en phase avec mars 2022). Dans l'hôtellerie, le segment super-économique affiche le meilleur taux de remplissage ce mois-ci (65,6%), suivi par le marché milieu de gamme (65,4%). Le segment haut de gamme enregistre la seule baisse de fréquentation par rapport à mars 2022 (-4,6 points) mais également en comparaison avec mars 2019 (-6 points).
- La ville de Marseille et sa métropole affichent des performances mitigées en mars 2023, par rapport au même mois en 2022. Effectivement, si les segments super-économique/économique et résidences sont plus attractifs, les catégories milieu et haut de gamme ont vu leur fréquentation reculer par rapport à mars 2022. **Au sein du Pays d'Aix, le regain d'attractivité s'est toutefois maintenu**, avec une hausse de 2 points de fréquentation et +13,8% de RevPAR, par rapport à mars 2022.
- A l'échelle départementale, le **prix moyen atteint 82,2€ HT**, représentant une hausse de 8,6% par rapport à mars 2022. Grâce à cette nette croissance du prix moyen, le **RevPAR** croît également par rapport aux mois de mars 2022 et mars 2019 (respectivement +9,4% et +13,5%). Les performances de ce début d'année 2023 sont donc supérieures à celles enregistrées avant la crise de la covid19 et démontrent le potentiel touristique grandissant de la destination Provence.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

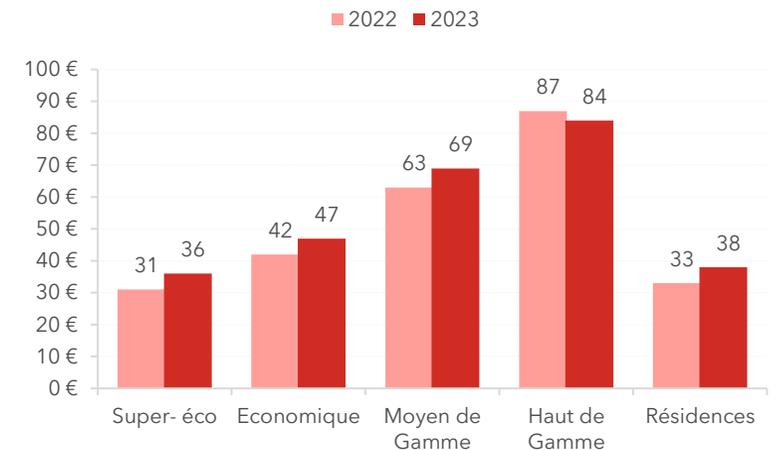
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

MARS 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars 23	Var. N-1	mars 23	Var. N-1	mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	69,9%	2,4	67,0	12,7%	46,8	16,7%	62,8%	6,8	65,1	15,5%	40,9	29,5%
Moyen de Gamme	68,9%	-0,8	107,4	11,5%	74,0	10,2%	63,2%	7,6	103,3	14,4%	65,3	30,0%
Haut de Gamme	54,4%	-5,1	160,0	5,4%	87,1	-3,5%	51,4%	4,3	157,8	8,8%	81,1	18,8%
Résidences urbaines	74,5%	2,9	57,2	14,9%	42,6	19,5%	70,4%	5,6	55,8	18,5%	39,3	28,7%
TOTAL	67,7%	0,5	86,9	8,0%	58,9	8,8%	62,4%	6,3	84,9	13,3%	53,0	25,9%
TOTAL HOTELLERIE	65,7%	-0,3	97,2	8,1%	63,8	7,6%	60,0%	6,3	95,3	12,7%	57,2	26,0%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars 23	Var. N-1	mars 23	Var. N-1	mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	56,5%	5,0	59,4	8,9%	33,6	19,5%	51,4%	7,7	58,0	9,0%	29,8	28,3%
Moyen de Gamme	62,9%	0,5	109,1	10,5%	68,6	11,4%	60,6%	8,1	105,2	11,9%	63,8	29,1%
TOTAL	62,1%	2,0	82,0	10,1%	50,9	13,8%	57,9%	6,1	79,9	12,2%	46,2	25,4%
TOTAL HOTELLERIE	60,2%	3,6	87,0	8,2%	52,4	15,0%	55,9%	8,3	84,9	9,8%	47,5	29,1%

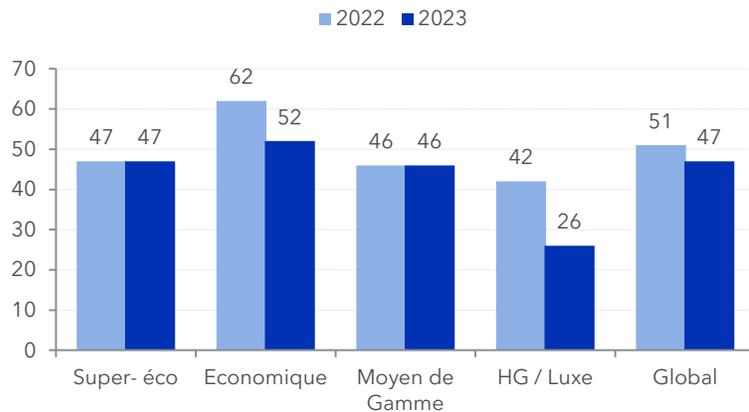
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## MARS 2023

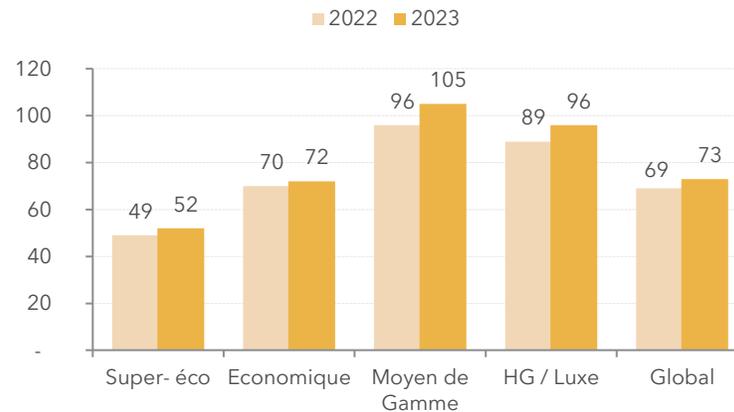
- **En mars 2023, le département du Var continue de connaître un début d'année difficile** sur le plan touristique, avec un taux d'occupation global (tous créneaux confondus) de 46,5%, soit une baisse de 4,1 points par rapport à mars 2022 et de -2,2 points par rapport à mars 2019. Pour ce mois de mars 2023, le Var est donc le seul territoire étudié en Région Sud, accusant une baisse de fréquentation par rapport à mars 2022.
- **Tous les segments hôteliers sont concernés par cette dynamique baissière**, avec des reculs plus prononcés sur les créneaux économiques (-9,5 points) et haut de gamme/luxe (-16 points), en mars 2023, par rapport à mars 2022. Dans un contexte économique marqué par la résurgence de l'inflation et un ralentissement de la croissance, le Var, à l'image de la métropole de Toulon (-0,8 point de taux d'occupation comparé à mars 2022), peine à retrouver une attractivité forte.
- Malgré le recul de la fréquentation au sein des hôtels et résidences du Var, l'indicateur de prix moyen poursuit quant à lui sa hausse, dans un contexte d'inflation prononcée. **Les augmentations de prix demeurent toutefois limitées** à l'échelle du Var, tous créneaux confondus (+6,3% en mars 2023 par rapport à mars 2022, contre +12,1% pour la région). Avec une inflation qui frôle 6% en moyenne au début de l'année 2023, les hôteliers parviennent donc à peine à répercuter la hausse des prix.
- **Avec le recul conséquent du taux d'occupation en mars 2023**, le RevPAR s'élève à 34€ HT, dans le département du Var, soit un recul de 2,4% par rapport à mars 2022. Au global, le RevPAR dépasse tout de même le niveau atteint en mars 2019 (29,9€ HT), soit une progression de 13,5%, portée par l'augmentation des prix moyens.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

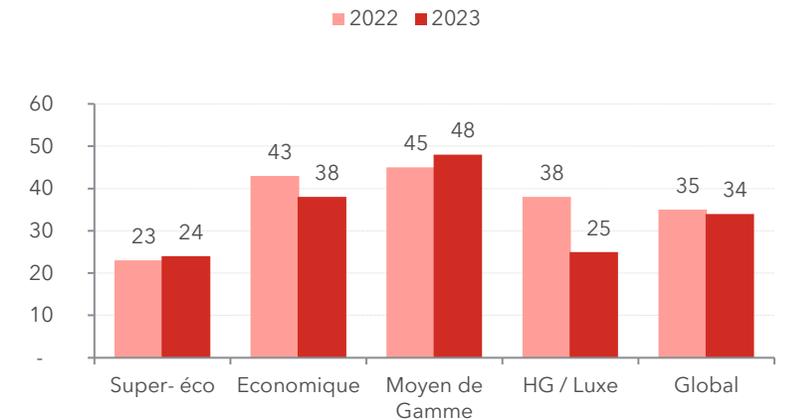
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

MARS 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars 23	Var. N-1	mars 23	Var. N-1	mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1
Super-économique	48,2%	3,4	50,7	6,6%	24,4	14,7%	46,2%	4,3	49,1	6,1%	22,7	17,2%
Economique	55,4%	-9,0	72,4	2,8%	40,1	-11,5%	48,8%	-6,3	70,9	2,1%	34,6	-9,6%
Moyen de Gamme	51,7%	4,2	103,9	7,1%	53,7	16,6%	46,0%	3,7	101,0	10,8%	46,5	20,5%
<b>TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE</b>	52,0%	-0,8	73,3	4,3%	38,1	2,8%	47,2%	0,3	71,3	6,3%	33,6	6,9%

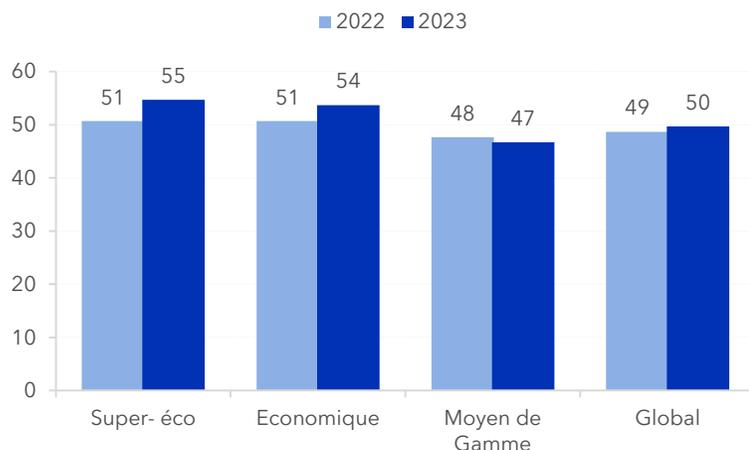
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## MARS 2023

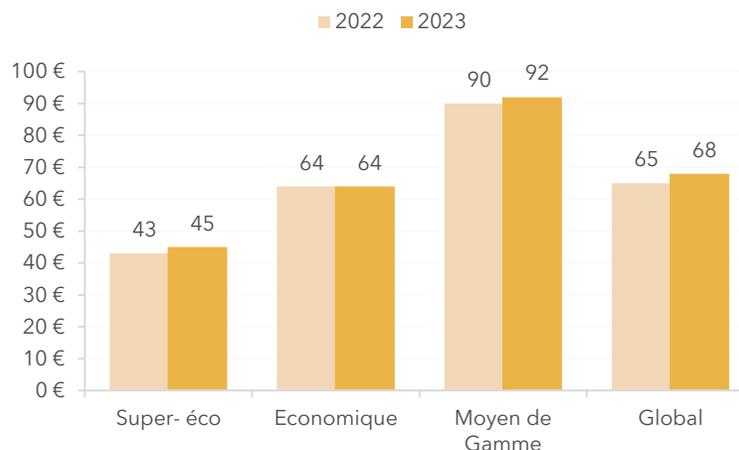
- **En mars 2023, le taux d'occupation des hôtels et résidences du Vaucluse enregistre une hausse limitée** de 1,5 point, par rapport à mars 2022. Cet indicateur est toutefois en léger recul par rapport à son niveau de mars 2019 (-2,6 points). La fréquentation est en progression sur les segments super-économique et économique mais en léger recul sur le créneau milieu de gamme (-0,9 point), en mars 2023.
- **L'évolution de la fréquentation à Avignon est en phase avec le reste du département du Vaucluse**, avec un taux d'occupation en légère hausse (+1,3 point en mars 2023 par rapport à mars 2022), mais accusant toujours un retard sur mars 2019 (-6,6 points). Sur cette destination, **le créneau super-économique** est le plus en difficulté au mois de mars 2023, comparé à mars 2022 (-2,8 points).
- Le Ventoux, le Lubéron et le Haut-Vaucluse atteignent des taux d'occupation supérieurs à 50% en mars 2023, alors que le marché avignonnais enregistre 48,3% de taux d'occupation dans le même temps.
- A l'échelle du Vaucluse, **le prix moyen atteint 67,9€ HT en mars 2023**, soit une progression de 3,8% par rapport à mars 2022. La progression la plus marquée est relevée au sein du créneau super-économique (+4,2% par rapport à mars 2022).
- **Le RevPAR des hôtels et résidences au sein du département du Vaucluse est ainsi en progression**, en mars 2023, et atteint 34,2€ HT (+7,1% par rapport à mars 2022). Dans un contexte de ralentissement économique et d'inflation prononcée, **l'attractivité du Vaucluse se maintient**, mais peine encore à dépasser les niveaux de fréquentation de 2019.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

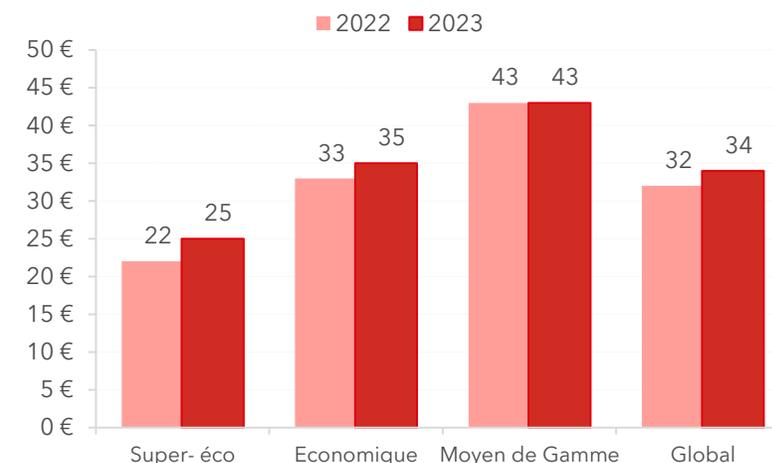
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations d'Avignon

MARS 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars 23	Var. N-1	mars 23	Var. N-1	mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1	Cumul à mars 23	Var. N-1
Super-économique	49,0%	-2,8	45,3	7,3%	22,2	1,4%	46,2%	-0,3	44,9	8,2%	20,8	7,6%
Economique	54,9%	5,1	71,0	0,8%	39,0	11,1%	50,5%	8,2	70,5	3,9%	35,6	24,1%
Moyen de Gamme	53,6%	1,7	84,5	3,4%	45,3	6,7%	49,7%	4,6	82,1	10,3%	40,8	21,6%
Haut de Gamme	34,0%	4,5	101,7	0,6%	34,6	16,0%	44,9%	6,5	96,2	-4,2%	30,3	20,6%
AVIGNON	48,3%	1,3	71,0	5,8%	34,3	8,8%	44,9%	3,6	69,2	9,5%	31,1	18,9%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 juillet 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

## Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Guillaume Richoux**  
01 56 56 87 96  
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME  
**Céline GARDY**  
04 94 18 59 77  
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vaucluseprovence.com

