

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, en 2019, l'accueil des touristes génère 124 000 emplois salariés

Conférence de presse, 9 juin 2023



Transversalité des activités touristiques

- Des activités sont 100 % touristiques
 - 1 emploi = 1 emploi touristique : les personnes qui travaillent dans un hôtel travaillent pour les touristes
- D'autres activités s'adressent à la fois aux touristes et aux résidents
 - 1 emploi ≠ 1 emploi touristique : un serveur en restauration sert les locaux et les touristes



Une méthode d'estimation qui permet de comptabiliser les emplois directs liés au tourisme



Les emplois indirects et induits sont hors champ



- 1. Provence-Alpes-Côte d'Azur, deuxième région en part d'emplois touristiques**
- 2. Un pic estival**
- 3. L'hébergement et la restauration, premiers pourvoyeurs d'emplois touristiques**
- 4. Les non-salariés**
- 5. Effets de la crise sanitaire 2020-2021 et bilan touristique 2022**

1

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR, DEUXIÈME RÉGION EN PART D'EMPLOIS TOURISTIQUES

Deuxième région en part d'emploi touristique

L'activité touristique génère

124 000

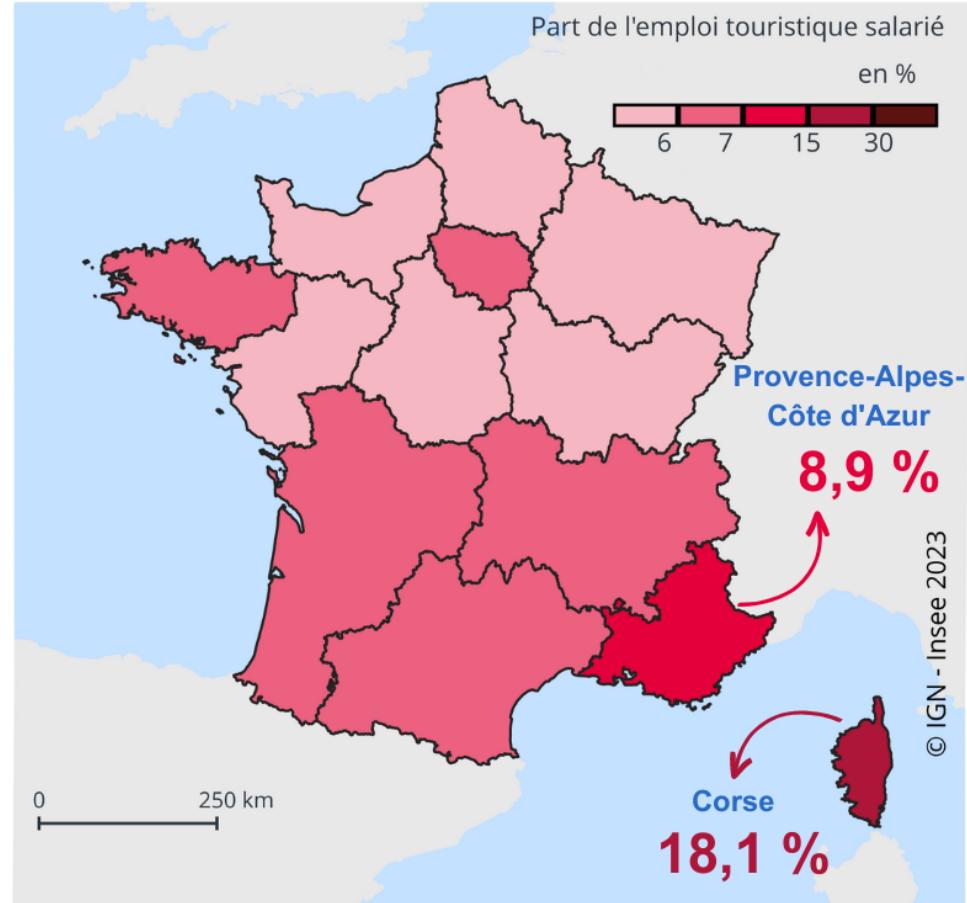
emplois salariés en moyenne annuelle



Soit **8,9 %** du total
de l'emploi salarié marchand de la
région

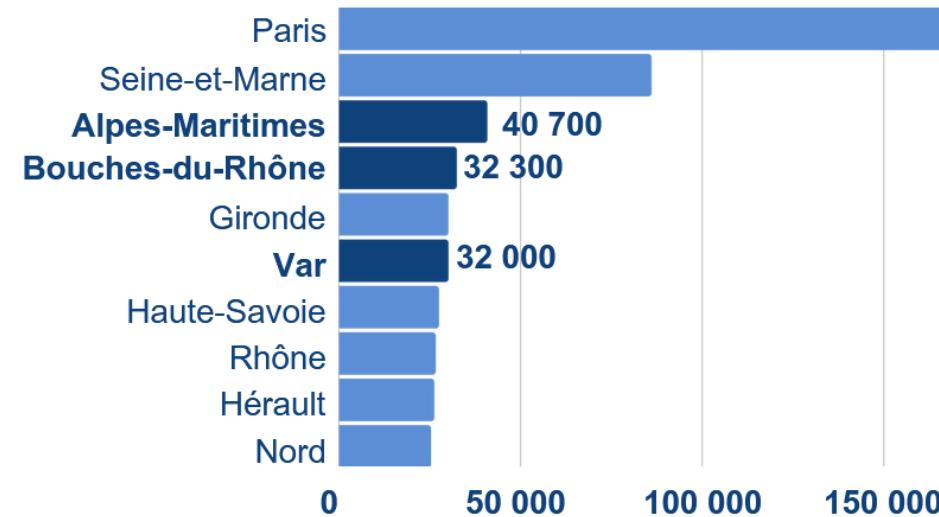
Champ : secteur marchand.

Source : Insee, base Tous salariés 2019.



En moyenne annuelle

Nombre d'emplois salariés



Part d'emplois (en %)



Champ : secteur marchand.

Source : Insee, base Tous salariés 2019.

Les zones d'emploi de

SAINTE-MAXIME



BRIANÇON



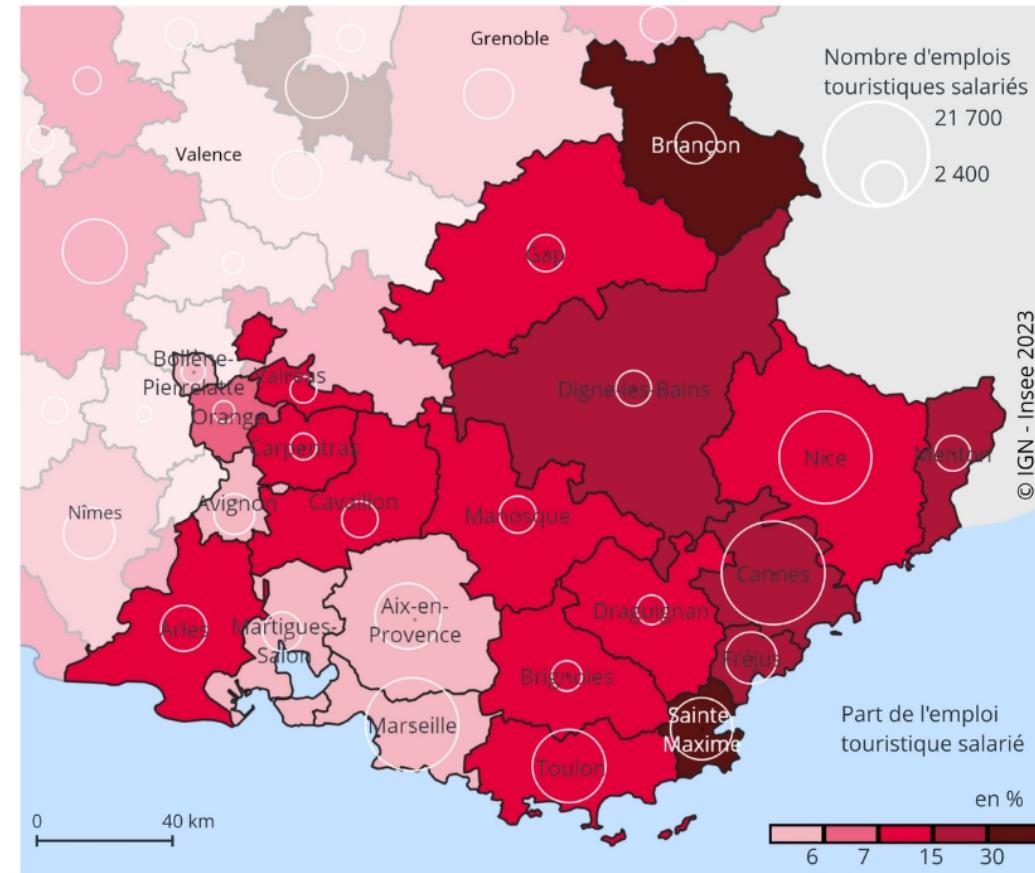
et

ont la plus forte part
d'emplois touristiques



Champ : secteur marchand.

Source : Insee, base Tous salariés 2019.



Des zones d'emploi avec un grand nombre d'emplois touristiques

Les zones d'emploi de

CANNES

MARSEILLE

NICE

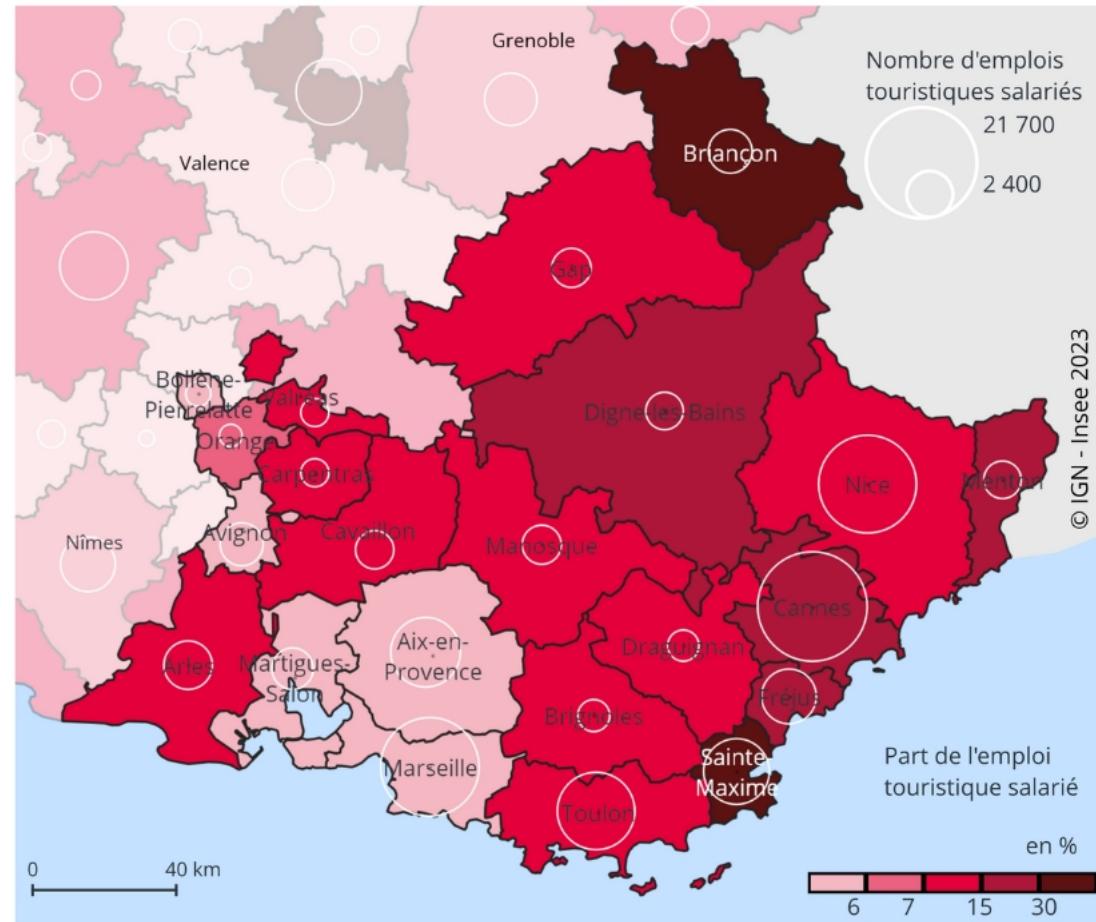


ont le plus grand
nombre d'emplois

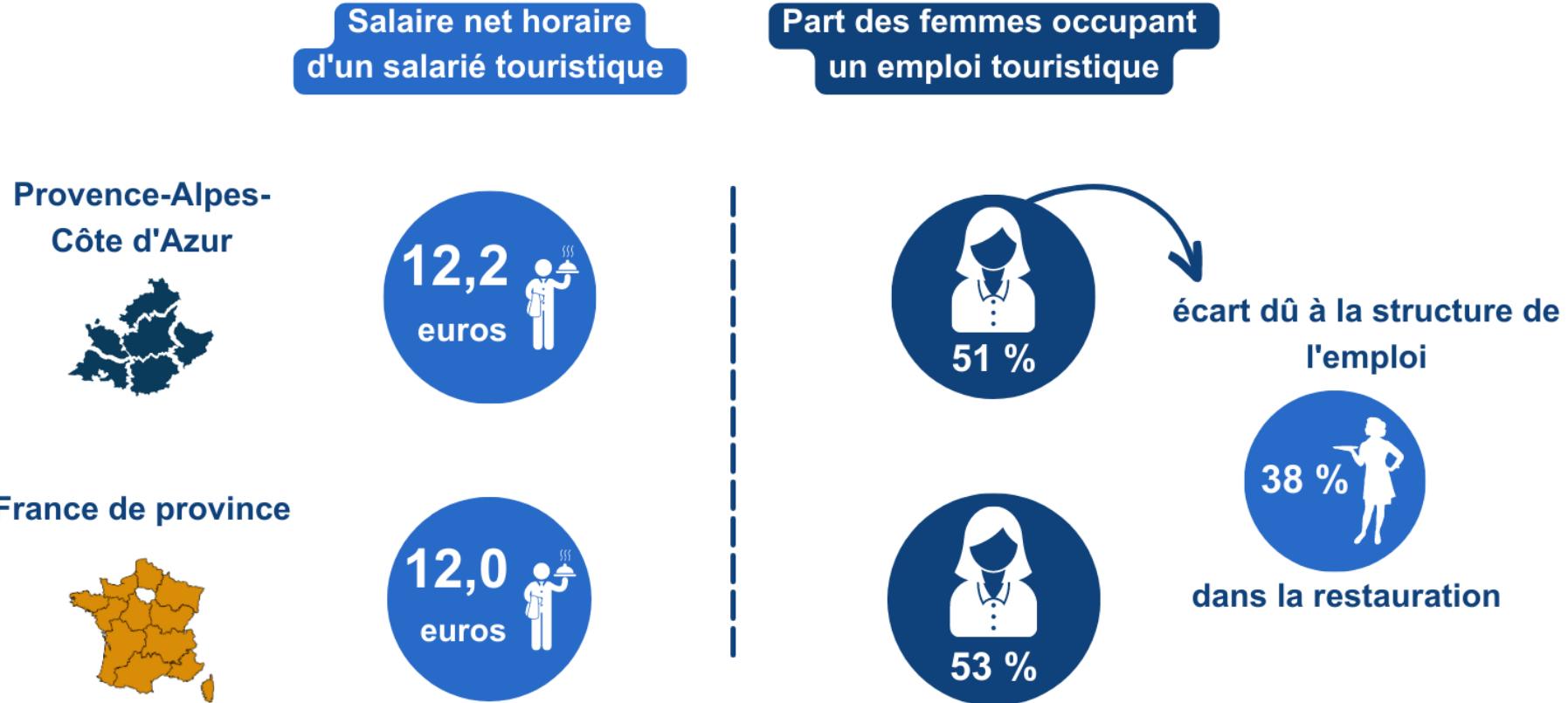


Champ : secteur marchand.

Source : Insee, base Tous salariés 2019.



Un salaire horaire plus élevé qu'en France de province

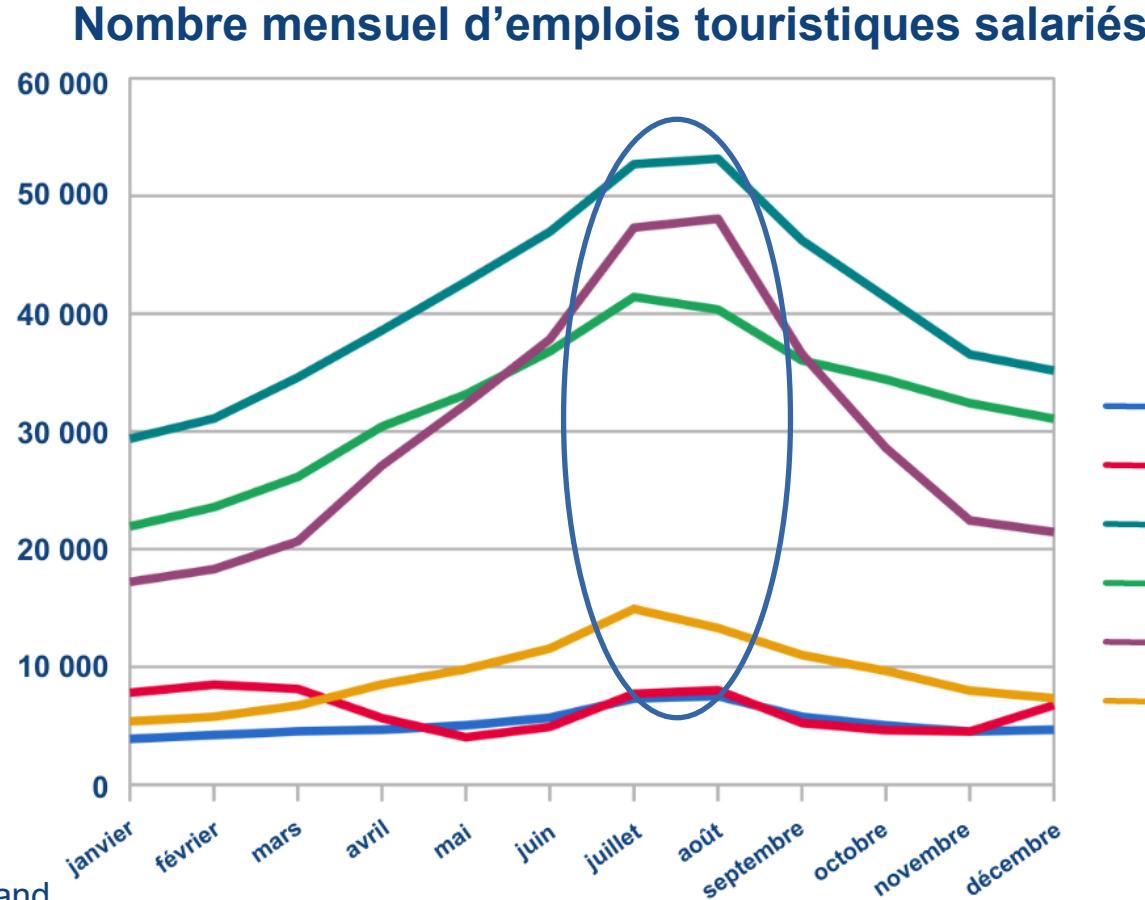


Champ : secteur marchand.

Source : Insee, base Tous salariés 2019.

2 UN PIC ESTIVAL

 Pic de saisonnalité en juillet-août,
170 000 emplois,
soit **11,7 %** de l'emploi salarié marchand



Champ : secteur marchand.

Source : Insee, base Tous salariés 2019.



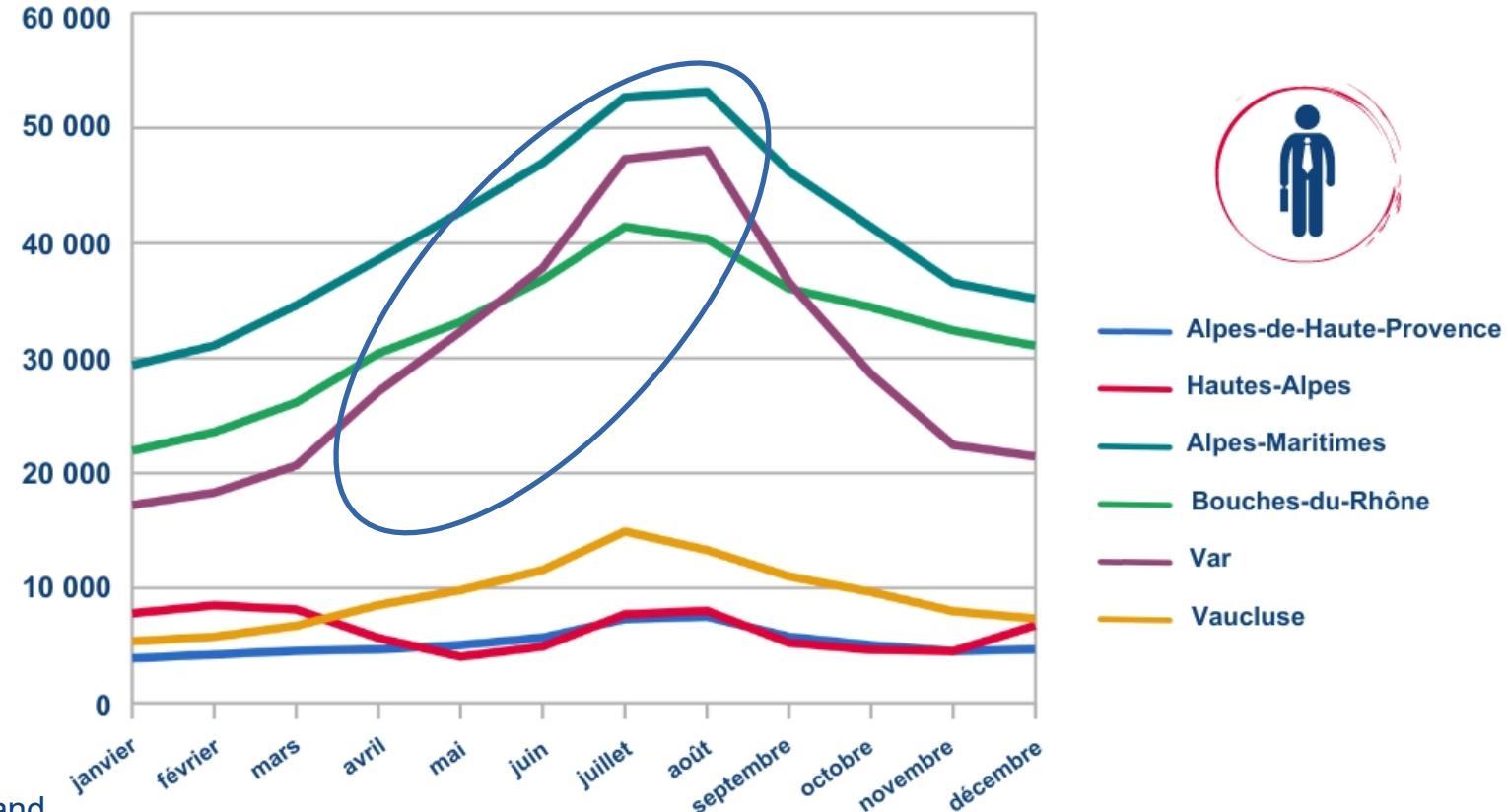
- Alpes-de-Haute-Provence
- Hautes-Alpes
- Alpes-Maritimes
- Bouches-du-Rhône
- Var
- Vaucluse

Forte saisonnalité de l'emploi touristique

**Forte saisonnalité
dans le Var**



Nombre mensuel d'emplois touristiques salariés



Champ : secteur marchand.

Source : Insee, base Tous salariés 2019.



Nombre mensuel d'emplois touristiques salariés

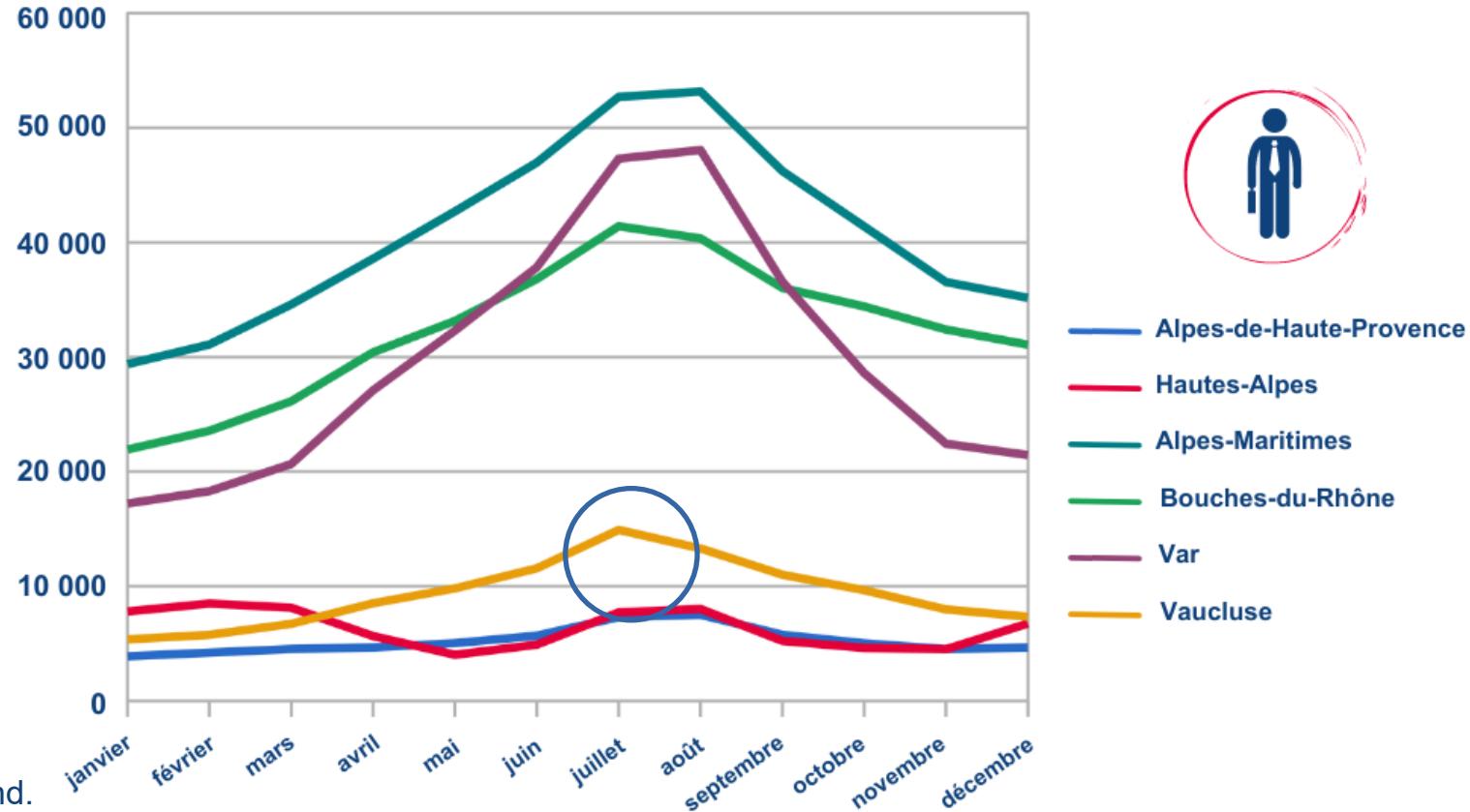
Le pic de saisonnalité en Vaucluse a lieu en juillet

durant les festivals



Champ : secteur marchand.

Source : Insee, base Tous salariés 2019.



Forte saisonnalité de l'emploi touristique

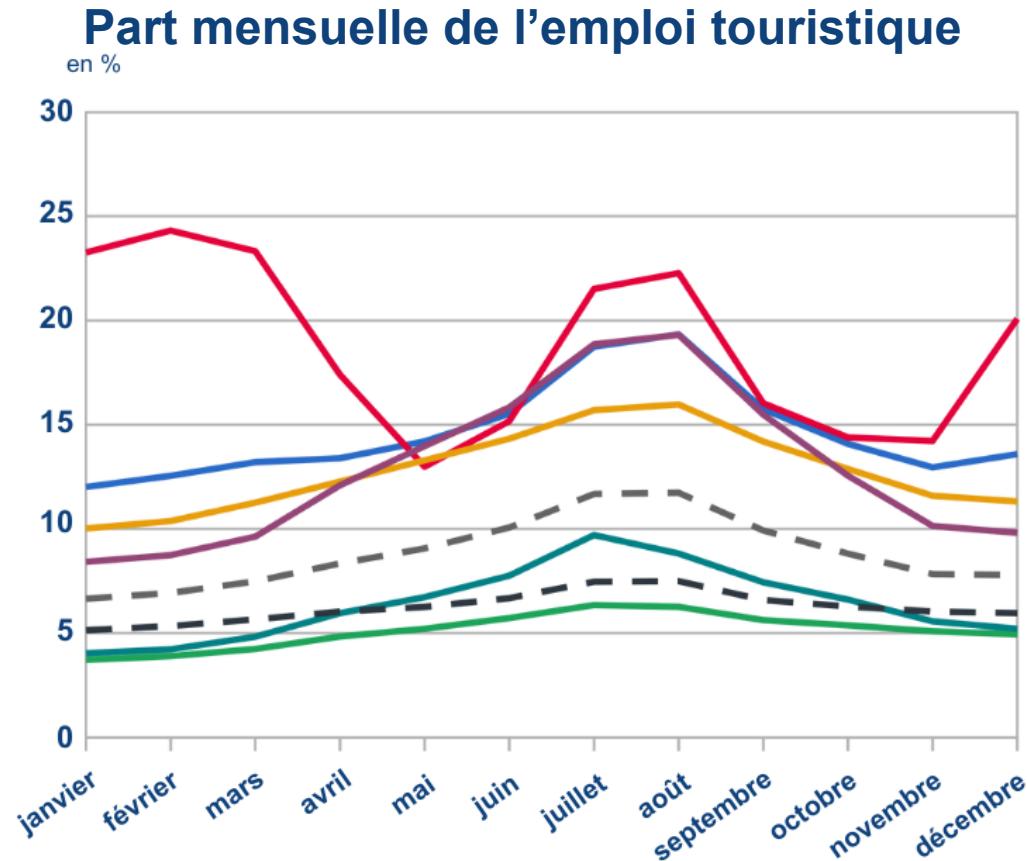
Région : une part d'emploi salarié touristique toujours supérieure à celle de la France,

Bouches-du-Rhône : une part toujours inférieure



Champ : secteur marchand.

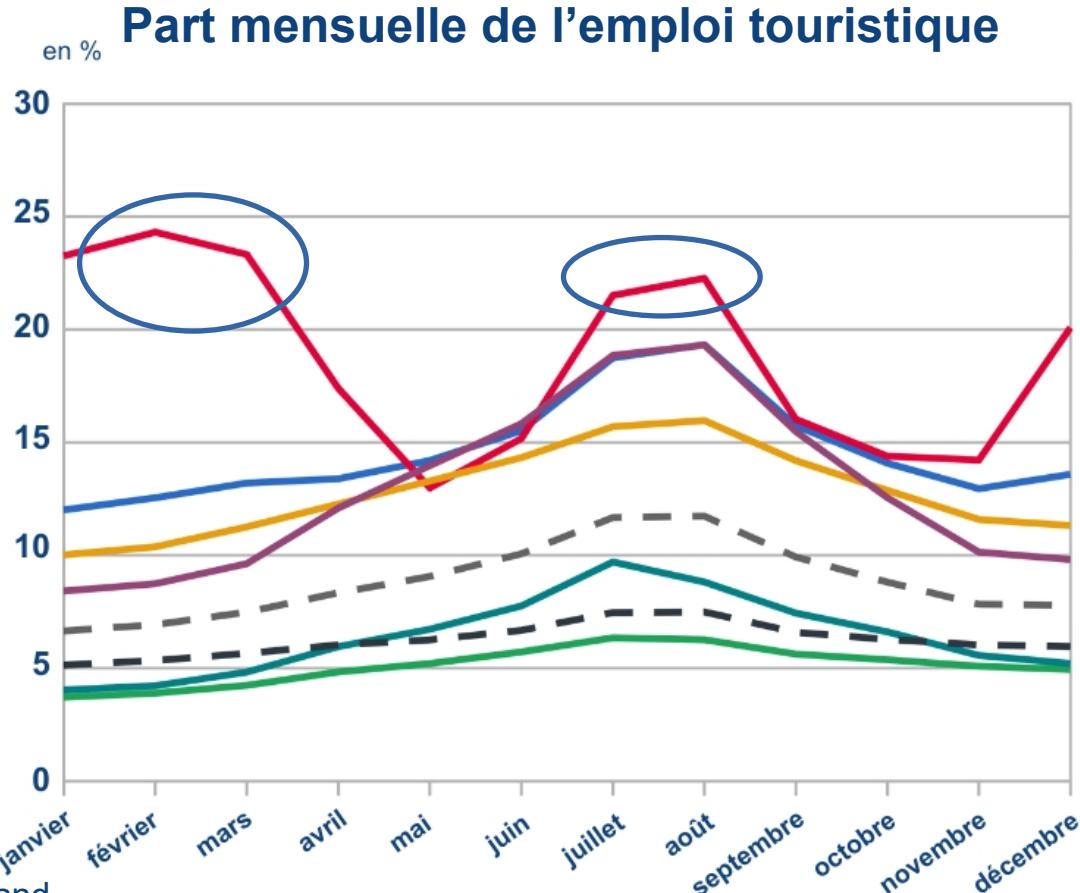
Source : Insee, base Tous salariés 2019.



- Alpes-de-Haute-Provence
- Hautes-Alpes
- Alpes-Maritimes
- Bouches-du-Rhône
- Var
- Vaucluse
- - - Provence-Alpes-Côte d'Azur
- - - France

Forte saisonnalité de l'emploi touristique

Une double saisonnalité dans les Hautes-Alpes



Champ : secteur marchand.

Source : Insee, base Tous salariés 2019.



- Alpes-de-Haute-Provence
- Hautes-Alpes
- Alpes-Maritimes
- Bouches-du-Rhône
- Var
- Vaucluse
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- France

3

L'HÉBERGEMENT ET LA RESTAURATION, PREMIERS POURVOYEURS D'EMPLOIS TOURISTIQUES

Regroupements de zones d'emploi

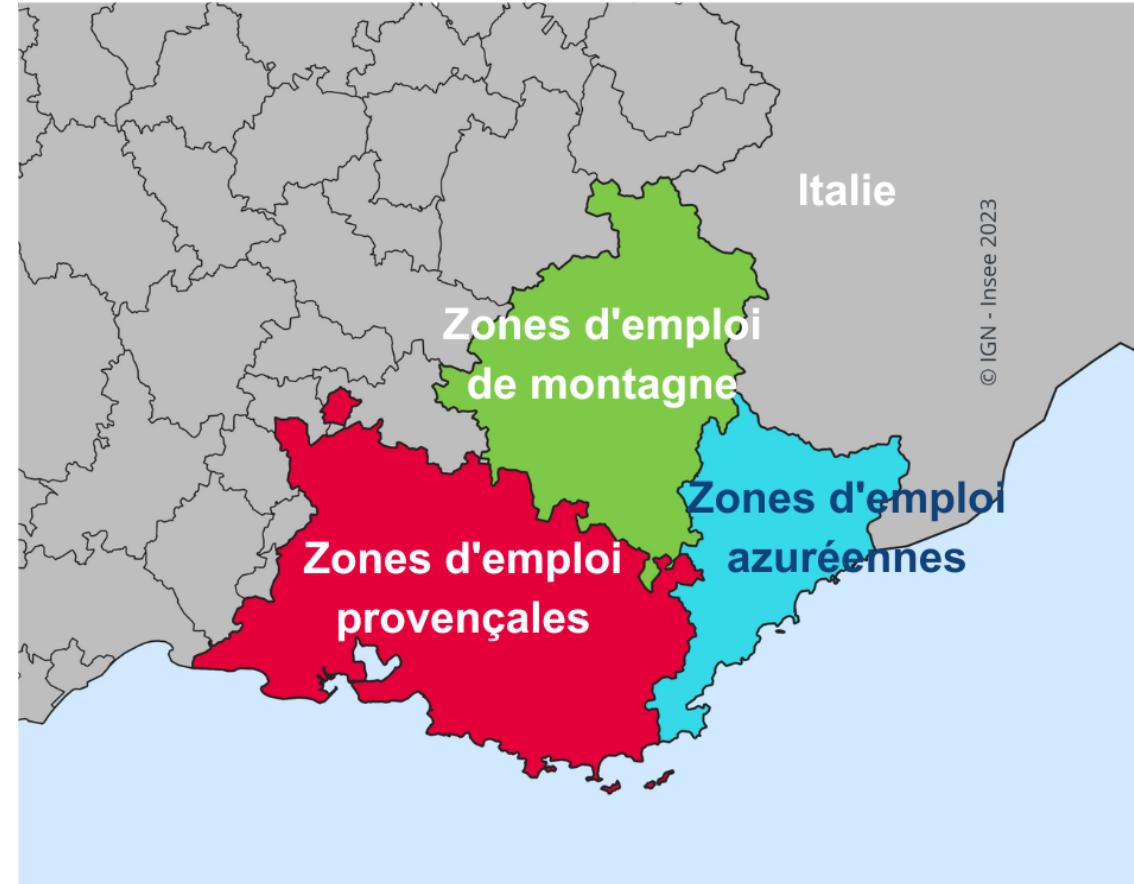
Les **zones d'emploi de montagne** regroupent les zones d'emploi de Briançon, Gap et Digne-les-Bains



Les **zones d'emploi azuréennes** regroupent celles de Menton, Nice, Cannes, Fréjus et Sainte-Maxime

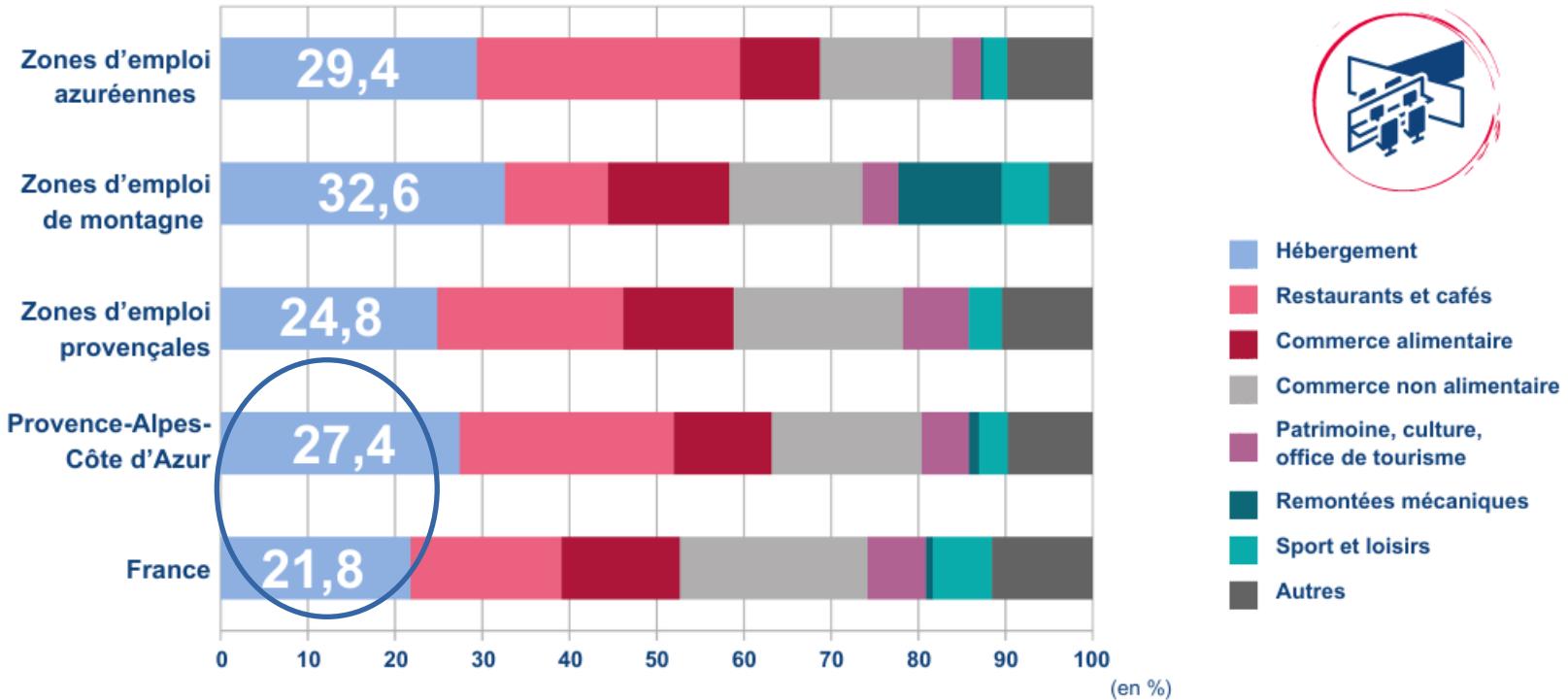


Les **zones d'emploi provençales** sont constituées des autres zones d'emploi de la région





L'hébergement,
premier secteur
touristique
employeur de la
région, davantage
qu'en France



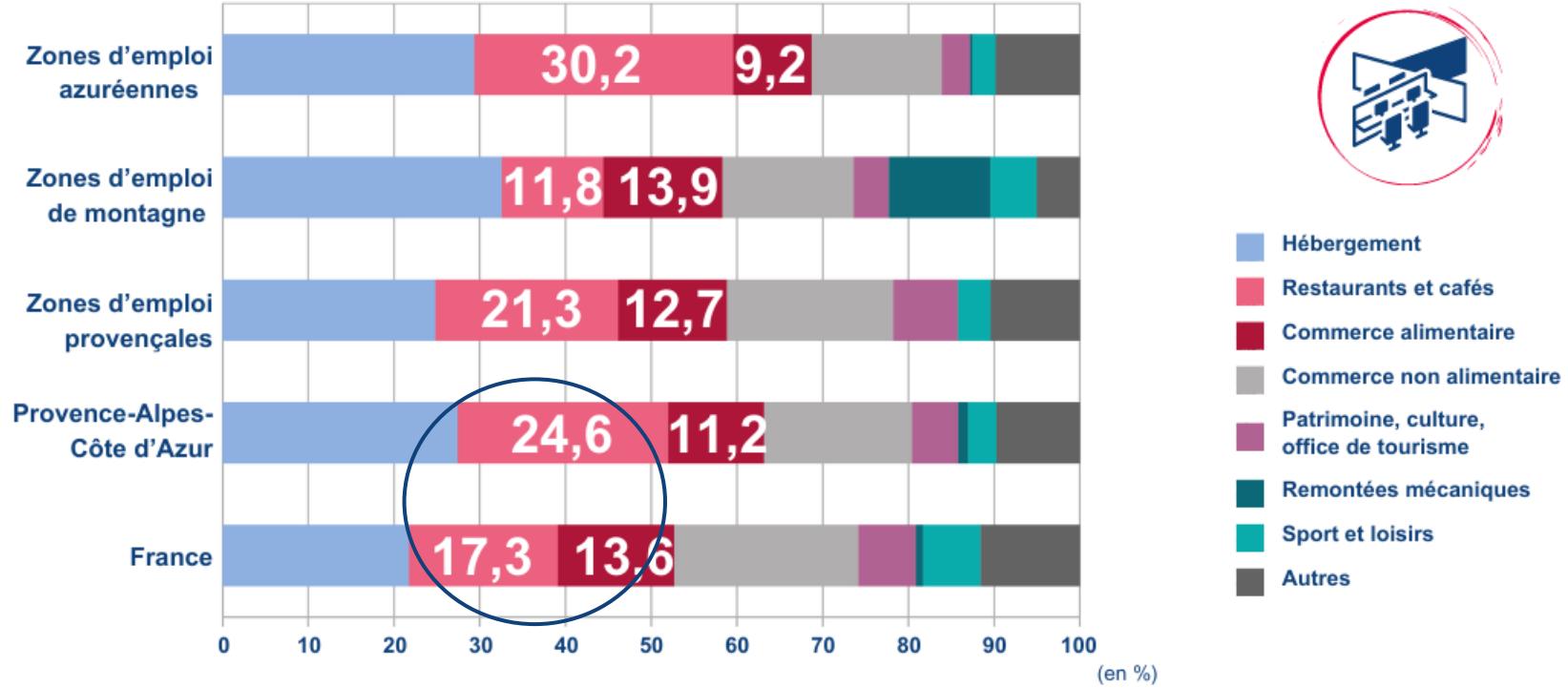
Champ : secteur marchand.

Source : Insee, base Tous salariés 2019.

La restauration, deuxième secteur employeur



La restauration,
deuxième
secteur
employeur
dans la région



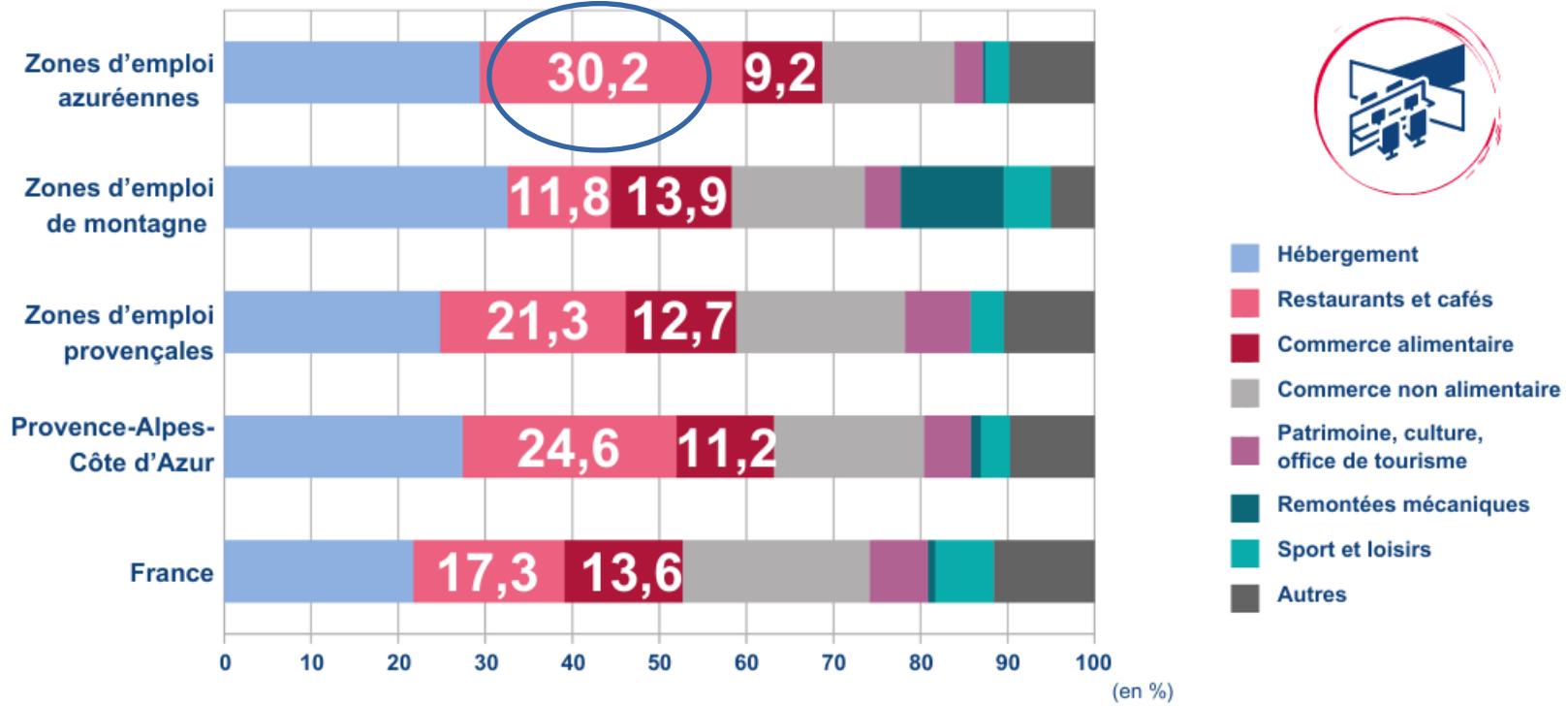
Champ : secteur marchand.

Source : Insee, base Tous salariés 2019.

La restauration, deuxième secteur employeur



La restauration
portée par les
zones d'emploi
azuréennes



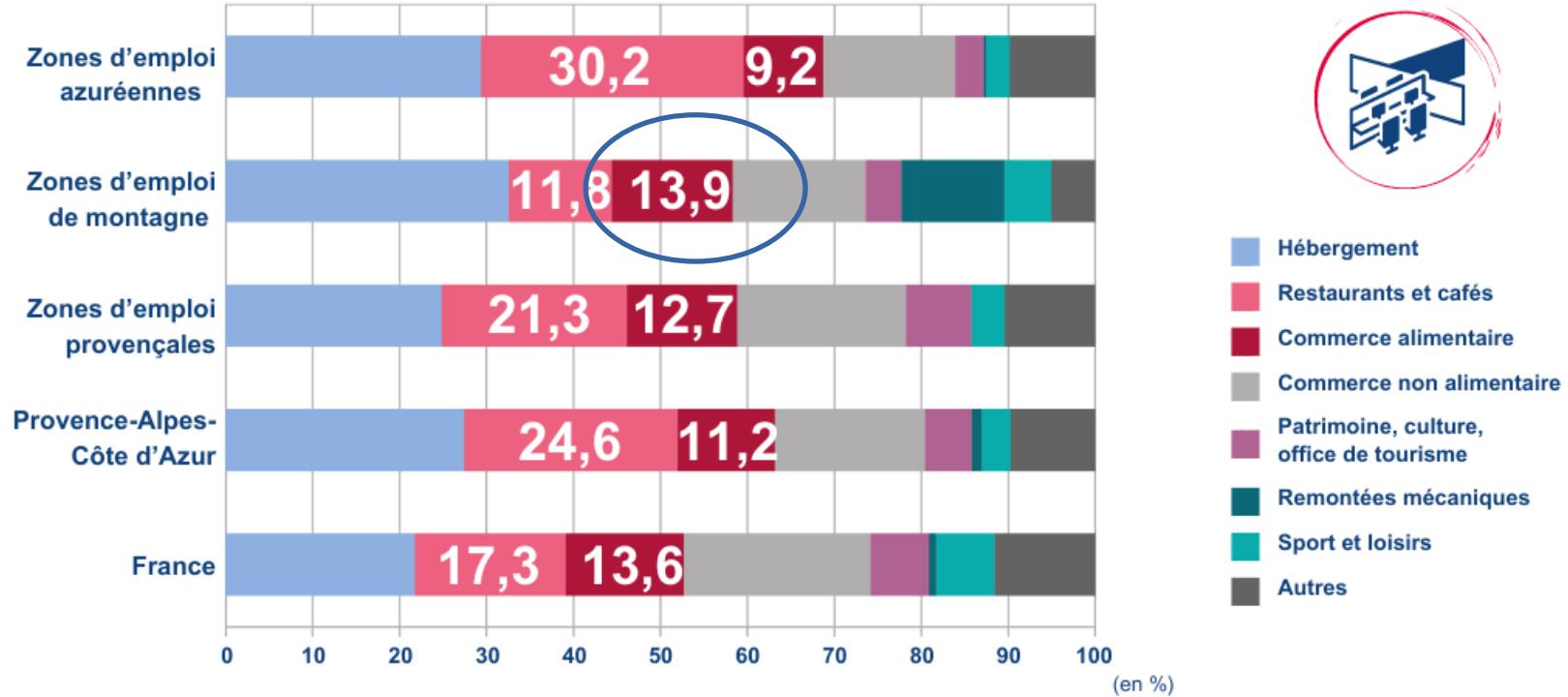
Champ : secteur marchand.

Source : Insee, base Tous salariés 2019.

La restauration, deuxième secteur employeur



Le commerce alimentaire, porté par les zones d'emploi de montagne



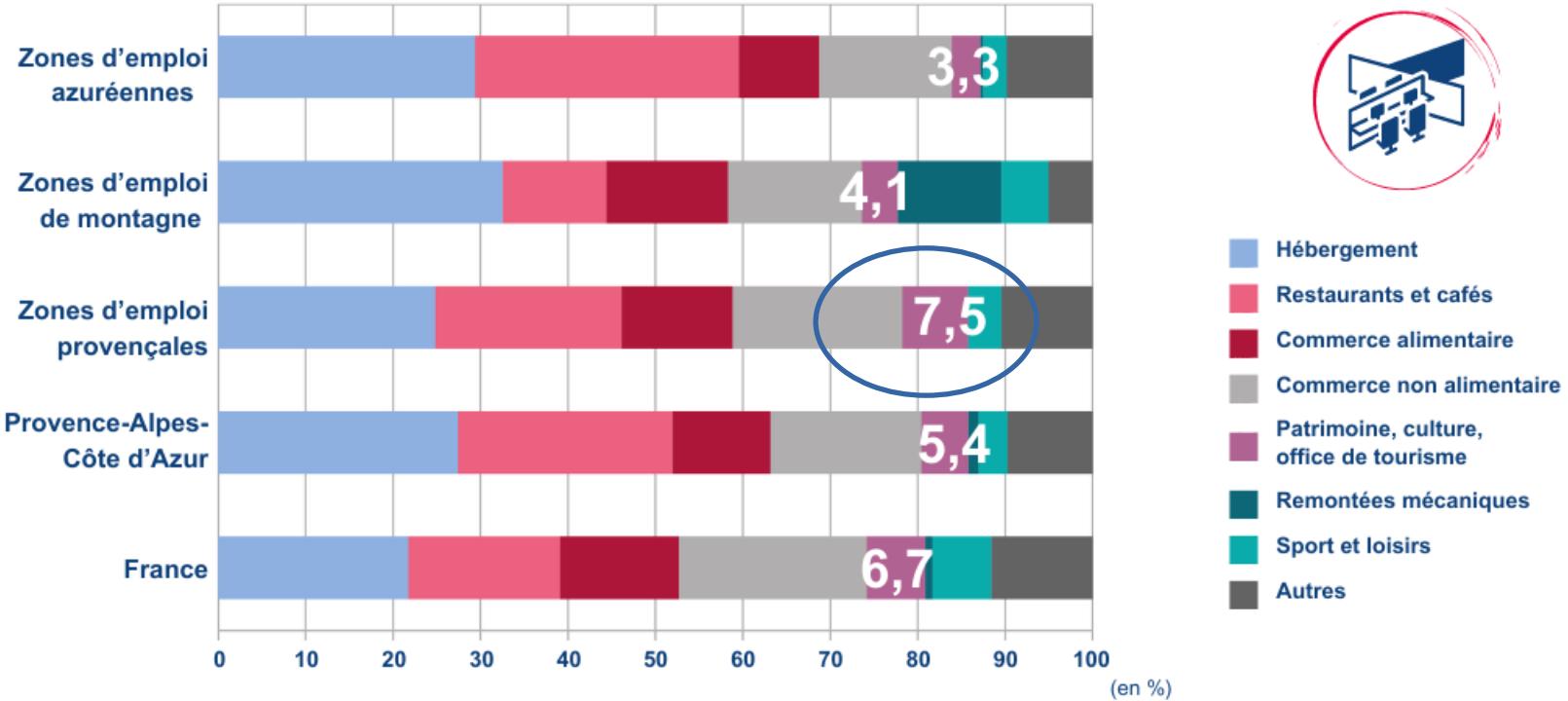
Champ : secteur marchand.

Source : Insee, base Tous salariés 2019.

La culture et le patrimoine, plus présents en Provence



La culture et le patrimoine sont très présents dans les zones d'emploi provençales



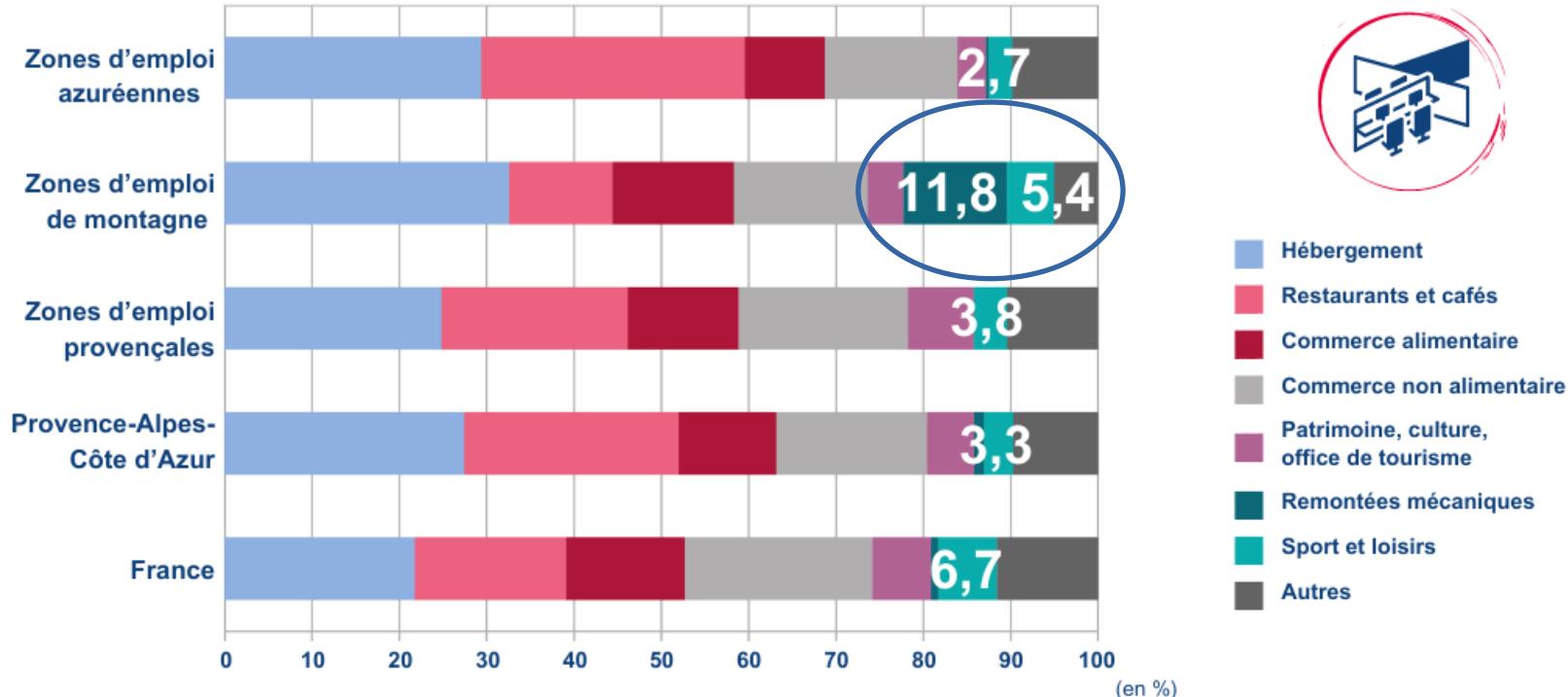
Champ : secteur marchand.

Source : Insee, base Tous salariés 2019.

Forte présence des remontées mécaniques en montagne



Les remontées mécaniques, mais également le sport, sont très présents dans les zones de montagne



Champ : secteur marchand.

Source : Insee, base Tous salariés 2019.

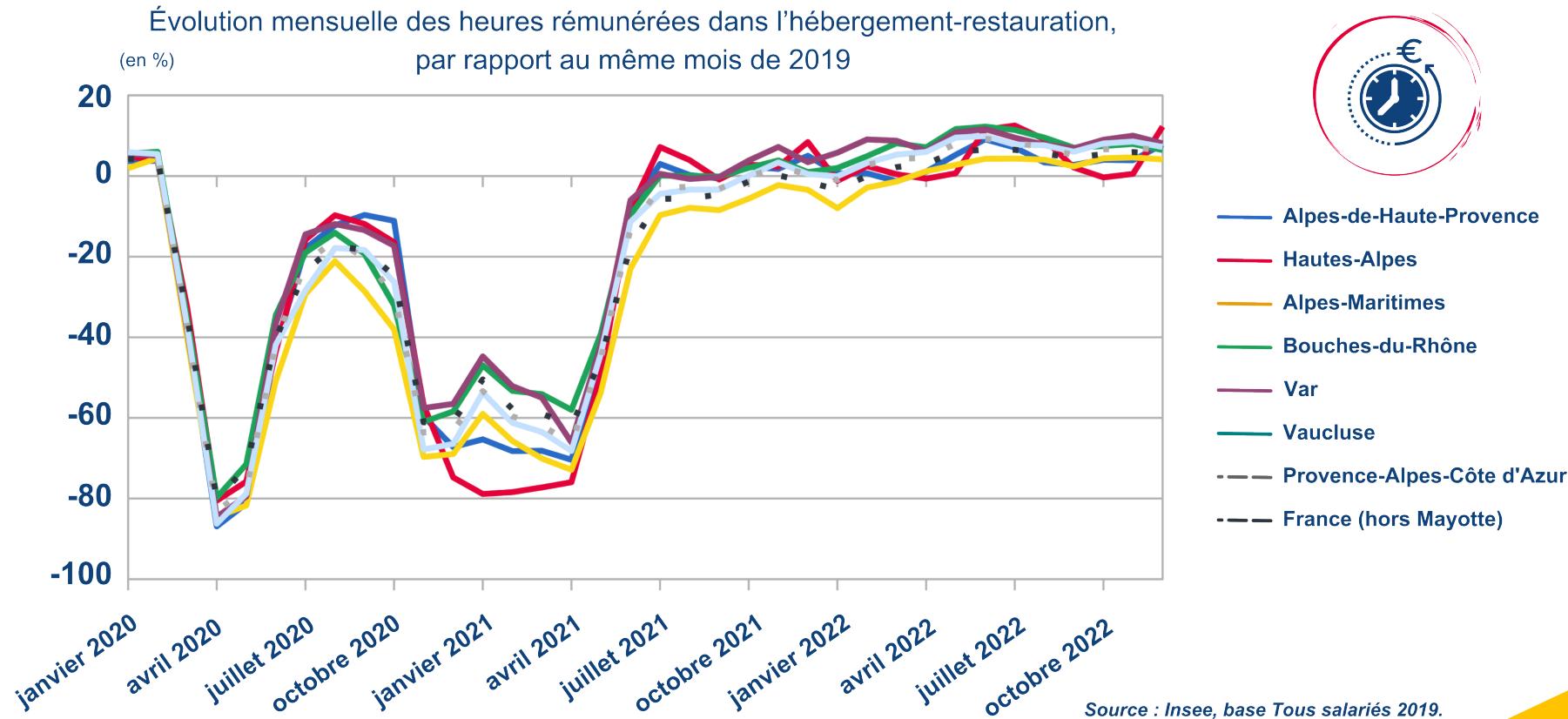
4 LES NON-SALARIÉS

Des emplois non salariés

- **29 000 non-salariés** : gérants de société, des micro-entrepreneurs, entreprises individuelles
- secteurs de la **restauration, commerce non alimentaire, loisirs et hébergement**

5 EFFETS DE LA CRISE

Le nombre d'heures rémunérées en 2022 est supérieur de 6 % par rapport à 2019
en Provence-Alpes-Côte d'Azur



- En 2022, la **fréquentation** des hôtels, campings et autres hébergements collectifs de tourisme de Provence-Alpes-Côte d'Azur est **supérieure de 1,3 % à son niveau d'avant-crise sanitaire**, soit légèrement mieux qu'au niveau national
- Ce retour à la normale, qui intervient peu avant l'été, est essentiellement porté par la **clientèle résidente**, bien que les touristes venant de l'étranger soient bien plus nombreux qu'en 2020 ou 2021

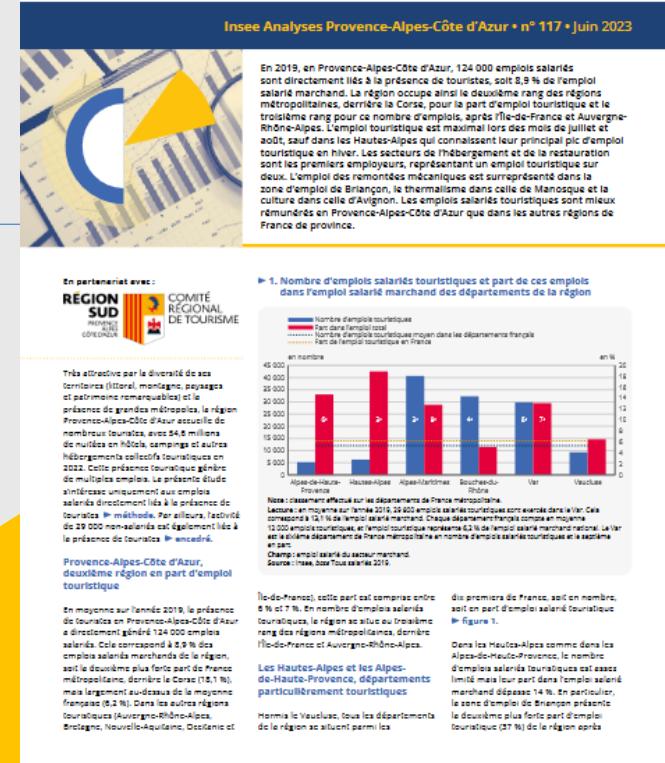
- **124 000 emplois salariés en moyenne en 2019,**
 - soit 8,9 % de l'emploi salarié marchand
- **Deuxième part la plus élevée de France**
- **Un emploi touristique très saisonnier, avec un pic en juillet-août**
- **Un poids de l'hébergement et de la restauration important**
- **Une économie du tourisme qui a su rebondir face à la crise Covid**

Retrouvez-nous sur

insee.fr



Benjamin Méreau – Chef de projet
Anton Monsef – Chargé d'étude
Insee Provence-Alpes-Côte d'Azur



N'oubliez pas de vous **abonner** à notre fil **Twitter @InseePaca**