

J-100 Coupe du Monde de Rugby 2023 : Au cœur de l'évènement !



« Une fois encore, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur brille pour cette édition de la Coupe du Monde de Rugby qui se déroulera du 8 septembre au 28 octobre 2023. En effet, à 100 jours du début de la compétition, nous sommes heureux d'accueillir près du quart des matchs de la compétition dans la région et de nombreuses équipes : la venue de l'Ecosse à Nice, l'Afrique Du Sud à Toulon et de l'Uruguay à Avignon. Ce sont aussi des équipes majeures qui vont se succéder sur le territoire, dont l'Angleterre, l'Argentine et notre emblématique XV de France. Les quatre équipes qualifiées des poules C et D s'installeront également dans la région pendant les phases finales, dans les villes de Marseille, Aix-en-Provence, Berre l'Etang et Toulon. La Région Sud, présidée par Renaud Muselier, se mobilise pour faire de cet événement mondial une réussite pour tous les acteurs régionaux du tourisme. Cela fait maintenant plus d'un an que le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence collaborent par le biais de différentes actions réalisées ensemble dans le but de promouvoir la destination pour cet événement mondial. Avec la force de notre collectif, nous relèverons ce défi. La présence de centaines de journalistes internationaux sur notre territoire durant plus de 50 jours doit nous permettre de montrer au monde entier que notre Région Sud est la région du bonheur ! ».

**François de Canson, vice-président de la Région Sud
Président du Comité régional de Tourisme de Provence Alpes Côte d'Azur
Président d'ADN Tourisme.**

« La Ville d'Aix-en-Provence est heureuse et fière d'accueillir les équipes d'Ecosse et de France de Rugby. C'est un honneur pour nous, le cœur de la ville et des Aixois va battre au rythme de leurs entraînements et de leurs matchs. Nous espérons bien sûr porter chance à nos Bleus et ferons tout pour que chaque équipe et chaque joueur garde d'Aix le souvenir d'une ville accueillante, chaleureuse, totalement supportrice ».

**Stéphane Paoli, Adjoint au maire délégué au Tourisme,
Président de l'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence**

J-100 : les réservations hôtelières sont très satisfaisantes



A 100 jours de la compétition, les réservations des hôtels de Marseille et Nice sont déjà très dynamiques avec 58% des chambres commercialisées déjà réservées à Marseille et 48% à Nice pour les jours de matchs (à date du 12 mai 2023).

La plus forte anticipation se fait lors le soir de la rencontre Angleterre-Argentine, le samedi 9 septembre avec 80% de réservations dans les hôtels marseillais puis le dimanche 10 septembre, jour du match Afrique du Sud- Ecosse avec 76% de réservations.

A Nice, le taux de réservation atteint 70% le soir de l'opposition entre l'Angleterre et le Japon, le dimanche 17 septembre, et 69% la veille, jour du match Pays-de-Galles.

Source MKG Consulting

Le programme d'actions RWC 2023

A 100 jours de cet événement, il est important de rappeler que l'équipe du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur a saisi l'opportunité de promouvoir nos destinations et communiquer auprès d'un public affinitaire.

Depuis un an et demi maintenant, le CRT et l'Office d'Aix-en-Provence unissent leurs forces avec un collectif composé de l'Office de Tourisme, des loisirs et des Congrès de Marseille, de l'Office Métropolitain de Nice Côte d'Azur, nos DEUX villes hôtes, l'Office Intercommunal de Tourisme Métropolitain Provence Méditerranée – la capitale du rugby en région - ainsi que les offices de tourisme de Luberon Cœur de Provence et d'Antibes Juan les Pins. Ensemble, nous avons construit et financé un large plan d'actions, répondant à un double objectif :

- Inciter les supporters et leurs accompagnants à séjourner le plus longtemps possible dans notre région pendant la Coupe du Monde de Rugby 2023 ;
- Profiter de l'impact médiatique de la France à l'occasion de cet événement, pour promouvoir les destinations de la région auprès d'un public affinitaire rugby.

Le plan d'actions s'est structuré autour des axes suivants :

- La réalisation d'outils de promotion et de communication (identité visuelle, PLV, dossiers de presse, films, supports de présentation, ...)
- Des missions BtoB et presse sur des marchés lointains particulièrement concernés par la Coupe du Monde de Rugby 2023, en se déplaçant avec nos partenaires (Afrique du Sud, Australie-Nouvelle Zélande et Japon)
- Des accueils de journalistes et tour-opérateurs en région
- Des actions de communication (campagne dédiée Provence-Alpes-Côte d'Azur au Royaume-Uni, campagne réseaux sociaux au Japon, campagne nationale multi-marché 1 year du go « French Flair », événement au Japon 1 year to go, affichage Stade de France)

Notre région a été la seule région française à s'engager sur un plan d'actions aussi ambitieux.

LES CHIFFRES A RETENIR

- **10 matchs** en Région Sud sur 48 soit plus de 20% de la compétition sur notre territoire, dont deux ¼ de finale ;
- **2 stades** : Le Stade de Marseille de 67 000 places et le Stade de Nice de 35 000 places soit plus de 500 000 spectateurs en Région Sud ;
- **3 Camps de Base Équipe (pour les phases de poule)** : l'Afrique du Sud à Toulon, l'Ecosse à Nice, l'Uruguay à Avignon ;
- **3 Bases Sites de match** :
 - o Marseille : Argentine, Namibie, Tonga
 - o Aix-en-Provence : **France**, Ecosse
 - o Berre l'Etang : Angleterre
- 4 Camps de Base Équipe (pour les quarts de finale) : Marseille, Aix-en-Provence, Berre l'Etang, Toulon.
- 40 000 euros de retombées par match
- 2 milliards d'euros de retombées économiques directes et indirectes sur l'ensemble de la compétition pour la France

Nos forces :

- Une dynamique collective lancée il y a plus d'un an déjà avec un plan d'actions qui a démarré dès la fin du mois de mai 2022 ;
- Proximité de 2 stades majeurs proches d'aéroports internationaux et facilités d'accès en transport collectif (TER, pass métropoles...) ;
- Expertise dans l'accueil de la clientèle internationale (2^{ème} région de France pour l'accueil des touristes internationaux) ;
- Offre touristique hôtelière et culturelle très riche, lieux emblématiques et diversités des activités et des paysages ;
- Météo avec « l'été indien du sud ».

CONTACT PRESSE CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur

Philippe COURTOIS 06 15 08 09 73

p.courtois@provence-alpes-cotedazur.com

CONTACT PRESSE Office de Tourisme d'Aix en Provence

Geraldine FRIDICI 06 81 40 98 11

gfridici@aixenprovencetourism.com

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir l'économie touristique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

A PROPOS DE L'OFFICE DE TOURISME d'AIX-EN-PROVENCE

N'hésitez pas à pousser les portes de l'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence qui vous proposera toute une gamme de services et de prestations pour vous faire découvrir Aix-en-Provence et la Provence : visites guidées, excursions, City Pass, dégustations de vins dans nos vignobles... Vous trouverez également dans notre boutique de nombreux produits du terroir et souvenirs à emporter de votre séjour chez nous : calissons, huiles d'olive, vins des coteaux d'Aix... pour organiser et réserver votre séjour : aixenprovencetourism.com