



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE N°33

17 MAI 2023



SYNTHÈSE

3 CHIFFRES CLÉS DES VACANCES DE PRINTEMPS 2023

+11%

Évolution
2023/2022

Fréquentation touristique globale

La fréquentation touristique de la région est supérieure de +11% à celle de l'année dernière pour les vacances de printemps. Le pic de la période est atteint lors du week-end de Pâques positionné le 10 avril mais également lors du week-end du 1^{er} mai, grâce à son jour férié, fixé un lundi cette année, permettant d'avoir un week-end prolongé.

68%

en 2023

Hôtellerie régionale

Le taux d'occupation des hôtels de la région est en hausse de 4 points par rapport à l'année dernière, atteignant 68% en moyenne sur la période avec un pic à 82% le samedi 29 avril. Les prix sont en progression de +16% permettant aux hôteliers de réaliser des chiffres d'affaires en hausse de +22% pendant les vacances de printemps.

+15%

Évolution
2023/2022

Hôtellerie de plein air

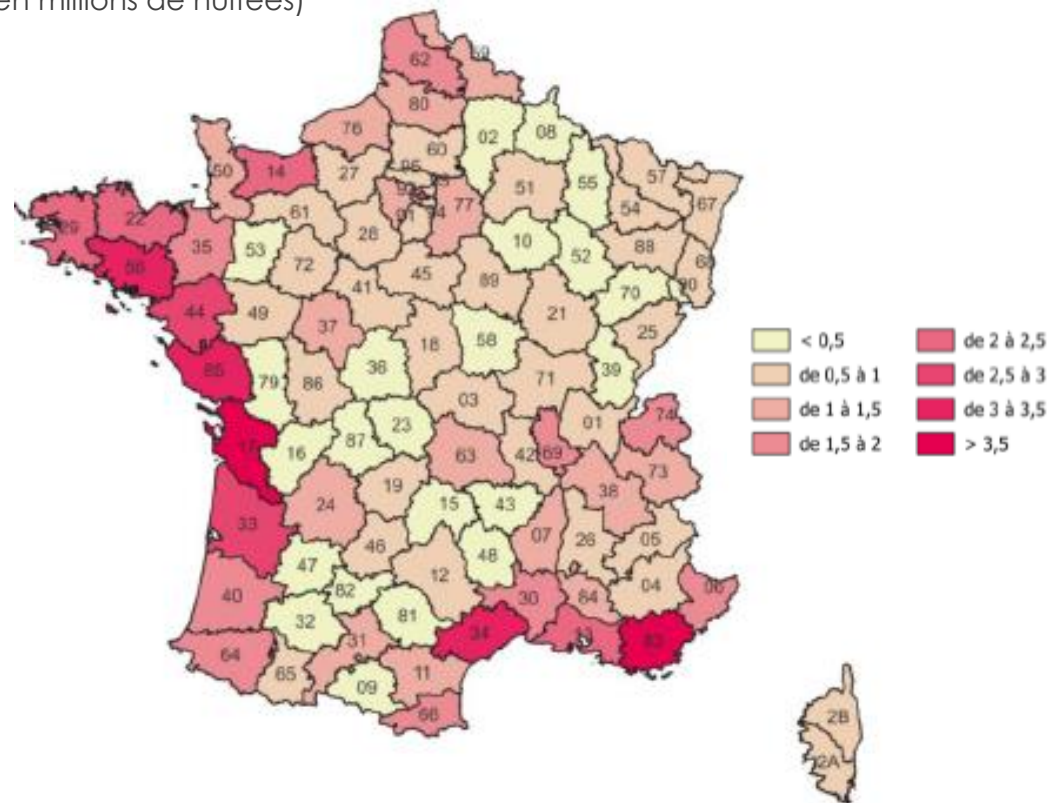
Sur les 4 semaines des vacances de printemps, les nuitées réalisées dans les campings de la région sont en progression de +15% par rapport à l'année dernière. **Une bonne dynamique que l'on doit notamment aux excellents résultats de la semaine du 1^{er} au 7 mai** avec une progression de +80% par rapport à l'année dernière.

VACANCES DE PRINTEMPS 2023

FRANCE

Les destinations touristiques des résidents français lors des vacances de printemps 2023

(en millions de nuitées)



Lors des vacances de printemps 2023, **la fréquentation des touristes français** s'est concentrée sur le littoral atlantique et méditerranéen ainsi qu'à Paris.

Le Var figure dans les 3 premiers départements les plus prisés.

Les deux autres départements littoraux de notre région (Bouches-du-Rhône et Alpes-Maritimes) figurent dans le top 10.

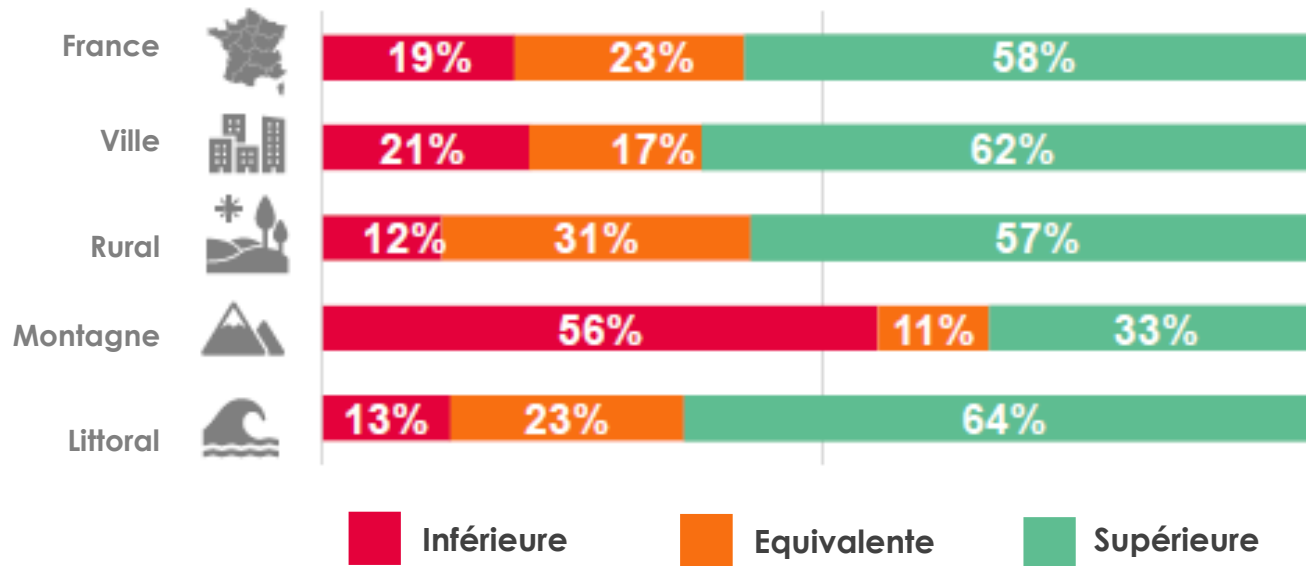
Ce **top 10 concentre 30% des nuitées touristiques françaises** comptabilisées sur la période des vacances.

Pour rappel, en 2022, les vacances de printemps ont représenté 8% du volume de nuitées françaises annuelles

VACANCES DE PRINTEMPS 2023

FRANCE

Tendances de la fréquentation 2023 selon les types d'espaces touristiques par rapport à 2022



Au regard de la fréquentation des précédentes vacances de printemps 2022, **la majorité des destinations estime que la fréquentation a été meilleure cette année (près de 3 destinations sur 5).**

C'est sur le littoral et dans les villes que le rebond est le plus important (où respectivement 64% et 62% des territoires estiment la fréquentation supérieure).

A l'inverse, à la montagne, seulement 1 répondant sur 3 juge la fréquentation 2023 supérieure à celle de 2022 dont une majorité l'estime en baisse.

A noter que cette période ne correspond pas à une période clé pour les acteurs touristiques de la montagne.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Source :
Flux Vision Tourisme

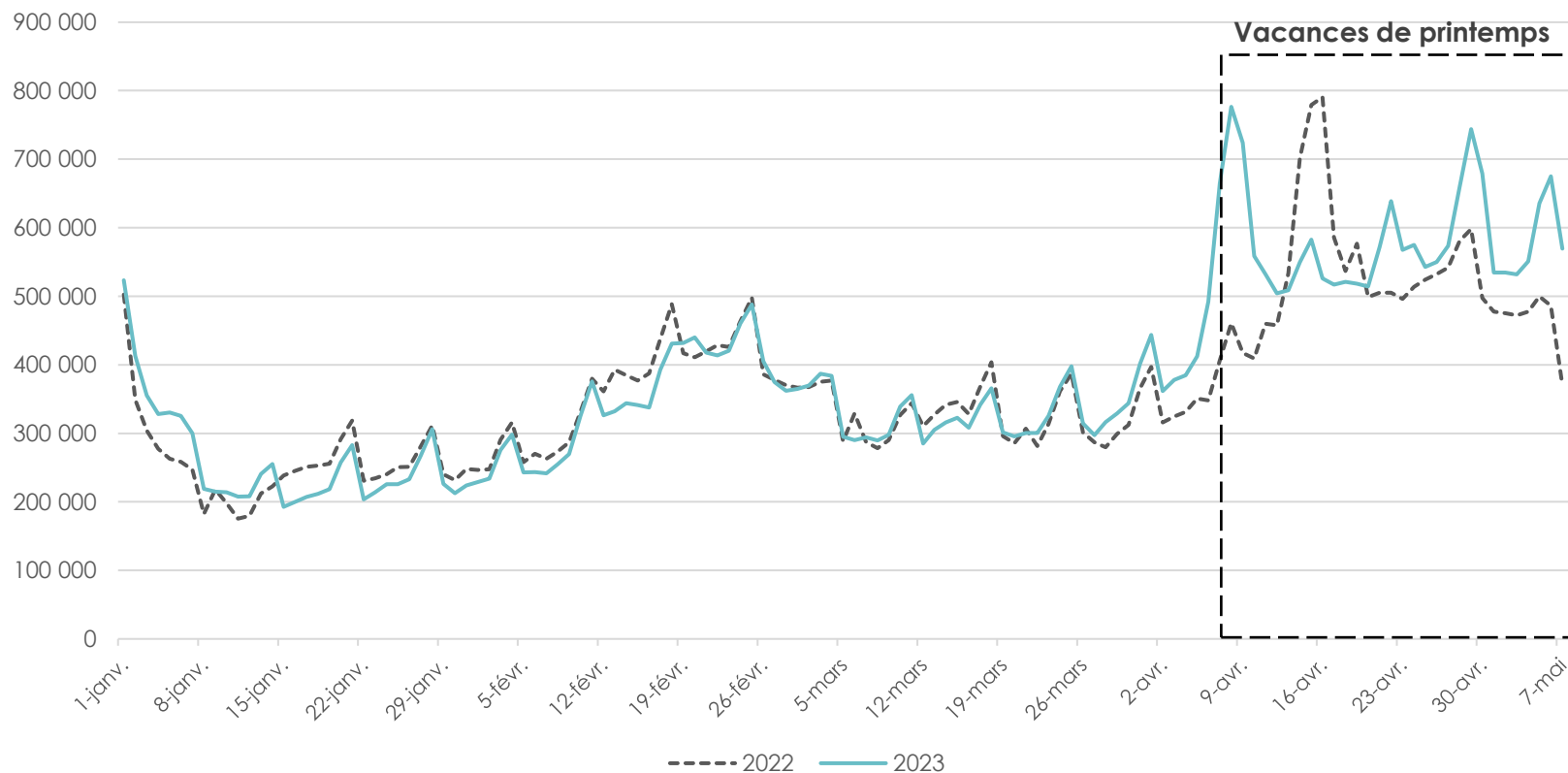
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES

Evolution 2023/2022 en %



Depuis le 1^{er} janvier



Vacances de printemps

+11%
Évolution
2023/2022

Depuis le 1^{er} janvier

+4%
Évolution
2023/2022

Lors des vacances de printemps 2023, la fréquentation touristique est supérieure de +11% à celle de l'année dernière.

On note une fréquentation comparable lors du week-end de Pâques puis une forte augmentation lors des week-ends du 1^{er} et du 8 mai en lien avec le positionnement de ces deux jours fériés, un lundi, cette année.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

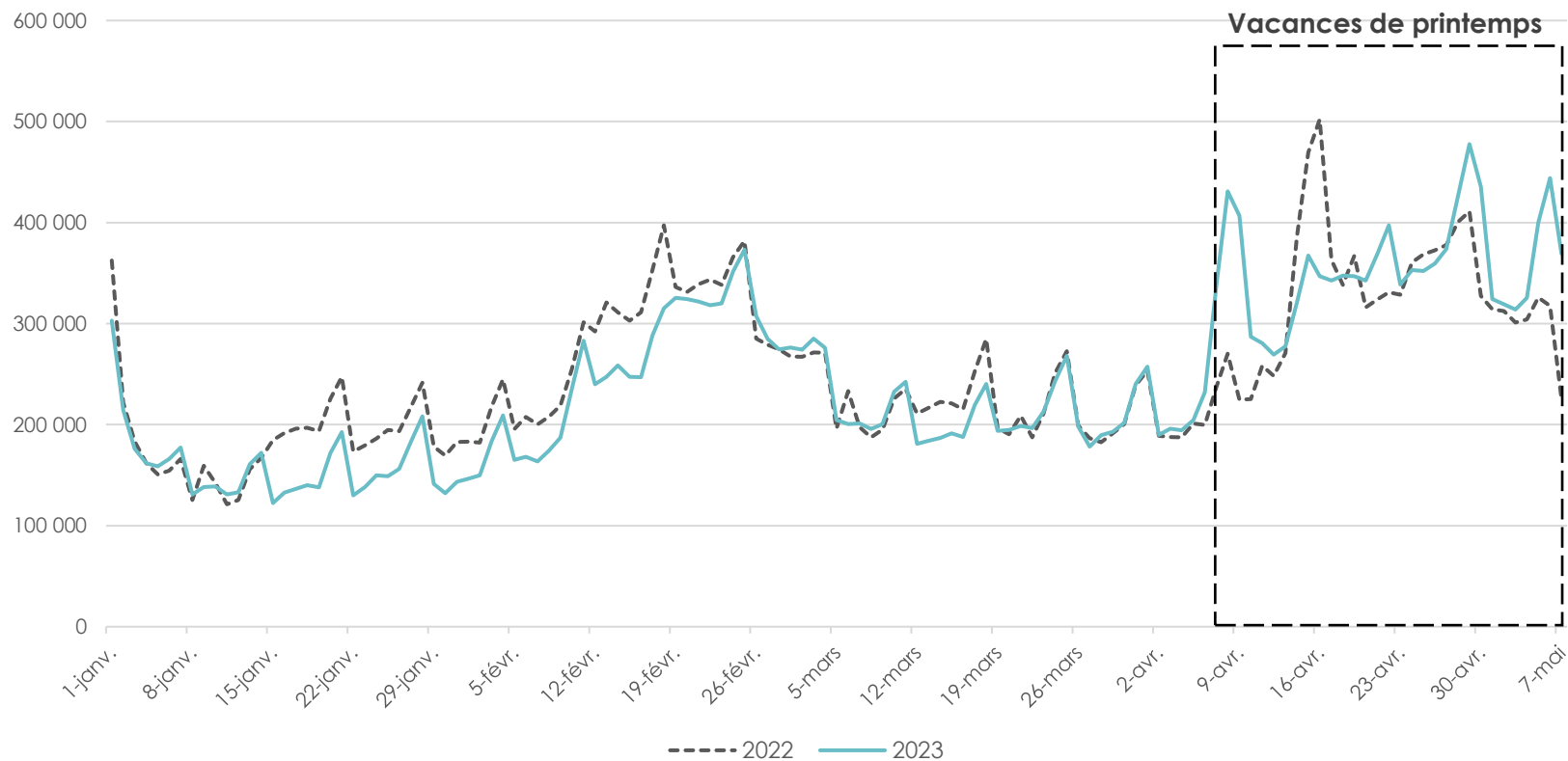
RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS



Evolution 2023/2022 en %



Depuis le 1^{er} janvier



Vacances de printemps

+8%

Évolution 2023/2022

Depuis le 1^{er} janvier

-3%

Évolution 2023/2022

Lors des vacances de printemps 2023, la fréquentation touristique des Français est supérieure de **+8%** à celle de l'année dernière.

Depuis le début d'année, la fréquentation française est en légère baisse de -3% en raison notamment d'une baisse de -7% pendant les vacances d'hiver.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

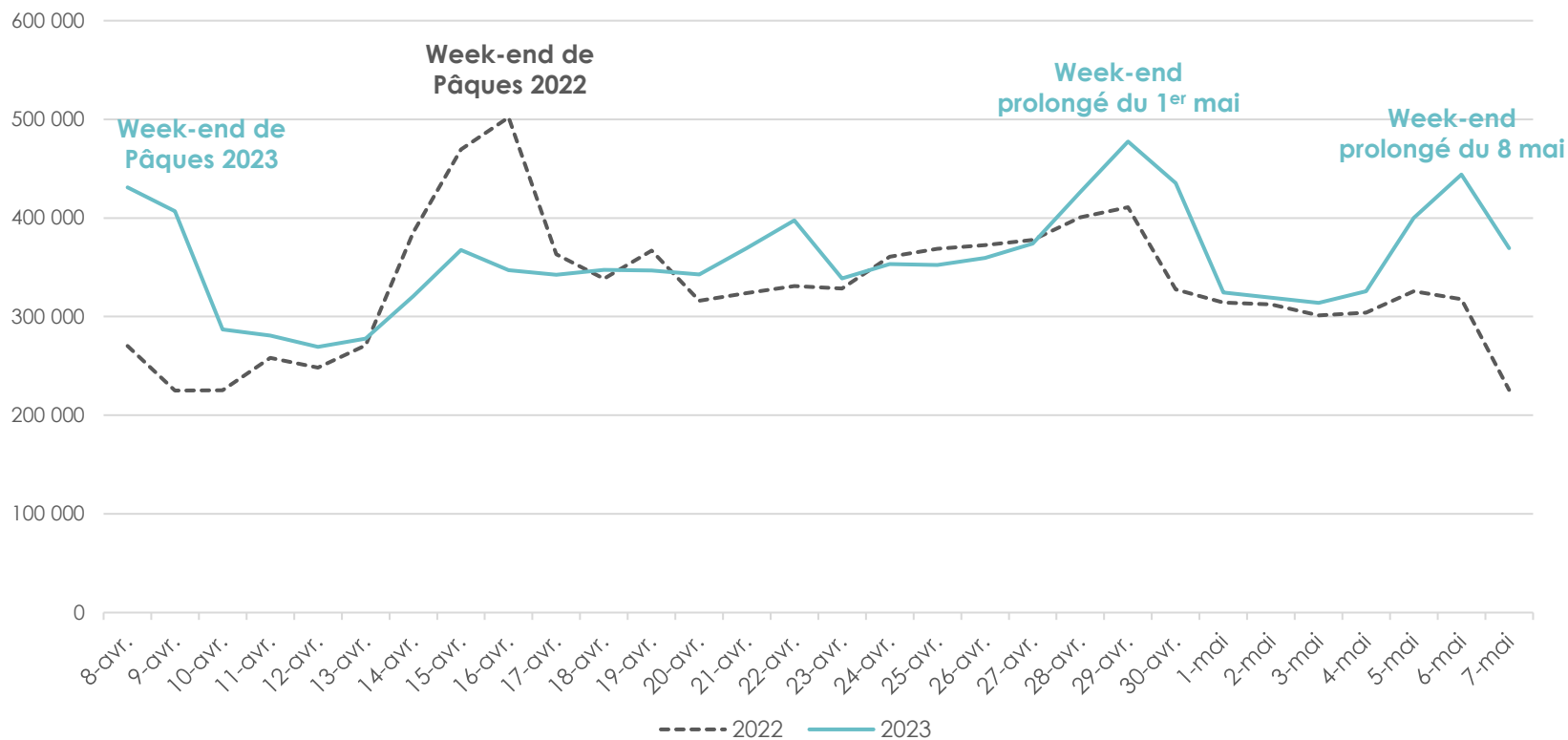
RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS



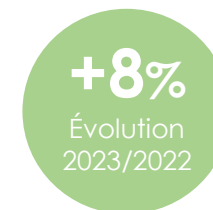
Evolution 2023/2022 en %



Focus vacances de printemps



Vacances de printemps



Dans le détail, la fréquentation est en baisse lors du week-end de Pâques 2023, positionné plus tôt que l'année dernière.

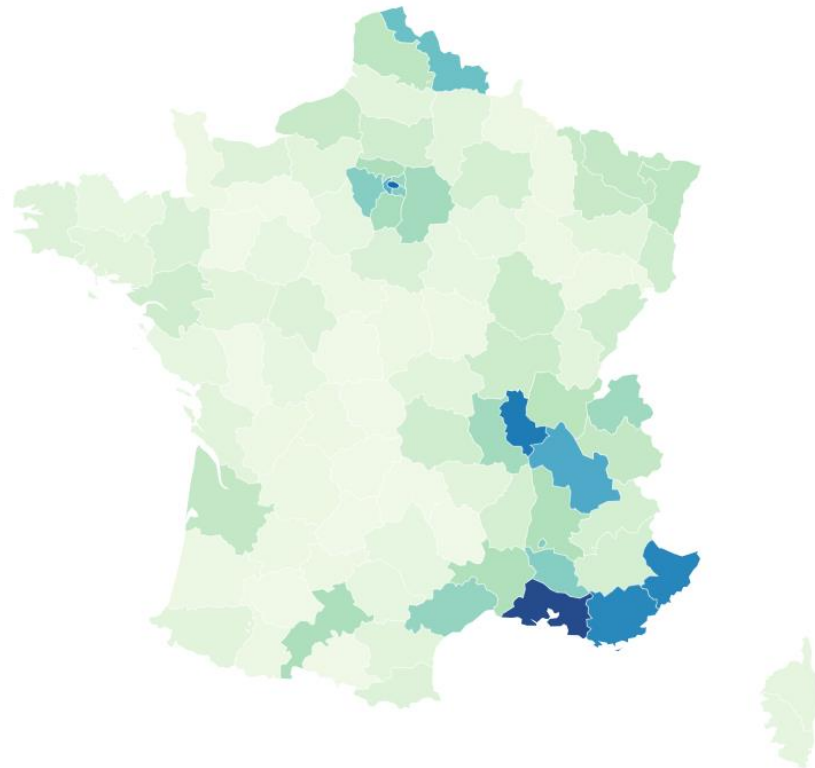
Cependant, la fréquentation touristique française est **très nettement supérieure à celle de l'an dernier lors des week-ends du 1^{er} et du 8 mai** grâce au positionnement des jours fériés, un lundi.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS



Vacances d'hiver 2023 : répartition des nuitées françaises selon le département d'origine



Top 10 des départements d'origine :

1. Bouches-du-Rhône
2. Paris
3. Rhône
4. Alpes-Maritimes
5. Var
6. Isère
7. Hauts-de-Seine
8. Nord
9. Yvelines
10. Val-de-Marne

Lors des vacances de printemps 2023, **les Français en séjour en Provence-Alpes-Côte d'Azur, sont originaires des départements de la région (22%) puis des départements du bassin parisien dans les mêmes proportions.**

On retrouve aussi le Rhône, l'Isère et le Nord dans le top 10.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

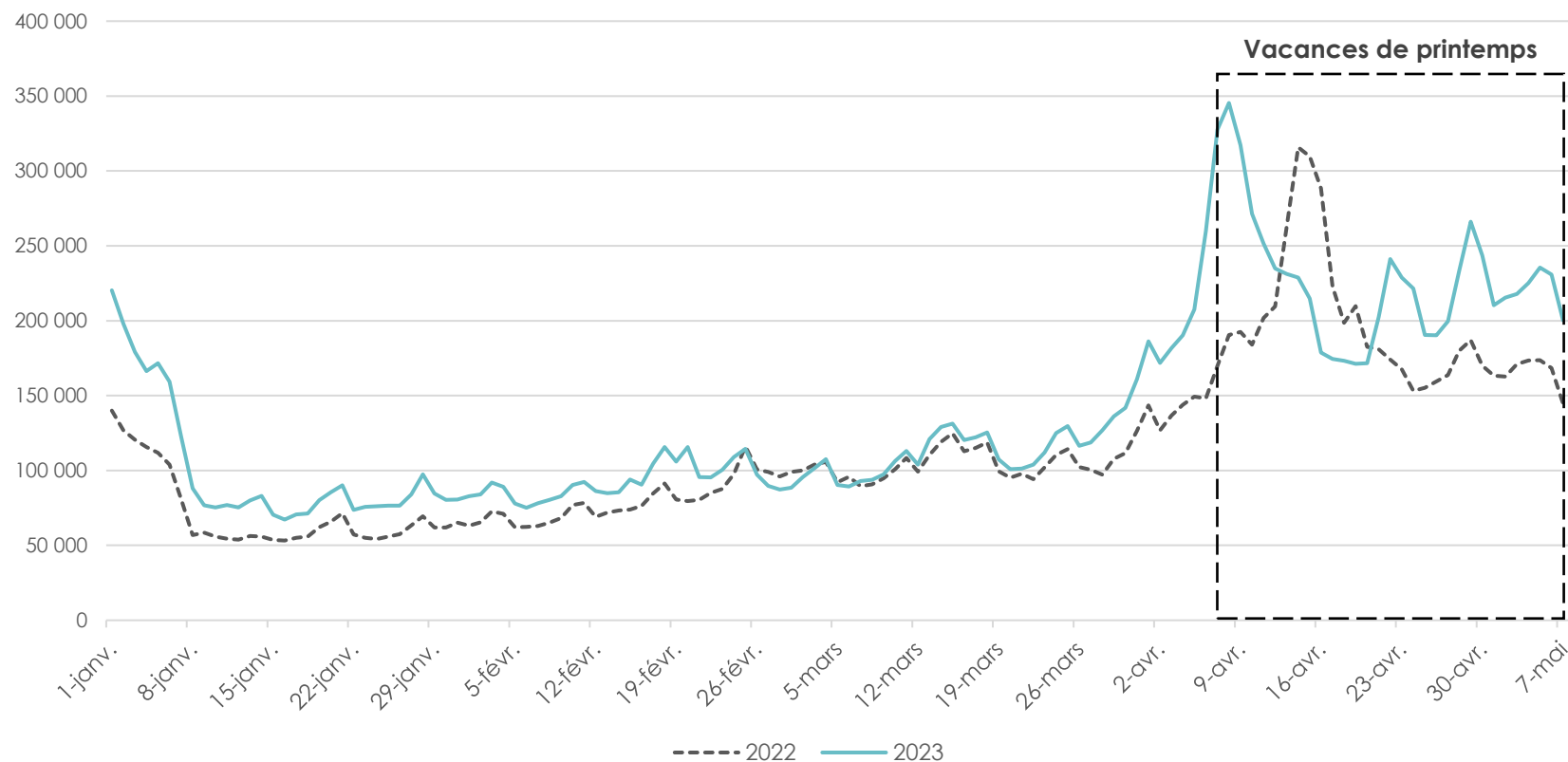
RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES INTERNATIONAUX*



Evolution 2023/2022 en %



Depuis le 1^{er} janvier



Vacances de printemps

+15%
Évolution 2023/2022

Depuis le 1^{er} janvier

+20%
Évolution 2023/2022

Lors des vacances de printemps 2023, la fréquentation touristique internationale est nettement supérieure à celle observée l'année dernière à la même période (+15%).

Une tendance que l'on retrouve depuis le début d'année.

*sélection de 28 pays : Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Corée-du-Sud, Croatie, Danemark, Emirats Arabes Unis, Espagne, Etats-Unis, Finlande, Hongrie, Irlande, Israël, Italie, Japon, Norvège, Pays-Bas, République-Tchèque, Royaume-Uni, Russie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse

Source : Flux Vision Tourisme

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

RÉGION SUD : FRÉQUENTATION DES TOURISTES INTERNATIONAUX*



Focus sur les principales clientèles internationales durant les vacances de printemps 2023

		2023 vs 2022
	1. Allemagne	+5%
	2. Italie	+40%
	3. Royaume-Uni	+22%
	4. Suisse	+5%
	5. Pays-Bas	+11%
	6. Etats-Unis	+7%
	7. Espagne	+17%
	8. Belgique	+13%
	9. Suède	-4%
	10. Brésil	+32%
	Global international	+15%

Sur la période des vacances de printemps, **la quasi totalité des clientèles internationales a vu sa fréquentation augmenter par rapport à l'année dernière à l'exception des Suédois en très légère baisse.**

La plupart des pays européens sont également en vacances sur la période (Allemagne, Italie, Royaume-Uni, Suisse, Pays-Bas).

Les plus fortes progressions sont pour l'Italie et le Royaume-Uni, deux clientèles qui nous faisaient défaut au premier semestre 2022.

*sélection de 28 pays : Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Corée-du-Sud, Croatie, Danemark, Emirats Arabes Unis, Espagne, Etats-Unis, Finlande, Hongrie, Irlande, Israël, Italie, Japon, Norvège, Pays-Bas, République-Tchèque, Royaume-Uni, Russie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse

Source : Flux Vision Tourisme

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

3 MARQUES



Fréquentation touristique pendant les vacances de printemps 2023 par territoire de marque

	Provence	Alpes	Côte d'Azur
Nuitées françaises			
1.	Paris	Bouches-du-Rhône	Paris
2.	Rhône	Alpes-Maritimes	Rhône
3.	Isère	Var	Bouches-du-Rhône
4.	Alpes-Maritimes	Isère	Hauts-de-Seine
5.	Hauts-de-Seine	Rhône	Nord
Nuitées internationales			
1.	Allemagne	Italie	Allemagne
2.	Pays-Bas	Royaume-Uni	Italie
3.	Suisse	Allemagne	Royaume-Uni
4.	Royaume-Uni	Suisse	Suisse
5.	Espagne	Pays-Bas	Pays-Bas

Selon les destinations, on note des disparités dans la hiérarchie des départements d'origine des clientèles françaises avec Paris et le Rhône qui arrivent en tête en Provence et sur la Côte d'Azur alors que l'on a une **surreprésentation des touristes intrarégionaux dans les Alpes**.

Concernant les clientèles internationales, **les Allemands arrivent en tête en Provence et sur la Côte d'Azur, les Italiens dans les Alpes**.

On note l'absence des Italiens en Provence à l'inverse des Espagnols présents uniquement dans le top 5 de ce territoire.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

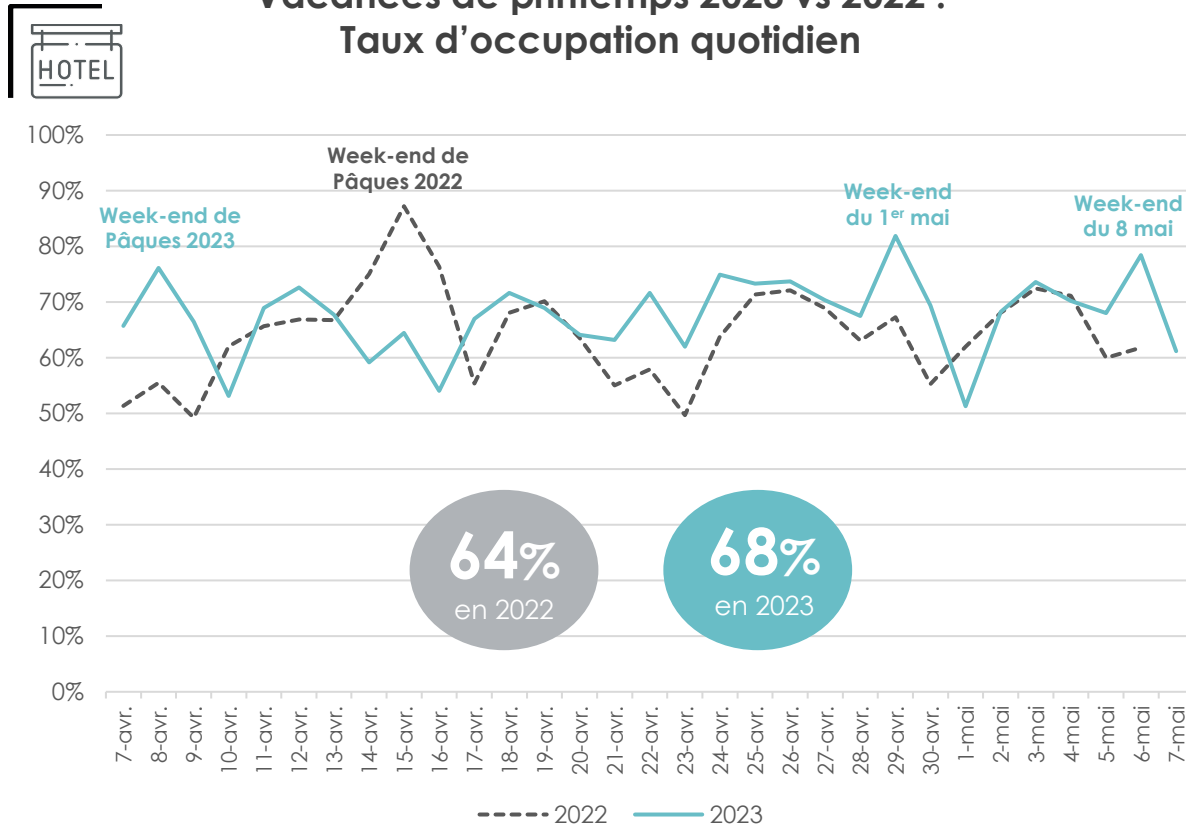
HÔTELLERIE

Sources :
MKG Consulting

HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD

Vacances de printemps 2023 vs 2022 : Taux d'occupation quotidien



Durant les vacances de printemps 2023, le **taux d'occupation** de l'hôtellerie urbaine régionale **s'est établi à 68%**, en hausse de **+4 points** par rapport à l'année dernière.

Les **prix ont augmenté de +16%** par rapport à l'année dernière permettant de réaliser des chiffres d'affaires en hausse de +22%.

PRIX MOYENS ET CHIFFRES D'AFFAIRES Évolution 2023/2022

+16 % Prix moyens vs 2022

+22 % RevPar vs 2022

HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD



En 2023, le positionnement des 1^{er} et 8 mai un lundi a permis à l'hôtellerie régionale de réaliser de très bons résultats pour ces deux premiers week-ends prolongés du mois de mai (ce qui n'était pas le cas l'année dernière avec un positionnement des deux jours fériés le dimanche).

Lors du week-end du 1^{er} mai, le taux d'occupation des hôtels de la région a atteint 76% renforcé par les vacances de printemps de la Zone B et C.

Les résultats sont également bons lors du week-end du 8 mai avec 70% de taux d'occupation au niveau régional.

HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD



Benchmark région : performances selon les départements pendant les vacances de printemps 2023

Evolution 2023/2022 en %

	Taux d'occupation 2023	Écart en points avec 2022	Prix moyens 2023	Évolution 2023/2022	RevPar 2023	Évolution 2023/2022
Alpes-Maritimes	69%	+5 points	158€	+16%	110€	+25%
Bouches-du-Rhône	71%	+2 points	94€	+12%	67€	+14%
Var	60%	+2 points	112€	+18%	67€	+21%
Vaucluse	64%	+7 points	79€	+18%	50€	+31%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	68%	+4 points	121€	+16%	82€	+22%

Pendant les vacances de printemps, les taux d'occupation des hôtels de l'ensemble des départements urbains de la région sont en hausse par rapport à l'année dernière. On note le plus fort rebond dans le Vaucluse (+7 points) et dans les Alpes-Maritimes (+5 points). Le plus haut niveau d'occupation est enregistré dans les Bouches-du-Rhône (71%).

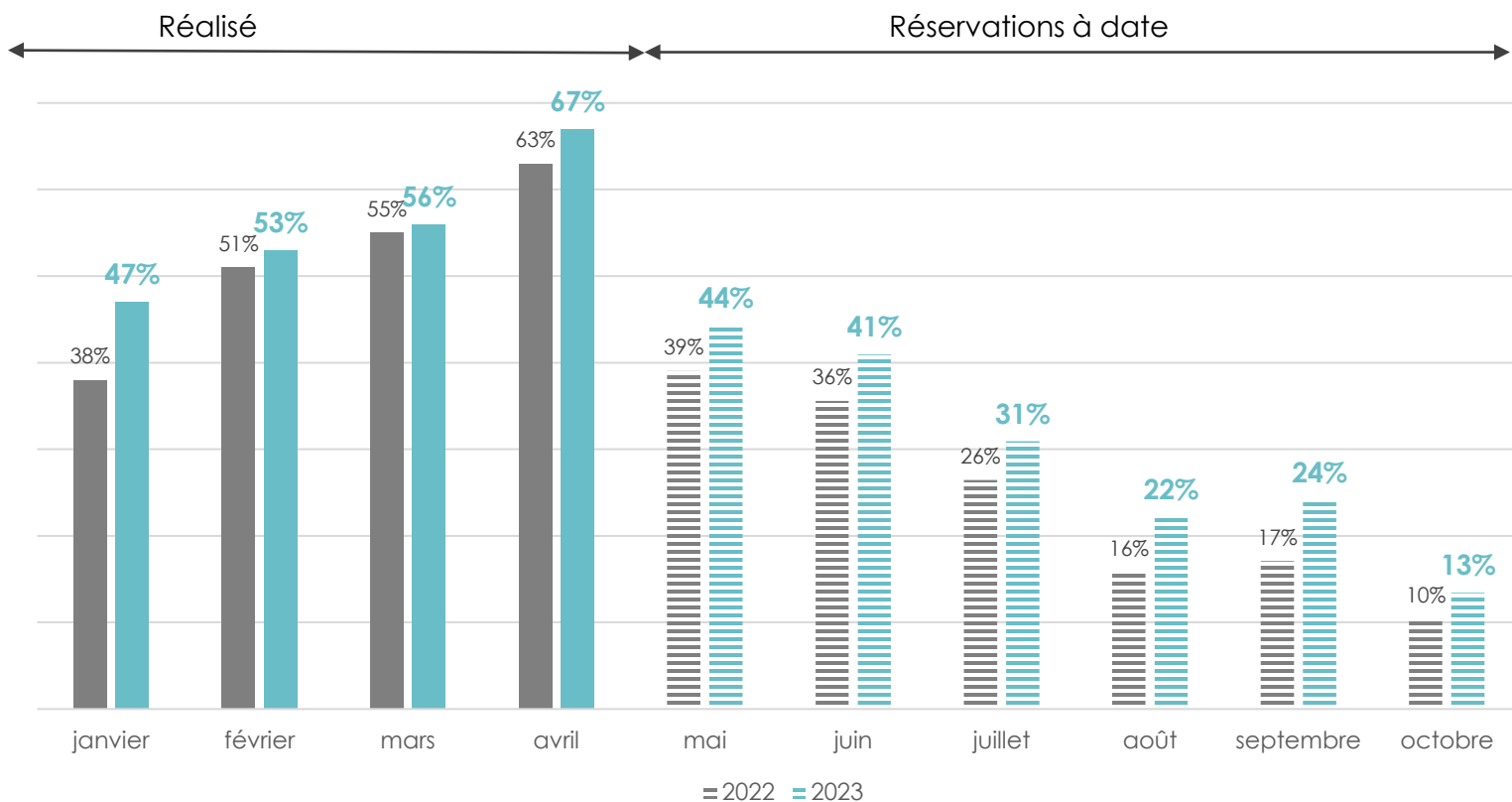
Les prix augmentent à peu près dans les mêmes proportions dans tous les départements. Ces augmentations permettent de réaliser une progression des chiffres d'affaires dans l'ensemble des départements urbains de la région entre +14% dans les Bouches-du-Rhône et +31% dans le Vaucluse.

HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD



Évolution des taux d'occupation mensuels et réservations des 6 prochains mois



Après un mois de janvier en fort rebond (+9 points en janvier), les taux d'occupation étaient quasi stables en février et en mars.

Pour le mois d'avril, les vacances de printemps et les week-ends fériés permettent d'avoir un **taux d'occupation mensuel en hausse de +4 points par rapport à celui de 2022.**

A date, les réservations sont en nette hausse pour les 6 prochains mois, en particulier en septembre en lien avec la Coupe du Monde de Rugby organisée en France et dont 10 matchs auront lieu en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

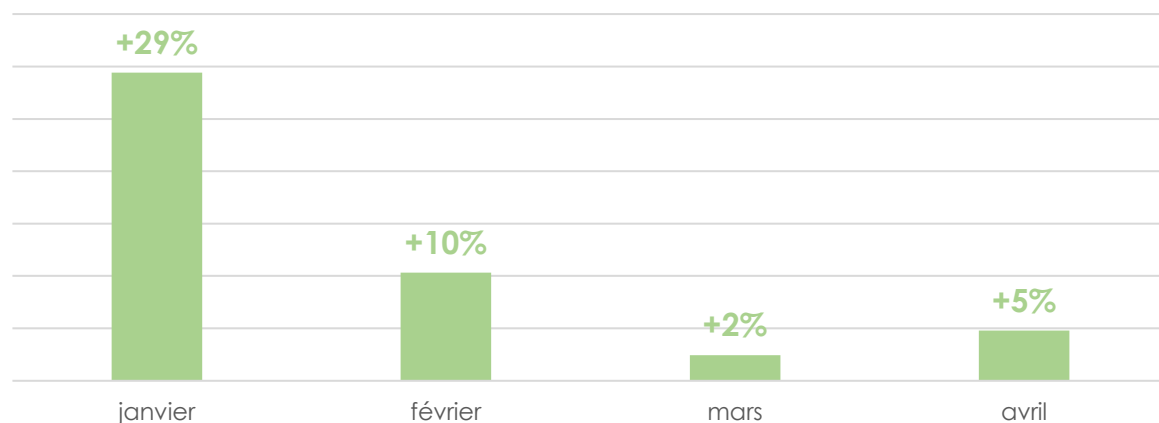
Source : MKG Consulting – taux d'occupation sur le parc ouvert et réservations à fin avril

AVIS CLIENTS

RÉGION SUD












Evolutions 2023/2022 des avis clients déposés sur les hôtels de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Les avis clients déposés dans les hôtels de la région sont en hausse de +5% lors du mois d'avril 2023 comparativement à l'année dernière. Concernant les tendances par clientèles, **les avis de clients français sont en légère baisse** comme ceux des Suisses et des Belges, alors qu'on observe un **très fort rebond des avis des clients italiens, britanniques et américains.**

Top 10 des clientèles en volume d'avis déposés

Évolution avril 2023/2022

		2023 vs 2022
1.	France	-8%
	2. Italie	+30%
	3. Allemagne	-1%
	4. Royaume-Uni	+28%
	5. Suisse	-18%
	6. Espagne	+1%
	7. Etats-Unis	+45%
	8. Belgique	-22%
	9. Pays-Bas	+10%
	10. Suède	+30%
	Global	+5%



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

RÉSERVATIONS DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Source :
FTO et Atout France

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes
DU SUD

CÔTE D'AZUR
FRANCE

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



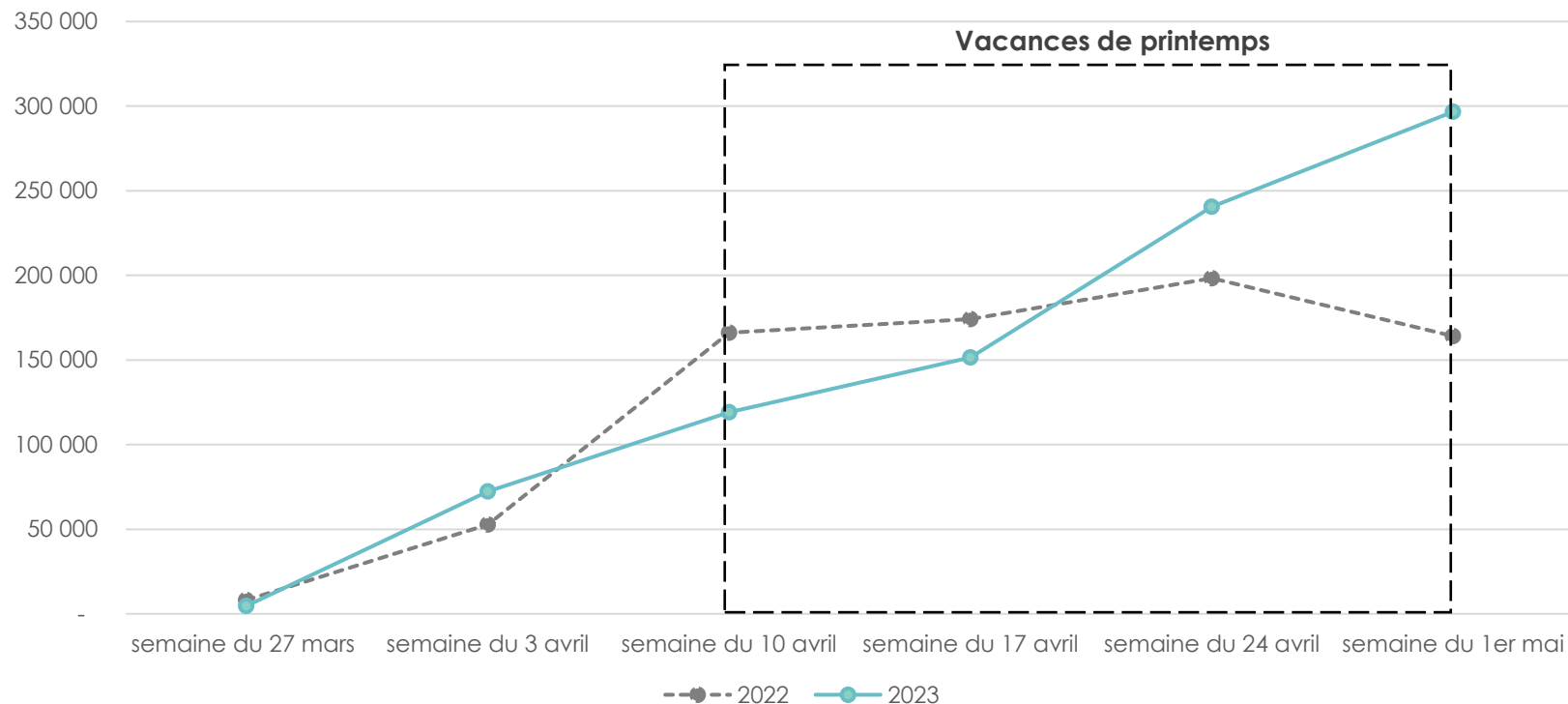
COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

RÉSERVATIONS DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

EN RÉGION SUD



Réservations hebdomadaires de nuitées réalisées



Vacances de printemps

+15%
Évolution
2023/2022

Les nuitées réalisées dans les campings de la région sont en hausse de +15% pendant les vacances de printemps 2023 comparativement à 2022.

Sur la semaine du 1^{er} au 7 mai, la progression est même de +80% grâce au positionnement du 1^{er} et 8 mai un lundi.

On note cependant une **baisse de la durée de séjours** de -13% par rapport aux vacances de printemps 2022 attestant d'un attrait plus important pour les week-ends prolongés que pour les séjours à la semaine, cette année.

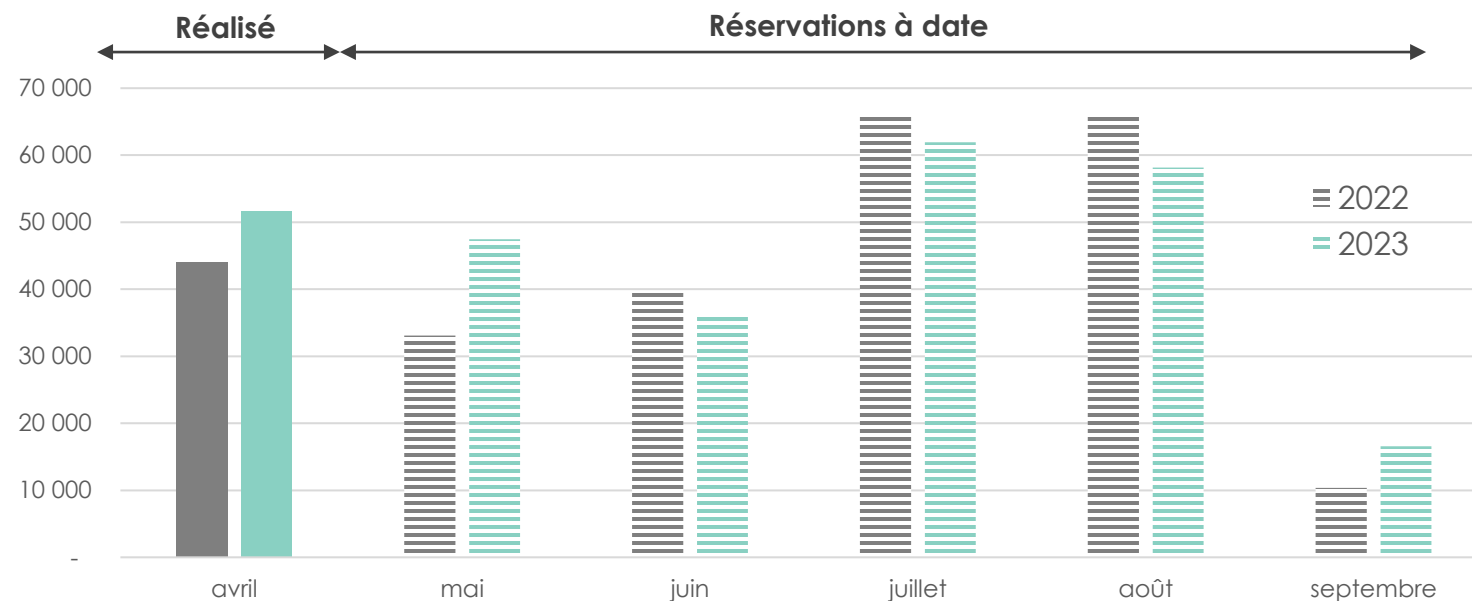
RÉSERVATIONS DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

EN RÉGION SUD



Séjours mensuels réalisés et état des réservations au 8 mai 2023

Evolution 2023/2022 en %



avril	mai	juin	juillet	août	septembre
+17%	+43%	-9%	-6%	-12%	+60%

Tendances saison

en séjours

+5%

Évolution
2023/2022

en nuitées

-9%

Évolution
2023/2022

Sur l'ensemble de la saison 2023, à date de début mai, **les séjours réservés jusqu'en septembre sont en progression de +5% par rapport à l'année dernière** (grâce au printemps et au mois de septembre alors que le cœur d'été est en retard de réservations pour l'instant).

On note une durée de séjours en baisse de -11% sur l'ensemble de la saison ce qui engendre une baisse des nuitées réservées par rapport à 2022.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

LOCATIONS SAISONNIÈRES

Source : AIRDNA

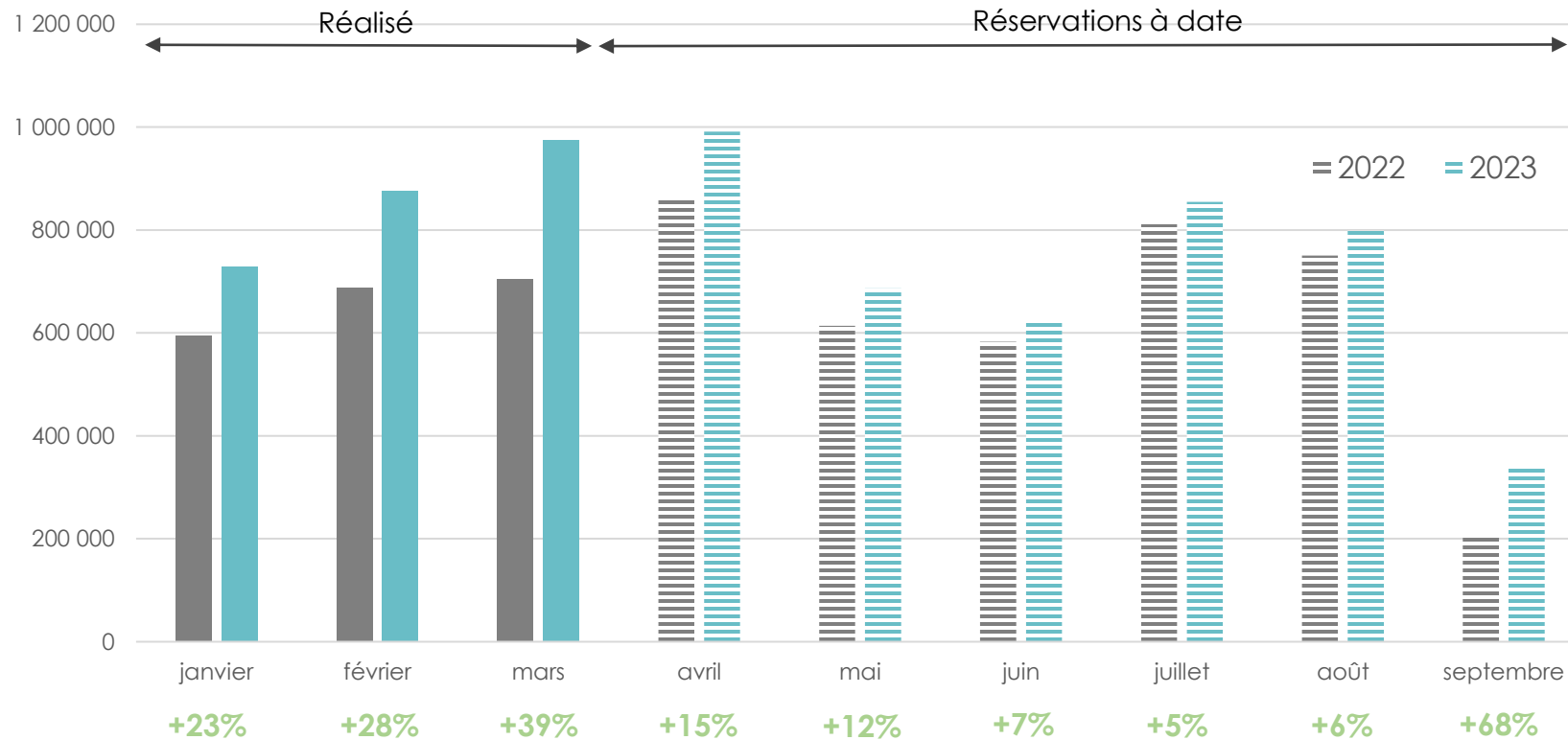
LOCATIONS SAISONNIÈRES

RÉGION SUD



Evolutions mensuelles des nuitées hébergements selon les réservations à date

Evolution 2023/2022



En avril, les nuitées réservées dans le locatif étaient supérieures de +15% à celles de l'année dernière.

Les réservations sont en avance pour les 5 prochains mois, en particulier en septembre (+68%) en lien avec la Coupe du Monde de Rugby 2023.

Source : AirDNA réservations à date du 23 avril 2023

LOCATIONS SAISONNIÈRES

BENCHMARK RÉGION



Performances d'un panel de villes de la région en avril 2023

		Annonces actives	Taux d'occupation	Écart avec 2022	Nuitées réservées	Évolution 2023/2022	Prix moyen d'un hébergement avec une chambre	Évolution 2023/2022
06	Cannes	8 495	40%	+2 points	61 200	+37%	221 €	+24%
13	Marseille	8 379	70%	0 point	111 300	+28%	106 €	+12%
06	Nice	6 578	80%	+6 points	103 000	+30%	135 €	+12%
84	Avignon	2 302	59%	+1 point	23 900	+28%	114 €	+16%
83	Toulon	1 699	55%	+2 points	14 700	+32%	103 €	+21%
13	Arles	1 333	64%	0 point	17 300	+19%	138 €	+17%
05	Gap	331	53%	+2 points	3 100	+21%	83 €	+17%
04	Manosque	209	55%	+3 points	1 900	+10%	107 €	+26%

En avril 2023, le taux d'occupation est en hausse par rapport à l'année dernière dans la plupart des grandes villes de la région (sauf à Marseille et Arles où il est stable).

Cependant, les nuitées réservées sont en très forte hausse partout (en particulier à Cannes et à Toulon).

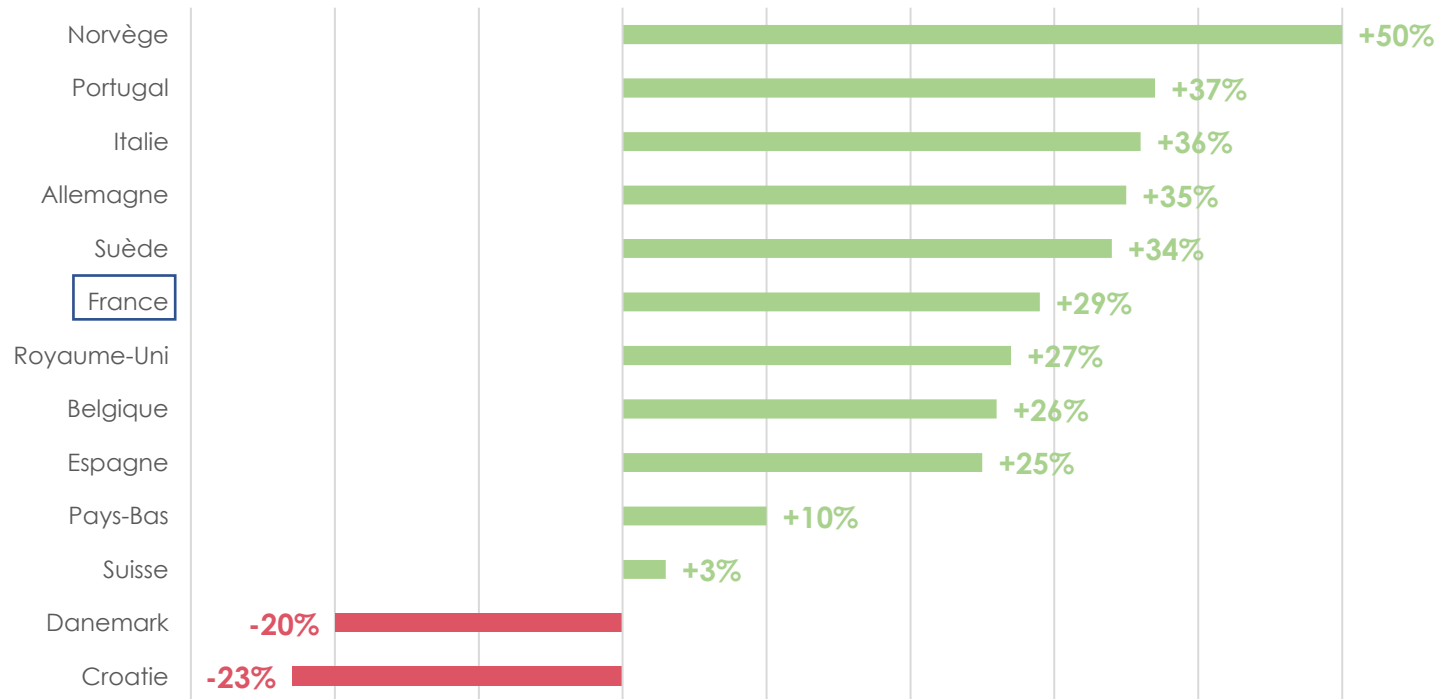
Les prix augmentent dans l'ensemble des villes observées. C'est une nouvelle fois à Toulon et à Cannes que la progression des prix est la plus forte.

LOCATIONS SAISONNIÈRES

BENCHMARK EUROPE



Evolutions des réservations mars 2023/2022



En mars, la demande émanant des principaux pays européens a affiché une forte croissance, dépassant largement les niveaux de demande de 2022.

La Norvège est en tête avec une augmentation impressionnante de +50% par rapport à l'année dernière, **suivie du Portugal et de l'Italie**.

La France se situe dans la moyenne avec quasiment +30% attestant d'une forte dynamique du secteur.

Et ce malgré une reprise post-COVID amorcée de manière plus précoce en France (dès 2022) que dans la plupart des concurrents européens.

A l'inverse, **la Croatie et le Danemark sont les deux seuls pays à connaître des baisses de réservations.**

LOCATIONS SAISONNIÈRES

BENCHMARK EUROPE



Evolution des nuitées réalisées au 1^{er} trimestre 2023/2019 dans le top 50 des villes européennes



● Top 10 des villes avec la plus forte hausse

● Top 10 des villes avec la plus forte baisse

Au premier trimestre 2023, les nuitées réalisées dans les 50 principales villes en Europe sont restées inférieures de -17% aux niveaux enregistrés en 2019.

Cependant, si l'on examine les performances, **on constate une disparité frappante dans les niveaux de croissance de la demande entre les villes situées au nord de l'Europe et celles du sud de l'Europe.**

Principalement situées en Europe du sud, Bucarest, Palerme et Budva, au Monténégro enregistrent les plus forts rebonds.

Marseille figure également dans ce top 10 avec +21% vs 2019.

A l'inverse, Amsterdam, Dublin et Cologne sont dans une dynamique inverse avec des baisses supérieures à -60%.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

Sources :
Forwardkeys

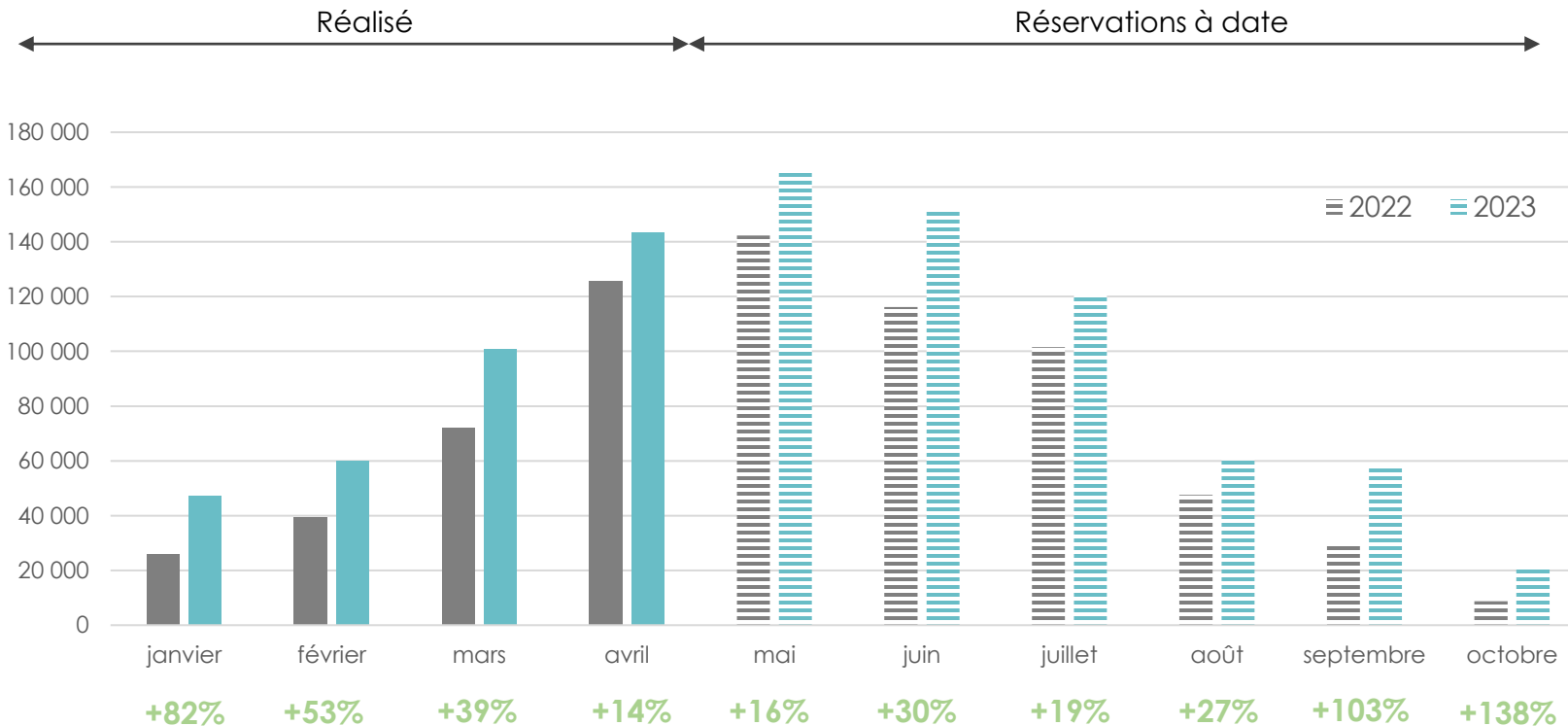
ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

RÉGION SUD



Arrivées aériennes internationales mensuelles et réservations futures

Evolution 2023/2022 en %



Depuis le début d'année, les arrivées aériennes internationales sont en très fort rebond par rapport à l'année dernière.

Sur le mois d'avril, la hausse est de +14%.

À fin avril, les carnets de commandes **continuent d'être en forte avance, en particulier en juin et août. Les mois de septembre et octobre sont en très forte hausse en lien avec la Coupe du Monde de Rugby 2023.**

ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

FRANCE



Benchmark France des évolutions mensuelles aériennes
2023/2022 en %

		Nice	Marseille	Paris	France
Réalisé	avril	+21%	-5%	+31%	+25%
	mai	+19%	+5%	+21%	+19%
Réservations à date	juin	+37%	+11%	+37%	+34%
	juillet	+25%	0%	+23%	+19%
	août	+31%	+11%	+37%	+31%
	septembre	+91%	+59%	+82%	+89%

En comparant nos 2 principaux aéroports à ceux de Paris, **on note une situation plus favorable à Nice qu'à Marseille.** Sur le mois d'avril, les arrivées aériennes progressent de +21% à Nice alors qu'elles sont en légère baisse à Marseille.

Pour les prochains mois, la tendance se confirme. Même si Marseille enregistre une avance de réservations mais reste bien moins forte qu'à Nice.

ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

RÉGION SUD



Top 10 des marchés internationaux en avril et carnets de commandes pour les 5 prochains mois
2023/2022 en %

		Réalisé		Réservations à date				
		avril	mai	juin	juillet	août	septembre	
	1. Royaume-Uni	+1%	-3%	+18%	-3%	+4%	+143%	
	2. Allemagne	+12%	+21%	+6%	+7%	+9%	+48%	
	3. Etats-Unis	+32%	+20%	+36%	+20%	+36%	+83%	
	4. Belgique	-4%	+1%	+7%	-4%	+2%	+44%	
	5. Pays-Bas	-5%	-14%	+4%	+6%	+25%	+34%	
	6. Suède	+15%	+9%	+9%	+22%	+13%	+112%	
	7. Suisse	+4%	+5%	+2%	+18%	+64%	+89%	
	8. Espagne	+14%	+21%	+60%	+86%	+209%	+246%	
	9. Autriche	+48%	+55%	+101%	+55%	+93%	+111%	
	10. Canada	+59%	+72%	+46%	+16%	+19%	+103%	
	Global international	+14%	+16%	+30%	+19%	+27%	+103%	

En avril 2023, le trio de tête des pays d'origine en arrivées aériennes est constitué du Royaume-Uni, de l'Allemagne et des Etats-Unis.

La quasi-totalité des marchés progresse par rapport à l'année dernière (à l'exception de la Belgique et des Pays-Bas).

On note le très fort rebond des Etats-Unis de l'Autriche et du Canada.

Une progression qui continue sur les 5 prochains mois.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VEILLE NATIONALE & INTERNATIONALE

Sources :

Google

ETC

Insee

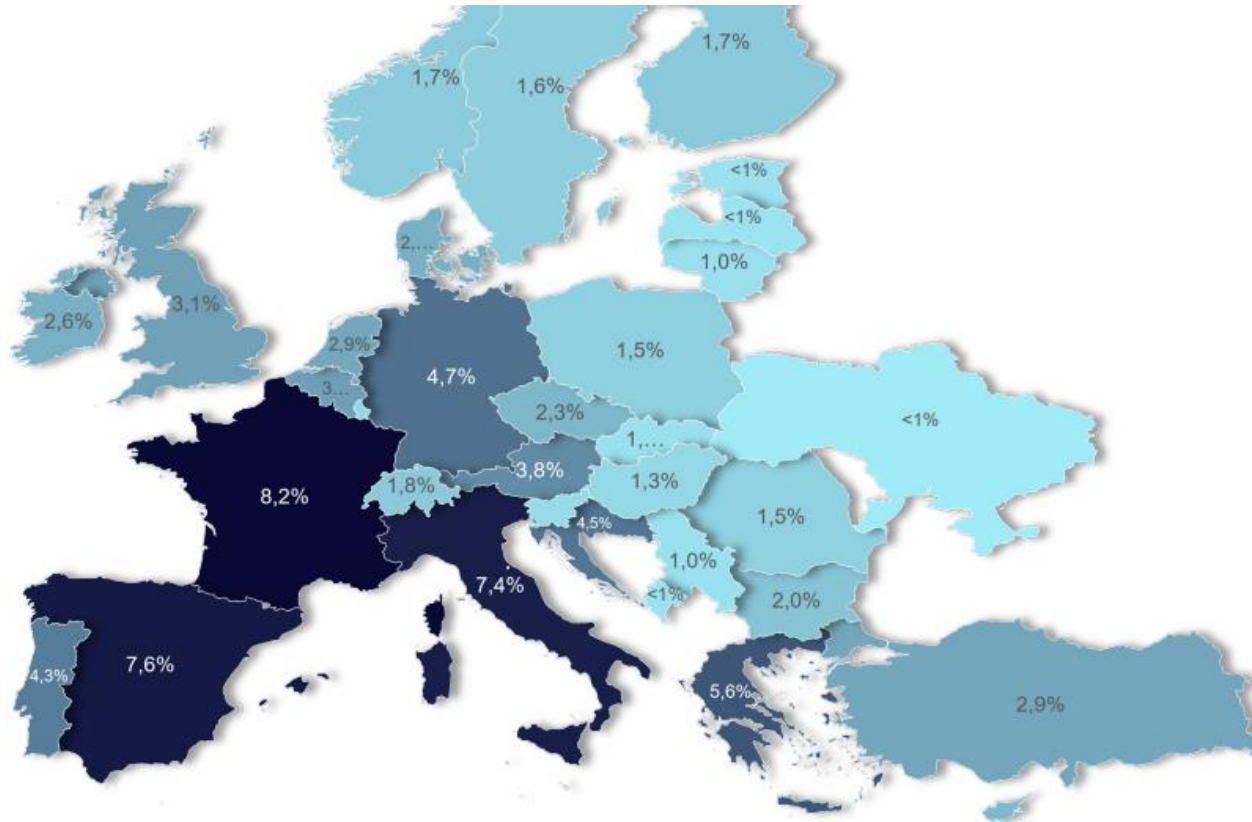
Eurostat

Boursorama

INTENTIONS DE SÉJOURS DES EUROPÉENS

EN EUROPE

Destinations privilégiées par les Européens pour leur prochain voyage international



D'après la dernière enquête de l'European Travel Commission du mois d'avril 2023, effectuée auprès des voyageurs européens réguliers, **la France est la destination la plus plébiscitée pour leurs prochains voyages internationaux à l'approche de l'été.**

Elle arrive en tête des destinations envisagées par les Italiens, Espagnols et Belges, au second rang pour les Britanniques et au troisième rang des Allemands.

RECHERCHES DE DESTINATIONS

FRANCE



Top 10 des villes moyennes les plus recherchées au cours des 12 derniers mois



1. Deauville
2. Sarlat-la-Canéda
3. Le Grau-du-Roi
4. Honfleur
- 5. Saint-Tropez**
6. Chamonix
- 7. Cassis**
8. Collioure
- 9. Les Saintes-Maries-de-la-Mer**
10. Le Barcarès

*L'ensemble des villes françaises de moins de 10 000 habitants a été pris en compte, soit toute commune dont la population est comprise entre 2 000 et 10 000 habitants
Source : Google - Les données correspondent au nombre de recherches mensuelles moyennes sur Google au cours des 12 derniers mois*

ECONOMIE

PRIX DU CARBURANT



Evolution du prix moyen du gazole en France sur les 24 derniers mois



-3%
avril
2023 vs 2022

+30%
avril
2023 vs 2021

Le prix du gasoil baisse de manière continue depuis le mois de janvier ce qui favorise les déplacements touristiques.

En avril, il est même inférieur au prix de l'année dernière. Cependant, **si l'on compare à 2021, le prix du gasoil a augmenté de +30%.**

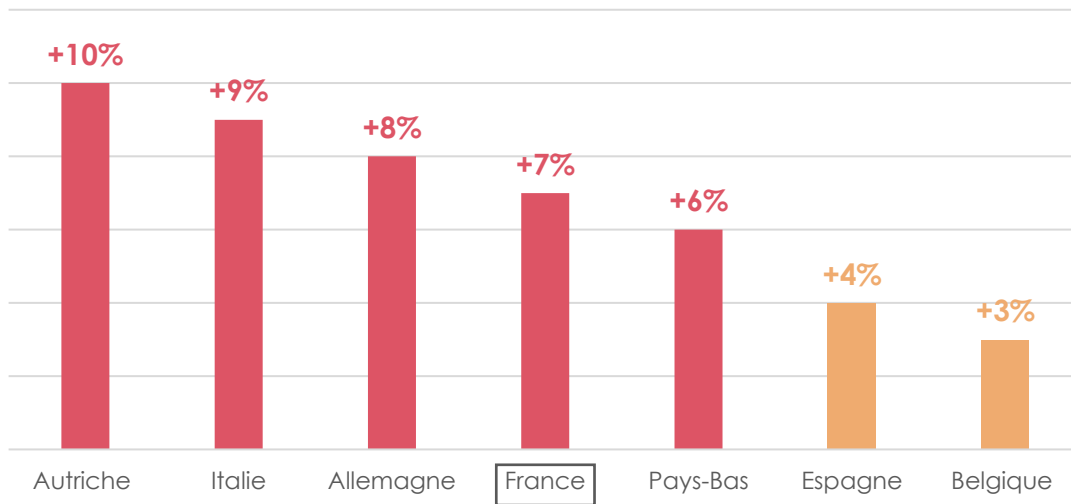
ECONOMIE

PRIX À LA CONSOMMATION ET DEVICES



Evolution de l'indice des prix à la consommation en avril 2023

Eurostat : IPCH - données mensuelles (taux moyen sur 12 mois)



En avril 2023 l'inflation continue de progresser dans l'ensemble des pays européens. Cette hausse est plus forte dans les pays d'Europe centrale et de l'Est (jusqu'à +15% en Lettonie).

En France, l'inflation était jusqu'ici limitée en comparaison à ses voisins européens. **Elle est désormais dans la moyenne de la zone Euro (+7%).**

Source : Eurostat et Boursorama.com

Taux de change des principales devises étrangères

au 16 avril 2023

	Taux de change pour 1 €	Évolution sur 6 mois	Évolution sur 1 an
Dollar américain	1,08	+5%	+4%
Livre sterling	0,87	0%	+3%
Franc suisse	0,97	-1%	-7%
Dollar canadien	1,46	+6%	+9%
Réal brésilien	5,3	-5%	+1%
Yen japonais	148	+2%	+10%
Won coréen	1 459	+5%	+9%

En avril 2023, l'euro a gagné en parité sur le dollar et les monnaies japonaise et coréenne.

Cette situation ne favorise pas le pouvoir d'achat de ces clientèles en Europe et donc leur venue.

A l'inverse, **l'euro perd en parité sur le real brésilien sur 6 mois.**

Ce qui favorise la venue de cette clientèle en Europe.

TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

N°33 BILAN VACANCES DE PRINTEMPS ET PERSPECTIVES DES PROCHAINS MOIS



Pour contacter l'Observatoire du CRT :

observatoire@provence-alpes-cotedazur.com



Marc BONNEFOY



Saoussen BOUSSAHEL



Clément GENSOULEN