

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

AVRIL 2023

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



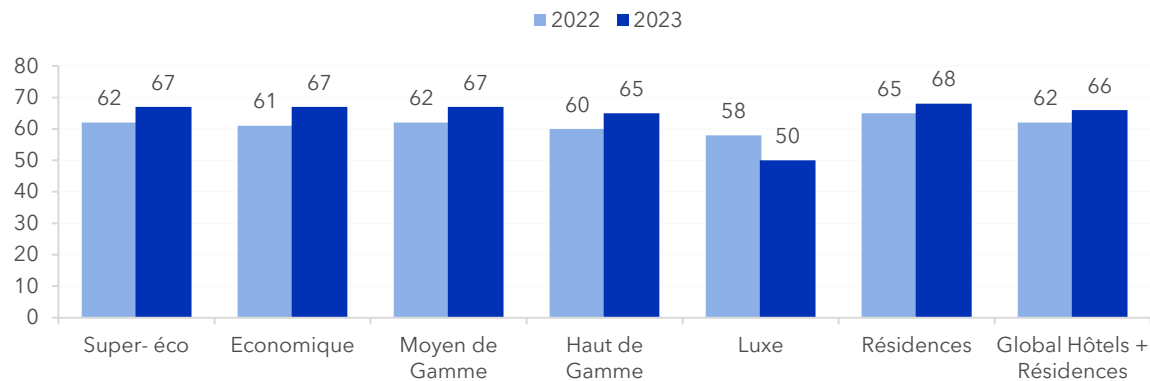


- **Les hôtels et résidences de la Région Sud affichent un fort rebond de leur activité en avril 2023**, avec un taux d'occupation en hausse de 3,7 points et un prix moyen en progression de 11,2%, par rapport à avril 2022. Les bonnes conditions climatiques et le week-end prolongé de Pâques ont ainsi bénéficié à l'activité des hôteliers de la région.
- **A l'exception du créneau luxe, les taux d'occupation des hôtels et résidences sont en progression en avril 2023**, avec des hausses significatives, comprises entre 3,1 points et 6,2 points.
- **En avril 2023, tous les créneaux enregistrent des taux d'occupation supérieurs à 60%**, à l'exception du segment luxe, lequel recule de 8,3 points en avril 2023, par rapport à avril 2022. La réouverture d'hôtels de luxe de référence, tels que l'hôtel Carlton à Cannes, pèse sur le taux d'occupation global sur ce créneau.
- Le département des **Bouches-du-Rhône est toujours le territoire qui enregistre les meilleurs taux d'occupation** en avril 2023 (71,1%, soit +3,2 vs avril 2022), porté par le **dynamisme touristique de Marseille**, où le taux d'occupation a dépassé 70% ce mois-ci. Les Alpes-Maritimes enregistrent également un mois satisfaisant, avec un taux d'occupation de 66,2%, soutenu par le retour des clientèles étrangères.
- **Le Vaucluse et le Var ferment le classement**, avec des taux d'occupation entre 55,5% et 67,7%, en avril 2023. Après un début d'année difficile, le Var affiche un léger regain d'attractivité. Ainsi tous les départements étudiés connaissent une hausse de leur fréquentation sur la période, entre avril 2023 et avril 2022.
- **A l'échelle de la région, le prix moyen atteint 111,0€ HT en avril 2023**, en forte hausse par rapport à avril 2022 (+11,2%) et avril 2019 (+22,8%). La hausse des prix moyens est générale pour **l'ensemble des catégories, en avril 2023, et particulièrement prononcée sur le segment luxe** (+16,1% en avril 2023 par rapport à avril 2022). Le marché bénéficie de la montée en gamme des établissements, notamment à Nice ou Marseille, mais également de l'inflation prononcée depuis plusieurs mois.
- **Les Alpes-Maritimes et les Bouches-du-Rhône se distinguent par une croissance de leur prix moyen à deux chiffres**. Les niveaux enregistrés pour **cet indicateur demeurent toutefois très disparates dans la région**, avec en tête le département des Alpes-Maritimes, qui bénéficie des prestigieux établissements de la Côte-d'Azur, lui permettant d'atteindre un prix moyen supérieur de près de 70€ à celui des hôtels du Vaucluse.
- **Dans ce contexte, tous les créneaux enregistrent une progression de leur RevPAR en avril 2023 (73,1€ HT au global), sauf pour le segment luxe, impacté par la baisse de sa fréquentation**. Ces hausses à deux chiffres sont comprises entre 19% et 20% pour tous les segments hôteliers (hors luxe). A l'échelle de la région, tous les départements étudiés enregistrent également une progression du RevPAR, entre avril 2023 et avril 2022.
- **Le début du second trimestre 2023 est donc encourageant pour l'ensemble du marché des hôtels et résidences**, avec une fréquentation qui se maintient à de hauts niveaux, malgré des tarifs hôteliers et un coût des loisirs toujours plus élevés, lié à une inflation qui peine à refluer.

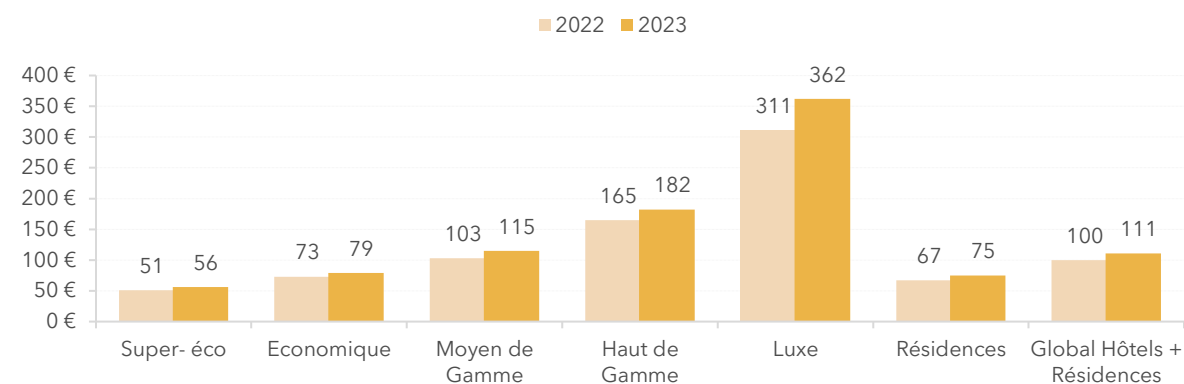
La région par segment

AVRIL 2023

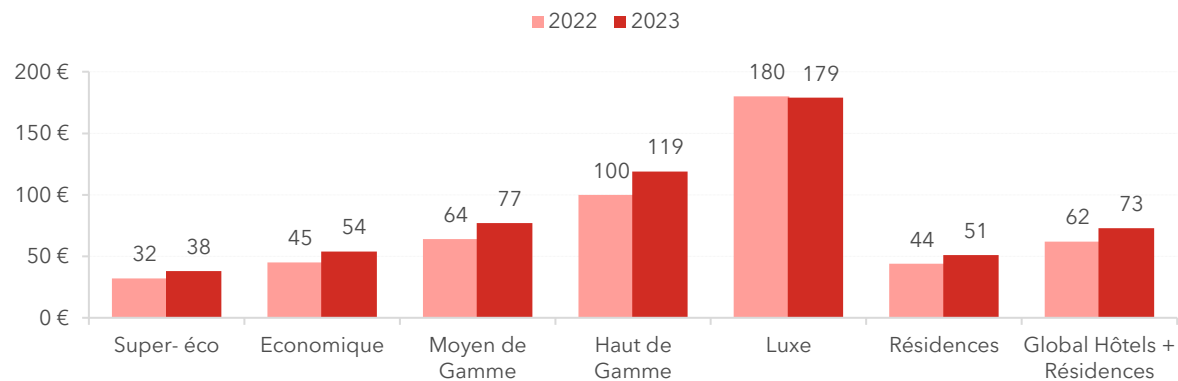
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segment

AVRIL 2023

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	avril 23	Var. N-1	avril 23	Var. N-1	avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1
Super-économique	67,0%	4,7	56,2	10,8%	37,6	19,1%	57,2%	5,1	53,4	10,2%	30,6	21,0%
Economique	67,4%	6,2	79,4	8,7%	53,5	19,6%	56,4%	6,5	75,2	7,4%	42,4	21,5%
Moyen de Gamme	67,0%	4,9	114,7	10,8%	76,8	19,5%	56,9%	6,7	105,1	11,2%	59,8	25,9%
Haut de Gamme	65,4%	4,9	181,8	10,1%	118,8	19,0%	52,2%	4,7	158,1	8,9%	82,6	19,6%
Luxe	49,6%	-8,3	361,6	16,1%	179,3	-0,5%	42,1%	-4,2	371,1	10,5%	156,3	0,6%
Résidences urbaines	68,0%	3,1	74,6	11,2%	50,7	16,5%	58,7%	1,5	68,9	13,9%	40,5	17,0%
Total région PACA	65,8%	3,7	111,0	11,2%	73,1	17,9%	55,7%	4,3	99,9	12,3%	55,6	21,8%
Total France	61,6%	3,0	110,0	15,1%	67,7	21,1%	58,4%	9,6	106,9	19,4%	62,4	42,8%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par département et agglomérations / communautés de communes

AVRIL 2023

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	avril 23	Var. N-1	avril 23	Var. N-1	avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	71,1%	3,2	89,0	10,8%	63,3	16,0%	62,2%	5,1	82,9	12,4%	51,5	22,5%
Var (83)	55,5%	0,8	82,7	7,5%	45,9	9,2%	46,6%	-1,2	74,7	7,8%	34,8	5,2%
Vaucluse (84)	65,7%	8,8	76,0	8,2%	50,0	24,9%	51,9%	6,5	69,7	6,8%	36,2	21,9%
Alpes-Maritimes (06)	66,2%	4,4	145,4	11,1%	96,3	19,0%	53,9%	6,2	128,2	12,0%	69,2	26,5%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	avril 23	Var. N-1	avril 23	Var. N-1	avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	73,5%	2,5	94,1	10,4%	69,2	14,3%	66,0%	5,6	87,3	12,4%	57,6	22,8%
Communauté du Pays d'Aix	71,2%	6,9	88,4	8,8%	63,0	20,5%	61,3%	6,3	82,4	11,2%	50,5	23,9%
Fréjus / Saint-Raphaël	51,3%	5,0	90,2	25,1%	46,3	38,6%	41,1%	-0,4	75,8	11,6%	31,1	10,6%
Toulon Provence Méditerranée	60,0%	0,4	78,9	-1,3%	47,3	-0,7%	50,5%	0,3	73,6	3,6%	37,1	4,3%
Avignon	65,9%	9,6	79,7	9,3%	52,5	28,0%	50,1%	4,9	72,7	9,5%	36,4	21,4%
Haut-Vaucluse	68,9%	12,7	60,4	0,8%	41,6	23,6%	56,0%	10,3	57,0	-3,0%	31,9	19,0%

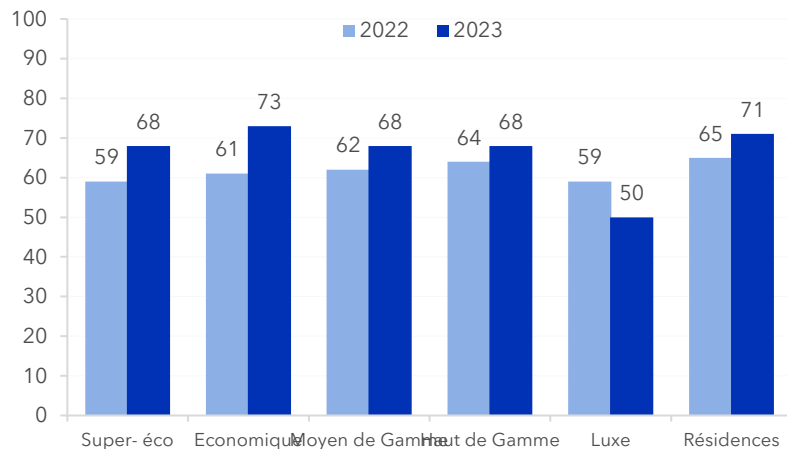
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

AVRIL 2023

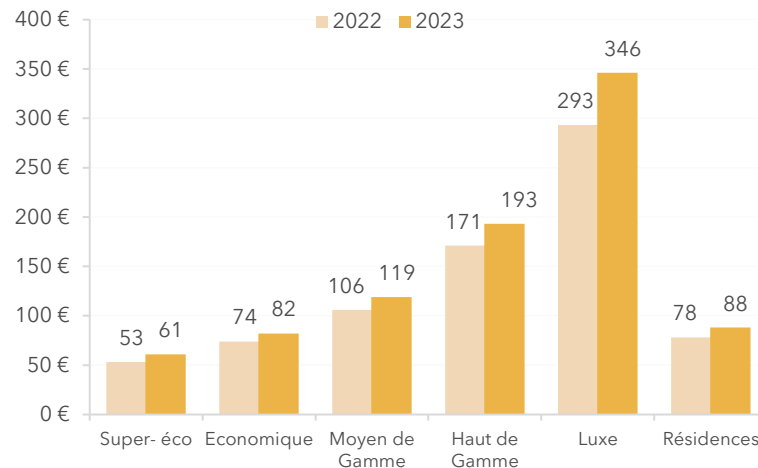
- Les hôtels et résidences des Alpes-Maritimes enregistrent un **taux d'occupation de 66,2%** en avril 2023, supérieur à celui de la région (65,8%). Le taux d'occupation est en hausse de 4,4 points par rapport à avril 2022, mais toujours en léger recul d'un point, par rapport à avril 2019.
- Tous les créneaux hôteliers enregistrent une progression de leur fréquentation** en avril 2023, à l'exception du segment luxe qui perd 9 points de taux d'occupation par rapport à avril 2022. Les dynamiques de progression les plus prononcées sont enregistrées au sein des segments d'entrée de gamme (super-économique +8,9 points et économique +12 points).
- Le pôle hôtelier de Menton** (Roquebrune, Cap d'Ail et Beausoleil), se distingue avec le taux d'occupation le plus élevé en avril 2023 : 85,1%, loin devant la ville de Nice (76,2%) ainsi que la Métropole de Nice (71,1%). Cette distinction est également liée à un pôle hôtelier de moindre ampleur.
- Le département enregistre un **prix moyen de 145,4€ HT** en avril 2023, tous créneaux confondus (hôtellerie et résidences), soit un gain de 11,1% comparé à avril 2022. L'indicateur est également en forte progression par rapport à avril 2019 (+19,9%), dans un contexte d'inflation prononcée au cours des derniers mois, en France.
- En avril 2023, tous les créneaux **affichent des hausses à deux chiffres en termes de croissance du prix moyen** par rapport à avril 2022 et avril 2019 (sauf pour les résidences). Avec la montée en gamme du marché niçois en 2023, combinée au retour des clientèles étrangères, le segment luxe est celui qui affiche la progression la plus prononcée depuis 2019 (+39,4% en avril 2023 par rapport à avril 2019).
- En avril 2023, le **RevPAR s'élève à 96,3€ HT** au sein du département des Alpes-Maritimes, soit un niveau bien supérieur à celui de la Région Sud (73,1€ HT), et en augmentation de +19,0% par rapport à avril 2022. Par rapport à avril 2019, cette hausse est tout aussi forte (+16,7%) et démontre la **résilience du marché hôtelier des Alpes-Maritimes**, lequel enregistre dans l'ensemble, en ce début d'année 2023, de meilleures performances qu'avant la crise de la Covid19.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

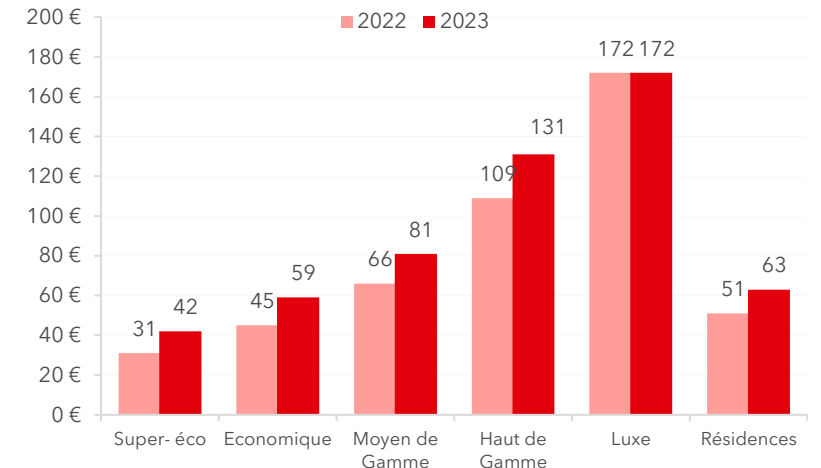
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

AVRIL 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	avril 23	Var. N-1	avril 23	Var. N-1	avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1
Cannes Ville	50,6%	-2,8	212,1	10,6%	107,4	4,8%	43,9%	3,6	232,8	5,3%	102,1	14,7%
Nice Ville	76,2%	6,4	141,5	14,6%	107,8	25,0%	59,1%	8,0	112,9	13,1%	66,7	30,9%
Villeneuve Valbonne	54,5%	9,8	76,1	6,4%	41,5	29,7%	49,6%	11,8	80,2	16,1%	39,8	52,4%
Antibes	61,9%	4,4	100,7	8,6%	62,3	16,9%	48,2%	0,7	88,5	11,4%	42,7	13,1%
CASA Antibes (dont Vallauris)	45,4%	-4,7	192,8	13,0%	87,5	2,3%	28,4%	-13,6	218,1	10,4%	62,0	-25,3%
Mandelieu	49,1%	3,3	104,5	-2,5%	51,3	4,4%	40,6%	2,8	110,6	3,8%	44,9	11,5%
Nice Métropole	71,1%	9,7	161,1	7,5%	114,6	24,4%	57,2%	10,6	131,1	12,0%	75,1	37,4%
Menton	85,1%	0,5	151,2	15,4%	128,7	16,1%	76,2%	0,8	116,0	20,9%	88,4	22,2%
Monaco	61,6%	2,3	488,4	12,0%	300,7	16,3%	47,1%	6,3	372,5	7,0%	175,4	23,5%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

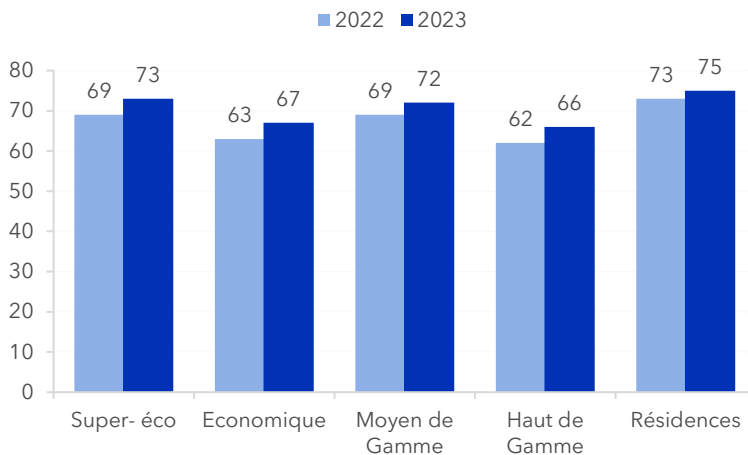
* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

AVRIL 2023

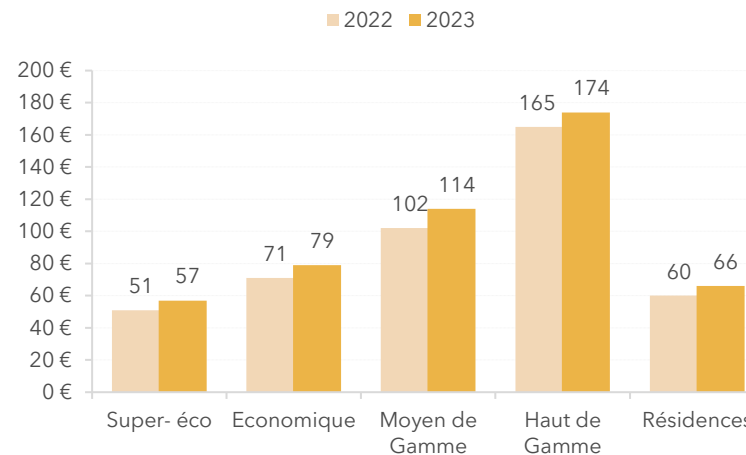
- Les hôtels et résidences des **Bouches-du-Rhône enregistrent un taux d'occupation de 71,1%** en avril 2023, en hausse par rapport au niveau atteint en avril 2022 (+3,2 points) mais toujours en léger recul par rapport à avril 2019 (-1,5 point). **Ces performances restent encourageantes**, portées par les bons résultats de fréquentation de Marseille. Elles sont aussi le résultat de conditions météorologiques favorables à la pratique du tourisme de loisirs, dont les séjours city-breaks.
- En termes de taux d'occupation, le marché des résidences arrive toujours en tête, avec 75,5% en avril 2023 (en hausse par rapport à avril 2022). Dans l'hôtellerie, le segment super-économique affiche le meilleur taux de remplissage ce mois-ci (72,8%), suivi par le marché milieu de gamme (72,2%). A l'exception des hôtels super-économiques et des résidences, tous les créneaux étudiés accusent toujours un retard de fréquentation par rapport à avril 2019.
- La ville de Marseille et sa métropole affichent des performances satisfaisantes en avril 2023, par rapport au même mois en 2022 (+2,5 points). Sur ce territoire, seul le segment haut de gamme enregistre un niveau de taux d'occupation inférieur à 70% en avril 2023, en retard de 8,1 points par rapport à avril 2019. **Au sein du Pays d'Aix, le regain d'attractivité se poursuit, avec des niveaux de fréquentation en hausse par rapport à avril 2022.**
- A l'échelle départementale, le **prix moyen atteint 89,0€ HT**, représentant une hausse de 10,8% par rapport à avril 2022. Grâce à cette nette croissance du prix moyen, le **RevPAR** croît également par rapport aux mois d'avril 2022 et avril 2019 (respectivement +16,0% et +18,1%). Les performances de ce début d'année 2023 sont donc supérieures à celles enregistrées avant la crise de la covid19 et démontrent le potentiel touristique grandissant de la destination Provence.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

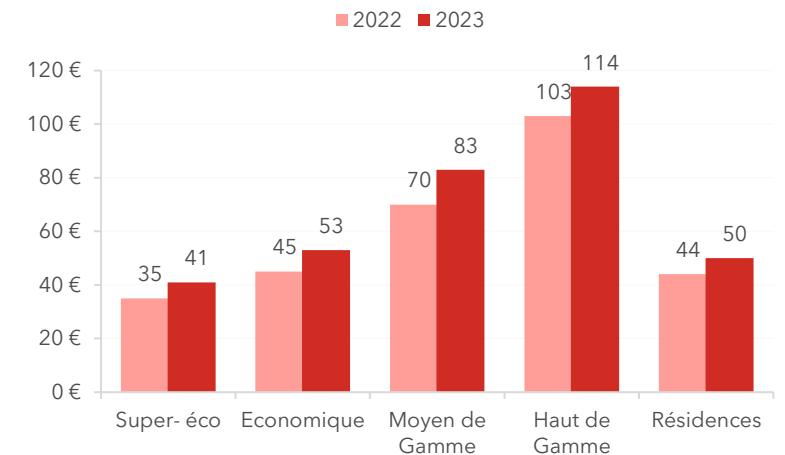
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

AVRIL 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	avril 23	Var. N-1	avril 23	Var. N-1	avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	74,4%	2,7	68,4	12,4%	50,9	16,6%	65,7%	5,8	66,1	14,5%	43,4	25,7%
Moyen de Gamme	74,5%	2,3	115,9	11,2%	86,3	14,6%	66,0%	6,2	106,9	13,1%	70,6	24,9%
Haut de Gamme	65,6%	3,8	179,1	6,2%	117,5	12,6%	58,2%	5,6	165,1	7,4%	96,1	18,7%
Résidences urbaines	77,0%	1,4	63,8	10,7%	49,2	12,8%	72,0%	4,4	58,0	15,5%	41,8	23,0%
TOTAL	73,5%	2,5	94,1	10,4%	69,2	14,3%	66,0%	5,6	87,3	12,4%	57,6	22,8%
TOTAL HOTELLERIE	72,4%	2,9	104,2	10,0%	75,4	14,5%	64,0%	5,9	97,7	12,0%	62,6	23,2%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	avril 23	Var. N-1	avril 23	Var. N-1	avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	66,1%	8,6	59,9	6,5%	39,6	22,4%	55,2%	8,0	58,4	8,4%	32,2	26,7%
Moyen de Gamme	69,3%	5,2	116,9	10,1%	81,0	19,1%	62,8%	7,4	108,5	11,1%	68,1	25,9%
TOTAL	71,2%	6,9	88,4	8,8%	63,0	20,5%	61,3%	6,3	82,4	11,2%	50,5	23,9%
TOTAL HOTELLERIE	69,2%	7,7	93,1	7,5%	64,4	20,9%	59,3%	8,2	87,4	9,0%	51,9	26,5%

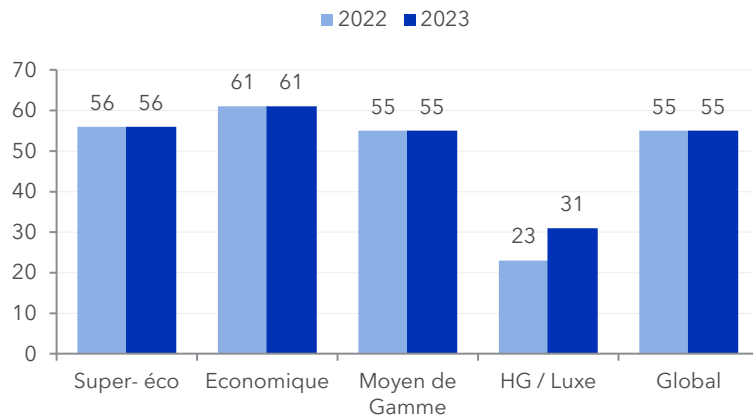
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

AVRIL 2023

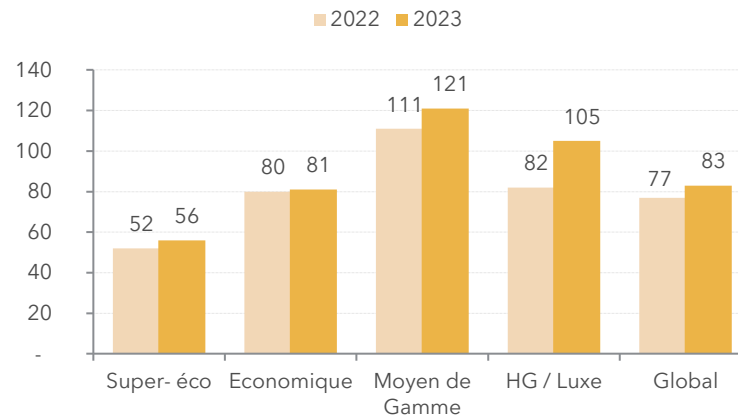
- **En avril 2023, après un premier trimestre difficile, le département du Var connaît un léger regain d'attractivité** sur le plan touristique, avec un taux d'occupation global (tous créneaux confondus) de 55,5%, soit une hausse de 0,8 point par rapport à avril 2022, mais toujours en net recul de -3,8 points par rapport à avril 2019. Pour ce mois d'avril 2023, le Var est donc le territoire étudié en Région Sud, affichant la plus faible hausse de fréquentation par rapport à avril 2022.
- **Tous les segments hôteliers sont concernés par cette dynamique de hausse**, à l'exception du segment économique, en recul de 0,4 point par rapport à avril 2022. Dans un contexte économique marqué par la résurgence de l'inflation et un ralentissement de la croissance, le Var, à l'image de la métropole de Toulon (+0,4 point de taux d'occupation comparé à avril 2022), peine à retrouver une attractivité forte.
- Malgré des niveaux de fréquentation en berne au sein des hôtels du Var, l'indicateur de prix moyen poursuit quant à lui sa hausse, dans un contexte d'inflation prononcée. **Les augmentations de prix demeurent toutefois les moins fortes** à l'échelle du Var, par rapport au reste de la région, tous créneaux confondus (+7,5% en avril 2023 par rapport à avril 2022, contre +11,2% pour la région). Avec une inflation toujours proche de 5% en moyenne en ce début de deuxième trimestre 2023, les hôteliers parviennent désormais à répercuter la hausse des prix.
- **Avec le recul conséquent du taux d'occupation en avril 2023**, le RevPAR s'élève à 45,9€ HT, dans le département du Var, soit une croissance de 9,2% par rapport à avril 2022. Au global, le RevPAR dépasse largement le niveau atteint en avril 2019 (40,1€ HT), soit une progression de 14,3%, portée par l'augmentation des prix moyens.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

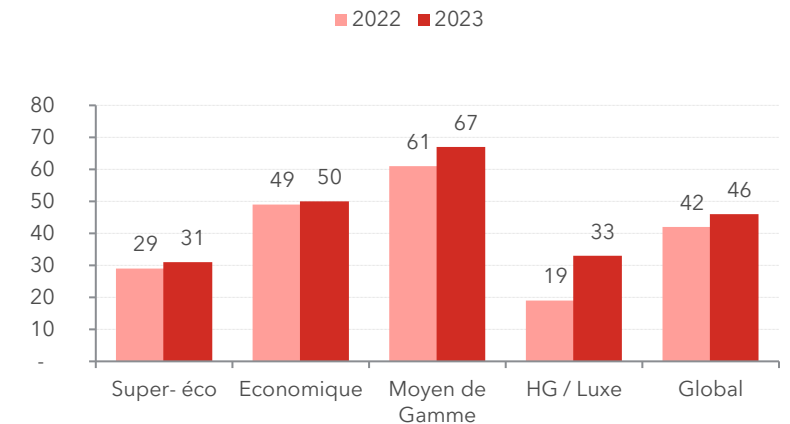
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

AVRIL 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	avril 23	Var. N-1	avril 23	Var. N-1	avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1
Super-économique	57,6%	-0,8	54,9	8,0%	31,6	6,4%	49,1%	3,1	50,8	6,6%	25,0	13,8%
Economique	63,9%	-0,8	81,9	0,0%	52,3	-1,2%	52,6%	-4,9	74,2	1,7%	39,0	-7,0%
Moyen de Gamme	57,2%	2,8	104,9	-9,8%	60,0	-5,1%	48,9%	3,4	102,2	2,9%	50,0	10,6%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	60,0%	0,4	78,9	-1,3%	47,3	-0,7%	50,5%	0,3	73,6	3,6%	37,1	4,3%

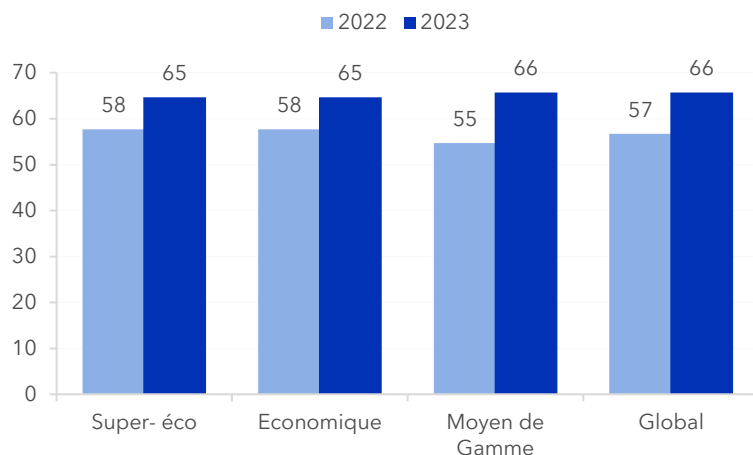
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

AVRIL 2023

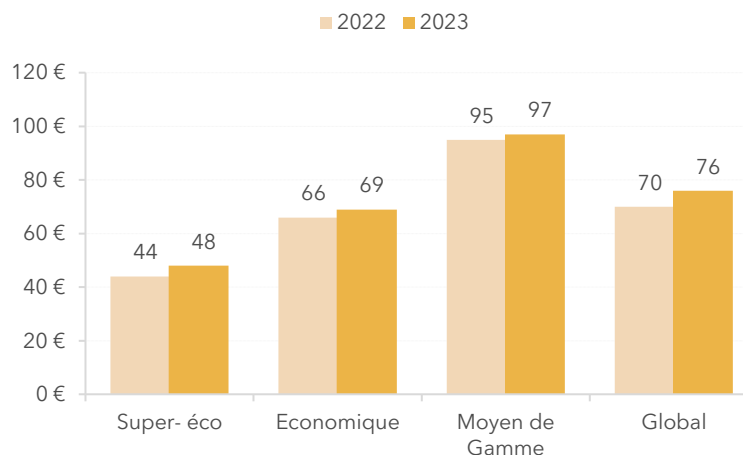
- **En avril 2023, le taux d'occupation des hôtels du Vaucluse enregistre une hausse prononcée** de 8,8 points, par rapport à avril 2022. Cet indicateur est également en hausse par rapport à son niveau d'avril 2019 (+2,1 points). Le département du Vaucluse est ainsi le seul territoire étudié à enregistrer une fréquentation en progression en avril 2023, par rapport à avril 2019.
- **L'évolution de la fréquentation à Avignon est en phase avec le reste du département du Vaucluse**, avec un taux d'occupation en forte hausse (+9,6 points en avril 2023 par rapport à avril 2022), mais accusant toujours un retard sur avril 2019 (-1,9 point). Sur cette destination, **le créneau super-économique** est le plus en difficulté au mois d'avril 2023, comparé à avril 2019 (retard de 10,7 points).
- Le Ventoux, le Lubéron et le Haut-Vaucluse atteignent des taux d'occupation supérieurs à 60% en avril 2023, tout comme le marché avignonnais.
- A l'échelle du Vaucluse, **le prix moyen atteint 76,0€ HT en avril 2023**, soit une progression de 8,2% par rapport à avril 2022. La progression la plus marquée est relevée au sein du créneau super-économique (+8,7% par rapport à avril 2022).
- **Le RevPAR des hôtels au sein du département du Vaucluse est ainsi en progression**, en avril 2023, et atteint 50,0€ HT (+24,9% par rapport à avril 2022). Dans un contexte de ralentissement économique et d'inflation prononcée, **l'attractivité du Vaucluse connaît donc un fort rebond en avril 2023.**

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

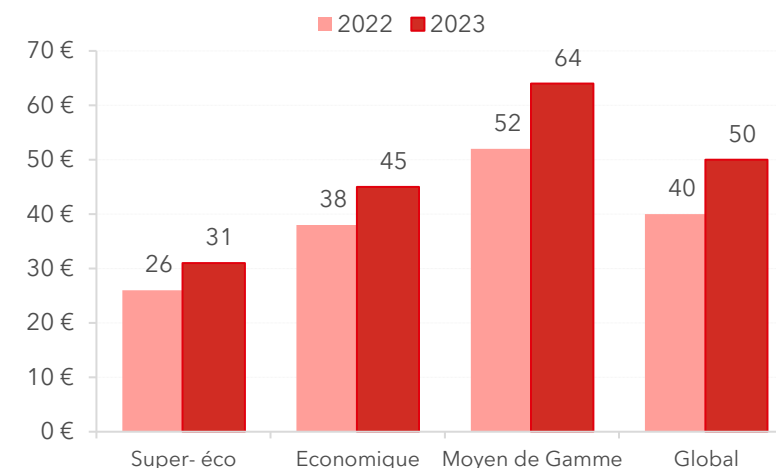
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations d'Avignon

AVRIL 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	avril 23	Var. N-1	avril 23	Var. N-1	avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1	Cumul à avril 23	Var. N-1
Super-économique	61,1%	2,6	47,9	12,4%	29,3	17,5%	49,9%	0,5	45,8	9,5%	22,9	10,6%
Economique	65,6%	11,8	77,7	5,0%	51,0	28,0%	54,3%	9,1	72,7	4,3%	39,5	25,3%
Moyen de Gamme	73,7%	15,2	89,8	2,2%	66,2	28,8%	55,7%	7,2	84,6	7,7%	47,2	23,8%
Haut de Gamme	65,1%	11,3	112,6	9,2%	73,3	32,3%	50,1%	6,2	102,9	1,2%	41,0	19,8%
AVIGNON	65,9%	9,6	79,7	9,3%	52,5	28,0%	50,1%	4,9	72,7	9,5%	36,4	21,4%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 juillet 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Guillaume Richoux
01 56 56 87 96
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

