

## Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

MAI 2023

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



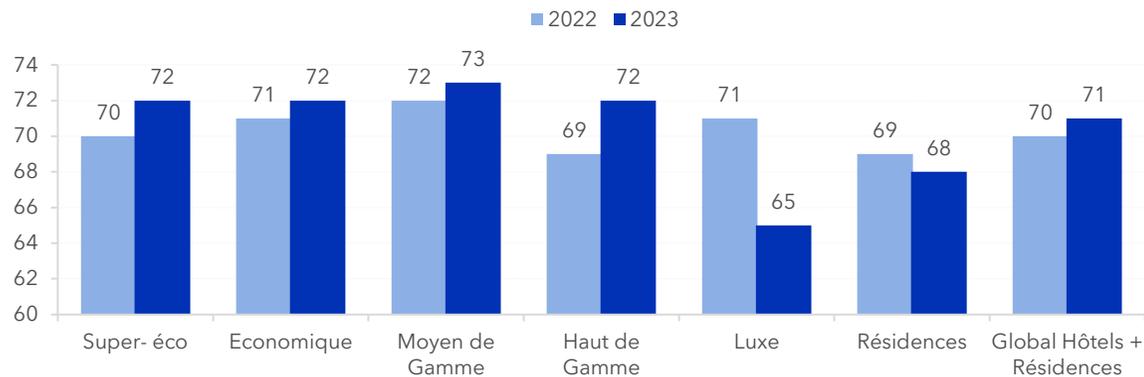


- **Les hôtels et résidences de la Région Sud affichent un rebond de leur activité en mai 2023**, avec un taux d'occupation en hausse de 0,7 point et un prix moyen en progression de 15,7%, par rapport à mai 2022. Les week-ends prolongés ont ainsi bénéficié à l'activité des hôteliers de la région.
- **A l'exception du créneau luxe et des résidences, les taux d'occupation des hôtels sont en légère progression en mai 2023**, avec des hausses comprises entre 1 point et 2,3 points.
- **En mai 2023, tous les créneaux enregistrent des taux d'occupation supérieurs à 70%**, à l'exception des segments luxe (64,9%) et résidences (68,3%). La réouverture d'hôtels de luxe de référence, tels que l'hôtel Carlton à Cannes, pèse sur le taux d'occupation global sur ce créneau.
- Le département des **Bouches-du-Rhône est toujours le territoire qui enregistre les meilleurs taux d'occupation** en mai 2023 (73,8%, soit -0,4 point vs mai 2022), porté par le **dynamisme touristique de Marseille**, où le taux d'occupation a dépassé 70% ce mois-ci. Les Alpes-Maritimes enregistrent également un mois satisfaisant, avec un taux d'occupation de 73,5%, soutenu par le retour des clientèles étrangères ainsi que par la tenue d'évènements majeurs, à l'image du Festival de Cannes.
- **Le Vaucluse et le Var ferment le classement**, avec des taux d'occupation entre 70,4% et 61,8%, en mai 2023. Ainsi seuls deux départements de la région enregistrent un taux d'occupation supérieur en mai 2023 par rapport à mai 2022: le Vaucluse progresse de 4,4 points et les Alpes Maritimes de 2,8 points sur la même période.
- **A l'échelle de la région, le prix moyen atteint 178,9€ HT en mai 2023**, en forte hausse par rapport à mai 2022 (+15,7%) et mai 2019 (+32,9%). La hausse des prix moyens est générale pour **l'ensemble des catégories, en mai 2023, et particulièrement prononcée sur le segment luxe** (+24,6% en mai 2023 par rapport à mai 2022). Le marché a tout particulièrement bénéficié de la tenue du Festival de Cannes, mais également de l'inflation prononcée depuis plusieurs mois.
- **Les Alpes-Maritimes enregistrent une croissance à deux chiffres de leur prix moyen (+17%)**. Les niveaux enregistrés pour **cet indicateur demeurent toutefois très disparates dans la région**, avec en tête le département des Alpes-Maritimes, qui bénéficie des prestigieux établissements de la Côte-d'Azur, lui permettant d'atteindre un prix moyen supérieur de plus de 150€ à celui des hôtels du Vaucluse.
- **Dans ce contexte, tous les créneaux enregistrent une progression de leur RevPAR en mai 2023 (127,1€ HT au global)**. Ces hausses à deux chiffres sont comprises entre 11,3% et 14,9% pour tous les segments (hors résidences). A l'échelle de la région, tous les départements étudiés enregistrent également une progression du RevPAR, entre mai 2023 et mai 2022, à l'exception du Var qui voit son RevPAR reculer de 1,2%.
- **Le début du deuxième trimestre 2023 est donc encourageant pour l'ensemble du marché des hôtels et résidences**, avec un taux d'occupation qui se maintient à de hauts niveaux, malgré des prix moyens et un coût des loisirs toujours plus élevés, lié à une inflation qui peine à refluer.

## La région par segment

MAI 2023

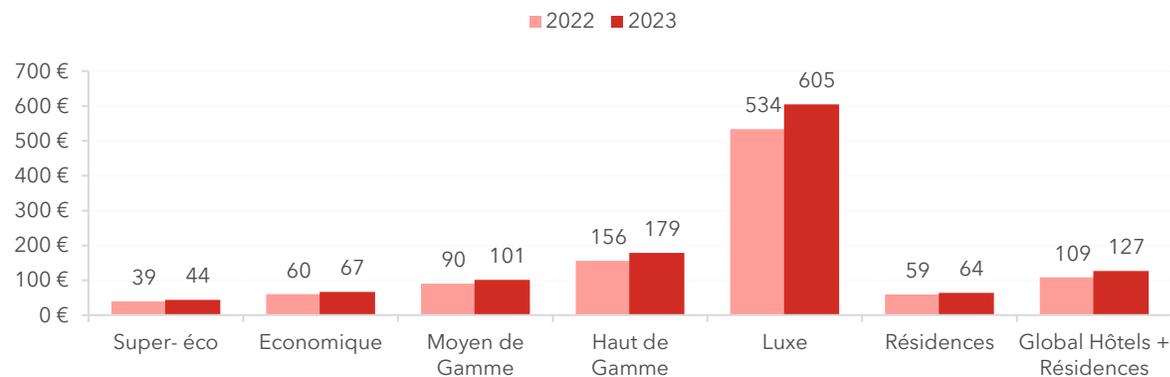
### TAUX D'OCCUPATION



### RIX MOYEN (HT)



### REVPAR (HT)



## La région par segment

MAI 2023

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mai 23	Var. N-1	mai 23	Var. N-1	mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1
Super-économique	72,3%	2,3	60,4	9,6%	43,7	13,2%	60,4%	4,9	55,0	9,5%	33,2	19,2%
Economique	72,3%	1,8	92,4	8,6%	66,9	11,3%	59,4%	4,6	79,5	7,1%	47,3	16,1%
Moyen de Gamme	72,7%	1,0	139,2	11,5%	101,2	13,0%	60,4%	4,6	113,9	10,7%	68,8	19,8%
Haut de Gamme	71,6%	2,1	249,8	11,6%	178,9	14,9%	55,9%	4,0	181,0	8,2%	101,1	16,5%
Luxe	64,9%	-6,4	931,6	24,6%	605,0	13,4%	47,7%	-6,4	570,6	17,1%	272,0	3,2%
Résidences urbaines	68,3%	-0,5	94,2	10,2%	64,4	9,3%	59,6%	1,0	77,1	12,4%	46,0	14,4%
Total région PACA	71,1%	0,7	178,9	15,7%	127,1	16,9%	58,7%	3,2	120,7	12,0%	70,8	18,5%
Total France	69,9%	0,5	124,1	8,0%	86,7	8,8%	62,7%	6,9	109,4	14,9%	68,7	28,9%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## La région par département et agglomérations / communautés de communes

MAI 2023

### LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mai 23	Var. N-1	mai 23	Var. N-1	mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	73,8%	-0,4	100,5	6,8%	74,2	6,2%	63,9%	4,7	88,2	9,8%	56,4	18,4%
Var ( 83 )	61,8%	-4,0	91,0	5,2%	56,2	-1,2%	48,6%	-3,3	78,5	6,4%	38,1	-0,4%
Vaucluse ( 84 )	70,4%	4,4	86,6	8,2%	60,9	15,4%	56,2%	5,9	74,1	6,0%	41,7	18,4%
Alpes-Maritimes ( 06 )	73,5%	2,8	293,0	17,0%	215,2	21,6%	57,7%	4,6	173,5	11,8%	100,0	21,6%

### LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mai 23	Var. N-1	mai 23	Var. N-1	mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	74,8%	-2,2	110,9	6,2%	82,9	3,1%	66,3%	3,9	95,4	9,1%	63,3	15,9%
Communauté du Pays d'Aix	76,7%	4,7	95,7	8,9%	73,4	15,9%	64,1%	7,5	85,4	10,5%	54,7	25,0%
Fréjus / Saint-Raphaël	59,1%	4,8	84,3	10,9%	49,8	20,7%	44,5%	0,3	75,0	7,2%	33,3	8,1%
Toulon Provence Méditerranée	65,3%	-3,8	86,4	4,9%	56,4	-0,9%	51,7%	-2,9	78,6	5,6%	40,6	0,1%
Avignon	70,8%	3,6	85,0	8,7%	60,2	14,5%	55,2%	4,5	75,7	9,0%	41,8	18,7%
Haut-Vaucluse	71,0%	10,0	66,2	6,7%	47,1	24,3%	58,6%	11,4	59,7	-1,4%	35,0	22,3%

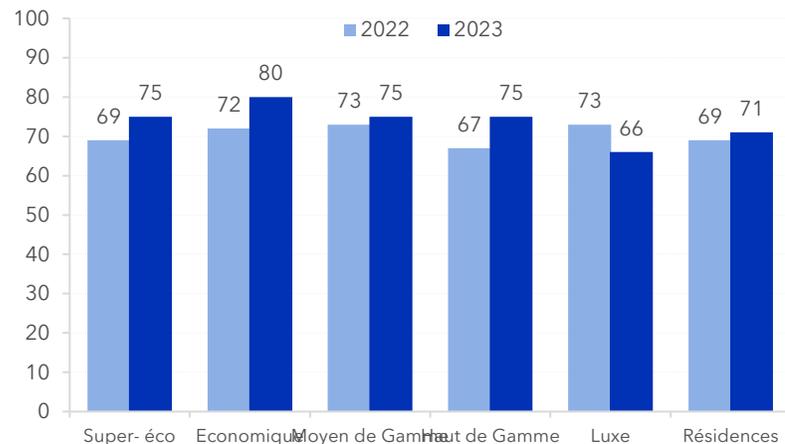
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## MAI 2023

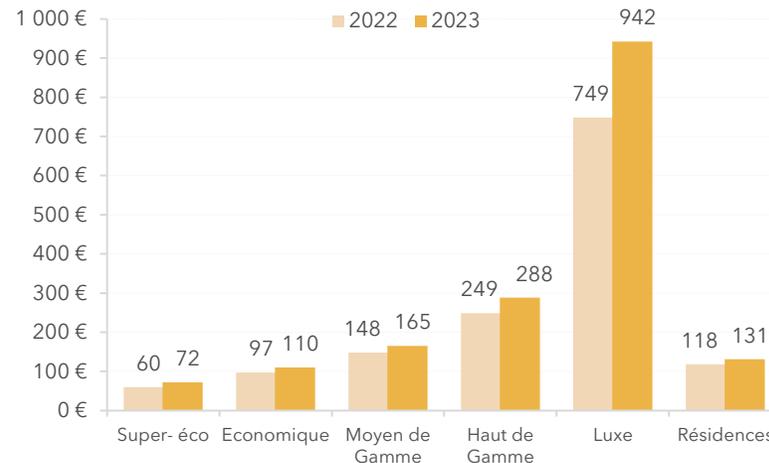
- Les hôtels et résidences des Alpes-Maritimes enregistrent un **taux d'occupation de 73,5%** en mai 2023, supérieur à celui de la région (71,1%). Le taux d'occupation est en hausse de 2,8 points par rapport à mai 2022, et de 1,8 point par rapport à mai 2019.
- Tous les créneaux hôteliers enregistrent une progression de leur fréquentation** en mai 2023, à l'exception du segment luxe qui perd 6,8 points de taux d'occupation par rapport à mai 2022. Les dynamiques de progression les plus prononcées sont enregistrées au sein des créneaux économique (+7,8 points) et haut de gamme (+7,6 points).
- Le pôle hôtelier de Menton** (Roquebrune, Cap d'Ail et Beausoleil), se distingue avec le taux d'occupation le plus élevé en mai 2023 : 85%, loin devant la ville de Nice (78,4%) ainsi que la Métropole de Nice (78%). Cette distinction est également liée à un pôle hôtelier de moindre ampleur.
- Le département enregistre un **prix moyen de 293€ HT** en mai 2023, tous créneaux confondus (hôtellerie et résidences), soit un gain de 17% comparé à mai 2022. L'indicateur est également en forte progression par rapport à mai 2019 (+34,4%), dans un contexte d'inflation prononcée au cours des derniers mois, en France.
- En mai 2023, tous les créneaux **affichent des hausses à deux chiffres en termes de croissance du prix moyen** par rapport à mai 2022 et mai 2019. Avec la montée en gamme du marché niçois en 2023, combinée au retour des clientèles étrangères, le segment luxe est celui qui affiche la progression la plus prononcée depuis 2019 (+62,7% en mai 2023 par rapport à mai 2019), largement soutenue par l'organisation du Festival de Cannes (16-27 mai 2023).
- En mai 2023, le **RevPAR s'élève à 215,2€ HT** au sein du département des Alpes-Maritimes, soit un niveau bien supérieur à celui de la Région Sud (127,1€ HT), et en augmentation de +21,6% par rapport à mai 2022. Par rapport à mai 2019, cette hausse est encore plus forte (+37,7%) et démontre la **résilience du marché hôtelier des Alpes-Maritimes**, lequel enregistre dans l'ensemble, au cours des cinq premiers mois de 2023, de meilleures performances qu'avant la crise de la Covid19.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

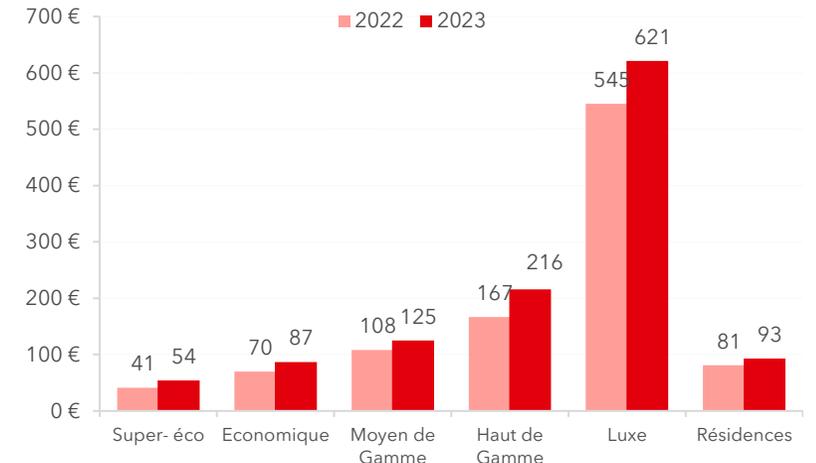
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

MAI 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mai 23	Var. N-1	mai 23	Var. N-1	mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1
Cannes Ville	66,4%	-1,7	731,4	28,4%	485,4	25,1%	48,2%	0,5	400,1	15,4%	192,8	16,5%
Nice Ville	78,4%	3,9	186,7	18,9%	146,3	25,1%	63,2%	6,7	126,0	13,9%	79,6	27,3%
Villeneuve Valbonne	67,3%	5,5	94,5	11,9%	63,6	21,9%	53,5%	10,3	83,4	14,3%	44,6	41,6%
Antibes	66,4%	1,5	182,4	21,0%	121,1	23,8%	45,5%	-2,6	129,5	18,8%	58,9	12,3%
CASA Antibes ( dont Vallauris )	66,5%	4,3	153,2	17,5%	101,9	25,6%	50,0%	3,7	110,2	14,1%	55,1	23,3%
Mandelieu	65,6%	2,3	185,8	8,1%	122,0	12,1%	46,2%	-0,6	138,7	6,2%	64,1	4,8%
Nice Métropole	78,0%	10,0	223,6	4,9%	174,4	20,3%	62,8%	12,1	146,7	7,4%	92,1	33,0%
Menton	85,0%	0,5	241,6	3,0%	205,4	3,5%	80,1%	0,2	150,4	13,9%	120,5	14,2%
Monaco	62,5%	-9,9	896,9	21,8%	561,0	5,1%	50,3%	3,0	506,7	7,8%	254,8	14,5%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

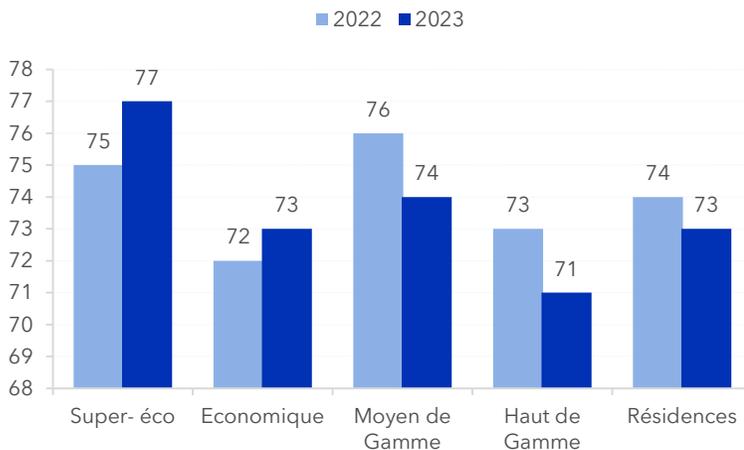
\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

## MAI 2023

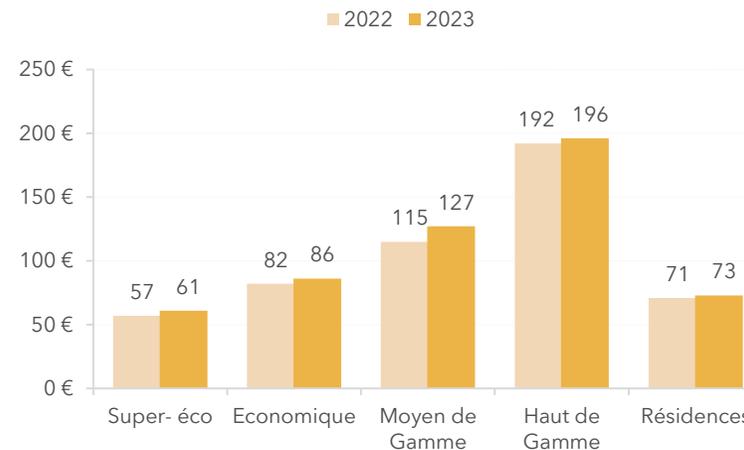
- Les hôtels et résidences des **Bouches-du-Rhône enregistrent un taux d'occupation de 73,8%** en mai 2023, en légère baisse par rapport au niveau atteint en mai 2022 (-0,4 point) mais largement en progrès par rapport à mai 2019 (+6,7 points). Malgré une légère baisse par rapport à mai 2022, principalement due à des conditions météorologiques défavorables, **ces performances demeurent encourageantes**, portées par les bons résultats de fréquentation de Marseille.
- En termes de **taux d'occupation**, le créneau super-économique est en tête, avec 76,5% en mai 2023 (en hausse par rapport à mai 2022). Malgré une baisse de fréquentation de 2,4 points par rapport à mai 2022, le créneau moyen de gamme est le deuxième plus fréquenté de la région. A l'exception des créneaux d'entrée de gamme (super-économique et économique), tous les autres segments enregistrent une baisse de fréquentation entre mai 2023 et mai 2022.
- La ville de Marseille et sa métropole** affichent des performances en baisse en mai 2023, par rapport au même mois en 2022 (-2,2 points). Sur ce territoire, tous les créneaux enregistrent une baisse de fréquentation entre mai 2022 et mai 2023. les créneaux, moyen de gamme et haut de gamme sont les plus affectés avec des fréquentations respectivement en baisse de 4,8 points et 3,8 points. **Au sein du Pays d'Aix, le regain d'attractivité se poursuit, avec des niveaux de fréquentation en hausse par rapport à mai 2022.**
- A l'échelle départementale, le **prix moyen atteint 100,5€ HT**, représentant une hausse de 6,8% par rapport à mai 2022. Grâce à cette nette croissance du prix moyen, le **RevPAR** croît également par rapport aux mois de mai 2022 et mai 2019 (respectivement +6,2% et +42,7%). Les performances des cinq premiers mois de 2023 sont donc supérieures à celles enregistrées avant la crise de la covid19 et démontrent le potentiel touristique grandissant de la destination Provence.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

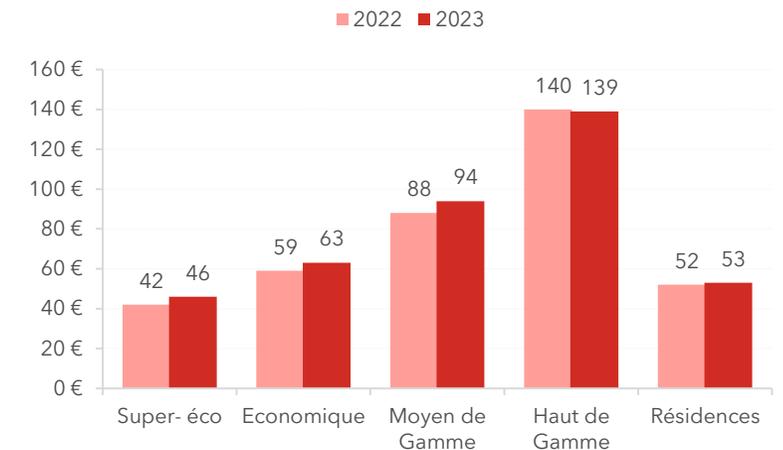
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

MAI 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mai 23	Var. N-1	mai 23	Var. N-1	mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	77,4%	-0,1	73,5	5,4%	56,9	5,2%	68,3%	4,3	66,8	11,1%	45,6	18,5%
Moyen de Gamme	74,7%	-4,8	134,0	10,2%	100,0	3,6%	66,4%	4,0	115,7	10,9%	76,8	18,1%
Haut de Gamme	67,4%	-3,8	199,6	2,5%	134,6	-3,0%	56,7%	3,2	172,4	6,6%	97,8	13,1%
Résidences urbaines	78,3%	-1,0	70,5	1,9%	55,2	0,6%	73,2%	4,4	61,5	6,4%	45,1	13,3%
TOTAL	74,8%	-2,2	110,9	6,2%	82,9	3,1%	66,3%	3,9	95,4	9,1%	63,3	15,9%
TOTAL HOTELLERIE	74,1%	-2,3	119,6	4,4%	88,6	1,2%	64,8%	4,0	104,0	8,0%	67,3	15,2%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mai 23	Var. N-1	mai 23	Var. N-1	mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	74,6%	5,4	65,5	5,9%	48,9	14,2%	58,7%	8,3	61,0	6,5%	35,8	24,0%
Moyen de Gamme	74,6%	2,4	123,2	9,2%	91,8	12,8%	65,7%	7,5	110,5	9,3%	72,5	23,5%
TOTAL	76,7%	4,7	95,7	8,9%	73,4	15,9%	64,1%	7,5	85,4	10,5%	54,7	25,0%
TOTAL HOTELLERIE	76,0%	4,3	100,1	9,2%	76,0	15,8%	62,5%	8,4	89,9	8,4%	56,2	25,1%

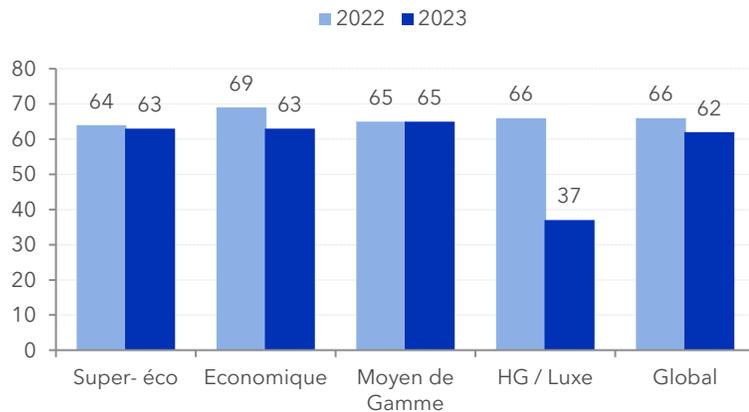
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## MAI 2023

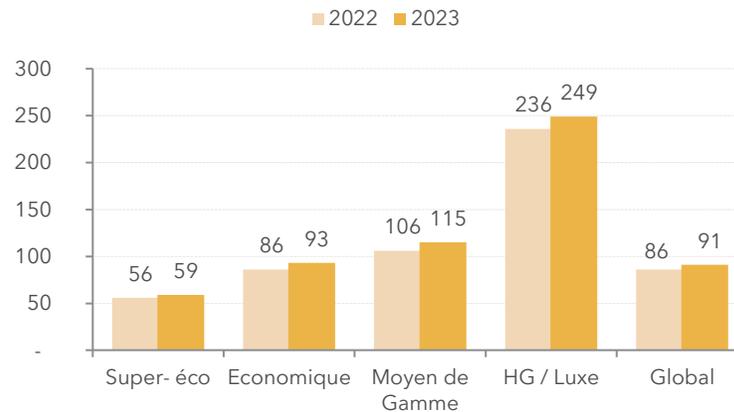
- **En mai 2023, le département du Var peine à retrouver une fréquentation satisfaisante par rapport à mai 2022.** En mai 2023, le département a vu son taux d'occupation (61,8%) chuter de 4,4 points par rapport à mai 2022. Cependant, en mai 2023, malgré cette baisse de fréquentation, le département du Var, possède un taux d'occupation supérieur à celui de mai 2019.
- **Tous les segments hôteliers sont concernés par cette dynamique de baisse, à l'exception de l'hôtellerie milieu de gamme qui demeure stable.** Dans un contexte économique marqué par la résurgence de l'inflation et un ralentissement de la croissance, le Var, à l'image de la métropole de Toulon (-3,8 points de taux d'occupation comparé à mai 2022), peinent à retrouver une attractivité forte.
- Malgré des niveaux de fréquentation en berne au sein des hôtels du Var, l'indicateur de prix moyen poursuit quant à lui sa hausse, dans un contexte d'inflation prononcée. **Les augmentations de prix demeurent toutefois les moins fortes** à l'échelle du Var, par rapport au reste de la région, tous créneaux confondus (+5,2% en mai 2023 par rapport à mai 2022, contre +15,7% pour la région).
- **Avec le recul conséquent du taux d'occupation en mai 2023,** le RevPAR s'élève à 56,2€ HT, dans le département du Var, soit une baisse de 1,2% par rapport à mai 2022. Le RevPAR du département en mai 2023 dépasse cependant largement celui enregistré en mai 2019, dernière année avant la crise sanitaire.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

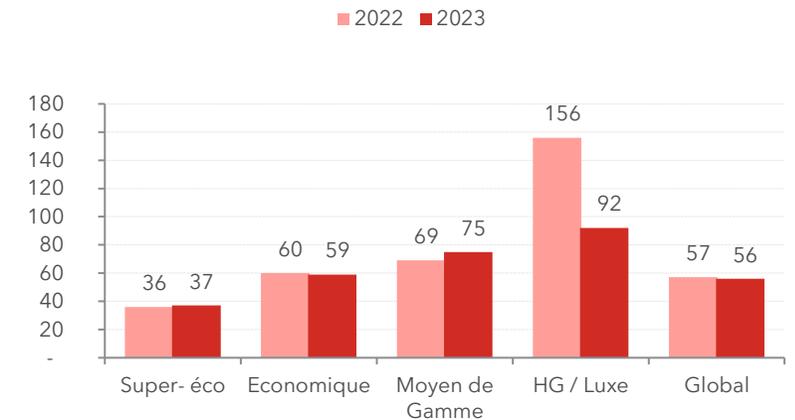
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

MAI 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mai 23	Var. N-1	mai 23	Var. N-1	mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1
Super-économique	60,2%	-3,9	56,3	5,6%	33,9	-0,8%	48,3%	0,9	52,4	6,9%	25,3	8,8%
Economique	64,7%	-6,8	95,9	10,6%	62,1	0,0%	52,5%	-7,0	84,4	9,4%	44,3	-3,5%
Moyen de Gamme	72,2%	1,3	104,1	1,4%	75,1	3,3%	54,3%	-1,1	98,0	2,6%	53,2	0,6%
<b>TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE</b>	65,3%	-3,8	86,4	4,9%	56,4	-0,9%	51,7%	-2,9	78,6	5,6%	40,6	0,1%

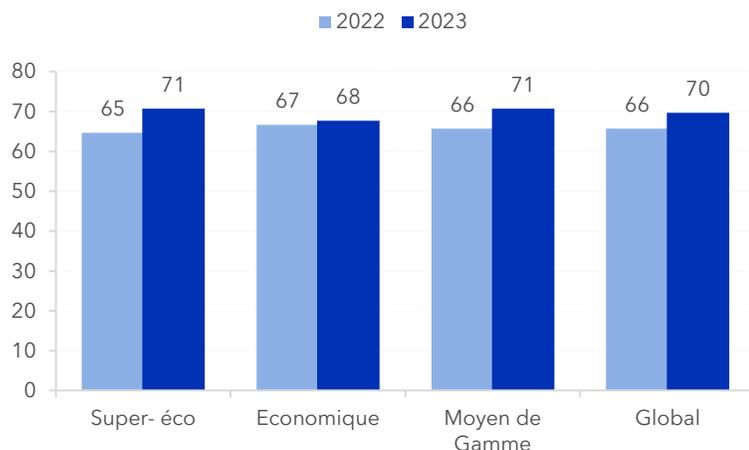
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## MAI 2023

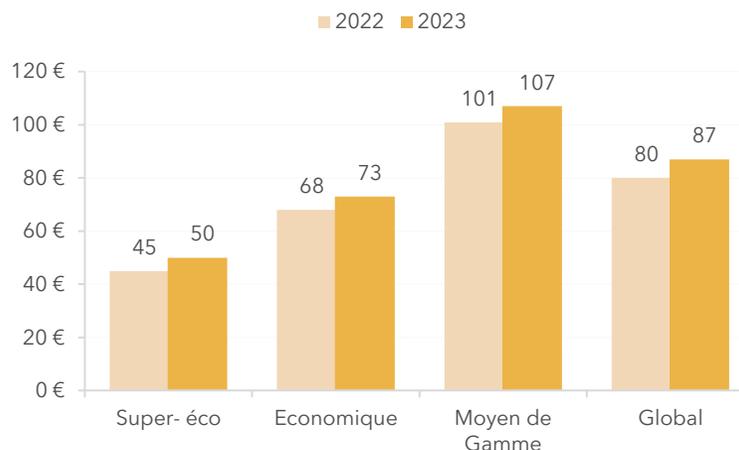
- En mai 2023, le taux d'occupation des hôtels du Vaucluse (70,4%) enregistre une hausse prononcée de 4,4 points, par rapport à mai 2022. Cet indicateur est également en hausse par rapport à son niveau de mai 2019 (+3,6 points).
- L'évolution de la fréquentation à Avignon est en phase avec le reste du département du Vaucluse, avec un taux d'occupation en forte hausse (+3,6 points en mai 2023 par rapport à mai 2022 et +1 point par rapport à 2019). Sur cette destination, le créneau super-économique est celui enregistrant la plus forte hausse en mai 2023, comparé à mai 2022 (+5,8 points).
- A l'échelle du Vaucluse, le prix moyen atteint 86,6€ HT en mai 2023, soit une progression de 8,2% par rapport à mai 2022. La progression la plus marquée est relevée au sein du créneau super-économique (+11,8% par rapport à mai 2022).
- Le RevPAR des hôtels au sein du département du Vaucluse est ainsi en progression, en mai 2023, et atteint 60,9€ HT (+15,4% par rapport à mai 2022). Dans un contexte de ralentissement économique et d'inflation prononcée, l'attractivité du Vaucluse enregistre donc toujours un fort rebond de son activité en mai 2023.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

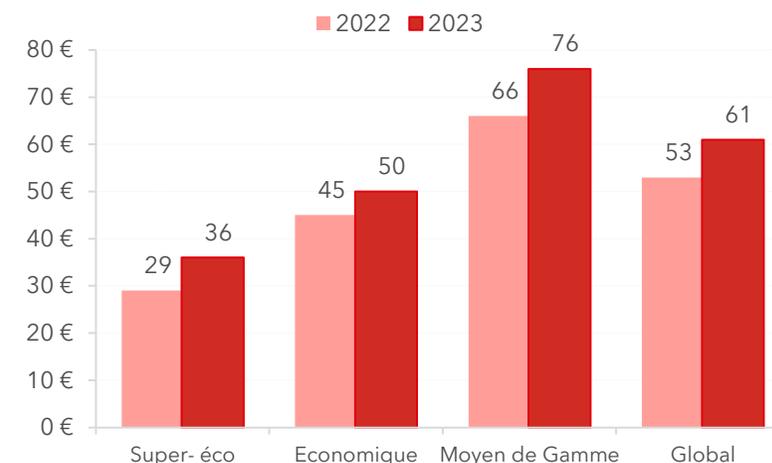
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations d'Avignon

MAI 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mai 23	Var. N-1	mai 23	Var. N-1	mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1	Cumul à mai 23	Var. N-1
Super-économique	69,2%	1,7	48,2	12,3%	33,4	15,2%	54,2%	0,8	45,8	10,6%	24,8	12,2%
Economique	67,7%	2,9	80,6	4,5%	54,5	9,1%	57,1%	7,8	74,6	4,0%	42,6	20,5%
Moyen de Gamme	74,0%	4,8	99,2	4,2%	73,4	11,5%	59,5%	6,7	88,4	6,4%	52,6	19,8%
Haut de Gamme	74,6%	6,2	131,0	11,5%	97,8	21,6%	55,2%	3,7	114,5	4,7%	54,6	13,5%
AVIGNON	70,8%	3,6	85,0	8,7%	60,2	14,5%	55,2%	4,5	75,7	9,0%	41,8	18,7%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 juillet 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

## Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Guillaume Richoux**  
01 56 56 87 96  
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME  
**Céline GARDY**  
04 94 18 59 77  
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vaucluseprovence.com

