

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lundi 3 juillet 2023

Communiqué du lundi 3 juillet de François de Canson, président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

La France a connu une vague d'émeutes intolérables que François de Canson, président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur condamne de la manière la plus ferme. La région Sud n'a pas été épargnée mais les dégâts sont concentrés. Sur les 140 000 commerces de la région, environ 1000 ont été impactés dont 400 au centre-ville de Marseille.

Une fois encore, Renaud Muselier, président de la Région Sud, a été le premier à réagir et à agir. Dix millions d'euros ont été débloqués pour répondre à l'urgence. Cinq millions par la Métropole Aix-Marseille et cinq par la Région Sud. Ils permettront d'apporter une aide immédiate de 10 000 euros à chaque commerçant (hors enseigne nationale). Ces dispositifs seront soumis au vote des élus régionaux vendredi, à Marseille. Nous sommes aux côtés de tous les professionnels de la Région et en lien constant avec la ministre du Tourisme Olivia Grégoire, et le ministre des Finances, Bruno Lemaire afin de trouver des solutions pragmatiques et urgentes. Maintenant, il faut que cela cesse et que le calme revienne sur l'ensemble du territoire.

Le Comité régional du tourisme Provence Alpes Côte d'Azur réaffirme sa solidarité totale avec les professionnels touchés une fois encore. Après les Gilets jaunes, la Covid et la flambée des prix de l'énergie, notre secteur fait face à une nouvelle crise. Toutefois, pour l'heure l'impact est concentré là où les dégâts ont été les plus importants. Nous observons un tassement des réservations dans les lieux les plus touchés donc les plus médiatisés. Dans le reste de la région nous ne notons aucune évolution des réservations touristiques pour le moment.

Il faut donc rassurer la clientèle et retrouver le dynamisme que notre secteur d'activité connaît depuis le début de cette année 2023. Cette image donnée partout dans le monde, ce n'est pas la France ! Ce n'est pas nous !

Nous sommes une terre d'hospitalité, de bien-être, de loisirs, de culture, de fête et de festival ! Nous devons donc repartir de l'avant.

Comme il a su le faire au lendemain de la crise de la Covid, le Comité régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur assumera pleinement sa mission et se donnera tous les moyens pour montrer le vrai visage de notre région.

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.