

BAROMÈTRE DE CONJONCTURE AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

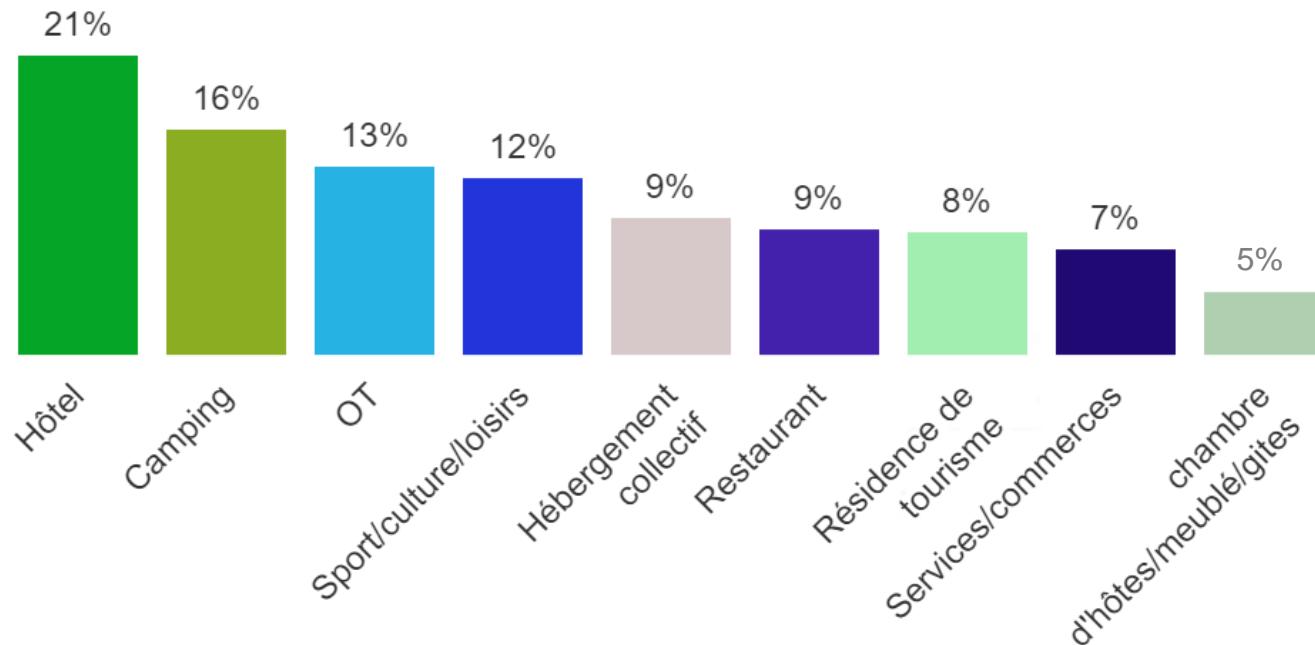
Bilan printemps 2023 et prévisions estivales



MÉTHODOLOGIE

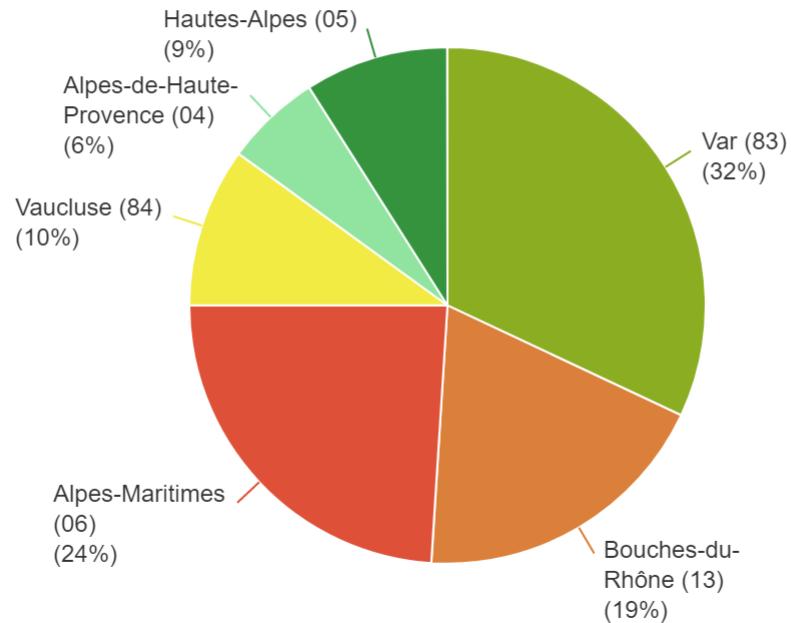
Enquête réalisée du 12 au 16 juin 2023 par téléphone auprès de 640 professionnels du secteur touristique dans la région Provence Alpes côte d'Azur

Ventilation par type d'établissement

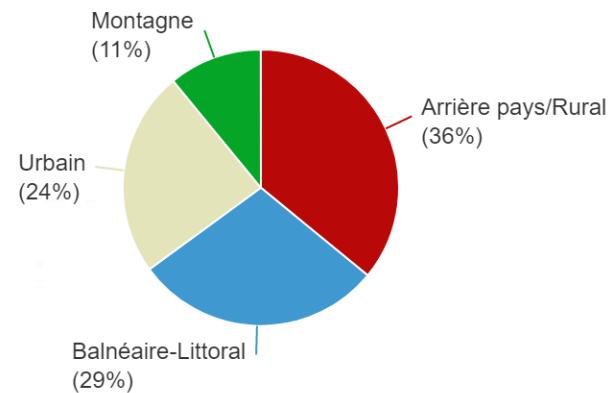


Structure de l'échantillon

Ventilation par département



Ventilation par zone





BILAN DE FREQUENTATION PRINTEMPS 2023

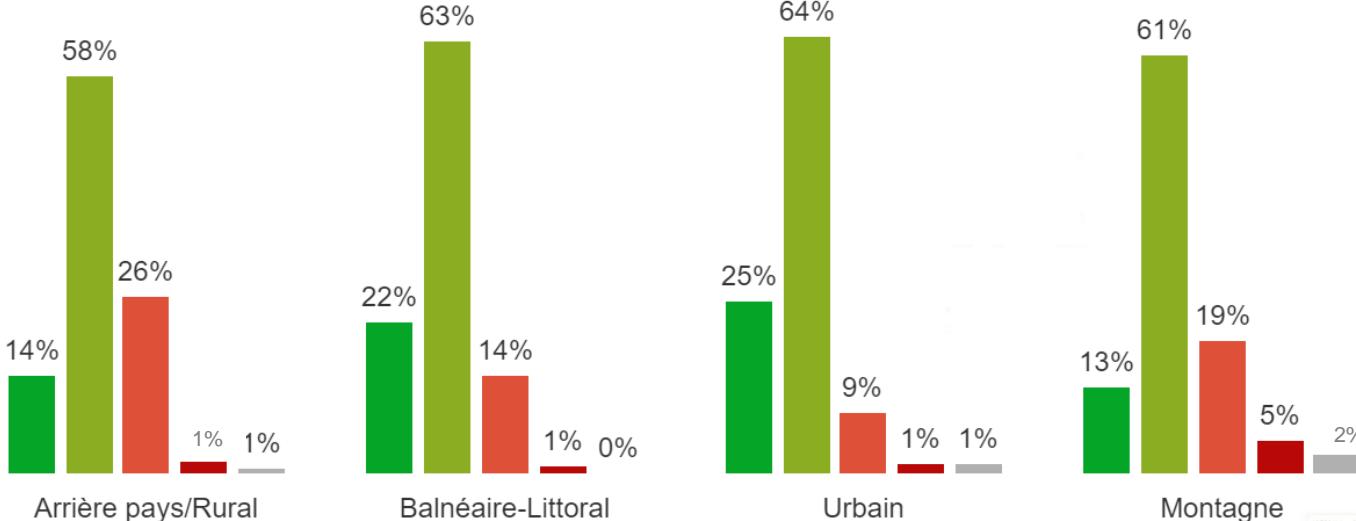
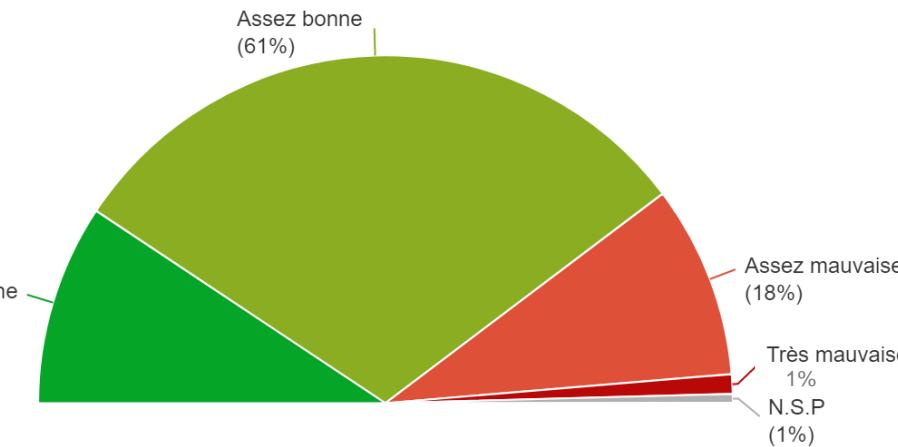
80% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation des mois de mai et mi-juin a été « bonne »

Tout d'abord, la fréquentation touristique de votre établissement durant la période de mai à mi-juin toute clientèle confondue, a-t-elle été très bonne, assez bonne, assez mauvaise, ou très mauvaise ?

ST BON en 2023 : 80 %

Rappel 2022: 85 %

Filtrée par espace

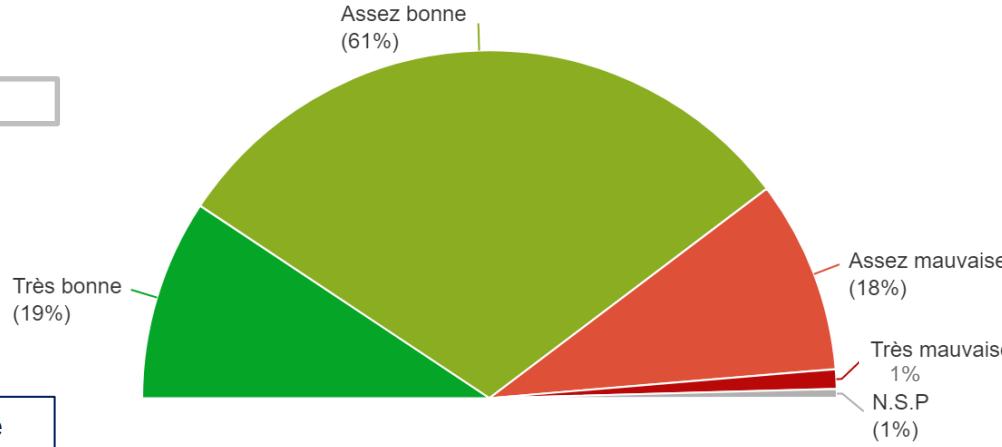


80% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation des mois de mai et mi-juin a été « bonne »

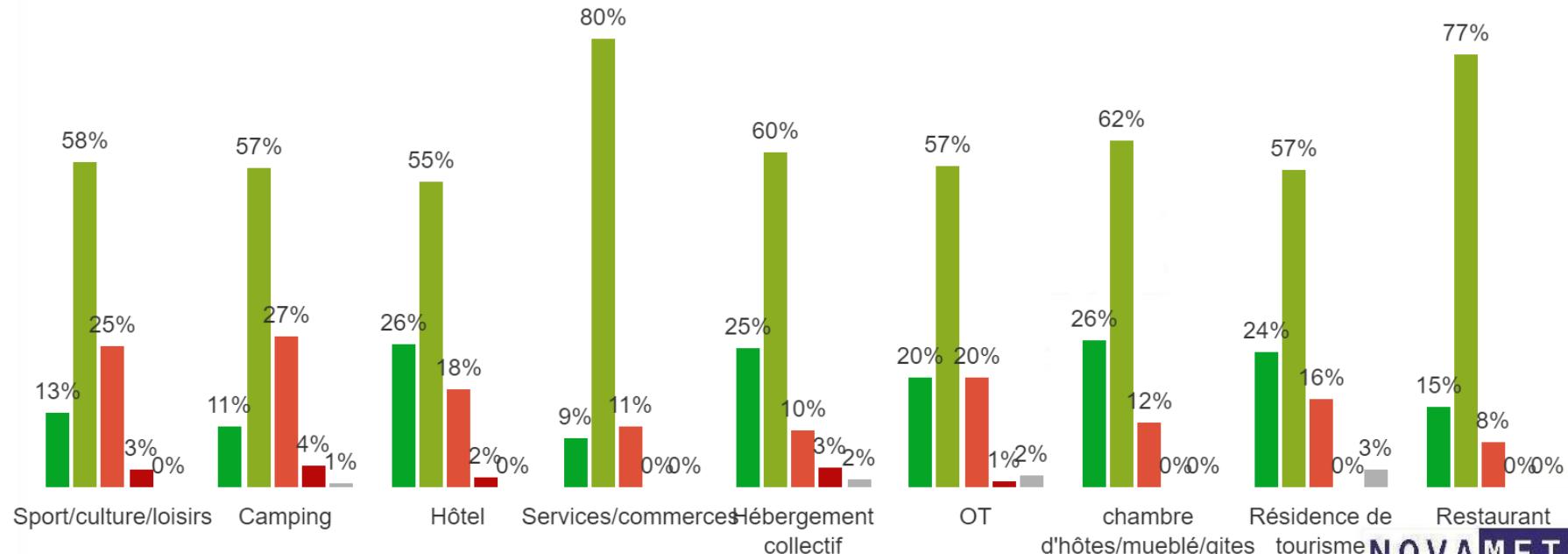
Tout d'abord, la fréquentation touristique de votre établissement durant la période de mai à mi-juin toute clientèle confondue, a-t-elle été très bonne, assez bonne, assez mauvaise, ou très mauvaise ?

ST BON en 2023 : 80 %

Rappel 2022: 85 %



Filtrée par secteur d'activité

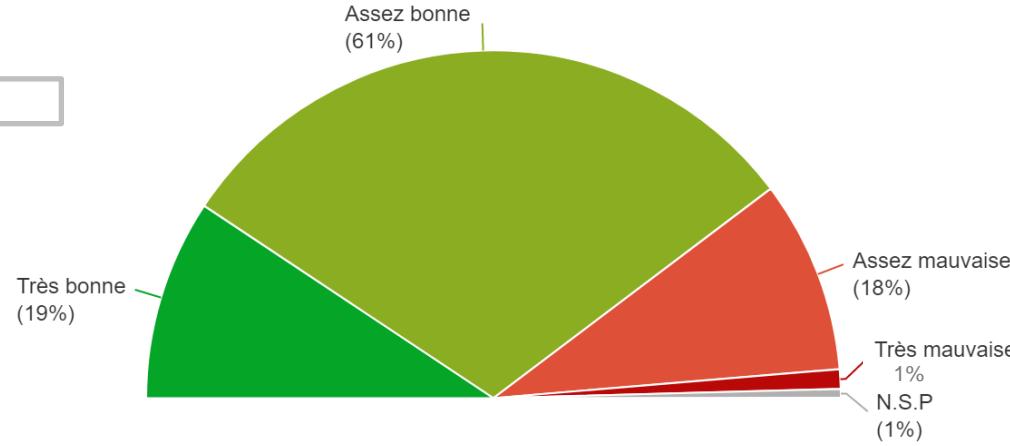


80% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation des mois de mai et mi-juin a été « bonne »

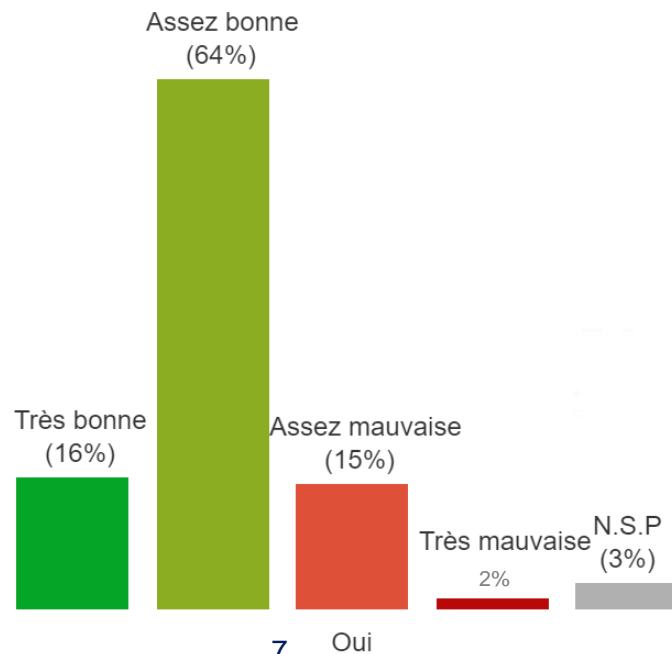
Tout d'abord, la fréquentation touristique de votre établissement durant la période de mai à mi-juin toute clientèle confondue, a-t-elle été très bonne, assez bonne, assez mauvaise, ou très mauvaise ?

ST BON en 2023 : 80 %

Rappel 2022: 85 %

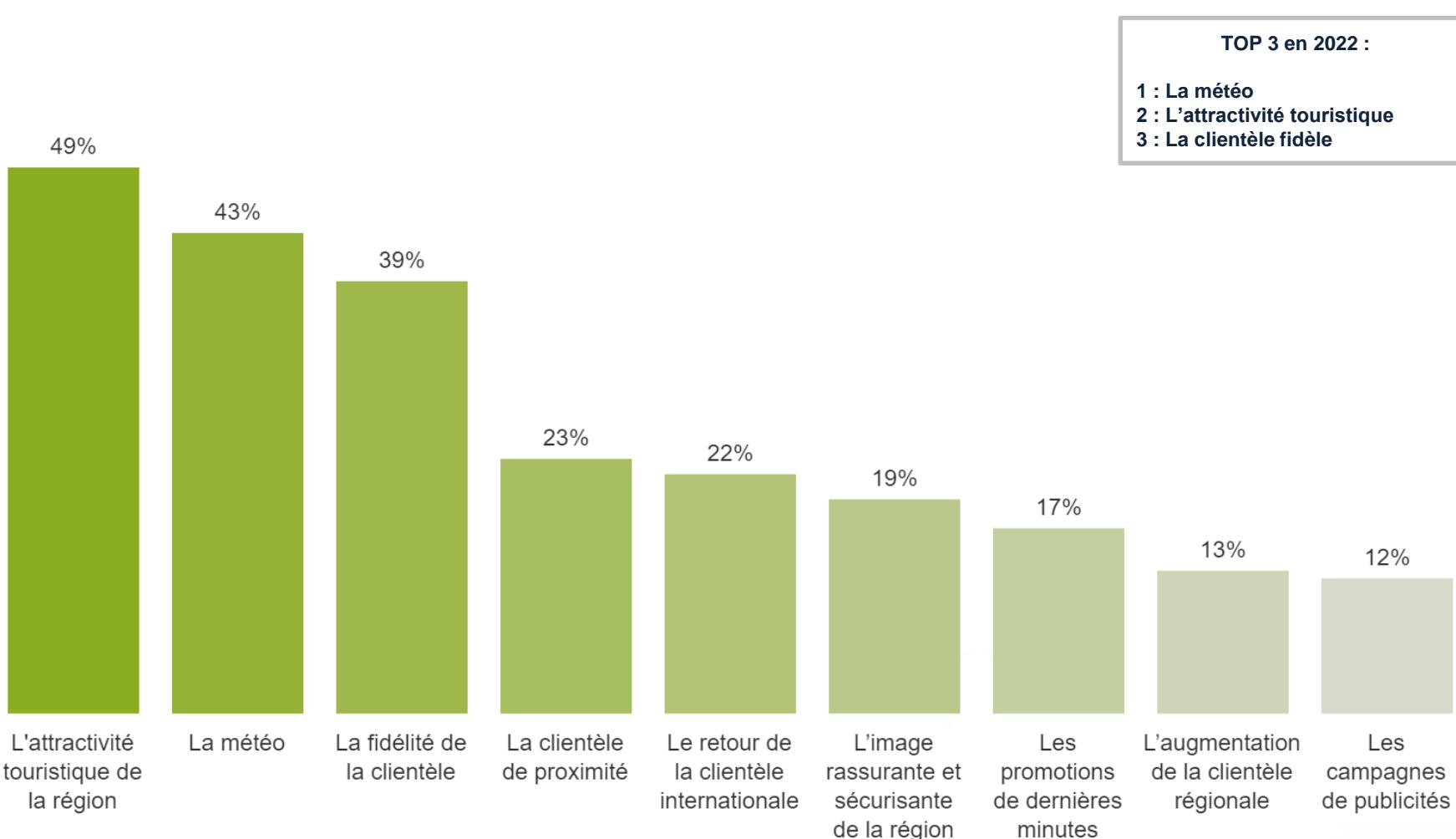


Focus Clubs Pro (55 répondants)



L'attractivité touristique de la région, le moteur de la satisfaction pour les mois de mai et juin 2023

Quels sont les principaux facteurs expliquant votre satisfaction ?

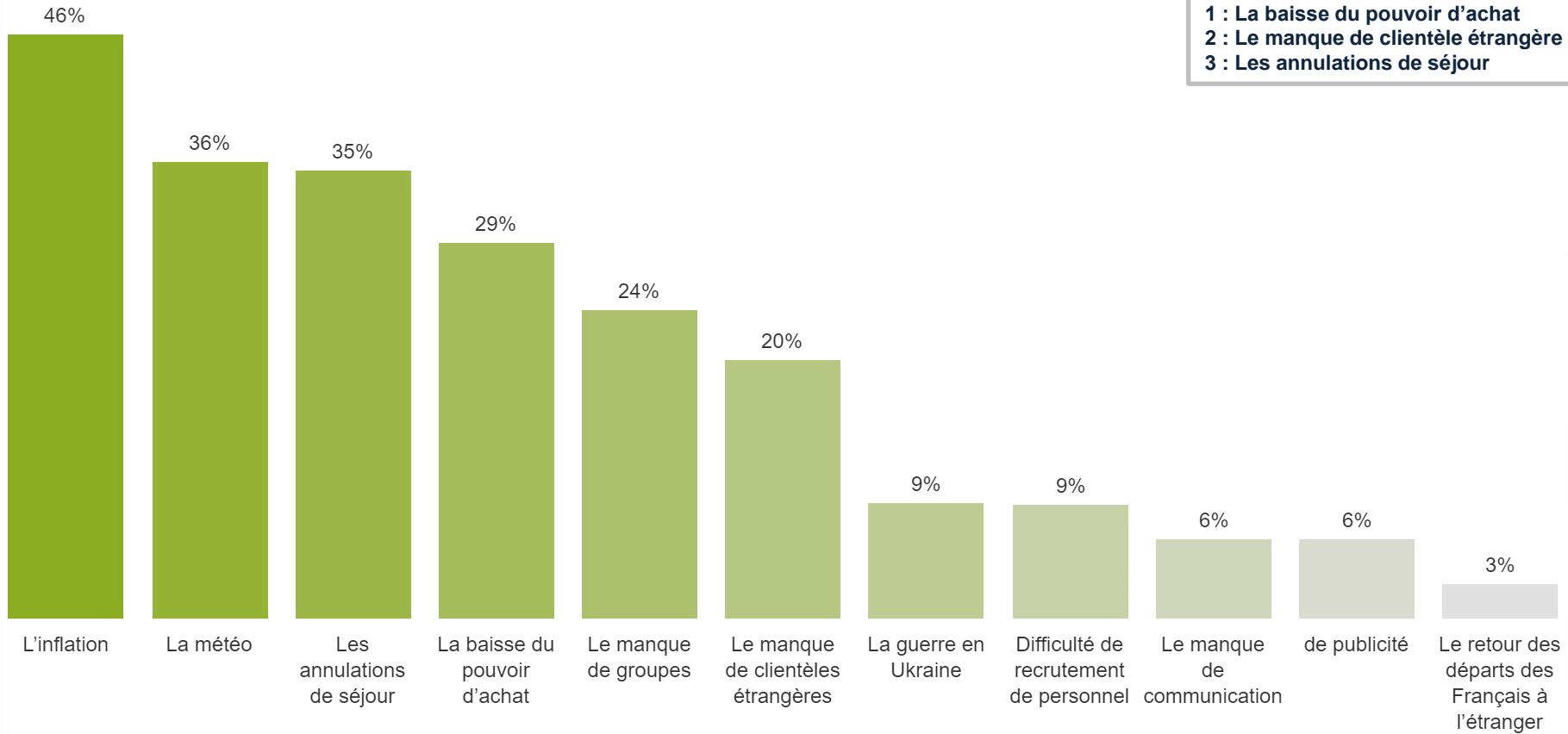


TOP 3 en 2022 :

- 1 : La météo
- 2 : L'attractivité touristique
- 3 : La clientèle fidèle

L'inflation, la principale cause d'insatisfaction pour les mois de mai et juin 2023

Quels sont les principaux facteurs expliquant votre insatisfaction ?

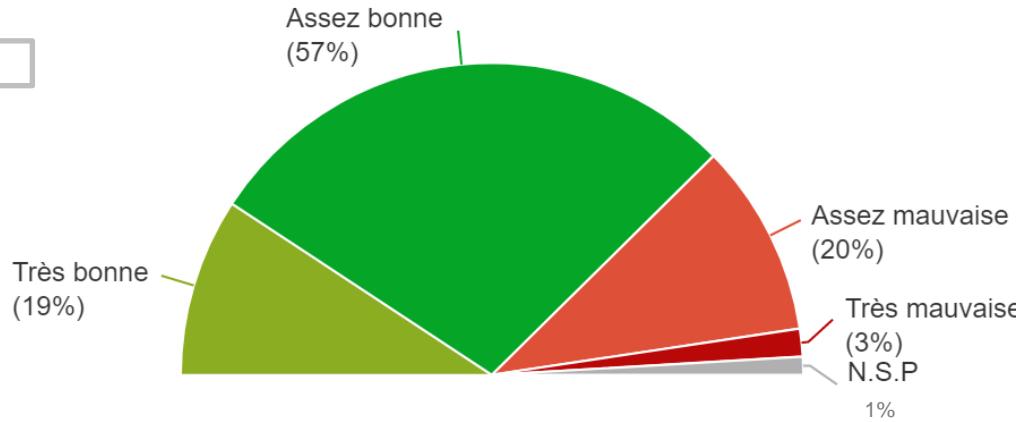


76% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation pour le pont de l'Ascension a été « bonne »

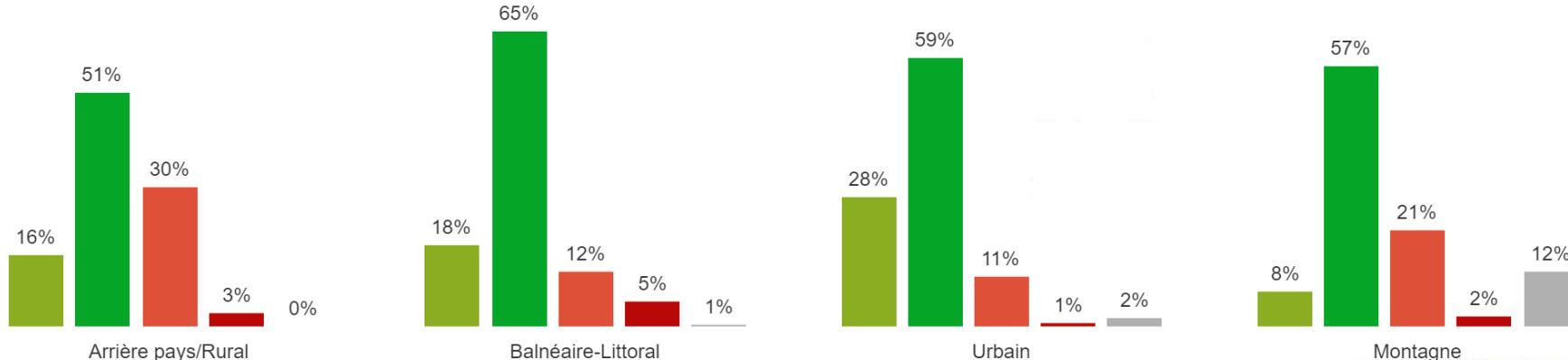
Et plus particulièrement comment a été la fréquentation aux 2 périodes suivantes, toute clientèle confondue durant le pont de l'Ascension :

ST BON en 2023 : 76 %

Rappel 2022: 87 %



Filtrée par espace

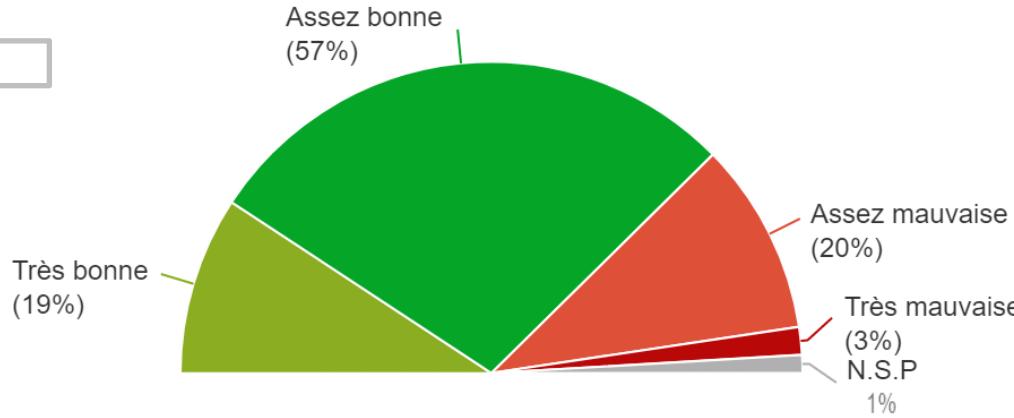


76% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation pour le pont de l'Ascension a été « bonne »

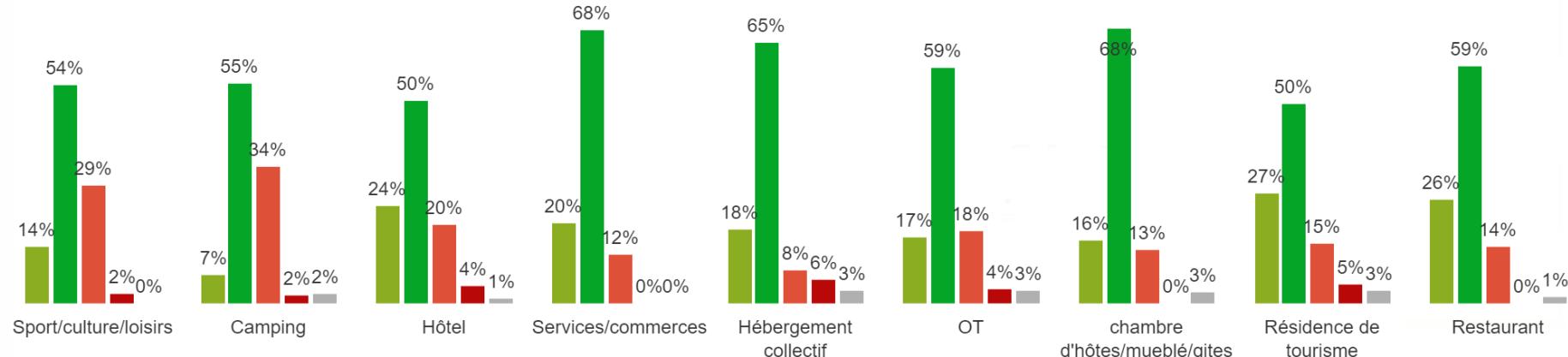
Et plus particulièrement comment a été la fréquentation aux 2 périodes suivantes, toute clientèle confondue durant le pont de l'Ascension :

ST BON en 2023 : 76 %

Rappel 2022: 87 %



Filtrée par secteur d'activité

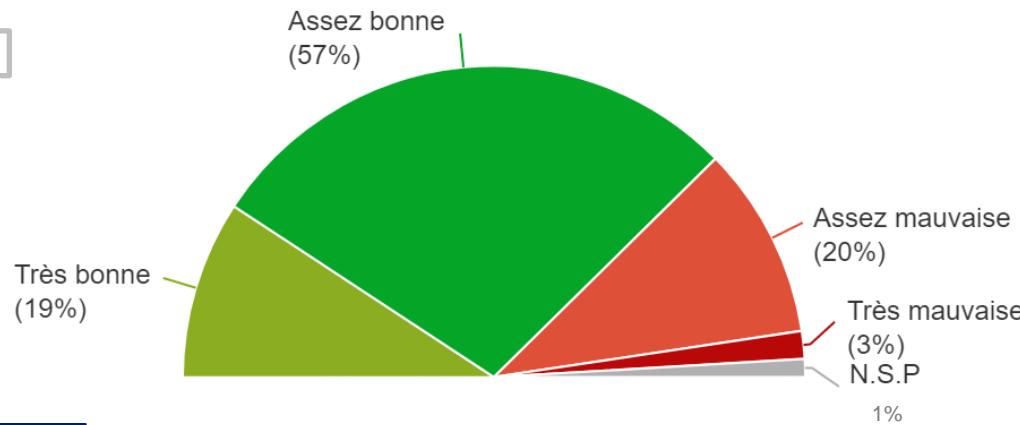


76% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation pour le pont de l'Ascension a été « bonne »

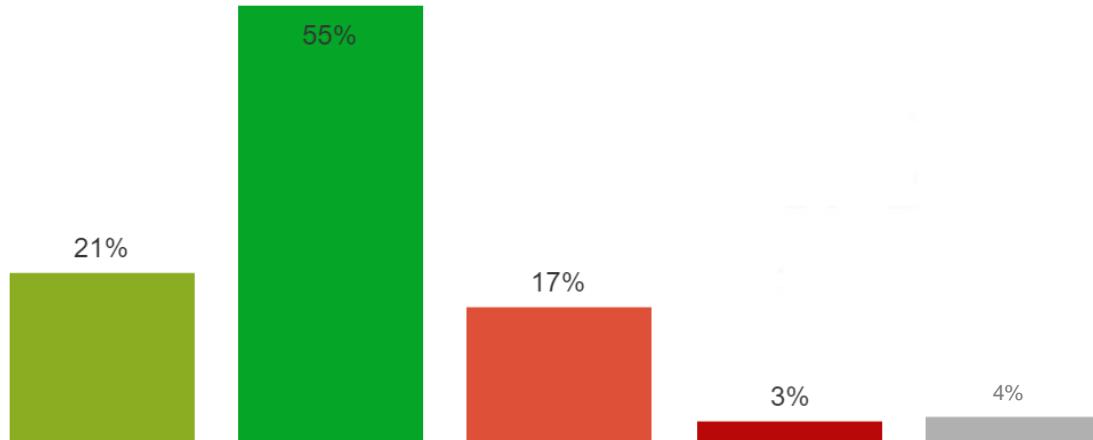
Et plus particulièrement comment a été la fréquentation aux 2 périodes suivantes, toute clientèle confondue durant le pont de l'Ascension :

ST BON en 2023 : 76 %

Rappel 2022: 87 %



Focus Club PRO (55 répondants)



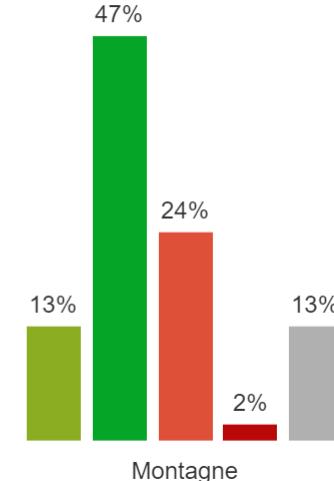
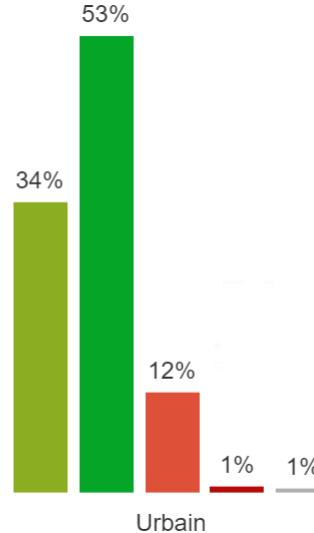
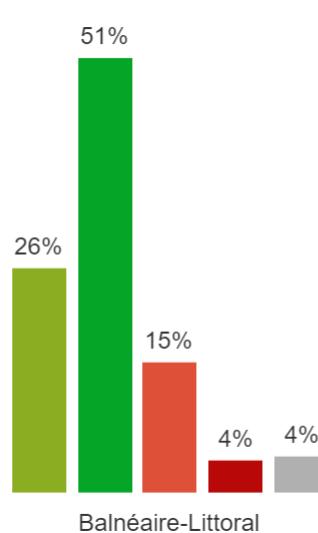
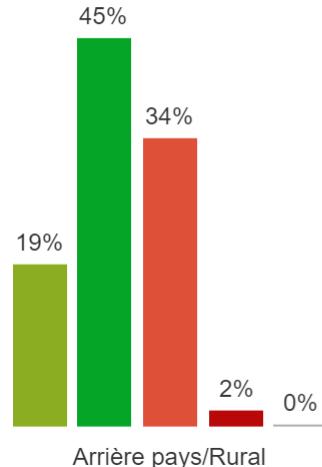
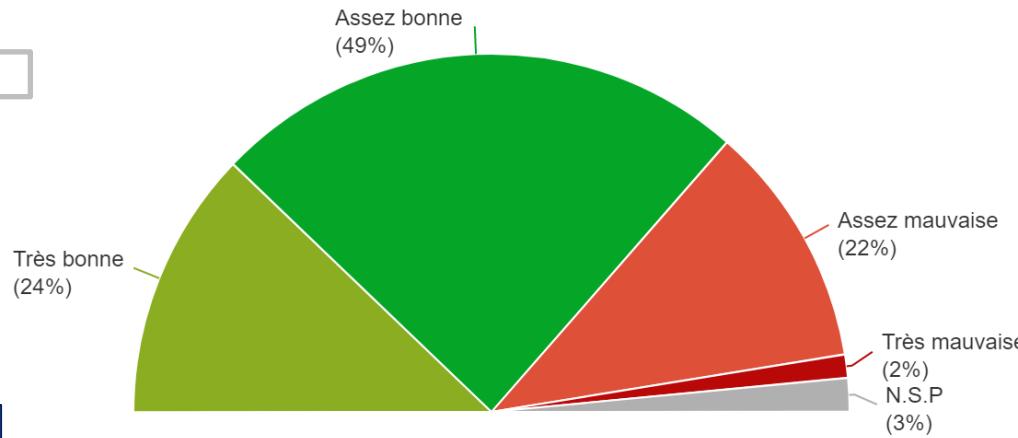
73% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation pour le week-end de la Pentecôte a été « bonne »

Et plus particulièrement comment a été la fréquentation aux 2 périodes suivantes, toute clientèle confondue durant le week-end de la Pentecôte :

ST BON en 2023 : 73 %

Rappel 2022: 83 %

Filtrée par espace

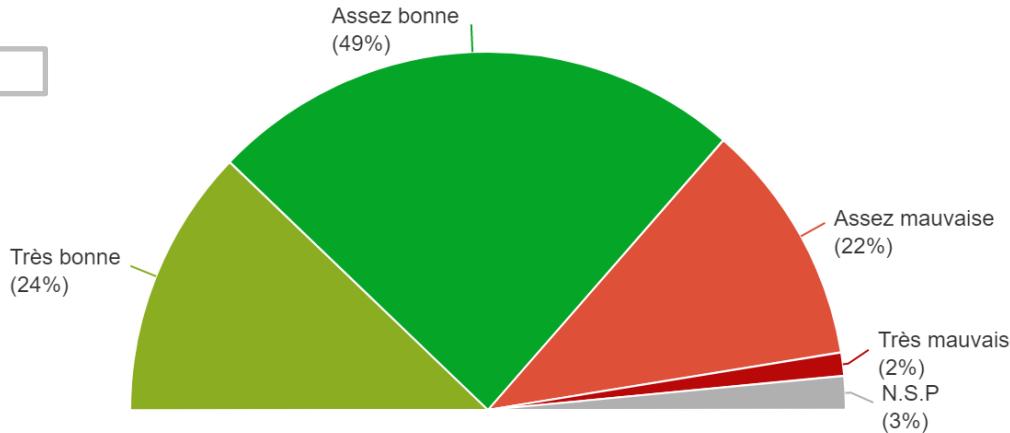


73% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation pour le week-end de la Pentecôte a été « bonne »

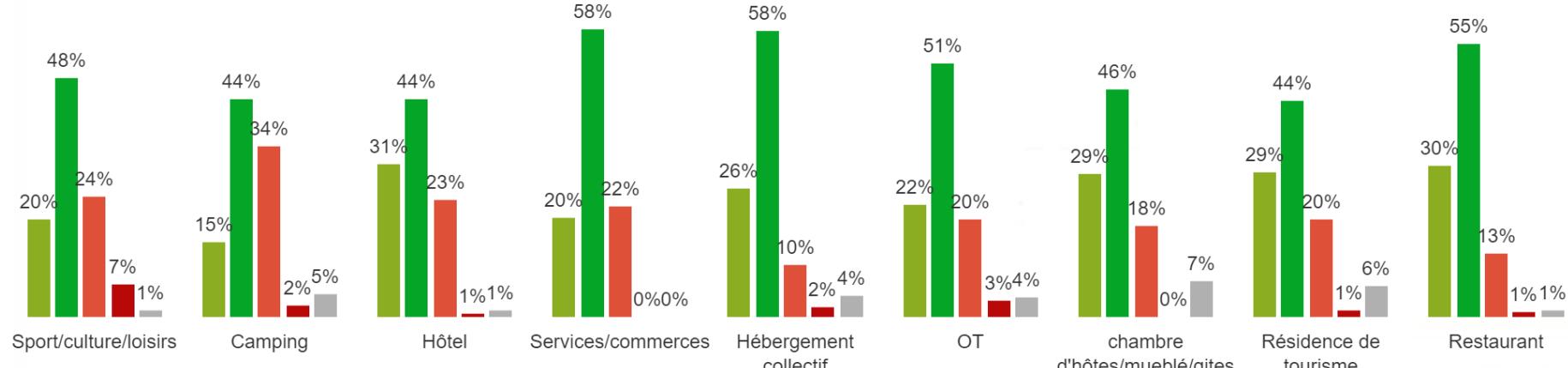
Et plus particulièrement comment a été la fréquentation aux 2 périodes suivantes, toute clientèle confondue durant le week-end de la Pentecôte :

ST BON en 2023 : 73 %

Rappel 2022: 83 %



Filtrée par secteur d'activité

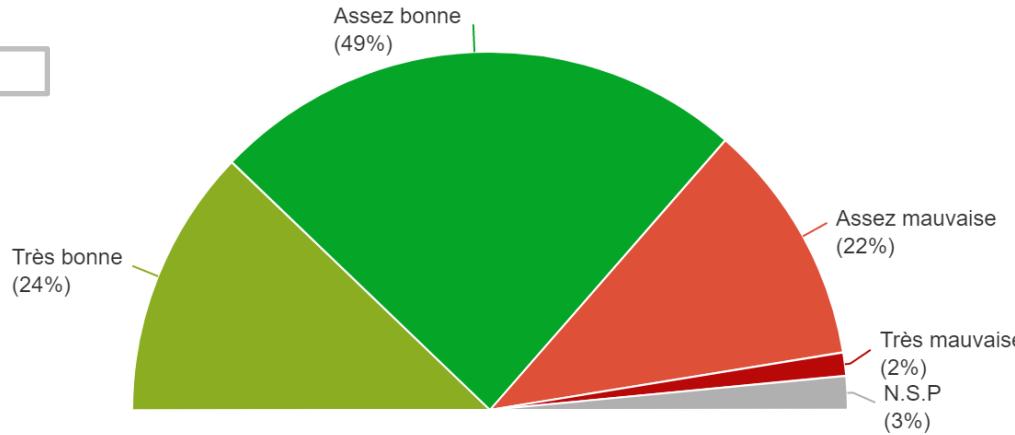


73% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation pour le week-end de la Pentecôte a été « bonne »

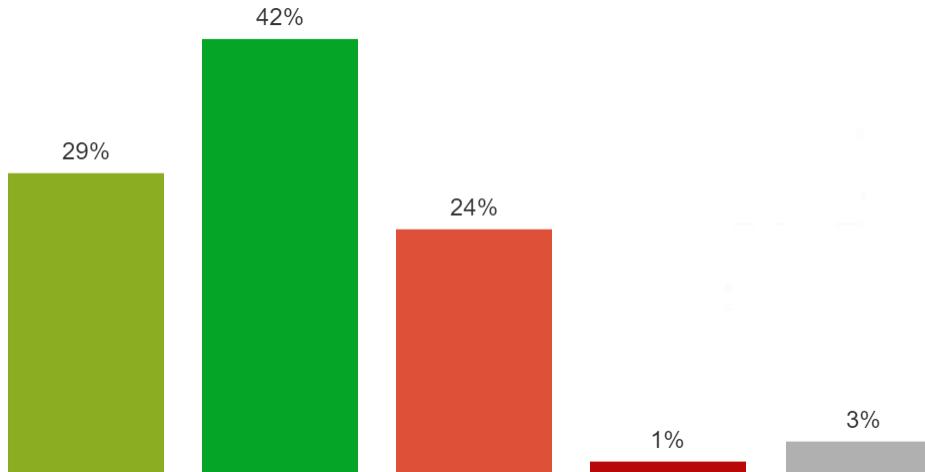
Et plus particulièrement comment a été la fréquentation aux 2 périodes suivantes, toute clientèle confondue durant le week-end de la Pentecôte :

ST BON en 2023 : 73 %

Rappel 2022: 83 %

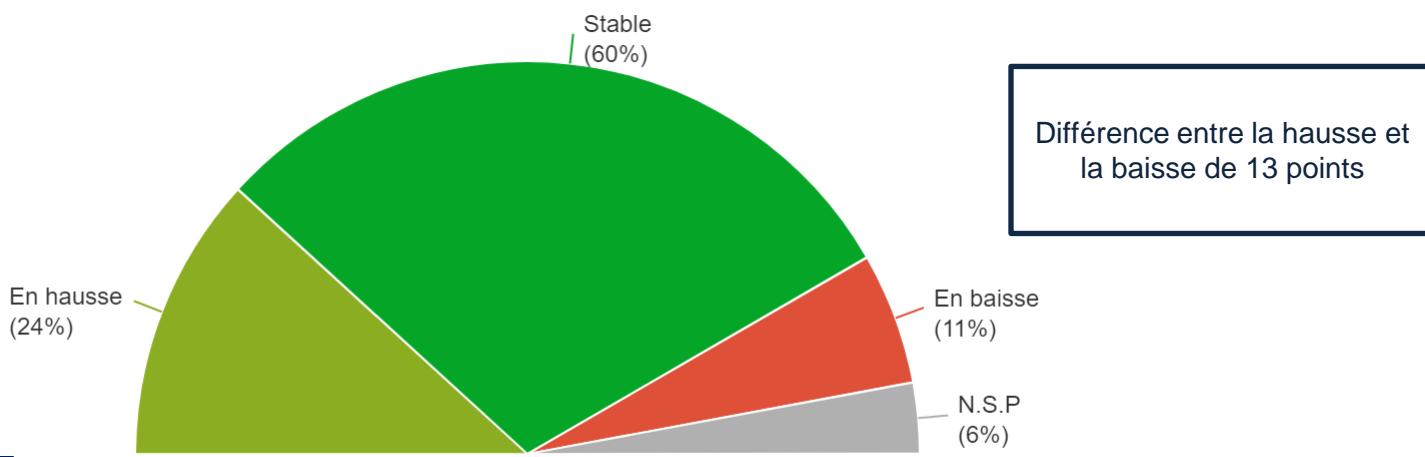


Focus Club PRO (55 répondants)

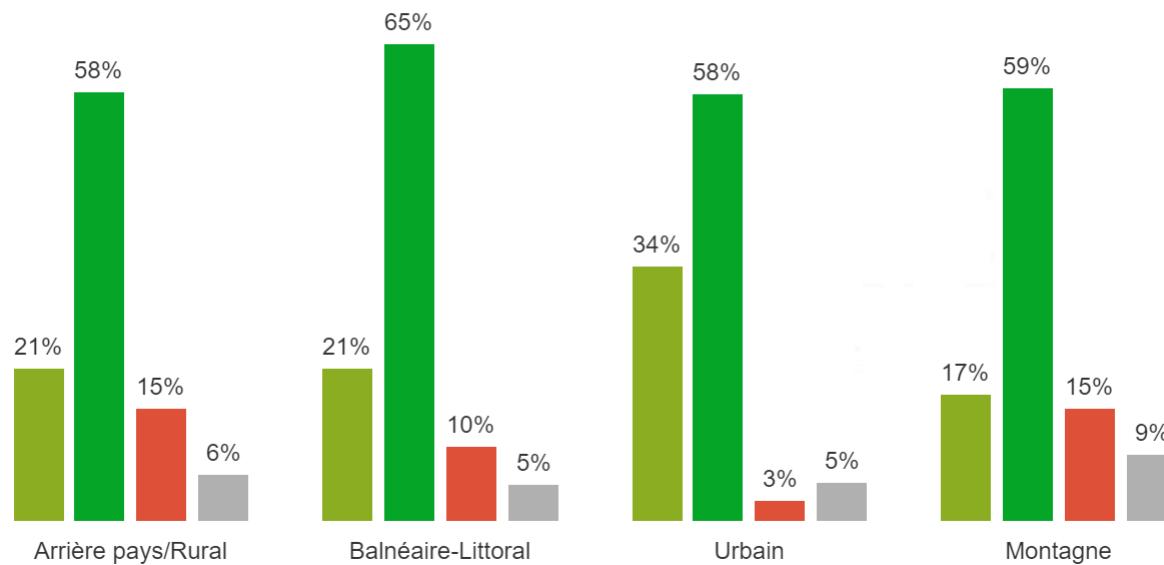


Par rapport à la même période de l'année dernière, 60% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation de leur établissement, toute clientèle confondue était stable

Par rapport à la même période de l'année dernière (mai 2022 à mi-juin 2022), diriez-vous que la fréquentation de votre établissement durant le pont de l'ascension, toute clientèle confondue, a été ...

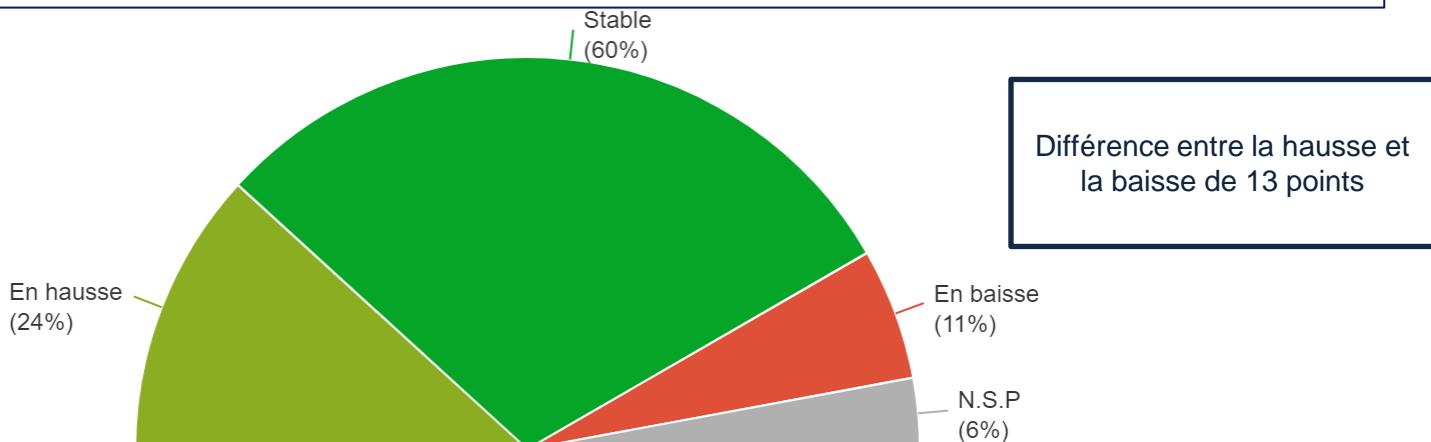


Filtrée par espace

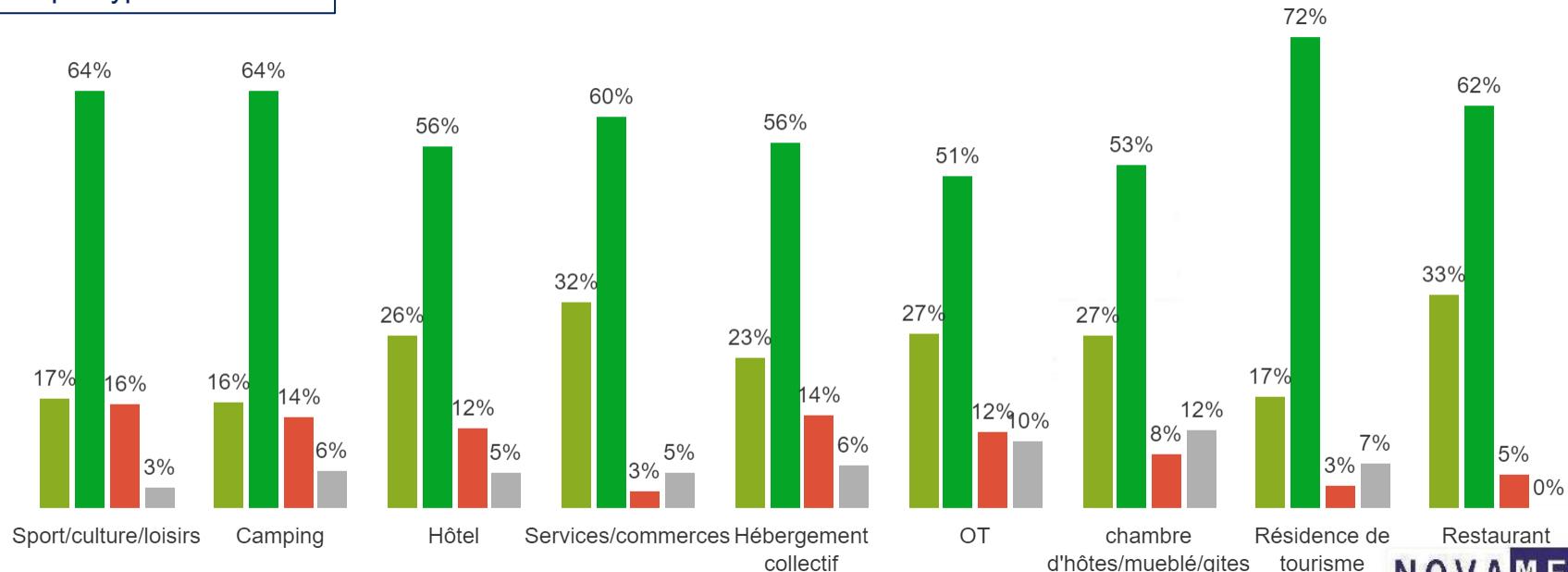


Par rapport à la même période de l'année dernière, 60% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation de leur établissement, toute clientèle confondue était stable

Par rapport à la même période de l'année dernière (mai 2022 à mi-juin 2022), diriez-vous que la fréquentation de votre établissement durant le pont de l'ascension, toute clientèle confondue, a été ...

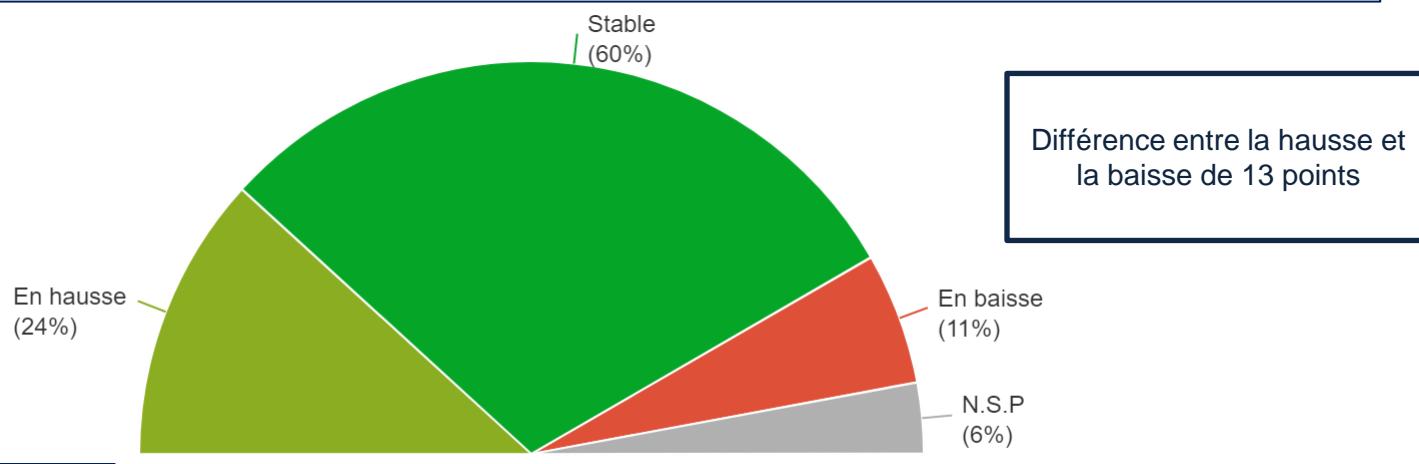


Filtrée par type d'activité

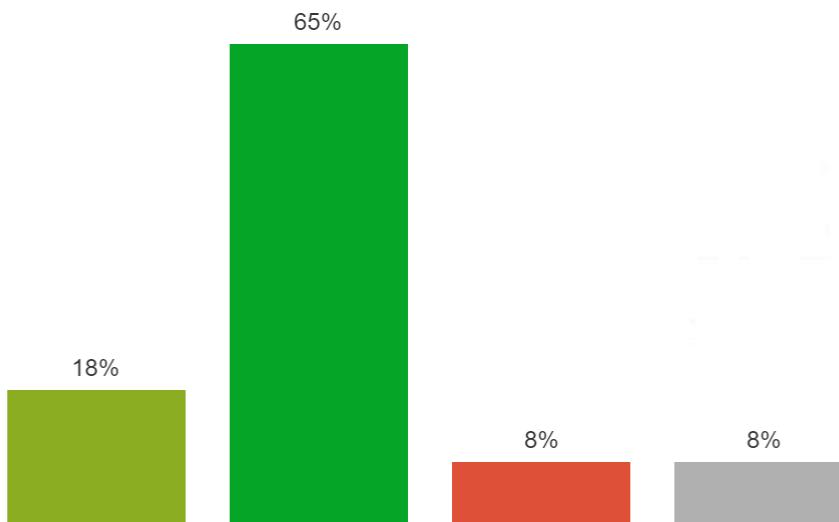


Par rapport à la même période de l'année dernière, 60% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation de leur établissement, toute clientèle confondue était stable

Par rapport à la même période de l'année dernière (mai 2022 à mi-juin 2022), diriez-vous que la fréquentation de votre établissement durant le pont de l'ascension, toute clientèle confondue, a été ...



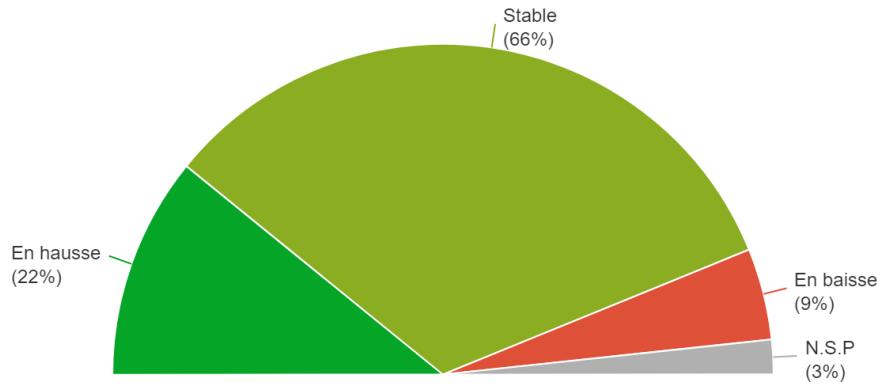
Focus Club PRO (55 répondants)



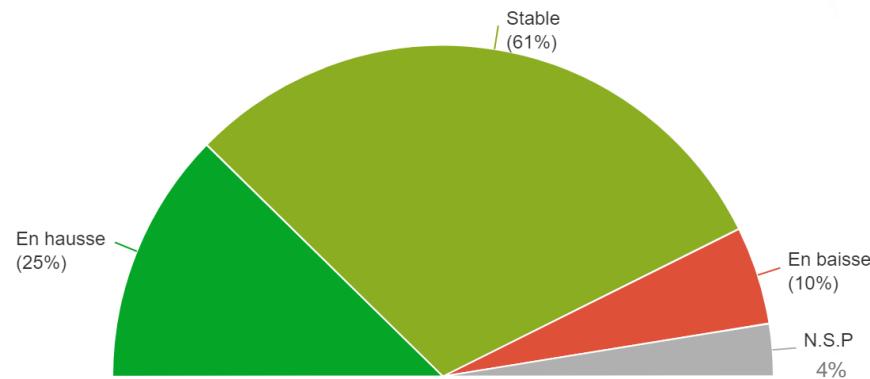
Une dynamique positive pour les clientèles françaises et intrarégionales

Et plus précisément, comment ont évolué les clientèles suivantes ? PAR RAPPORT A 2022:

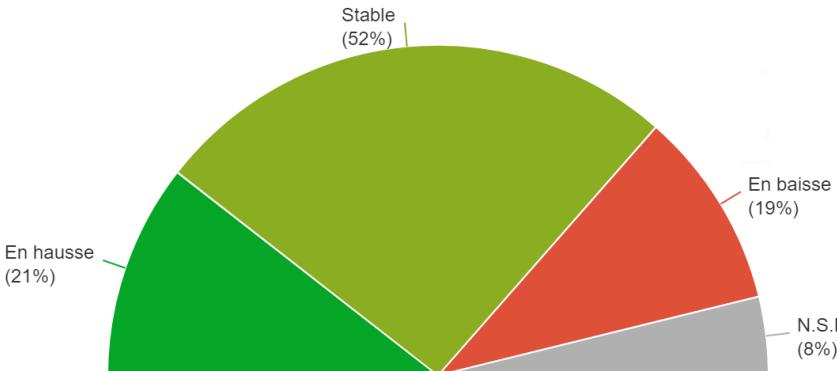
Clientèle régionale (Paca)



Clientèle française

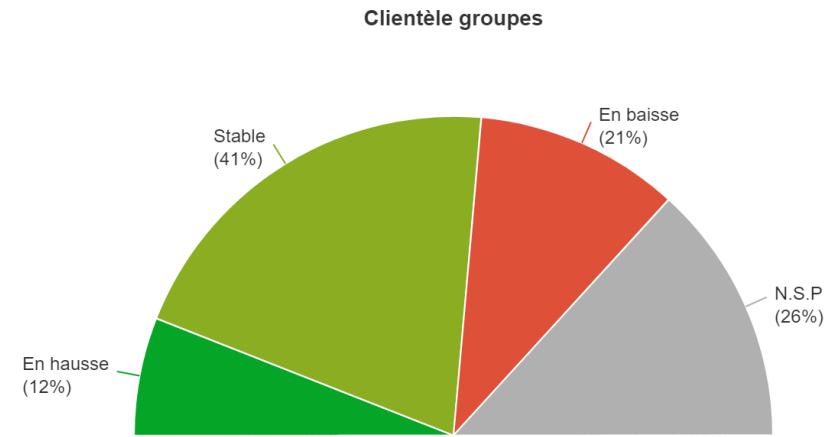
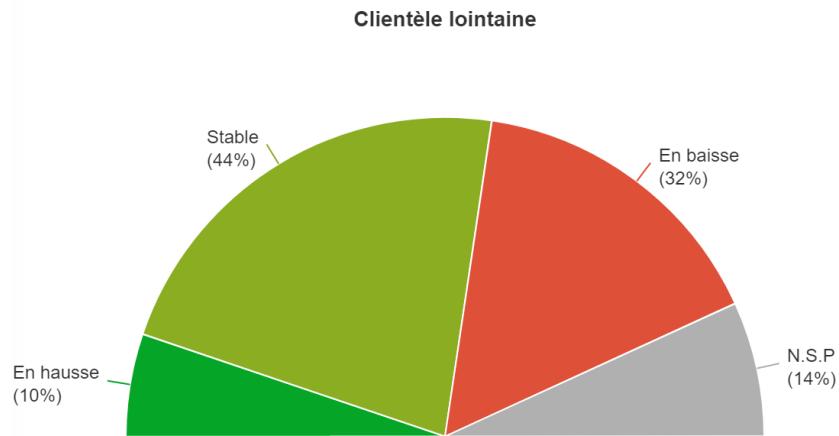


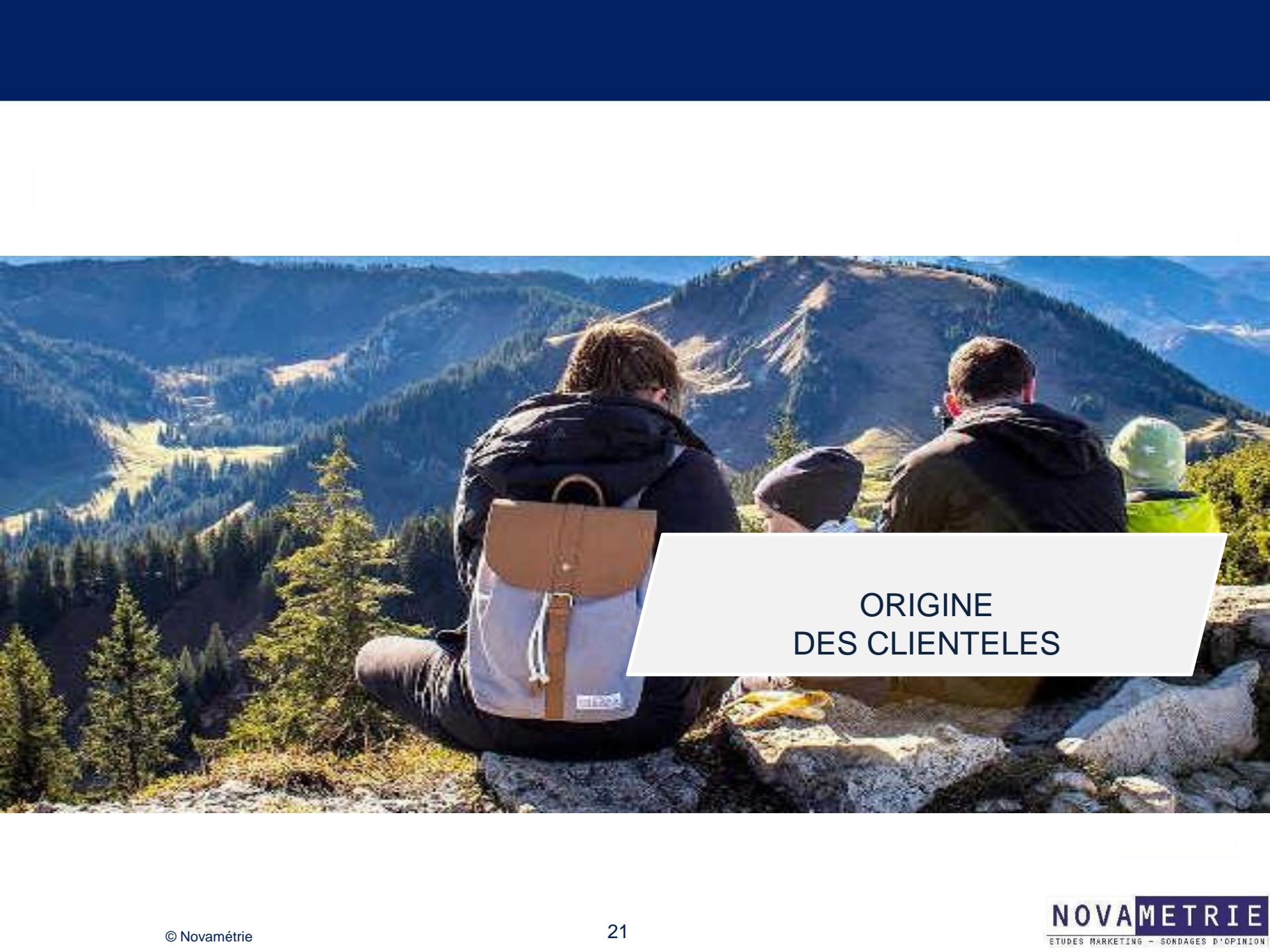
Clientèle européenne



Les clientèles lointaines et de groupes stables pour 2023

Et plus précisément, comment ont évolué les clientèles suivantes ? PAR RAPPORT A 2022:

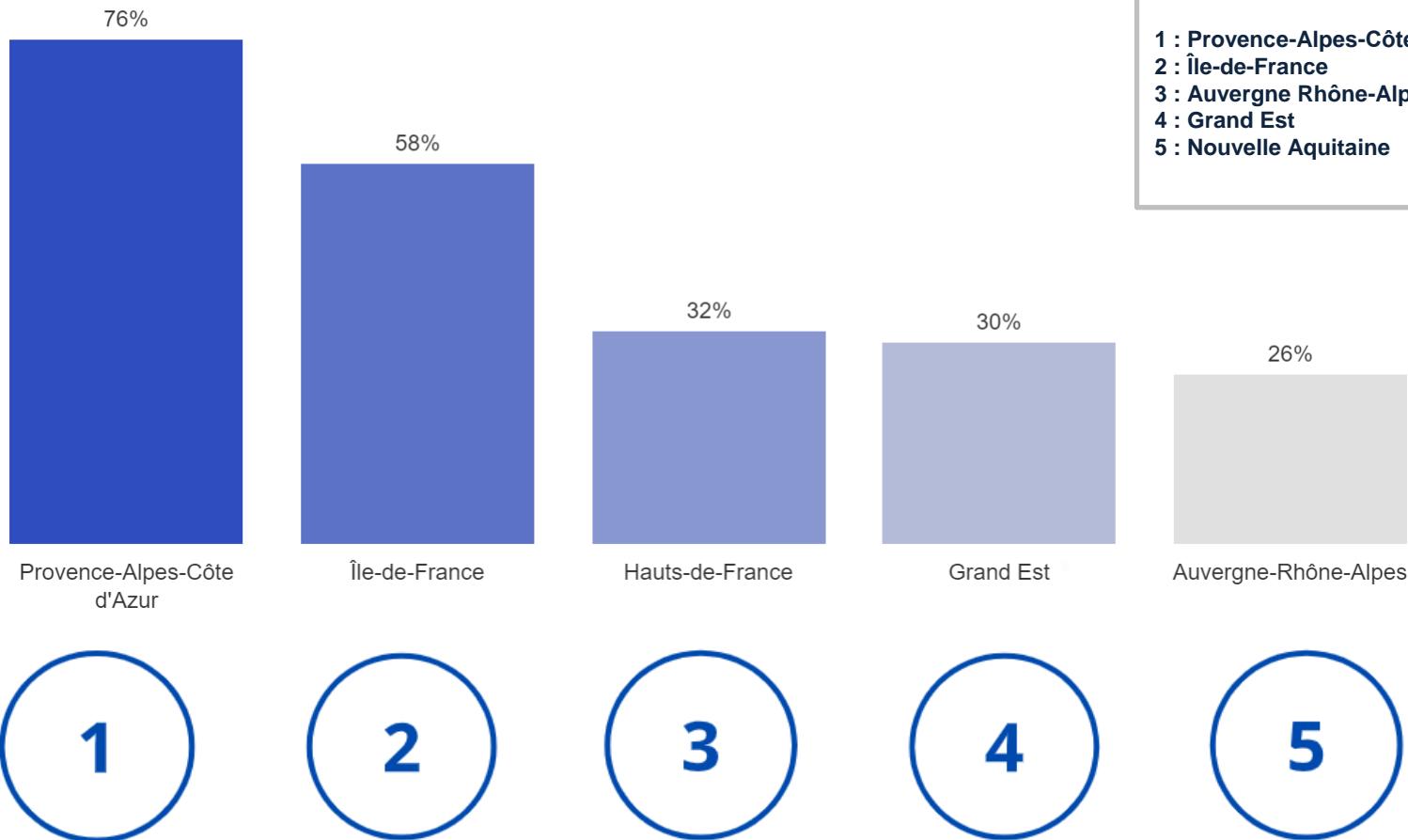




ORIGINE
DES CLIENTELES

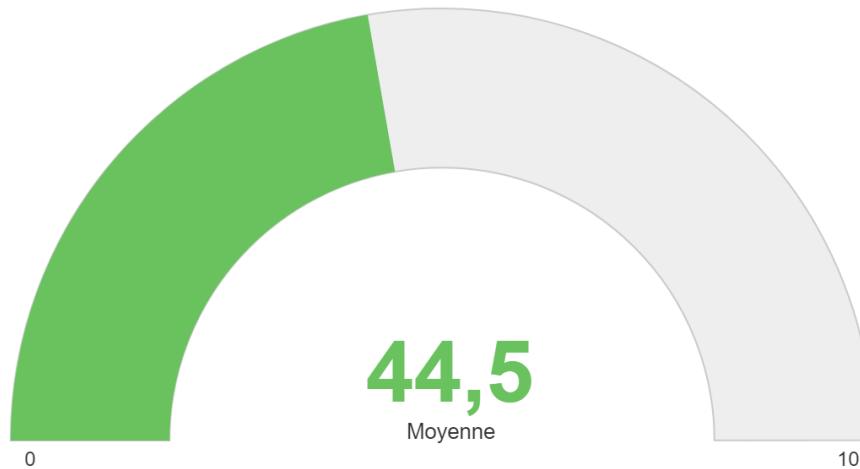
Les principales clientèles reçues en mai et juin 2023 provenaient de la région Provence Alpes côte d'Azur

Concernant la clientèle française, quelles sont les 5 principales régions de provenance de votre clientèle pour cette période de mai à mi-juin 2023 ? (en % de réponses exprimées sur l'ensemble)



Pour la période de mai et juin 2023,
la part de clientèle régionale accueillie est de 44,5 %

Quelle a été la part de la clientèle régionale dans votre fréquentation ? **SUR 100% FR**



Rappel 2022 : 46,5 %

Filtrée par espace

Arrière pays/Rural 44,1
Moyenne

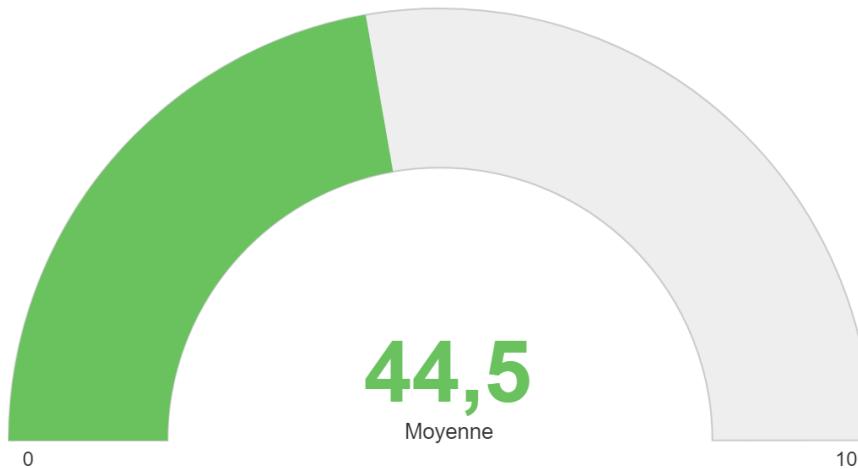
Balnéaire-Littoral 43,4
Moyenne

Urbain 43,9
Moyenne

Montagne 50,9
Moyenne

Pour la période de mai et juin 2023,
la part de clientèle régionale accueillie est de 44,5%

Quelle a été la part de la clientèle régionale dans votre fréquentation ? **SUR 100% FR**



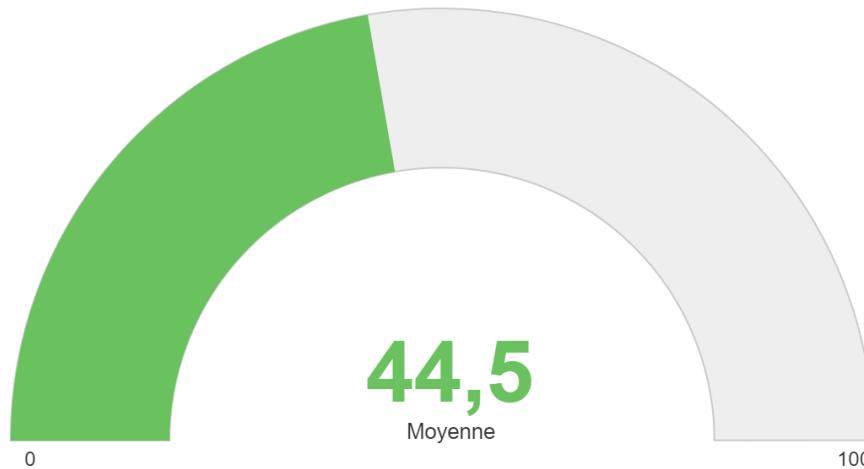
Rappel 2022 : 46,5 %

Filtrée par type d'activité

Sport/culture/loisirs	1★	43,7	Moyenne
Camping	2★	41,4	Moyenne
Hôtel	3★	42,9	Moyenne
Services/commerces	4★	45,7	Moyenne
Hébergement collectif	5★	46,0	Moyenne
OT	6★	49,9	Moyenne
chambre d'hôtes/mueblé/gîtes	7★	48,9	Moyenne
Résidence de tourisme	8★	34,5	Moyenne
Restaurant	9★	52,8	Moyenne

Pour la période de mai et juin 2023,
la part de clientèle régionale accueillie est de 44,5%

Quelle a été la part de la clientèle régionale dans votre fréquentation ? **SUR 100% FR**

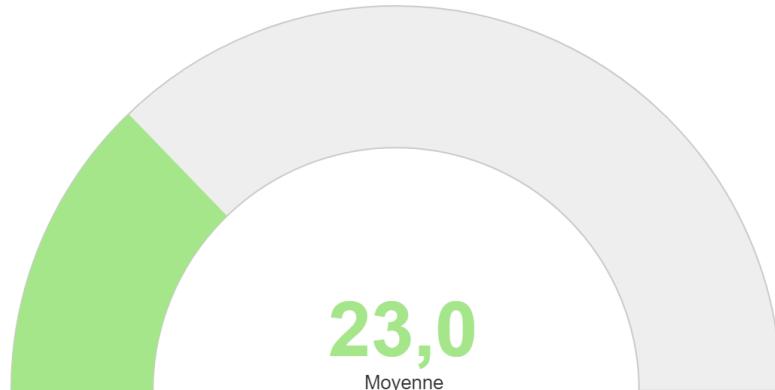


Focus Club PRO (55 répondants)



Pour la période de mai-juin 2023
la part de clientèle internationale accueillie est en moyenne de 23%,

Et parmi l'ensemble de votre clientèle pour cette période, quelle a été la proportion d'étrangers (en pourcentage) ?



Rappel 2022 : 24 %

Filtrée par espace

Arrière pays/Rural 21,7
Moyenne

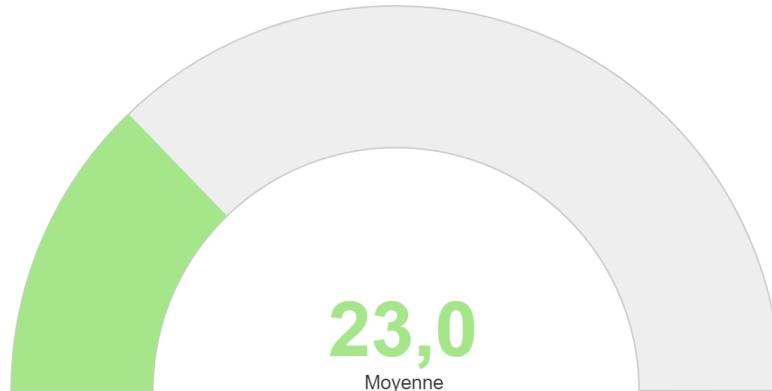
Balnéaire-Littoral 23,4
Moyenne

Urbain 23,6
Moyenne

Montagne 22,4
Moyenne

Pour la période de mai-juin 2023 la part de clientèle internationale accueillie est de 23%

Et parmi l'ensemble de votre clientèle pour cette période, quelle a été la proportion d'étrangers (en pourcentage) ?



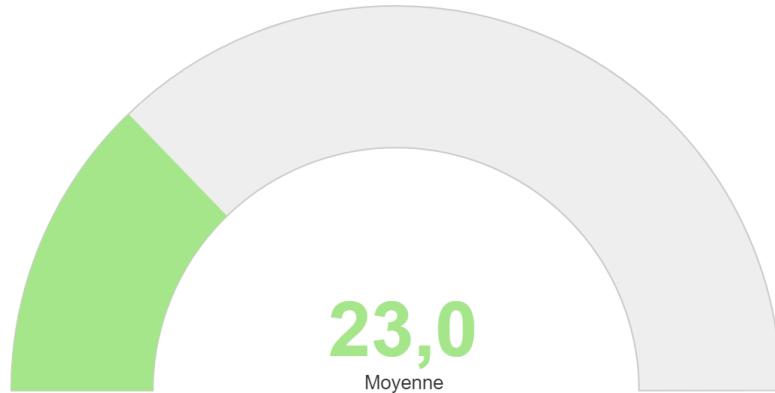
Rappel 2022 : 24 %

Filtrée par type d'activité

Sport/culture/loisirs	22,9
Camping	23,5
Hôtel	22,7
Services/commerces	26,8
Hébergement collectif	20,8
OT	21,5
Résidence de tourisme	20,4
Restaurant	25,1
chambre d'hôtes/mueblé/gîtes	28,5

Pour la période de mai-juin 2023
la part de clientèle internationale accueillie est de 23%

Et parmi l'ensemble de votre clientèle pour cette période, quelle a été la proportion d'étrangers (en pourcentage) ?



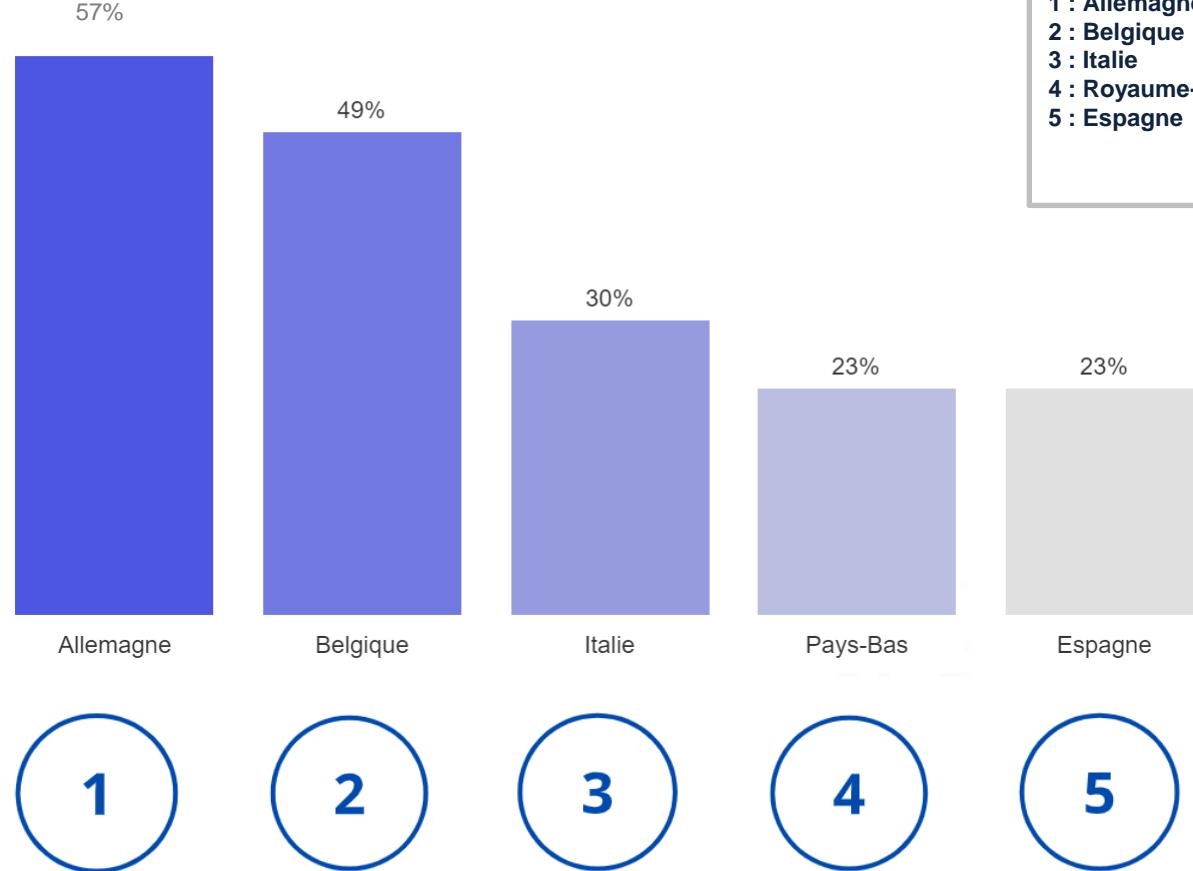
Rappel 2022 : 24 %

Focus Club Pro (55 répondants)



Les principales clientèles étrangères reçues en mai et juin 2023 en région PACA provenient d'Allemagne, de Belgique et d'Italie

Concernant votre clientèle étrangère, quelles sont les 5 principales nationalités étrangères présentes dans votre établissement durant cette période de mai à mi-juin 2023 ? (en % de réponses exprimées sur l'ensemble)



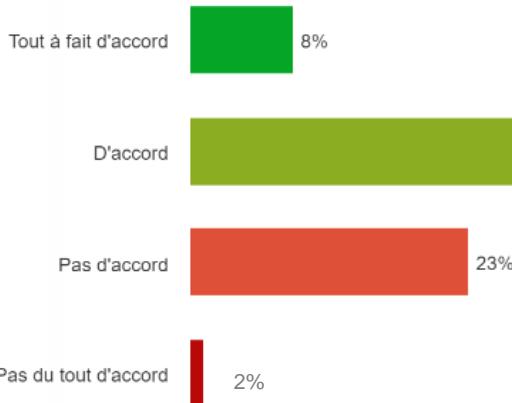


COMPORTEMENT DES CLIENTELES

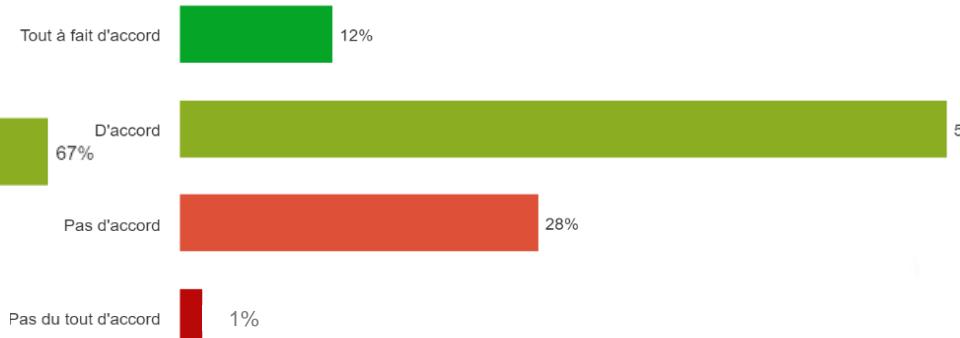
Une recherche de modération dans la consommation touristique

Sur la période mai-juin, avez-vous noté les comportements suivants de la part de votre clientèle ? (Tout à fait d'accord, d'accord, pas d'accord, pas du tout d'accord)

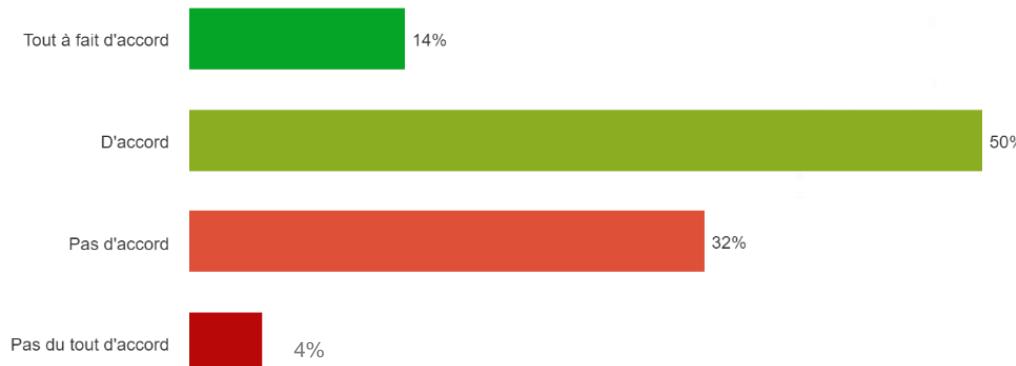
Elle fait plus attention à son budget que les années précédentes



Elle est en recherche de sites touristiques de fréquentation modérée



Elle s'informe sur les conditions d'annulation et de remboursement

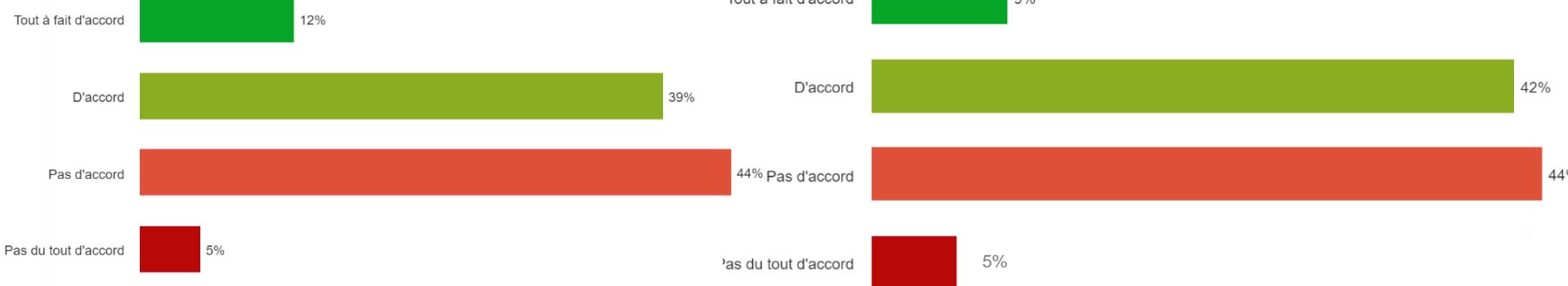


Des comportements de clientèles diversifiées mais principalement axés sur la recherche de nature

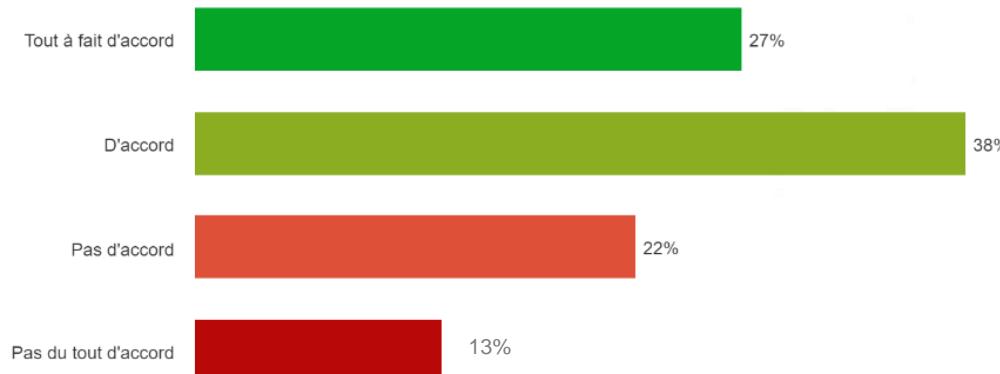
Sur la période mai-juin, avez-vous noté les comportements suivants de la part de votre clientèle ?

Elle réserve plus en ultra dernière minute

Elle réserve bien en avance



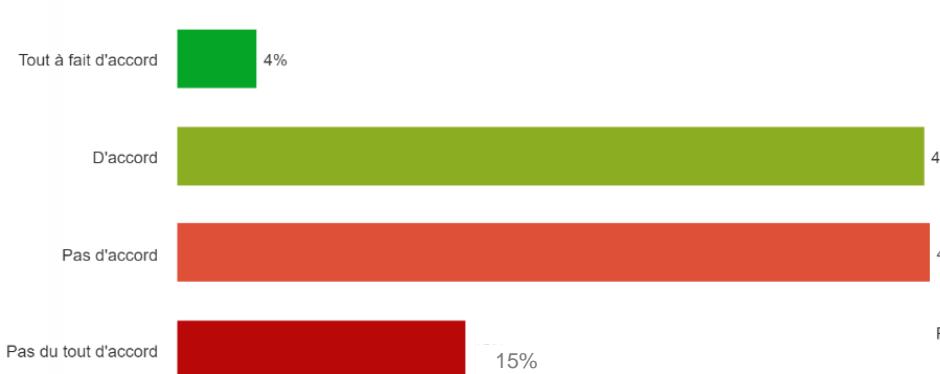
Elle est plus en recherche de produits et services éco-responsables et durables



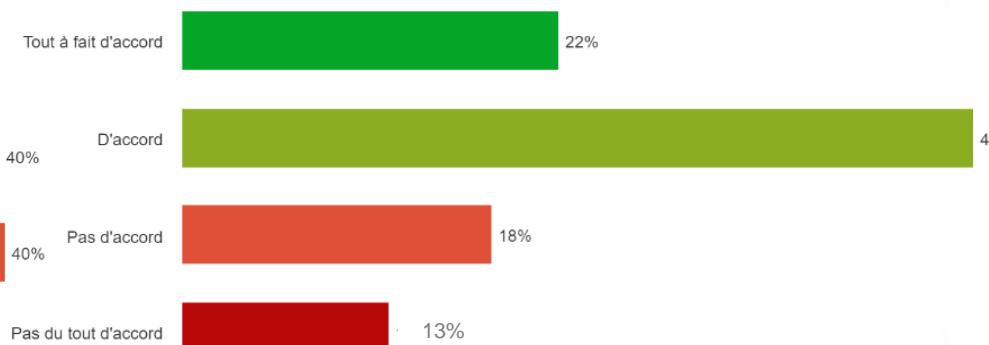
Des comportements de clientèles diversifiées mais principalement axés sur la recherche de nature

Sur la période mai-juin, avez-vous noté les comportements suivants de la part de votre clientèle ?

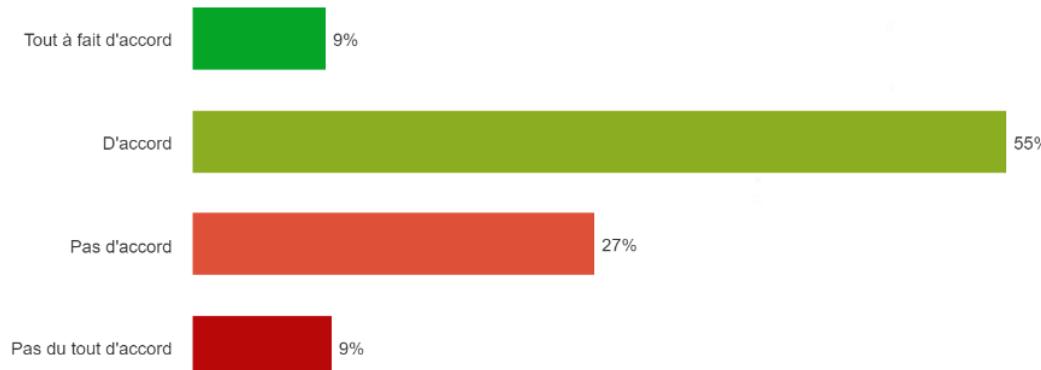
Elle consomme prioritairement des produits en circuit court

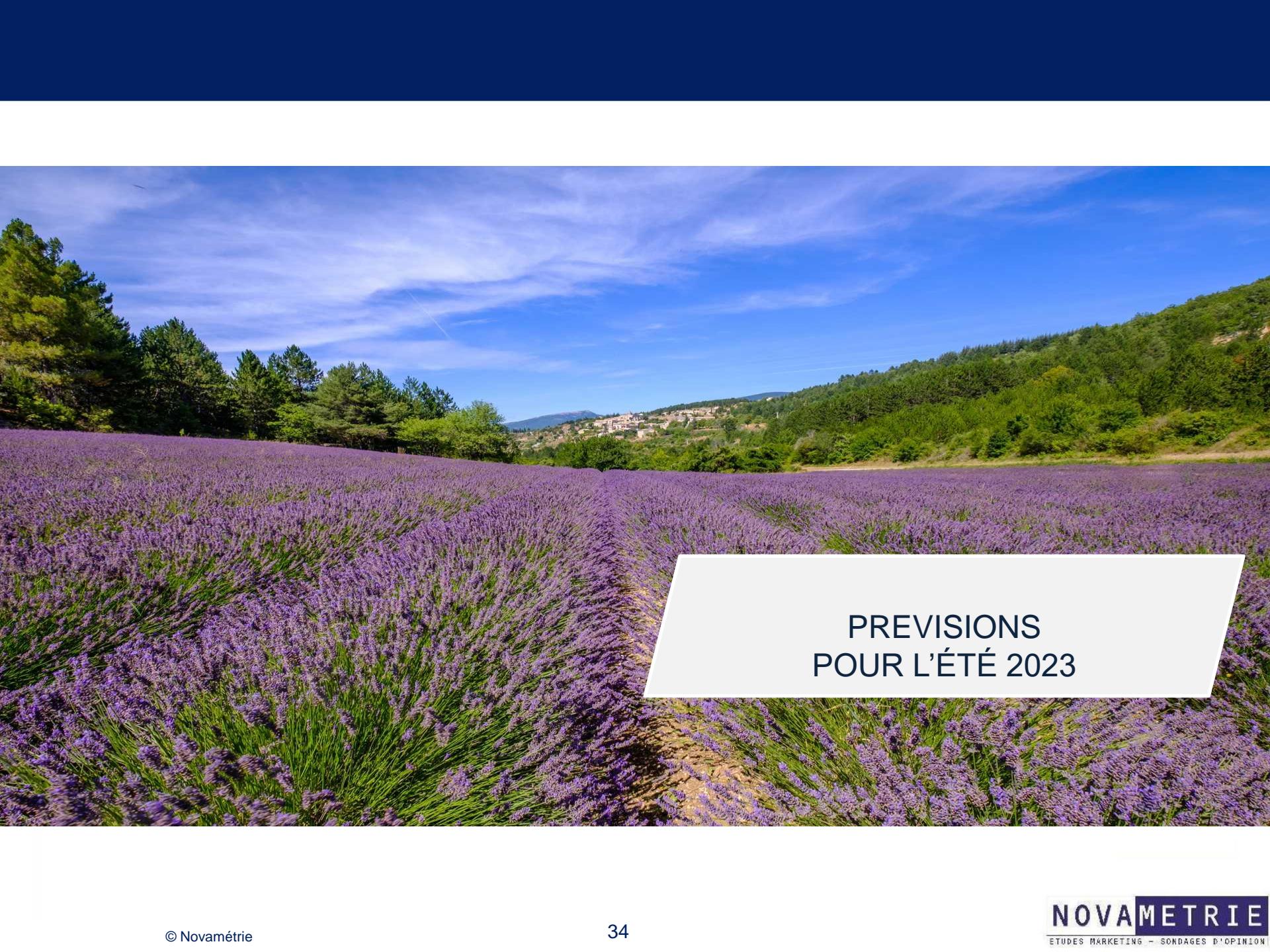


Elle recherche à se ressourcer au contact de la nature



Elle réserve davantage en direct sans passer par une plateforme de réservation





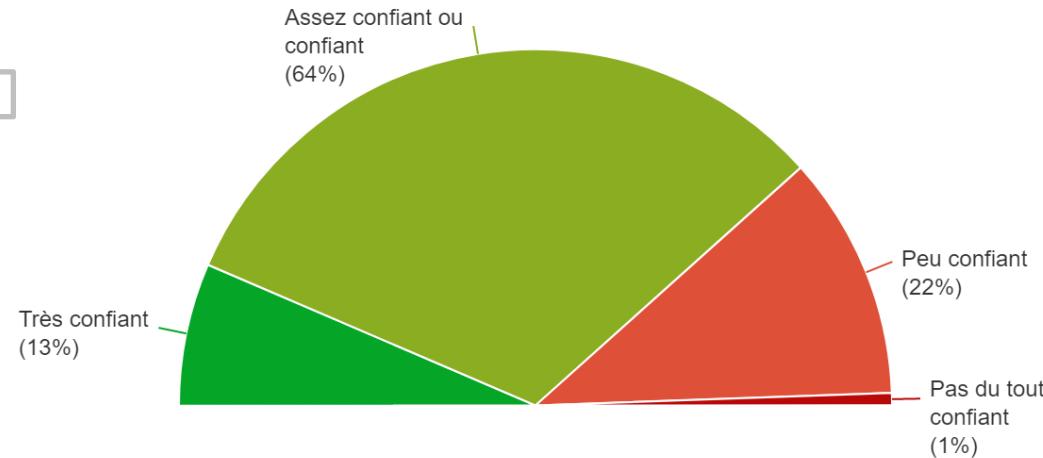
PRÉVISIONS POUR L'ÉTÉ 2023

Indice de confiance : 77% des professionnels interrogés sont confiants pour l'activité de leur établissement cet été

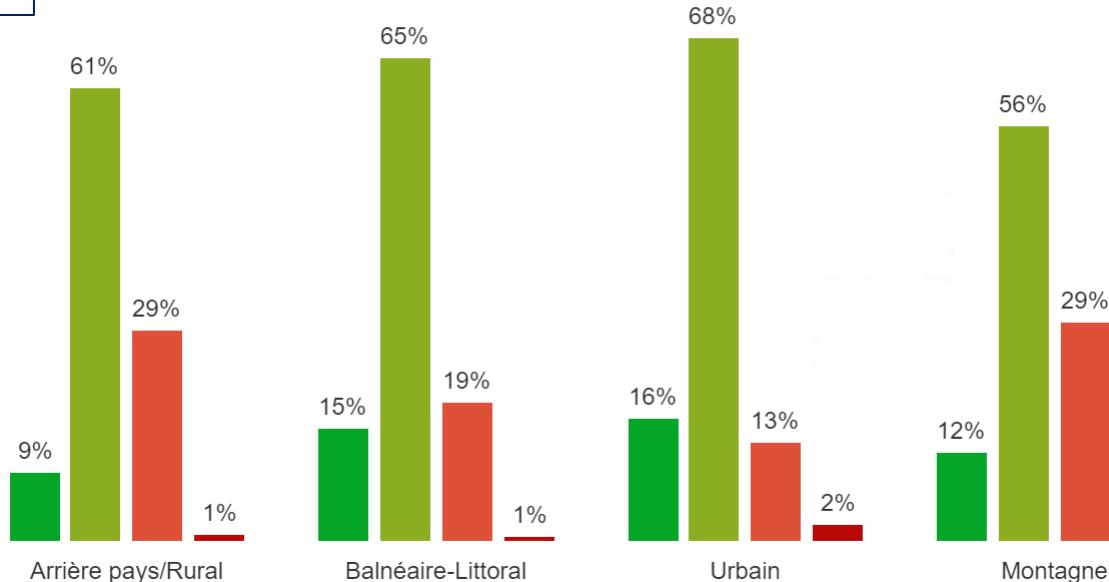
Indice de confiance - Concernant l'ensemble de l'été 2023, diriez-vous que vous êtes très confiant, confiant ou assez confiant, peu confiant, ou pas du tout confiant pour l'activité de votre établissement ?

ST CONFIANT en 2023 : 77 %

Rappel 2022: 91 %



Filtrée par espace :

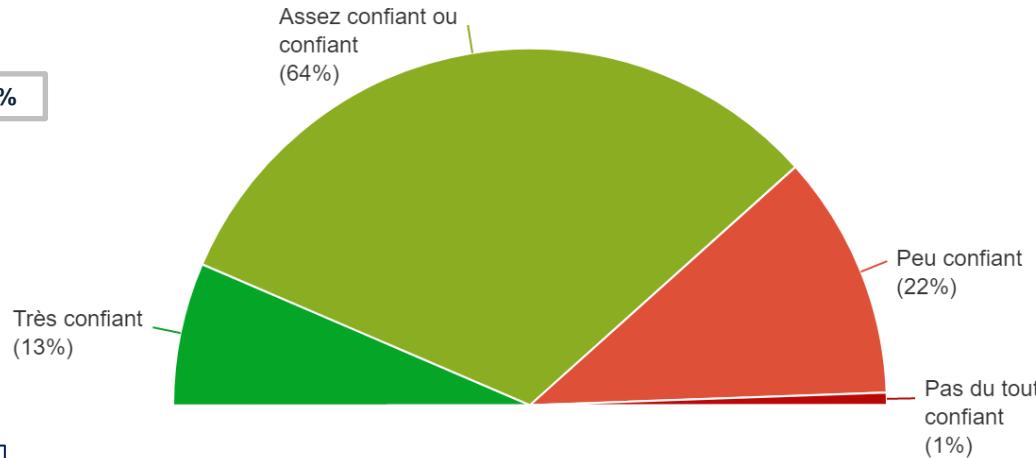


Indice de confiance : 77% des professionnels interrogés sont confiants pour l'activité de leur établissement cet été

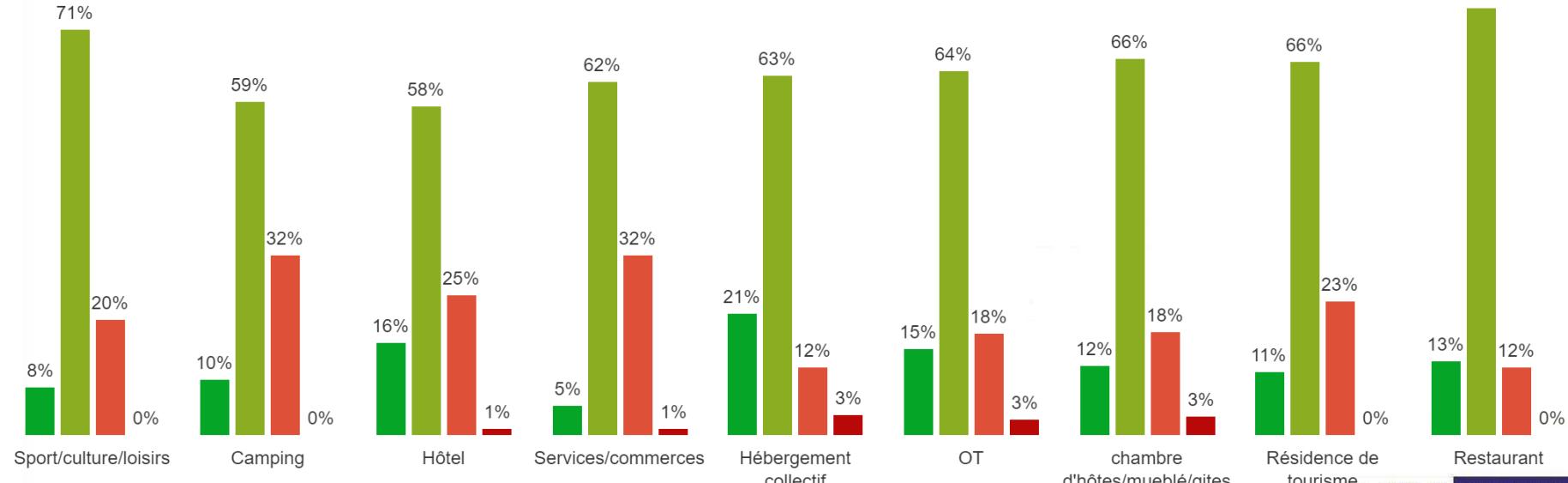
Indice de confiance - Concernant l'ensemble de l'été 2023, diriez-vous que vous êtes très confiant, confiant ou assez confiant, peu confiant, ou pas du tout confiant pour l'activité de votre établissement ?

ST CONFIANT en 2023 : 77 %

Rappel 2022: 91 %



Filtrée par type d'activité

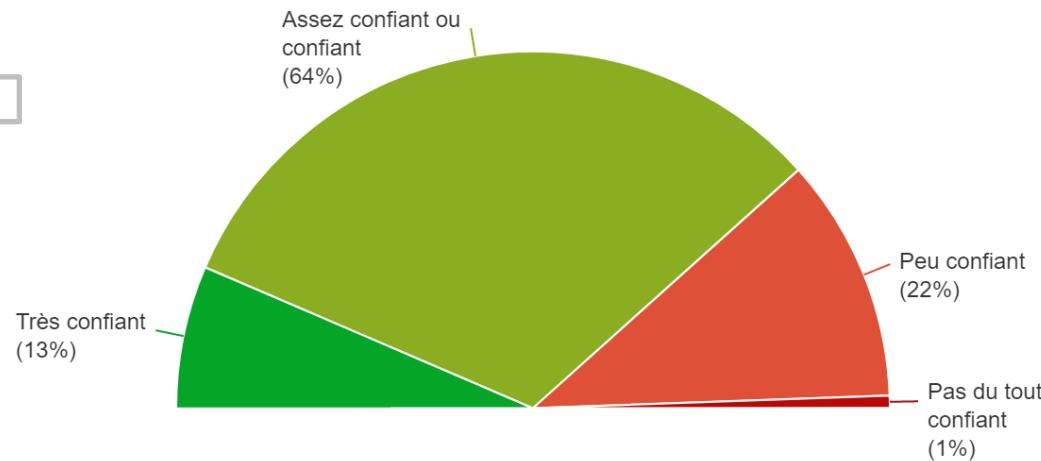


Indice de confiance : 77% des professionnels interrogés sont confiants pour l'activité de leur établissement cet été

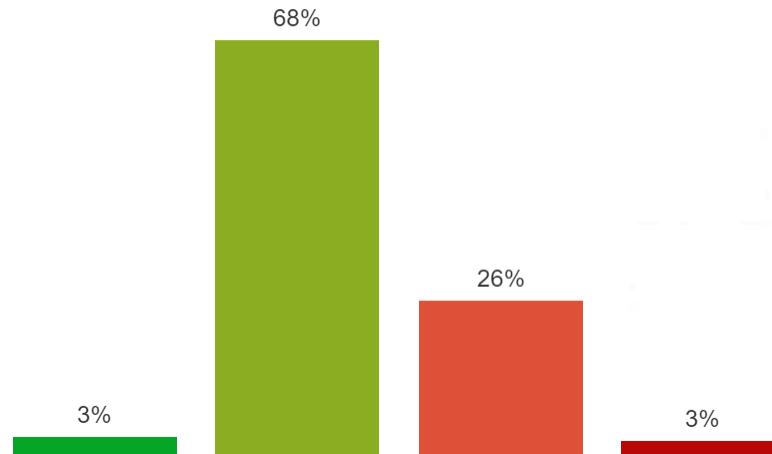
Indice de confiance - Concernant l'ensemble de l'été 2023, diriez-vous que vous êtes très confiant, confiant ou assez confiant, peu confiant, ou pas du tout confiant pour l'activité de votre établissement ?

ST CONFIANT en 2023 : 77 %

Rappel 2022: 91 %

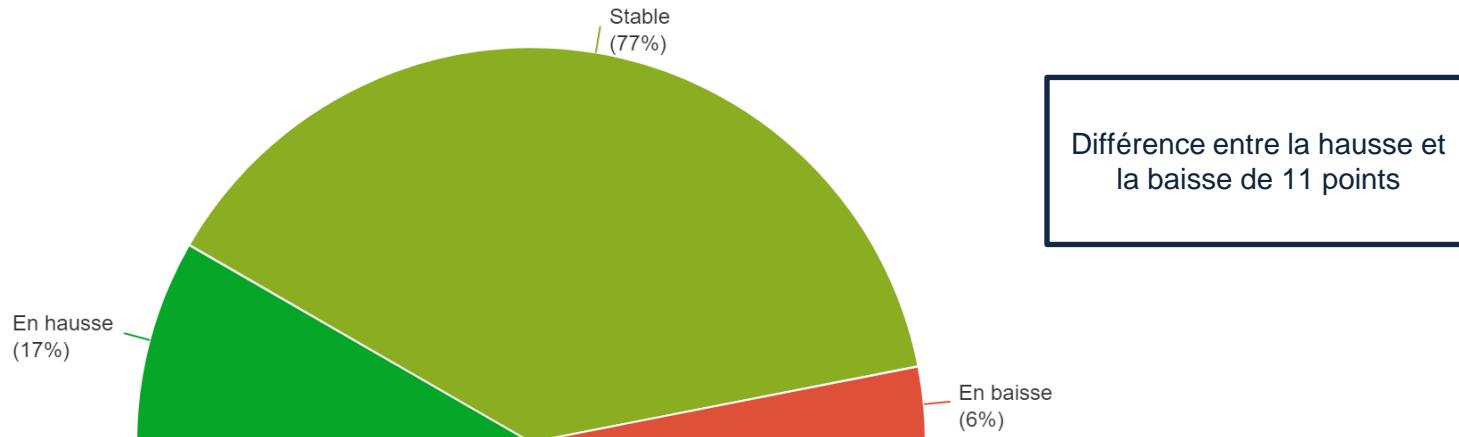


Focus Club pro (55 répondants)

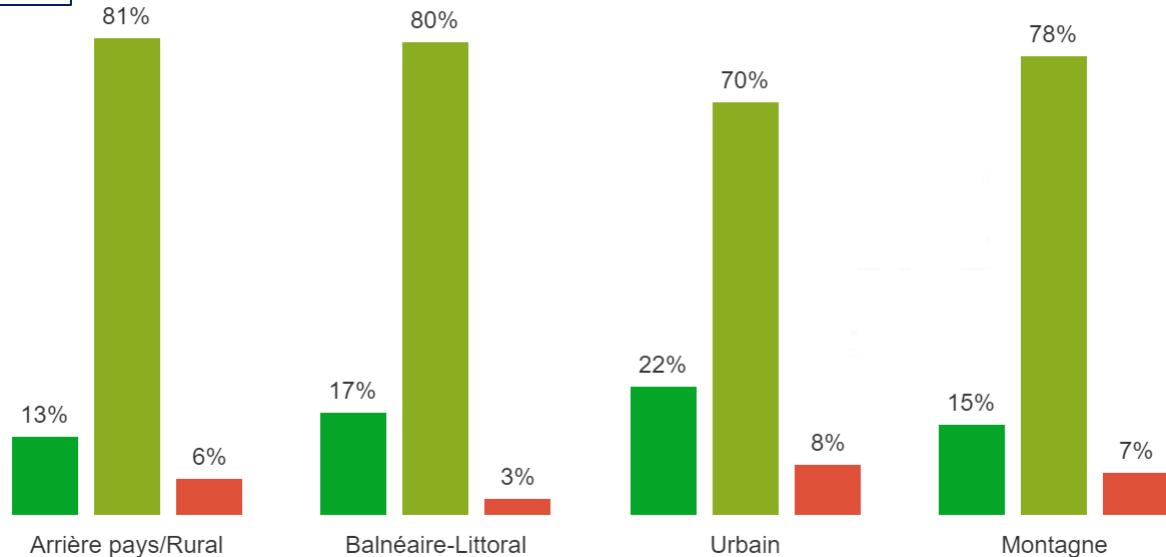


En comparaison à la saison estivale 2022, 17% des professionnels interrogés pensent que la saison estivale 2023 sera en hausse

En comparaison avec la saison estivale 2022, pensez-vous que la saison estivale 2023 (juillet – août) sera ...

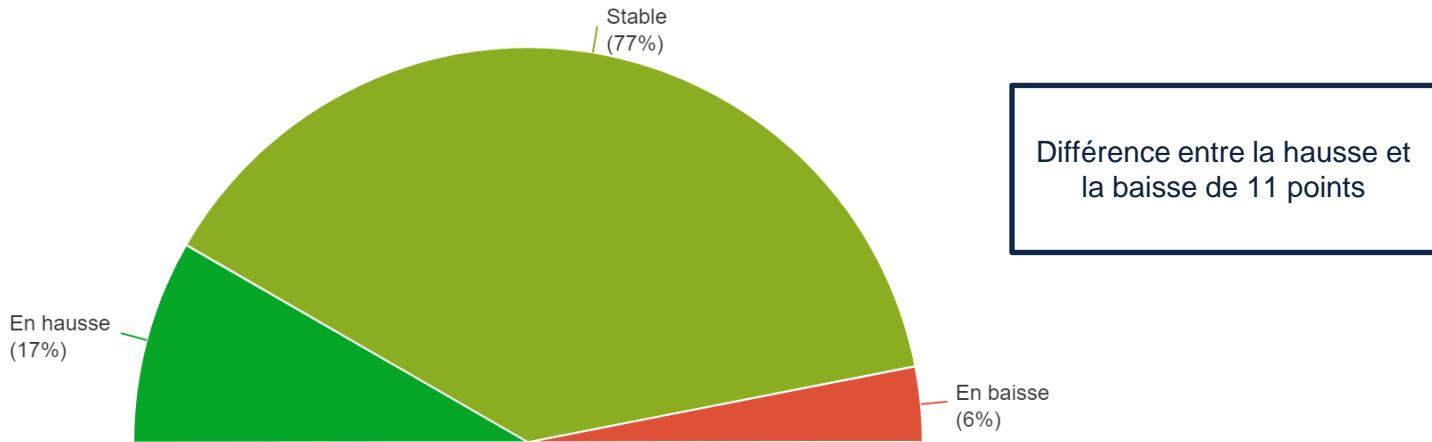


Filtrée par espace :

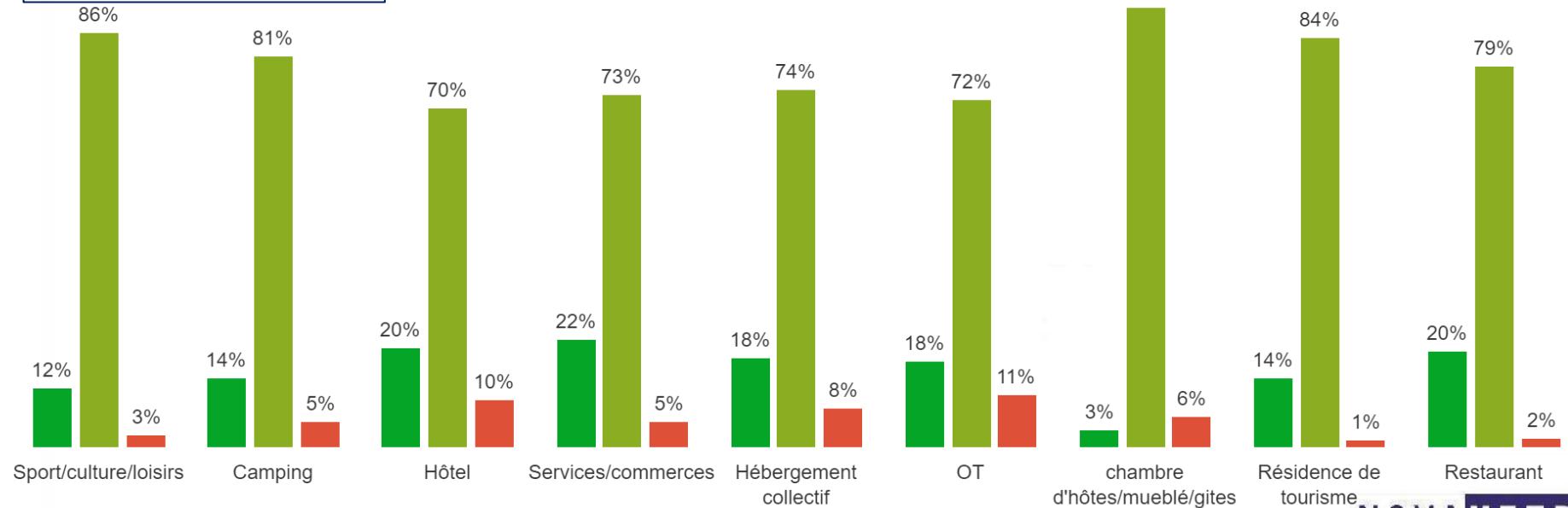


En comparaison à la saison estivale 2022, 17% des professionnels interrogés pensent que la saison estivale 2023 sera en hausse

En comparaison avec la saison estivale 2022, pensez-vous que la saison estivale 2023 (juillet – août) sera ...

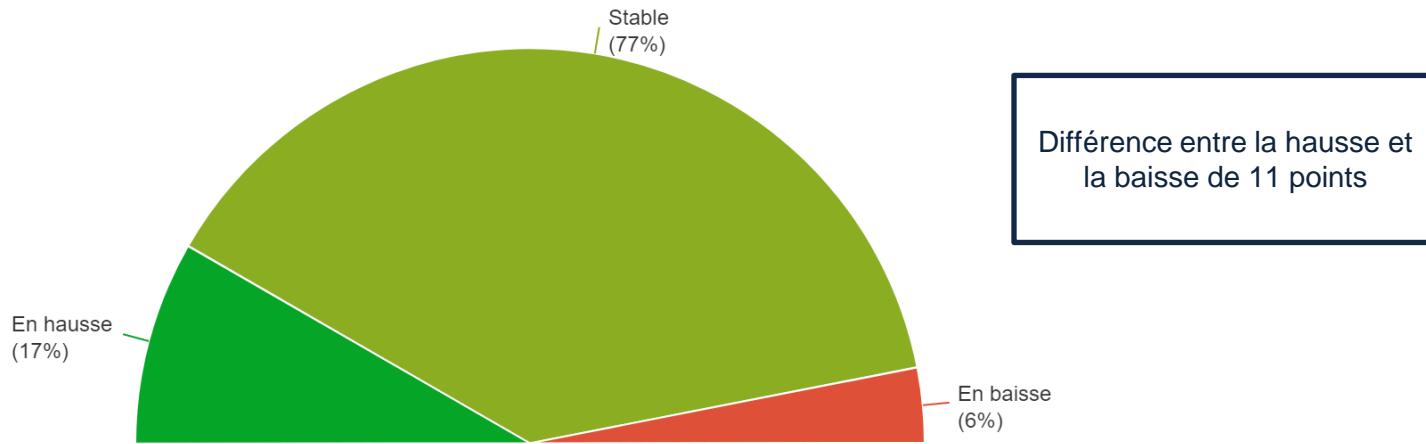


Filtrée par type d'activité

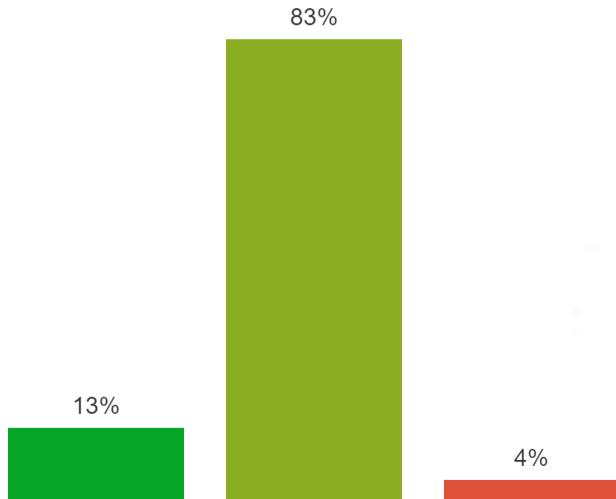


En comparaison à la saison estivale 2022, 17% des professionnels interrogés pensent que la saison estivale 2023 sera en hausse

En comparaison avec la saison estivale 2022, pensez-vous que la saison estivale 2023 (juillet – août) sera ...



Focus Club pro (55 répondants)

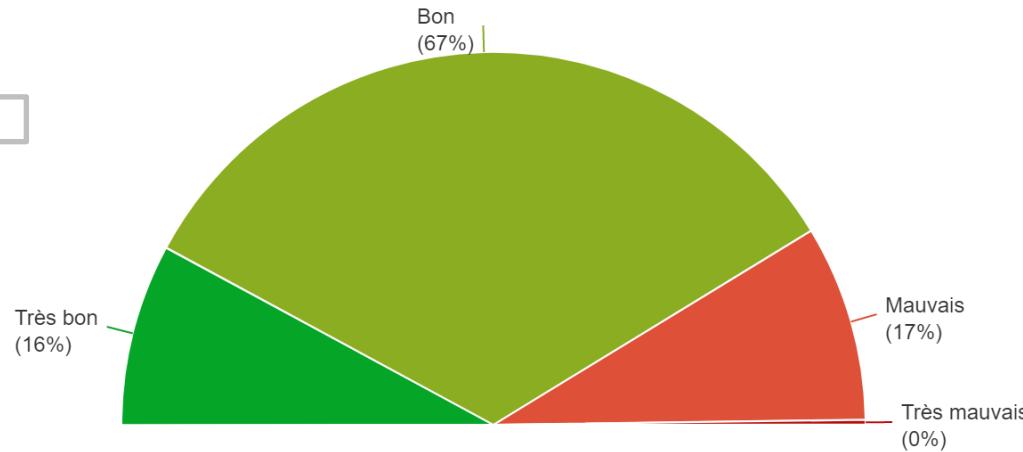


L'état des réservations pour juillet est bon pour 83% des interrogés

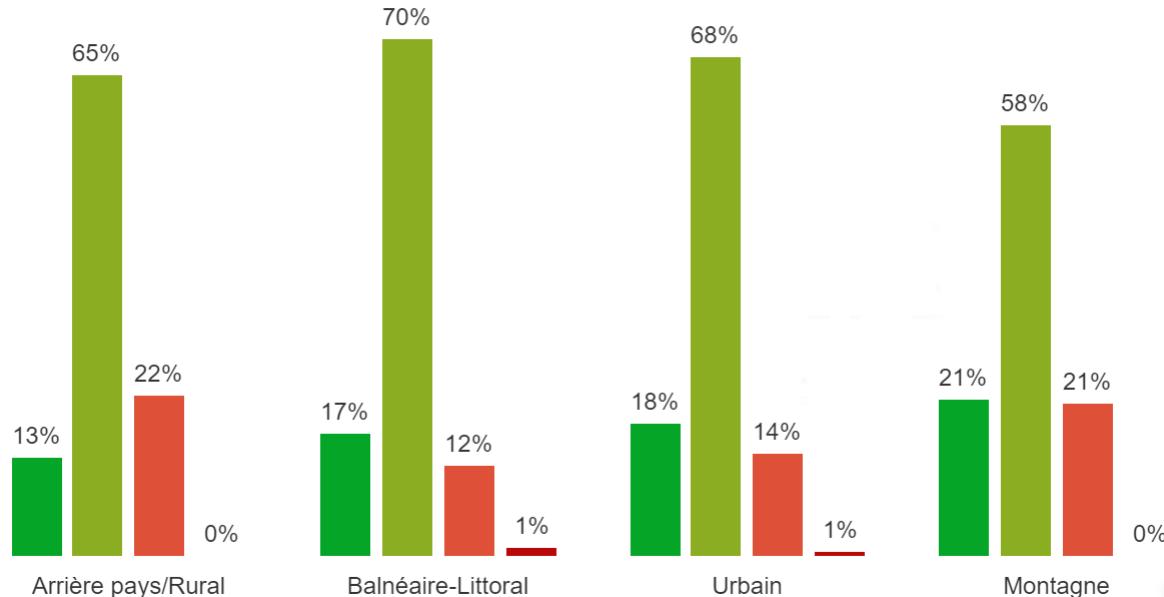
Pour l'instant quel est l'état de vos réservations pour le mois de juillet ?

ST BON en 2023 : 83 %

Rappel 2022: 87 %



Filtrée par espace :

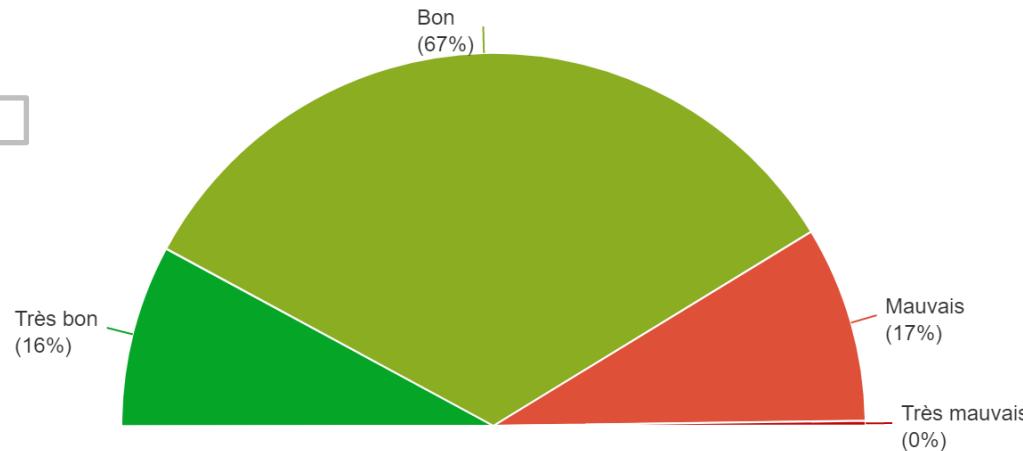


L'état des réservations pour juillet est bon pour 83% des interrogés

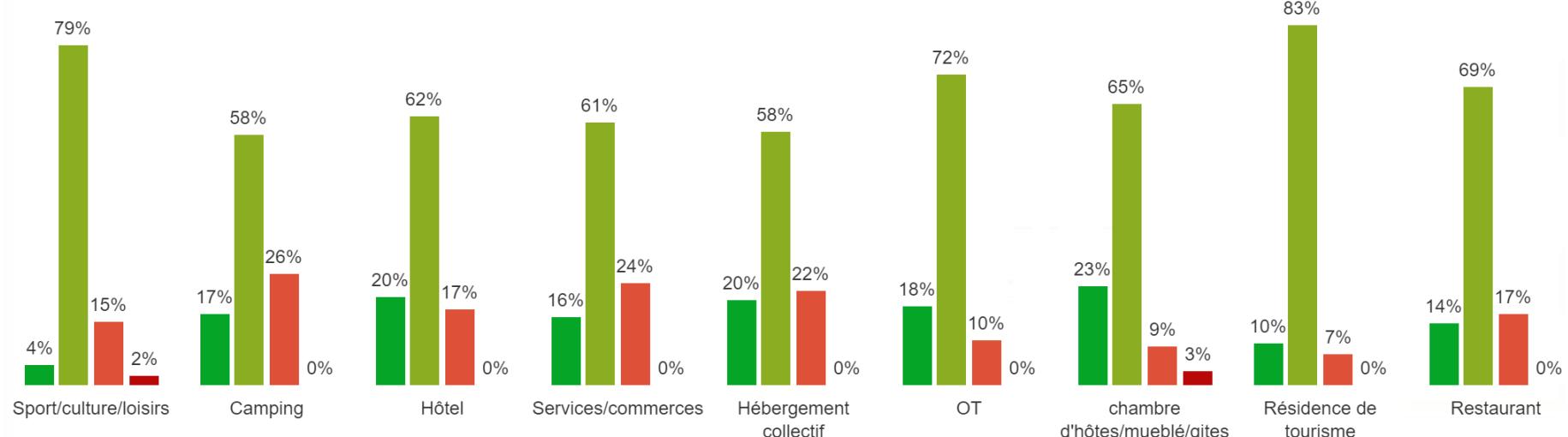
Pour l'instant quel est l'état de vos réservations pour le mois de juillet ?

ST BON en 2023 : 83 %

Rappel 2022: 87 %



Filtrée par type d'activité

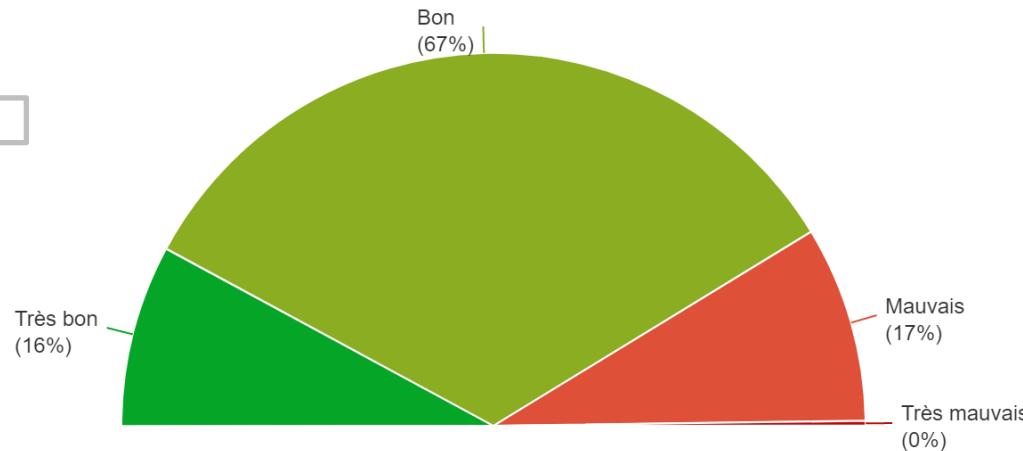


L'état des réservations pour juillet est bon pour 83% des interrogés

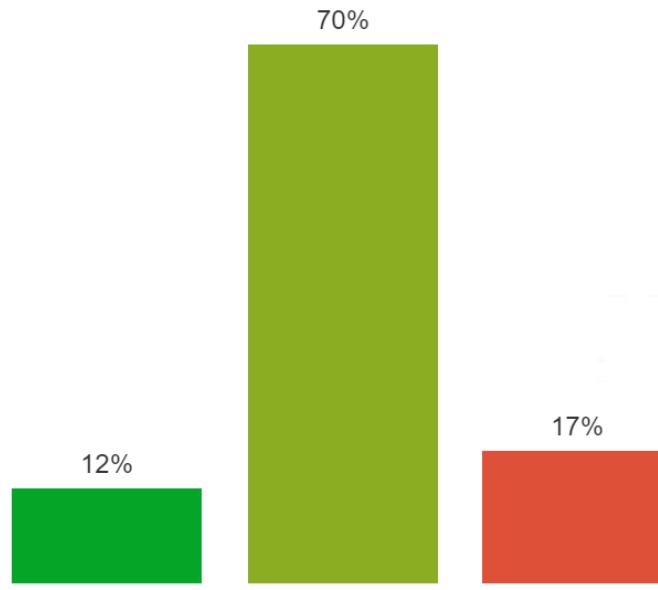
Pour l'instant quel est l'état de vos réservations pour le mois de juillet ?

ST BON en 2023 : 83 %

Rappel 2022: 87 %

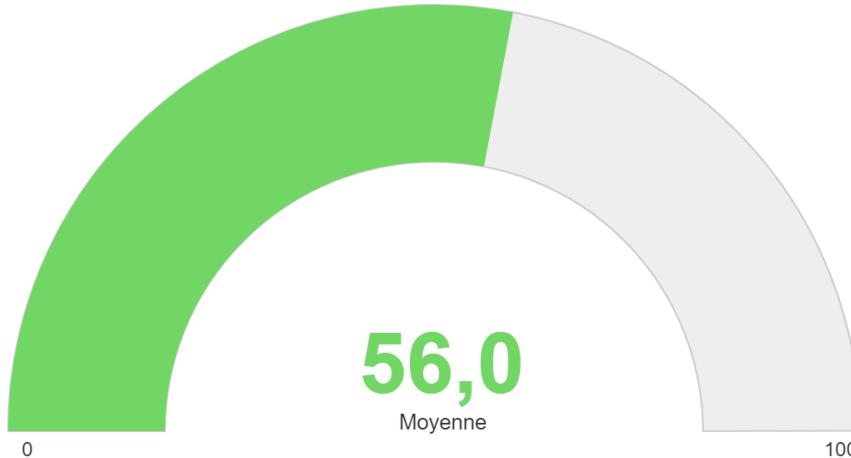


Focus Club pro (55 répondants)



Pour juillet, le taux de réservation prévisionnel moyen est de 56%

Quel est votre taux de réservation pour JUILLET?



Filtrée par espace :

Arrière pays/Rural 54,1
Moyenne

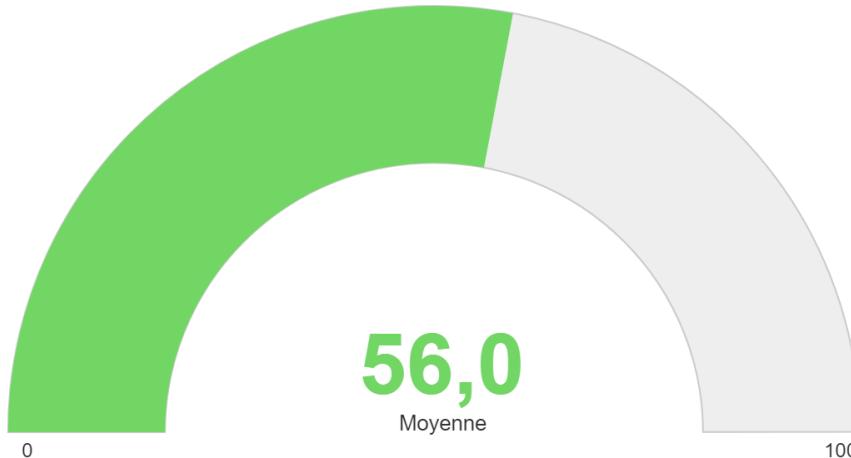
Balnéaire-Littoral 58,3
Moyenne

Urbain 56,3
Moyenne

Montagne 56,1
Moyenne
44

Pour juillet, le taux de réservation prévisionnel moyen est de 56%

Quel est votre taux de réservation pour JUILLET?



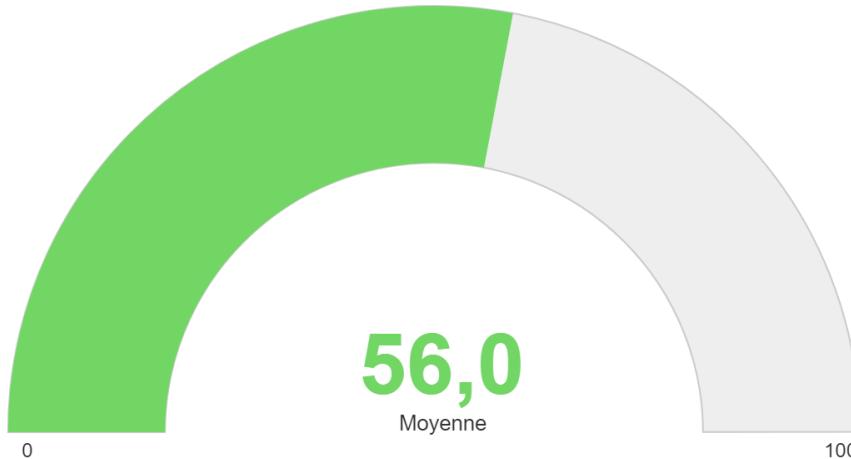
Rappel 2022 : 71 %

Filtrée par type d'activité

Sport/culture/loisirs	48,8	Moyenn
Camping	49,8	Moyenn
Hôtel	56,1	Moyer
Services/commerces	48,5	Moyer
Hébergement collectif	60,8	Moyer
OT	60,7	Moyenn
chambre d'hôtes/mueblé/gites	60,5	Moyenn
Résidence de tourisme	63,6	Moyer
Restaurant	57,5	Moyenn

Pour juillet, le taux de réservation prévisionnel moyen est de 56%

Quel est votre taux de réservation pour JUILLET?



CLUB PRO (55 répondants)

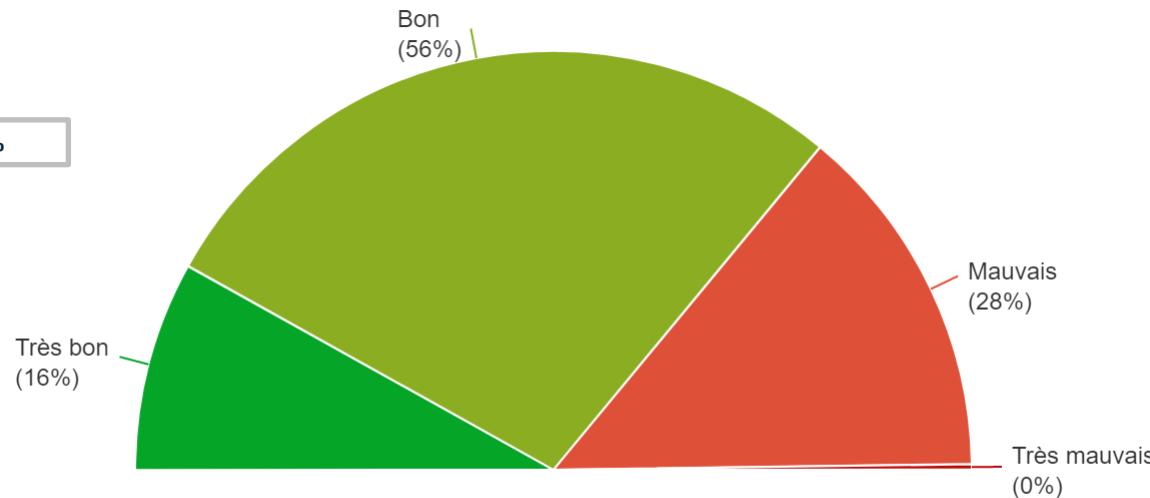


L'état des réservations pour août par rapport à l'an dernier sont bonnes pour 72% des interrogés

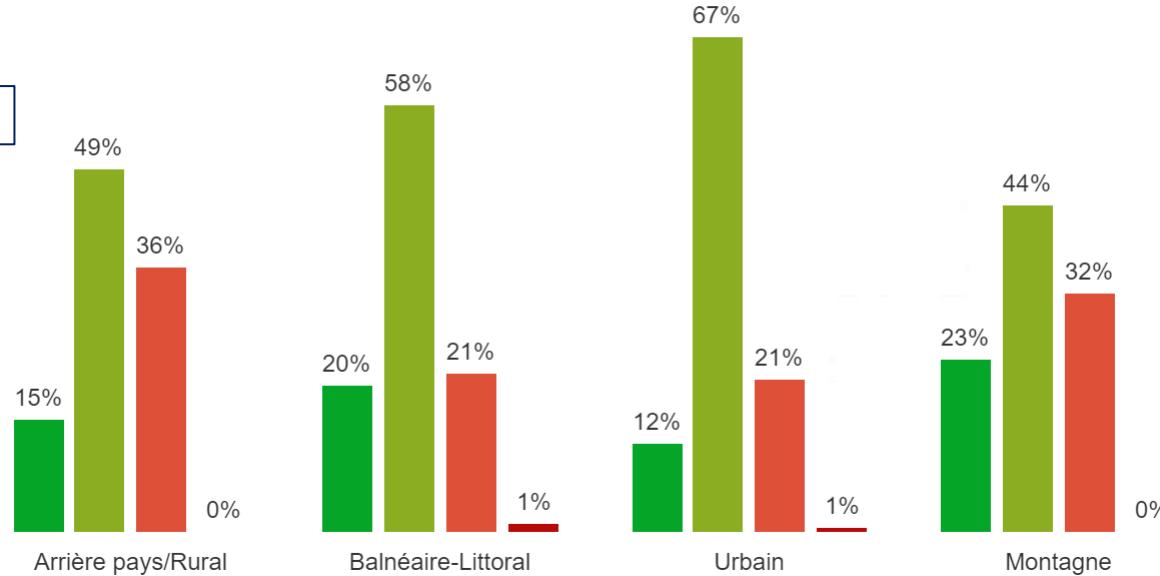
Pour l'instant quel est l'état de vos réservations pour le mois d'août ?

ST BON en 2023 : 72 %

Rappel 2022: 81 %



Filtrée par espace :

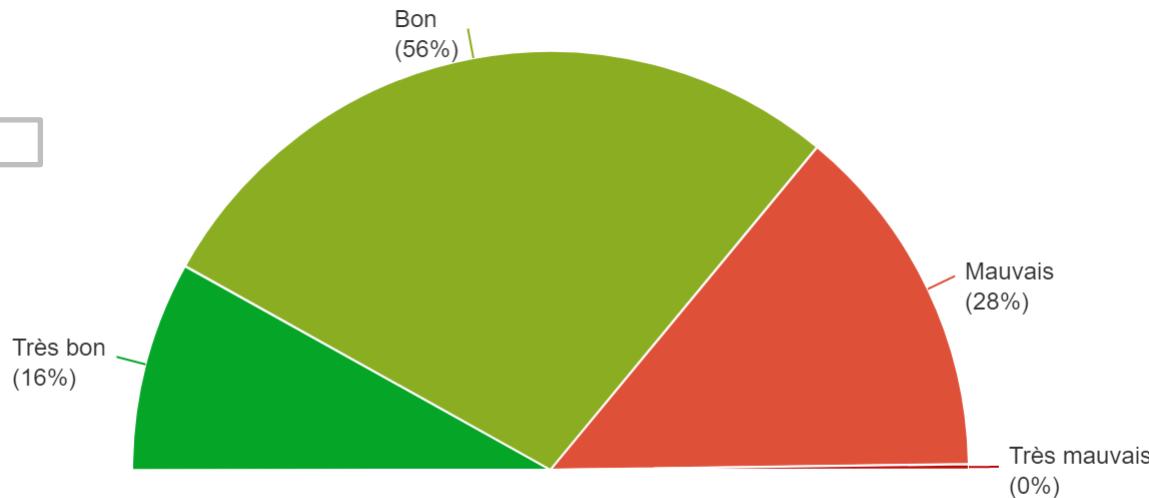


L'état des réservations pour août par rapport à l'an dernier sont bonnes pour 72% des interrogés

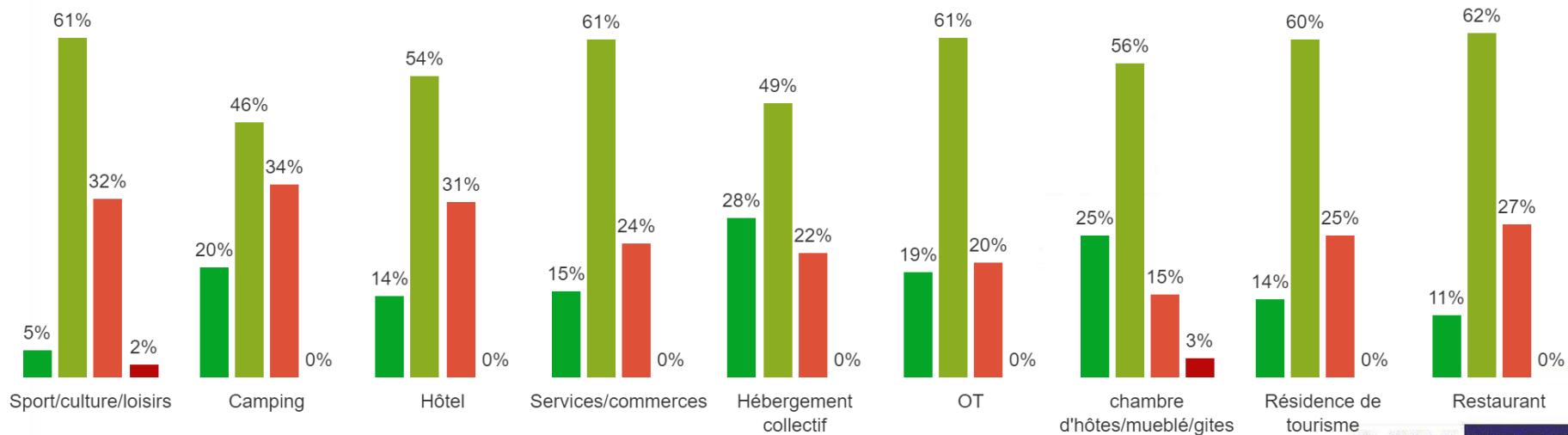
Pour l'instant quel est l'état de vos réservations pour le mois d'août ?

ST BON en 2023 : 72 %

Rappel 2022: 81 %



Filtrée par secteur d'activité

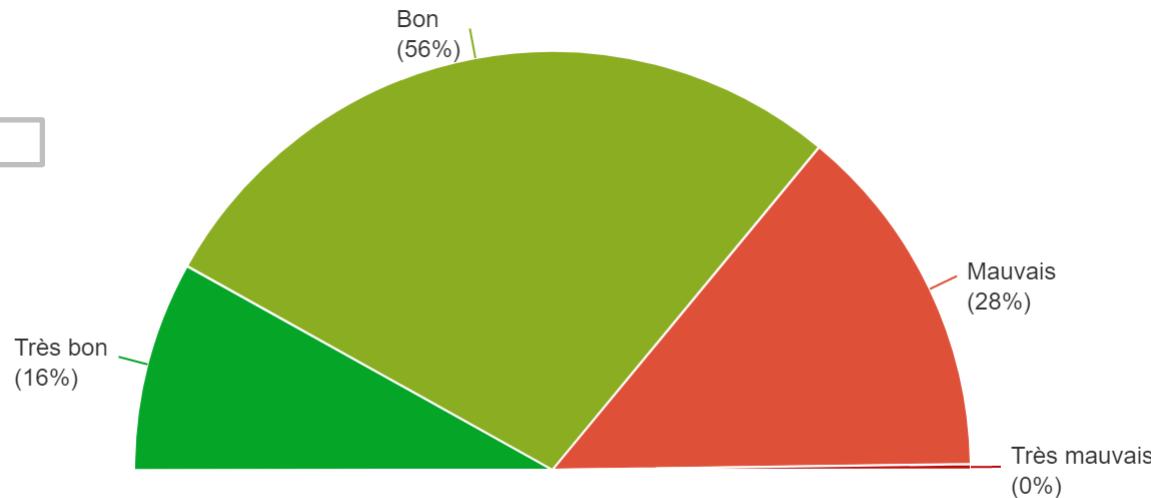


L'état des réservations pour août par rapport à l'an dernier sont bonnes pour 72% des interrogé

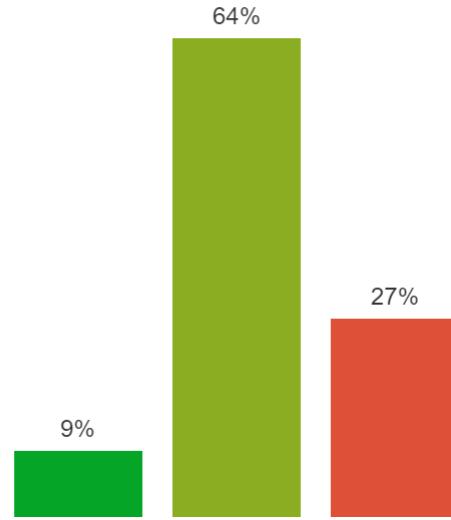
Pour l'instant quel est l'état de vos réservations pour le mois d'août ?

ST BON en 2023 : 72 %

Rappel 2022: 81 %

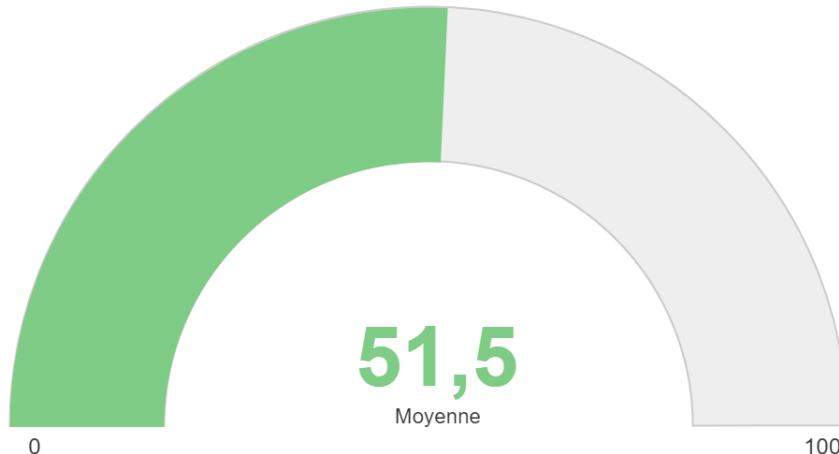


Focus Club pro (55 répondants)



Pour août, le taux de réservation prévisionnel moyen est de 51,5%

Quel est votre taux de réservation pour AOÛT ?



Filtrée par espace :

Balnéaire-Littoral 54,2
Moyenne

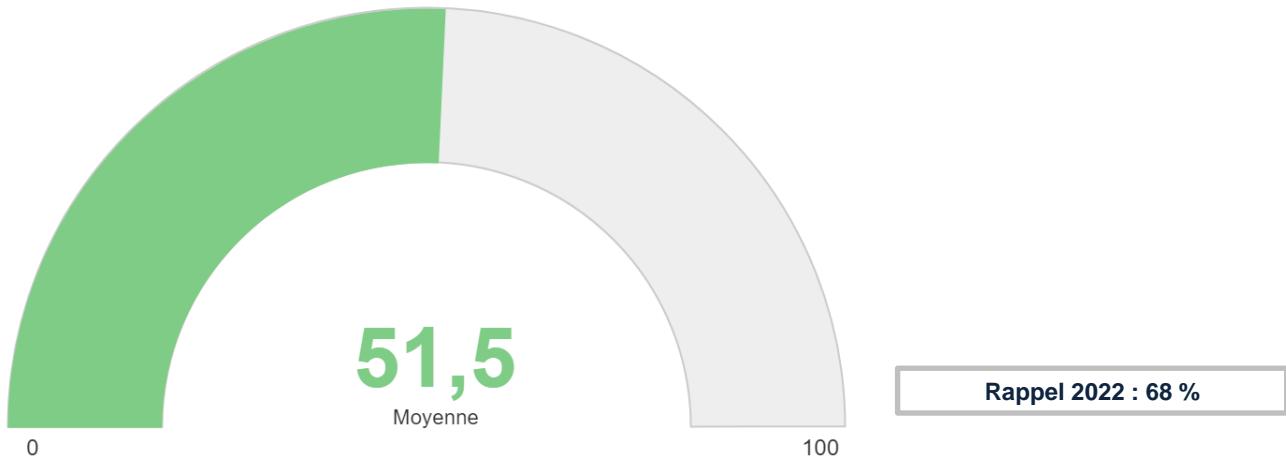
Urbain 54,1
Moyenne

Arrière pays/Rural 49,6
Moyenne

Montagne 48,2
Moyenne

Pour août, le taux de réservation prévisionnel moyen est de 51,5%

Quel est votre taux de réservation pour AOÛT ?

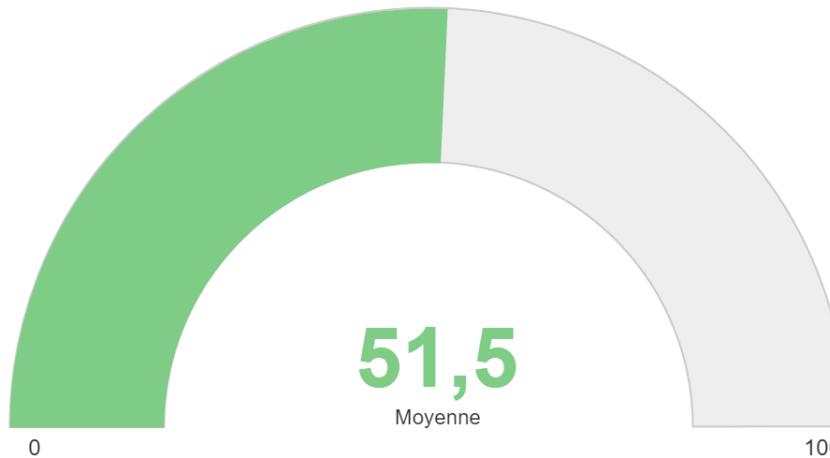


Filtrée par type d'activité

Sport/culture/loisirs	44,3
Camping	52,0
Hôtel	48,4
Services/commerces	52,8
Hébergement collectif	56,7
OT	52,2
chambre d'hôtes/mueblé/gîtes	52,3
Résidence de tourisme	57,5
Restaurant	53,0

Pour août, le taux de réservation prévisionnel moyen est de 51,5%

Quel est votre taux de réservation pour AOÛT ?



CLUB PRO (55 répondants)

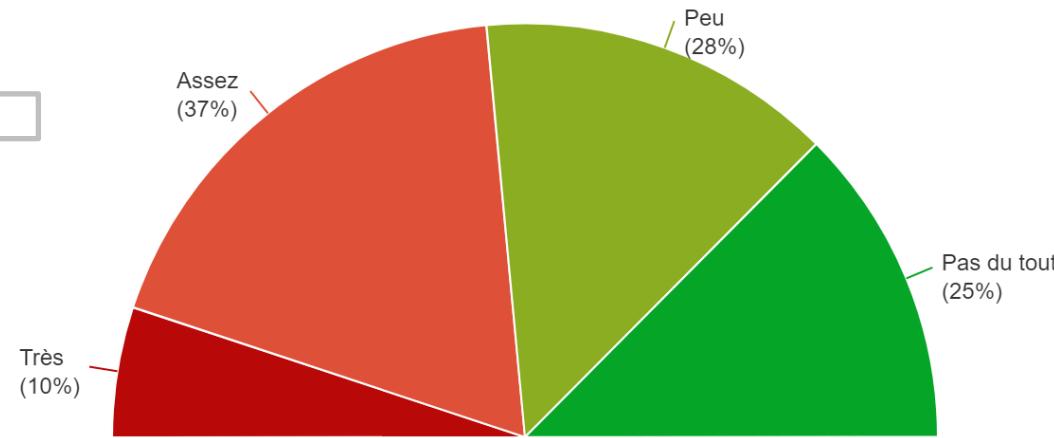


Les professionnels interrogés mitigés sur l'impact de la pénurie de main d'œuvre sur leur activité

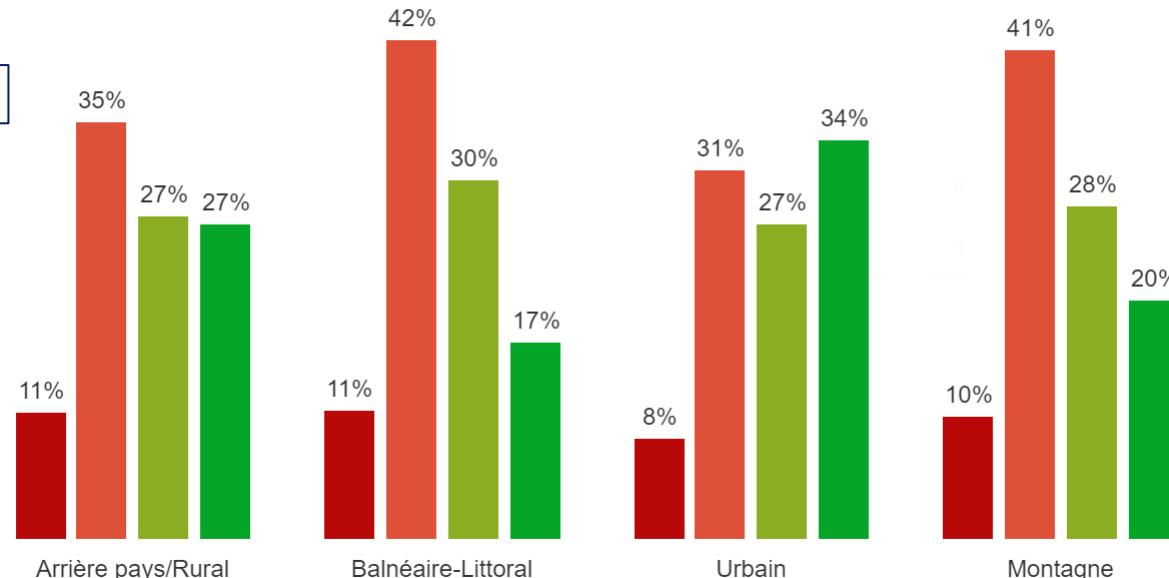
Votre activité a-t-elle été impactée par la pénurie de main d'œuvre ?

ST IMPACT en 2023 : 37 %

Rappel 2022: 38 %



Filtrée par espace :

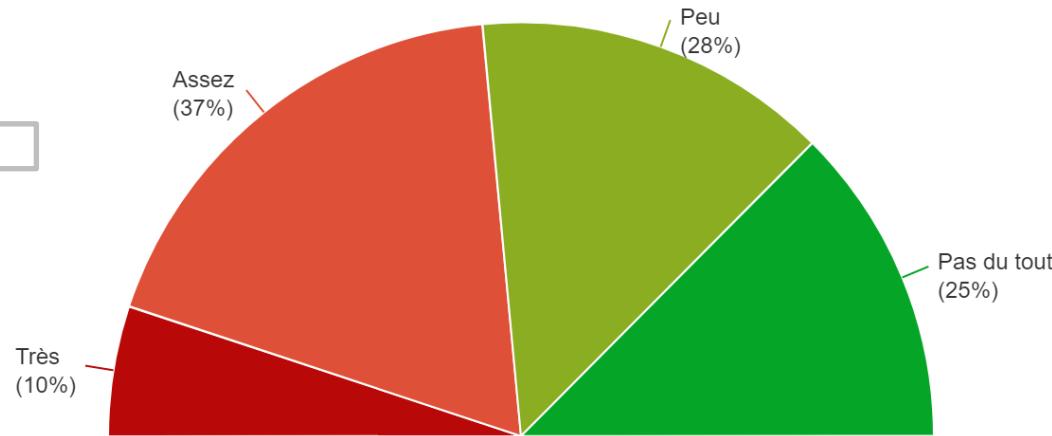


Les professionnels interrogés mitigés sur l'impact de la pénurie de main d'œuvre sur leur activité

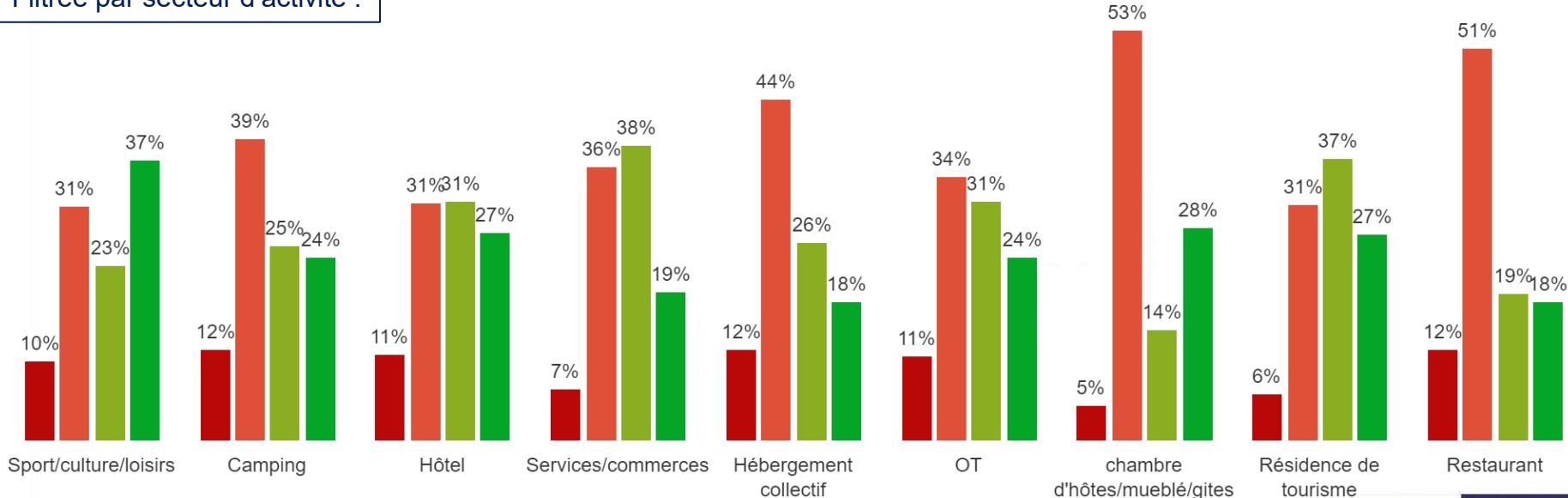
Votre activité a-t-elle été impactée par la pénurie de main d'œuvre ?

ST IMPACT en 2023 : 37 %

Rappel 2022: 38 %



Filtrée par secteur d'activité :

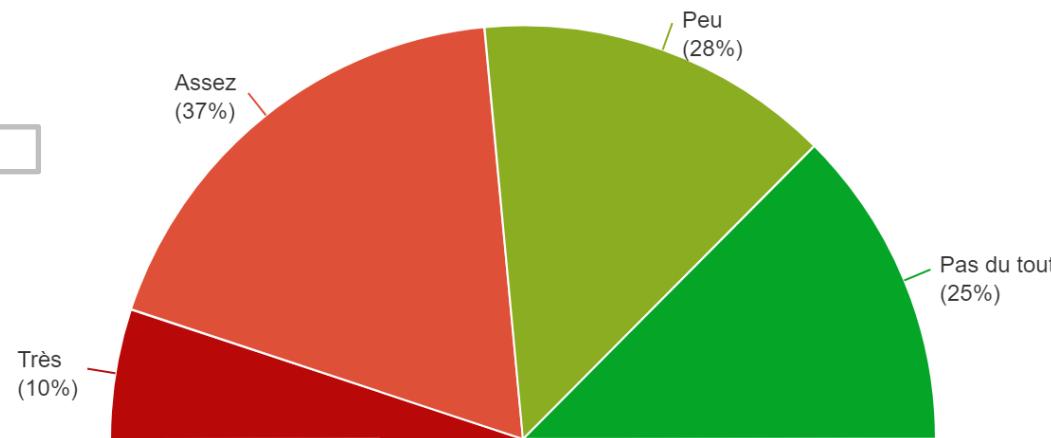


Les professionnels interrogés mitigés sur l'impact de la pénurie de main d'œuvre sur leur activité

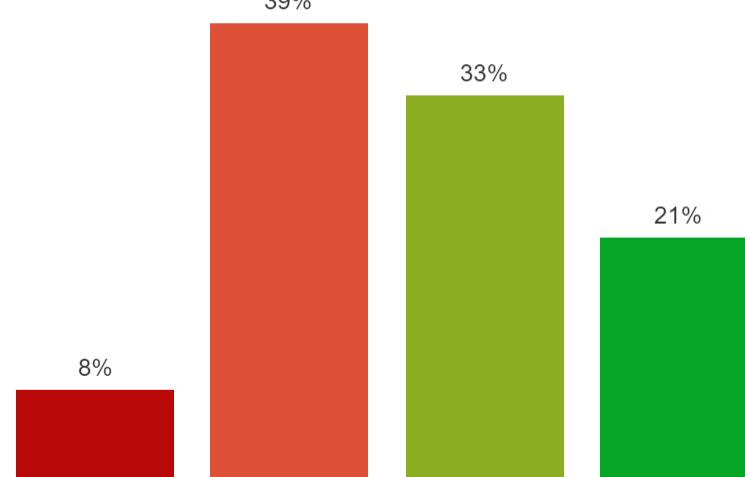
Votre activité a-t-elle été impactée par la pénurie de main d'œuvre ?

ST IMPACT en 2023 : 37 %

Rappel 2022: 38 %



Focus Club Pro (55 répondants)



En quelques mots, et pour conclure, que pouvez-vous nous dire sur les perspectives de la saison estivale à venir ?

Difficulté de recrutement du personnel : 15%

« Recrutement de personnel compliqué. »
« Manque de main d'œuvre. »
« Il y a un manque de personnel depuis le covid. »
« Nous cherchons activement du personnel pour cet été et il n'est pas certain qu'on en trouve. »
« hôtellerie du centre en manque de personnel. »
« Difficulté pour recruter du personnel. »
« Nous recherchons du personnel pour cet été. »

Un retour de la clientèle : 11%

« La clientèle est de retour après la période du covid. »
« Il y a beaucoup de monde. »
« Retour des touristiques étrangers. »
« Retour à la normale après le covid. »
« Une hausse de la clientèle étrangère. »
« La clientèle est au rendez-vous même si on espère un hausse cet été . »

Autres : 5%

NSP : 49%

En quelques mots, et pour conclure, que pouvez-vous nous dire sur les perspectives de la saison estivale à venir ?

Impact de la météo sur la saison estivale : 10%

« La sécheresse. »
« Il a fait beaucoup trop chaud. »
« Canicule. »
« Risque d'incendie. »
« Mauvais temps. »

L'inflation : 8%

« Le pouvoir d'achat en baisse. »
« La conjoncture actuelle est négative. »
« La baisse du pouvoir d'achat. »
« On constate une baisse des dépenses liée sûrement à la baisse du pouvoir d'achat. »
« Inflation. »

La situation en Ukraine : 6%

« La guerre n'est pas rassurante. »
« Incertitudes par rapport à la guerre en Ukraine. »
« La guerre à nos portes en Ukraine nous plonge dans l'incertitude. »
« La guerre en Ukraine nous donne une vision floue de l'avenir. »

Autres : 5%

NSP : 49%