

# BAROMÈTRE DE CONJONCTURE AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

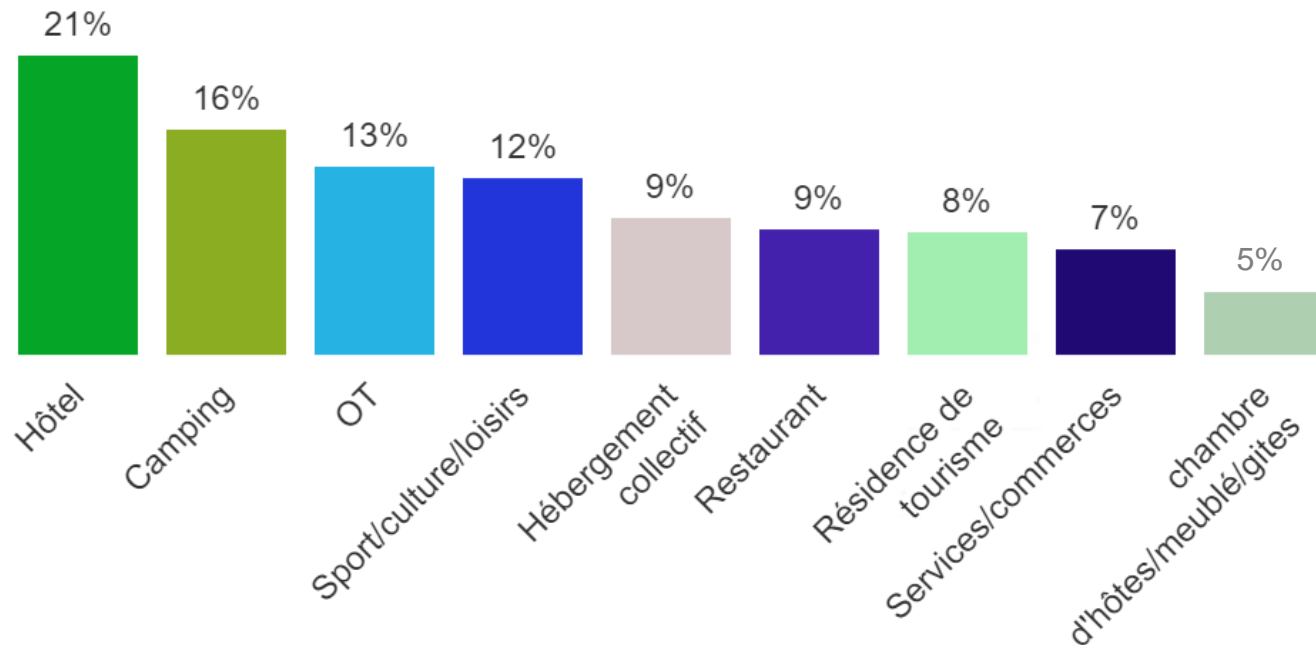
## Bilan printemps 2023 et prévisions estivales



# MÉTHODOLOGIE

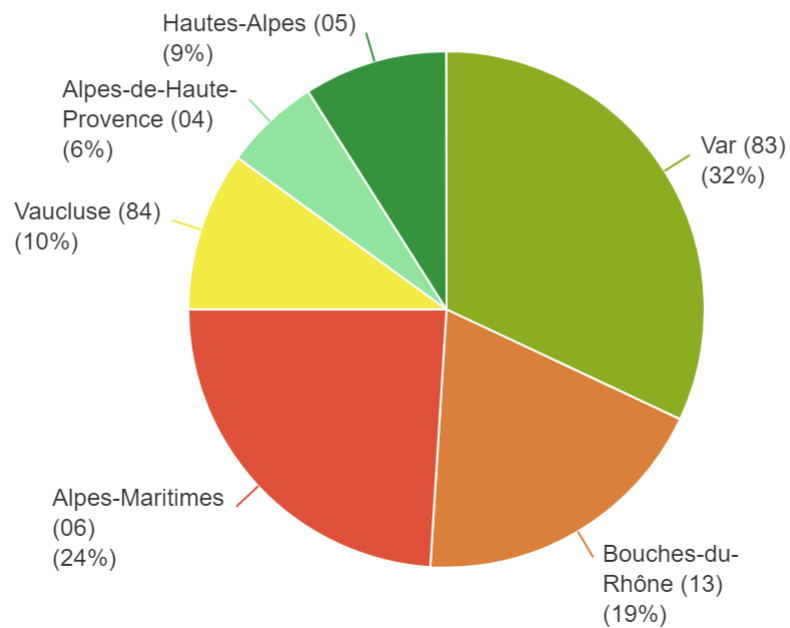
Enquête réalisée du 12 au 16 juin 2023 par téléphone auprès de 640 professionnels du secteur touristique dans la région Provence Alpes côte d'Azur

## Ventilation par type d'établissement

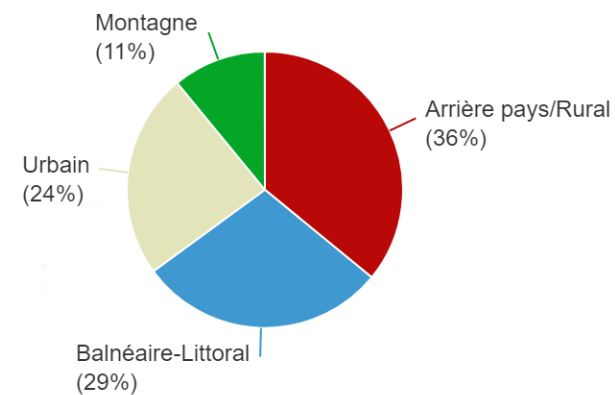


# Structure de l'échantillon

Ventilation par département



Ventilation par zone





## BILAN DE FREQUENTATION PRINTEMPS 2023

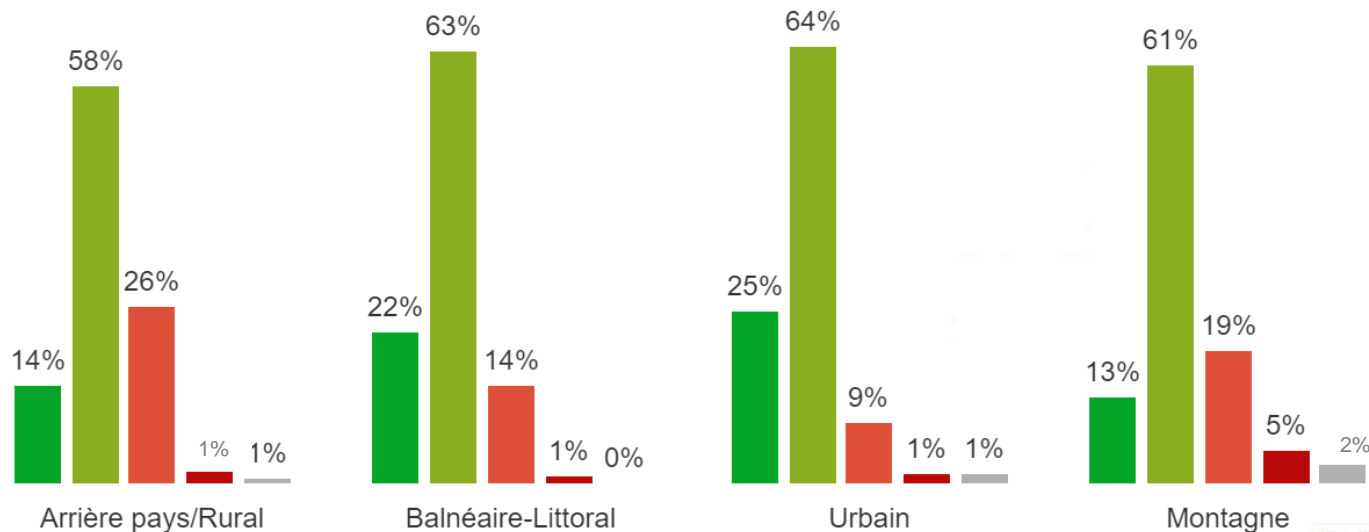
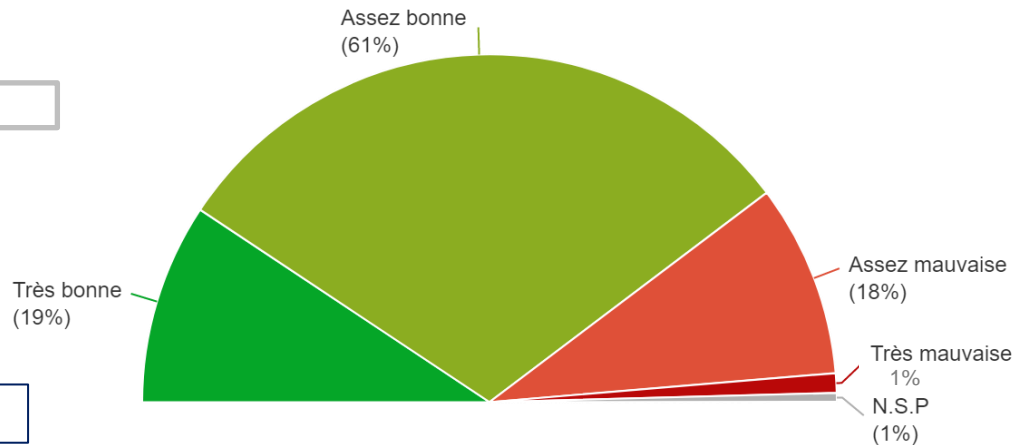
# 80% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation des mois de mai et mi-juin a été « bonne »

Tout d'abord, la fréquentation touristique de votre établissement durant la période de mai à mi-juin toute clientèle confondue, a-t-elle été très bonne, assez bonne, assez mauvaise, ou très mauvaise ?

ST BON en 2023 : 80 %

Rappel 2022: 85 %

Filtrée par espace

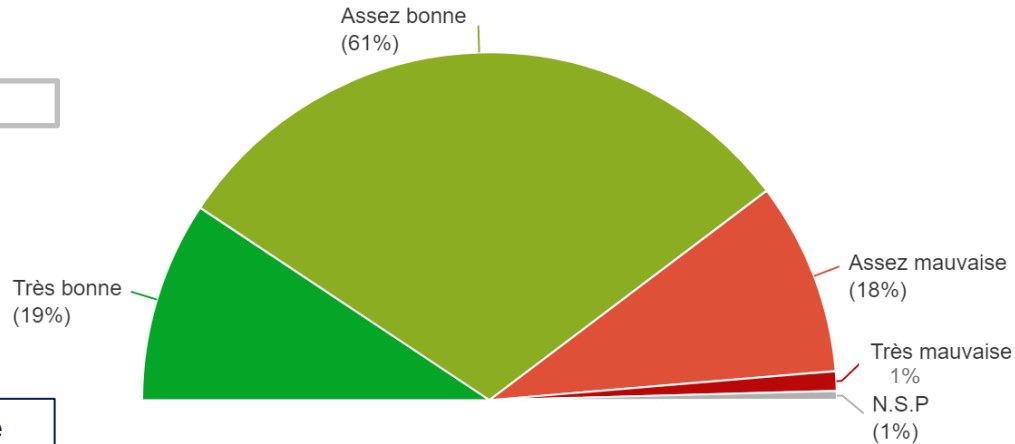


# 80% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation des mois de mai et mi-juin a été « bonne »

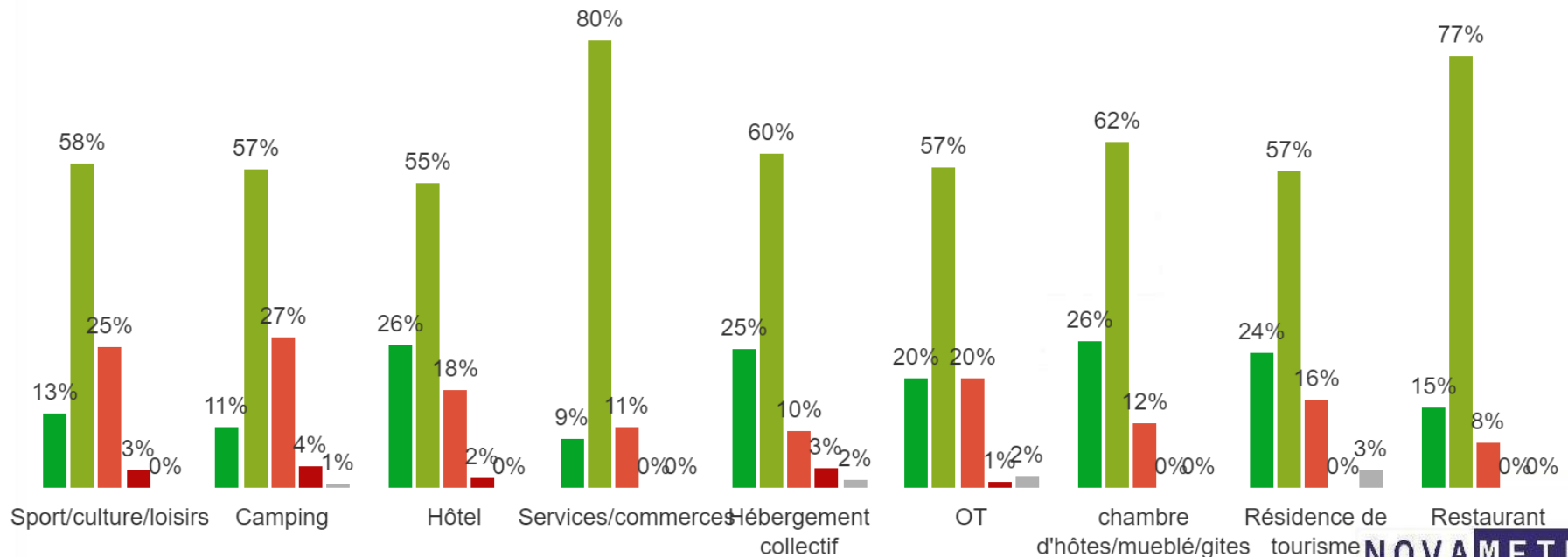
Tout d'abord, la fréquentation touristique de votre établissement durant la période de mai à mi-juin toute clientèle confondue, a-t-elle été très bonne, assez bonne, assez mauvaise, ou très mauvaise ?

**ST BON en 2023 : 80 %**

**Rappel 2022: 85 %**



Filtrée par secteur d'activité

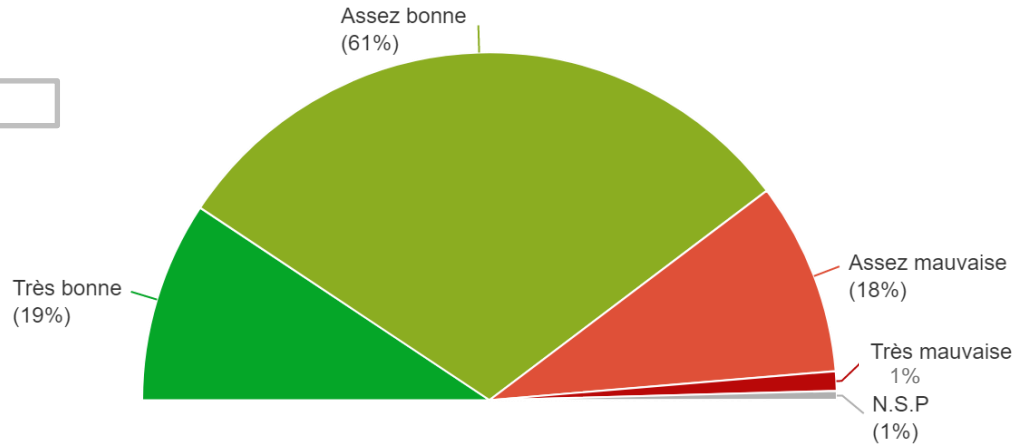


# 80% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation des mois de mai et mi-juin a été « bonne »

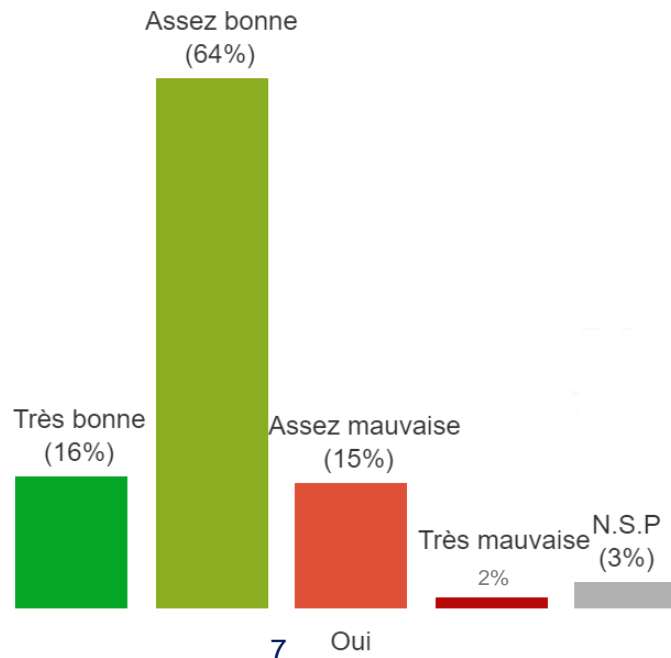
Tout d'abord, la fréquentation touristique de votre établissement durant la période de mai à mi-juin toute clientèle confondue, a-t-elle été très bonne, assez bonne, assez mauvaise, ou très mauvaise ?

**ST BON en 2023 : 80 %**

Rappel 2022: 85 %

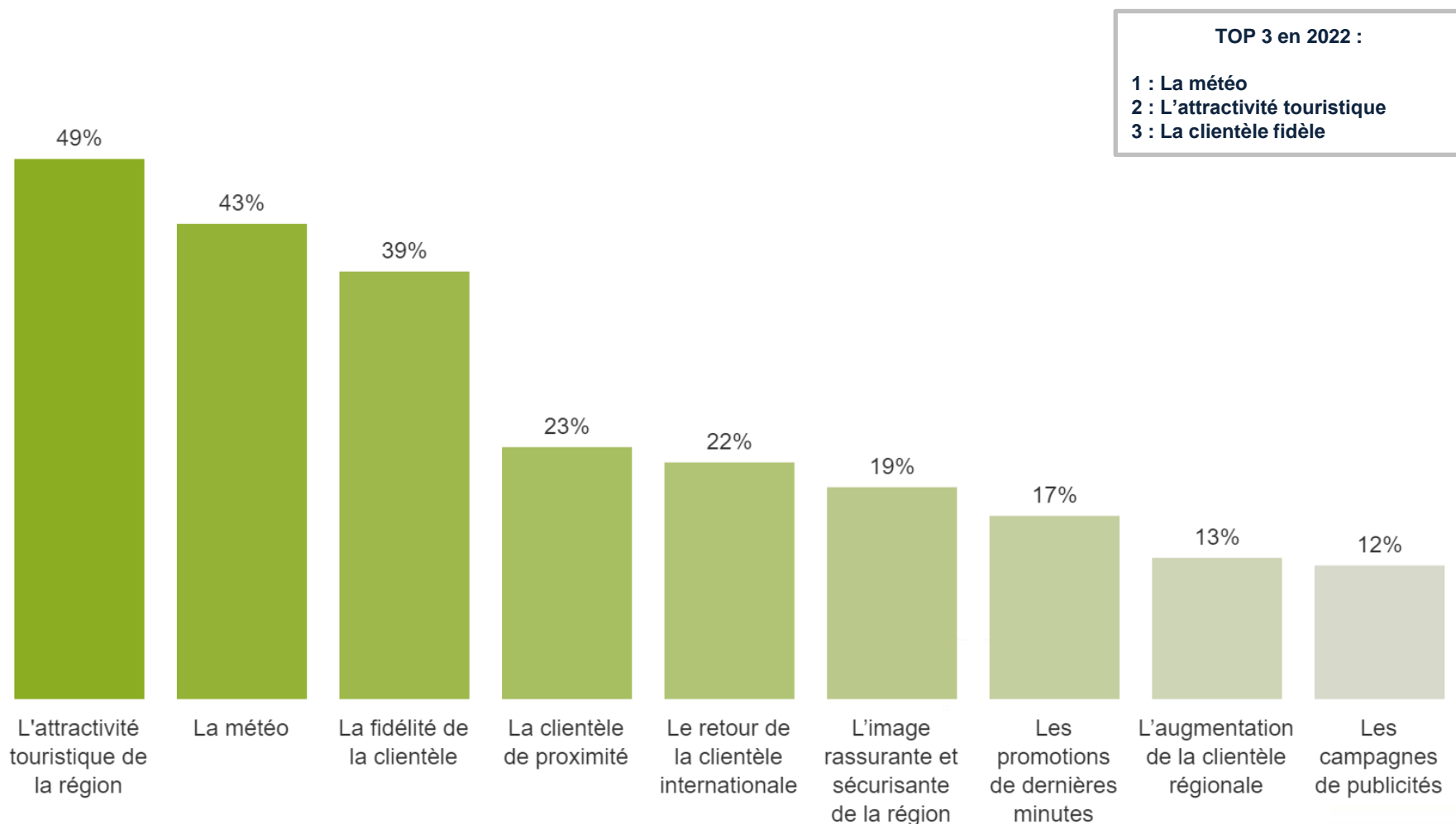


**Focus Clubs Pro (55 répondants)**



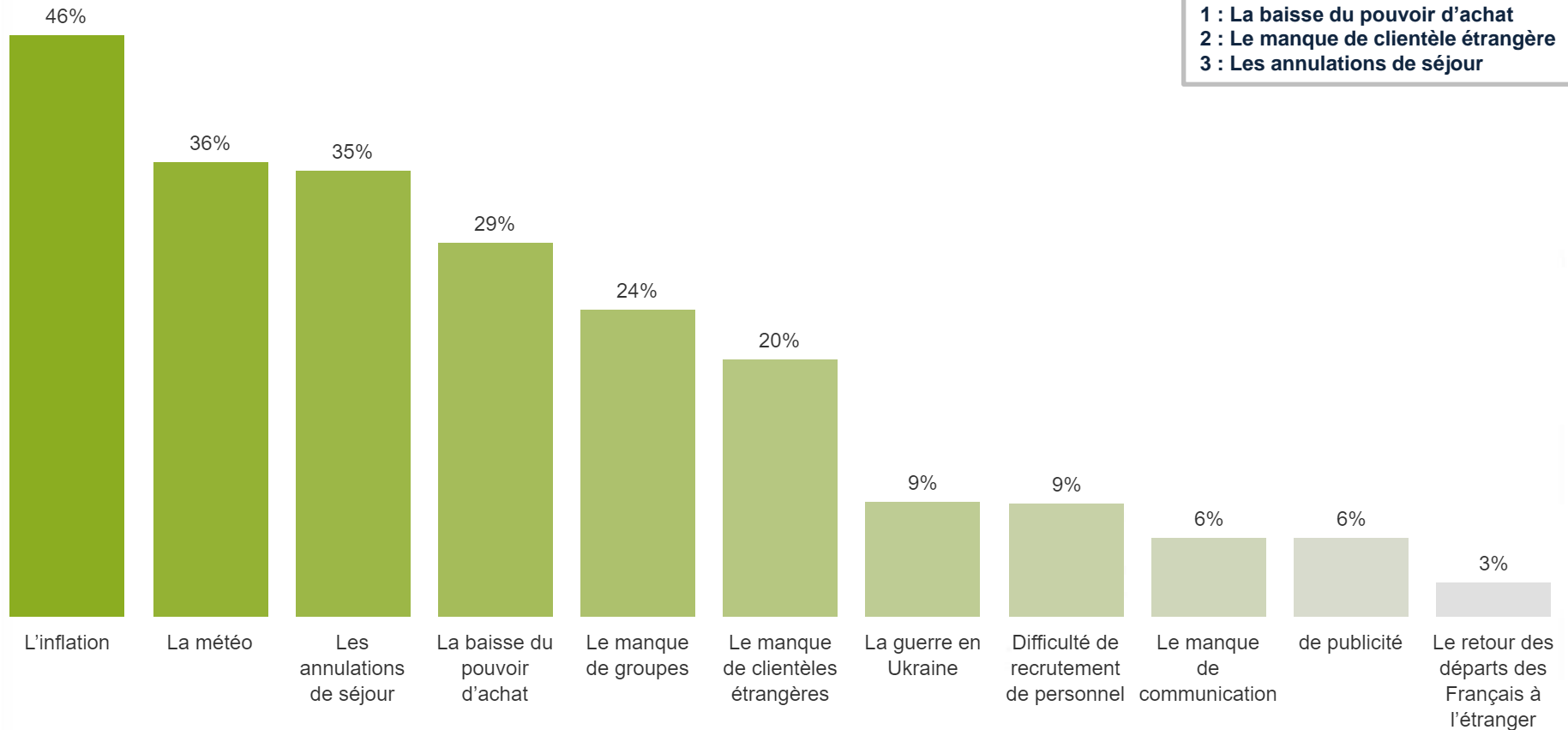
# L'attractivité touristique de la région, le moteur de la satisfaction pour les mois de mai et juin 2023

Quels sont les principaux facteurs expliquant votre satisfaction ?



# L'inflation, la principale cause d'insatisfaction pour les mois de mai et juin 2023

Quels sont les principaux facteurs expliquant votre insatisfaction ?



TOP 3 en 2022 :

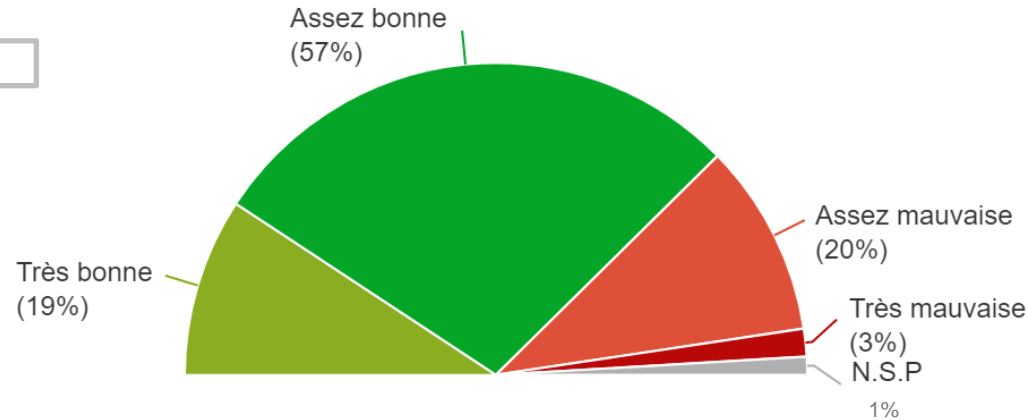
- 1 : La baisse du pouvoir d'achat
- 2 : Le manque de clientèle étrangère
- 3 : Les annulations de séjour

# 76% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation pour le pont de l'Ascension a été « bonne »

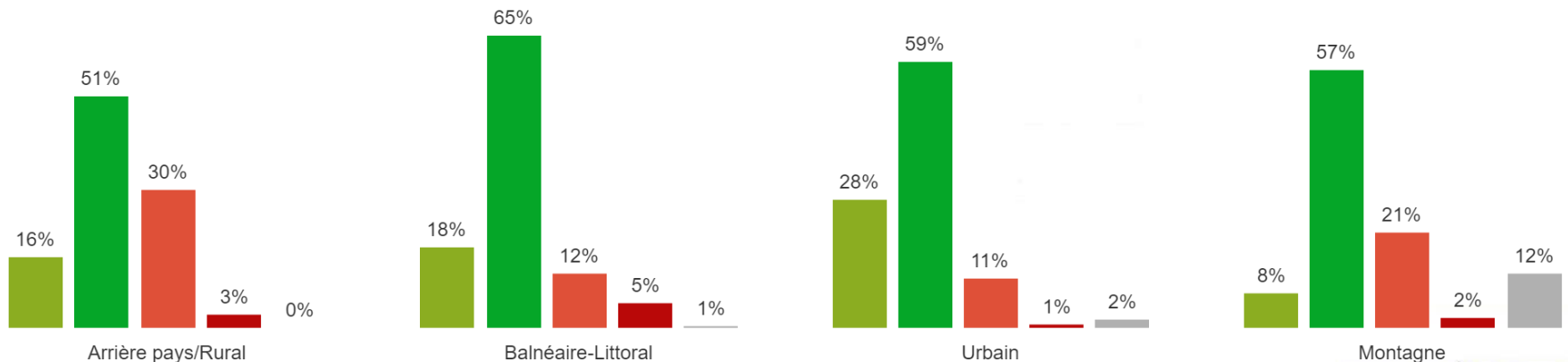
Et plus particulièrement comment a été la fréquentation aux 2 périodes suivantes, toute clientèle confondue durant le pont de l'Ascension :

**ST BON en 2023 : 76 %**

**Rappel 2022: 87 %**



Filtrée par espace

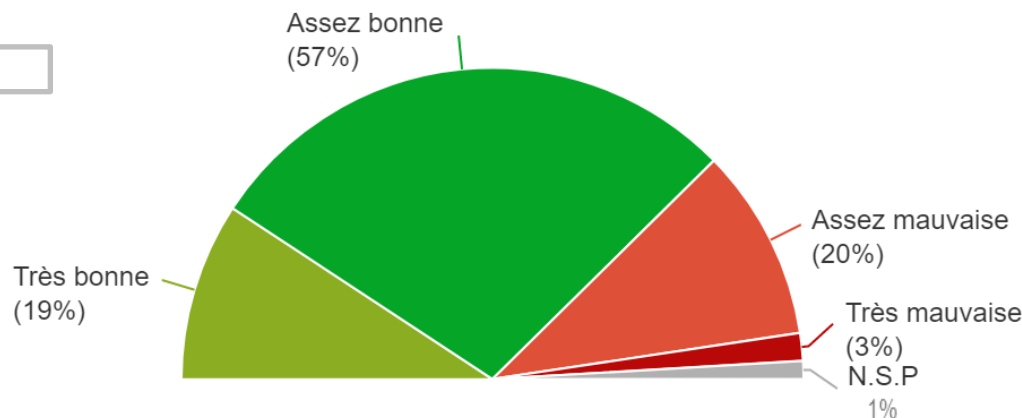


# 76% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation pour le pont de l'Ascension a été « bonne »

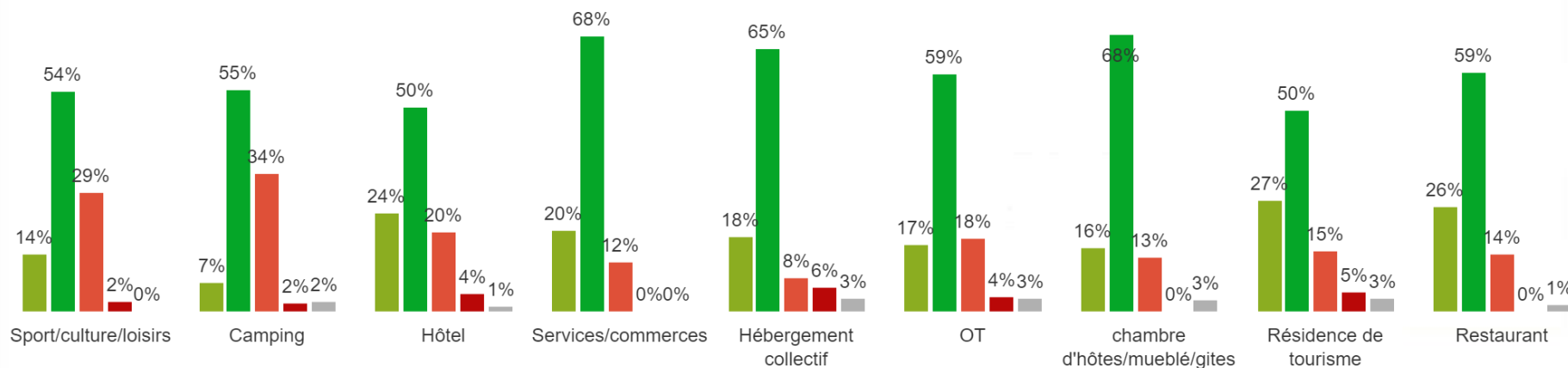
Et plus particulièrement comment a été la fréquentation aux 2 périodes suivantes, toute clientèle confondue durant le pont de l'Ascension :

**ST BON en 2023 : 76 %**

**Rappel 2022: 87 %**



Filtrée par secteur d'activité

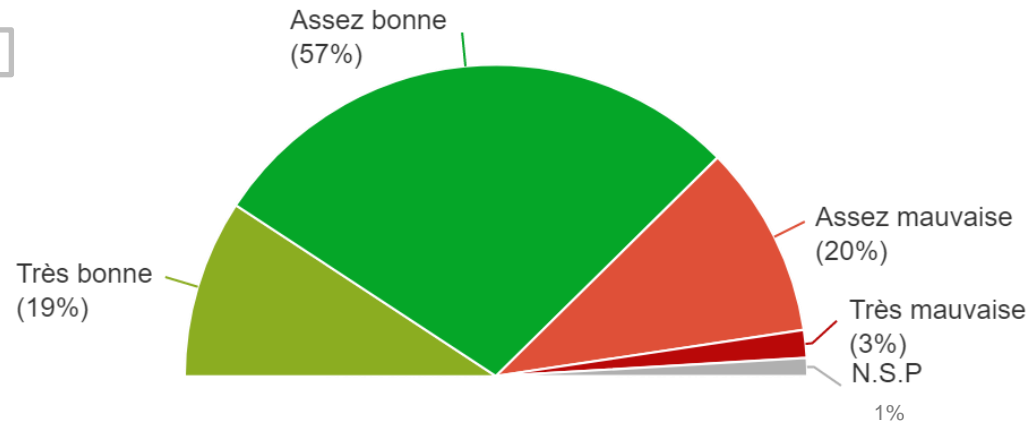


# 76% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation pour le pont de l'Ascension a été « bonne »

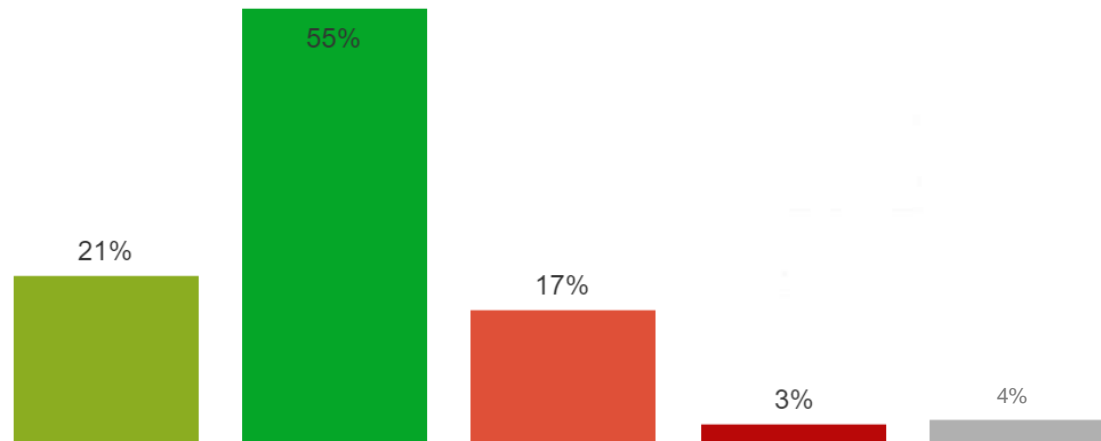
Et plus particulièrement comment a été la fréquentation aux 2 périodes suivantes, toute clientèle confondue durant le pont de l'Ascension :

ST BON en 2023 : 76 %

Rappel 2022: 87 %



Focus Club PRO (55 répondants)



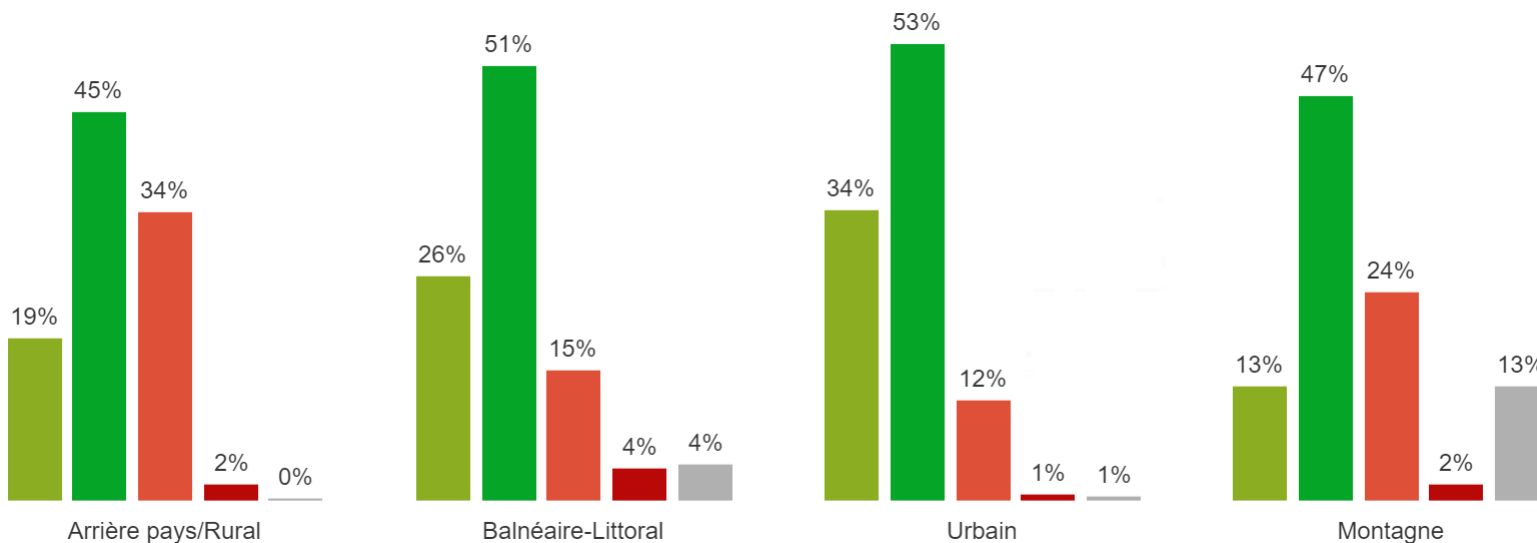
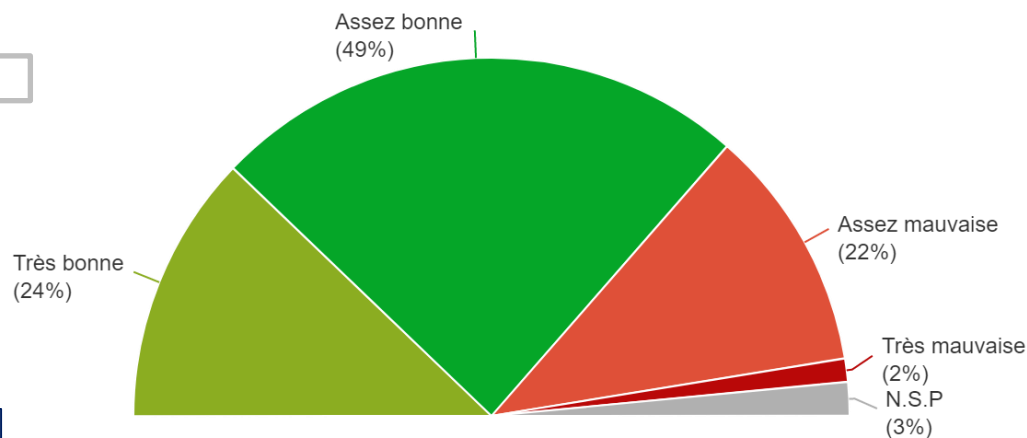
# 73% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation pour le week-end de la Pentecôte a été « bonne »

Et plus particulièrement comment a été la fréquentation aux 2 périodes suivantes, toute clientèle confondue durant le week-end de la Pentecôte :

**ST BON en 2023 : 73 %**

Rappel 2022: 83 %

Filtrée par espace

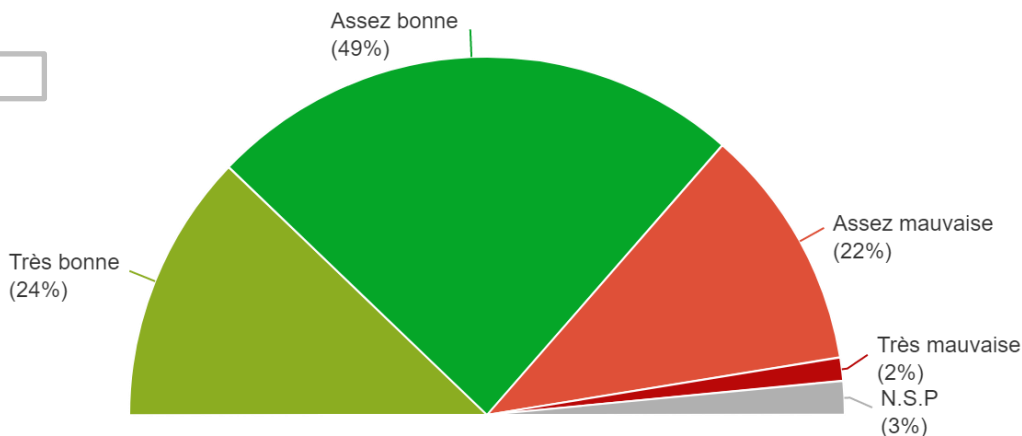


# 73% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation pour le week-end de la Pentecôte a été « bonne »

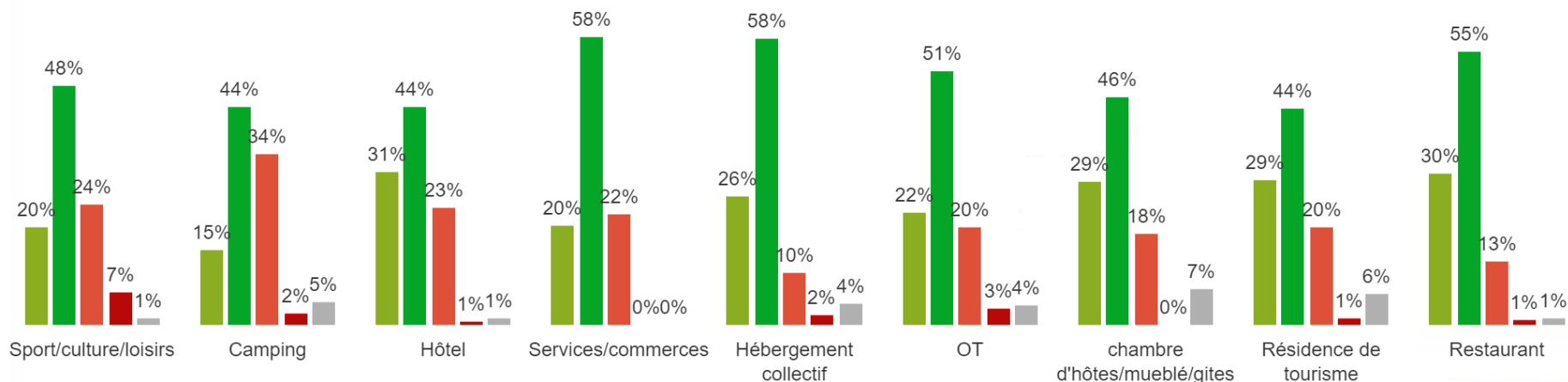
Et plus particulièrement comment a été la fréquentation aux 2 périodes suivantes, toute clientèle confondue durant le week-end de la Pentecôte :

**ST BON en 2023 : 73 %**

**Rappel 2022: 83 %**



Filtrée par secteur d'activité

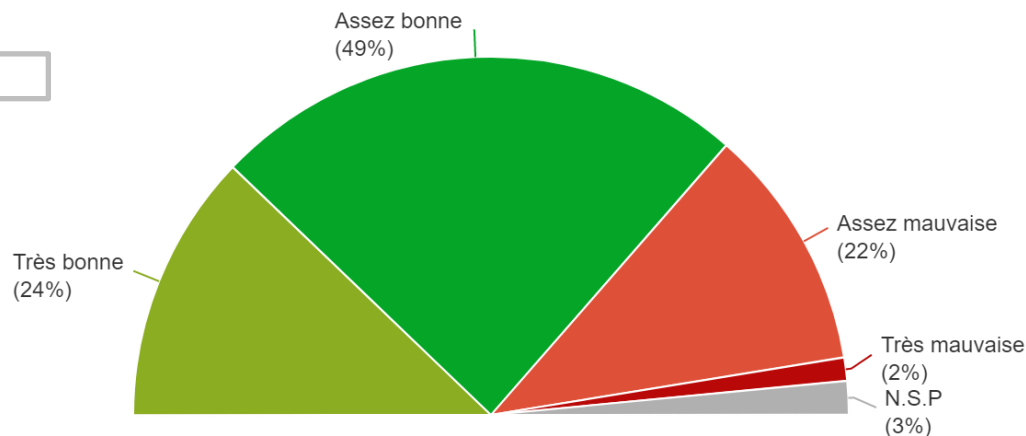


# 73% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation pour le week-end de la Pentecôte a été « bonne »

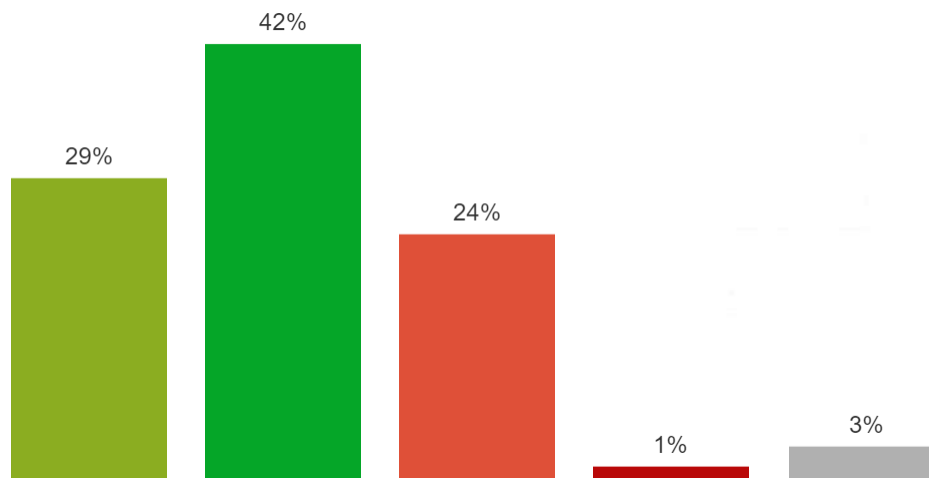
Et plus particulièrement comment a été la fréquentation aux 2 périodes suivantes, toute clientèle confondue durant le week-end de la Pentecôte :

**ST BON en 2023 : 73 %**

**Rappel 2022: 83 %**

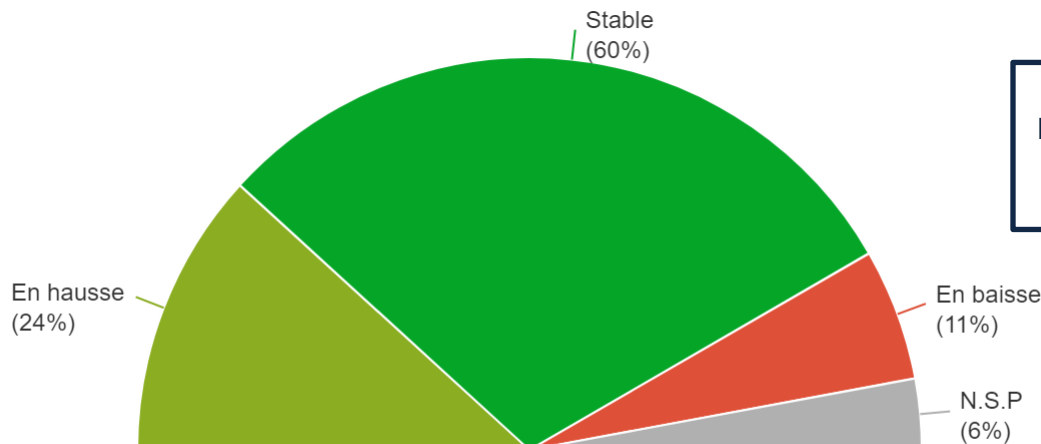


**Focus Club PRO (55 répondants)**



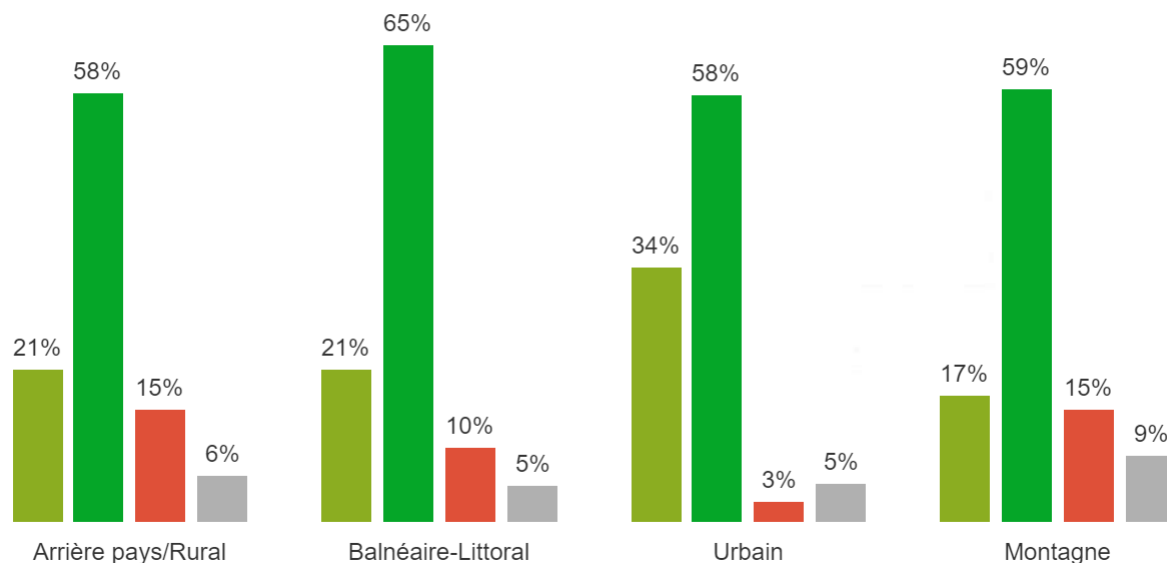
# Par rapport à la même période de l'année dernière, 60% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation de leur établissement, toute clientèle confondue était stable

Par rapport à la même période de l'année dernière (mai 2022 à mi-juin 2022) , diriez-vous que la fréquentation de votre établissement durant le pont de l'ascension, toute clientèle confondue, a été ...



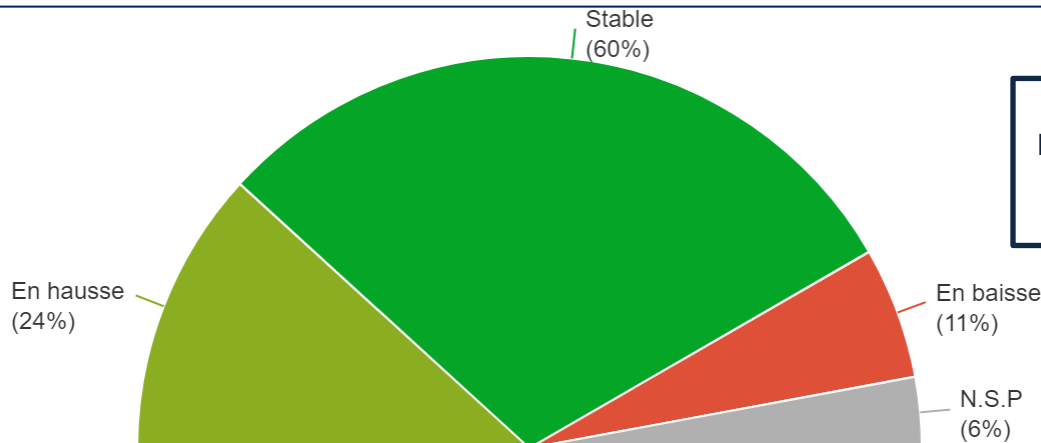
Différence entre la hausse et la baisse de 13 points

Filtrée par espace



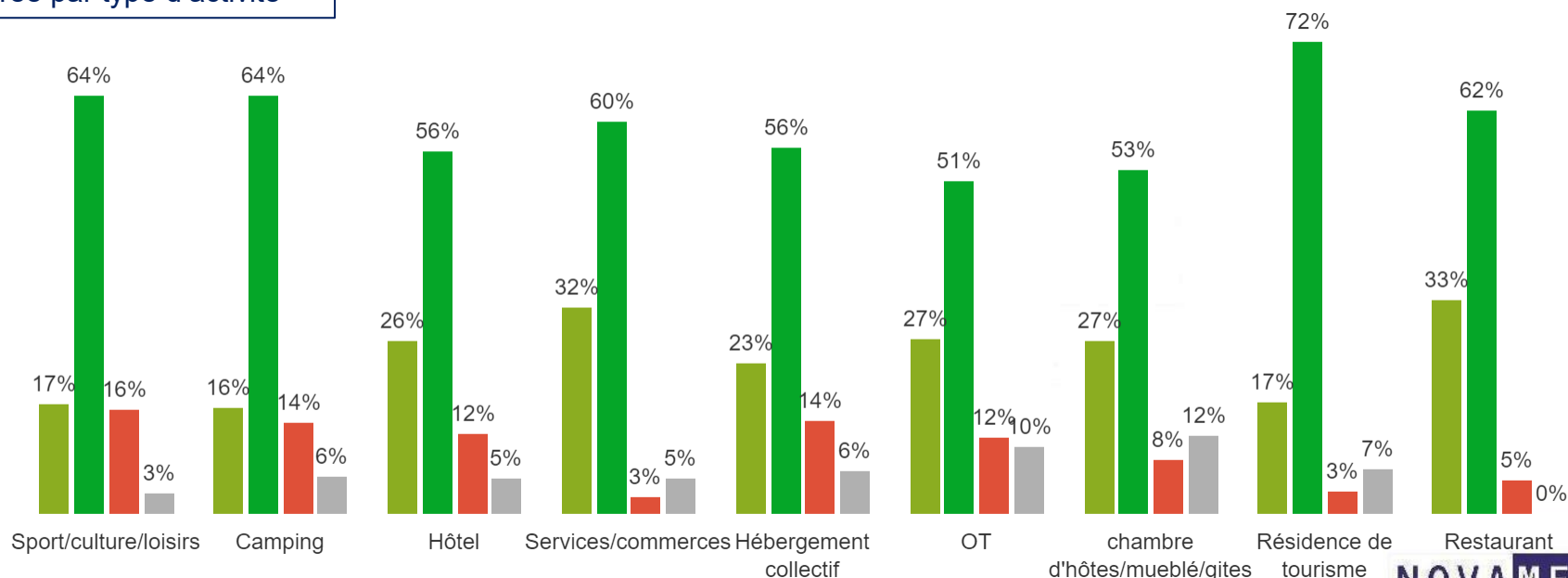
# Par rapport à la même période de l'année dernière, 60% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation de leur établissement, toute clientèle confondue était stable

Par rapport à la même période de l'année dernière (mai 2022 à mi-juin 2022) , diriez-vous que la fréquentation de votre établissement durant le pont de l'ascension, toute clientèle confondue, a été ...



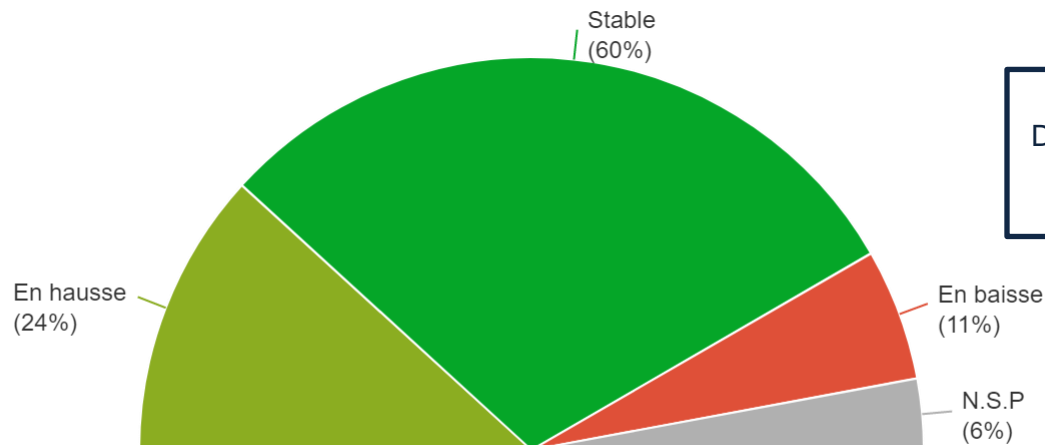
Différence entre la hausse et la baisse de 13 points

Filtrée par type d'activité

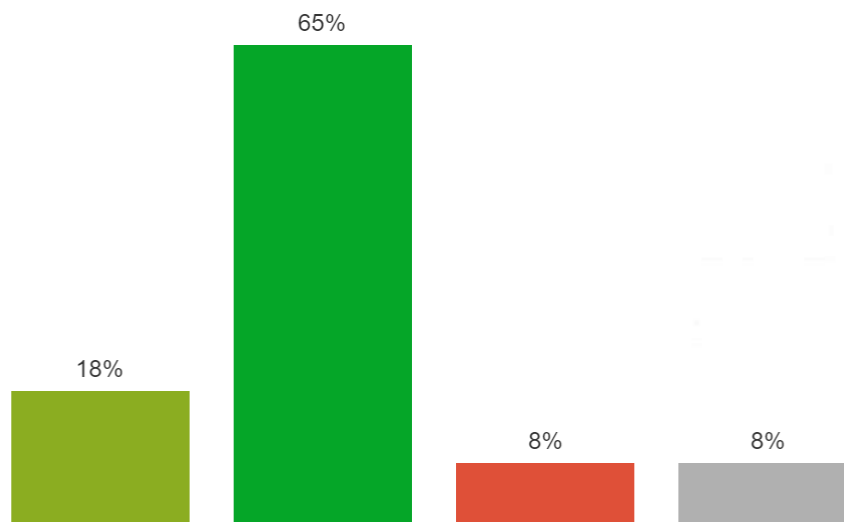


# Par rapport à la même période de l'année dernière, 60% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation de leur établissement, toute clientèle confondue était stable

Par rapport à la même période de l'année dernière (mai 2022 à mi-juin 2022) , diriez-vous que la fréquentation de votre établissement durant le pont de l'ascension, toute clientèle confondue, a été ...



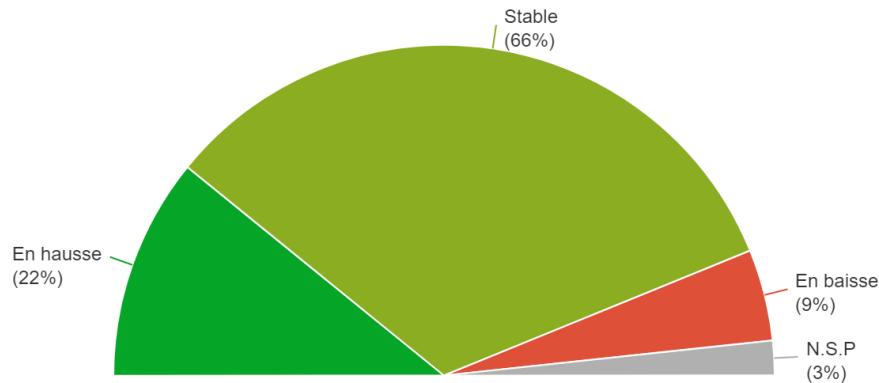
Focus Club PRO (55 répondants)



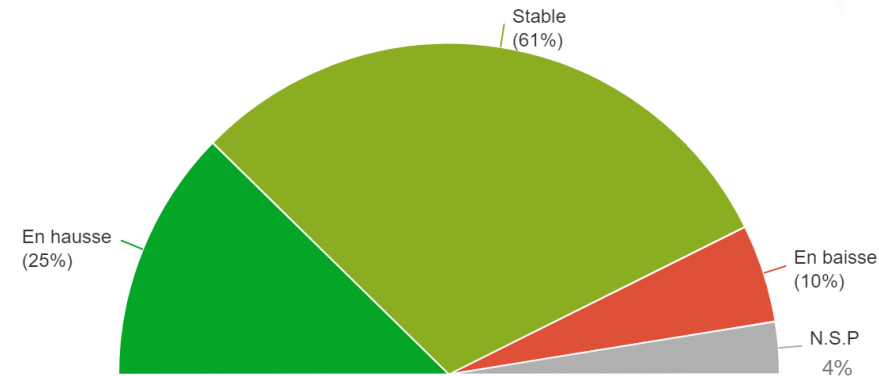
# Une dynamique positive pour les clientèles françaises et intrarégionales

Et plus précisément, comment ont évolué les clientèles suivantes ? PAR RAPPORT A 2022:

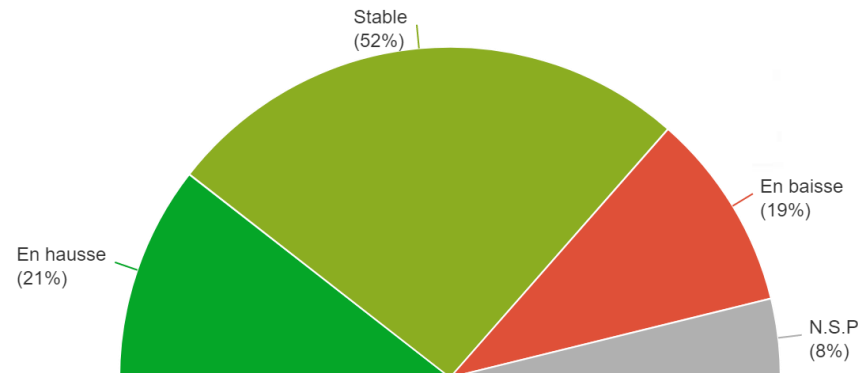
Clientèle régionale (Paca)



Clientèle française



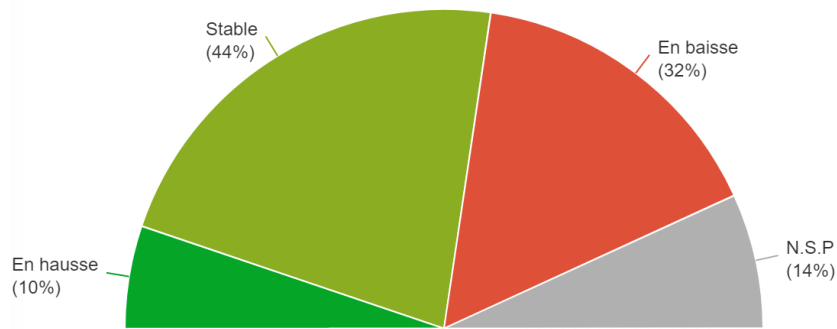
Clientèle européenne



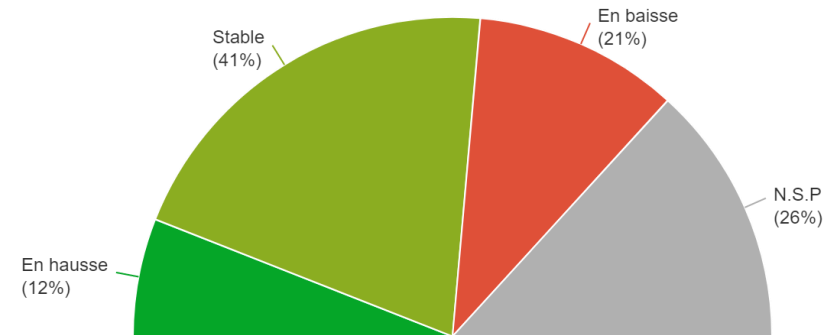
# Les clientèles lointaines et de groupes stables pour 2023

Et plus précisément, comment ont évolué les clientèles suivantes ? PAR RAPPORT A 2022:

Clientèle lointaine



Clientèle groupes

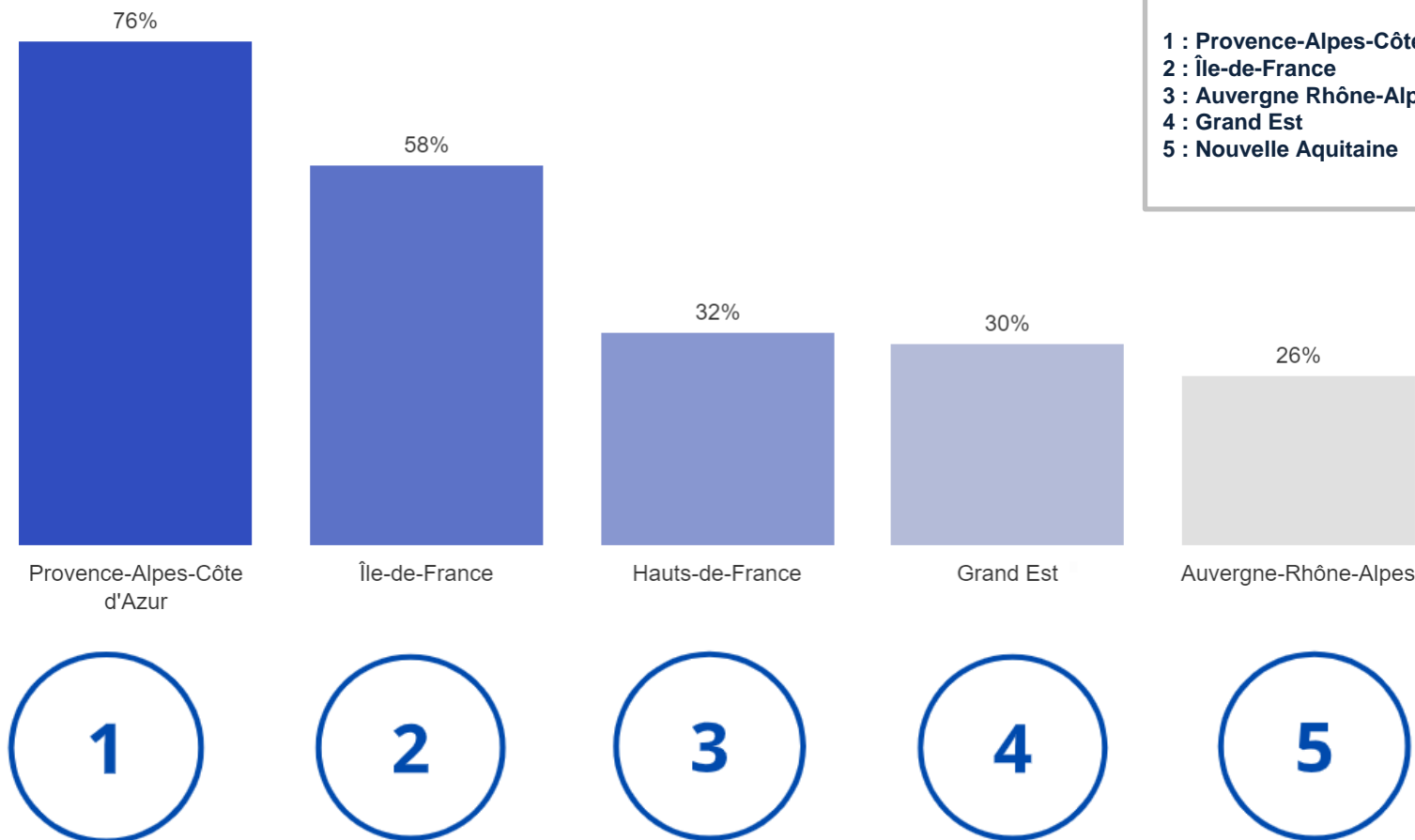




## ORIGINE DES CLIENTELES

# Les principales clientèles reçues en mai et juin 2023 provenaient de la région Provence Alpes côte d'Azur

Concernant la clientèle française, quelles sont les 5 principales régions de provenance de votre clientèle pour cette période de mai à mi-juin 2023 ? (en % de réponses exprimées sur l'ensemble)

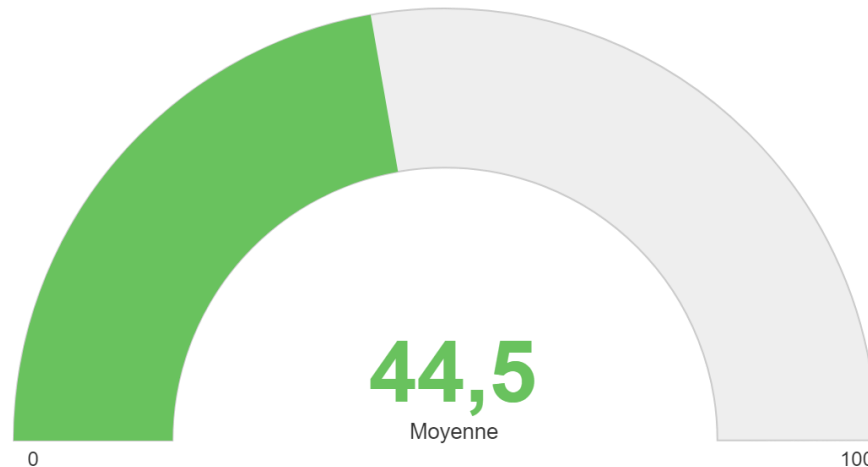


## TOP 5 en 2022 :

- 1 : Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 2 : Île-de-France
- 3 : Auvergne Rhône-Alpes
- 4 : Grand Est
- 5 : Nouvelle Aquitaine

# Pour la période de mai et juin 2023, la part de clientèle régionale accueillie est de 44,5 %

Quelle a été la part de la clientèle régionale dans votre fréquentation ? **SUR 100% FR**



Rappel 2022 : 46,5 %

Filtrée par espace

Arrière pays/Rural  **44,1**  
Moyenne

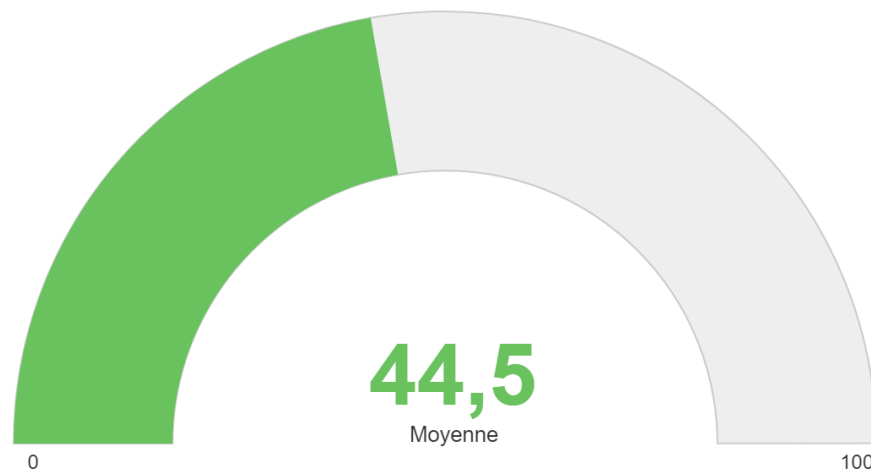
Balnéaire-Littoral  **43,4**  
Moyenne

Urbain  **43,9**  
Moyenne

Montagne  **50,9**  
Moyenne

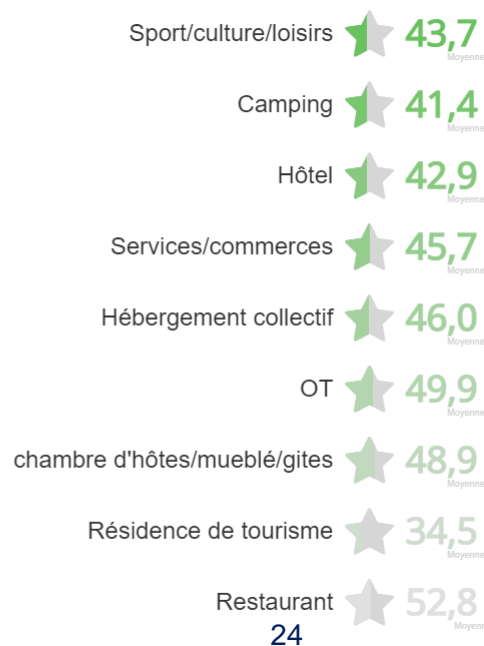
# Pour la période de mai et juin 2023, la part de clientèle régionale accueillie est de 44,5%

Quelle a été la part de la clientèle régionale dans votre fréquentation ? **SUR 100% FR**



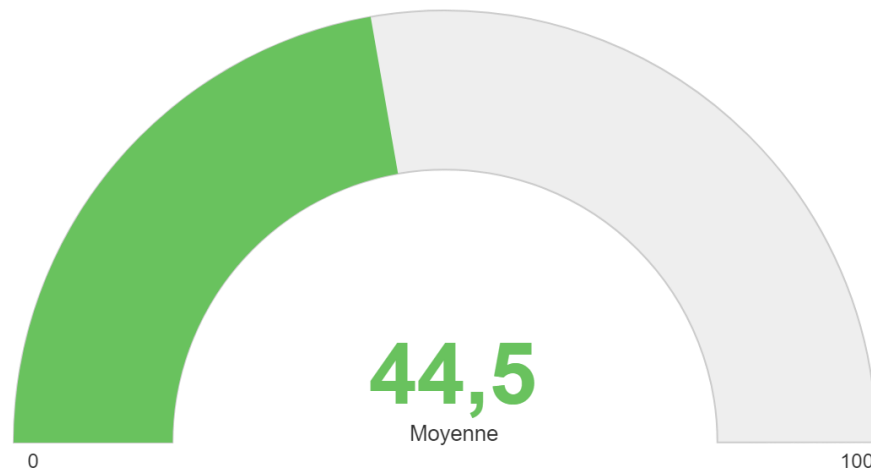
Rappel 2022 : 46,5 %

Filtrée par type d'activité



Pour la période de mai et juin 2023,  
la part de clientèle régionale accueillie est de 44,5%

Quelle a été la part de la clientèle régionale dans votre fréquentation ? **SUR 100% FR**



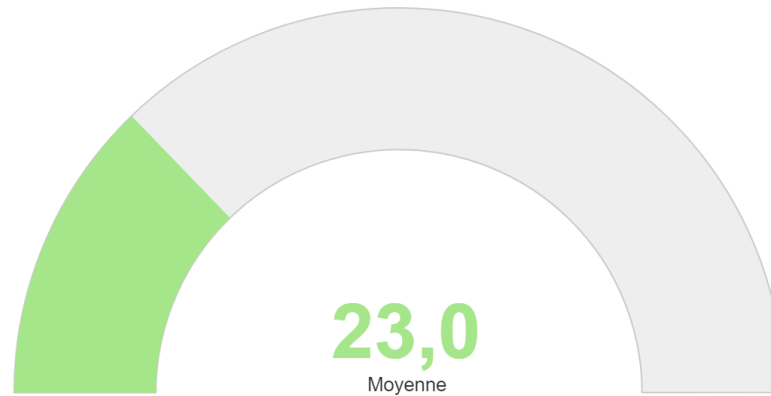
Rappel 2022 : 46,5 %

Focus Club PRO (55 répondants)



Pour la période de mai-juin 2023  
la part de clientèle internationale accueillie est en moyenne de 23%,

Et parmi l'ensemble de votre clientèle pour cette période, quelle a été la proportion d'étrangers (en pourcentage) ?



Rappel 2022 : 24 %

Filtrée par espace

Arrière pays/Rural  21,7  
Moyenne

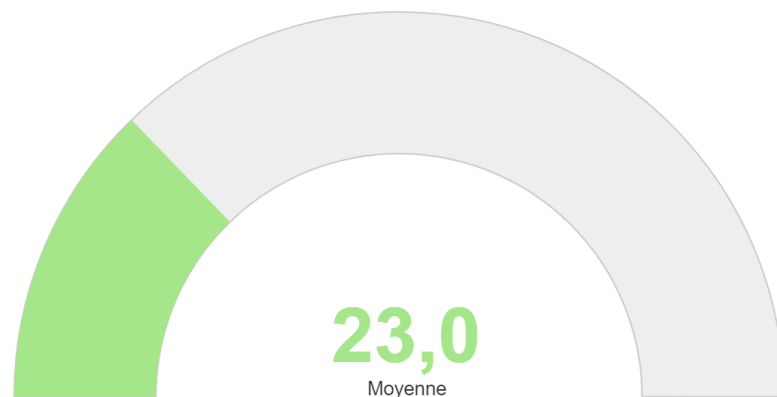
Balnéaire-Littoral  23,4  
Moyenne

Urbain  23,6  
Moyenne

Montagne  22,4  
Moyenne

# Pour la période de mai-juin 2023 la part de clientèle internationale accueillie est de 23%

Et parmi l'ensemble de votre clientèle pour cette période, quelle a été la proportion d'étrangers (en pourcentage) ?



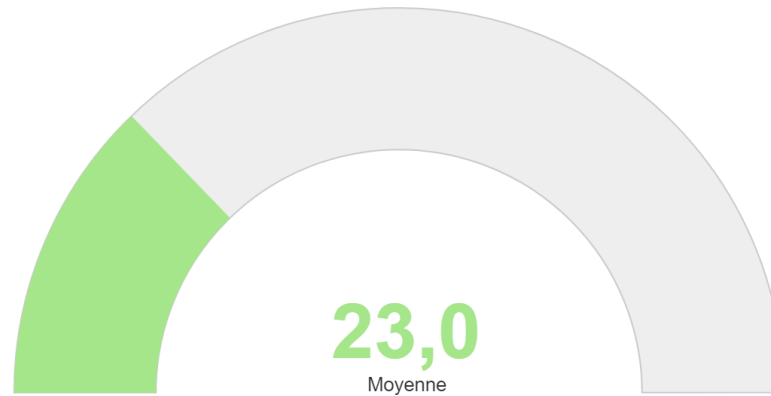
Rappel 2022 : 24 %

Filtrée par type d'activité



# Pour la période de mai-juin 2023 la part de clientèle internationale accueillie est de 23%

Et parmi l'ensemble de votre clientèle pour cette période, quelle a été la proportion d'étrangers (en pourcentage) ?



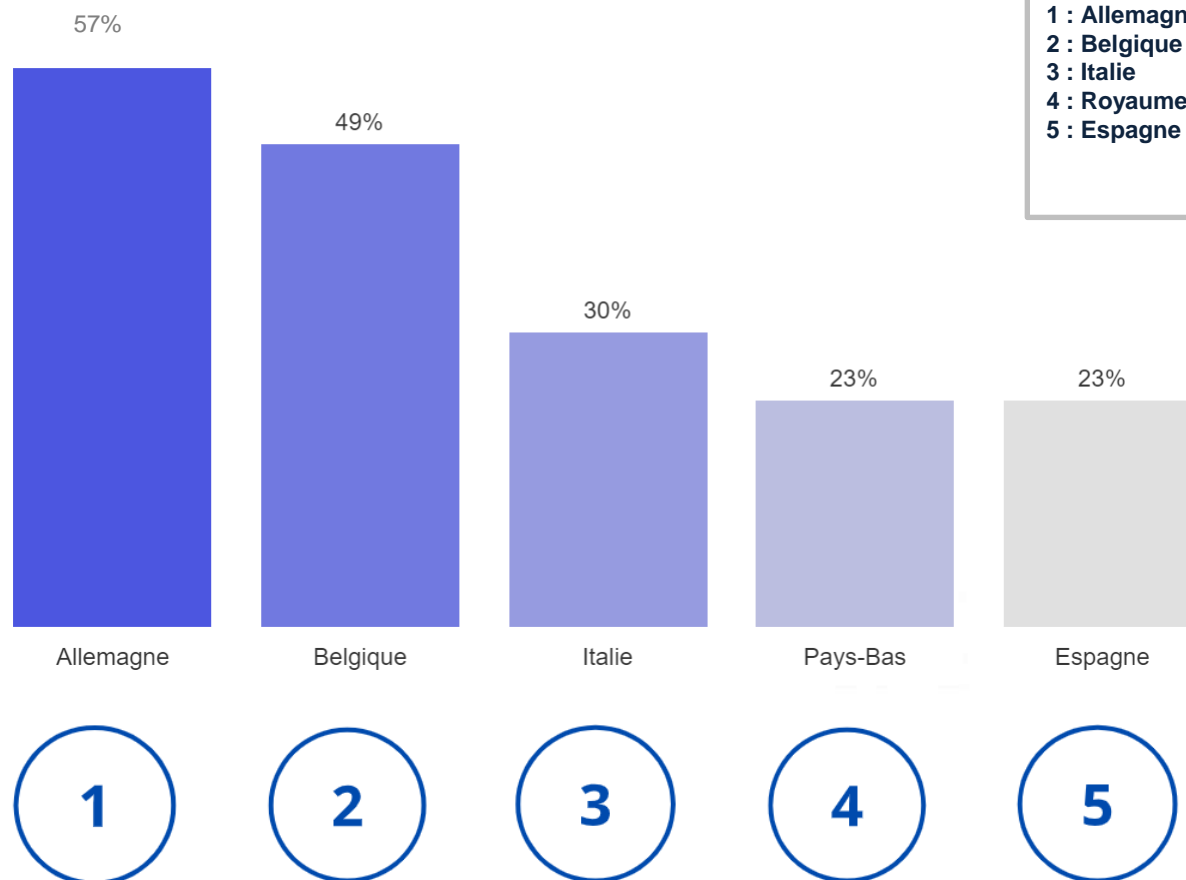
Rappel 2022 : 24 %

Focus Club Pro (55 répondants)



# Les principales clientèles étrangères reçues en mai et juin 2023 en région PACA provenaient d'Allemagne, de Belgique et d'Italie

Concernant votre clientèle étrangère, quelles sont les 5 principales nationalités étrangères présentes dans votre établissement durant cette période de mai à mi-juin 2023 ? (en % de réponses exprimées sur l'ensemble)



TOP 5 en 2022 :

- 1 : Allemagne
- 2 : Belgique
- 3 : Italie
- 4 : Royaume-Uni
- 5 : Espagne

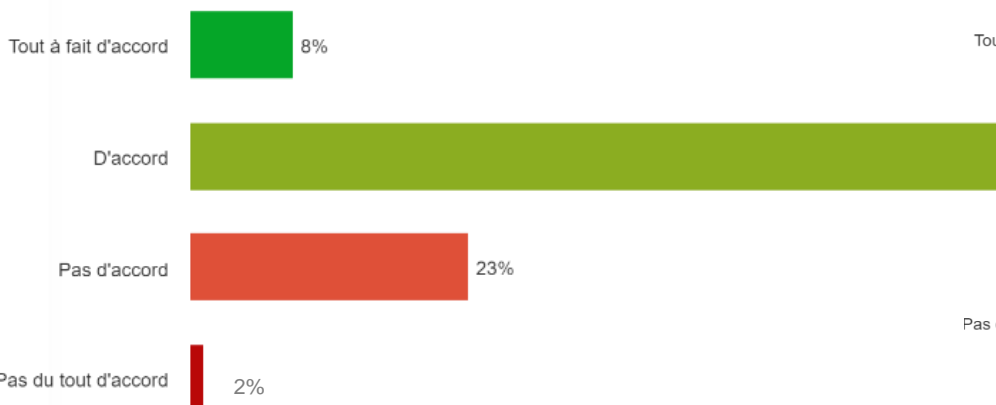


## COMPORTEMENT DES CLIENTELES

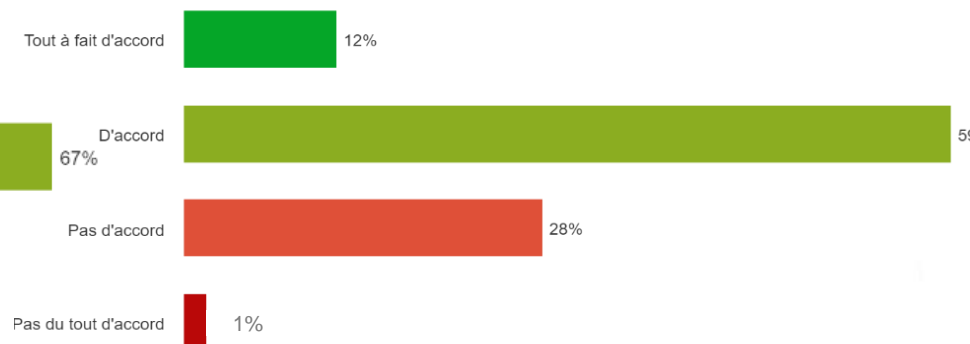
# Une recherche de modération dans la consommation touristique

Sur la période mai-juin, avez-vous noté les comportements suivants de la part de votre clientèle ? (Tout à fait d'accord, d'accord, pas d'accord, pas du tout d'accord)

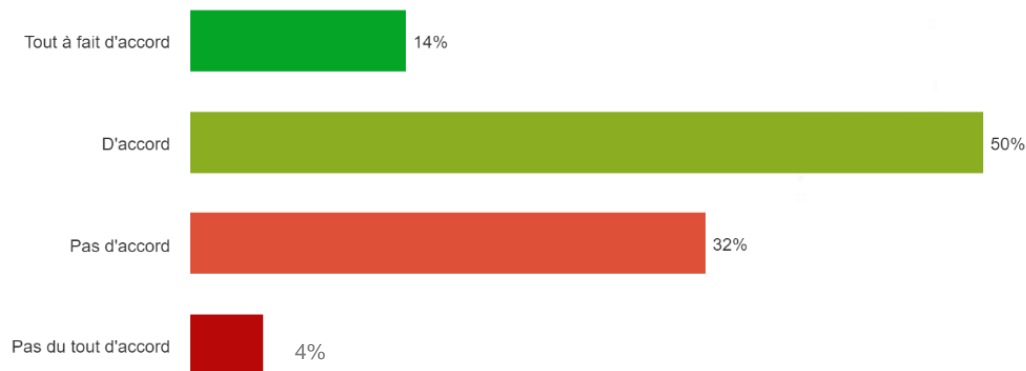
Elle fait plus attention à son budget que les années précédentes



Elle est en recherche de sites touristiques de fréquentation modérée

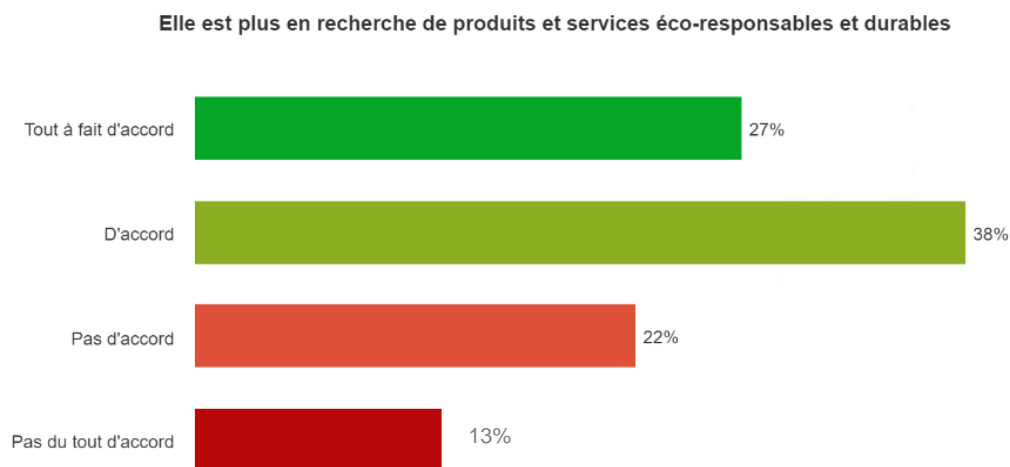
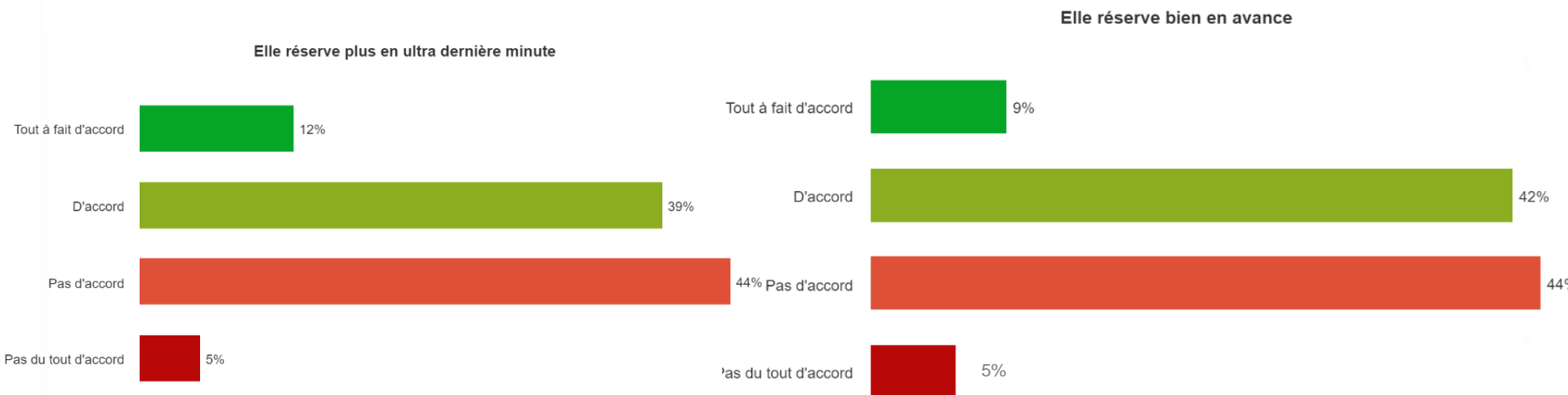


Elle s'informe sur les conditions d'annulation et de remboursement



# Des comportements de clientèles diversifiées mais principalement axés sur la recherche de nature

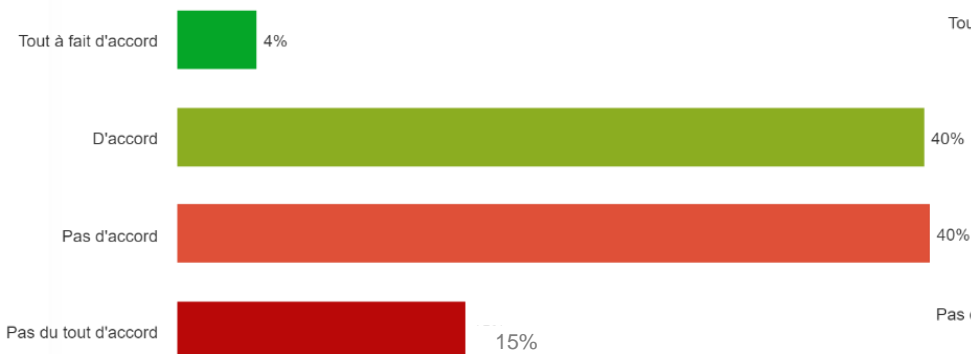
Sur la période mai-juin, avez-vous noté les comportements suivants de la part de votre clientèle ?



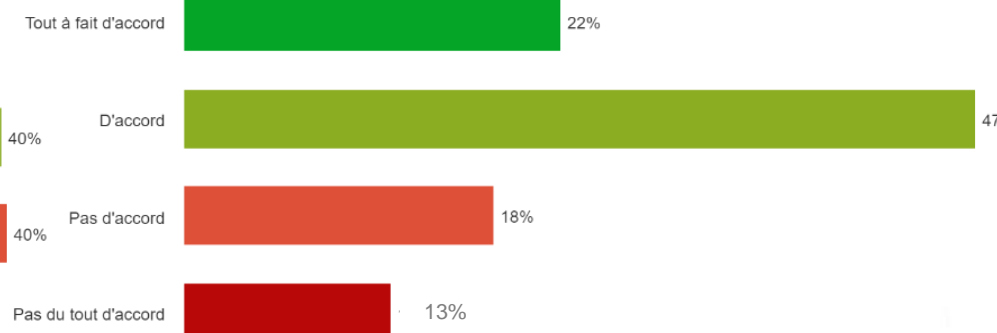
# Des comportements de clientèles diversifiées mais principalement axés sur la recherche de nature

Sur la période mai-juin, avez-vous noté les comportements suivants de la part de votre clientèle ?

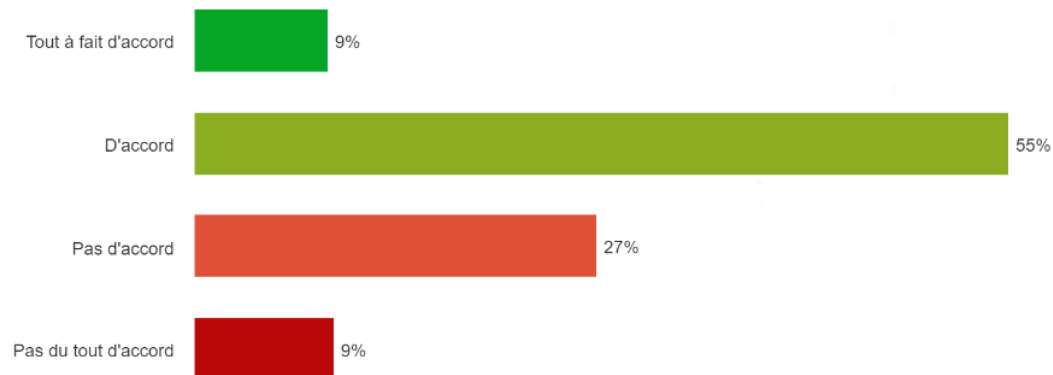
Elle consomme prioritairement des produits en circuit court



Elle recherche à se ressourcer au contact de la nature



Elle réserve davantage en direct sans passer par une plateforme de réservation





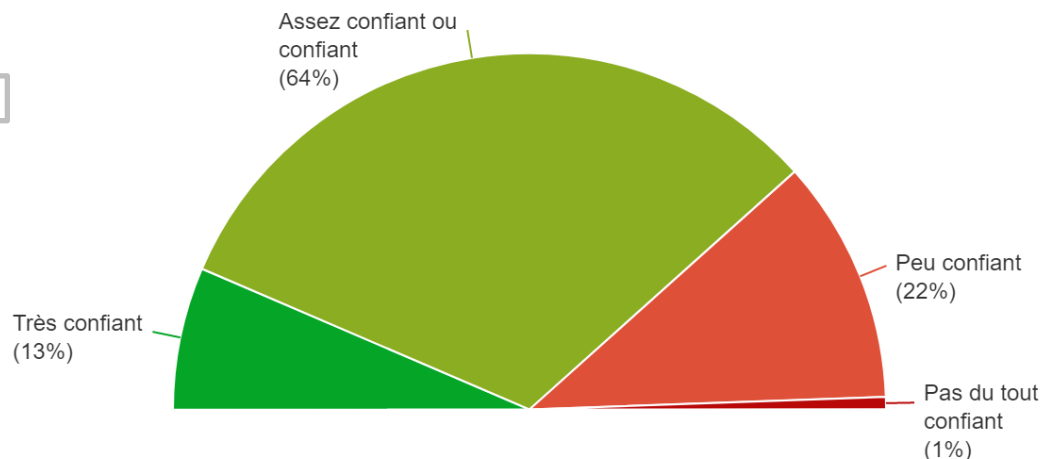
PREVISIONS  
POUR L'ÉTÉ 2023

# Indice de confiance : 77% des professionnels interrogés sont confiants pour l'activité de leur établissement cet été

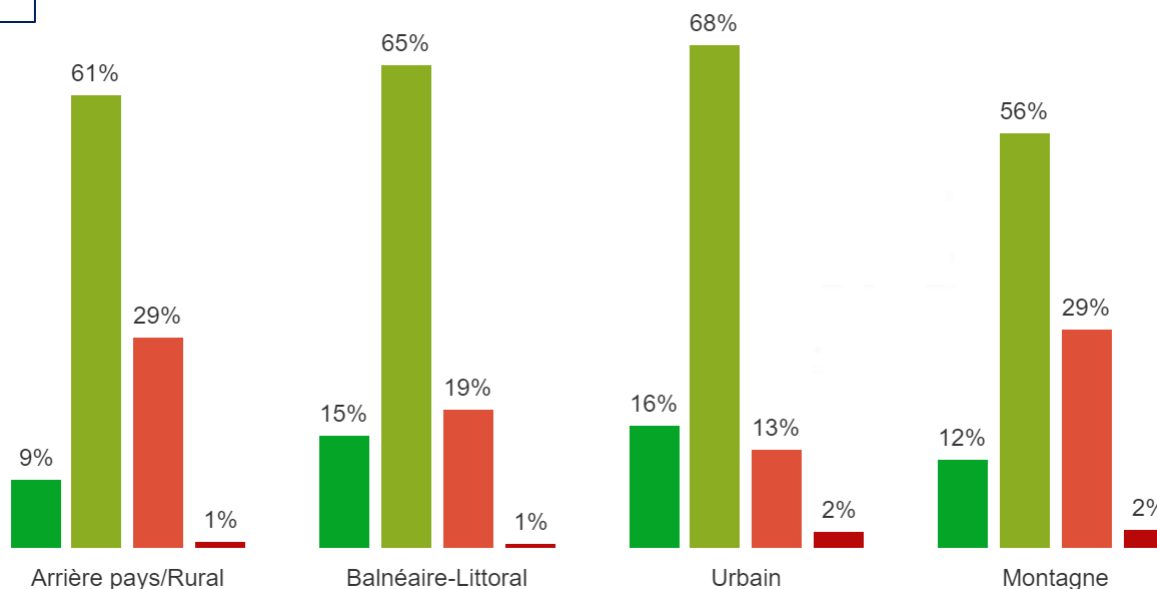
Indice de confiance - Concernant l'ensemble de l'été 2023, diriez-vous que vous êtes très confiant, confiant ou assez confiant, peu confiant, ou pas du tout confiant pour l'activité de votre établissement ?

**ST CONFIANT en 2023 : 77 %**

Rappel 2022: 91 %



Filtrée par espace :

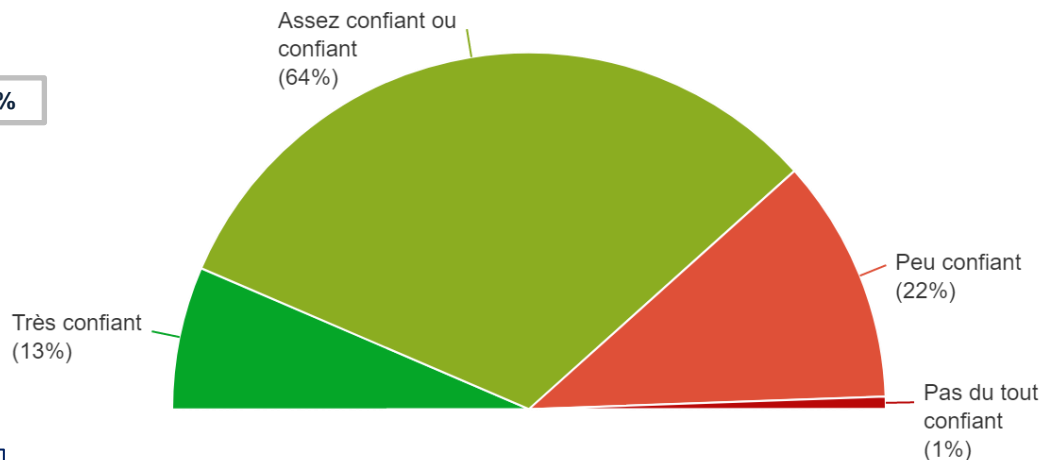


# Indice de confiance : 77% des professionnels interrogés sont confiants pour l'activité de leur établissement cet été

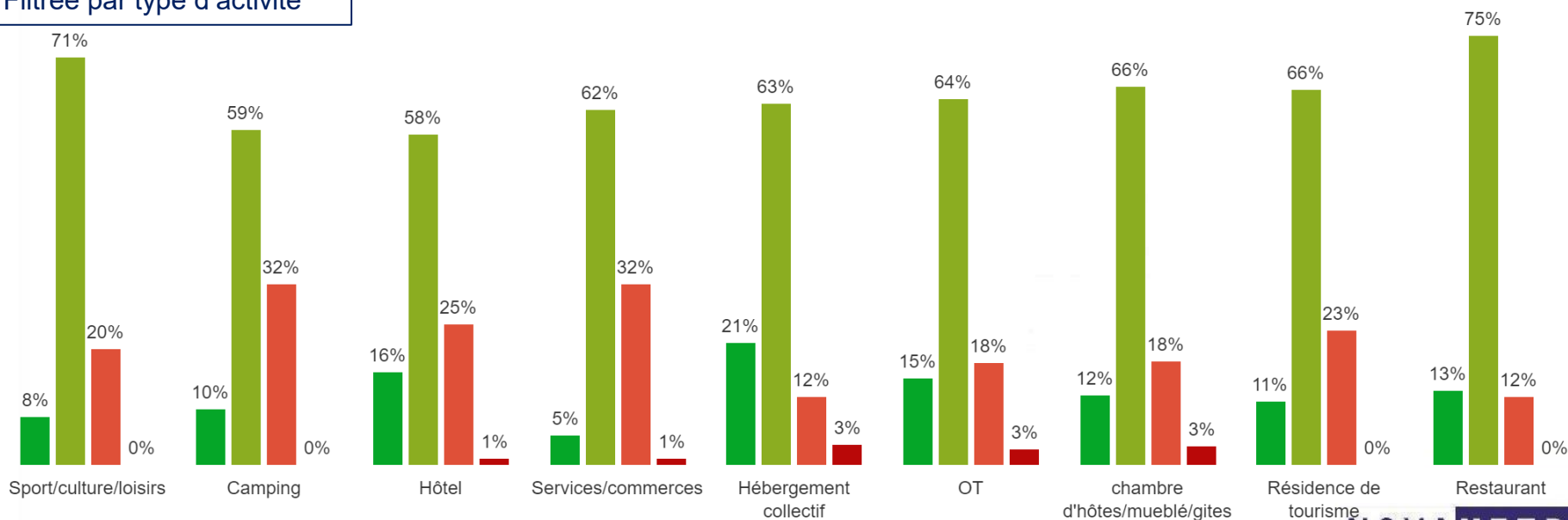
Indice de confiance - Concernant l'ensemble de l'été 2023, diriez-vous que vous êtes très confiant, confiant ou assez confiant, peu confiant, ou pas du tout confiant pour l'activité de votre établissement ?

**ST CONFIANT en 2023 : 77 %**

Rappel 2022: 91 %



Filtrée par type d'activité

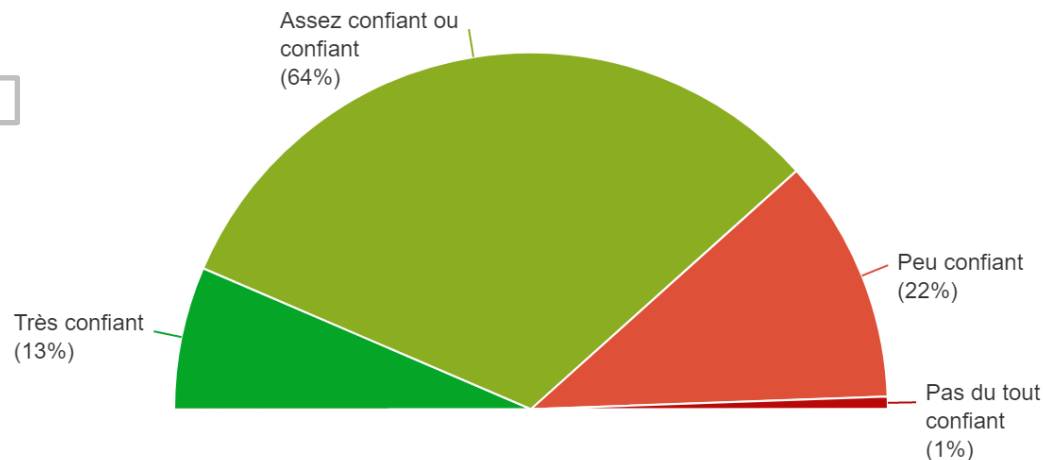


# Indice de confiance : 77% des professionnels interrogés sont confiants pour l'activité de leur établissement cet été

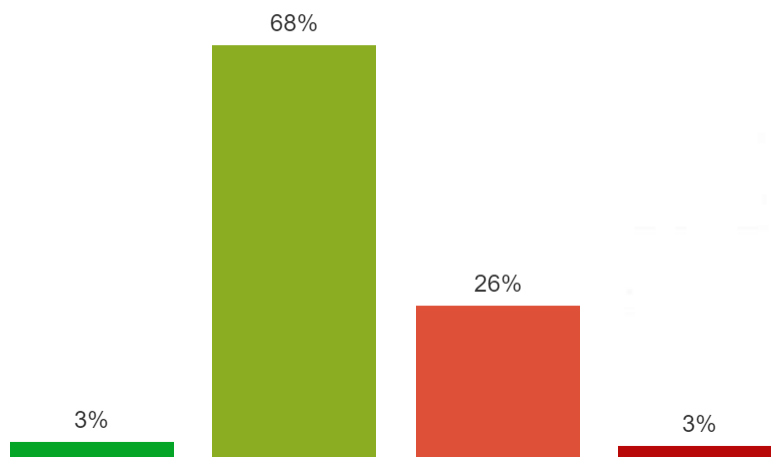
Indice de confiance - Concernant l'ensemble de l'été 2023, diriez-vous que vous êtes très confiant, confiant ou assez confiant, peu confiant, ou pas du tout confiant pour l'activité de votre établissement ?

**ST CONFIANT en 2023 : 77 %**

Rappel 2022: 91 %

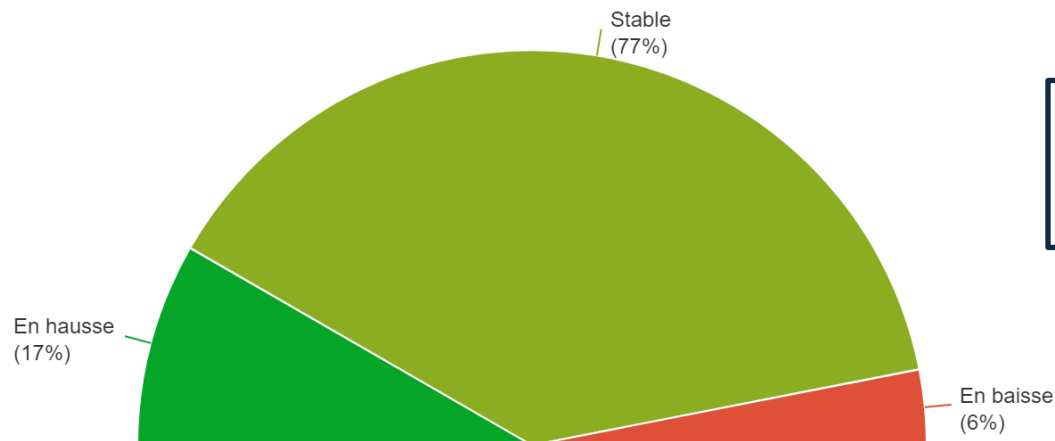


Focus Club pro (55 répondants)



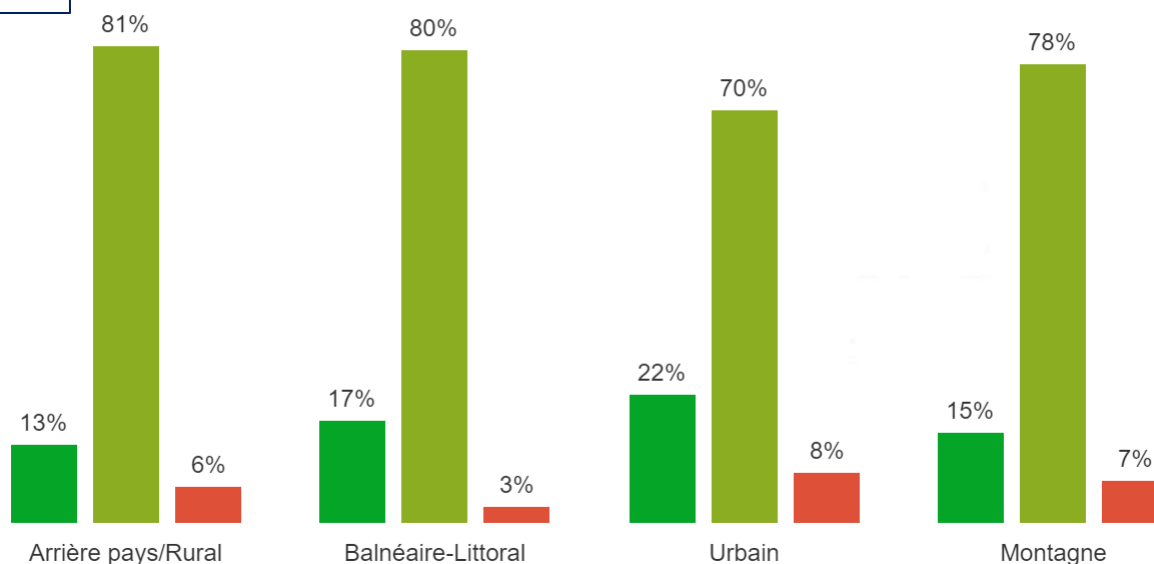
# En comparaison à la saison estivale 2022, 17% des professionnels interrogés pensent que la saison estivale 2023 sera en hausse

En comparaison avec la saison estivale 2022, pensez-vous que la saison estivale 2023 (juillet – août) sera ...



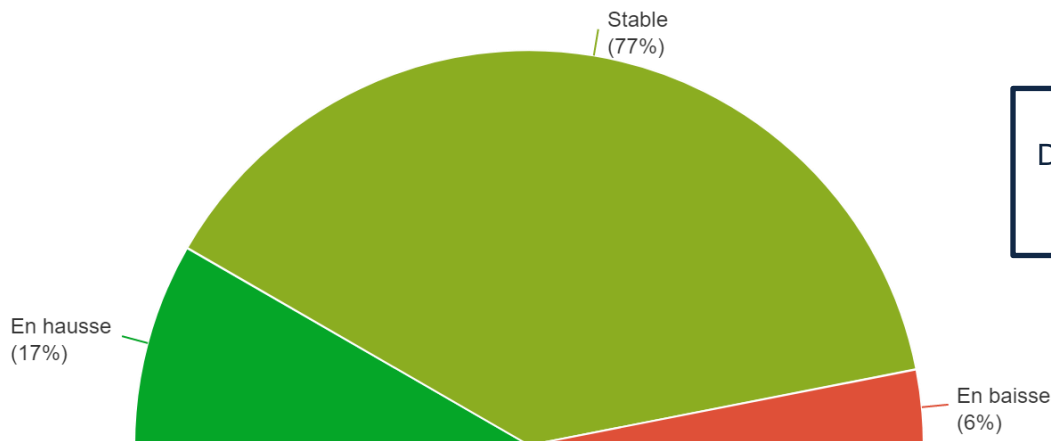
Différence entre la hausse et la baisse de 11 points

Filtrée par espace :

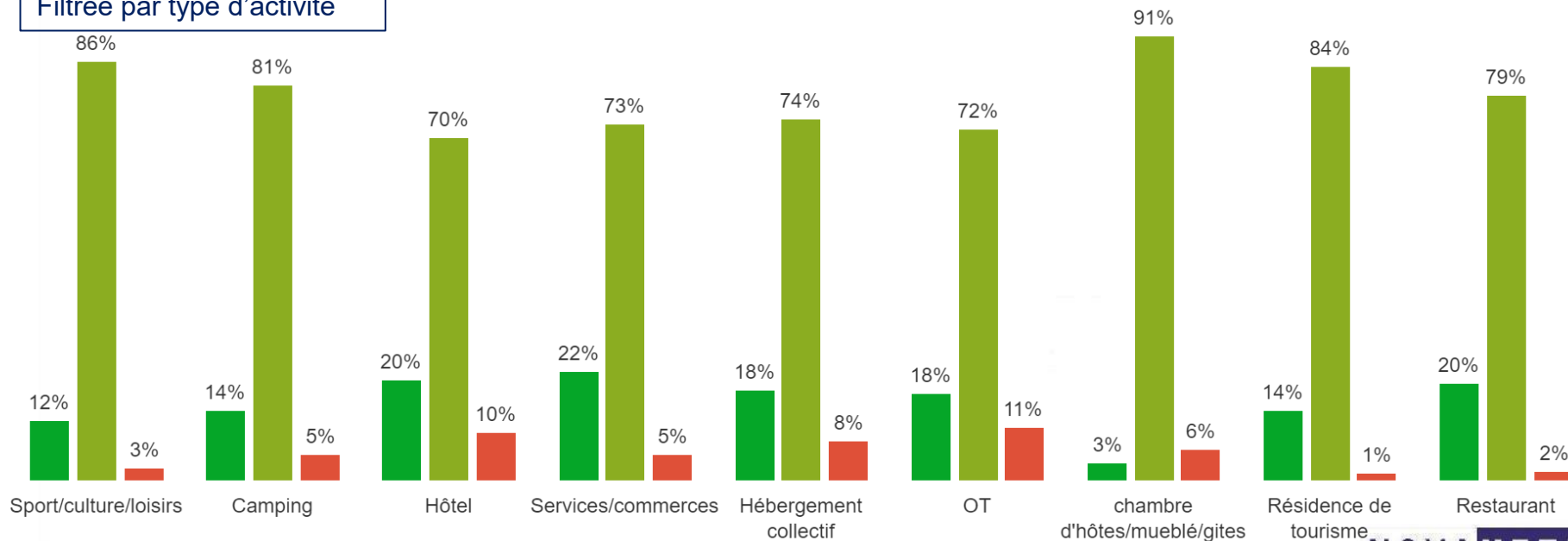


# En comparaison à la saison estivale 2022, 17% des professionnels interrogés pensent que la saison estivale 2023 sera en hausse

En comparaison avec la saison estivale 2022, pensez-vous que la saison estivale 2023 (juillet – août) sera ...

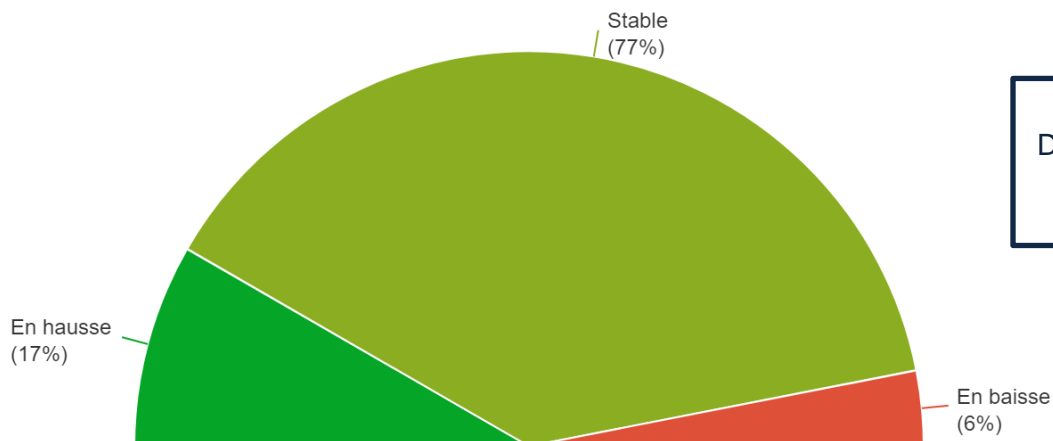


Filtrée par type d'activité



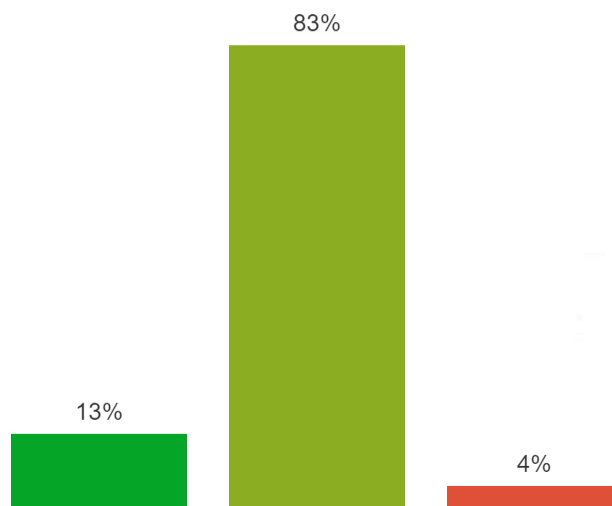
# En comparaison à la saison estivale 2022, 17% des professionnels interrogés pensent que la saison estivale 2023 sera en hausse

En comparaison avec la saison estivale 2022, pensez-vous que la saison estivale 2023 (juillet – août) sera ...



Différence entre la hausse et la baisse de 11 points

Focus Club pro (55 répondants)

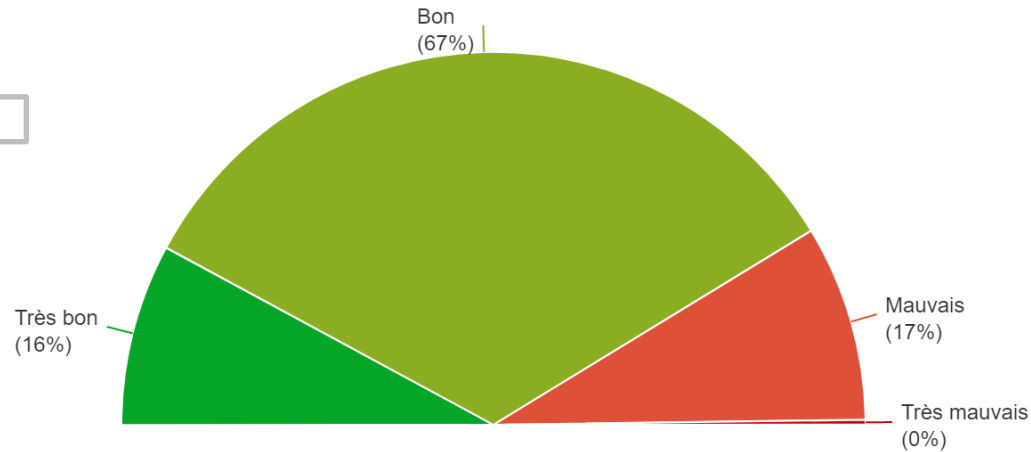


# L'état des réservations pour juillet est bon pour 83% des interrogés

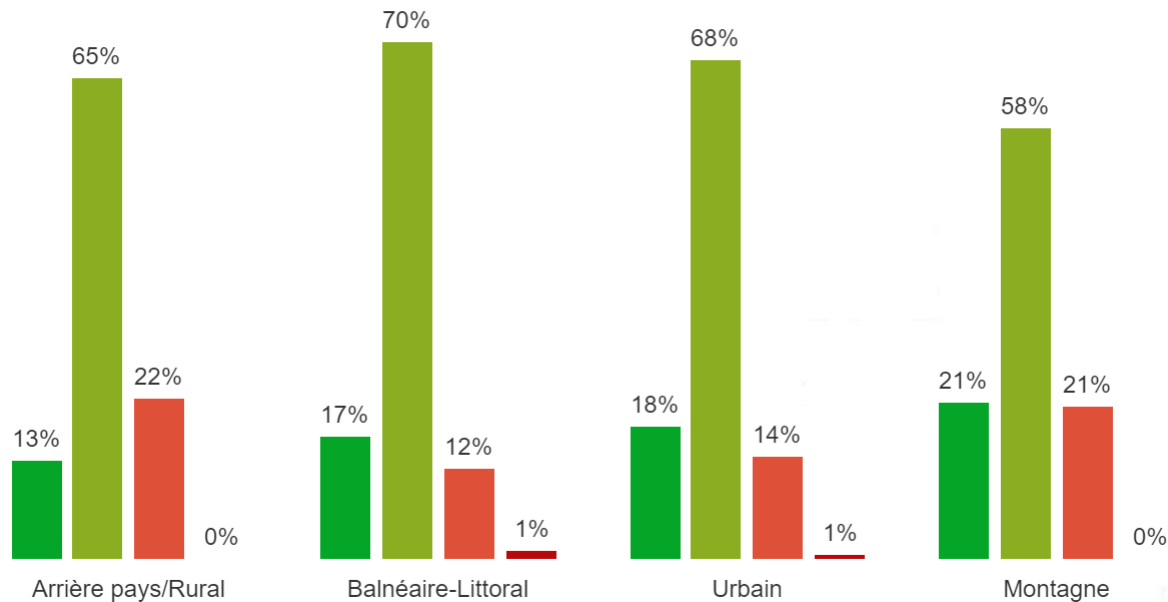
Pour l'instant quel est l'état de vos réservations pour le mois de juillet ?

ST BON en 2023 : 83 %

Rappel 2022: 87 %



Filtrée par espace :

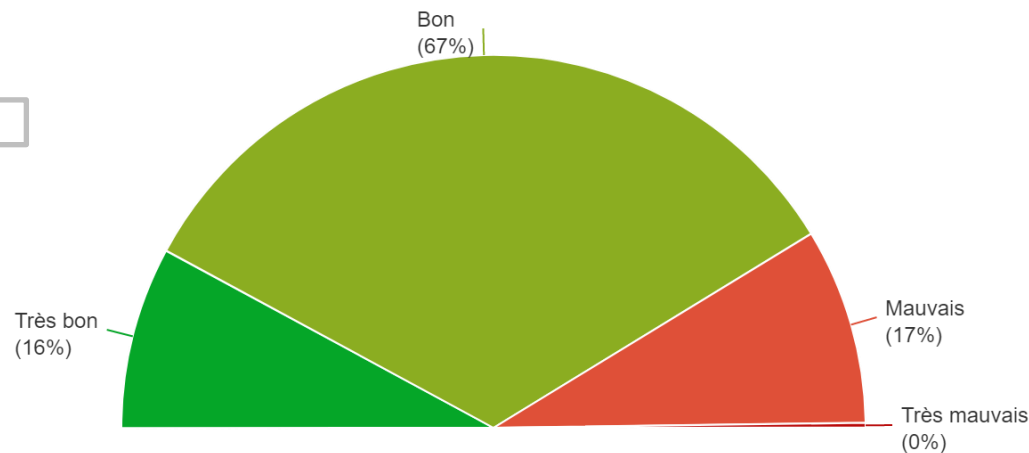


# L'état des réservations pour juillet est bon pour 83% des interrogés

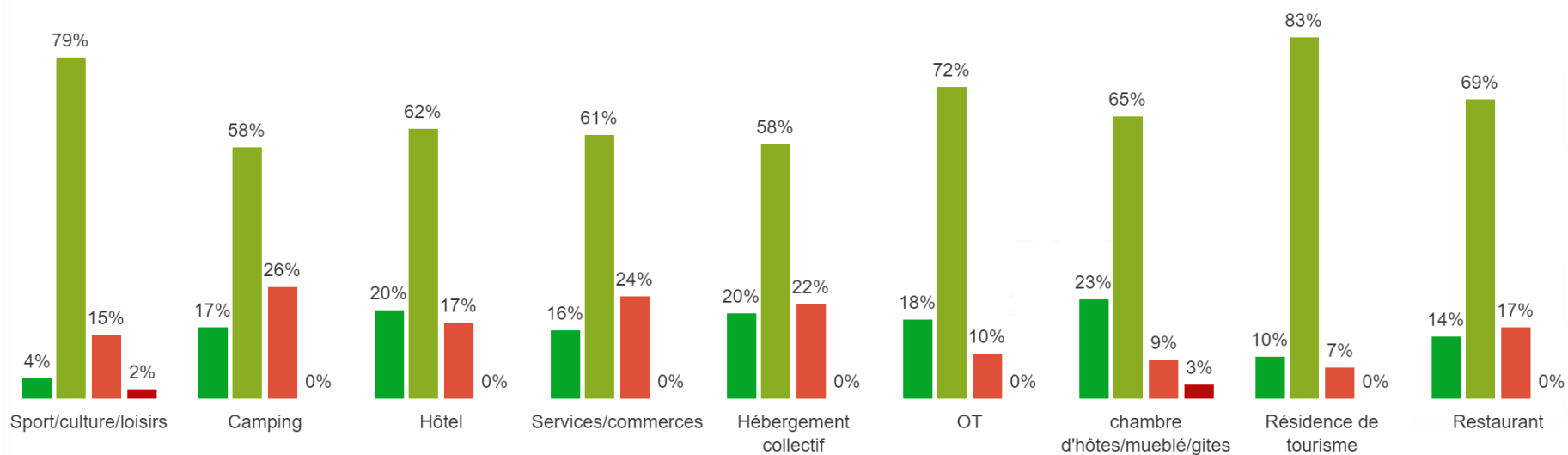
Pour l'instant quel est l'état de vos réservations pour le mois de juillet ?

**ST BON en 2023 : 83 %**

**Rappel 2022: 87 %**



Filtrée par type d'activité

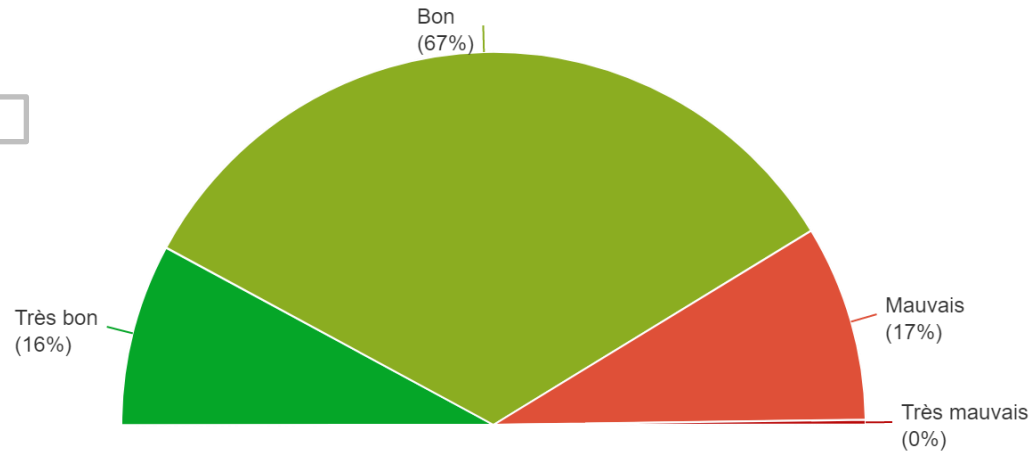


# L'état des réservations pour juillet est bon pour 83% des interrogés

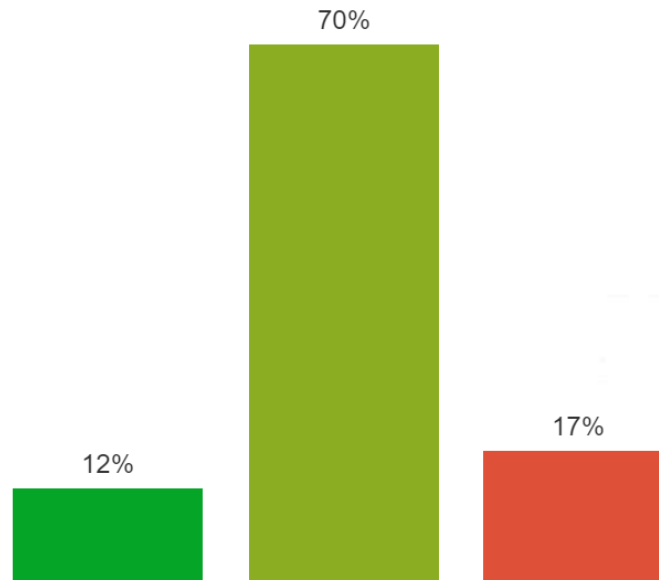
Pour l'instant quel est l'état de vos réservations pour le mois de juillet ?

**ST BON en 2023 : 83 %**

**Rappel 2022: 87 %**

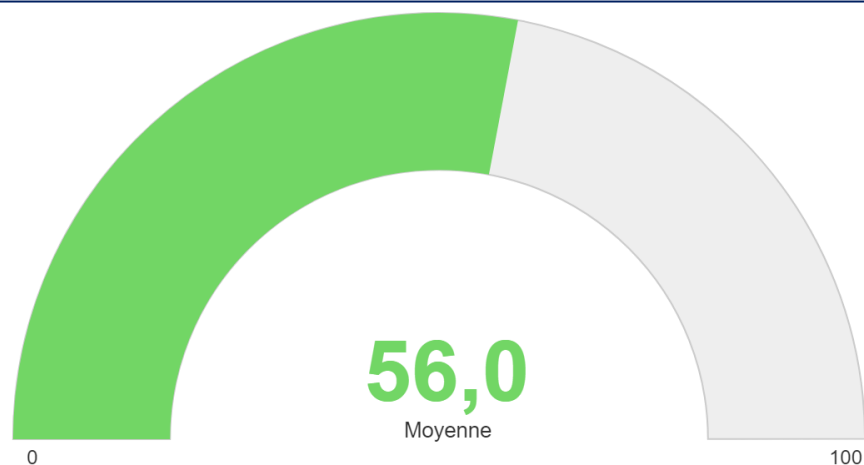


**Focus Club pro (55 répondants)**



# Pour juillet, le taux de réservation prévisionnel moyen est de 56%

Quel est votre taux de réservation pour JUILLET?



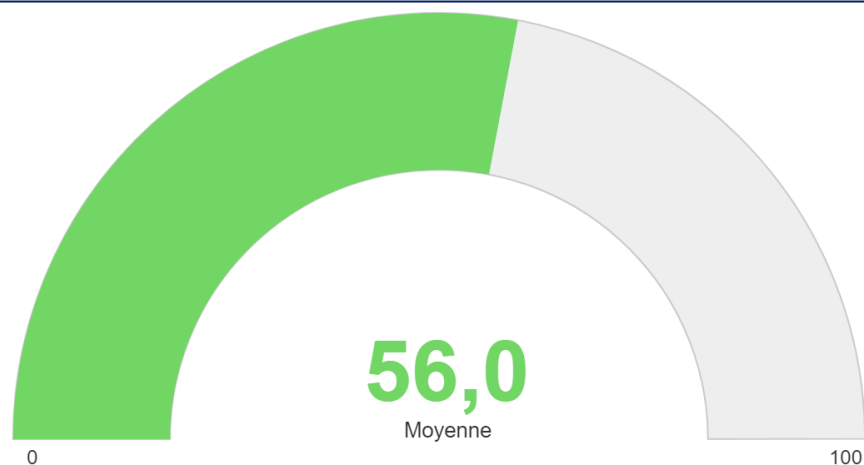
Rappel 2022 : 71 %

Filtrée par espace :



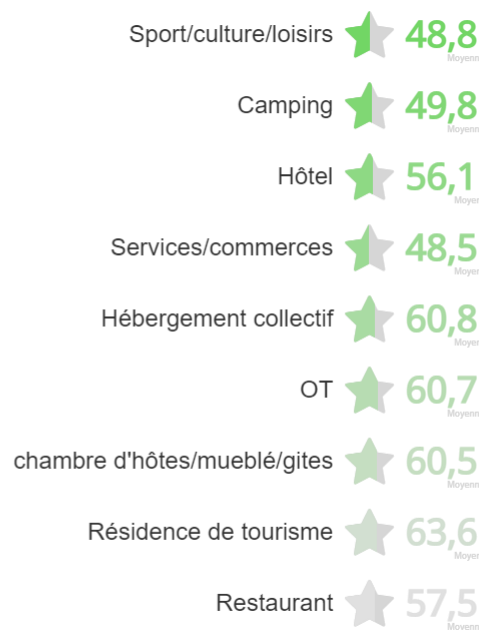
# Pour juillet, le taux de réservation prévisionnel moyen est de 56%

Quel est votre taux de réservation pour JUILLET?



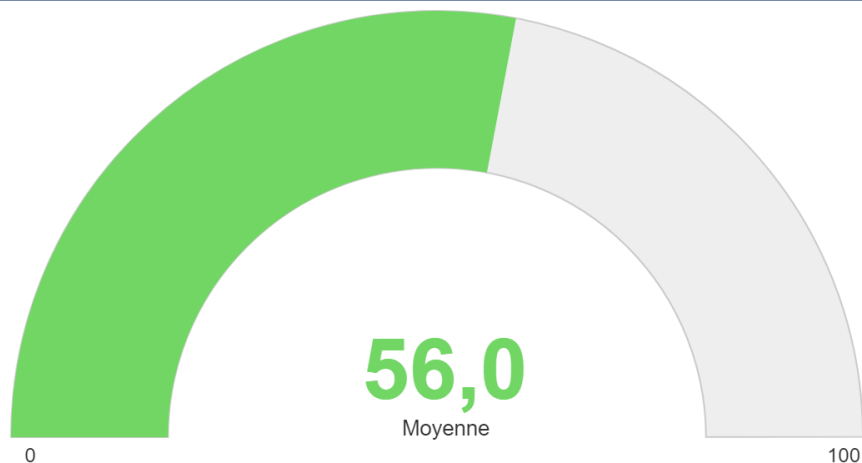
Rappel 2022 : 71 %

Filtrée par type d'activité



Pour juillet, le taux de réservation prévisionnel moyen est de 56%

Quel est votre taux de réservation pour JUILLET?



Rappel 2022 : 71 %

CLUB PRO (55 répondants)

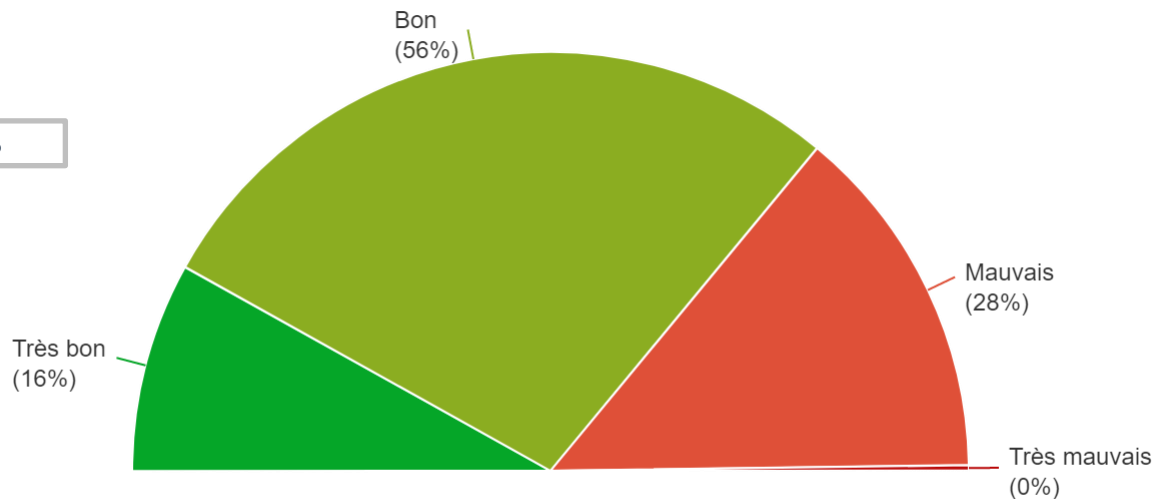


# L'état des réservations pour août par rapport à l'an dernier sont bonnes pour 72% des interrogés

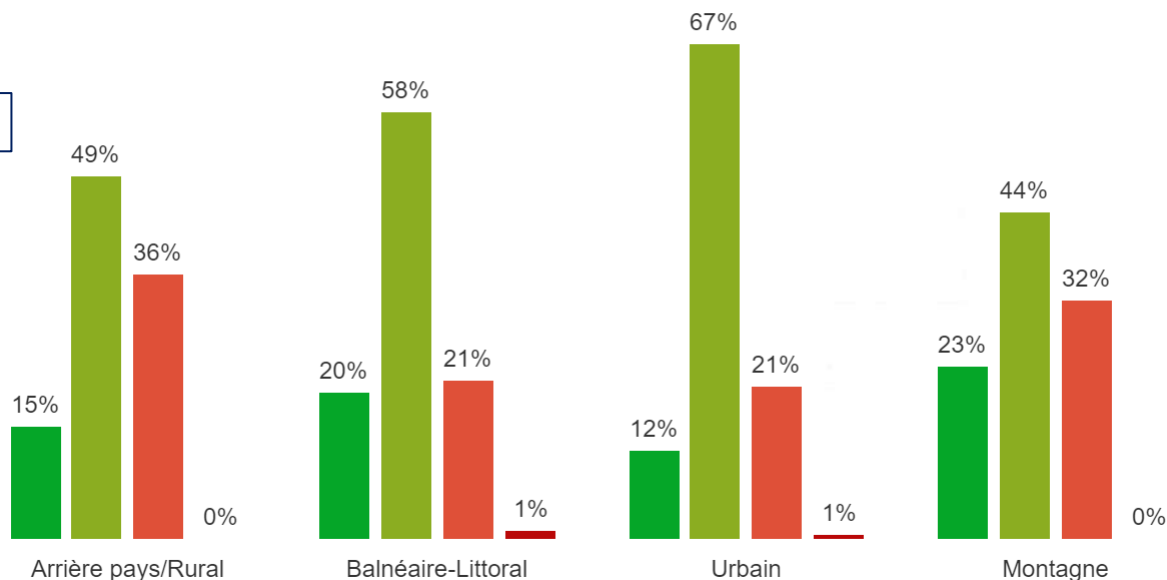
Pour l'instant quel est l'état de vos réservations pour le mois d'août ?

ST BON en 2023 : 72 %

Rappel 2022: 81 %



Filtrée par espace :

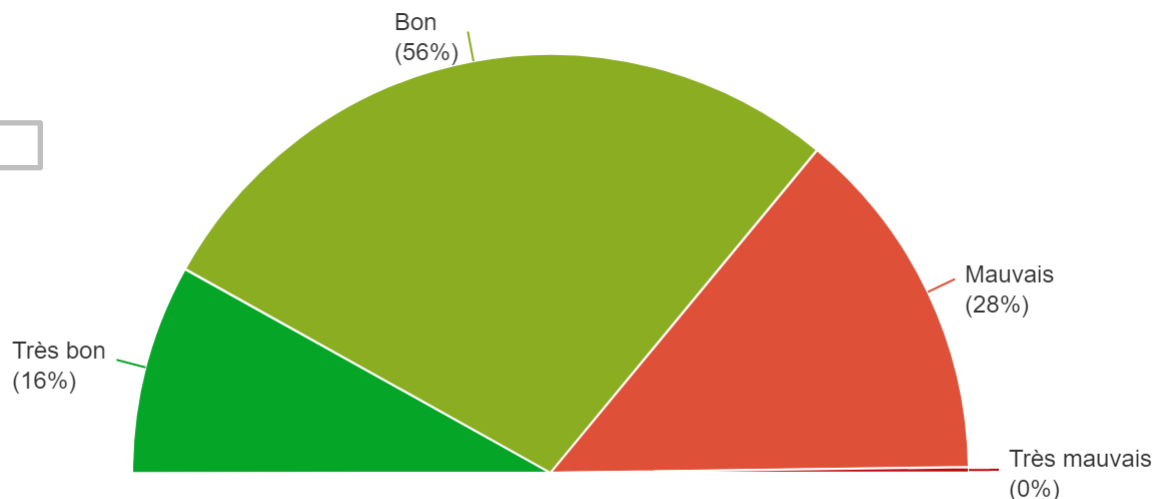


# L'état des réservations pour août par rapport à l'an dernier sont bonnes pour 72% des interrogés

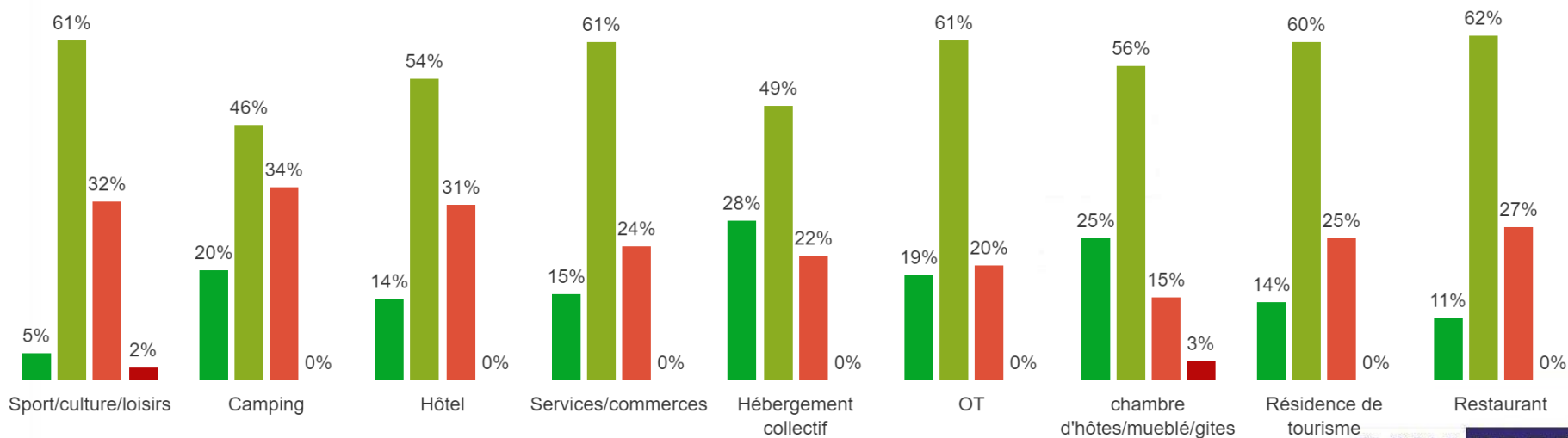
Pour l'instant quel est l'état de vos réservations pour le mois d'août ?

**ST BON en 2023 : 72 %**

**Rappel 2022: 81 %**



Filtrée par secteur d'activité

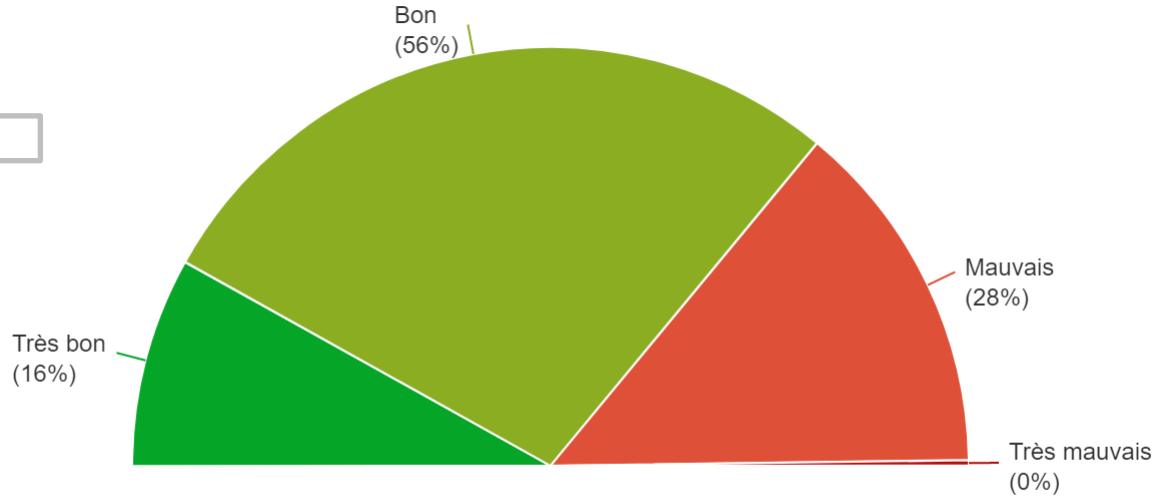


# L'état des réservations pour août par rapport à l'an dernier sont bonnes pour 72% des interrogé

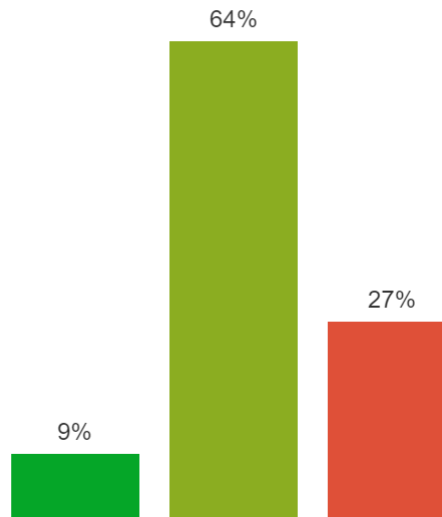
Pour l'instant quel est l'état de vos réservations pour le mois d'août ?

**ST BON en 2023 : 72 %**

Rappel 2022: 81 %

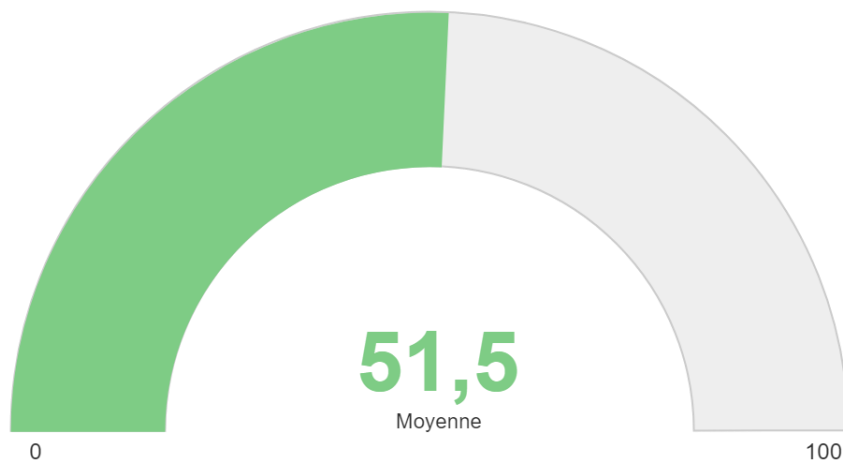


Focus Club pro (55 répondants)



# Pour août, le taux de réservation prévisionnel moyen est de 51,5%

Quel est votre taux de réservation pour AOÛT ?



Rappel 2022 : 68 %

Filtrée par espace :

Balnéaire-Littoral  54,2  
Moyenne

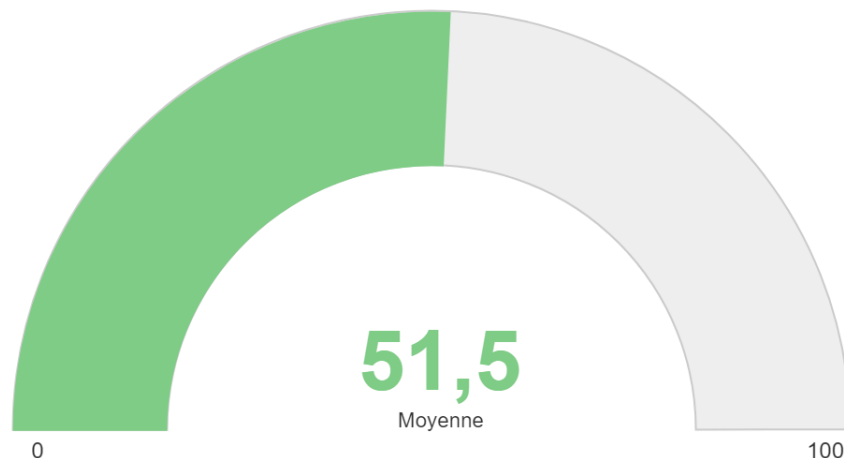
Urbain  54,1  
Moyenne

Arrière pays/Rural  49,6  
Moyenne

Montagne  48,2  
Moyenne

# Pour août, le taux de réservation prévisionnel moyen est de 51,5%

Quel est votre taux de réservation pour AOÛT ?



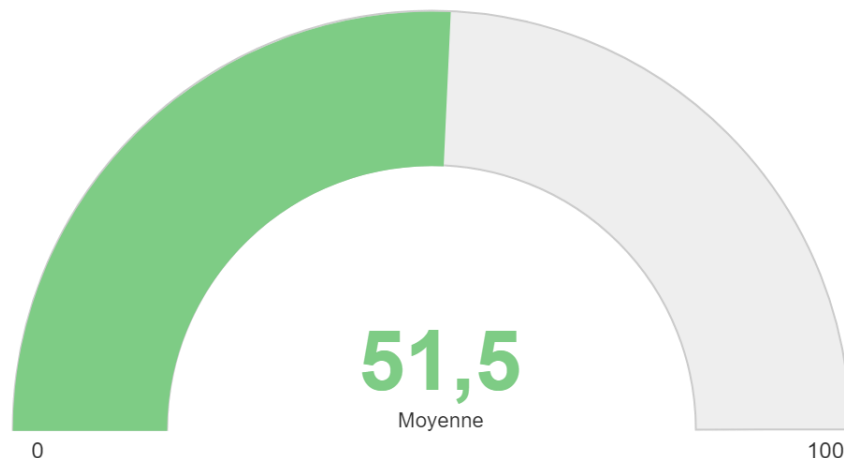
Rappel 2022 : 68 %

Filtrée par type d'activité

Sport/culture/loisirs	★ 44,3
Camping	★ 52,0
Hôtel	★ 48,4
Services/commerces	★ 52,8
Hébergement collectif	★ 56,7
OT	★ 52,2
chambre d'hôtes/mueblé/gites	★ 52,3
Résidence de tourisme	★ 57,5
Restaurant	★ 53,0

Pour août, le taux de réservation prévisionnel moyen est de 51,5%

Quel est votre taux de réservation pour AOÛT ?



Rappel 2022 : 68 %

CLUB PRO (55 répondants)

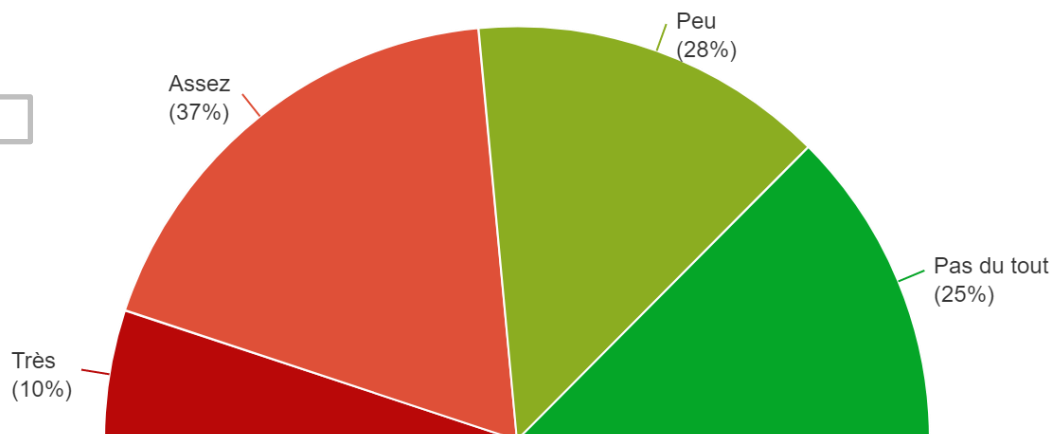


# Les professionnels interrogés mitigés sur l'impact de la pénurie de main d'œuvre sur leur activité

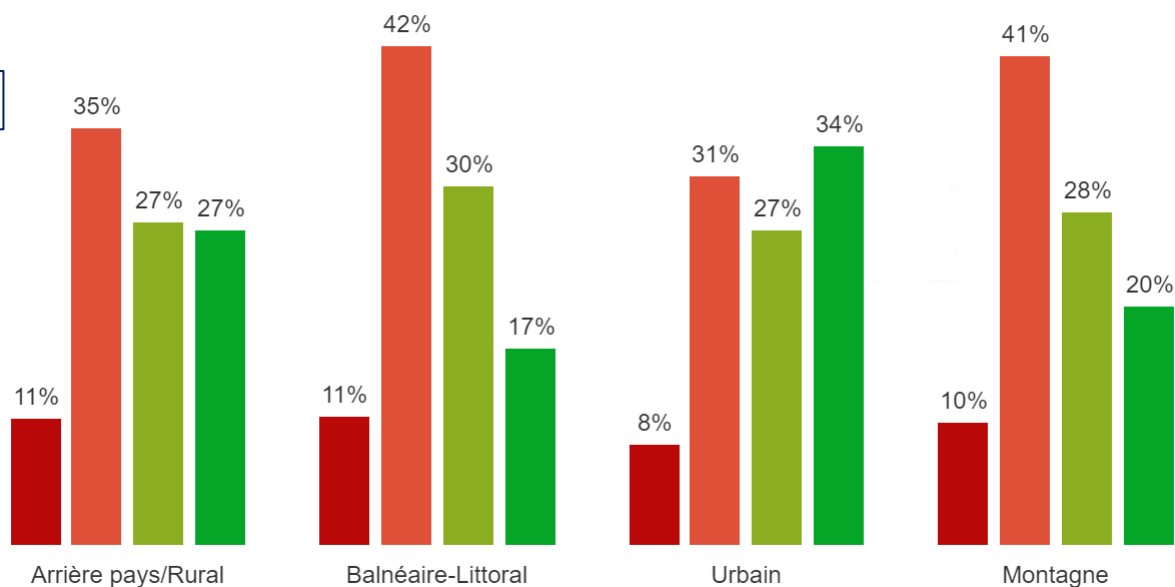
Votre activité a-t-elle été impactée par la pénurie de main d'œuvre ?

**ST IMPACT en 2023 : 37 %**

Rappel 2022: 38 %



Filtrée par espace :

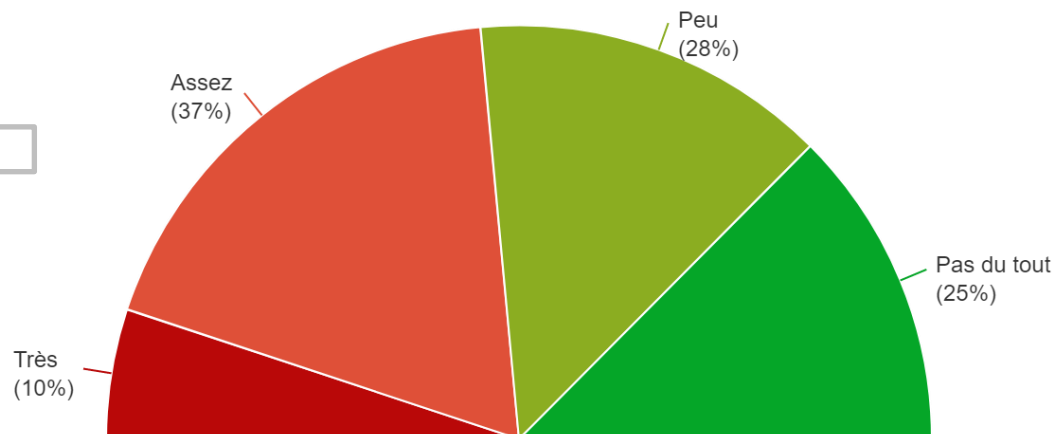


# Les professionnels interrogés mitigés sur l'impact de la pénurie de main d'œuvre sur leur activité

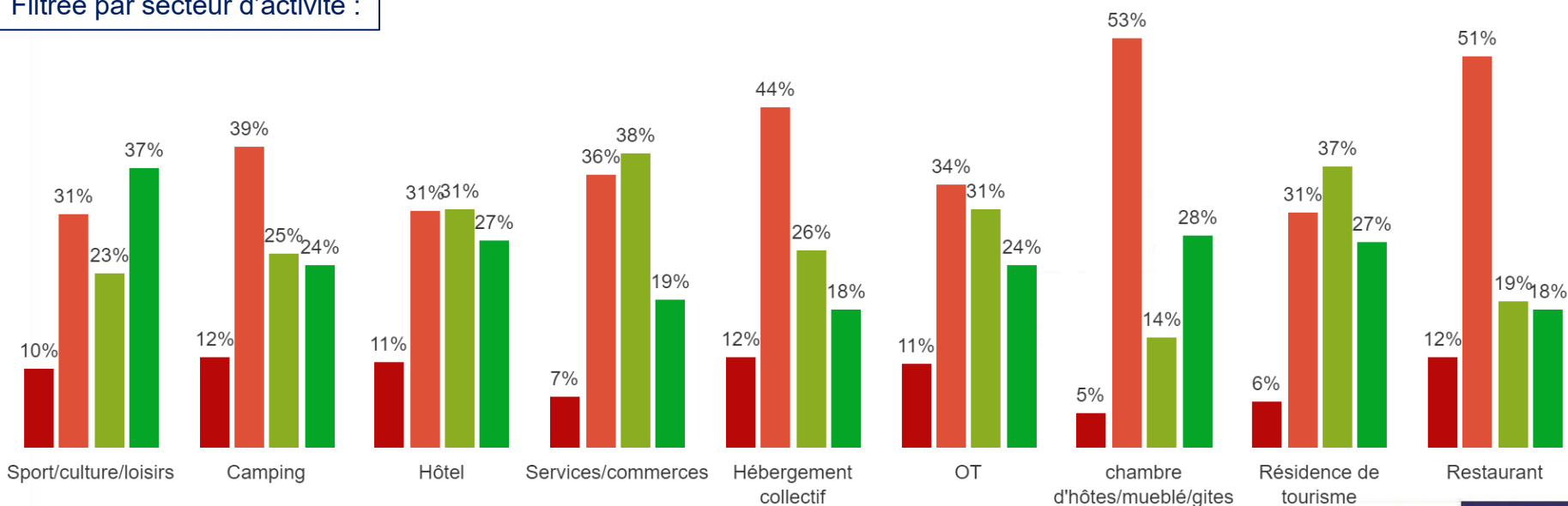
Votre activité a-t-elle été impactée par la pénurie de main d'œuvre ?

**ST IMPACT en 2023 : 37 %**

Rappel 2022: 38 %



Filtrée par secteur d'activité :

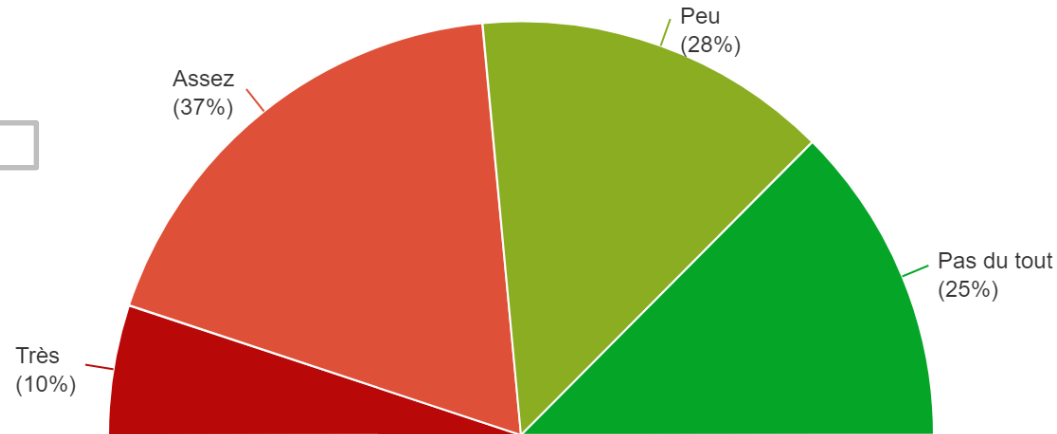


# Les professionnels interrogés mitigés sur l'impact de la pénurie de main d'œuvre sur leur activité

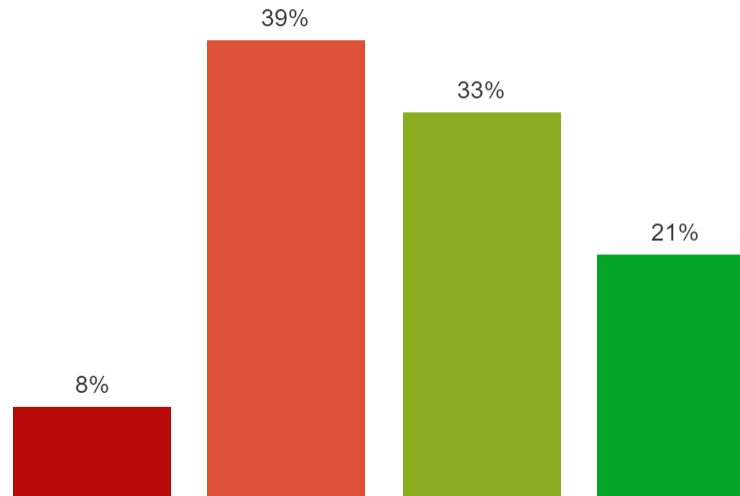
Votre activité a-t-elle été impactée par la pénurie de main d'œuvre ?

**ST IMPACT en 2023 : 37 %**

Rappel 2022: 38 %



Focus Club Pro (55 répondants)



# En quelques mots, et pour conclure, que pouvez-vous nous dire sur les perspectives de la saison estivale à venir ?

## Difficulté de recrutement du personnel : 15%

- « Recrutement de personnel compliqué. »
- « Manque de main d'œuvre. »
- « Il y a un manque de personnel depuis le covid. »
- « Nous cherchons activement du personnel pour cet été et il n'est pas certain qu'on en trouve. »
- « hôtellerie du centre en manque de personnel. »
- « Difficulté pour recruter du personnel. »
- « Nous recherchons du personnel pour cet été. »

## Un retour de la clientèle : 11%

- « La clientèle est de retour après la période du covid. »
- « Il y a beaucoup de monde. »
- « Retour des touristiques étrangers. »
- « Retour à la normale après le covid. »
- « Une hausse de la clientèle étrangère. »
- « La clientèle est au rendez-vous même si on espère une hausse cet été. »

Autres : 5%

NSP : 49%

# En quelques mots, et pour conclure, que pouvez-vous nous dire sur les perspectives de la saison estivale à venir ?

<b>Impact de la météo sur la saison estivale : 10%</b>	<p>« La sécheresse. »</p> <p>« Il a fait beaucoup trop chaud. »</p> <p>« Canicule. »</p> <p>« Risque d'incendie. »</p> <p>« Mauvais temps. »</p>
<b>L'inflation : 8%</b>	<p>« Le pouvoir d'achat en baisse. »</p> <p>« La conjoncture actuelle est négative. »</p> <p>« La baisse du pouvoir d'achat. »</p> <p>« On constate une baisse des dépenses liée sûrement à la baisse du pouvoir d'achat. »</p> <p>« Inflation. »</p>
<b>La situation en Ukraine : 6%</b>	<p>« La guerre n'est pas rassurante. »</p> <p>« Incertitudes par rapport à la guerre en Ukraine. »</p> <p>« La guerre à nos portes en Ukraine nous plonge dans l'incertitude. »</p> <p>« La guerre en Ukraine nous donne une vision floue de l'avenir . »</p>
<b>Autres : 5%</b>	
<b>NSP : 49%</b>	