



DOSSIER DE PRESSE

# OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EN RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Les chiffres 2023 de la visite d'entreprise



© Savonnerie Marius Fabre / B. Le Hir de Falllois

# La visite d'entreprise **en chiffres**

**3 800 000** visiteurs accueillis dans **405** entreprises

Une augmentation de **25%** en 3 ans du nombre de visiteurs et une multiplication par deux du nombre d'entreprises. Provence-Alpes-Côte d'Azur confirme sa place de leader de la visite d'entreprise en France.



**Provence-Alpes-Côte d'Azur est classée en n°1 du podium.**

La région comptabilise à elle seule 20% du nombre total des visiteurs en France, (20 millions). **Nouvelle-Aquitaine** est classée en n°2 avec 3 700 000 visiteurs, **Grand Est** en n°3 avec 2 800 000 visiteurs.



**Les petites et moyennes entreprises constituent l'immense majorité de la filière**

**61%** de TPE **33%** de PME **6%** d'ETI - GE

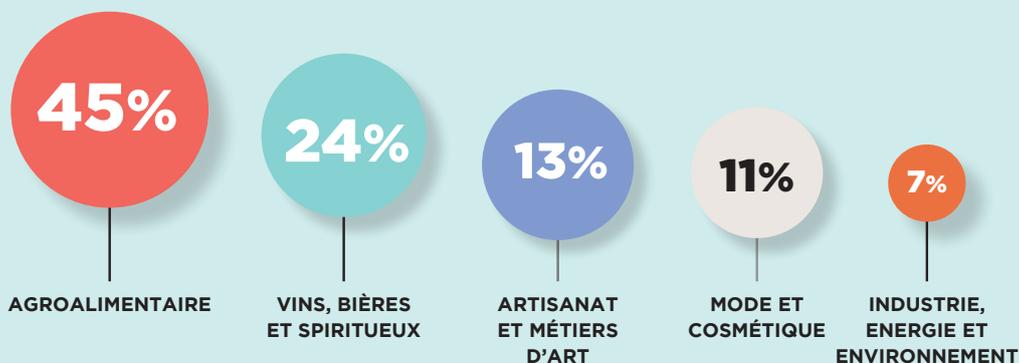
La Visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. L'année 2023 est marquée par l'engagement de grandes entreprises qui déploient leurs offres, à l'image d'ITER Organization.



**40%** des entreprises ont plus de 50 ans **14%** ont 100 ans et plus

Le tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial, patrimonial et culturel. 42% des entreprises possèdent un espace muséographique.

## La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur agroalimentaire domine très largement, supérieur au national (38%) et à l'observatoire 2020 (l'agroalimentaire représentait 43%) marquant l'implication forte de la gastronomie sur le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques : le Roy René, la Confiserie Florian, le moulin oléicole Bastide du Laval ...

La région se distingue également par la place de la cosmétique, plus importante qu'au plan national (9%) avec des entreprises engagées de longue date et locomotives de la visite d'entreprise en France : Les parfumeries Fragonard, La Savonnerie Marius Fabre, l'Occitane en Provence, La Savonnerie du Midi...



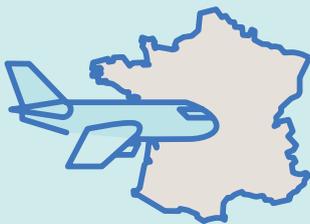
Pour **44%**  
des entreprises,  
les familles  
constituent  
le premier  
public

Les seniors constituent le second public important dans la région, à 35%.  
La visite d'entreprise intéresse les petits et les grands. C'est le moyen pour les jeunes de découvrir les savoir-faire français, l'univers de l'entreprise et de comprendre ses métiers.



Pour **65%**  
des entreprises,  
le premier public  
est composé  
des visiteurs  
de la région

Le tourisme de savoir-faire est aussi un tourisme de proximité. Il permet la reconnexion des habitants avec leurs entreprises.  
Près de 40% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant à la déconcentration des flux sur la période estivale.



**40%**  
des visiteurs  
sont des  
touristes  
étrangers

C'est la première région en matière d'accueil des visiteurs étrangers, plus de deux fois supérieur à la moyenne nationale (18%). La France est le seul pays à proposer ces visites au cœur de la production. Les touristes étrangers l'ont bien compris et plébiscitent de plus en plus ce tourisme culturel de sens.

Le succès de la marque France Savoir-Faire d'Excellence, créée par Entreprise et Découverte avec le Ministère des Affaires étrangères, qui distingue les entreprises d'excellence engagées dans une communication internationale, est ainsi confirmé. La Région arrive en tête du nombre d'entreprises France Savoir-Faire d'Excellence (20 entreprises sur 100 au national en 2023).

**75%**  
des entreprises sont  
en capacité d'accueillir  
des publics individuels  
internationaux

## Le Tourisme de savoir-faire trouve son modèle économique



La Visite d'entreprise constitue aujourd'hui un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées.

**8,50 €**  
le tarif moyen  
de visite  
contre 5,50 €  
en 2019

**3000**  
visiteurs/an  
en moyenne  
accueillis par  
les entreprises

**89%**  
des entreprises  
possèdent une  
boutique

**30%**  
d'augmentation  
du panier moyen  
post visite (par  
rapport aux achats  
sans visite préalable)



## Top 10 des entreprises les plus visitées \*

- |          |  |           |  |
|----------|--|-----------|--|
| <b>1</b> | <b>VERRERIE DE BIOT</b> ●★<br>Biot, Alpes-Maritimes<br><b>450 000</b> visiteurs                          | <b>6</b>  | <b>MUSÉE DE LA LAVANDE LUBERON</b><br>Cabrières-d'Avignon, Vaucluse<br><b>47 950</b> visiteurs   |
| <b>2</b> | <b>CONFISERIE FLORIAN</b> ●★<br>Nice et Tourrettes-sur-Loup, Alpes-Maritimes<br><b>117 880</b> visiteurs | <b>7</b>  | <b>ARÔMA'PLANTES</b> ★<br>Sault, Vaucluse<br><b>30 000</b> visiteurs   |
| <b>3</b> | <b>LE ROY RENÉ</b> ●★<br>Marseille, Bouches-du-Rhône<br><b>75 000</b> visiteurs                          | <b>8</b>  | <b>MOULIN BASTIDE DU LAVAL</b><br>Cadenet, Vaucluse ★<br><b>25 000</b> visiteurs   |
| <b>4</b> | <b>SAVONNERIE MARSEILLAISE LA LICORNE</b> ●★<br>Marseille, Bouches-du-Rhône<br><b>69 370</b> visiteurs   | <b>9</b>  | <b>ÔKHRA</b><br>Roussillon, Vaucluse<br><b>20 800</b> visiteurs  |
| <b>5</b> | <b>MAISON HERBIN</b><br>Menton, Alpes-Maritimes<br><b>50 000</b> visiteurs                               | <b>10</b> | <b>(EX-AECQUO)</b><br><b>ITER ORGANIZATION</b><br>St-Paul-lez-Durance, Bouches-du-Rhône<br><b>L'OCCITANE EN PROVENCE</b> ★<br>Manosque, Alpes-de-Haute-Provence<br><b>19 000</b> visiteurs |

★ France Savoir-faire d'Excellence



● Entreprise du Patrimoine Vivant



\*Sur la base des données 2022. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.



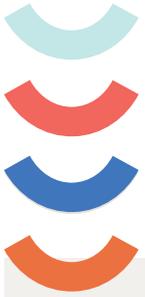
Le Roy René



La Fabrique des Fleurs Fragonard



L'Occitane en Provence



# Edito

**LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE** qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est **une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.**

**LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE :** des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, une distribution sur l'ensemble du territoire, un public de proximité, des entreprises qui démontrent in-situ leurs engagements sociaux et environnementaux. Entreprise et Découverte va s'employer avec le CRT à faire du Tourisme de savoir-faire le fer de lance du tourisme durable et positif : inviter plus encore les publics de la région à re-découvrir leurs entreprises et diversifier l'offre en complément de la gastronomie et cosmétique, notamment en mobilisant les entreprises de la filière industrielle. C'est la dynamique dans laquelle est engagée avec succès l'office de tourisme de Gardanne avec l'événement les Indus'3days, créé en 2016. Sur 10 jours, près de 80 entreprises, dont de nombreux noms de l'industrie française accueillent 1400 visiteurs.

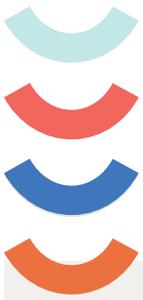
**PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR EST TOUJOURS LA RÉGION LEADER DU TOURISME DE SAVOIR-FAIRE** en 2023, en nombre de visiteurs et notamment de touristes internationaux. La région concentre les locomotives de la visite d'entreprise en France : la parfumerie Fragonard, la Verrerie de Biot, le Roy René, la savonnerie Marius Fabre, L'Occitane en Provence, et peut compter sur un Comité Régional du Tourisme des plus actifs en matière de promotion. En 2022, avec la création de la première antenne Entreprise et Découverte en région, la position de Provence-Alpes-Côte d'Azur se renforce encore. Entourée d'un comité de pilotage constitué d'entreprises, d'institutionnels du tourisme, de chambres consulaires et de fédérations professionnelles, l'antenne Entreprise et Découverte a pour mission d'animer le réseau régional, de professionnaliser et de développer l'offre.



©Camille Moirenc



Compagnie Nationale du Rhône, Centrale de Bollène



# Les enjeux de la visite d'entreprise en Région Sud

## **POUR 76% DES ENTREPRISES, L'ENJEU COMMERCIAL EST UNE PRIORITÉ.**

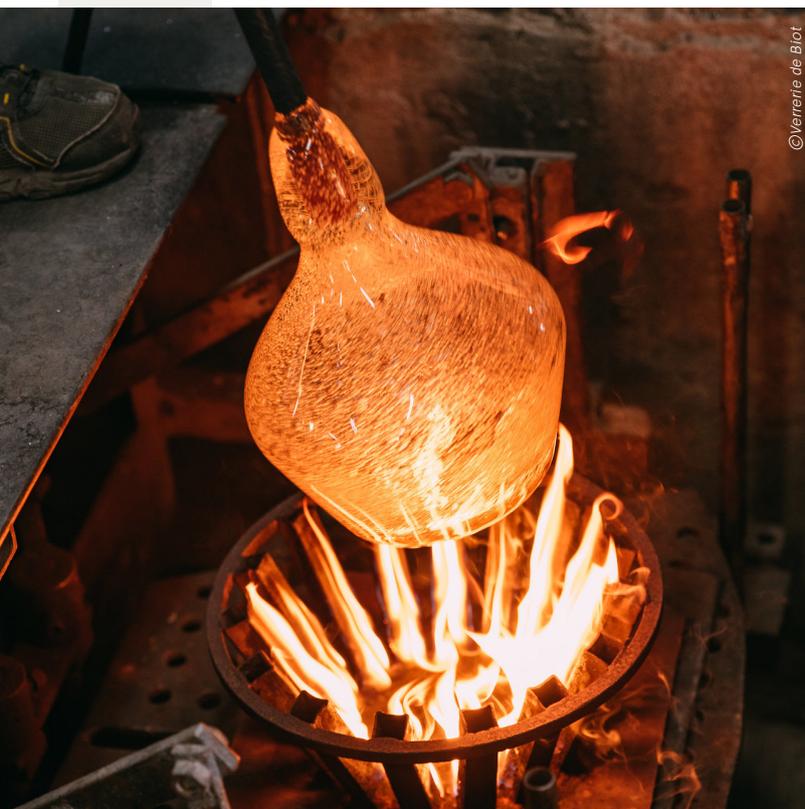
Les petites et moyennes entreprises veulent maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître leurs marges. Certaines réalisent jusqu'à 50% de leur chiffre d'affaires via la visite d'entreprise : la parfumerie Fragonard, la Verrerie de Biot...

## **POUR 65% DES ENTREPRISES, LA COMMUNICATION EST UN ENJEU MAJEUR.**

Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : Le Roy René, savonnerie Marius Fabre, l'Occitane, Silvain Paysan Nougatier, Maison Ferroni, Compagnie Nationale du Rhône...

## **L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EST MENTIONNÉE PAR 30% DES ENTREPRISES ENGAGÉES.**

Ce chiffre est en constante augmentation. La visite d'entreprise permet de faire découvrir in situ les métiers, d'engager un dialogue direct entre les salariés et les jeunes. La visite d'entreprise devient l'outil privilégié de l'attractivité des métiers et du recrutement : 2CV Méhari Club Cassis, Manufacture Brun de Vian-Tiran, Savonnerie marseillaise de la Licorne, Château Virant...



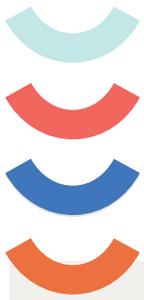
©Verrerie de Biot

Verrerie de Biot



©Moulin Bastide du Laval

Moulin Bastide du Laval



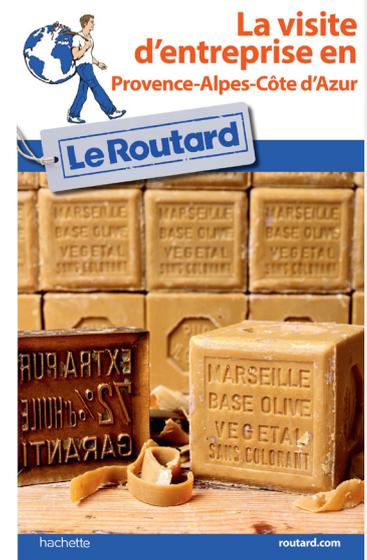
# L'engagement du Comité Régional du Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur sur le Tourisme de savoir-faire

**LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR RESTE LEADER EN 2023, DE LA FILIÈRE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EN FRANCE.**

Son développement, initié par le réseau des CCI, est porté depuis plus de 11 ans par le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, en partenariat avec l'association Entreprise et Découverte.

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, avec son CRT, est la plus impliquée dans le développement et la promotion de la visite d'entreprise, sous l'impulsion de son Président Renaud Muselier, avec notamment des actions fortes :

- Organisation des 1<sup>ères</sup> Rencontres Régionales de la Visite d'Entreprise
- Création du **premier guide du Routard régional de la visite d'entreprise** en 2017 en étroite collaboration avec Entreprise et Découverte
- Valorisation sur nos **supports digitaux**



**BIENVENUE**  
EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



## LES ACTIONS EN 2022/2023

Partenaire principal de la création de la 1<sup>ère</sup> antenne régionale de l'association Entreprise et Découverte en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la volonté est désormais de monter en puissance sur cette filière.

- Partenariat avec **Sud Radio** : Promotion du tourisme de savoir-faire dans l'émission "C'est ça la France".
- Création de la **Carte régionale de la Visite d'Entreprise** : Voyage au cœur des entreprises (été 2022). Édité à 50 000 exemplaires, elle répertorie 184 entreprises réparties sur le territoire régional.
- Partenariat avec **Vinci Autoroutes** (2023) : Mise en avant des savoir-faire régionaux sur une sélection d'aires d'autoroute stratégiques.
- Intégration régulière de visites d'entreprises dans le cadre des accueils par le CRT de **médias internationaux et de tour-opérateurs** mais aussi dans nos dossiers de presse (Vivement Noël en Provence, 2022).



# À propos du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir l'économie touristique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme.

Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias.

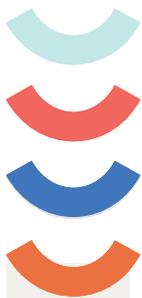
La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance

*"Avec 3,8 millions de visiteurs cette année, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est la première région du Tourisme de savoir-faire. Ce sont plus de 400 entreprises de la région qui accueillent des touristes (dont 40% de touristes internationaux). Ils cherchent à vivre des expériences uniques pendant leurs séjours et à donner du sens à leurs vacances. Le partenariat du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur avec Entreprise et Découverte porte ses fruits puisque nous sommes la première région à avoir créé une antenne régionale, à communiquer avec la presse et à mettre en place "les Matinales d' Entreprise et Découverte en région". Nous sommes également les premiers sur la promotion avec le premier "Guide du Routard régional de la Visite d'entreprise".*

*Nous avons la chance d'avoir des entreprises fidèles et actives depuis dix ans comme Le Roy René, Fragonard, la Verrerie de Biot, l'Occitane, la Savonnerie du Midi... Autant d'entreprises, de secteurs et de territoires qui reflètent la culture, l'histoire, l'identité et la diversité du terroir de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, mais aussi son évolution et son avenir."*

François de Canson  
Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur,  
Vice-Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,  
Président d'ADN Tourisme, Maire de La Londe-les-Maures.





# Entreprise et Découverte, la référence sur le Tourisme de savoir-faire

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

**ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE** (tourisme de savoir-faire). C'est une association d'intérêt général. Entreprise et Découverte agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, Valrhona...) et adhérentes.

**L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOILETS** : l'animation du réseau national, l'accompagnement des entreprises (conseil, formation, réalisation) et la communication (site internet, guides du routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans un observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

*"La Visite d'entreprise est un loisir culturel au service des entreprises, des territoires et des citoyens. En France c'est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises pour vendre et communiquer ; les grandes entreprises s'y engagent de plus en plus au titre de la RSE et du Fabriqué en France. Aujourd'hui toutes les entreprises s'y intéressent au titre de l'attractivité des métiers et du recrutement "*

Cécile Pierre, Déléguée Générale, Entreprise et Découverte

Les partenaires de l'antenne Entreprise et Découverte Provence-Alpes-Côte d'Azur



**ed** entreprise  
et découverte  
à la rencontre de nos savoir-faire

## CONTACT Entreprise et Découverte

Marion CAMARENA, Déléguée régionale Antenne Provence-Alpes-Côte d'Azur  
marion.camarena@entrepriseetdecouverte.fr  
07 65 51 36 64

Plus d'informations sur [www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro](http://www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro)

