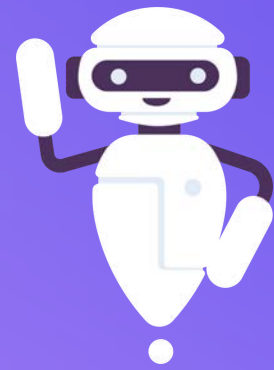




INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET TOURISME

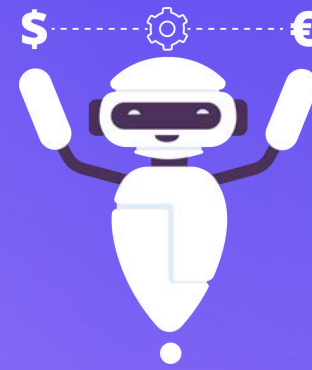
OÙ EN EST-ON ?

3 PRINCIPALES APPLICATIONS



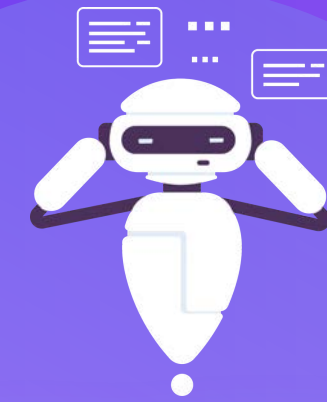
L'IA POUR CONVERSER

L'intelligence artificielle alimente plusieurs assistants personnels dans le tourisme, qu'ils se présentent sous forme vocale ou textuelle.



L'IA POUR CALCULER ET PRÉDIRE

Dans le secteur, l'intelligence artificielle est utilisée pour traiter un grand nombre de données et aider à la prise de décision.



L'IA POUR INSPIRER

Grâce aux données, l'intelligence artificielle est capable de fournir des recommandations aux voyageurs en fonction de leurs goûts, de leurs habitudes et du contexte.



L'IA POUR CONVERSER

- Les chatbots : Par le biais de messageries instantanées, d'une application ou d'une fenêtre de tchat sur un site Web, ils donnent la possibilité aux utilisateurs de se renseigner, de réserver, voire de payer une prestation, un service ou un séjour.
- Les assistants vocaux : Certains acteurs du tourisme ont créé leur propre assistant vocal capable de discuter avec un humain. Le principe est le même qu'avec un chatbot à la différence que l'interaction se réalise par la voix.



QUELQUES EXEMPLES DE CHATBOTS



Atonservix, le chatbot du Parc Astérix, peut répondre aux questions fréquemment posées par les visiteurs et ainsi délivrer toutes les informations relatives aux offres, billets, horaires, accès ou encore attractions.

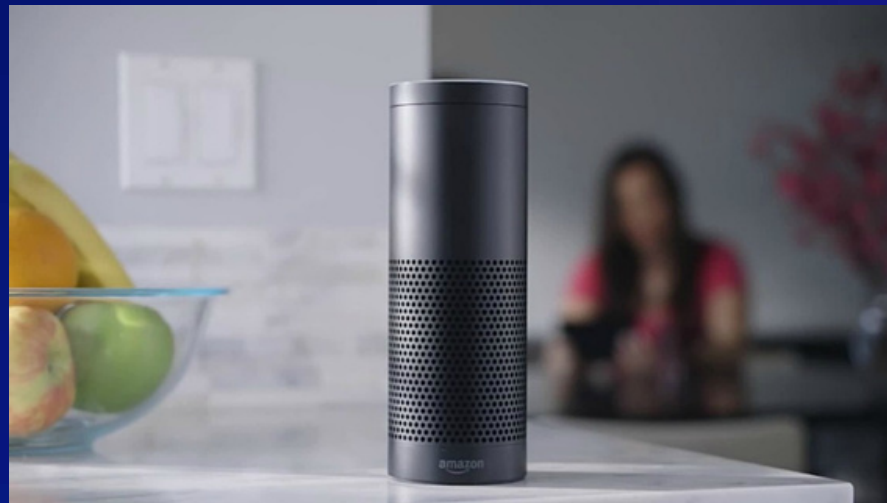


Val d'Oise Tourisme a dévoilé son intelligence artificielle capable de converser comme le célèbre peintre Van Gogh.



Sam, le chatbot de FCM, accompagne les voyageurs d'affaires lors de leurs déplacements. En cas d'annulation d'un vol, il est capable de réserver un autre billet ou de modifier l'itinéraire du professionnel.

QUELQUES EXEMPLES D'ASSISTANTS VOCAUX



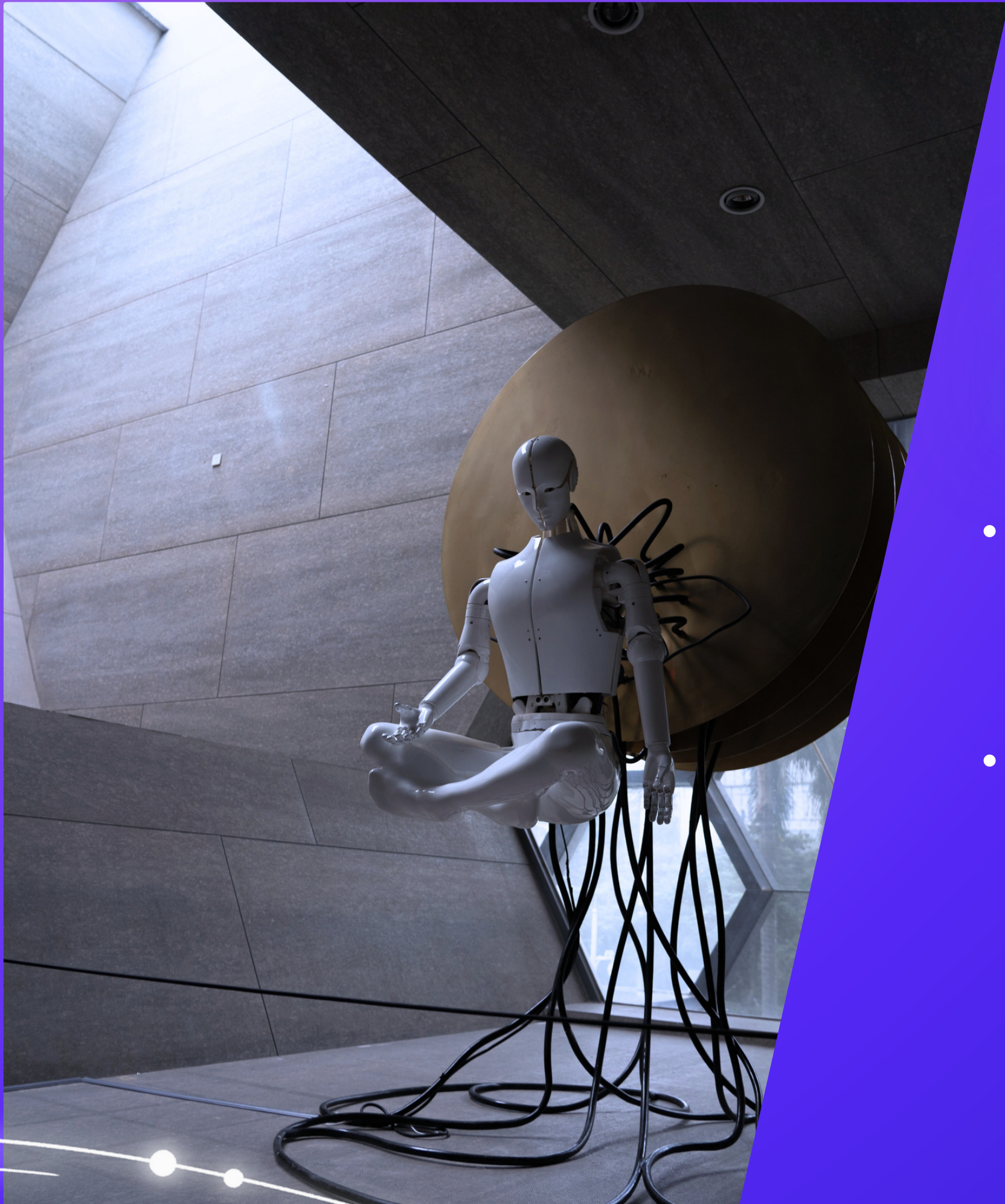
Skyscanner a créé une application sur l'Amazon Echo. Elle permet aux utilisateurs du Royaume-Uni de rechercher les meilleurs vols par simple commande vocale.



La SNCF a testé plusieurs assistants vocaux : l'Amazon Echo, Google Home et Djingo d'Orange. Il était possible d'obtenir des informations sur les horaires des trains.



L'assistant ZOE de MSC Croisières permet aux passagers d'obtenir des informations sur tout ce qui se passe sur le navire : où se trouvent les restaurants, à quelle heure ouvre la piscine, comment s'inscrire au cours d'aquaponey, etc.



L'IA POUR CALCULER ET PRÉDIRE

- L'IA est notamment utilisée par de nombreux acteurs dans le revenue management, afin d'optimiser le remplissage et les prix et donc leur chiffre d'affaires.
- Certains systèmes intelligents permettent également de prédire l'affluence ou l'apparition d'évènements pour mieux réagir.



QUELQUES EXEMPLES D'APPLICATION



Des compagnies telles que Alitalia, Air Europa, Virgin Atlantic, utilisent des solutions de revenue management dopées à l'IA.



Au musée d'Orsay, l'analyse prédictive permet de connaître l'affluence une semaine à l'avance.



Le Puy du Fou analyse le comportement des visiteurs pour mieux s'organiser.

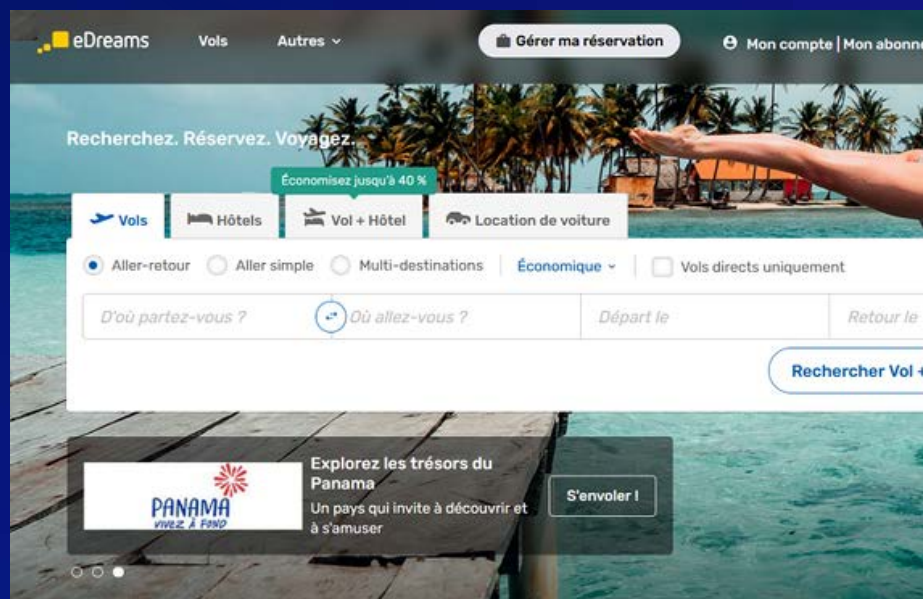


L'IA POUR RECOMMANDER, INSPIRER, PROMOUVOIR

- Grâce encore et toujours aux données, l'intelligence artificielle est capable de fournir des recommandations aux voyageurs en fonction de leurs goûts, de leurs habitudes et du contexte
- L'IA générative apporte une nouvelle dimension à l'inspiration à travers la conversation.



QUELQUES EXEMPLES D'APPLICATION



eDreams utilise l'IA pour pousser les bonnes offres au bon moment lorsqu'une personne navigue sur son site Internet



Getyourguide, Transavia, Expedia, Kayak, Booking, tous ont adopté ChatGPT pour délivrer des informations et des recommandations personnalisées aux voyageurs.



Création de texte, d'image, de code... Les possibilités sont nombreuses et pas propre au tourisme.

L'IA GÉNÉRATIVE, UNE RÉELLE RÉVOLUTION DANS LE TOURISME ?



- La plupart des expérimentations menées dans le secteur aujourd'hui concerne l'avant-séjour, notamment l'inspiration des voyageurs, et la relation client.
- Des services assez similaires à ce que proposent les chatbots, avec une couche d'intelligence supplémentaire.



INNOVATION



19 Septembre 2023

« L'économie des tokens va permettre aux entreprises de modifier le rapport qu'elles ont avec leurs clients »

Quel est le potentiel des tokens dans le secteur du tourisme ? Nous avons posé la question...

Guillaume Poulain

TRANSPORT



19 Septembre 2023

La RATP et IDFM font circuler un bus autonome avec des voyageurs à bord


IDF Mobilités et la RATP lancent une nouvelle expérimentation d'un bus autonome avec voyageurs sur la ligne...

Margot Ladiray

Abonnez-vous à notre newsletter pour en savoir plus sur les tendances technos !

S'abonner

Club des partenaires



INNOVATION



18 Septembre 2023

Comment MisterFly utilise-t-il l'IA dans la relation client ?

L'agence de voyage en ligne s'est récemment équipée d'une nouvelle solution de gestion de la relation client

NEXT BIG THINGS **TRANSPORT**



18 Septembre 2023

Bientôt des trains en lévitation sur les rails de la SNCF ?

La SNCF s'associe à la société polonaise Nevomo, spécialisée dans les trains à sustentation électromagnétique. Un test...

VivaTech : à quoi ressemblera le transport du futur ?



Julia Luczak-Rougeaux
Rédactrice en chef de TOM.travel

julia@travelonmove.com



“Vers l’IA, la data, et au-delà !”

Paris

Décembre



**JULIA
LUCZAK-
ROUGEAUX**

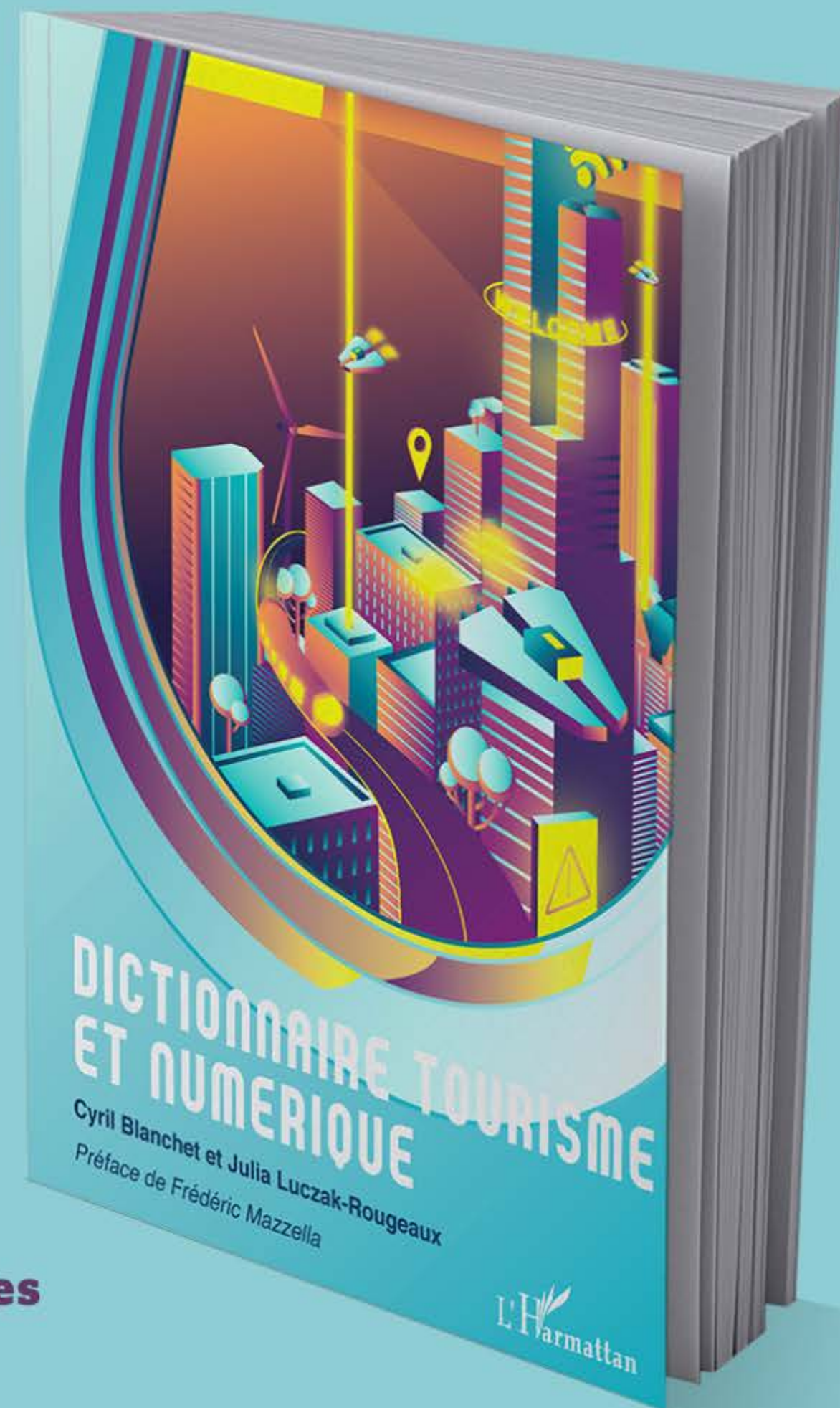


**CYRIL
BLANCHET**

« UN OUTIL
INDISPENSABLE
POUR LES PROS
DU TOURISME »

Disponible à l'achat sur toutes les plateformes

244 pages
25€



MERCI !

DES QUESTIONS ?

