

BAROMÈTRE DE CONJONCTURE AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

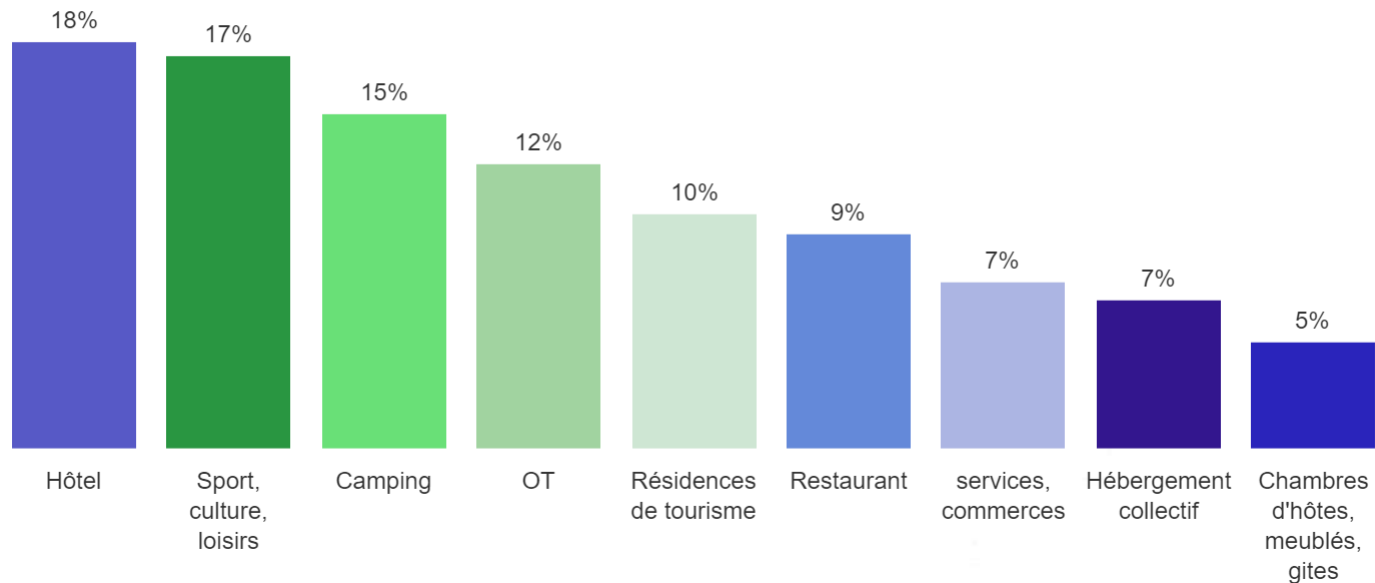
Bilan estival 2023



MÉTHODOLOGIE

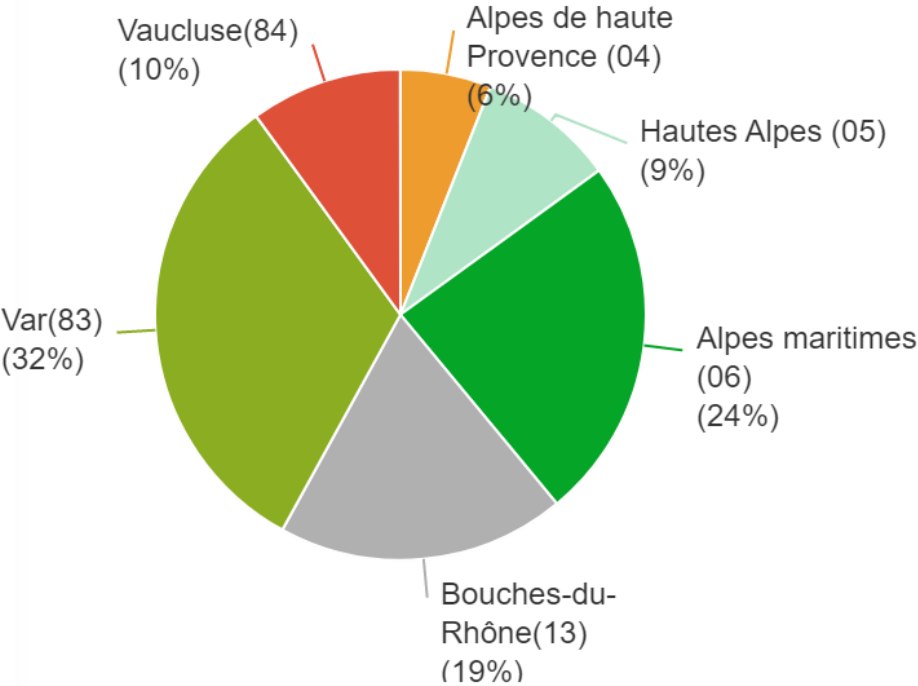
Enquête réalisée du 14 au 18 août 2023 par téléphone auprès de 640 professionnels du secteur touristique dans la région Provence Alpes côte d'Azur

Type d'établissements interrogés

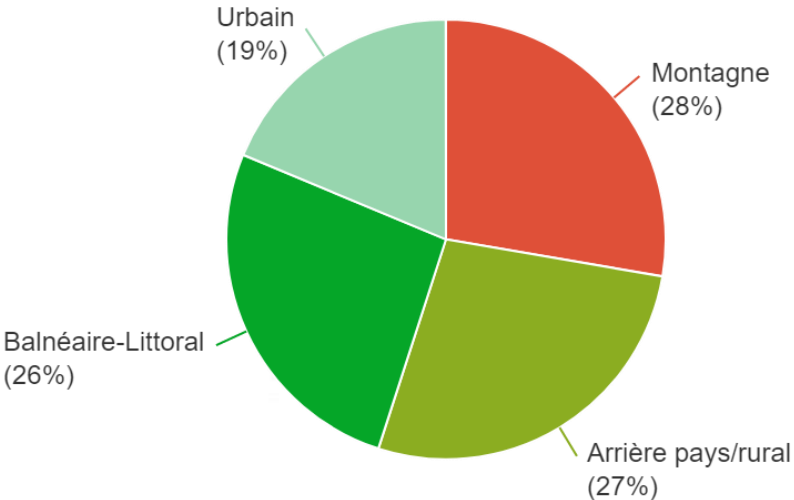


MÉTHODOLOGIE

Ventilation par département (redressé)



Ventilation par type d'espace

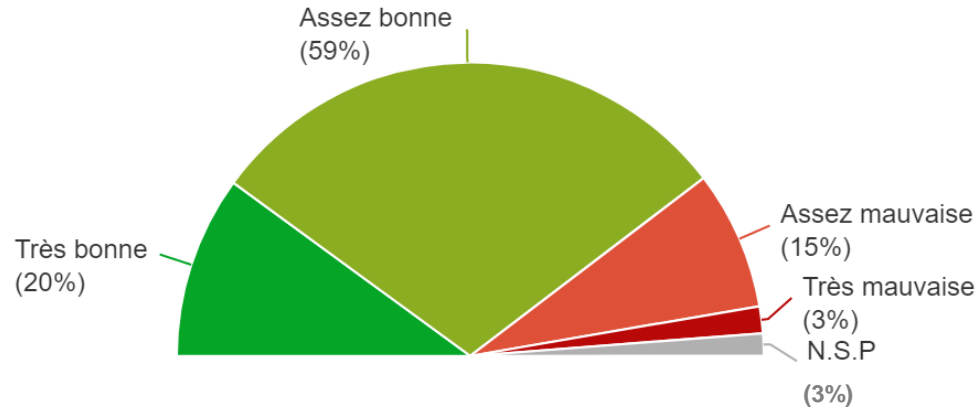




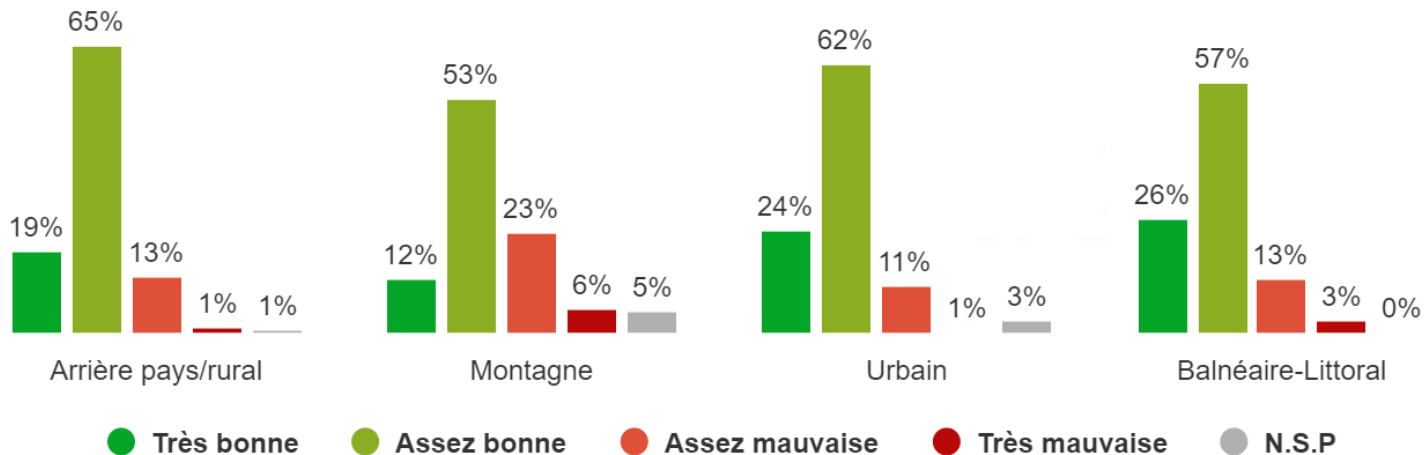
BILAN DE FREQUENTATION
ÉTÉ 2023

79% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation a été « bonne » cet été

Toute clientèle confondue, la fréquentation de cet été 2023 (juillet-août) a été

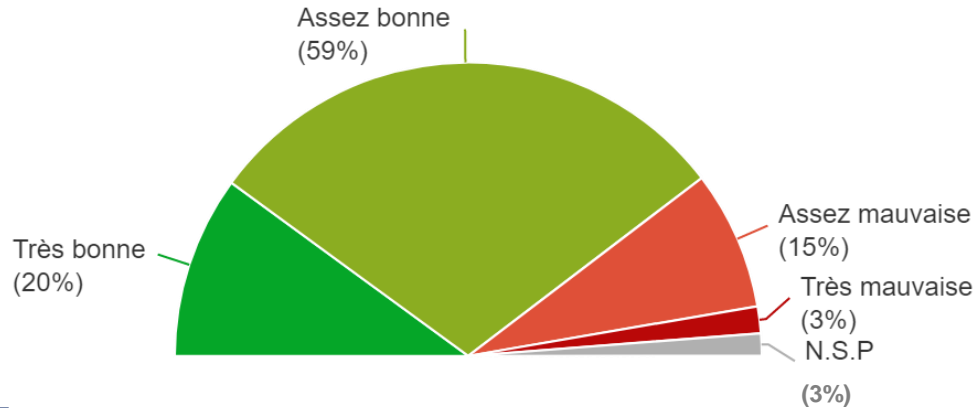


Filtrée par espace

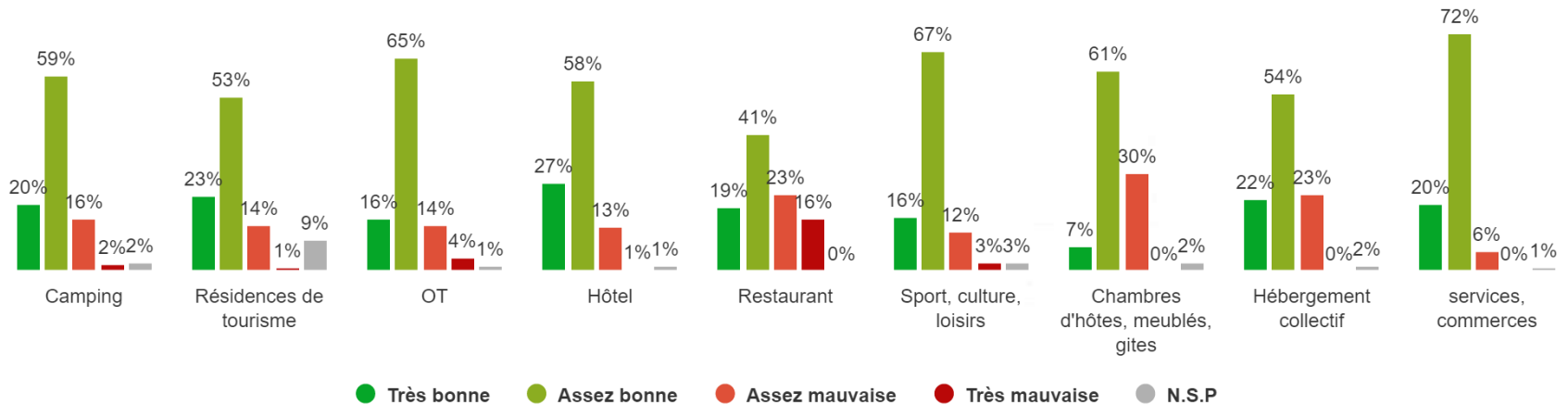


79% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation a été « bonne » cet été

Toute clientèle confondue, la fréquentation de cet été 2023 (juillet-août) a été

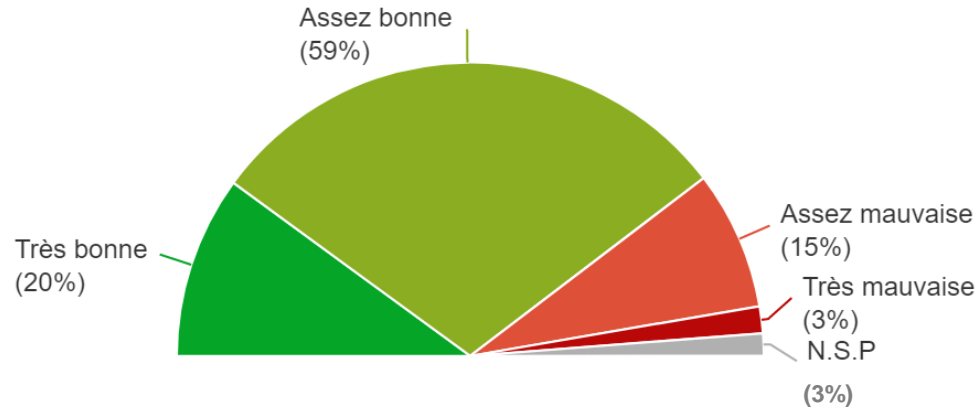


Filtrée par secteur d'activité

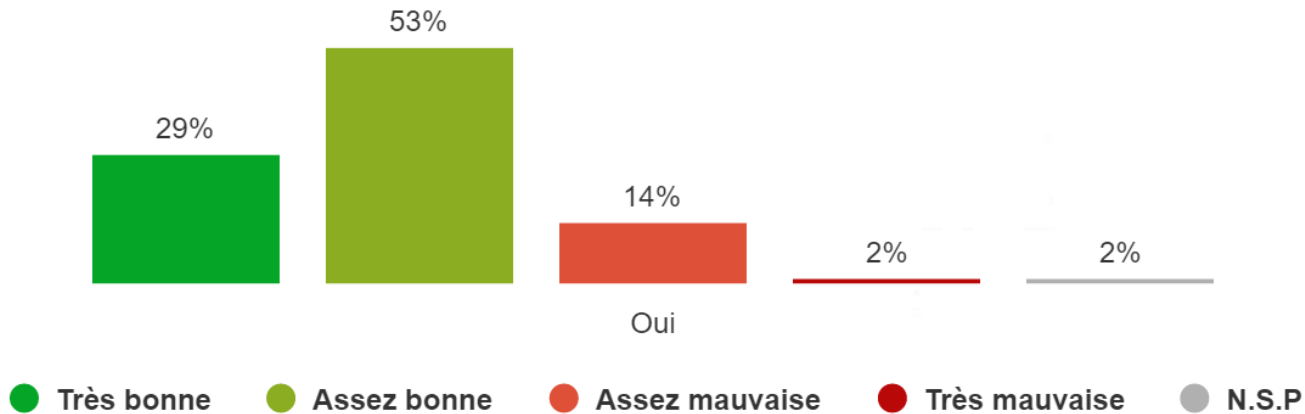


79% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation a été « bonne » cet été

Toute clientèle confondue, la fréquentation de cet été 2023 (juillet-août) a été

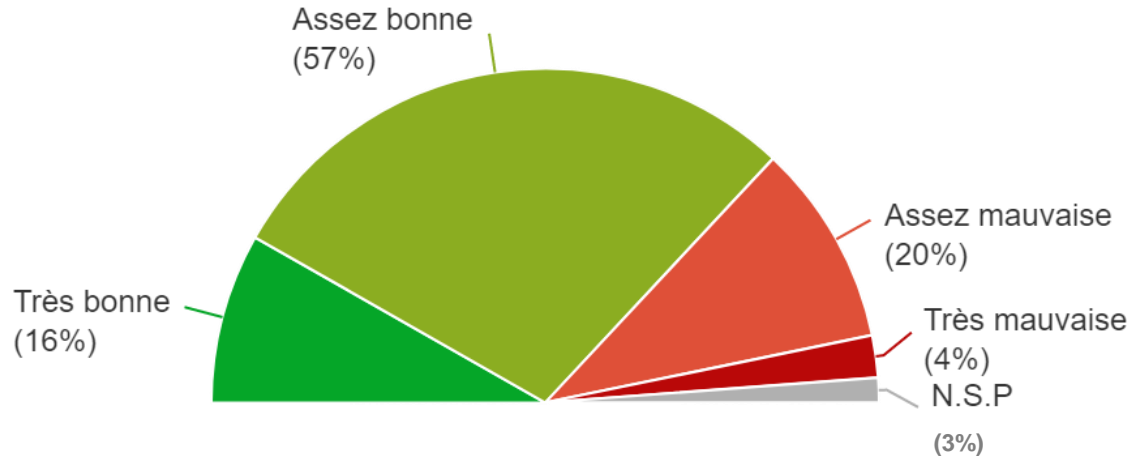


Club Pro

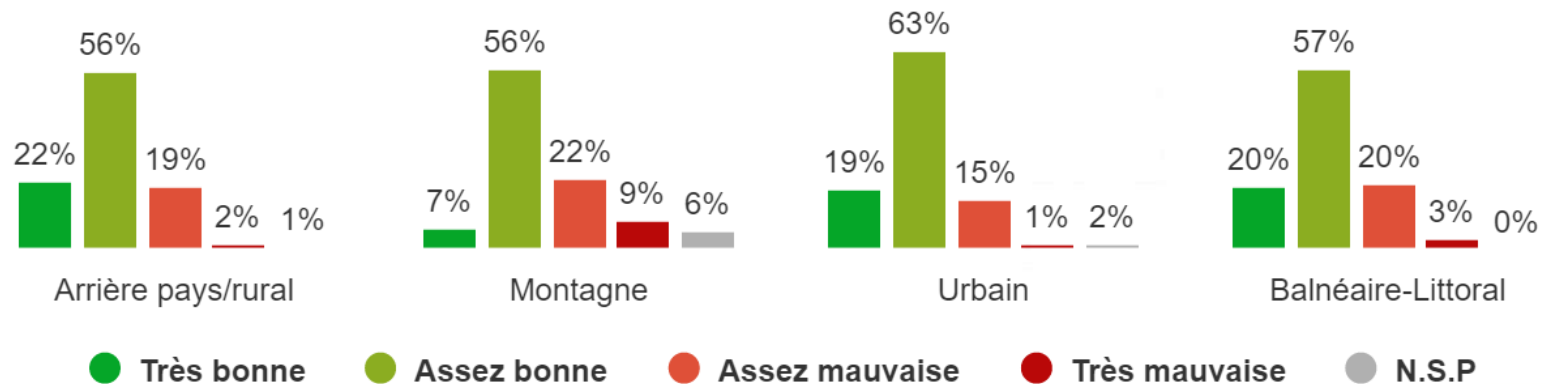


73% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation a été « bonne » durant le mois de juillet

Et diriez-vous que la fréquentation sur le seul mois de juillet a été ...

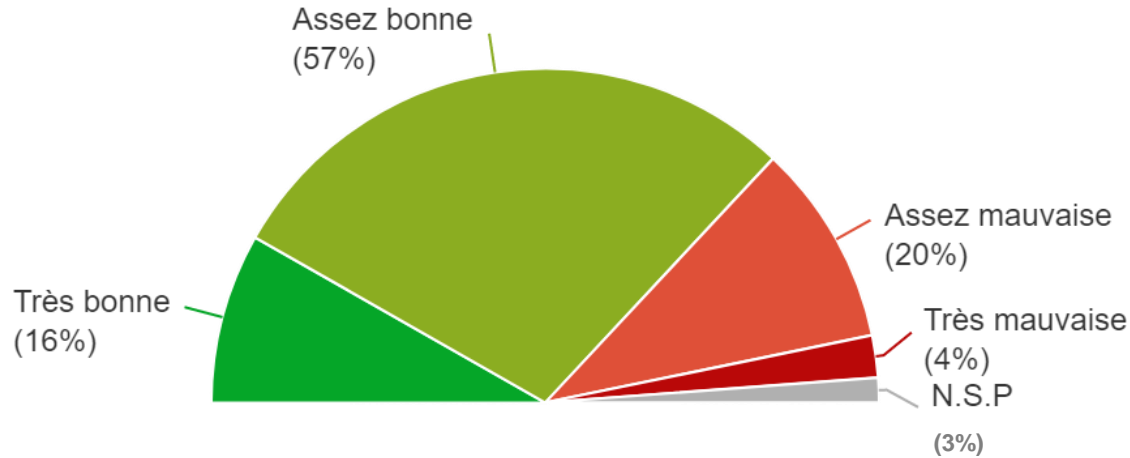


Filtré par espace

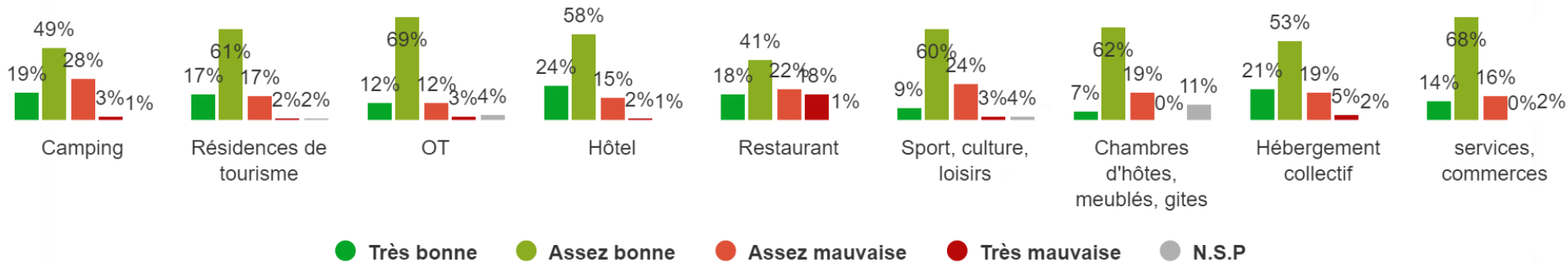


73% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation a été « bonne » durant le mois de juillet

Et diriez-vous que la fréquentation sur le seul mois de juillet a été ...



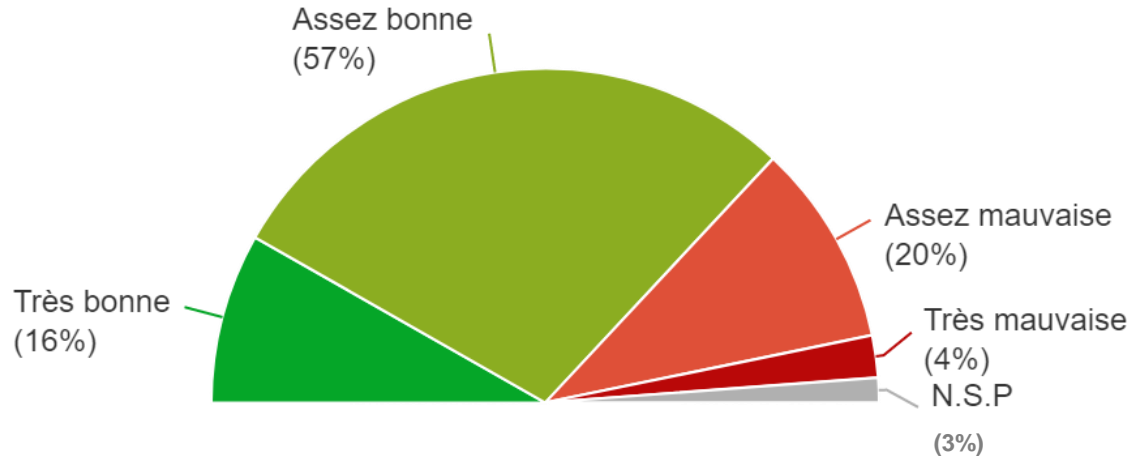
Filtré par secteur d'activité



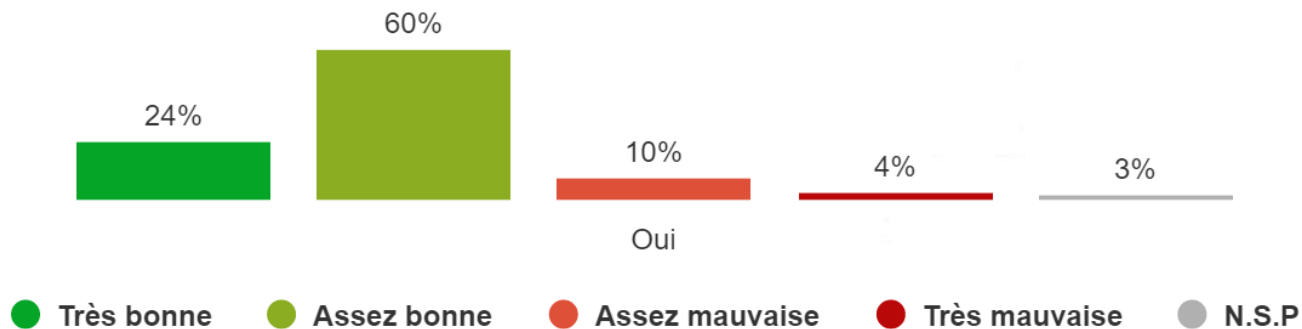
● Très bonne ● Assez bonne ● Assez mauvaise ● Très mauvaise ● N.S.P

73% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation a été « bonne » durant le mois de juillet

Et diriez-vous que la fréquentation sur le seul mois de juillet a été ...

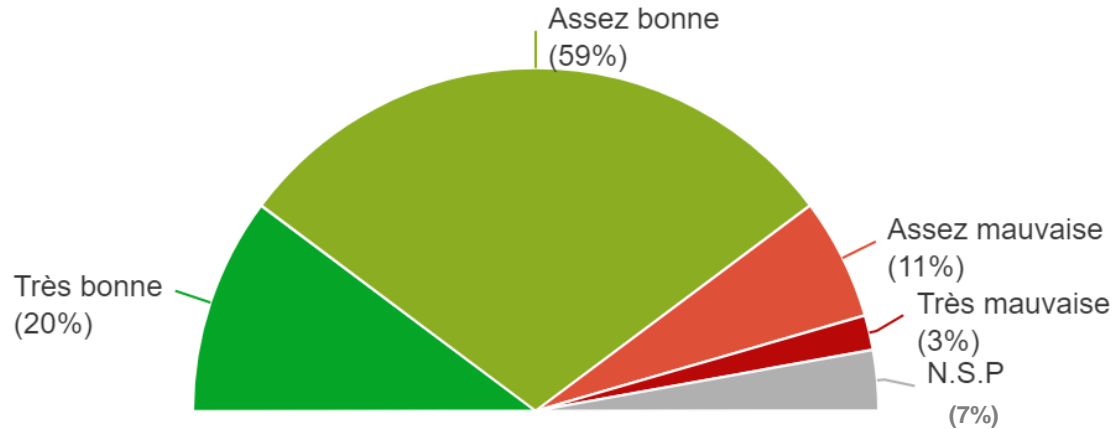


Club Pro

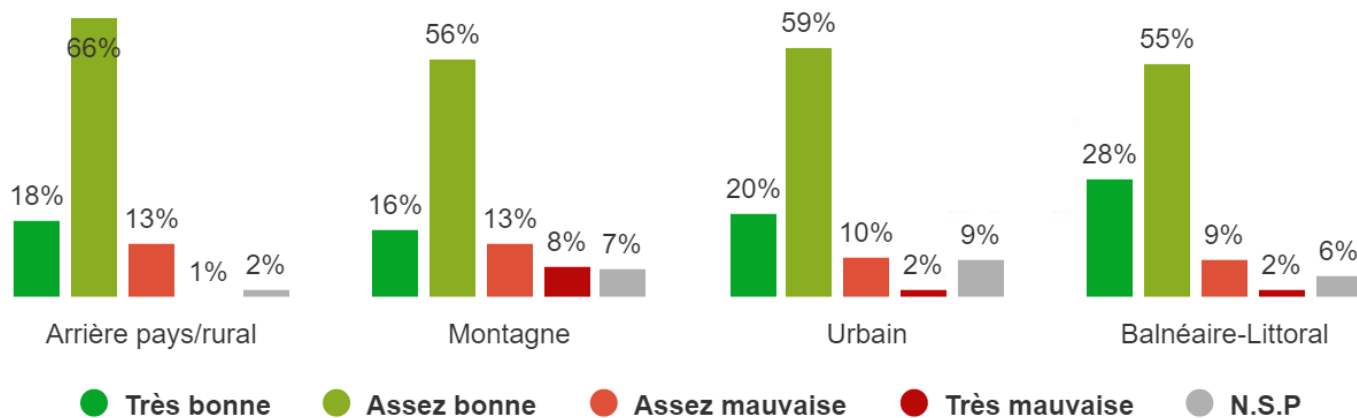


79% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation a été « bonne » durant le mois d'août

Et pour le mois d'août, diriez-vous que le seul mois d'août a été ...

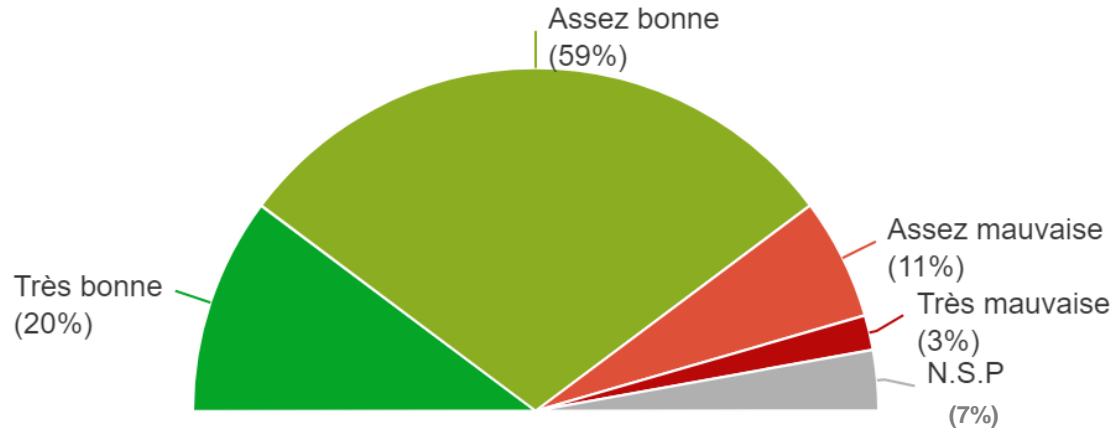


Filtré par espace

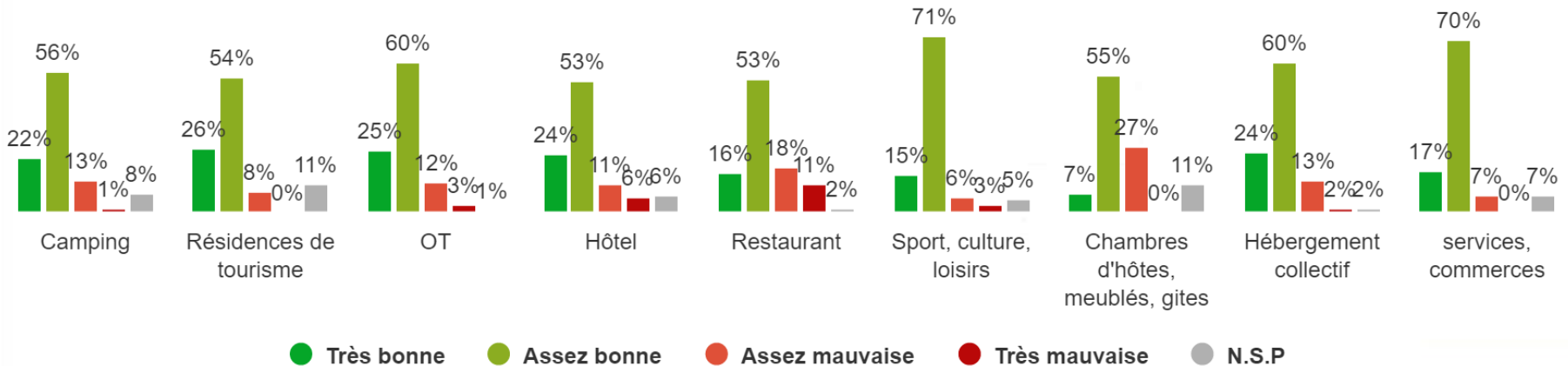


79% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation a été « bonne » durant le mois d'août

Et pour le mois d'août, diriez-vous que le seul mois d'août a été ...

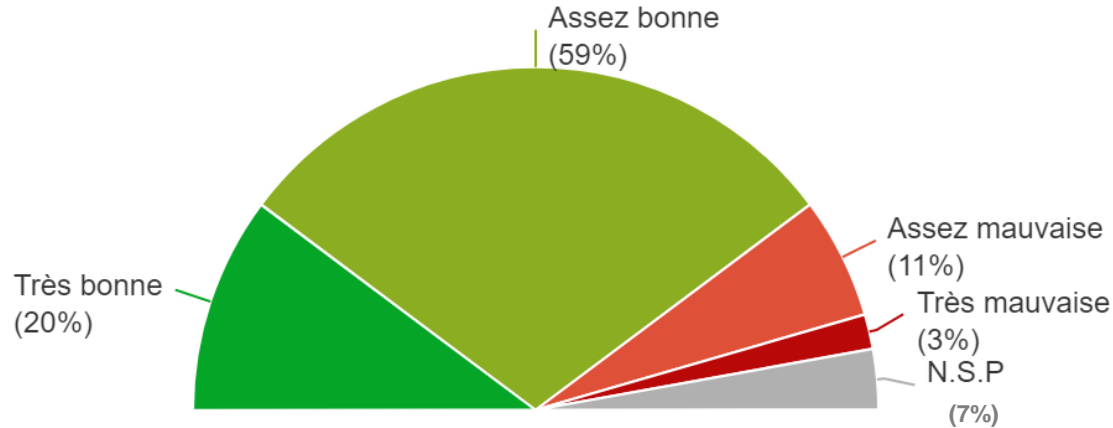


Filtré par secteur d'activité

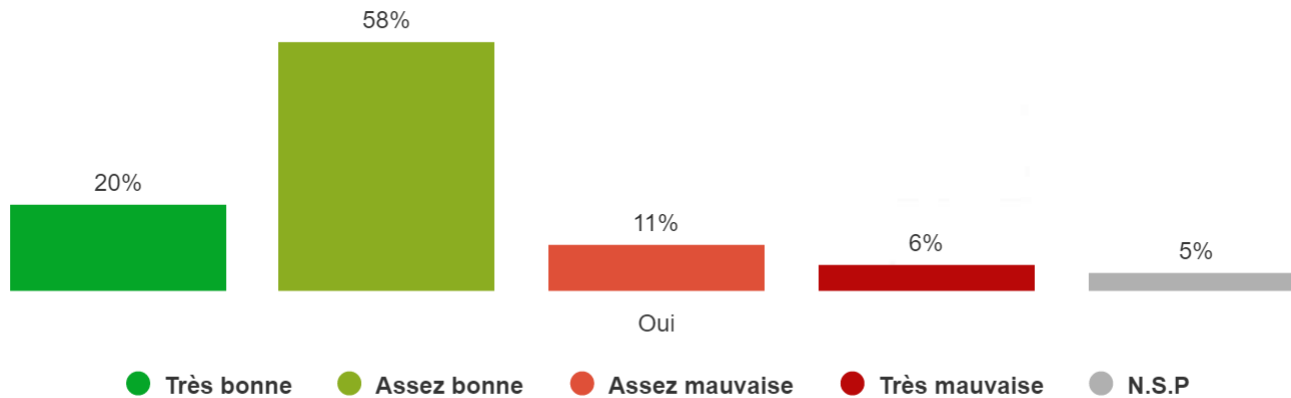


79% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation a été « bonne » durant le mois d'août

Et pour le mois d'août, diriez-vous que le seul mois d'août a été ...

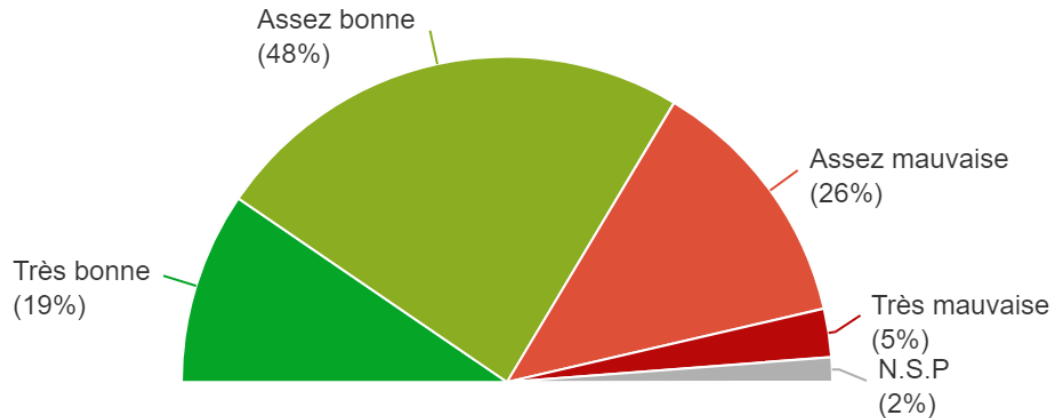


CLUB PRO

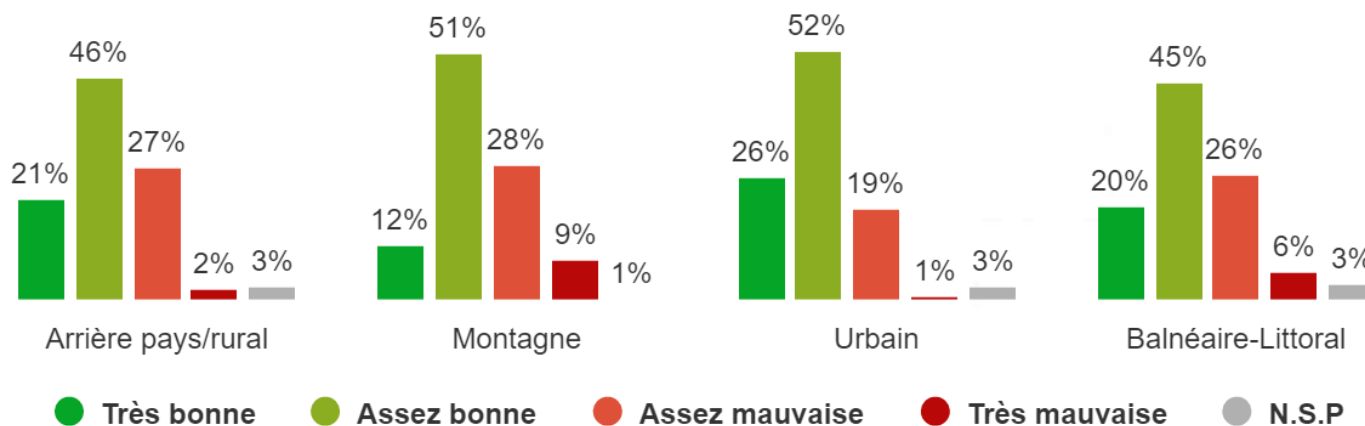


67% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation a été « bonne » durant les 15 premiers jours de juillet

Et Plus précisément, diriez-vous que la fréquentation durant les périodes suivantes a été
- 15 premiers jours de juillet

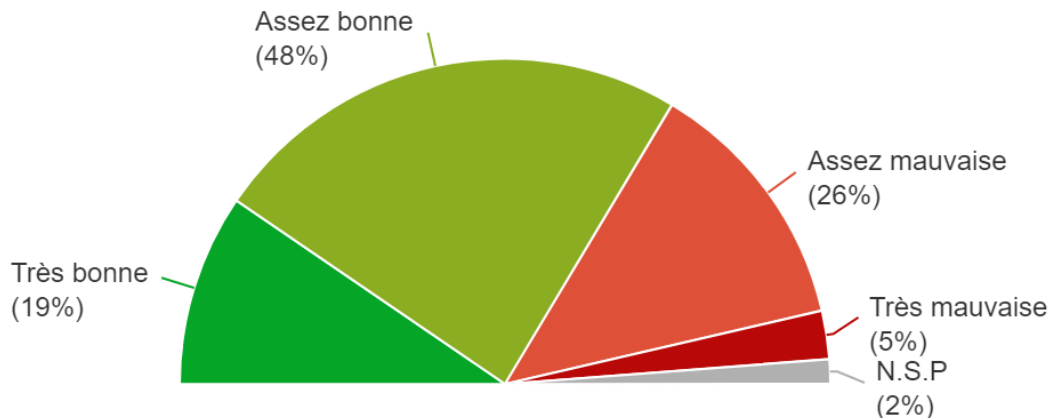


Filtré par espace

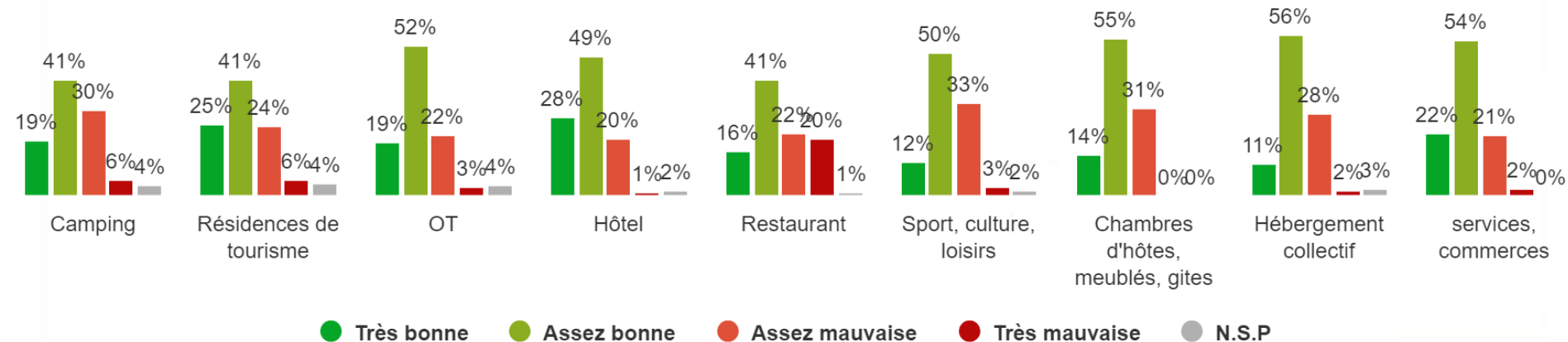


67% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation a été « bonne » durant les 15 premiers jours de juillet

Et Plus précisément, diriez-vous que la fréquentation durant les périodes suivantes a été
- 15 premiers jours de juillet

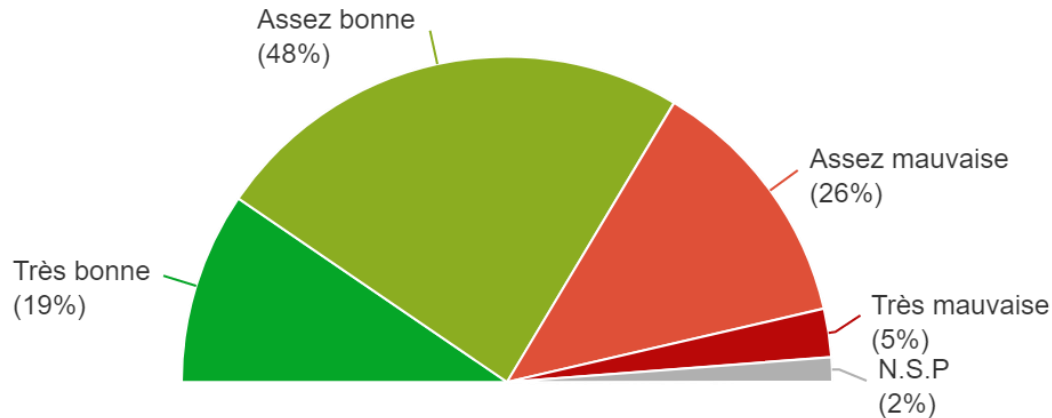


Filtré par secteur d'activité

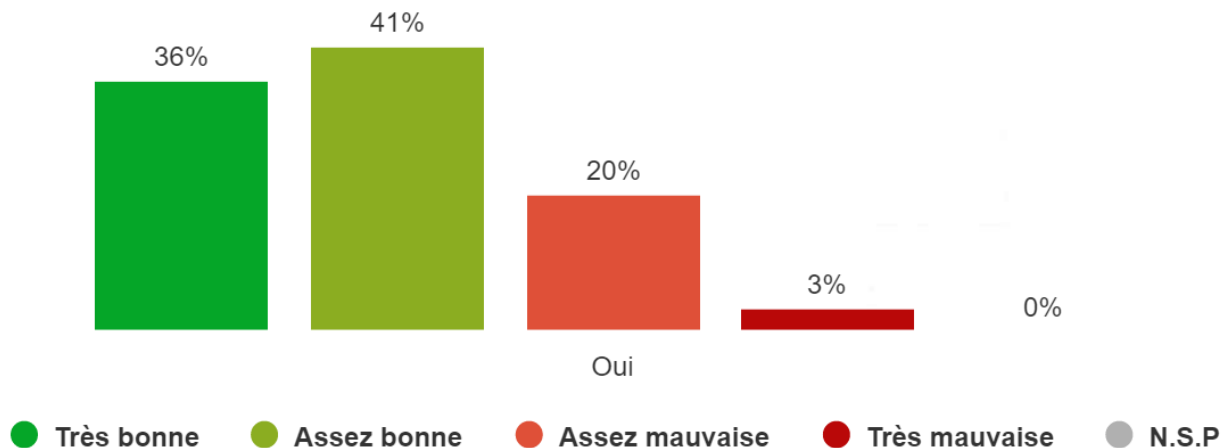


67% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation a été « bonne » durant les 15 premiers jours de juillet

Et Plus précisément, diriez-vous que la fréquentation durant les périodes suivantes a été
- 15 premiers jours de juillet

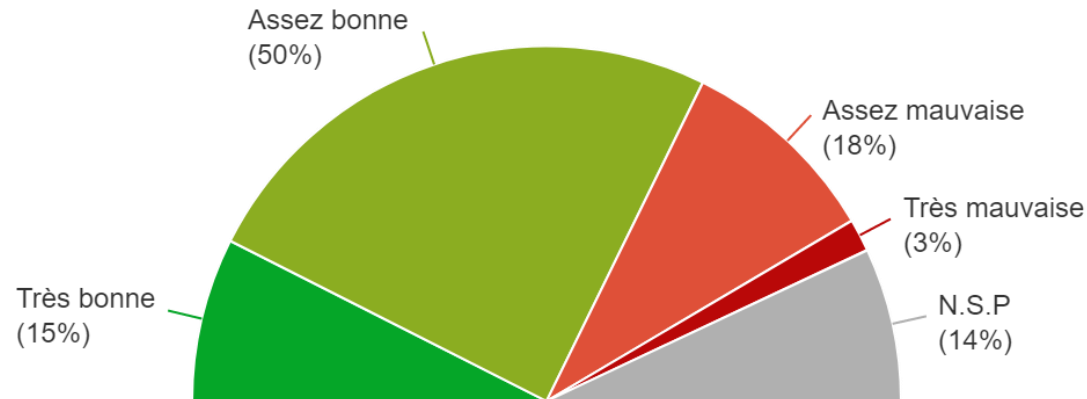


CLUB PRO

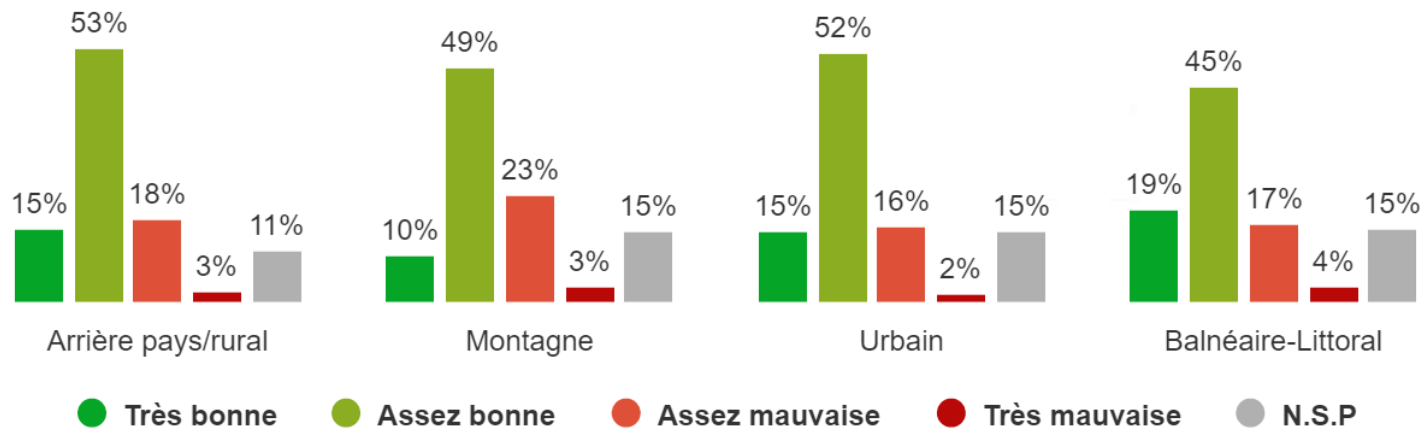


65% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation a été « bonne » durant les 15 derniers jours d'août

Et Plus précisément, diriez-vous que la fréquentation durant les périodes suivantes a été
- 15 derniers jours d'août

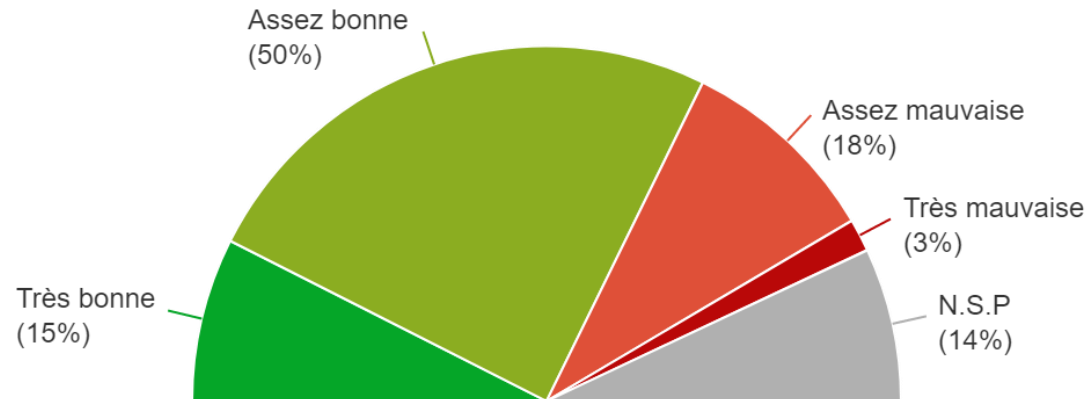


Filtré par espace

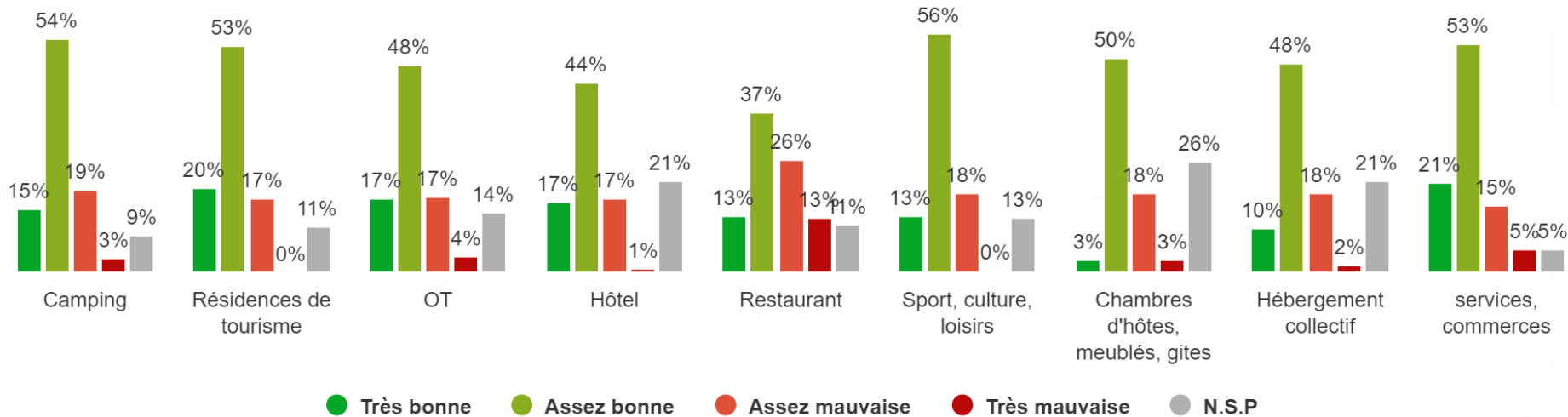


65% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation a été « bonne » durant les 15 derniers jours d'août

Et Plus précisément, diriez-vous que la fréquentation durant les périodes suivantes a été
- 15 derniers jours d'août

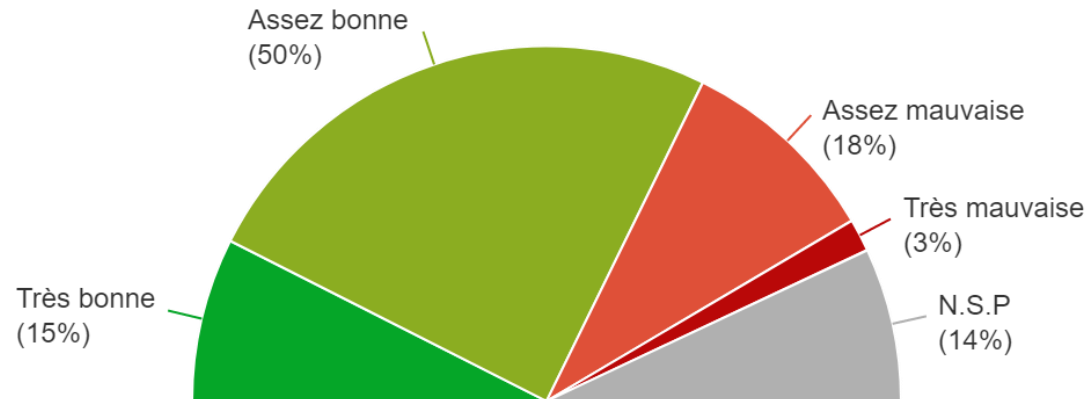


Filtré par secteur d'activité

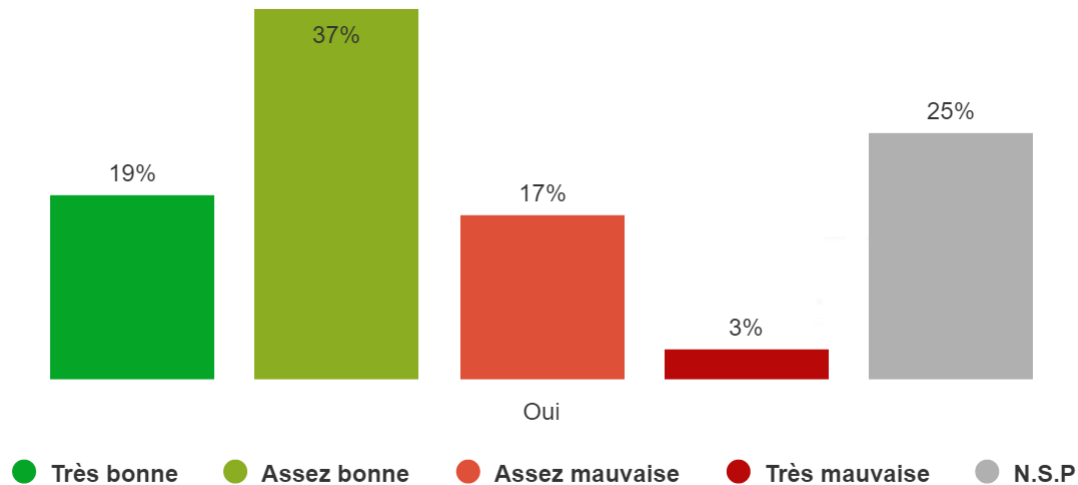


65% des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation a été « bonne » durant les 15 derniers jours d'août

Et Plus précisément, diriez-vous que la fréquentation durant les périodes suivantes a été
- 15 derniers jours d'août

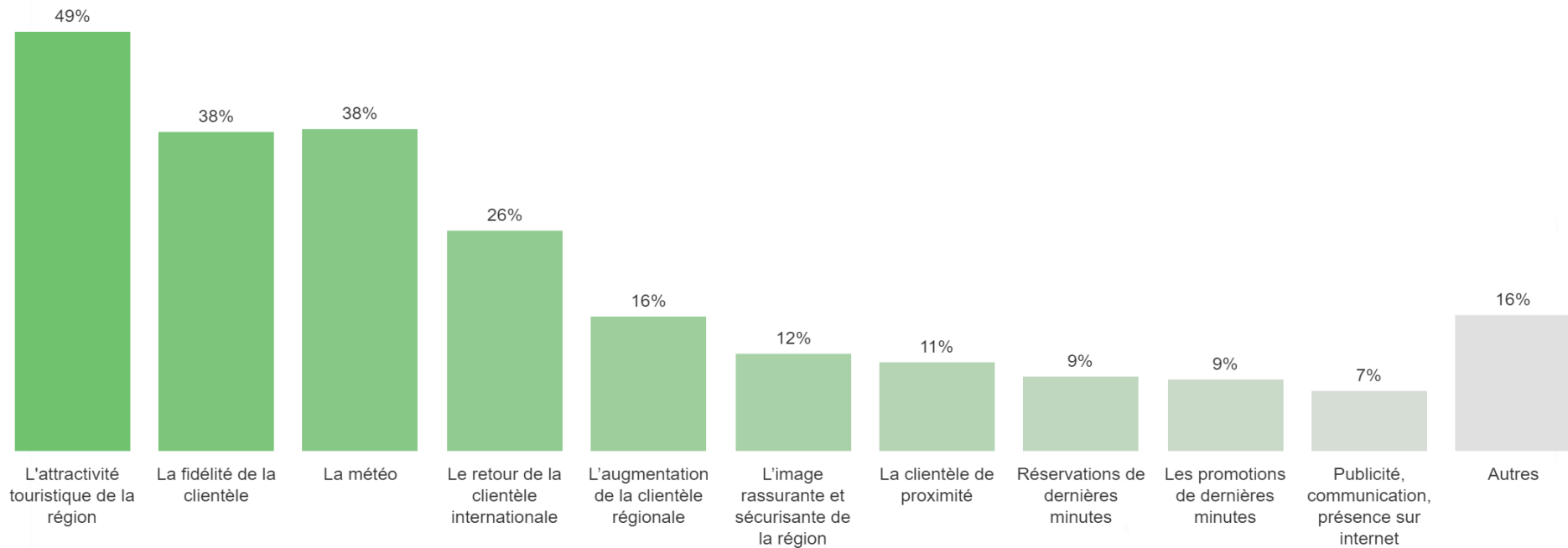


CLUB PRO



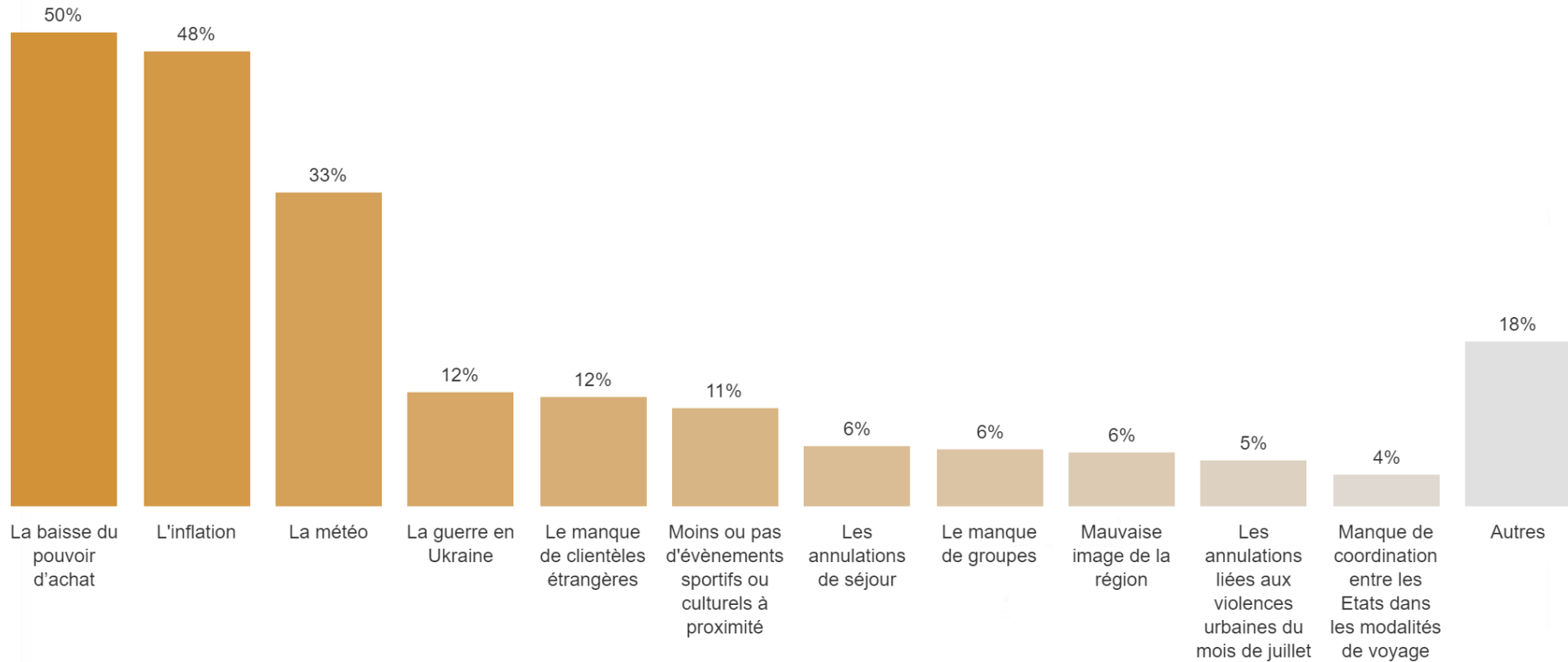
L'attractivité touristique, la fidélité de la clientèle, la bonne météo, les principaux facteurs de satisfaction

Quels sont les principaux facteurs expliquant votre satisfaction ?



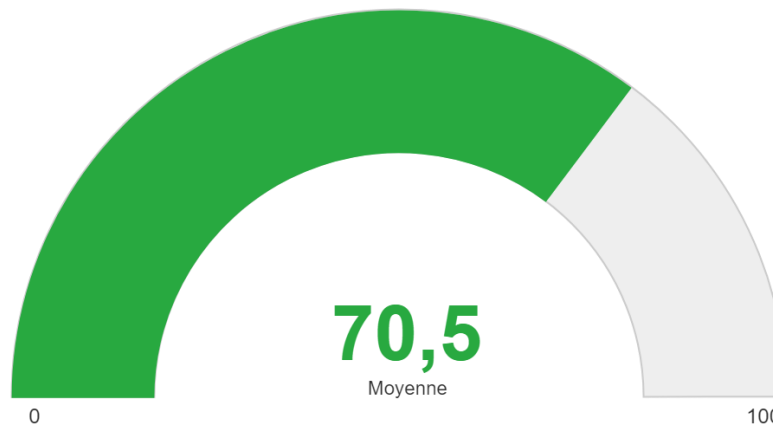
La baisse du pouvoir d'achat, l'inflation, la météo, les principaux facteurs d'insatisfaction

Quels sont les principaux facteurs expliquant votre insatisfaction ?

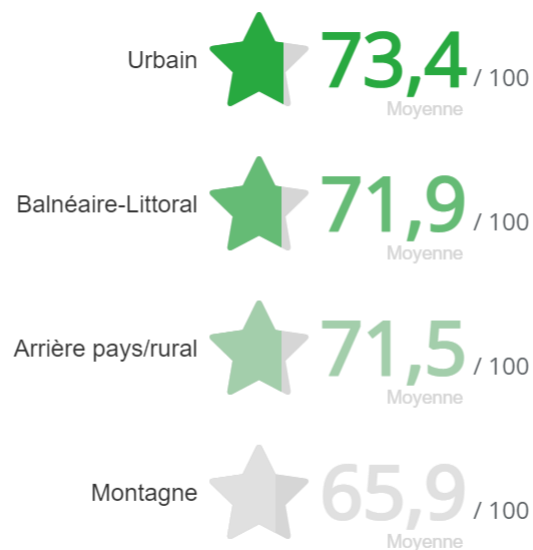


Le taux d'occupation moyen pour cet été est de 71%

Quel a été votre taux d'occupation moyen cet été (juillet et août) ? (en %)

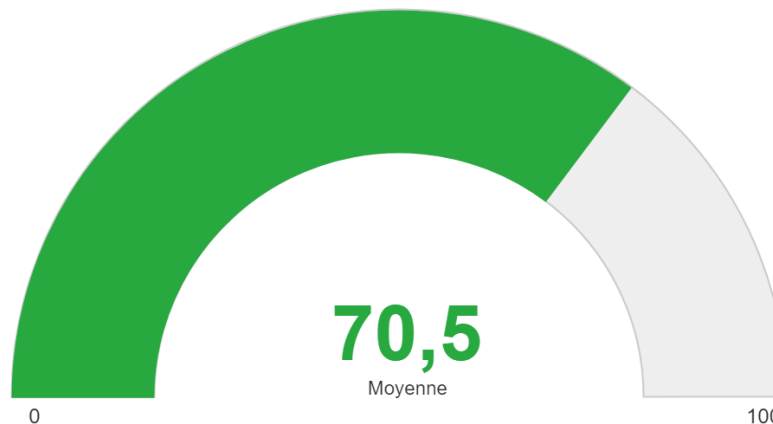


Filtrée par espace :



Le taux d'occupation moyen pour cet été est de 71%

Quel a été votre taux d'occupation moyen cet été (juillet et août) ? (en %)

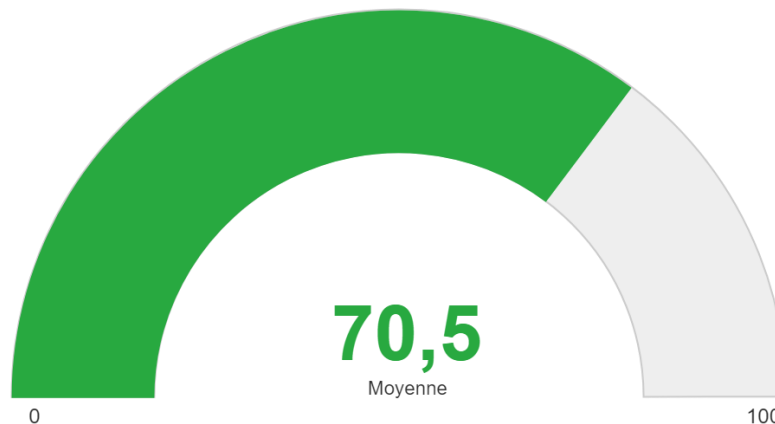


Filtrée par secteur d'activité

Résidences de tourisme	★ 76,8 /
Hôtel	★ 75,3 /
services, commerces	★ 71,9 /
Hébergement collectif	★ 71,1 /
OT	★ 68,5 /
Sport, culture, loisirs	★ 68,3 /
Camping	★ 68,0 /
Chambres d'hôtes, meublés, gîtes	★ 65,4 /
Restaurant	★ 61,4 /

Le taux d'occupation moyen pour cet été est de 71%

Quel a été votre taux d'occupation moyen cet été (juillet et août) ? (en %)



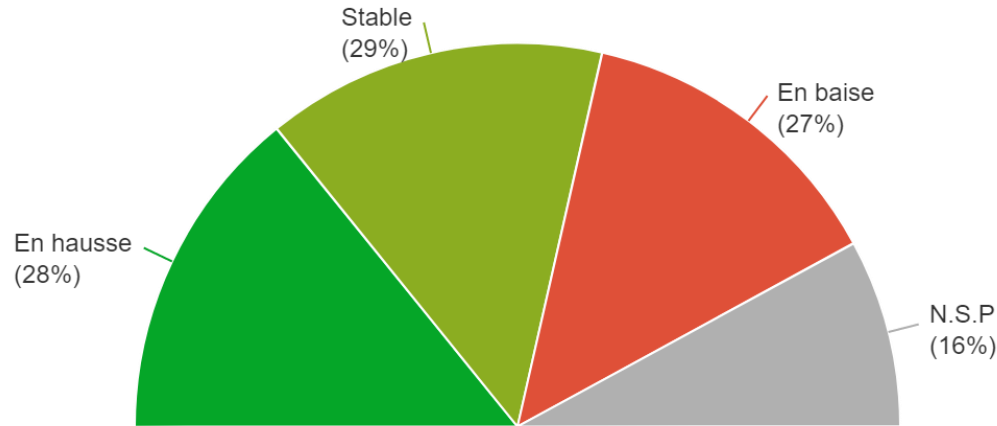
CLUB PRO



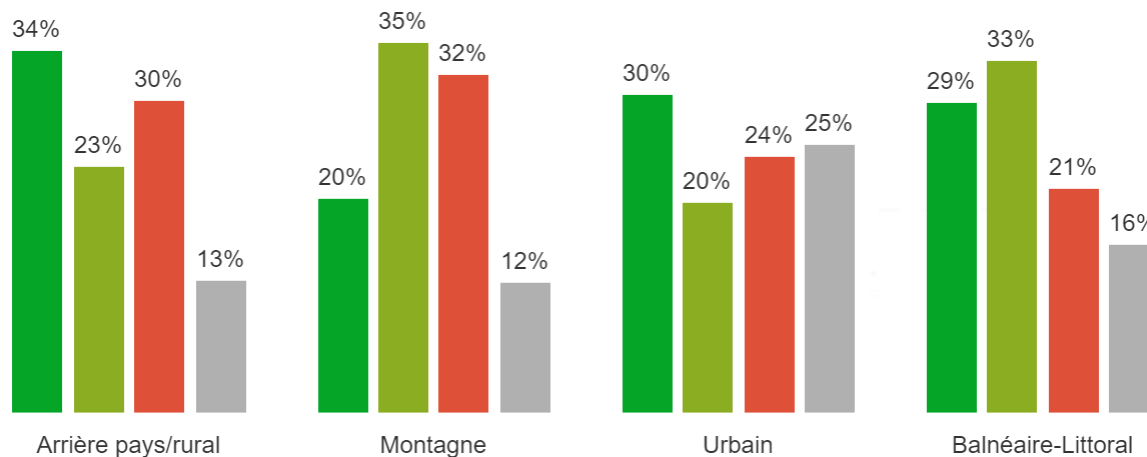
28% des professionnels considèrent que la fréquentation de cet été est en hausse par rapport à 2021

Par rapport aux deux saisons précédentes, diriez-vous que la fréquentation de votre établissement, pour cet été 2023, toute clientèle confondue a été ... ?

Par rapport à l'été 2021 :



Filtrée par espace

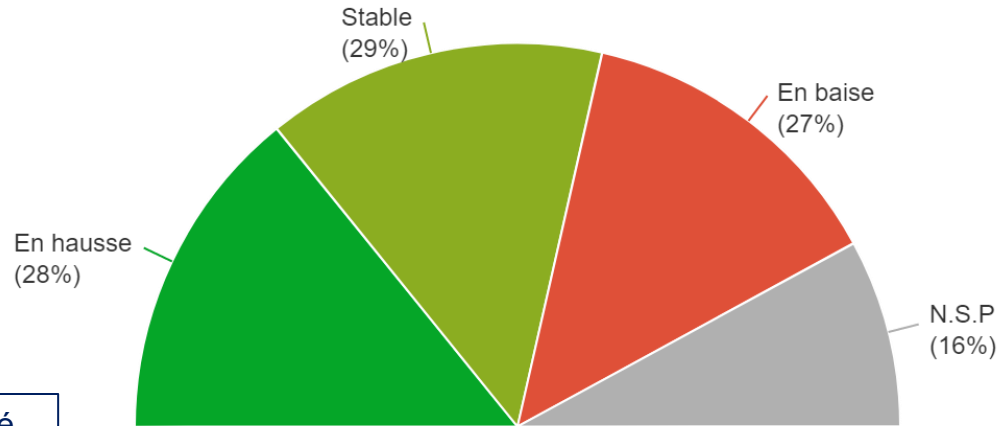


● En hausse ● Stable ● En baisse ● N.S.P.

28% des professionnels considèrent que la fréquentation de cet été est en hausse par rapport à 2021

Par rapport aux deux saisons précédentes, diriez-vous que la fréquentation de votre établissement, pour cet été 2023, toute clientèle confondue a été ... ?

Par rapport à l'été 2021 :



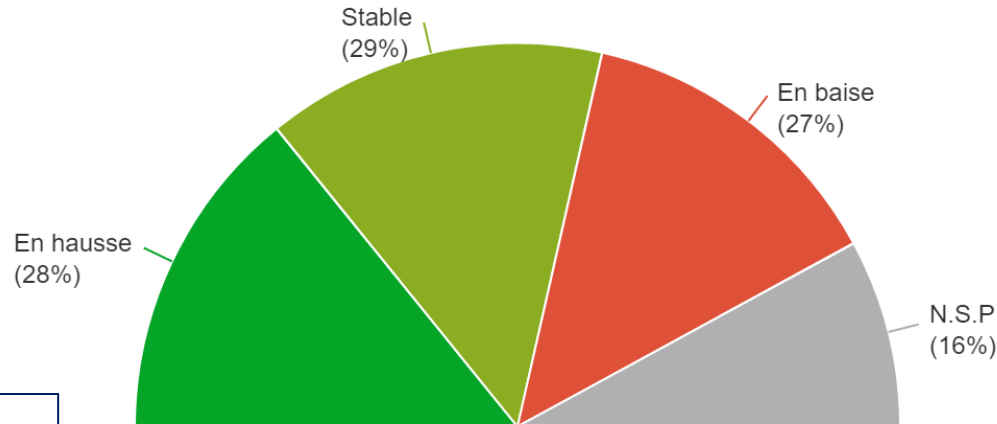
Filtrée par secteur d'activité



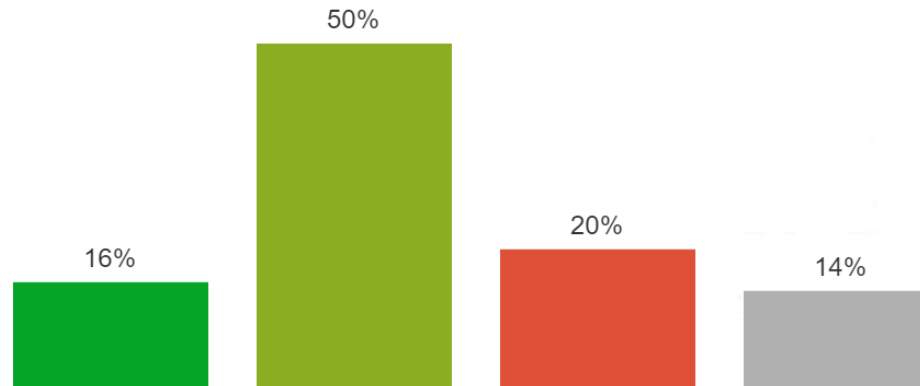
28% des professionnels considèrent que la fréquentation de cet été est en hausse par rapport à 2021

Par rapport aux deux saisons précédentes, diriez-vous que la fréquentation de votre établissement, pour cet été 2023, toute clientèle confondue a été ... ?

Par rapport à l'été 2021 :



CLUB PRO



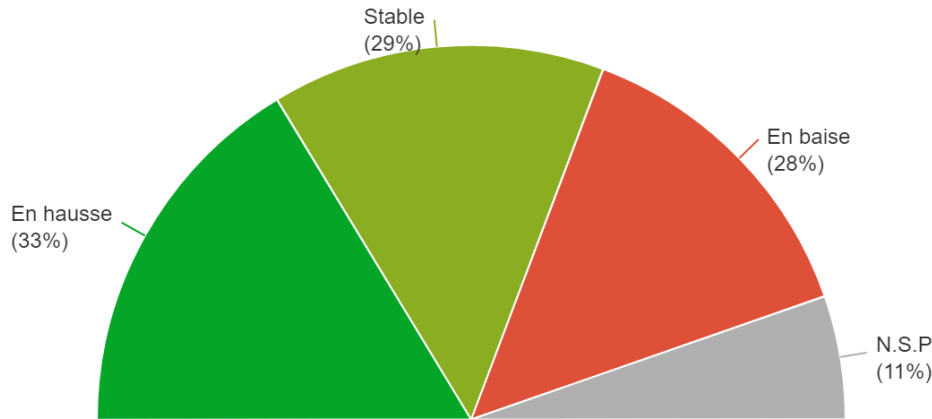
Oui

● En hausse ● Stable ● En baisse ● N.S.P

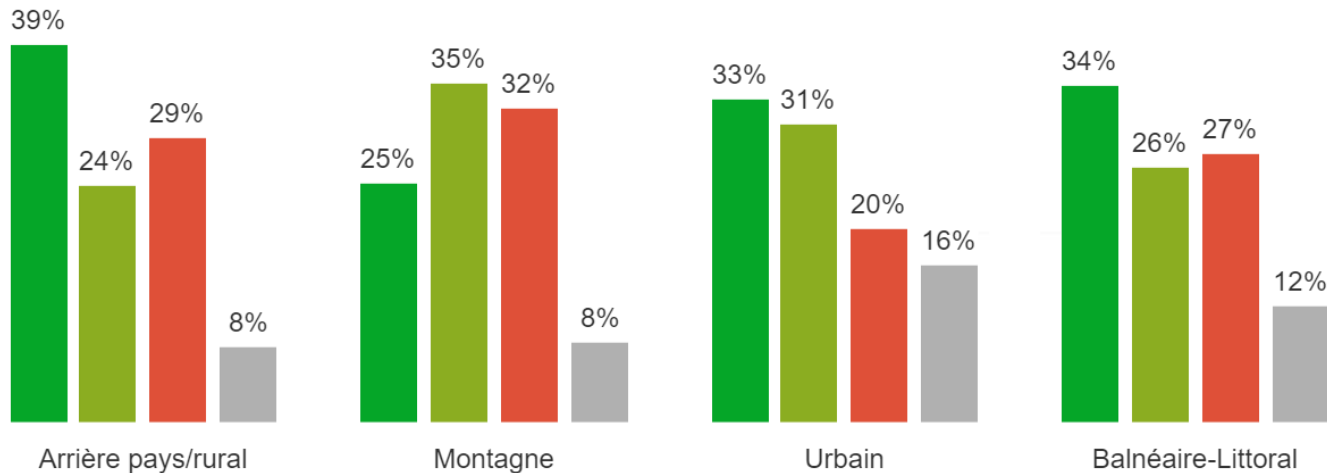
33% des professionnels considèrent que la fréquentation de cet été est en hausse par rapport à 2022

Par rapport aux deux saisons précédentes, diriez-vous que la fréquentation de votre établissement, pour cet été 2023, toute clientèle confondue a été ... ?

Par rapport à l'été 2022 :



Filtrée par espace

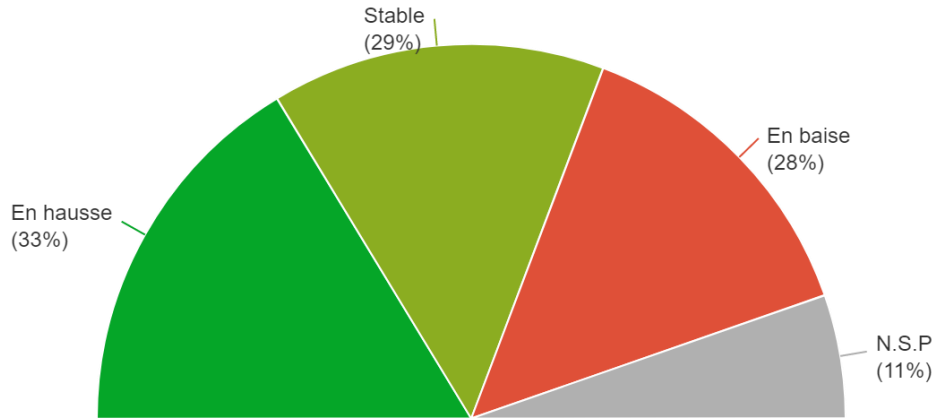


● En hausse ● Stable ● En baisse ● N.S.P.

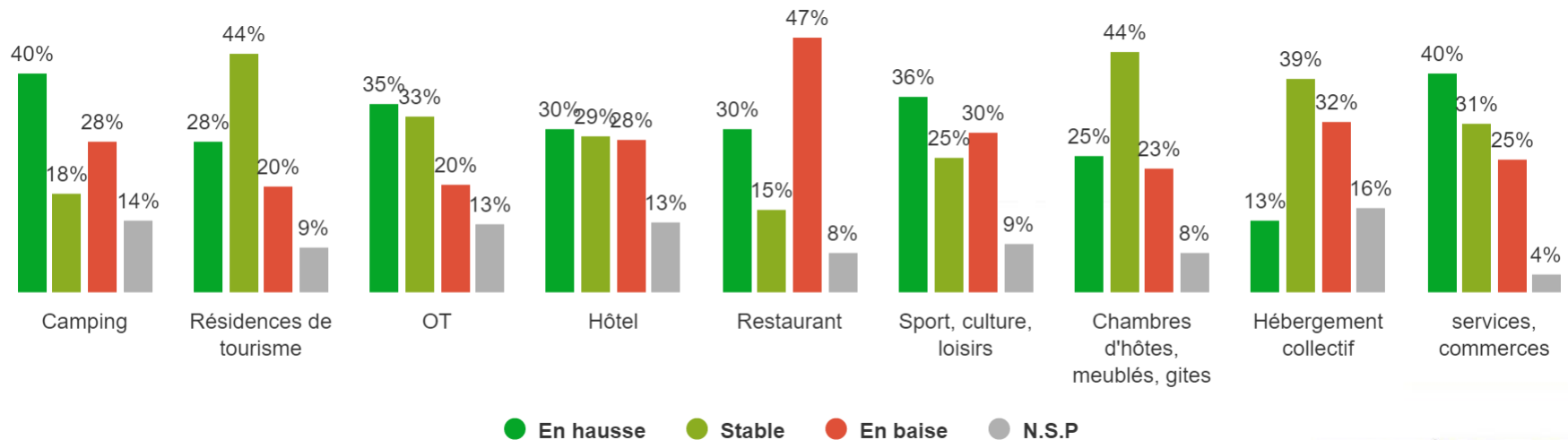
33% des professionnels considèrent que la fréquentation de cet été est en hausse par rapport à 2022

Par rapport aux deux saisons précédentes, diriez-vous que la fréquentation de votre établissement, pour cet été 2023, toute clientèle confondue a été ... ?

Par rapport à l'été 2022 :



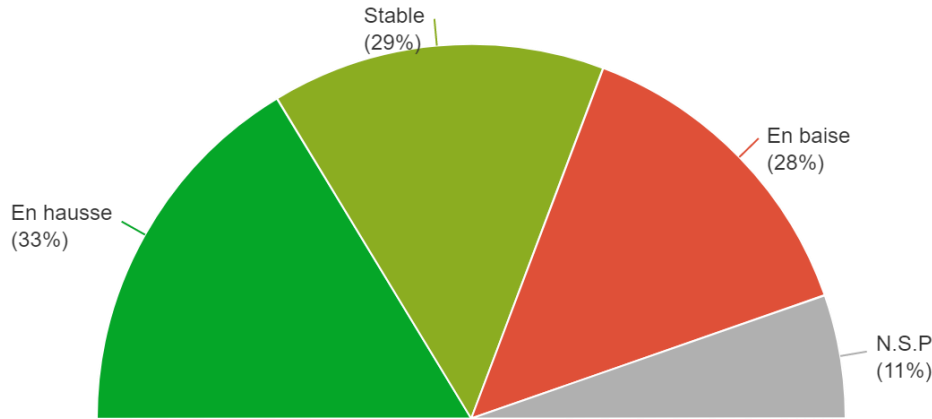
Filtrée par secteur d'activité



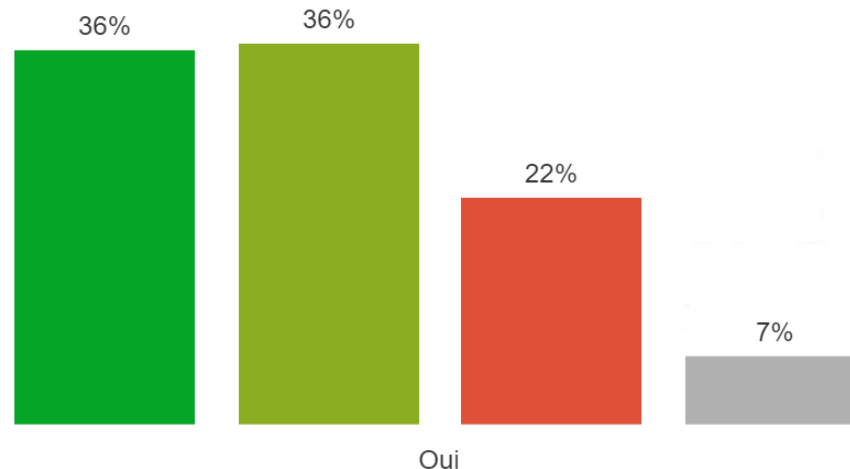
33% des professionnels considèrent que la fréquentation de cet été est en hausse par rapport à 2022

Par rapport aux deux saisons précédentes, diriez-vous que la fréquentation de votre établissement, pour cet été 2023, toute clientèle confondue a été ... ?

Par rapport à l'été 2022 :



CLUB PRO



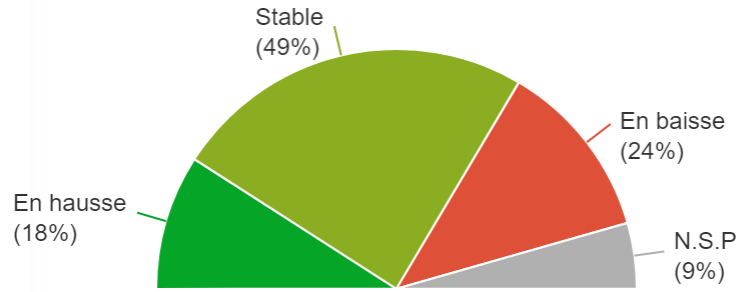
● En hausse ● Stable ● En baisse ● N.S.P.

30

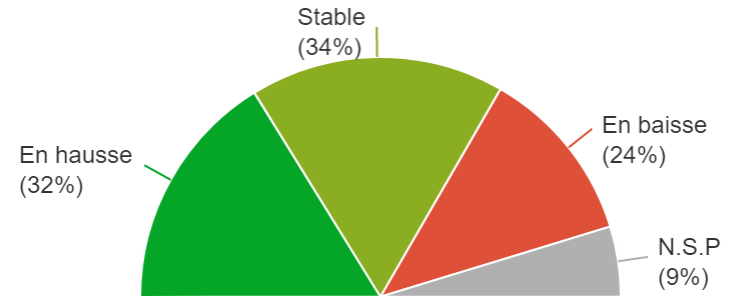
38% des professionnels considèrent que la fréquentation de la clientèle européenne est en hausse par rapport à 2022

Et plus précisément, comment ont évolué les clientèles suivantes pour cet été 2023 par rapport à l'été 2022 ?

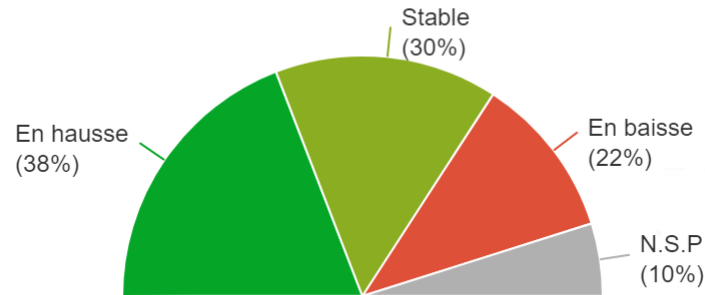
Clientèle régionale (Paca)



Clientèle française



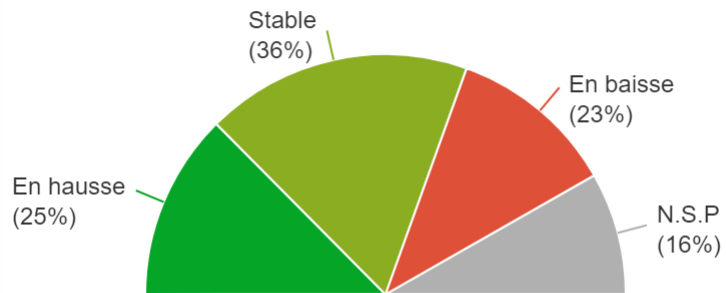
Clientèle européenne



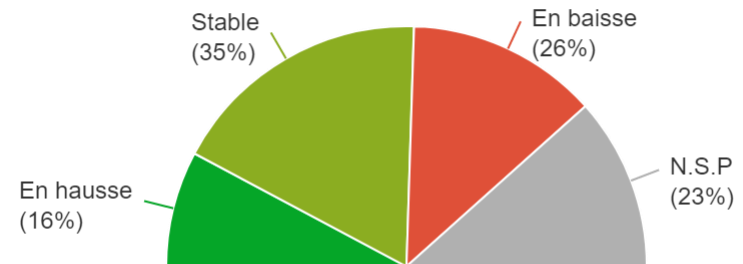
38% des professionnels considèrent que la fréquentation de de la clientèle européenne est en hausse par rapport à 2022

Et plus précisément, comment ont évolué les clientèles suivantes pour cet été 2022 par rapport à l'été 2021 ?

Clientèle lointaine



Clientèle groupes

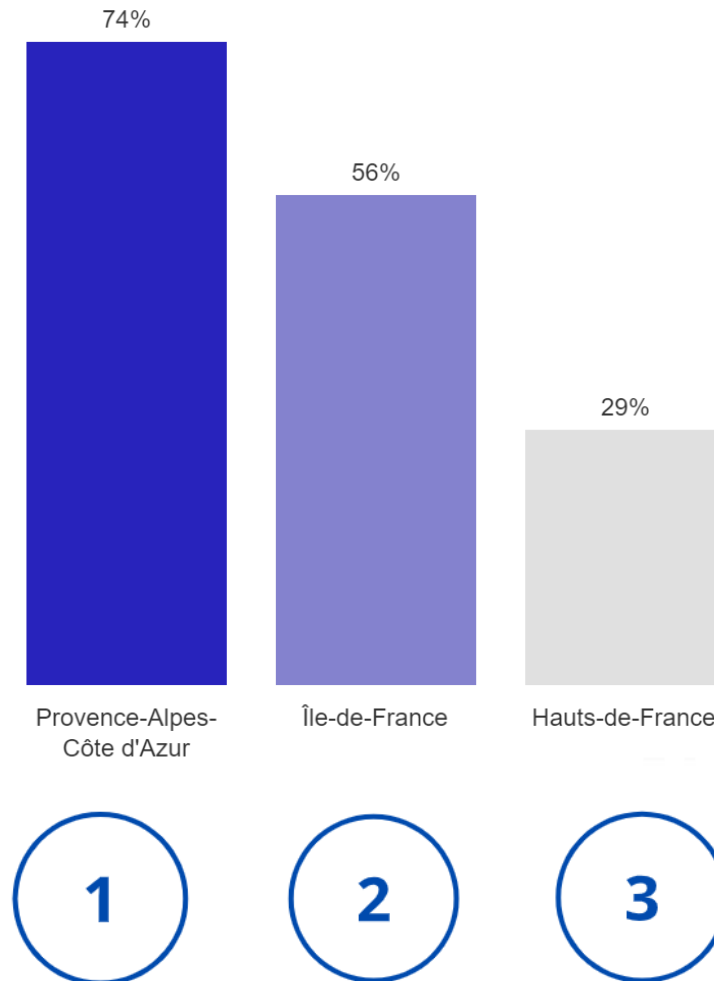




ORIGINE DES CLIENTELES

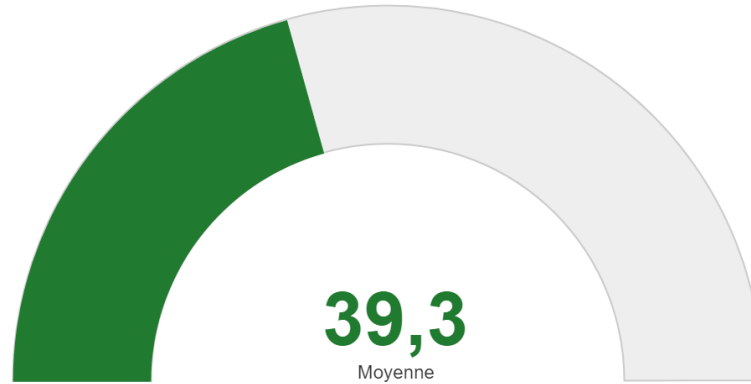
La région PACA, l'Île de France et les Hauts-de-France constituent les principales régions présentes cet été

Quelles sont les 3 principales régions d'origine de la clientèle française présente cet été dans votre établissement ?

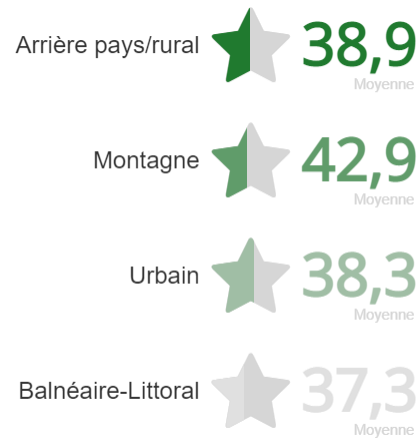


La clientèle régionale représente 39% de la clientèle reçue cet été

Quelle a été la part de la clientèle régionale dans votre fréquentation cet été ? en %

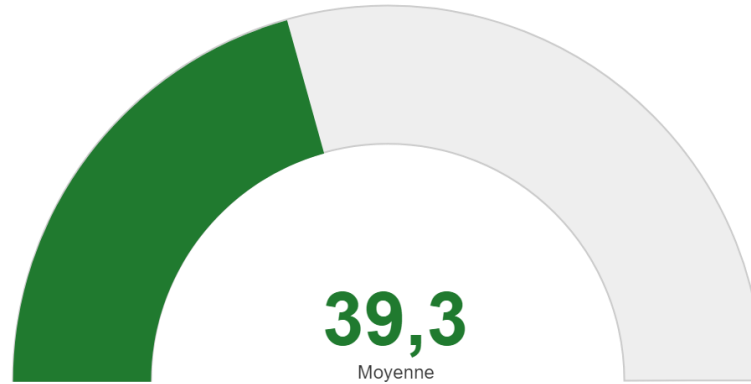


Filtrée par espace :



La clientèle régionale représente 39% de la clientèle reçue cet été

Quelle a été la part de la clientèle régionale dans votre fréquentation cet été ? en %

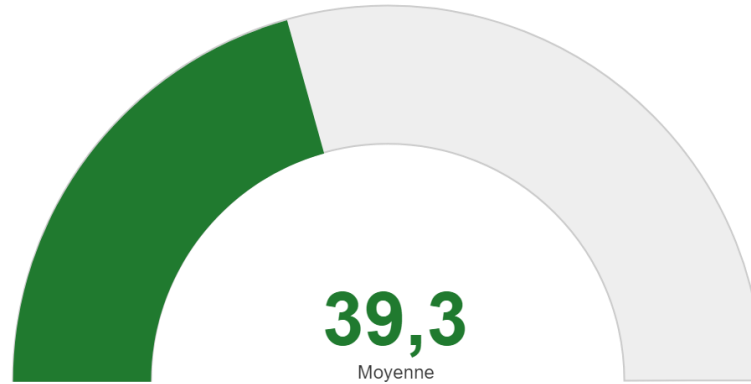


Filtrée par secteur d'activité

Camping	★	37,5
Résidences de tourisme	★	37,7
OT	★	38,2
Hôtel	★	37,1
Restaurant	★	44,5
Sport, culture, loisirs	★	41,7
Chambres d'hôtes, meublés, gîtes	★	41,7
Hébergement collectif	★	34,6
services, commerces	★	43,0

La clientèle régionale représente 39% de la clientèle reçue cet été

Quelle a été la part de la clientèle régionale dans votre fréquentation cet été ? en %

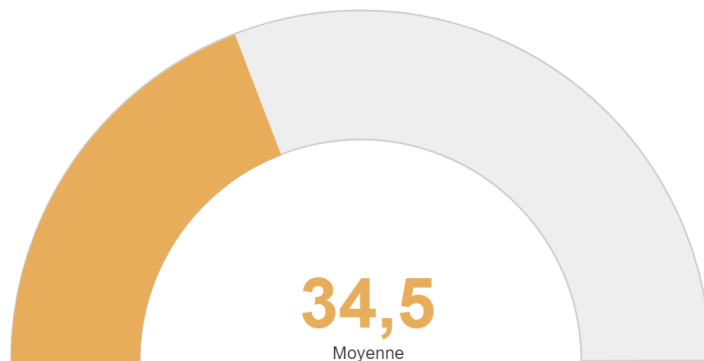


CLUB PRO



La clientèle internationale représente 35% de la clientèle reçue cet été

Quelle a été la part de la clientèle internationale dans votre fréquentation cet été ? en %

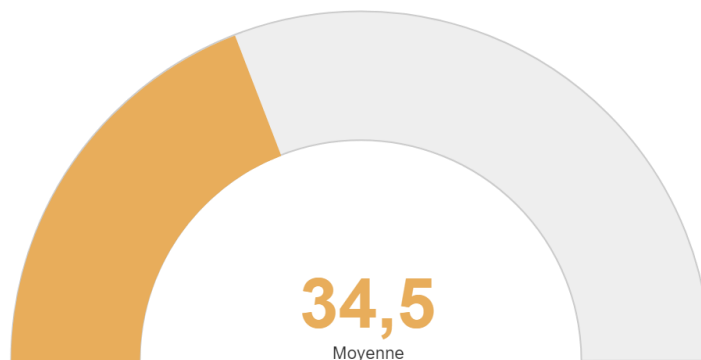


Filtrée par espace :



La clientèle internationale représente 35% de la clientèle reçue cet été

Quelle a été la part de la clientèle internationale dans votre fréquentation cet été ? en %

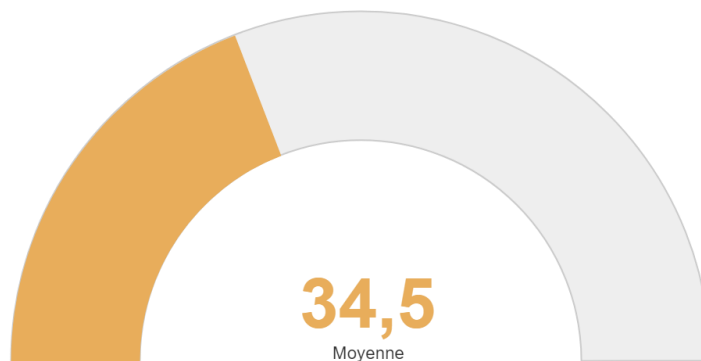


Filtrée par secteur d'activité



La clientèle internationale représente 35% de la clientèle reçue cet été

Quelle a été la part de la clientèle internationale dans votre fréquentation cet été ? en %

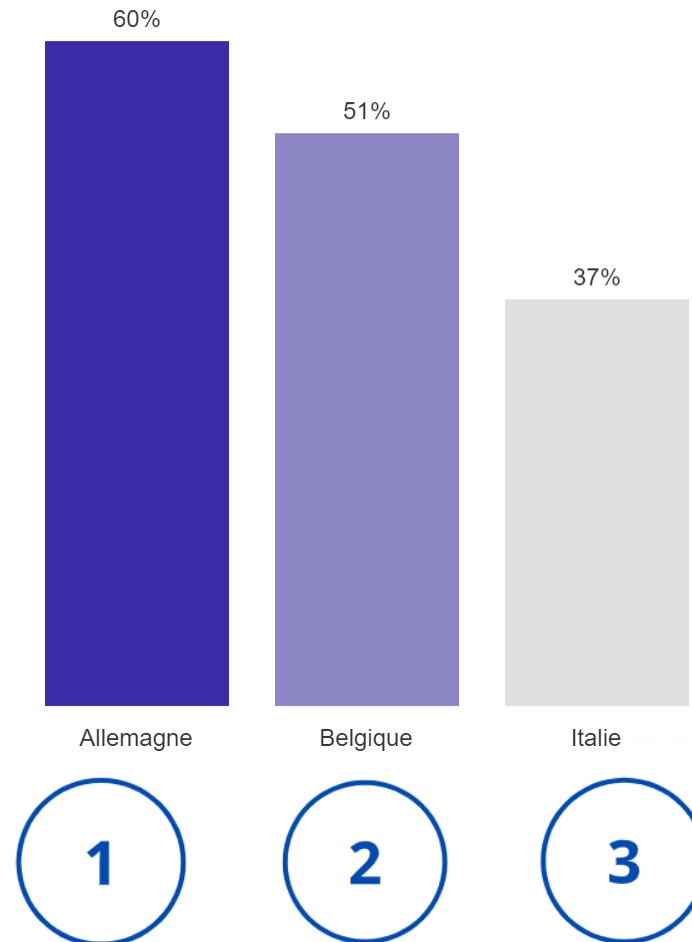


CLUB PRO



Les Allemands, les Belges et les Italiens constituent les principales nationalités présentes cet été

Quelles sont les 3 principales nationalités des clientèles internationales présentes cet été dans votre établissement ?

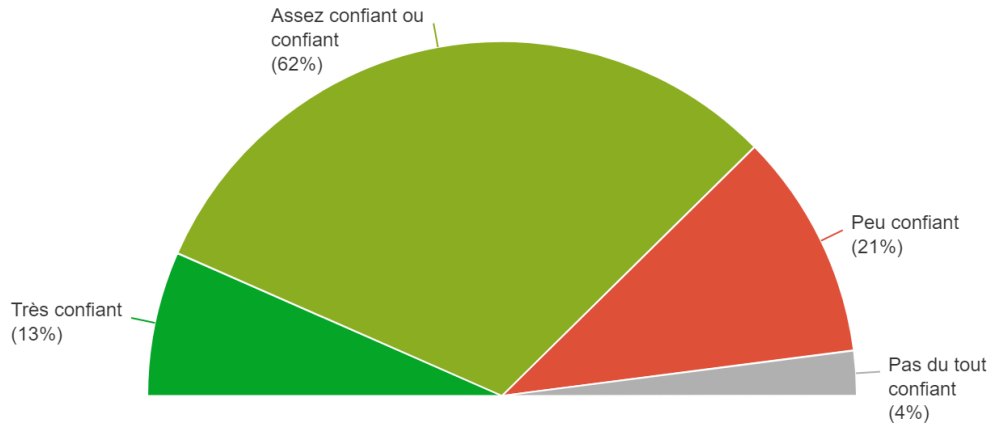




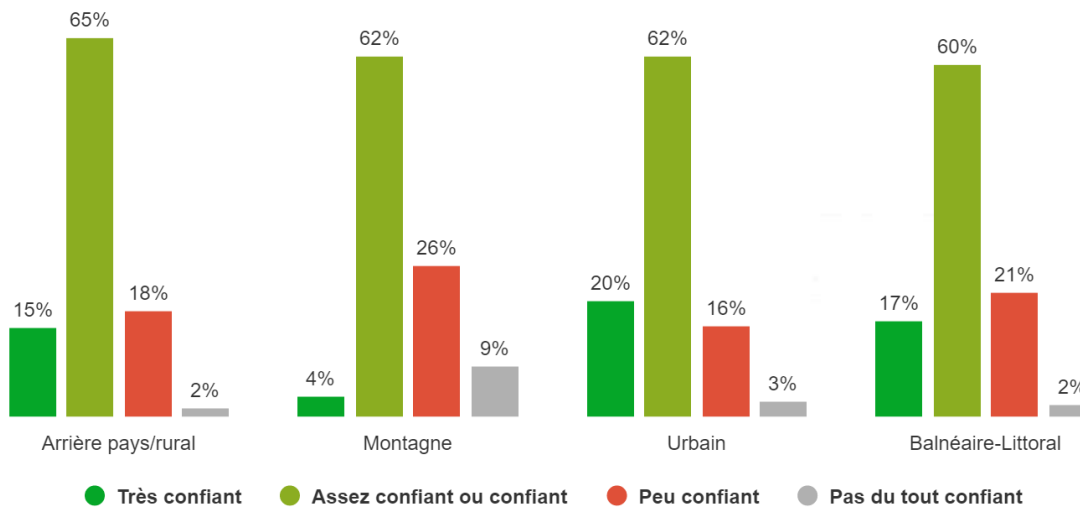
PREVISIONS
POUR LE RESTE DE LA
SAISON 2023

75% des professionnels se disent confiants pour le mois de septembre

Indice de confiance - Concernant le mois de septembre 2023, diriez-vous que vous êtes très confiant, confiant ou assez confiant, peu confiant, ou pas du tout confiant pour l'activité de votre établissement ?

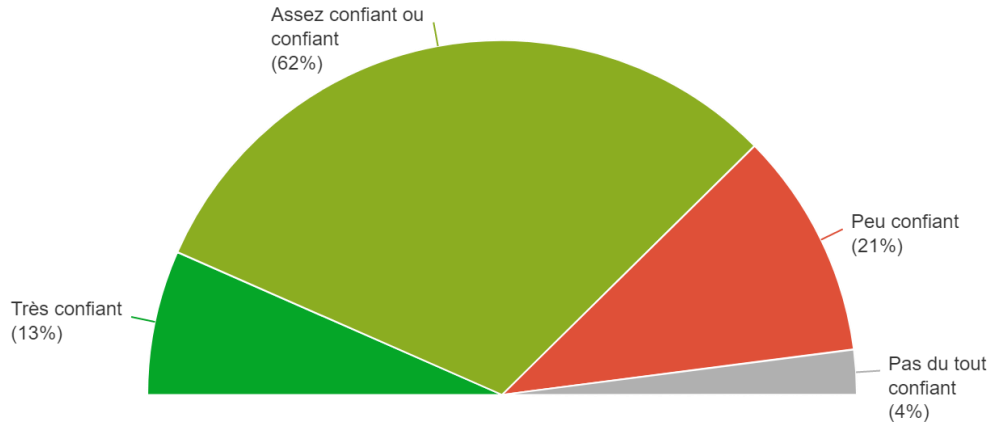


Filtrée par espace :

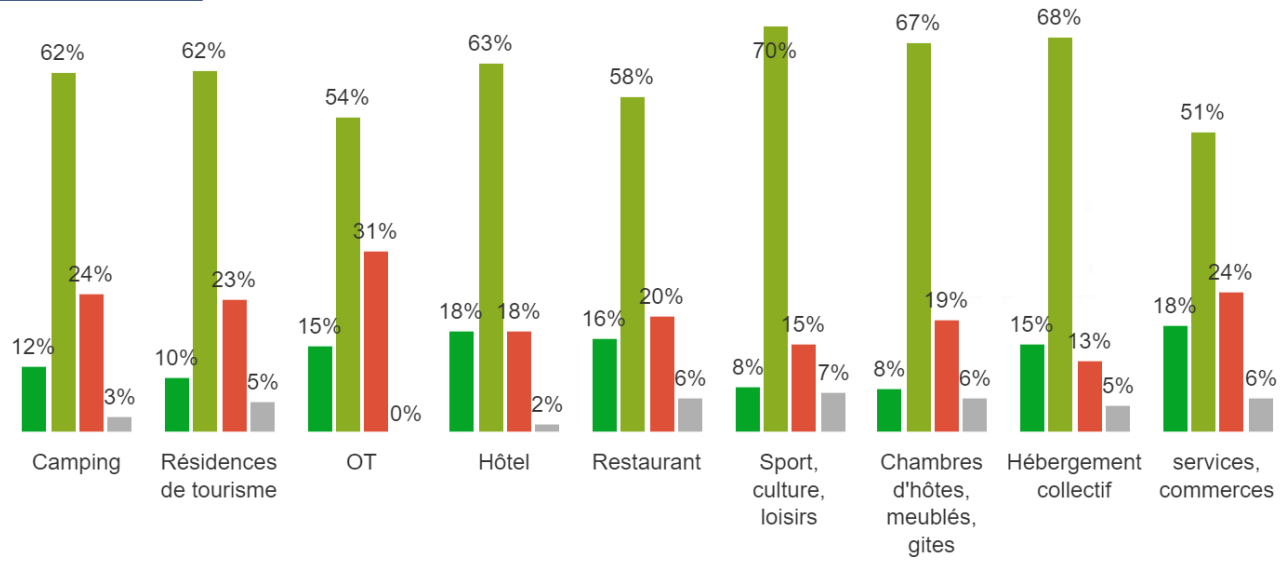


75% des professionnels se disent confiants pour le mois de septembre

Indice de confiance - Concernant le mois de septembre 2023, diriez-vous que vous êtes très confiant, confiant ou assez confiant, peu confiant, ou pas du tout confiant pour l'activité de votre établissement ?

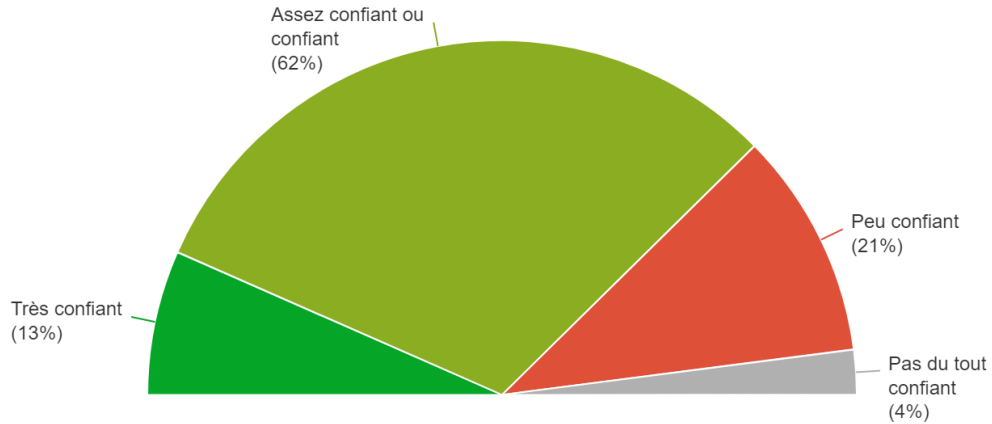


Filtrée par secteur d'activité

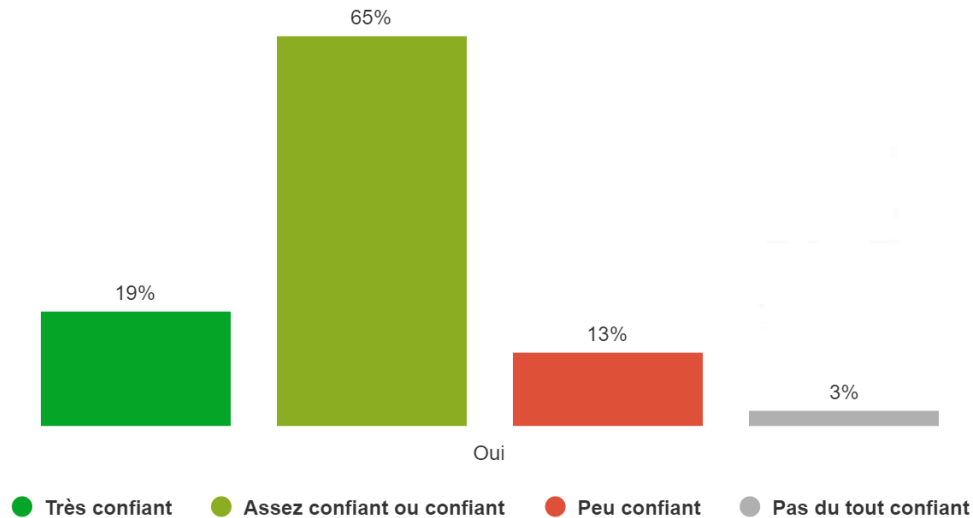


75% des professionnels se disent confiants pour le mois de septembre

Indice de confiance - Concernant le mois de septembre 2023, diriez-vous que vous êtes très confiant, confiant ou assez confiant, peu confiant, ou pas du tout confiant pour l'activité de votre établissement ?

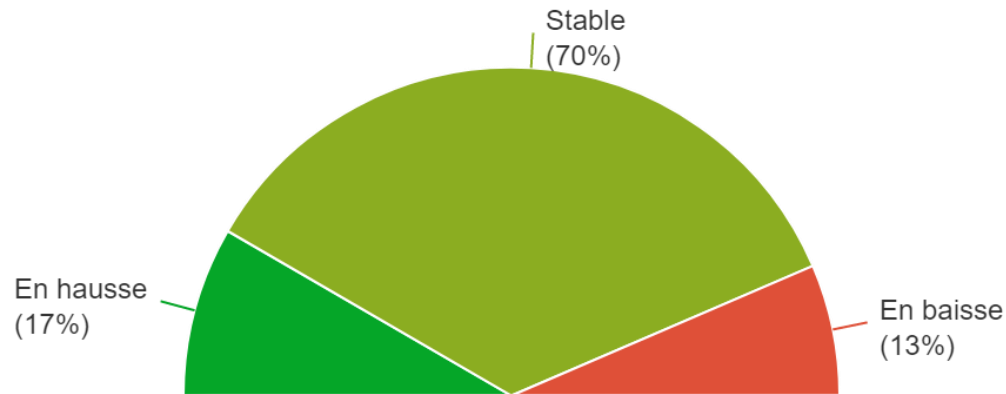


CLUB PRO

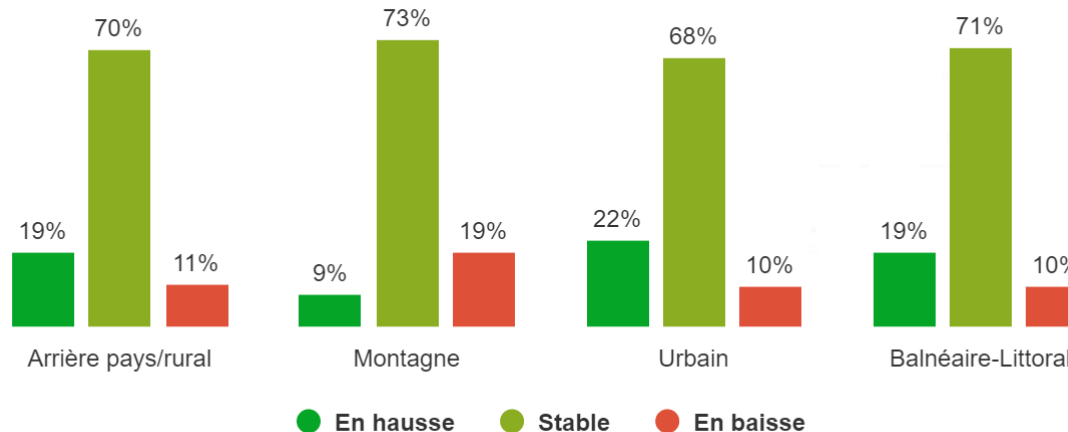


70% des professionnels pensent que le mois de septembre sera stable par rapport à septembre 2022

En comparaison avec septembre 2022, pensez-vous que septembre 2023 sera :

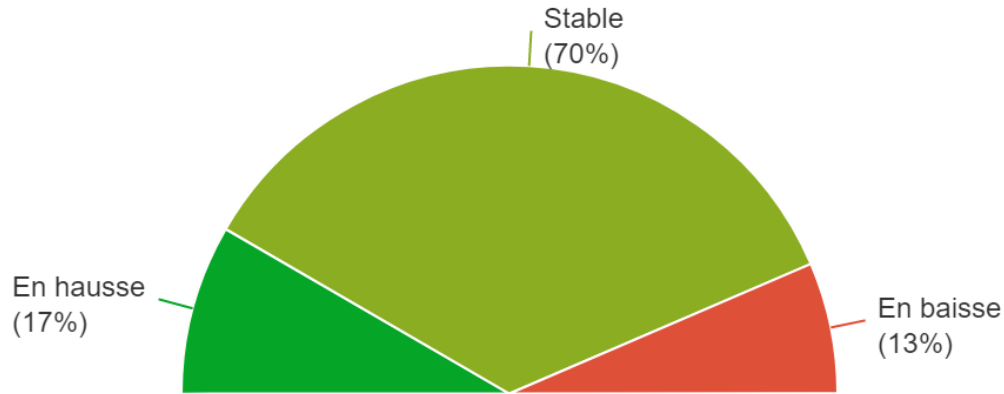


Filtrée par espace :

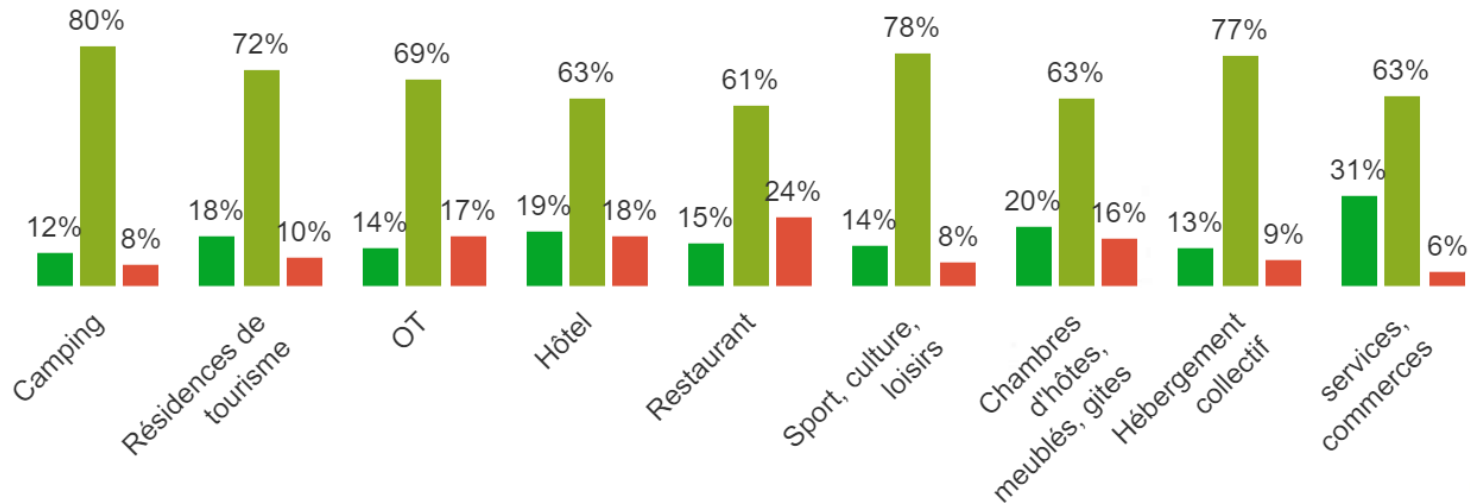


70% des professionnels pensent que le mois de septembre sera stable par rapport à septembre 2022

En comparaison avec septembre 2022, pensez-vous que septembre 2023 sera :



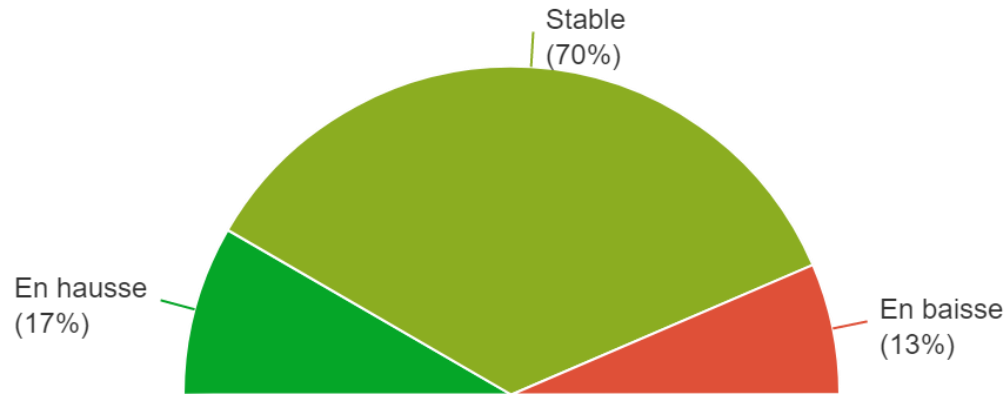
Filtrée par secteur d'activité



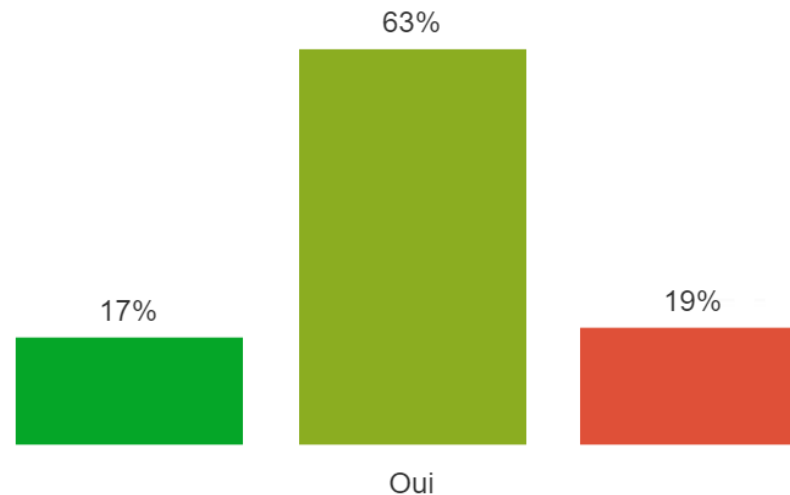
● En hausse ● Stable ● En baisse

70% des professionnels pensent que le mois de septembre sera stable par rapport à septembre 2022

En comparaison avec septembre 2022, pensez-vous que septembre 2023 sera :



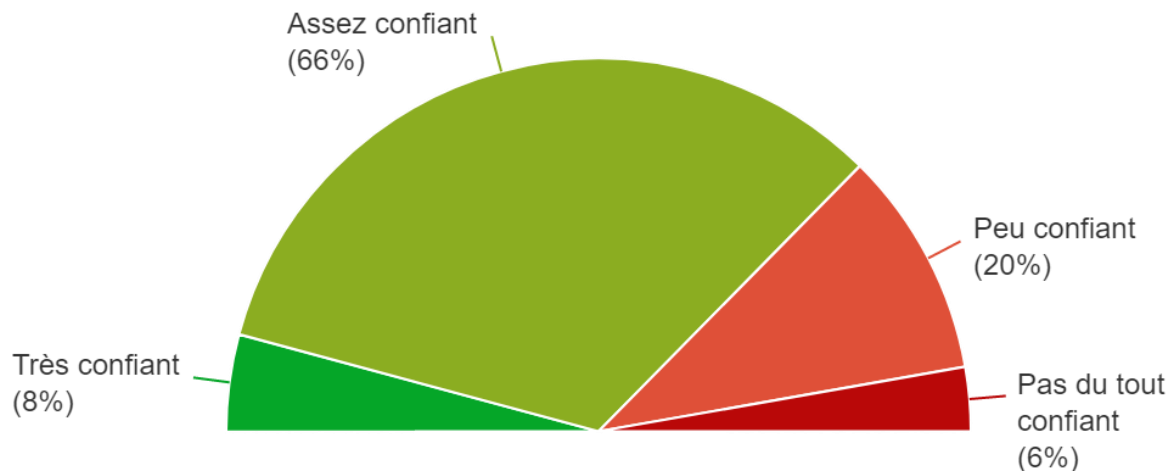
CLUB PRO



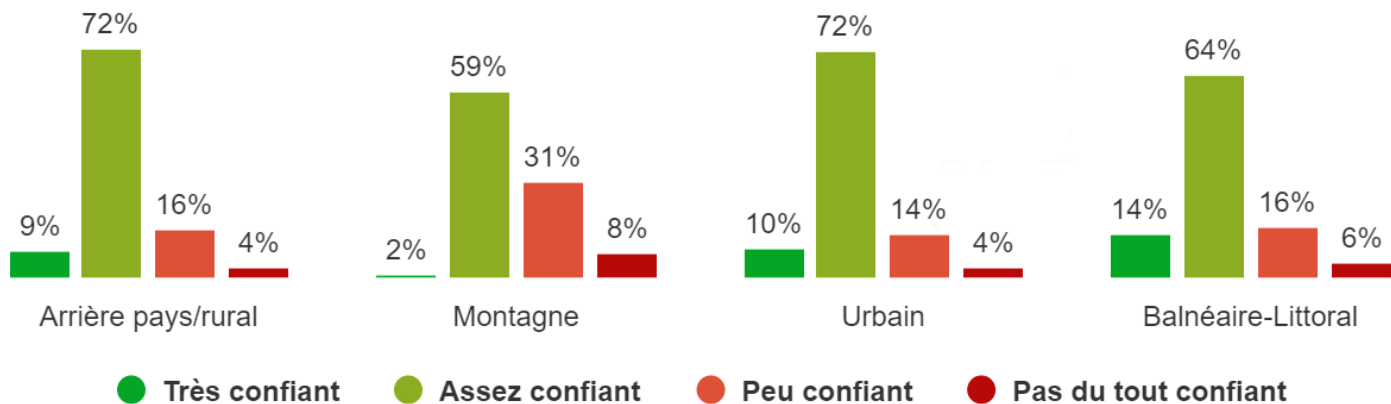
● En hausse ● Stable ● En baisse

74% des professionnels se disent confiants pour le reste de l'année

Et pour le reste de l'année (octobre, novembre, décembre), diriez-vous que vous êtes :

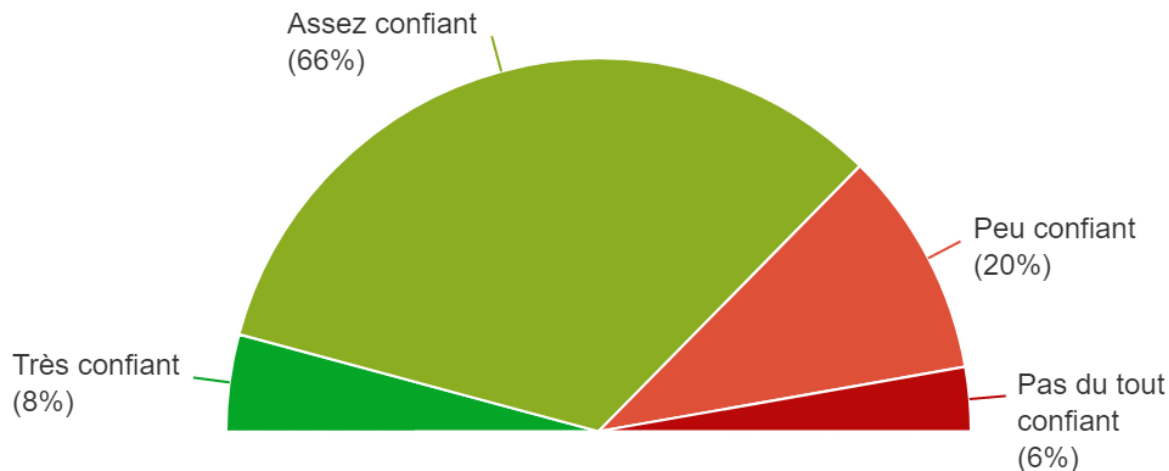


Filtrée par espace :

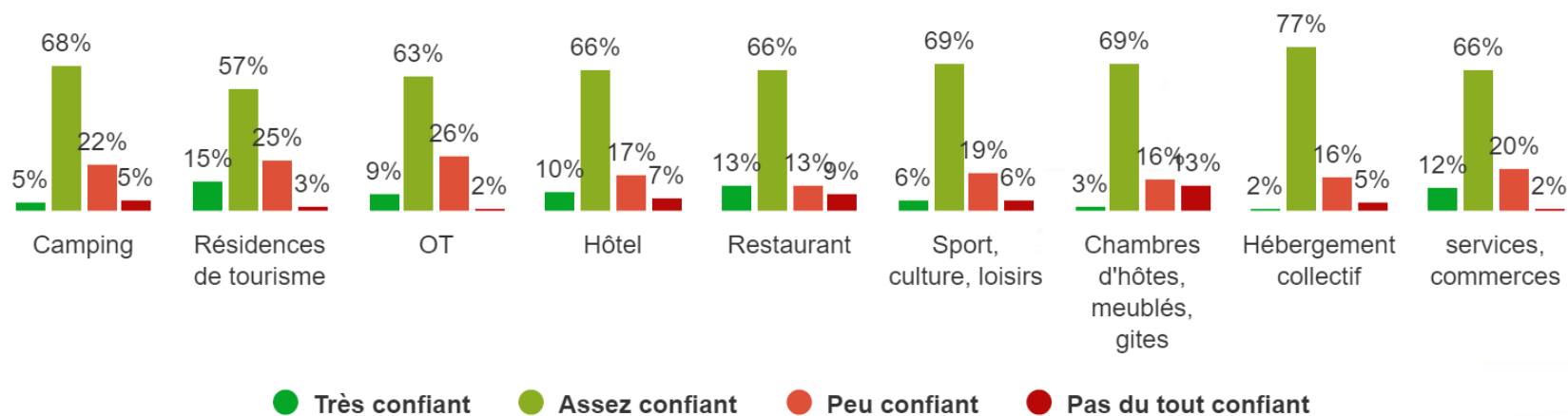


74% des professionnels se disent confiants pour le reste de l'année

Et pour le reste de l'année (octobre, novembre, décembre), diriez-vous que vous êtes :

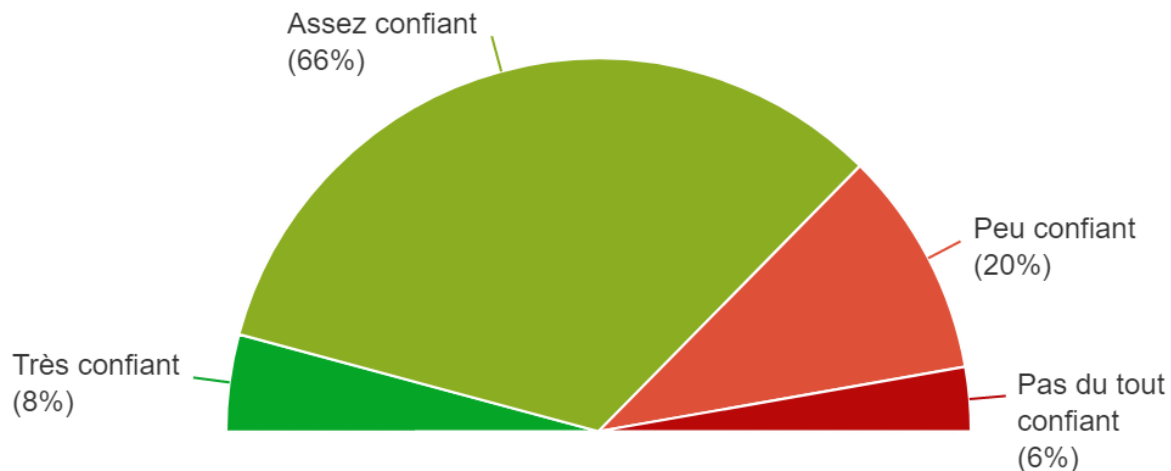


Filtrée par secteur d'activité

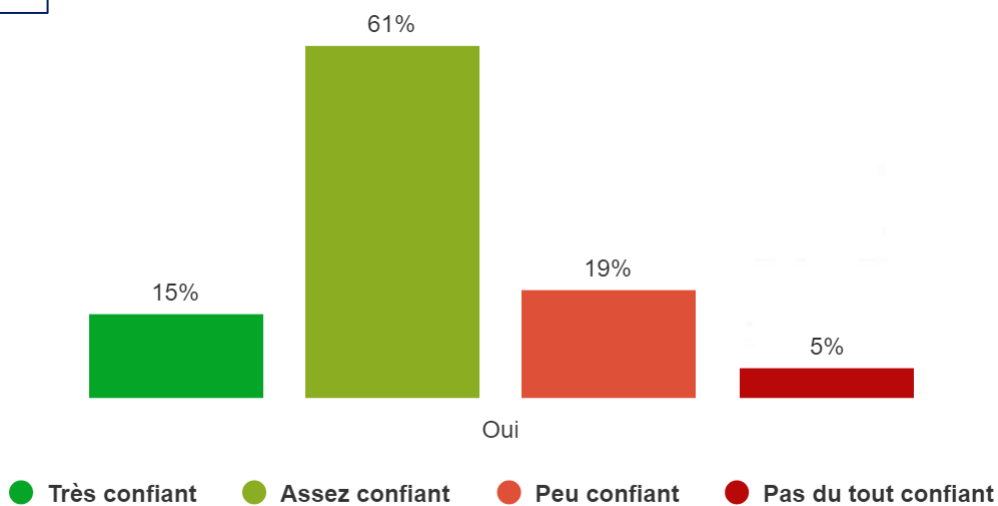


74% des professionnels se disent confiants pour le reste de l'année

Et pour le reste de l'année (octobre, novembre, décembre), diriez-vous que vous êtes :



CLUB PRO



Selon vous, quels sont le ou les faits marquants ayant impactés cette saison estivale ?

impact positif :

42%

- « La bonne météo. »
- « Une bonne communication, beaucoup de visibilité. »
- « Grosse clientèle internationale. »
- « Beaucoup de clientèle européenne. »
- « Beaucoup de clientèle hispanique. »
- « Meilleure météo, moins de sécheresse. »
- « Météo favorable. »

impact négatif :

48%

- « Manque de communication sur la région en ligne et sur les réseaux. »
- « Problème de sécheresse. »
- « Mauvaise transmission des médias sur la qualité. »
- « Dégradation, émeutes et intempéries »
- « La montée continue des prix »
- « Pas de recommandation de l'office du tourisme , pas d'activité intéressantes pour la clientèle , pas de publicité »

NSP : 10%