

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

JUIN 2023

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



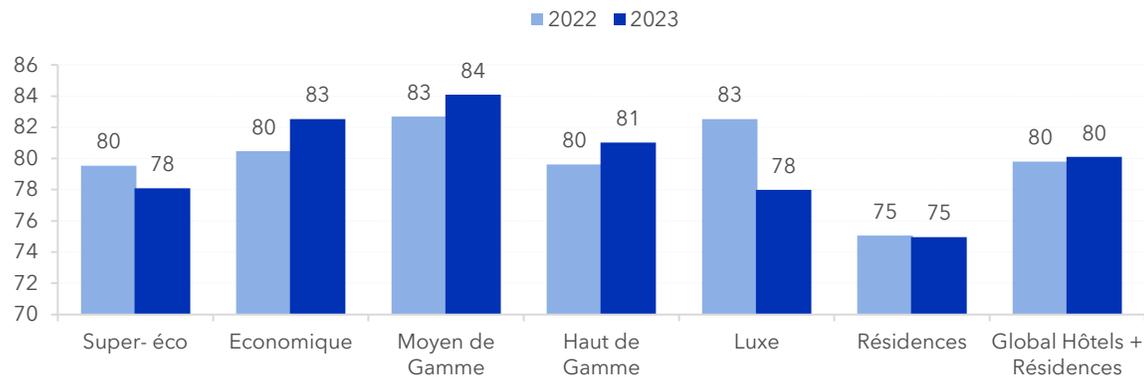


- **Les hôtels et résidences de la Région Sud affichent un rebond de leur activité en juin 2023**, avec un taux d'occupation en hausse de 0,3 point et un prix moyen en progression de 19,3%, par rapport à juin 2022.
- **A l'exception des créneaux super-économique et luxe ainsi que des résidences, les taux d'occupation des hôtels sont en légère progression en juin 2023**, avec des hausses comprises entre 1,4 point et 2,1 points.
- **En juin 2023, tous les créneaux enregistrent des taux d'occupation supérieurs à 75%**. Les segments milieu de gamme et luxe sont les créneaux enregistrant des taux d'occupation les plus élevés, avec respectivement 82,7% et 82,5%.
- Le département des **Alpes Maritimes est toujours le territoire qui enregistre les meilleurs taux d'occupation** en juin 2023 (83,8%, soit +2,7 points vs juin 2022), porté par le **dynamisme touristique de Nice**, où le taux d'occupation a atteint 89% ce mois-ci.
- **Le département du Var demeure le moins fréquenté de la région**, avec un taux d'occupation de 74,5% en juin 2023. Ainsi seuls deux départements de la région enregistrent un taux d'occupation supérieur en juin 2023 par rapport à juin 2022 : le Vaucluse progresse de 2 points et les Alpes Maritimes de 2,7 points sur la même période.
- **A l'échelle de la région, le prix moyen atteint 183,8€ HT en juin 2023**, en forte hausse par rapport à juin 2022 (+19,3%) et juin 2019 (+36,2%). La hausse des prix moyens est générale pour **l'ensemble des catégories, en juin 2023, et particulièrement prononcée sur le segment luxe** (+28,5% en juin 2023 par rapport à juin 2022).
- **Les Alpes-Maritimes enregistrent une croissance à deux chiffres de leur prix moyen (+26,4%)**. Les niveaux enregistrés pour **cet indicateur demeurent toutefois très disparates dans la région**, avec en tête le département des Alpes-Maritimes, qui bénéficie des prestigieux établissements de la Côte-d'Azur, lui permettant d'atteindre un prix moyen supérieur de près de 180€ à celui des hôtels du Vaucluse.
- **Dans ce contexte, tous les créneaux enregistrent une progression de leur RevPAR en juin 2023 (147,3€ HT au global)**. Ces hausses sont comprises entre 6% et 21,4% pour tous les segments. A l'échelle de la région, tous les départements étudiés enregistrent également une progression du RevPAR, entre juin 2023 et juin 2022, à l'exception du Var qui voit son RevPAR reculer de 7,9%.
- **Le deuxième trimestre 2023 est donc encourageant pour l'ensemble du marché des hôtels et résidences**, avec un taux d'occupation qui se maintient à de hauts niveaux, malgré des prix moyens et un coût des loisirs toujours plus élevés, lié à une inflation qui peine à refluer.

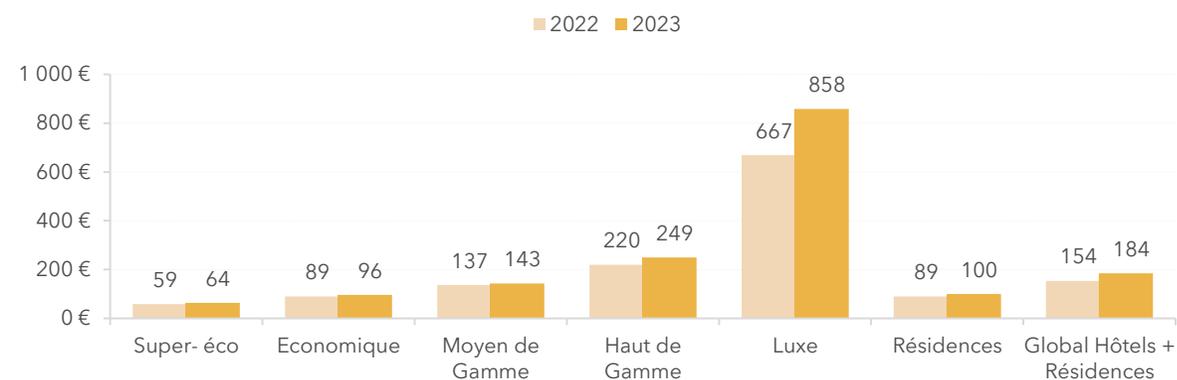
La région par segment

JUIN 2023

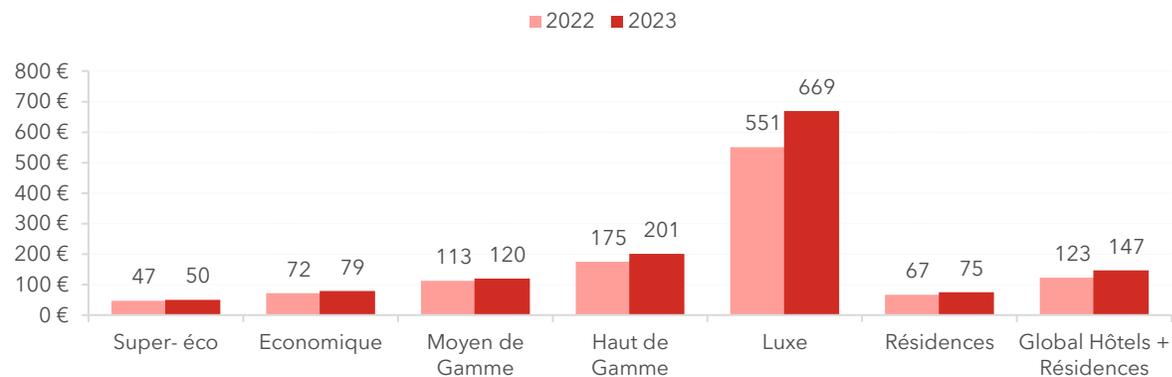
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segment

JUIN 2023

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 23	Var. N-1	juin 23	Var. N-1	juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1
Super-économique	78,1%	-1,4	64,4	9,1%	50,3	7,1%	63,5%	3,8	56,5	9,2%	35,9	16,1%
Economique	82,5%	2,1	95,9	7,2%	79,2	10,0%	63,7%	4,4	83,2	7,1%	53,0	15,1%
Moyen de Gamme	84,1%	1,4	143,1	4,3%	120,3	6,0%	64,5%	4,0	121,4	9,0%	78,3	16,2%
Haut de Gamme	81,0%	1,4	248,6	13,0%	201,4	15,0%	59,9%	3,0	196,1	8,9%	117,5	14,7%
Luxe	78,0%	-4,5	857,5	28,5%	668,8	21,4%	54,4%	-5,9	659,1	22,0%	358,3	10,0%
Résidences urbaines	75,0%	-0,1	100,3	12,3%	75,2	12,2%	62,6%	1,2	81,6	12,9%	51,1	15,1%
Total région PACA	80,1%	0,3	183,8	19,3%	147,3	19,8%	62,5%	2,7	135,9	14,1%	84,9	19,2%
Total France	79,3%	2,0	145,1	17,9%	115,0	21,0%	65,5%	6,0	116,1	15,4%	76,1	27,1%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par département et agglomérations / communautés de communes

JUIN 2023

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 23	Var. N-1	juin 23	Var. N-1	juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	80,4%	-1,9	111,8	7,8%	89,9	5,3%	66,8%	3,4	93,6	9,0%	62,5	14,9%
Var (83)	74,5%	-0,7	107,9	-7,1%	80,3	-7,9%	53,9%	-2,7	88,8	4,0%	47,9	-1,0%
Vaucluse (84)	82,4%	2,0	84,2	4,8%	69,3	7,4%	61,1%	5,0	73,3	5,9%	44,8	15,3%
Alpes-Maritimes (06)	83,8%	2,7	261,5	26,4%	219,1	30,6%	62,2%	4,3	194,0	15,6%	120,7	24,2%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 23	Var. N-1	juin 23	Var. N-1	juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	81,5%	-3,5	122,6	5,7%	99,9	1,4%	69,0%	2,7	101,3	7,5%	69,9	12,0%
Communauté du Pays d'Aix	84,4%	2,3	107,4	10,2%	90,7	13,3%	68,0%	5,9	90,6	10,6%	61,6	21,1%
Fréjus / Saint-Raphaël	74,1%	4,8	91,9	-44,3%	68,1	-40,4%	49,7%	1,1	93,8	-6,9%	46,6	-4,8%
Toulon Provence Méditerranée	76,0%	-0,6	92,8	3,0%	70,5	2,2%	57,8%	-1,4	81,8	4,5%	47,3	2,0%
Avignon	82,1%	-0,2	86,9	7,6%	71,3	7,4%	60,4%	4,0	75,6	8,6%	45,7	16,4%
Haut-Vaucluse	82,8%	7,2	70,1	2,6%	58,0	12,3%	62,5%	9,9	61,3	-0,2%	38,3	18,6%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

JUIN 2023

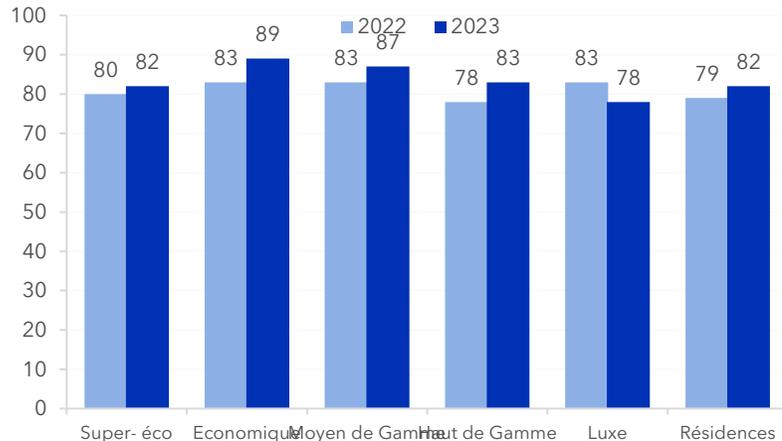
- Les hôtels et résidences des Alpes-Maritimes enregistrent un **taux d'occupation de 83,8%** en juin 2023, supérieur à celui de la région (80,1%). Le taux d'occupation est en hausse de 2,7 points par rapport à juin 2022, et de 1,2 point par rapport à juin 2019.
- Tous les créneaux hôteliers enregistrent une progression de leur fréquentation** en juin 2023, à l'exception du segment luxe qui perd 5 points de taux d'occupation par rapport à juin 2022. Les dynamiques de progression les plus prononcées sont enregistrées au sein des créneaux économique (+5,9 points) et haut de gamme (+5,1 points).
- Le pôle hôtelier de Menton** (Roquebrune, Cap d'Ail et Beausoleil), se distingue avec le taux d'occupation le plus élevé en juin 2023 : 91,5%, devant la ville de Nice (89%) ainsi que la Métropole de Nice (86,6%). Cette distinction est également liée à un pôle hôtelier de moindre ampleur.
- Le département enregistre un **prix moyen de 261,5€ HT** en juin 2023, tous créneaux confondus (hôtellerie et résidences), soit un gain de 26,4% comparé à juin 2022. L'indicateur

est également en forte progression par rapport à juin 2019 (+36,2%), dans un contexte d'inflation prononcée au cours des derniers mois, en France.

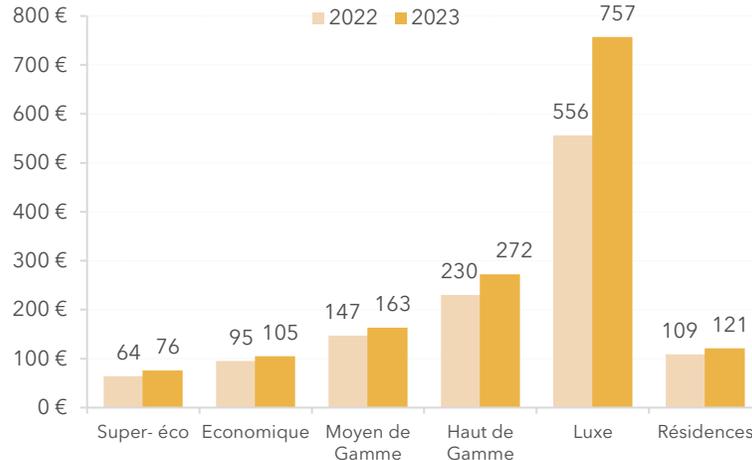
- En juin 2023, tous les créneaux **affichent des hausses à deux chiffres en termes de croissance du prix moyen** par rapport à juin 2022 et juin 2019. Avec la montée en gamme du marché niçois en 2023, combinée au retour des clientèles étrangères, le segment luxe est celui qui affiche la progression la plus prononcée depuis 2019 (+58,7% en juin 2023 par rapport à juin 2019).
- En juin 2023, le **RevPAR s'élève à 219,1€ HT** au sein du département des Alpes-Maritimes, soit un niveau bien supérieur à celui de la Région Sud (147,3€ HT), et en augmentation de +30,6% par rapport à juin 2022. Par rapport à juin 2019, cette hausse est encore plus forte (+38,2%) et démontre la **résilience du marché hôtelier des Alpes-Maritimes**, lequel enregistre dans l'ensemble, au cours des six premiers mois de 2023, de meilleures performances qu'avant la crise de la Covid19.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

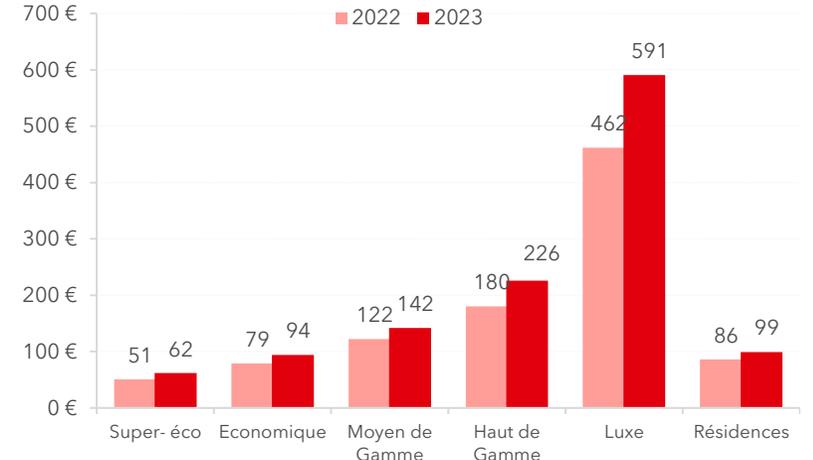
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

JUIN 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 23	Var. N-1	juin 23	Var. N-1	juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1
Cannes Ville	78,1%	-2,4	558,1	48,5%	435,7	44,1%	53,5%	-0,2	437,4	23,3%	233,8	23,0%
Nice Ville	89,0%	5,3	189,5	16,0%	168,7	23,4%	67,8%	6,7	139,9	13,8%	94,9	26,3%
Villeneuve Valbonne	79,2%	3,1	106,5	14,8%	84,4	19,4%	57,7%	9,1	88,6	13,5%	51,2	34,8%
Antibes	75,9%	-0,8	201,8	17,4%	153,1	16,2%	51,1%	-2,6	149,2	18,0%	76,2	12,3%
CASA Antibes (dont Vallauris)	77,1%	1,0	170,0	17,6%	131,0	19,2%	54,8%	3,1	125,1	14,2%	68,5	20,9%
Mandelieu	73,1%	-3,2	211,5	5,7%	154,7	1,3%	50,9%	-1,3	156,9	5,2%	79,9	2,5%
Nice Métropole	86,6%	7,2	172,0	5,3%	149,0	14,9%	66,7%	11,3	152,1	6,4%	101,5	28,0%
Menton	91,5%	7,3	207,0	5,3%	189,4	14,4%	82,1%	1,4	161,5	12,2%	132,6	14,2%
Monaco	71,3%	-1,9	596,5	17,3%	425,3	14,3%	53,8%	2,2	526,5	9,9%	283,1	14,5%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

JUIN 2023

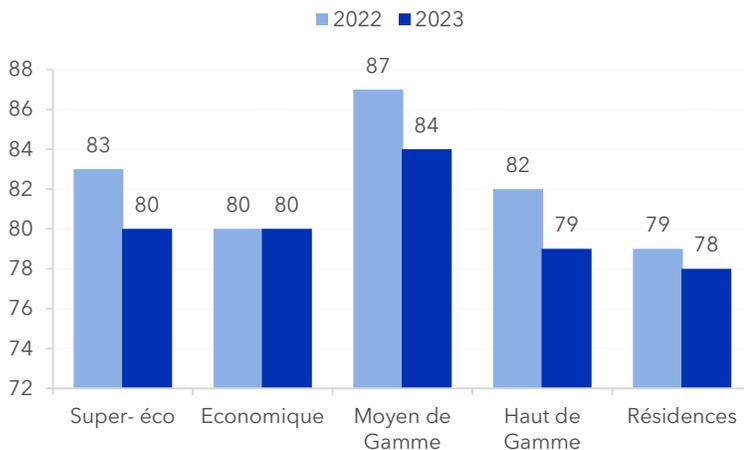
- Les hôtels et résidences des **Bouches-du-Rhône enregistrent un taux d'occupation de 80,4%** en juin 2023, en légère baisse par rapport au niveau atteint en juin 2022 (-1,9 point) et également en baisse par rapport à juin 2019 (-1,2 point). Néanmoins, **ces performances demeurent satisfaisantes**, portées par les bons résultats de fréquentation de Marseille.
- En termes de **taux d'occupation**, le créneau moyen de gamme est en tête, avec 84% en juin 2023 (en baisse de -2,5 points par rapport à juin 2022). Les créneaux super-économique et économique arrivent en deuxième avec un taux d'occupation de 80,3%. A l'exception du créneau économique, tous les autres segments enregistrent une baisse de fréquentation entre juin 2023 et juin 2022.
- La ville de Marseille et sa métropole** affichent des performances en baisse en juin 2023, par rapport au même mois en 2022 (-3,5 points). Sur ce territoire, tous les créneaux enregistrent

une baisse de fréquentation entre juin 2022 et juin 2023. les créneaux, moyen de gamme et haut de gamme sont les plus affectés avec des fréquentations respectivement en baisse de 4,5 points et 4 points.

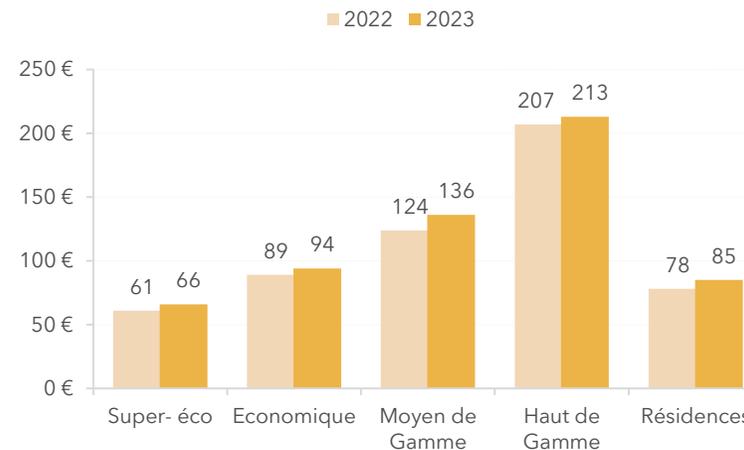
- A l'échelle départementale, le **prix moyen atteint 111,8€ HT**, représentant une hausse de 7,8% par rapport à juin 2022. Grâce à cette nette croissance du prix moyen, le **RevPAR** croît également par rapport aux mois de juin 2022 et juin 2019 (respectivement +5,3% et +22,9%). Malgré une fréquentation en baisse, l'explosion du prix moyen permet sur les six premiers mois de 2023 d'enregistrer un RevPAR supérieur à celui enregistré avant la crise de la covid19 et démontre le potentiel touristique grandissant de la destination Provence.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

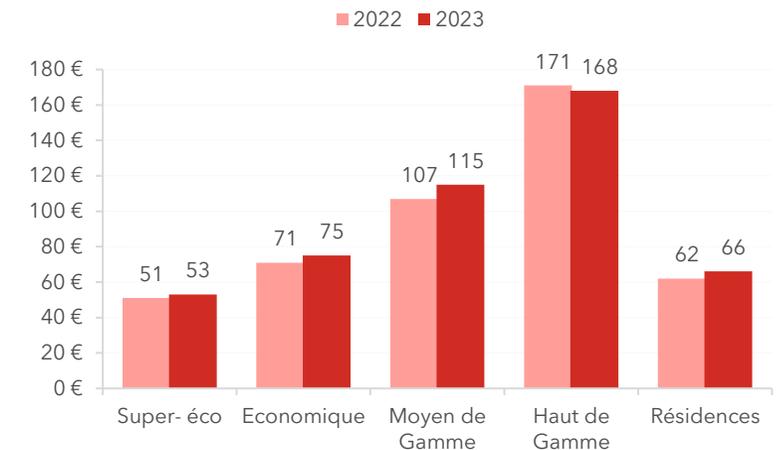
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

JUIN 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 23	Var. N-1	juin 23	Var. N-1	juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	83,8%	-0,8	80,6	5,0%	67,5	4,1%	71,6%	3,4	69,6	10,1%	49,8	15,5%
Moyen de Gamme	84,3%	-4,5	141,4	10,6%	119,3	5,0%	69,4%	2,8	120,5	10,1%	83,6	14,8%
Haut de Gamme	77,0%	-4,0	215,9	3,9%	166,3	-1,2%	60,1%	2,3	181,7	5,7%	109,3	9,8%
Résidences urbaines	79,5%	-6,7	79,2	0,4%	62,9	-7,4%	74,2%	1,9	65,0	6,4%	48,2	9,2%
TOTAL	81,5%	-3,5	122,6	5,7%	99,9	1,4%	69,0%	2,7	101,3	7,5%	69,9	12,0%
TOTAL HOTELLERIE	82,0%	-2,6	132,8	5,2%	108,9	1,9%	67,8%	3,0	111,0	7,1%	75,2	12,0%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 23	Var. N-1	juin 23	Var. N-1	juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	80,3%	0,5	72,6	8,3%	58,3	8,9%	62,4%	5,9	62,5	6,3%	39,0	17,3%
Moyen de Gamme	86,5%	2,3	137,0	10,5%	118,5	13,5%	69,8%	5,8	117,8	10,1%	82,2	20,0%
TOTAL	84,4%	2,3	107,4	10,2%	90,7	13,3%	68,0%	5,9	90,6	10,6%	61,6	21,1%
TOTAL HOTELLERIE	84,2%	1,5	113,1	10,6%	95,2	12,6%	66,6%	6,3	96,0	9,1%	64,0	20,6%

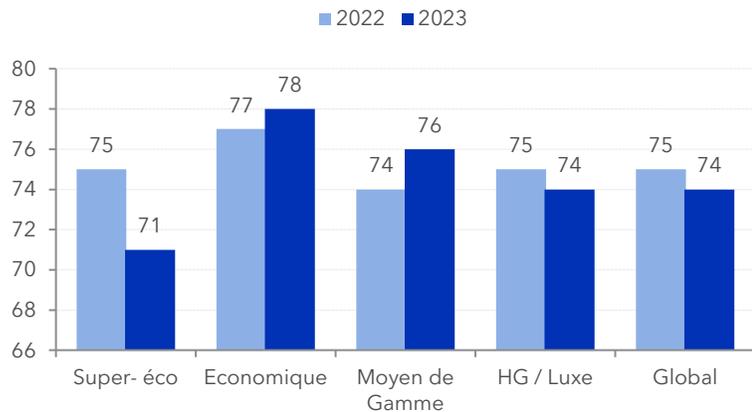
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

JUIN 2023

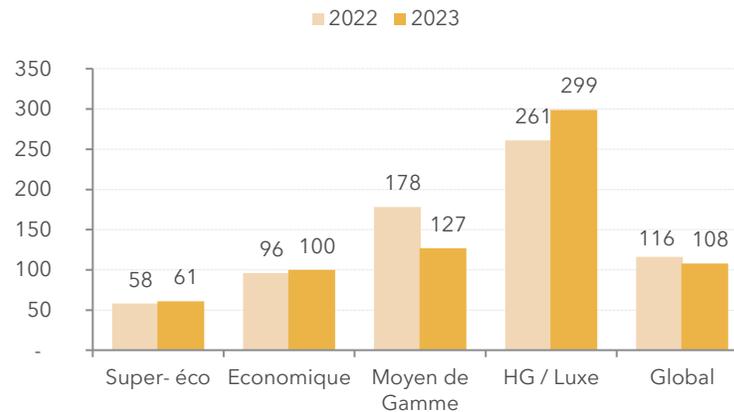
- **En juin 2023, le département du Var peine à retrouver une fréquentation satisfaisante par rapport à juin 2022 et juin 2019.** En juin 2023, le département a vu son taux d'occupation (74,5%) chuter de 0,7 point par rapport à juin 2022 et de 2,4 points par rapport à juin 2019.
- **Les segments économique et milieu de gamme enregistrent une hausse de fréquentation de 1,5 point par rapport à juin 2022.** Dans un contexte économique marqué par la résurgence de l'inflation et un ralentissement de la croissance, le Var, à l'image de la métropole de Toulon (-0,6 point de taux d'occupation comparé à juin 2022), peine à retrouver une attractivité forte.
- Le département du Var enregistre également une baisse en termes de prix moyen. En effet, en juin 2023, **le prix moyen des hôtels (tous créneaux confondus) du département du Var est de 107,9€ contre 116,1€ en juin 2022, soit une chute de 4,8 points.**
- **Avec le recul du taux d'occupation en juin 2023,** conjugué à la baisse prononcée du prix moyen, le RevPAR s'élève à 80,3€ HT, dans le département du Var, soit une baisse de 7,9% par rapport à juin 2022. Le RevPAR du département en juin 2023 dépasse cependant largement celui enregistré en juin 2019, dernière année avant la crise sanitaire (80,3€ contre 75,3€ en 2019).

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

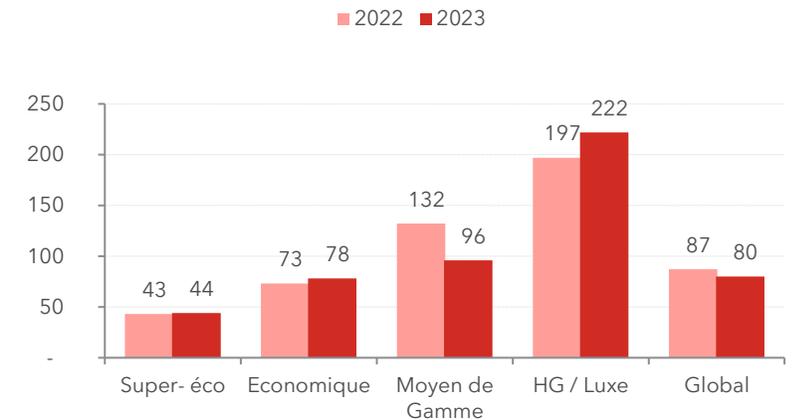
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

JUIN 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 23	Var. N-1	juin 23	Var. N-1	juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1
Super-économique	70,3%	-6,1	58,6	6,7%	41,2	-1,9%	57,5%	1,3	52,8	6,7%	30,4	9,1%
Economique	77,9%	-0,2	97,9	3,6%	76,2	3,4%	57,6%	-4,8	85,7	6,8%	49,4	-1,4%
Moyen de Gamme	78,9%	4,0	114,1	-2,0%	90,0	3,3%	58,3%	0,8	102,6	1,6%	59,8	3,1%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	76,0%	-0,6	92,8	3,0%	70,5	2,2%	57,8%	-1,4	81,8	4,5%	47,3	2,0%

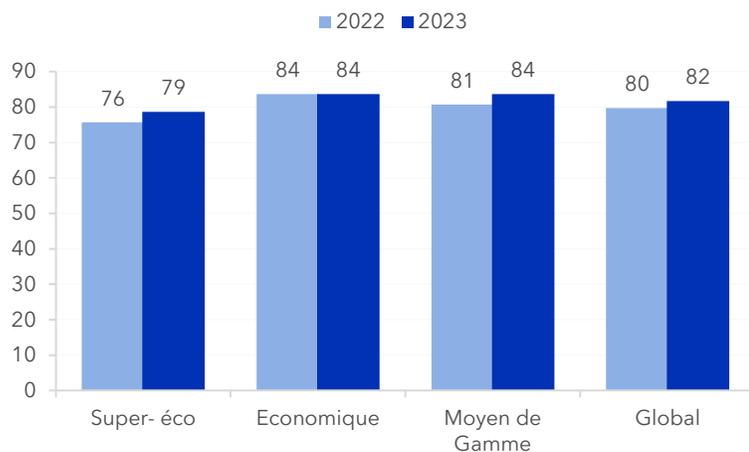
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

JUIN 2023

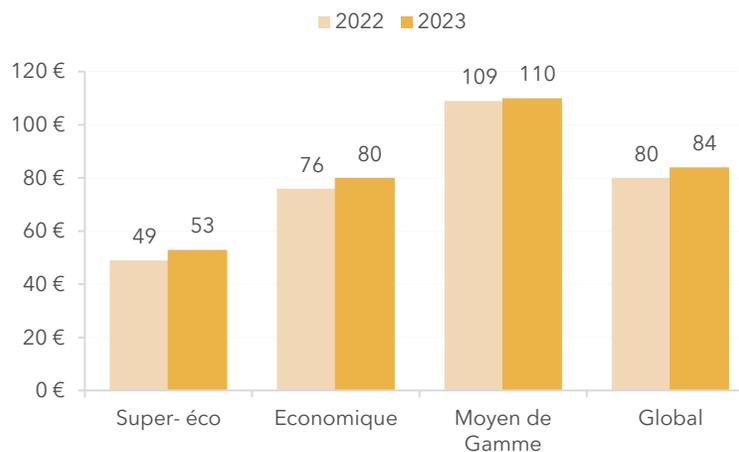
- En juin 2023, le taux d'occupation des hôtels du Vaucluse (82,4%) enregistre une hausse prononcée de 2 points, par rapport à juin 2022. Cet indicateur est identique par rapport à son niveau de juin 2019.
- L'évolution de la fréquentation à Avignon est cependant en léger recul par rapport à juin 2022 avec un taux d'occupation de 82,1% contre 82,3% au mois de juin de l'année précédente. Sur cette destination, le créneau super-économique est celui enregistrant la plus forte baisse en juin 2023, comparé à juin 2022 (-2,9 points).
- A l'échelle du Vaucluse, le prix moyen atteint 84,2€ HT en juin 2023, soit une progression de 4,8% par rapport à juin 2022. La progression la plus marquée est relevée au sein du créneau super-économique (+8,6% par rapport à juin 2022).
- Le RevPAR des hôtels au sein du département du Vaucluse est ainsi en progression, en juin 2023, et atteint 69,3€ HT (+7,4% par rapport à juin 2022). Dans un contexte de ralentissement économique et d'inflation prononcée, l'attractivité du Vaucluse enregistre donc toujours un rebond de son activité en juin 2023.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

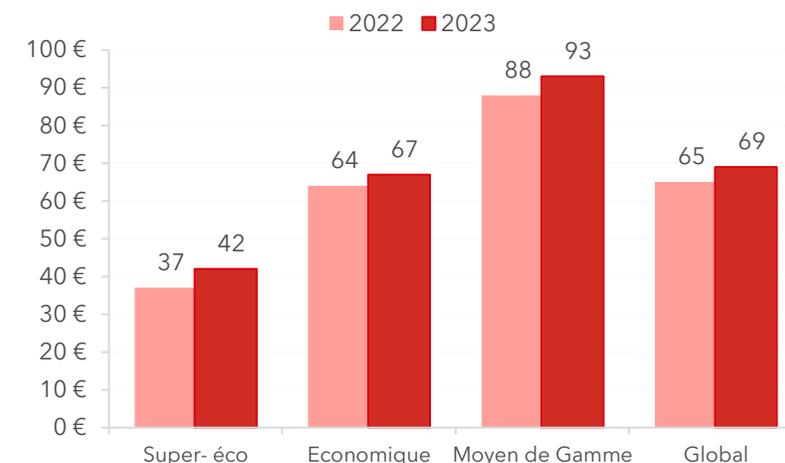
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations d'Avignon

JUIN 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 23	Var. N-1	juin 23	Var. N-1	juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1	Cumul à juin 23	Var. N-1
Super-économique	76,3%	-2,9	52,1	13,0%	39,8	8,8%	57,9%	0,2	47,1	11,1%	27,3	11,3%
Economique	83,4%	2,2	84,9	1,7%	70,8	4,4%	61,4%	6,9	77,0	3,1%	47,3	16,0%
Moyen de Gamme	86,4%	0,4	104,6	4,8%	90,3	5,3%	63,9%	5,6	92,0	5,5%	58,9	15,6%
Haut de Gamme	86,8%	-0,5	168,8	16,7%	146,5	16,1%	60,4%	4,5	135,8	9,7%	73,5	19,5%
AVIGNON	82,1%	-0,2	86,9	7,6%	71,3	7,4%	60,4%	4,0	75,6	8,6%	45,7	16,4%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 juillet 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Guillaume Richoux
01 56 56 87 96
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

