

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

JUILLET 2023

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



TO
78,9%

PM
199,2€

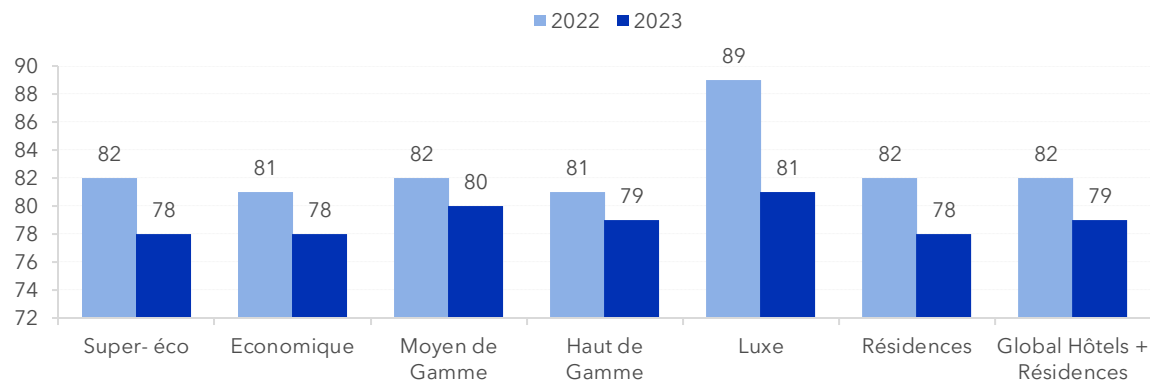
RevPAR
157,3€

- En juillet 2023, la [Région Sud](#) constate une diminution de son affluence touristique, comparé à l'année 2022. Le retour de la clientèle vers les destinations étrangères, la médiatisation des pics de chaleur ainsi que la hausse des prix moyens dans un contexte inflationniste global expliquent notamment cette évolution. Les hôtels et résidences enregistrent un **taux d'occupation de 78,9%**, inférieur de 3,3 à juillet 2022 et 2,2 points par rapport à juillet 2019.
- Tous les segments enregistrent un taux de remplissage supérieur à **78%**. Le **luxe** se distingue avec le taux de fréquentation le plus élevé (81,2 %), suivi par les créneaux **milieu de gamme** (79,7 %) et **haut de gamme** (79,3 %).
- Le département des [Alpes-Maritimes](#) demeure en tête en termes de fréquentation en juillet 2023, avec un taux d'occupation de 84,1% (-1,9 point par rapport à juillet 2022 et -2,0 points par rapport à juillet 2019). Cette performance est stimulée par l'activité touristique dynamique à Nice, où le taux d'occupation a atteint 89,1%. En revanche, les [Bouches-du-Rhône](#) étaient le département le moins fréquenté dans la région, avec un taux d'occupation de 74,4% en juillet 2023 (-4,9 points par rapport en 2022 et -4,5 points par rapport en 2019).
- Le [Haut-Vaucluse](#) se démarque particulièrement avec 86,6% d'occupation en juillet 2023, suivi par [Avignon](#) avec 81,2%. A l'inverse, [Marseille et sa Métropole](#) enregistrent les taux d'occupation les plus faibles du département : 73,3%.
- Le prix moyen continue de suivre une nette tendance à la hausse : + 4,2% par rapport à juillet 2022 et + 41,6% par rapport à 2019, atteignant ainsi une **moyenne de 199,2€ en juillet 2023**. Les prix moyens ont augmenté dans toutes les catégories, allant de +2,4% pour les résidences urbaines à +7,5% pour l'hôtellerie de luxe.
- A l'exception du Var, qui enregistre une baisse de 4,1% de son prix moyen par rapport à 2022, tous les départements connaissent une hausse de leurs prix moyens. [Le Vaucluse](#) enregistre la hausse la plus significative : +4,0%. Cependant, les niveaux de prix varient considérablement dans la région, les [Alpes-Maritimes](#) se démarquant avec les prix plus élevés : 268,7€, du fait de la plus grande proportion d'hôtellerie haut de gamme et luxe.
- Cette augmentation notable du prix moyen a joué un rôle clé dans **le maintien d'un niveau de RevPAR global similaire à celui de l'année 2022**, avec une variation minimale de -0,1%. Le RevPAR global connaît une augmentation significative de 37,8% par rapport à son niveau d'avant-crise.
- Les segments **super-économique, milieu de gamme et haut de gamme** enregistrent des hausses de RevPAR comprises entre 0,6% et 2,8%, par rapport à juillet 2022. A l'inverse, **les hôtels économiques, de luxe et les résidences urbaines** ont enregistré des baisses comprises entre 0,6% et 2,5%.
- Dans l'ensemble de la région, le [département du Var](#) a enregistré le plus grand recul en juillet 2023 en termes de RevPAR, marquant une baisse notable de 8,7% par rapport à l'année précédente, résultant d'une diminution de l'affluence et des prix moyens, bien que le RevPAR demeure en hausse de 26,3% par rapport à 2019.

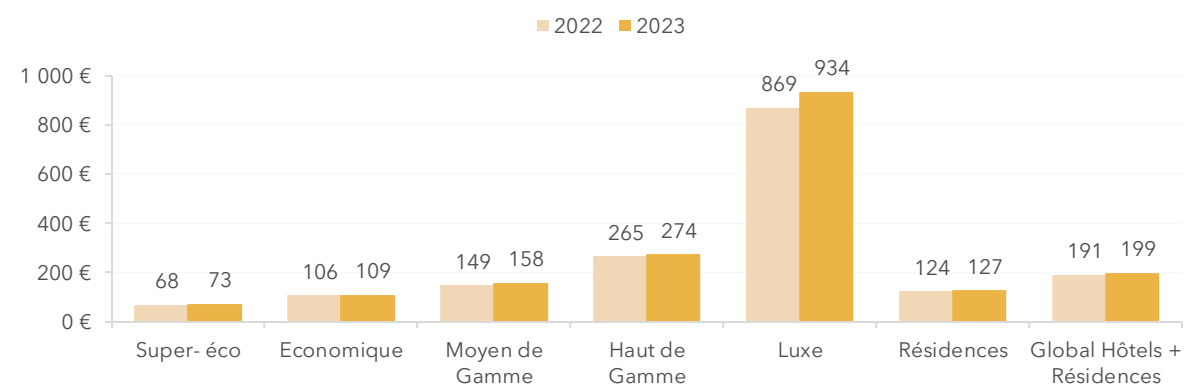
La région par segment

JUILLET 2023

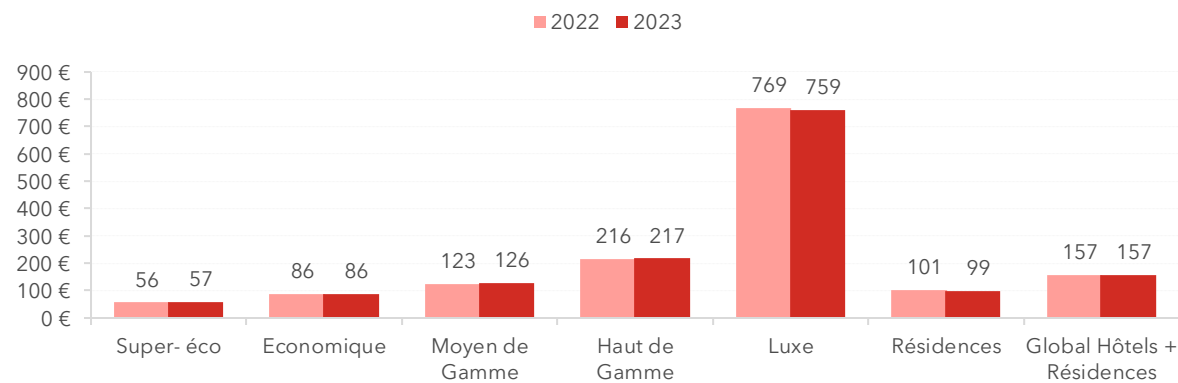
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segment

JUILLET 2023

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juil 23	Var. N-1	juil 23	Var. N-1	juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1
Super-économique	78,3%	-3,7	72,9	6,7%	57,1	1,8%	65,7%	2,4	60,0	8,3%	39,4	12,4%
Economique	78,3%	-3,0	109,3	3,2%	85,6	-0,6%	65,9%	3,1	89,4	5,6%	58,9	10,8%
Moyen de Gamme	79,7%	-2,4	158,0	5,9%	125,9	2,8%	66,6%	2,9	126,3	6,9%	84,1	11,8%
Haut de Gamme	79,3%	-2,0	273,6	3,2%	216,8	0,6%	63,8%	3,2	206,3	4,7%	131,6	10,2%
Luxe	81,2%	-7,3	934,3	7,5%	758,8	-1,4%	60,0%	-4,8	631,1	8,1%	378,9	0,1%
Résidences urbaines	78,2%	-3,9	126,5	2,4%	98,9	-2,5%	66,3%	-0,7	88,0	8,4%	58,4	7,2%
Total région PACA	78,9%	-3,3	199,2	4,2%	157,3	-0,1%	65,4%	1,7	137,3	7,1%	89,8	10,0%
Total France	72,3%	-1,6	133,2	6,0%	96,3	3,7%	66,6%	4,9	118,3	13,3%	78,8	22,3%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par département et agglomérations / communautés de communes

JUILLET 2023

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juil 23	Var. N-1	juil 23	Var. N-1	juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	74,4%	-4,9	114,7	2,6%	85,3	-3,7%	68,1%	1,7	95,2	6,8%	64,9	9,6%
Var (83)	76,7%	-3,9	124,0	-4,1%	95,1	-8,7%	56,9%	-3,4	90,7	3,7%	51,6	-2,1%
Vaucluse (84)	81,6%	-2,2	122,6	4,0%	100,1	1,3%	63,8%	3,8	85,2	3,7%	54,4	10,2%
Alpes-Maritimes (06)	84,1%	-1,9	268,7	2,3%	225,9	0,0%	66,9%	3,6	196,8	6,3%	131,7	12,3%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juil 23	Var. N-1	juil 23	Var. N-1	juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	73,3%	-5,8	118,7	2,9%	87,0	-4,6%	70,2%	1,5	100,5	6,5%	70,5	8,8%
Communauté du Pays d'Aix	76,6%	-1,4	117,4	4,5%	89,9	2,7%	69,2%	3,8	95,3	7,6%	65,9	13,8%
Fréjus / Saint-Raphaël	80,0%	-0,4	121,5	-1,3%	97,2	-1,8%	55,0%	0,8	90,1	2,8%	49,6	4,3%
Toulon Provence Méditerranée	76,6%	-3,3	102,9	-6,4%	78,9	-10,3%	60,3%	-2,0	85,3	3,2%	51,4	-0,1%
Avignon	81,2%	-3,7	134,6	8,0%	109,4	3,3%	62,4%	2,9	88,9	5,3%	55,4	10,5%
Haut-Vaucluse	86,6%	2,3	82,2	1,4%	71,2	4,2%	66,8%	7,8	65,1	0,3%	43,5	13,6%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

JUILLET 2023

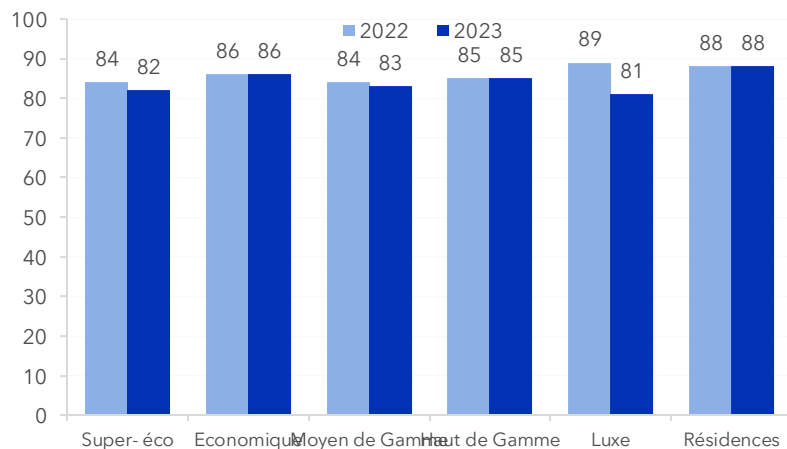
- Les hôtels et résidences des Alpes-Maritimes ont enregistré un **taux d'occupation de 84,1% en juillet 2023**, soit une légère baisse par rapport à juillet 2019 et juillet 2022 (plus de 86% sur ces 2 périodes). Cette légère diminution de 1,9 point par rapport à juillet 2022 s'explique en partie par un **recul dans le segment du luxe**, qui a vu une baisse de 8 points d'occupation entre juillet 2022 et 2023.
- En juillet 2023, les **résidences** enregistrent le taux d'occupation le plus élevé parmi les différents segments (88,0%), suivies par les hôtels **économique** (85,8%) et **haut de gamme** (84,6%).
- Le pôle hôtelier de **Menton**, englobant Roquebrune, Cap d'Ail et Beausoleil, enregistre toujours le taux d'occupation le plus élevé de la région : 93,9%. Il est suivi par **Nice Métropole**

(90,4%) et **Nice Ville** (89,1%).

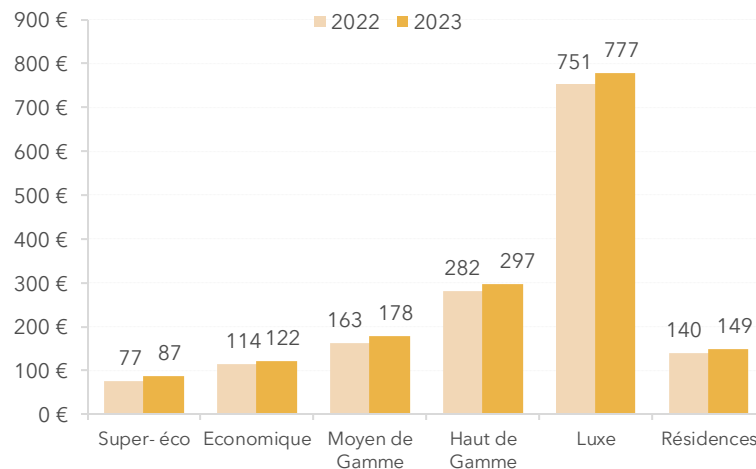
- Sur l'ensemble des créneaux, le prix moyen en juillet 2023 (hôtellerie et résidences confondues) **s'élève à 268,7€**, soit une augmentation de 6,0€ par rapport à juillet 2022 (+2,3%) et de 84,4€ par rapport à juillet 2023 (+45,8%).
- Une hausse des prix est constatée dans toutes les catégories hôtelières par rapport à l'année précédente, allant de +3,5% pour le segment luxe à +13,6% pour le créneau super-économique.
- En juillet 2023, le RevPAR atteint **225,9€ sur la Côte d'Azur**, performance identique à celle enregistrée en 2022, et dépasse nettement celui de la Région Sud, qui est de 199,2 € HT. De même, il dépasse largement son niveau d'avant crise, qui était de 158,7€ (+42,4%).

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

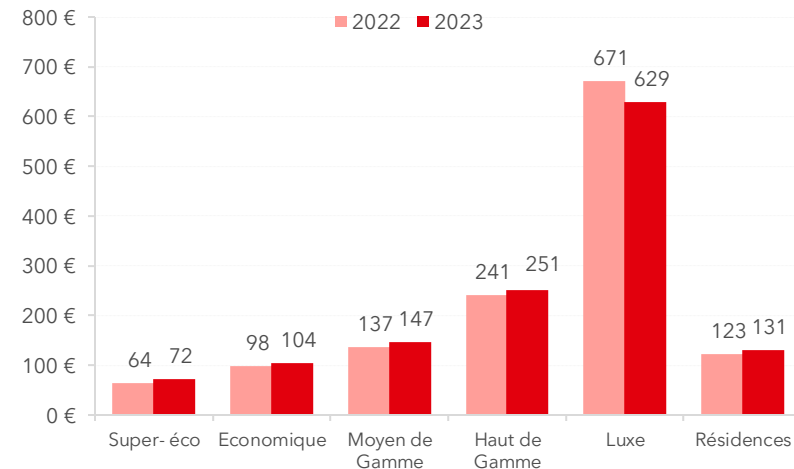
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

JUILLET 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juil 23	Var. N-1	juil 23	Var. N-1	juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1
Cannes Ville	80,3%	-5,7	454,9	-2,2%	365,3	-8,7%	58,8%	0,7	372,8	2,6%	219,1	3,9%
Nice Ville	89,1%	-0,6	235,3	8,5%	209,8	7,8%	72,8%	6,3	165,7	8,9%	120,7	19,2%
Villeneuve Valbonne	76,4%	-0,1	118,7	2,5%	90,7	2,3%	63,4%	6,3	95,7	9,3%	60,7	21,5%
Antibes	78,4%	-4,5	199,5	4,3%	156,5	-1,3%	60,9%	0,2	135,9	6,2%	82,7	6,5%
CASA Antibes (dont Vallauris)	81,5%	-6,4	401,0	3,3%	327,0	-4,2%	54,8%	-8,7	338,8	8,1%	185,5	-6,7%
Mandelieu	73,8%	-2,8	213,4	-3,3%	157,5	-6,8%	53,9%	-0,2	160,6	1,2%	86,6	0,8%
Nice Métropole	90,4%	2,9	299,6	4,4%	270,9	7,8%	70,5%	6,0	210,2	8,3%	148,2	18,5%
Menton	93,9%	-0,5	218,6	5,7%	205,2	5,1%	81,3%	0,5	151,6	11,7%	123,2	12,4%
Monaco	76,8%	-0,8	753,2	6,6%	578,8	5,4%	57,1%	1,7	571,1	8,6%	326,4	12,0%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

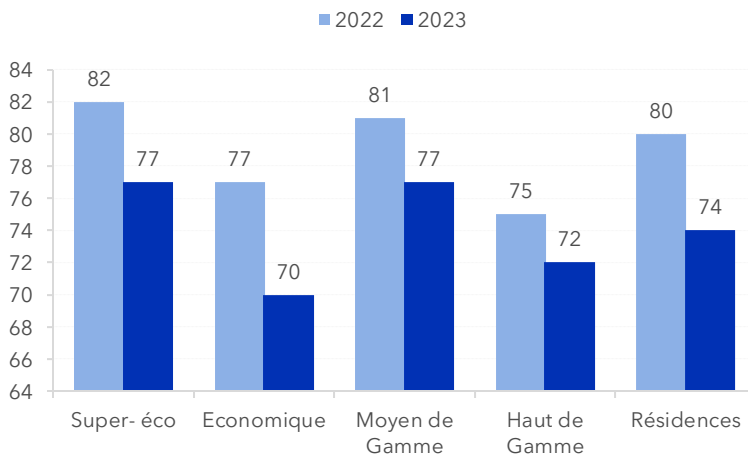
* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

JUILLET 2023

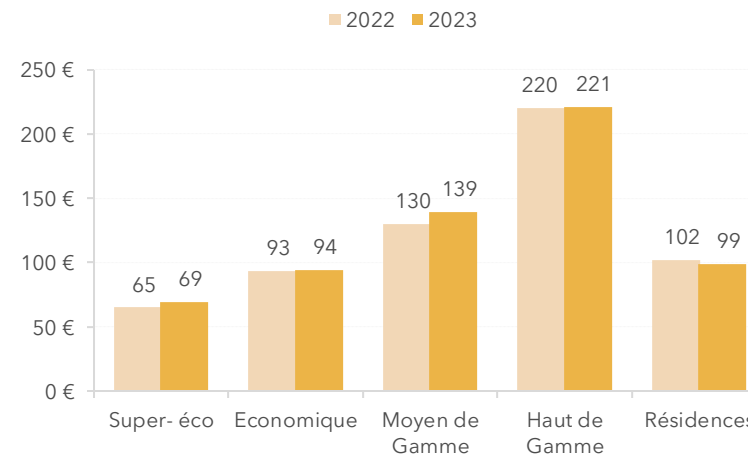
- Au sein des Bouches-du-Rhône, les hôtels et résidences enregistrent **un taux d'occupation de 74,4% en ce mois de juillet**, marquant un début de saison estivale bien en deçà de celui de l'année précédente avec un retard de 4,9 points. Il est également en recul de 4,5 points par rapport à juillet 2019.
- Les segments **super-économique et milieu de gamme** se placent en tête avec un taux d'occupation d'environ 77%, suivi par les résidences affichant un taux de 74,1%. Le segment **économique** affiche la plus faible fréquentation, avec 70,3%.
- **Marseille Provence Métropole et le Pays d'Aix** constatent des taux d'occupation respectifs de 73,3% (en baisse de 5,8 points par rapport à 2022 et de 6,1 points par rapport à 2019) et 76,6% (en recul de 1,4 point par rapport à 2022 et de 3,2 points par rapport à 2019).
- Au niveau départemental, **le prix moyen s'établit à 114,7€**, marquant une augmentation avec un gain de 3,0€ par rapport à juillet 2022 (+2,6%) et de 27,3€ par rapport à juillet 2019 (+31,1%). A l'exception des résidences (-2,9€), tous les segments connaissent un gain de leur prix moyen par rapport à 2022.
- En juillet 2023, le RevPAR connaît également un déclin par rapport à juillet 2022, **s'établissant à 85,3€**, représentant une baisse de 3,7% (-3,2€). Néanmoins, grâce à une augmentation notable du prix moyen, le RevPAR global de juillet 2023 augmente de 23,7% par rapport à juillet 2019.
- À l'exception du **segment super-économique et milieu de gamme**, où le RevPAR maintient son niveau de 2022, tous les autres segments connaissent une **décroissance notable** de leur RevPAR par rapport à juillet 2022, oscillant entre -4,3% pour le segment haut de gamme et -9,4% pour les résidences.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

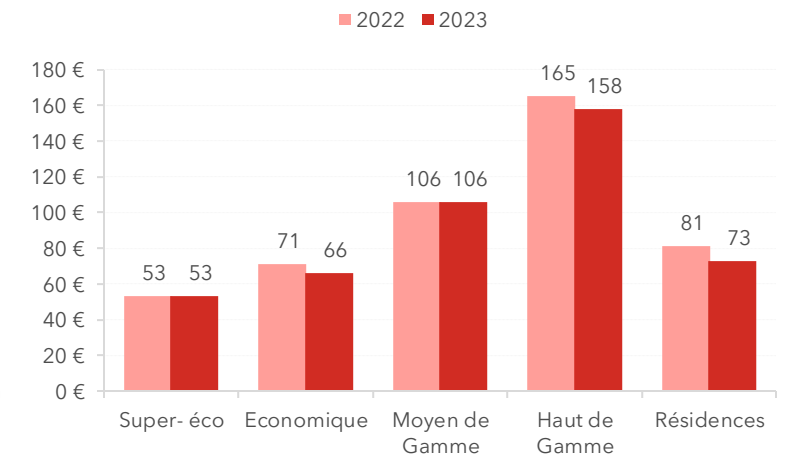
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

JUILLET 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juil 23	Var. N-1	juil 23	Var. N-1	juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	76,5%	-5,5	83,5	3,6%	63,9	-3,3%	71,7%	2,1	73,1	7,5%	52,4	10,8%
Moyen de Gamme	72,2%	-7,7	137,7	6,4%	99,4	-3,9%	70,9%	1,9	121,9	8,9%	86,4	11,8%
Haut de Gamme	68,1%	-4,5	210,5	-0,4%	143,2	-6,6%	61,3%	0,6	186,4	3,8%	114,3	4,7%
Résidences urbaines	73,2%	-6,0	89,2	3,2%	65,2	-4,6%	75,1%	0,8	65,5	6,9%	49,2	8,0%
TOTAL	73,3%	-5,8	118,7	2,9%	87,0	-4,6%	70,2%	1,5	100,5	6,5%	70,5	8,8%
TOTAL HOTELLERIE	73,4%	-5,7	125,5	2,8%	92,1	-4,7%	68,9%	1,7	110,5	6,2%	76,1	8,9%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juil 23	Var. N-1	juil 23	Var. N-1	juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	71,3%	-3,7	74,3	5,9%	53,0	0,7%	63,7%	4,2	64,3	6,6%	41,0	14,0%
Moyen de Gamme	79,8%	-1,5	144,4	4,1%	115,2	2,1%	70,7%	4,0	121,4	7,5%	85,8	14,1%
TOTAL	76,6%	-1,4	117,4	4,5%	89,9	2,7%	69,2%	3,8	95,3	7,6%	65,9	13,8%
TOTAL HOTELLERIE	76,5%	-2,3	122,1	5,5%	93,4	2,4%	67,9%	4,5	100,4	6,9%	68,2	14,6%

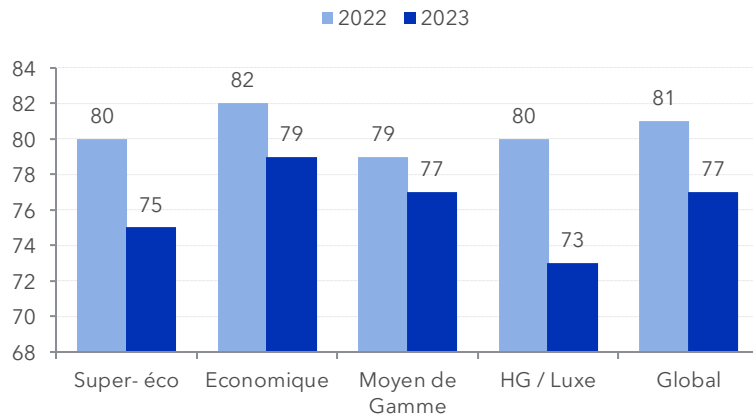
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

JUILLET 2023

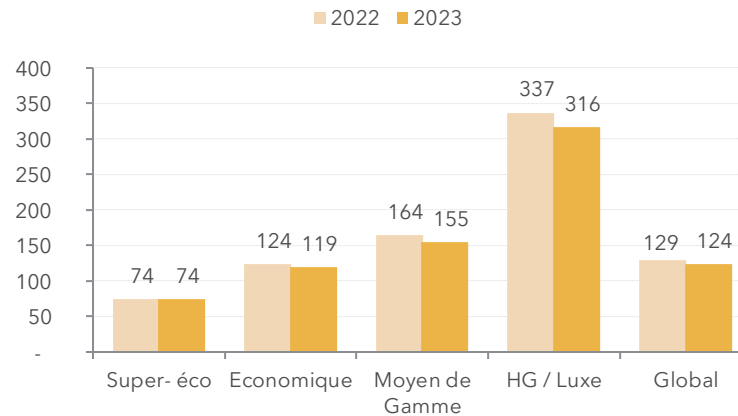
- En juillet 2023, le marché hôtelier dans le département du Var enregistre un **taux d'occupation de 76,7%**, en baisse de 3,9 points par rapport à juillet 2022, mais parvenant à égaler son niveau d'avant-crise (+0,4 point).
- À l'échelle du département, le **segment économique** a été le plus dynamique avec un taux d'occupation de 78,9%, suivi de près par les segments **milieu de gamme** (76,7%) et **super-économique** (75,4%). Cependant, le créneau **haut de gamme/luxe** connaît une occupation de 72,5%, enregistrant le plus grand retard d'occupation par rapport à 2022 : - 7,3 points.
- Au sein du territoire de **Toulon Provence Méditerranée**, le taux d'occupation atteint 76,6%, en baisse de 3,3 points par rapport à juillet 2022 (80,0%). Sa fréquentation retrouve, néanmoins, son niveau de 2019 (-0,2 point).
- Le **prix moyen au sein du département du Var s'établit à 124,0€**, reflétant une diminution de 5,4€ (-4,1%) par rapport à juillet 2022. Comparé à juillet 2019, le prix moyen a considérablement augmenté : +25,6%, soit un gain de 25,2€.
- En conséquence de la baisse des taux d'occupation et des prix moyens, **le RevPAR se fixe à 95,1€**, enregistrant ainsi une diminution de 9,1€ (-8,7%) par rapport à juillet 2022. Tous les créneaux, sans exception, enregistrent une diminution du RevPAR, variant entre 5,7% pour le segment super-économique et 15,0% pour le créneau haut de gamme/luxe. A noter que le RevPAR global a, cependant, augmenté de 19,8€ par rapport à la même période en 2019 (+26,3%).

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

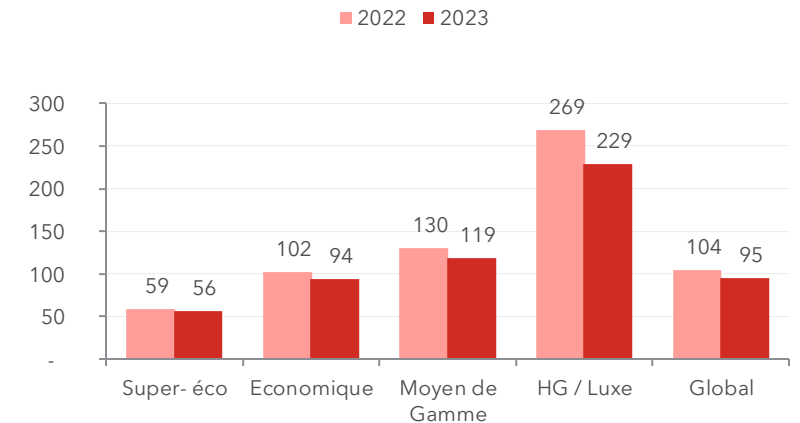
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

JUILLET 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juil 23	Var. N-1	juil 23	Var. N-1	juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1
Super-économique	77,7%	-4,4	68,3	-3,7%	53,1	-8,8%	58,7%	0,0	56,7	2,8%	33,2	2,9%
Economique	76,5%	-4,8	105,0	-4,5%	80,3	-10,2%	61,4%	-5,5	87,3	2,7%	53,6	-5,8%
Moyen de Gamme	75,5%	0,1	143,0	-11,3%	107,9	-11,3%	61,0%	0,2	118,2	5,5%	72,1	5,9%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	76,6%	-3,3	102,9	-6,4%	78,9	-10,3%	60,3%	-2,0	85,3	3,2%	51,4	-0,1%

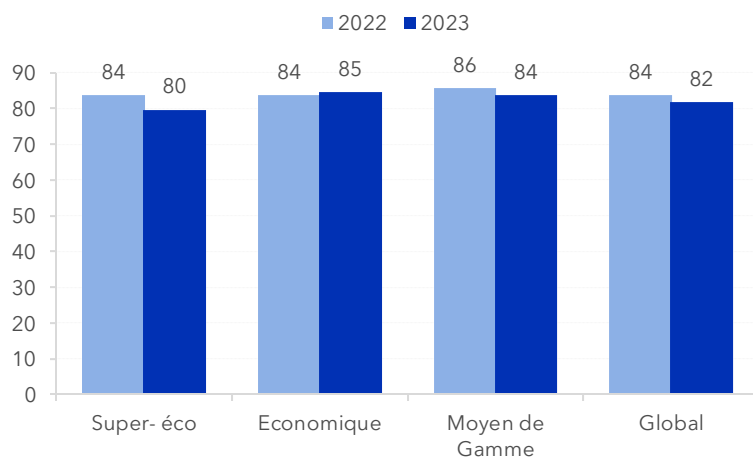
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

JUILLET 2023

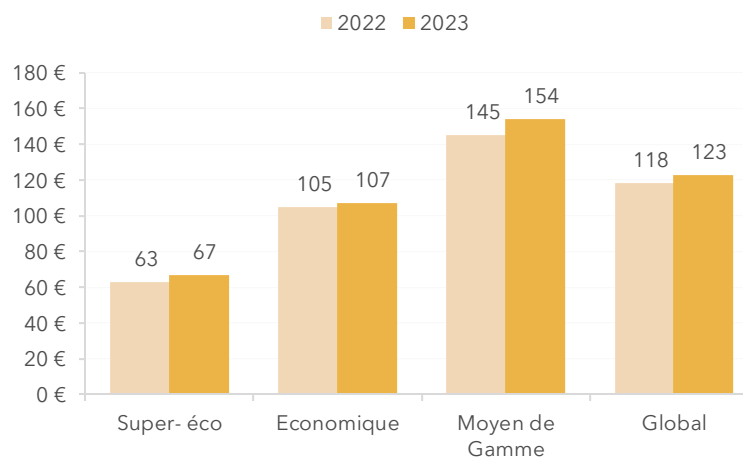
- En juillet 2023, l'hôtellerie du Vaucluse enregistre des performances légèrement en deçà de celles de juillet 2022 et de juillet 2019. **Le taux d'occupation atteint 81,6%**, comparé à 83,8% en juillet 2022 et 84,4% en juillet 2019.
- Les différents créneaux hôteliers présentent des taux de remplissage similaires : l'économique avec 85,0%, suivi du milieu de gamme à 84,3% et du super-économique à 80,3%. Le segment économique enregistre le plus grand écart de fréquentation par rapport à 2019 : -4,5 points.
- Parmi les destinations, **Avignon** se démarque avec un taux d'occupation de 88,1%, tandis que le Haut-Vaucluse enregistre un solide 86,6%.
- À l'échelle du département du Vaucluse, **le prix moyen s'élève à 122,6€**, enregistrant une progression de 4,6€ par rapport à juillet 2022 (+4%) et de 19,6€ par rapport à juillet 2019 (+19,1%). Comparés à 2022, tous les créneaux enregistrent une hausse du prix moyen, oscillant entre 1,8% pour le segment économique et 6,9% pour le créneau super-économique.
- En conséquence, **le RevPAR global atteint 100,1€**, reflétant une croissance de 1,2€ (+1,3%) par rapport à juillet 2022 et de 13€ par rapport à juillet 2019 (+15,2%).

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

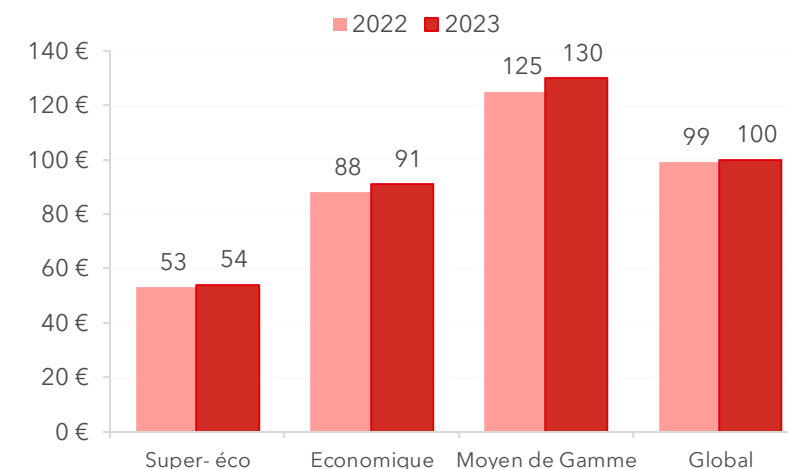
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations d'Avignon

JUILLET 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juil 23	Var. N-1	juil 23	Var. N-1	juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1	Cumul à juil 23	Var. N-1
Super-économique	76,2%	-8,6	72,6	9,5%	55,3	-1,6%	60,7%	-0,6	52,5	9,3%	31,9	8,3%
Economique	82,7%	-1,0	129,6	3,7%	107,3	2,4%	64,4%	5,4	86,2	1,8%	55,5	11,2%
Moyen de Gamme	88,1%	-1,6	149,8	5,5%	132,0	3,7%	67,5%	4,5	103,1	4,4%	69,6	11,9%
Haut de Gamme	79,4%	-1,9	214,6	8,7%	170,5	6,2%	62,4%	3,8	134,0	-0,3%	76,1	6,8%
AVIGNON	81,2%	-3,7	134,6	8,0%	109,4	3,3%	62,4%	2,9	88,9	5,3%	55,4	10,5%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 juillet 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Guillaume Richoux
01 56 56 87 96
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

