

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

AOUT 2023

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com





- Tout comme en juillet, **la Région Sud a connu une activité plus modérée en août 2023** par rapport à août 2022. Plusieurs facteurs ont contribué à cette tendance : tout d'abord la hausse des prix moyens au cours des deux dernières années, la diminution du pouvoir d'achat des Français ainsi que les vagues de canicule. Également, un changement de comportement a été observé : tandis que la clientèle internationale était présente, la clientèle nationale a, en revanche, privilégié des destinations à l'étranger, telles que l'Espagne, le Maroc ou la Tunisie. Les hôtels et résidences ont enregistré **un taux d'occupation de 82,2%**, ce qui représente une baisse de 2,5 points par rapport à août 2022 et de 3,8 points par rapport à août 2019.
- Tous les segments enregistrent un taux de remplissage supérieur à **81%**. **Les résidences urbaines** se démarquent avec le taux de fréquentation le plus élevé (86,1%), suivi par les créneaux **économique** (81,2%) et **haut de gamme** (81,4%).
- Le **département du Var** est en tête en termes de fréquentation en août 2023, avec un taux d'occupation de 87,4% (-2,8 points par rapport à août 2022 et -0,4 points par rapport à AOUT 2019). Les nuitées touristiques annuelles du Var comptent pour plus d'un tiers de la fréquentation touristique totale de la région. La performance est stimulée par l'activité touristique dynamique à **Saint Raphaël / Fréjus**, où le taux d'occupation a atteint 91,5%. Le département du Var est suivi de très près par le département des **Alpes-Maritimes** qui performe 87,2% de taux d'occupation (-0,7 par rapport à 2022 et -3,4 par rapport à 2019).
- Le département le moins fréquenté dans la région était celui du **Vaucluse**, avec un taux d'occupation de 71,8% en août 2023 (-4,8 points par rapport en 2022 et -3,0 points par rapport en 2019).
- Les communautés **Fréjus / Saint - Raphaël** se démarquent particulièrement avec 91,5% d'occupation en août 2023, suivi par **Toulon Provence Méditerranée** avec 86,7%.

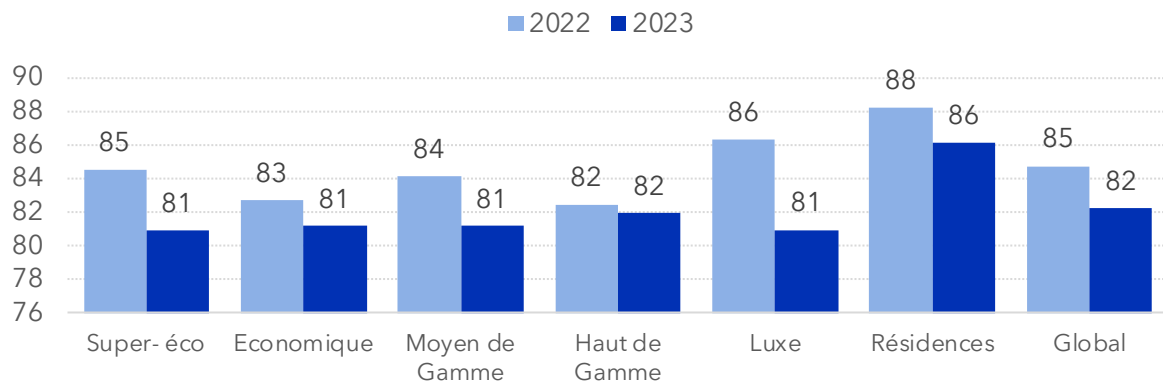
A l'inverse, **Avignon** enregistre le taux d'occupation le plus faibles du département : 70,7%.

- **Le prix moyen poursuit sa hausse** : +1,1% par rapport à août 2022 et + 31,9% par rapport à 2019, atteignant ainsi une moyenne de **201,8€** en août 2023. Les prix moyens ont augmenté dans toutes les catégories, allant de + 0,1% pour le segment **économique** à + 4,1% pour **le super-économique**.
- Deux départements augmentent leur prix moyen : **le Var** (+5,5%) et **le Vaucluse** (1,9%) alors que les **Alpes-Maritimes** (-2,0%) et les **Bouches-du-Rhône** (-0,7%) diminuent. Le **Var** enregistre la plus forte hausse avec 270€ de prix moyen avec une hausse de 5,5% par rapport à août 2022.
- Malgré l'augmentation du prix moyen, **la diminution du taux d'occupation vient baisser légèrement le niveau de RevPAR global par rapport à celui de l'année 2022**, avec une variation minimale de - 1,9%. En revanche, ce dernier connaît une augmentation significative de 26,1% par rapport à son niveau d'avant-crise grâce à la hausse significative des prix moyens.
- Les segments **haut de gamme** et les **résidences urbaines** enregistrent des hausses de RevPAR comprises entre 0,2% et 1,0%, par rapport à août 2022. A l'inverse, les hôtels de **luxé, moyen de gamme, économiques et super économiques** ont enregistré des baisses comprises entre -4,2% et - 0,4%.
- Dans l'ensemble de la région, le département **Bouches-du-Rhône** a enregistré le plus grand recul en août 2023 en termes de RevPAR, marquant une baisse notable de 5,2% par rapport à l'année précédente, résultant d'une diminution à la fois du taux d'occupation et du prix moyen. Cependant, le RevPAR demeure en hausse de 18,6% par rapport à 2019.

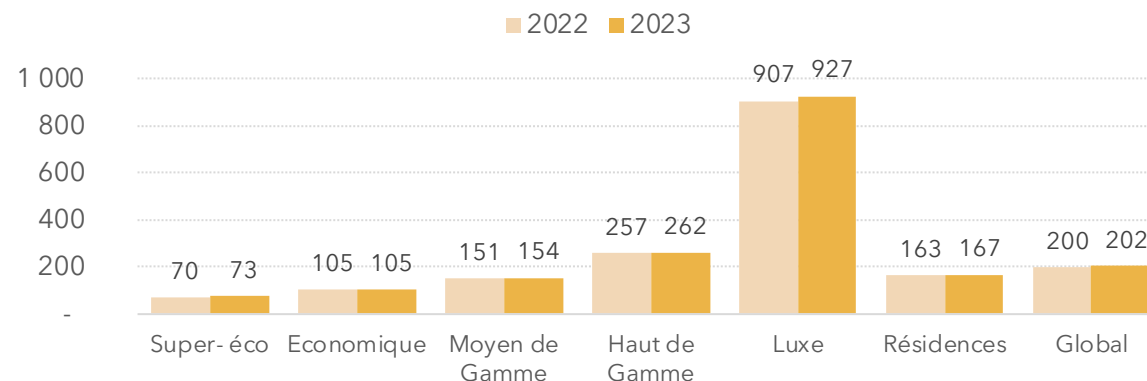
La région par segment

AOÛT 2023

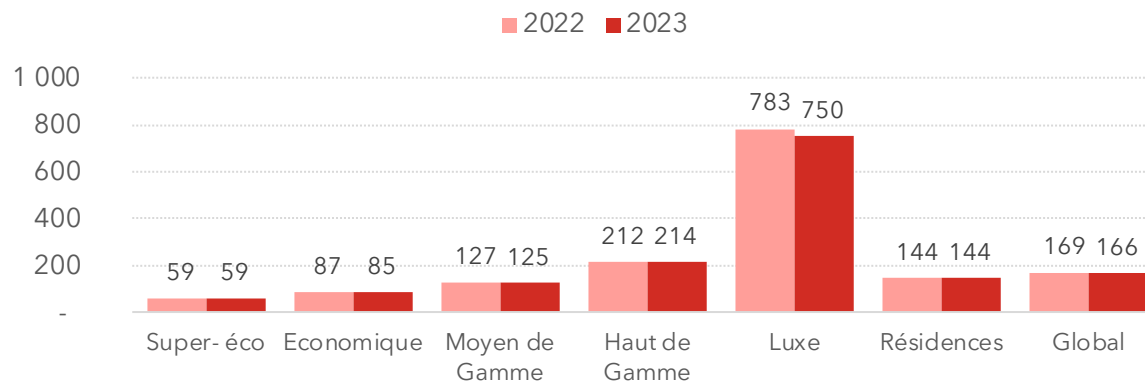
TAUX D'OCCUPATION



RIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segment

AOÛT 2023

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	août 23	Var. N-1	août 23	Var. N-1	août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1
Super-économique	80,9%	-3,7	73,0	4,1%	59,0	-0,4%	67,6%	1,8	61,7	6,7%	41,7	9,5%
Economique	81,1%	-1,5	104,9	0,1%	85,1	-1,7%	68,2%	2,9	90,4	4,9%	61,7	9,5%
Moyen de Gamme	81,1%	-3,0	153,7	1,5%	124,7	-2,0%	68,3%	1,6	129,4	5,4%	88,4	7,8%
Haut de Gamme	81,9%	-0,5	261,6	1,6%	214,3	1,0%	65,3%	2,2	216,8	4,0%	141,5	7,6%
Luxe	80,9%	-5,4	927,1	2,2%	750,3	-4,2%	64,3%	-4,0	656,5	5,2%	422,3	-1,0%
Résidences urbaines	86,1%	-2,0	167,0	2,6%	143,8	0,2%	67,1%	-1,5	112,9	7,0%	75,7	4,7%
Total région PACA	82,2%	-2,5	201,8	1,1%	165,9	-1,9%	67,3%	1,0	147,3	5,1%	99,1	6,6%
Total France	68,8%	-2,0	123,1	4,3%	84,7	1,4%	66,8%	4,0	117,4	11,9%	78,4	19,0%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par département et agglomérations / communautés de communes

AOÛT 2023

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	août 23	Var. N-1	août 23	Var. N-1	août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	77,7%	-3,7	110,0	-0,7%	85,4	-5,2%	69,3%	1,1	98,0	5,4%	67,9	7,1%
Var (83)	87,4%	-2,8	270,1	5,5%	236,0	2,3%	60,4%	-4,4	148,7	4,3%	89,9	-2,8%
Vaucluse (84)	71,8%	-4,8	87,7	1,9%	62,9	-4,6%	65,3%	2,8	81,1	3,6%	53,0	8,2%
Alpes-Maritimes (06)	87,2%	-0,7	269,2	-2,0%	234,6	-2,8%	69,2%	2,9	208,3	3,9%	144,2	8,5%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	août 23	Var. N-1	août 23	Var. N-1	août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	79,7%	-3,3	113,6	-0,3%	90,6	-4,2%	71,6%	1,0	101,8	5,3%	72,8	6,7%
Communauté du Pays d'Aix	72,6%	-3,8	105,4	0,3%	76,5	-4,6%	69,8%	2,7	97,7	6,6%	68,2	11,0%
Fréjus / Saint-Raphaël	91,5%	-1,6	155,5	-0,1%	142,2	-1,9%	60,0%	-3,3	105,4	3,5%	63,2	-1,9%
Toulon Provence Méditerranée	86,7%	-1,8	199,1	3,3%	172,6	1,1%	61,7%	-3,8	137,8	4,6%	85,1	-1,4%
Avignon	70,7%	-4,8	95,8	0,9%	67,7	-5,6%	64,0%	2,1	94,5	4,0%	60,4	7,5%
Haut-Vaucluse	77,0%	-3,2	78,0	4,5%	60,0	0,3%	68,1%	6,4	67,0	0,7%	45,6	11,1%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

AOÛT 2023

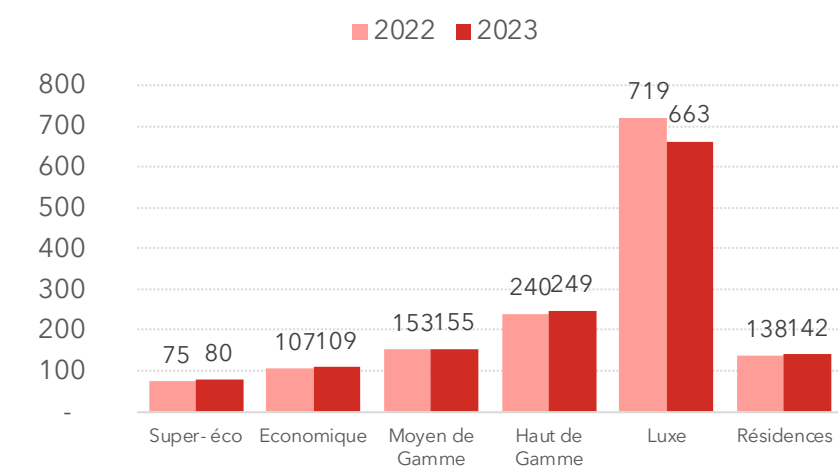
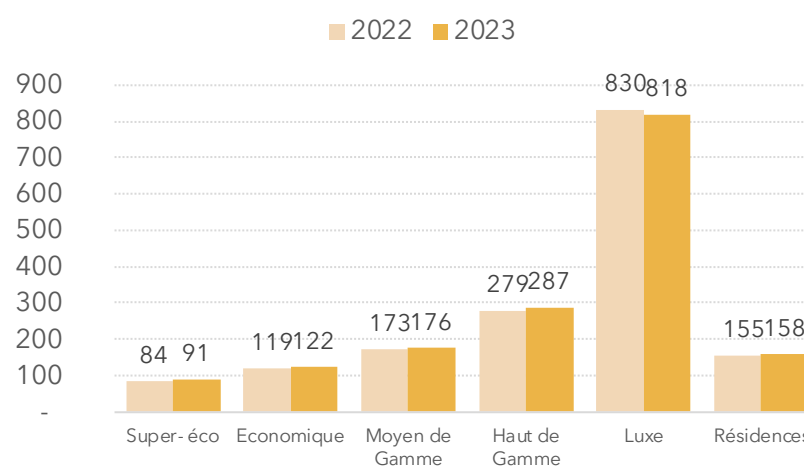
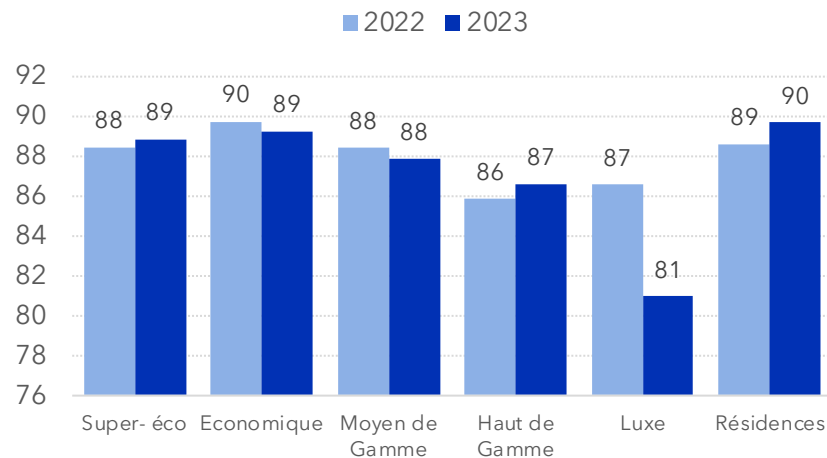
- Les hôtels et résidences des Alpes-Maritimes ont enregistré **un taux d'occupation de 87,2% en août 2023**, soit une légère baisse par rapport à août 2019 et août 2022 (plus de 87% sur ces 2 périodes). Cette légère diminution de -0,7 points par rapport à août 2022 s'explique en partie par **un recul dans le segment du luxe**, qui a vu une baisse de 5,6 points d'occupation entre août 2022 et 2023.
- En août 2023, les **résidences** enregistrent le taux d'occupation le plus élevé parmi les différents segments (89,7%), suivies de très près par les hôtels de segment **économique** (89,0%) et **super-économique** (88,9%).
- Le pôle hôtelier de **Menton**, englobant Roquebrune, Cap d'Ail et Beausoleil, enregistre toujours le taux d'occupation le plus élevé de la région : 95,8%. Il est suivi par **Nice Ville** (90,2%) et **Antibes** (86,9%).
- Sur l'ensemble des créneaux, **le prix moyen** en août 2023 (hôtellerie et résidences confondues) **s'élève à 269,2€**, soit une diminution de 5,6€ par rapport à août 2022 (-2,0%) et une augmentation de 64€ par rapport à août 2023 (+31,2%).
- Une **hausse des prix** est constatée dans toutes les catégories hôtelières par rapport à l'année précédente, allant de + 1,5% pour les **résidences urbaines** de +7,5% pour **le segment super-économique**, excepté pour le segment luxe qui perd -1,4%.
- En août 2023, **le RevPAR atteint 234,6€** et perd -2,8% par rapport à 2022 mais dépasse le niveau d'avant crise, qui était de 185,8€ (+26,3%). De plus, il dépasse nettement celui de la région sud qui est de 165,9 €.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

Taux d'occupation

Prix Moyen (HT)

RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

AOÛT 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	août 23	Var. N-1	août 23	Var. N-1	août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1
Cannes Ville	82,7%	-2,3	499,2	-5,2%	412,9	-7,8%	60,6%	-1,3	440,3	18,8%	266,8	16,3%
Nice Ville	90,2%	0,8	221,1	3,6%	199,4	4,5%	73,9%	5,2	173,6	10,4%	128,3	18,8%
Villeneuve Valbonne	80,9%	-2,1	144,0	-4,8%	116,5	-7,2%	59,3%	5,5	112,9	4,4%	67,0	15,1%
Antibes	86,9%	-1,3	172,9	-12,8%	150,2	-14,1%	64,0%	-0,2	148,9	4,1%	95,3	3,7%
CASA Antibes (dont Vallauris)	84,5%	-1,6	161,8	-10,1%	136,7	-11,8%	61,2%	2,7	143,8	3,7%	88,0	8,5%
Mandelieu	84,8%	-3,3	234,4	-2,0%	198,7	-5,7%	58,2%	-1,9	179,0	1,2%	104,3	-1,9%
Nice Métropole	84,0%	-3,2	253,9	4,3%	213,2	0,4%	69,9%	3,9	199,5	6,2%	139,4	12,4%
Menton	95,8%	1,4	223,7	6,2%	214,3	7,8%	82,1%	0,7	162,2	9,9%	133,1	10,9%
Monaco	73,6%	-1,4	791,0	7,5%	582,4	5,5%	59,3%	1,3	606,0	8,1%	359,1	10,6%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

AOÛT 2023

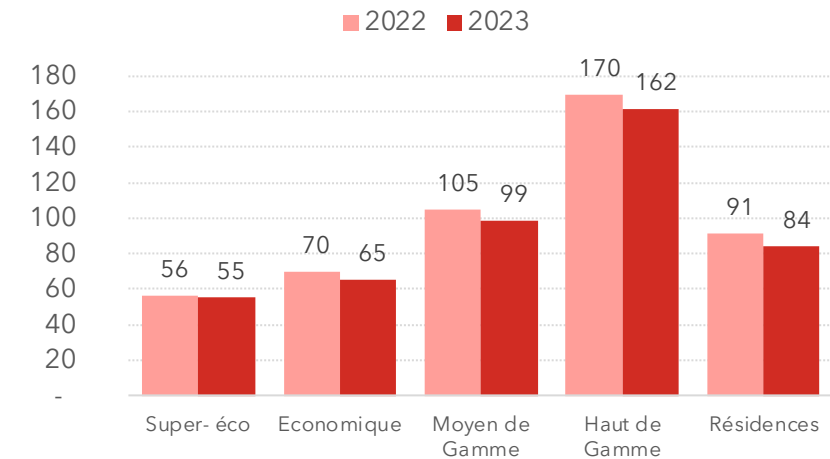
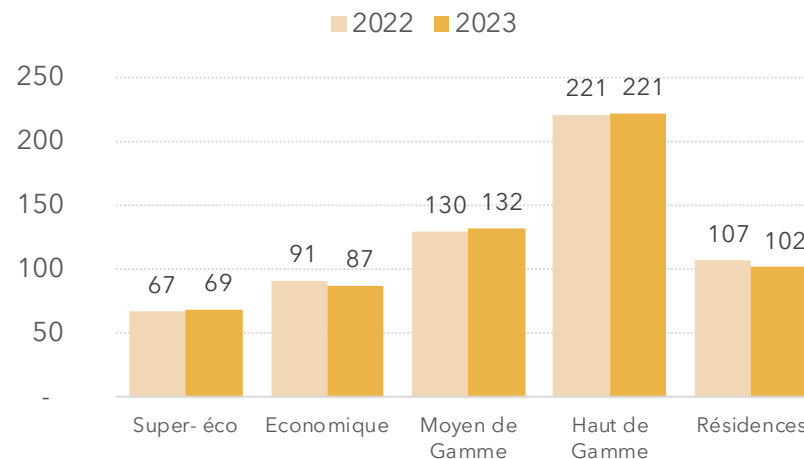
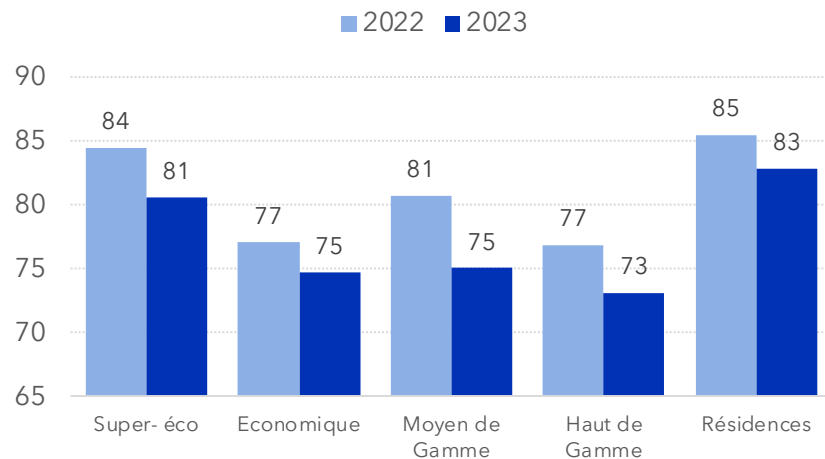
- Dans le département des Bouches-du-Rhône, les hôtels et résidences affichent **un taux d'occupation de 77,7%** pour le mois d'août, marquant ainsi un début de saison estivale nettement moins dynamique que l'année précédente, avec un retard de 3,7 points par rapport à cette période. Ce taux est également en baisse de 5,8 points par rapport à août 2019.
- Les **résidences** se placent en tête avec un taux d'occupation d'environ 82,8%, suivi par le segment **super-économique** affichant un taux de 80,5%. Le segment **haut de gamme** affiche la plus faible fréquentation, avec 73,1%.
- **Marseille Provence Métropole et le Pays d'Aix** constatent des taux d'occupation respectifs de 76,6% (en baisse de 4,4 points par rapport à 2022 et de 9,8 points par rapport à 2019) et 71,4% (en recul de 4,5 points par rapport à 2022 et de 4,9 points par rapport à 2019).
- Au niveau départemental, **le prix moyen s'établit à 110€**, marquant une perte infime de 0,7€ par rapport à août 2022 (-0,7%) et une augmentation de 23,7€ par rapport à août 2019 (+27,7%). A l'exception des **résidences** (-4,6%) et du segment **économique** (-3,9%) tous les segments connaissent un gain de leur prix moyen par rapport à 2022.
- En août 2023, **le RevPAR** connaît également un déclin par rapport à août 2022, s'établissant à **85,4€**, représentant une baisse de 5,2% (-4,7€). Néanmoins, grâce à une augmentation notable du prix moyen, le RevPAR global de août 2023 augmente de 18,6% par rapport à août 2019.
- Sans exception, **tous les segments connaissent une décroissance notable de leur RevPAR** par rapport à août 2022, oscillant entre -1,9% pour le segment super-économique et -7,7% pour les résidences.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

Taux d'occupation

Prix Moyen (HT)

RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

AOÛT 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	août 23	Var. N-1	août 23	Var. N-1	août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	83,6%	-1,9	83,2	0,0%	69,5	-2,2%	73,5%	1,9	76,3	5,7%	56,1	8,5%
Moyen de Gamme	76,2%	-5,3	128,5	0,6%	97,9	-5,9%	70,6%	0,8	121,3	5,9%	85,6	7,1%
Haut de Gamme	71,1%	-4,1	222,5	-0,6%	158,3	-6,0%	62,3%	-0,5	207,4	3,9%	129,1	3,0%
Résidences urbaines	82,1%	-3,5	89,5	0,7%	73,5	-3,5%	75,9%	0,5	66,5	6,2%	50,5	6,9%
TOTAL	79,7%	-3,3	113,6	-0,3%	90,6	-4,2%	71,6%	1,0	101,8	5,3%	72,8	6,7%
TOTAL HOTELLERIE	76,6%	-4,4	141,2	0,3%	108,1	-5,2%	70,0%	0,2	123,2	5,4%	86,2	5,7%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	août 23	Var. N-1	août 23	Var. N-1	août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	69,5%	-4,5	68,9	-1,4%	47,9	-7,4%	61,8%	-2,9	63,3	16,4%	39,1	11,2%
Moyen de Gamme	71,3%	-6,4	138,4	0,3%	98,7	-7,9%	72,0%	3,0	130,0	6,3%	93,6	10,8%
TOTAL	72,6%	-3,8	105,4	0,3%	76,5	-4,6%	69,8%	2,7	97,7	6,6%	68,2	11,0%
TOTAL HOTELLERIE	71,4%	-4,5	110,8	1,4%	79,1	-4,7%	68,5%	3,4	104,2	6,1%	71,4	11,6%

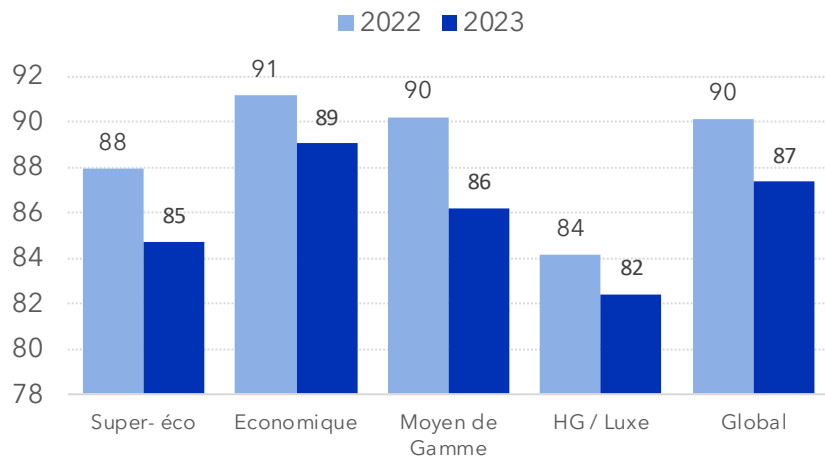
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

AOÛT 2023

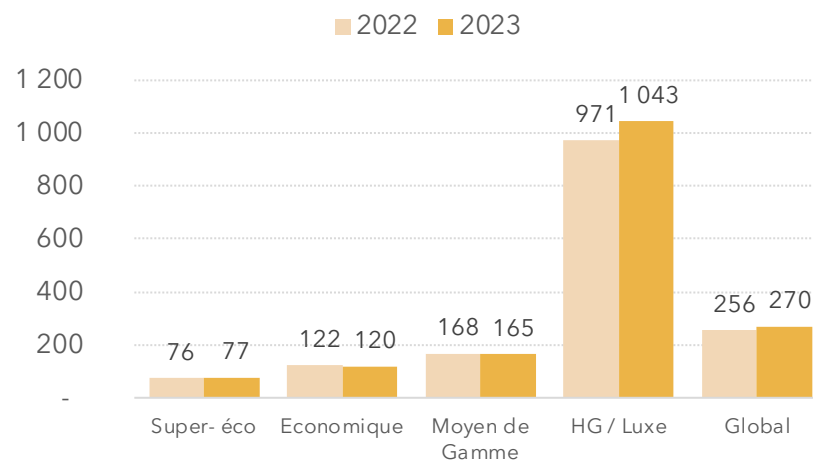
- En août 2023, le marché hôtelier dans le département du Var enregistre **un taux d'occupation de 87,4%**, en baisse de 2,8 points par rapport à août 2022 et de -0,4 points par rapport à son niveau d'avant-crise.
- À l'échelle du département, le segment **économique** a été le plus dynamique avec un taux d'occupation de 89%, suivi par les segments **moyens de gamme** (86,2%) et **super-économique** (84,7%). Le créneau haut de **gamme/luxe** connaît une occupation de 82,4%, enregistrant le taux d'occupation le plus faible et le segment moyen de gamme détient le plus grand retard par rapport à l'année dernière (-4 points).
- Au sein du territoire de Toulon Provence Méditerranée, **le taux d'occupation atteint 86,7%**, en baisse de 1,8 points par rapport à août 2022 (88,5%) et de 1,5 points par rapport à 2019.
- Le prix moyen** au sein du département du Var s'établit à **270,1€**, reflétant une augmentation de 15€ (+5,5%) par rapport à août 2022. Comparé à août 2019, le prix moyen a augmenté plus encore : +36,7%, soit un gain de 72,3€.
- Le RevPAR se fixe à 236€**, enregistrant ainsi une augmentation de 5,3€ (+2,3%) par rapport à août 2022. A l'exception du segment haut de **gamme / luxe** qui connaît une augmentation de +5,2%, les créneaux, enregistrent une diminution du RevPAR, variant entre -2,7% pour le segment super-économique et -6,0% pour le créneau moyen de gamme. A noter que le RevPAR global a, quant à lui, augmenté de 62,4€ par rapport à la même période en 2019 (+36%).

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

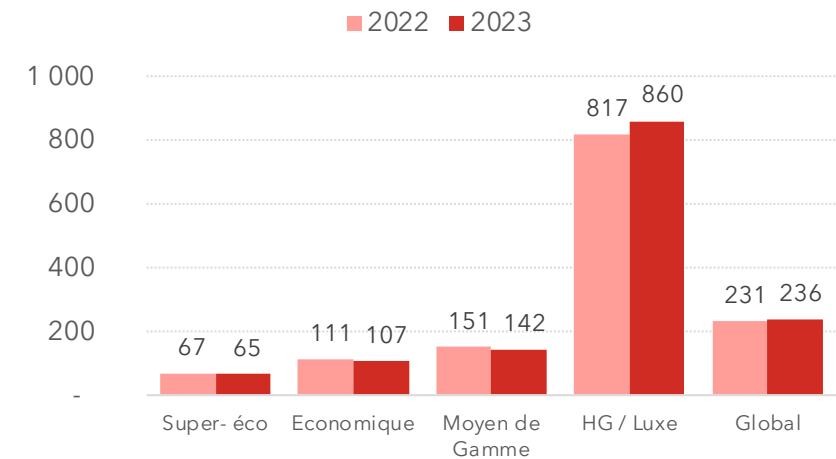
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

AOÛT 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	août 23	Var. N-1	août 23	Var. N-1	août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1
Super-économique	89,9%	0,3	71,4	-3,5%	64,3	-3,2%	62,7%	0,0	59,4	1,4%	37,3	1,4%
Economique	89,3%	-0,9	106,4	-0,2%	95,0	-1,3%	66,2%	-4,1	88,1	1,2%	58,3	-4,6%
Moyen de Gamme	83,5%	-3,1	372,2	7,4%	310,8	3,5%	56,0%	-6,5	278,6	7,6%	155,9	-3,6%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	86,7%	-1,8	199,1	3,3%	172,6	1,1%	61,7%	-3,8	137,8	4,6%	85,1	-1,4%

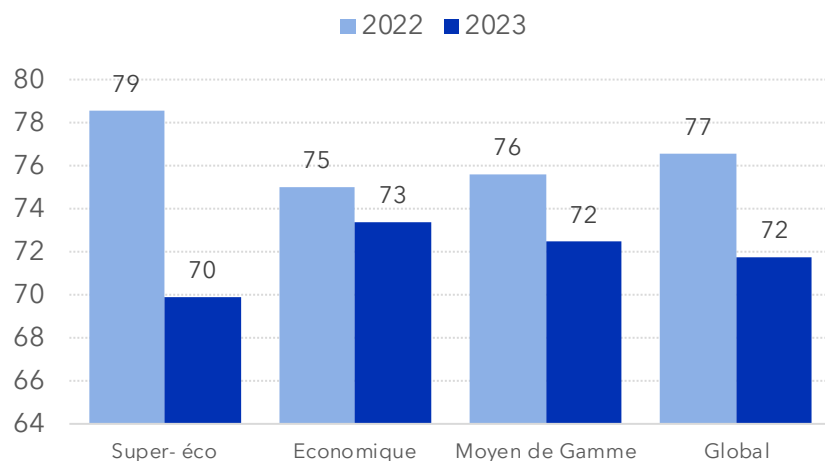
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

AOÛT 2023

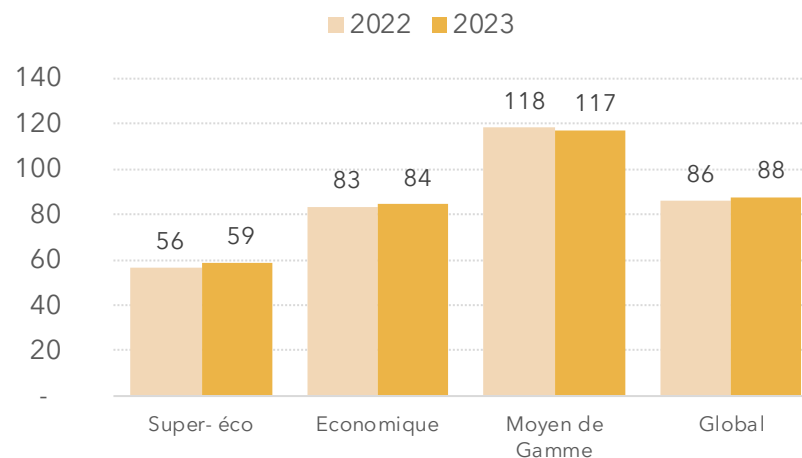
- En août 2023, l'hôtellerie du Vaucluse enregistre des performances légèrement en deçà de celles de août 2022 et de août 2019. **Le taux d'occupation atteint 71,8%**, comparé à 76,6% en août 2022 et 74,8% en août 2019.
- Les différents créneaux hôteliers présentent des taux de remplissage similaires : **l'économique** avec 73,4%, suivi du **milieu de gamme** à 72,5% et du **super-économique** à 69,9%. Le segment économique enregistre le plus grand écart de fréquentation par rapport à 2019 : -5,4 points.
- Parmi les destinations, le **Haut-Vaucluse** se démarque avec un taux d'occupation de 77,0%, tandis que le **Ventoux** enregistre un solide 75,8%.
- À l'échelle du département du Vaucluse, **le prix moyen s'élève à 87,7€**, enregistrant une progression de 1,6€ par rapport à août 2022 (+1,9%) et de 15,2€ par rapport à août 2019 (+20,9%). Comparés à 2022, les segments **super-économique et économique** enregistrent respectivement une hausse du prix moyen de +3,8% et +1,2. Le segment **moyen de gamme** en revanche régresse de -0,9%.
- En conséquence, **le RevPAR global atteint 62,9€**, reflétant une baisse de 3€ (-4,6%) par rapport à août 2022 et une hausse de 8,7€ par rapport à août 2019 (+16%).

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

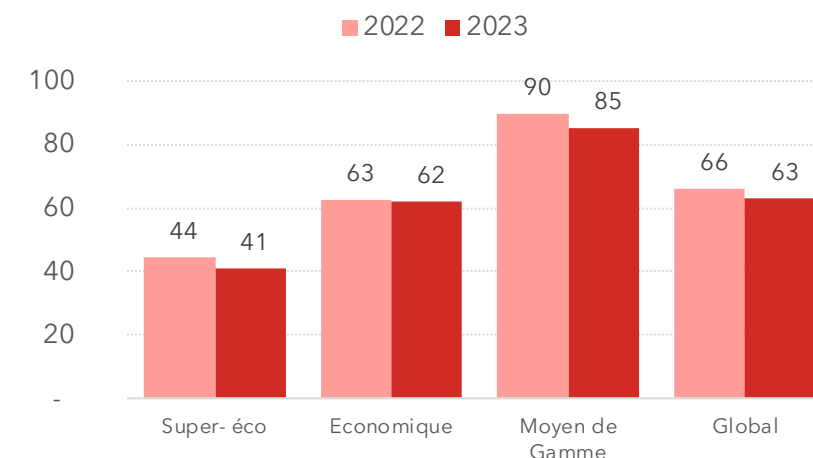
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations d'Avignon

AOÛT 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	août 23	Var. N-1	août 23	Var. N-1	août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1	Cumul à août 23	Var. N-1
Super-économique	67,3%	-13,3	57,1	0,1%	38,5	-16,5%	63,4%	-4,0	53,3	7,5%	33,8	1,1%
Economique	74,1%	-0,3	77,8	-1,6%	57,7	-2,0%	66,6%	3,5	78,0	1,7%	52,0	7,4%
Moyen de Gamme	68,5%	-5,6	111,8	-1,2%	76,6	-8,7%	64,1%	2,5	112,4	2,9%	72,1	7,1%
Haut de Gamme	76,9%	2,0	130,7	4,1%	100,5	6,8%	58,3%	7,2	132,1	-2,8%	77,0	11,0%
AVIGNON	70,7%	-4,8	95,8	0,9%	67,7	-5,6%	64,0%	2,1	94,5	4,0%	60,4	7,5%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 AOÛT 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Guillaume Richoux
01 56 56 87 96
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

