

Communiqué de presse - Novembre 2023
FREQUENTATION COUPE DU MONDE

FRÉQUENTATION SUR LE TERRITOIRE : QUAND LA COUPE DU MONDE TRANSFORME L'ESSAI

« Accueillir un événement à portée internationale, qu'il soit culturel ou sportif, est toujours une aubaine pour un territoire. Pour Marseille Provence 2013, Capitale européenne de la culture, c'était près de 2 millions de touristes supplémentaires. Lors de l'Euro 2016, des milliers de supporters ont afflué les soirs de matchs.

Au-delà de l'impact économique, avec notamment un accroissement des nuitées en hôtellerie et en location saisonnière, ces événements jouent également sur l'image de la destination. Un véritable coup de projecteur qui participe à la dynamisation de l'image et du potentiel touristique.

En accueillant la Coupe du monde de rugby à Marseille, nous avons réussi à conquérir de nouvelles clientèles touristiques et à une période de l'année des plus propices. Sur la période du 8 septembre au 15 octobre, la Provence enregistre 19 millions de nuitées touristiques, soit 7% de plus qu'en 2022 à la même période. Reste à transformer l'essai ! »

Danielle MILON

1^{ère} Vice-présidente du Conseil départemental
des Bouches-du-Rhône
Vice-présidente de la Métropole Aix-Marseille-
Provence, déléguée à l'attractivité
du territoire et au tourisme
Présidente de Provence Tourisme
Maire de Cassis

« Si la dynamique de cet été a permis une progression de la clientèle internationale de +5%, l'engouement pour la Coupe du Monde de Rugby 2023 a boosté la fréquentation touristique des clientèles internationales de +20% en Provence-Alpes-Côte d'Azur notamment grâce à la présence de supporters originaires du Royaume-Uni (Angleterre, Ecosse, Pays de Galles) dont les équipes nationales ont joué des matchs de la Coupe du Monde de Rugby à Marseille et Nice. Mais nous avons eu aussi des Australiens, des Japonais, des Argentins, des Irlandais, des Sud-Africains, des Italiens et des Chiliens même si certaines de ces équipes nationales n'ont pas joué en région. C'est la preuve du rayonnement des supporters sur l'ensemble du territoire national pendant la compétition et de l'attractivité de notre région. En région Sud, le taux d'occupation moyen dans l'hôtellerie sur la période de la Coupe du Monde de Rugby 2023 s'établit à 76%.

On note des temps forts les soirs de matchs, notamment pour le premier match à Marseille, Angleterre-Argentine le 9 septembre avec 95% et à Nice, le 16 septembre, lors du match Pays de Galles-Portugal avec 96% d'occupation.»

François de CANSON

Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Vice-président de la Région Provence-Alpes-
Côte d'Azur,
Président d'ADN Tourisme,
Maire de la Londe-les-Maures

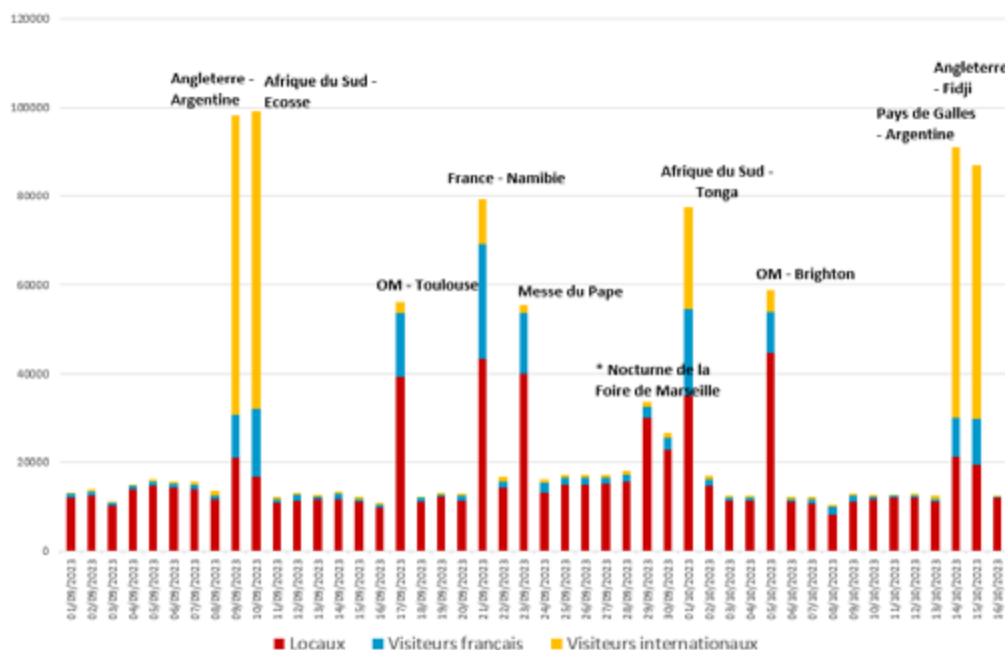
Provence Tourisme et le Comité Régional du Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur (CRT) dévoilent les résultats d'une étude conjointe concernant l'impact de la Coupe du Monde de Rugby 2023 sur le territoire. L'engouement pour l'événement est confirmé par la présence de 460 000 supporters, touristes et excursionnistes, dans le stade Vélodrome et ses proches abords du 8 septembre au 15 octobre 2023. Le territoire Provence enregistre ainsi 1,3 million de nuitées supplémentaires dont 790 000 dans les Bouches-du-Rhône et 380 000 pour la seule ville de Marseille, les hébergements ayant affiché quasiment complets chaque soir de match. Des résultats obtenus grâce au dispositif Flux Vision Tourisme* qui prennent en compte les personnes observées après 18h les soirs de match sur le périmètre et qui viennent compléter les différentes études au niveau communal, départemental ou régional. La Provence confirme ainsi sa place de terrain de jeu idéal pour les grandes compétitions internationales et entend faire (re)découvrir ses atouts pour les JO 2024 !

L'ESSENTIEL EN QUELQUES CHIFFRES

- **460 000 supporters** durant la Coupe du Monde de Rugby
- **62% de visiteurs internationaux** dont 51 % de britanniques
- **38% de visiteurs français** dont 20% de locaux
- **76% des visiteurs (Français et internationaux) dorment dans les Bouches-du-Rhône les soirs de match** vs 9% dans le Var et 3% dans le Vaucluse.
- 19 millions de nuitées touristiques en Provence du 8 septembre au 15 octobre soit **7% de plus qu'en 2022**
- **1,3 million de nuitées supplémentaires en Provence** dont **790 000 nuitées supplémentaires dans les Bouches-du-Rhône** avec **380 000 nuitées touristiques à Marseille**.
- **Un taux d'occupation moyen de 78% dans l'hôtellerie.**

LES VISITEURS, D'OÙ VIENNENT-ILS ?

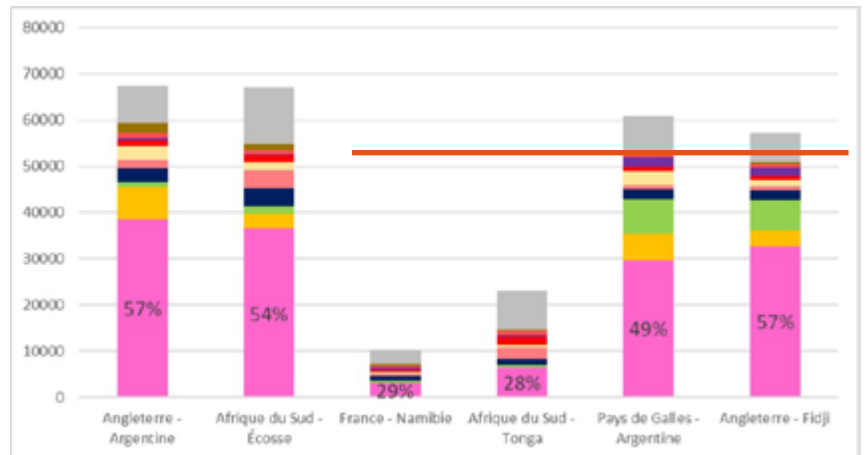
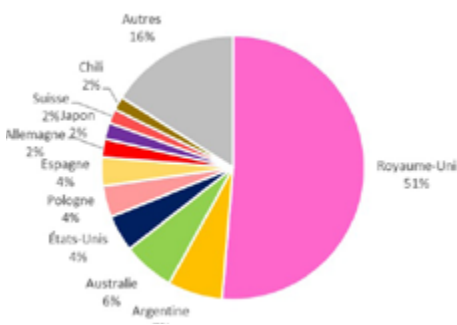
Présence sur le périmètre du stade Orange Vélodrome en soirée



460 000 personnes (hors personnes résidentes de la zone) **sont observées les soirs de match sur le périmètre du stade.** Ces supporters sont pour **62% d'entre eux des internationaux** et **38% des Français** (20% de locaux et 18% de touristes et excursionnistes).

* Une partie du parc Chanot est couverte par le dispositif

Supporters internationaux sur le périmètre les soirs de matchs

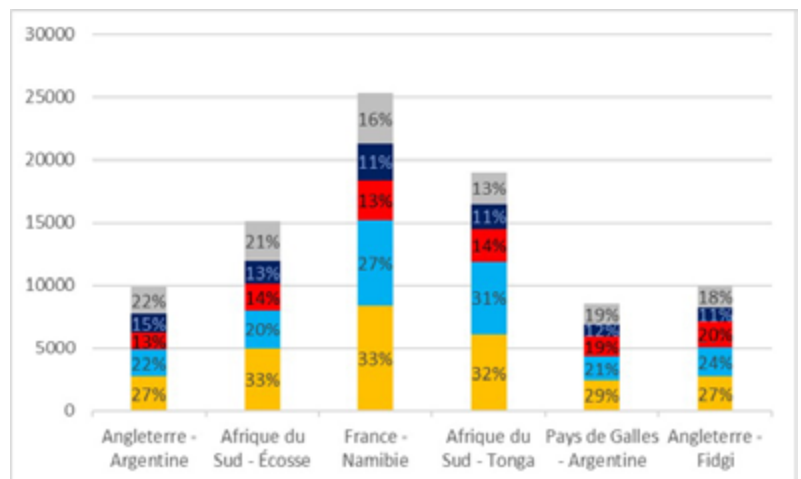
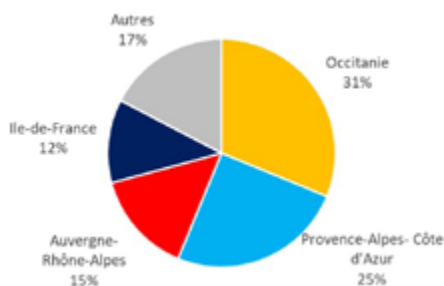


Plus d'un supporter international sur 2 observés est britannique. Les deux premiers matchs et les deux derniers comprenaient des équipes du Royaume-Uni, ce qui explique les nombreux supporters sur ces quatre matchs.

Les soirs, **des visiteurs habituellement moins présents à Marseille sont observés, à savoir des visiteurs originaires d'Argentine, d'Afrique du Sud, de Namibie et du Tonga.**

D'autres nationalités sont présentes comme les Espagnols, plus nombreux lors des matchs de l'Argentine, les Polonais pour les matchs d'Afrique du Sud, les Japonais et les Australiens sur les deux derniers matchs.

Supporters Français sur le périmètre les soirs de matchs

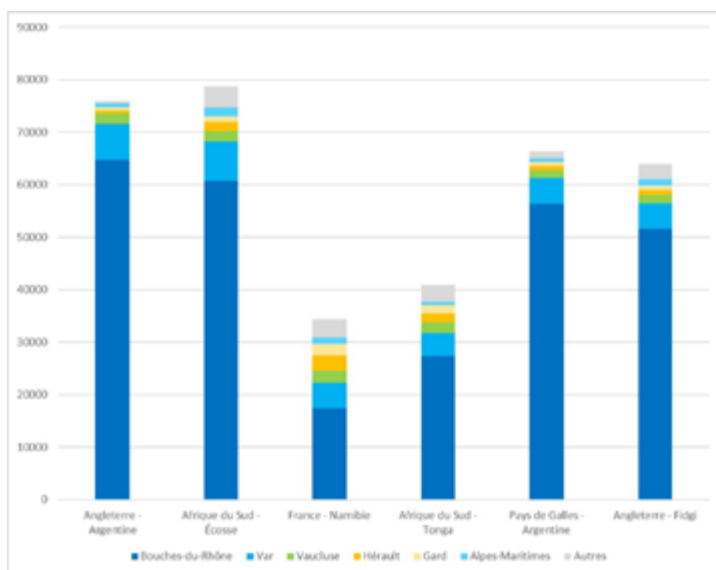


Une présence importante de visiteurs originaires d'Occitanie, grands amateurs de rugby, est à noter les soirs de match puisqu'ils représentent près d'un visiteur sur trois durant cette coupe du monde de rugby, notamment lors des matchs France - Namibie et Afrique du Sud - Tonga.

Les visiteurs régionaux constituent les 2^{ème} visiteurs français représentant 1/4 des supporters français.

OÙ DORMENT-ILS ?

Lieux de nuitées des supporters les soirs de match



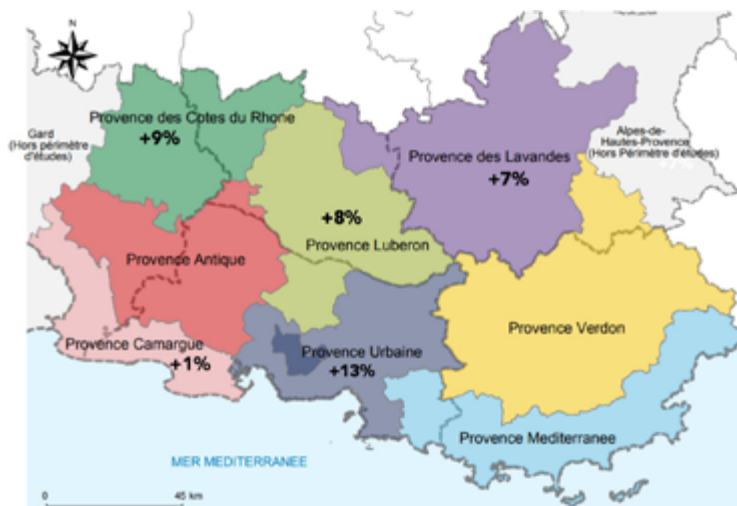
76% des visiteurs, Français et internationaux, dorment dans les Bouches-du-Rhône le soir de match, 9% dans le Var et 3% dans le Vaucluse.

Évolution des nuitées françaises et internationales en 2023 vs 2022

1,3 millions de nuitées supplémentaires en Provence

- Sur la période du 8 septembre au 15 octobre, le territoire de la Provence enregistre **19 millions de nuitées touristiques, soit 7% de plus qu'en 2022** à la même période, en partie attribuable à la Coupe du Monde de Rugby. La météo propice de cette arrière-saison a pu également favoriser l'accroissement des nuitées sur certains territoires.

L'ensemble des territoires de la Provence, à l'exception de la Camargue, affichent une hausse des nuitées (françaises et étrangères) sur la période. C'est en Provence urbaine que l'accroissement est le plus important avec à lui seul 44% des nuitées supplémentaires de la Provence.



Dont 790 000 nuitées supplémentaires dans les Bouches-du-Rhône

- Sur la période du 8 septembre au 15 octobre, le département enregistre **6,9 millions de nuitées touristiques, soit 13% de plus qu'en 2022** à la même période. Une large partie de cette fréquentation est imputable à la coupe du monde de Rugby.

Ces nuitées ont été enregistrées pour moitié à Marseille (+380 000 nuitées). Le reste du département semble avoir également bénéficié d'une hausse de la fréquentation (+410 000 nuitées).

Dont 380 000 nuitées touristiques à Marseille

- Sur l'ensemble de la période qui couvre la coupe du monde de Rugby, **Marseille affiche 380 000 nuitées supplémentaires, soit une hausse de 16% des nuitées entre 2023 et 2022**. Cet accroissement des nuitées est essentiellement attribuable à la clientèle internationale (+26%), la clientèle française étant stable.

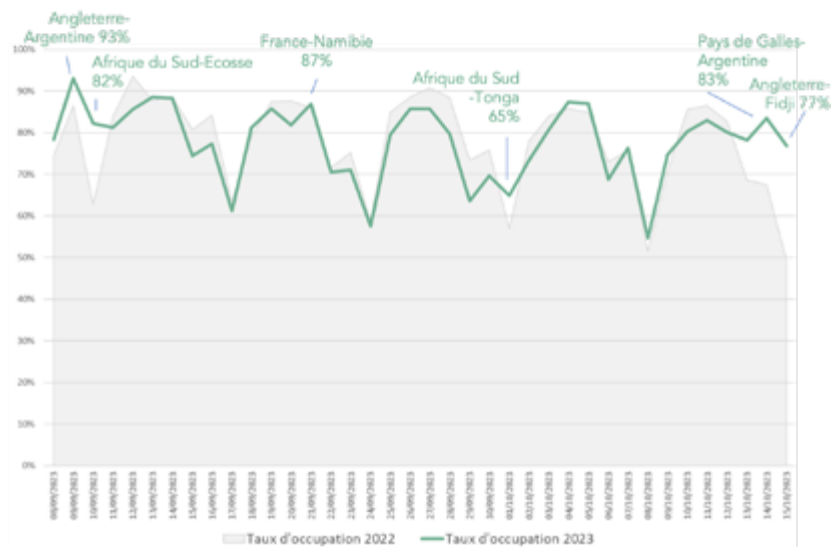
58% des nuitées supplémentaires profitent au centre-ville.

Le 9 septembre, Marseille affiche un pic de nuitées supérieur au pic historique du 15 août (+28% par rapport au 12 août).

L'IMPACT SUR L'HÔTELLERIE ET LA LOCATION SAISONNIÈRE

L'HÔTELLERIE

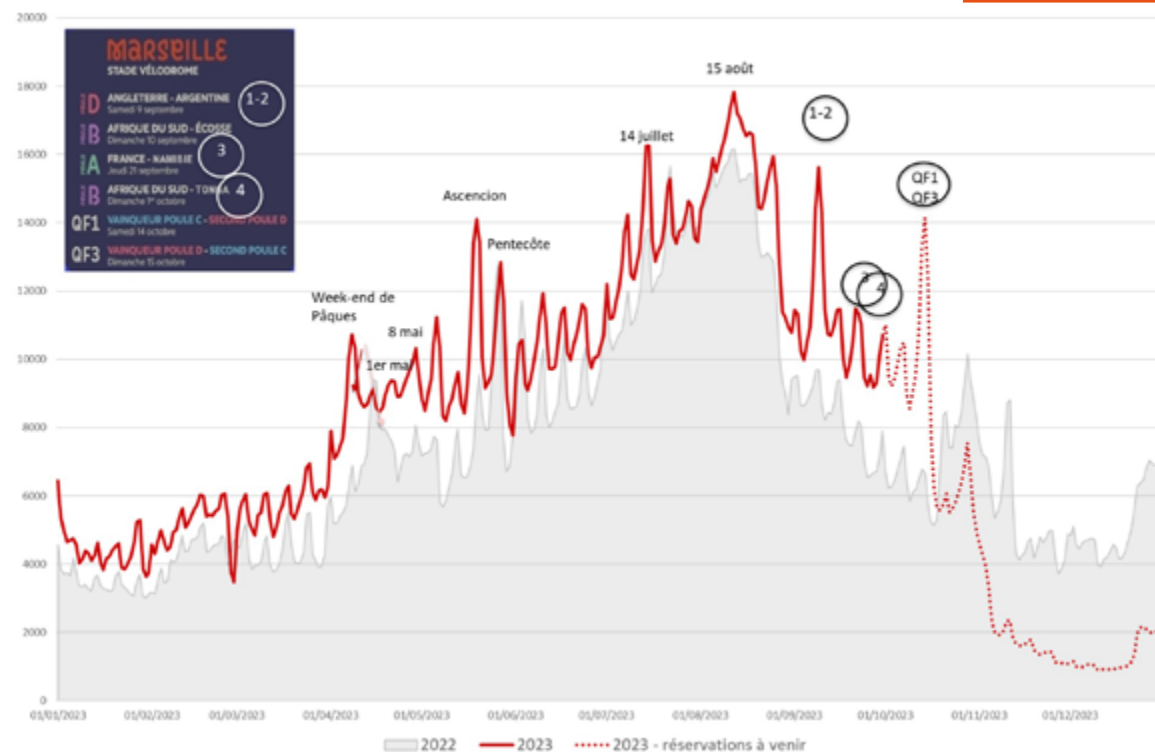
Taux d'occupation quotidien des hôtels urbains dans les Bouches-du-Rhône



Dans les hôtels urbains des Bouches-du-Rhône, le **taux d'occupation moyen est de 78% sur la période, comparable à 2022** (-2 points en septembre, +1 point en octobre). La fréquentation des soirs de match des équipes britanniques compense le léger retrait observé à d'autres dates. Accompagné d'une hausse du prix moyen (+33% en septembre, +28% en octobre), **l'hôtellerie affiche de très belles performances en septembre - octobre** (+31% de RevPar en septembre, +29% en octobre).

LOCATION SAISONNIÈRE

Nuits réservées dans les locations saisonnières au 15 octobre 2023 vs 2022



49% de nuits réservées à l'échelle du département entre le 8 septembre et le 15 octobre, à la suite de pics de réservation les soirs de match (+74%), mais également une hausse tout au long de la période (+44%). **Cet accroissement des réservations est partagé entre Marseille (56%) et le reste du département (44%).**

Marseille affiche des pics de réservation le premier et le dernier week-end supérieurs à ceux du traditionnel week-end du 15 août.

ET AUSSI ...

Plus de 35 millions de téléspectateurs pour les matchs joués à Marseille

Un pic de 10 millions de téléspectateurs pour le match France – Namibie

Près de 750 bénévoles, 125 apprentis et 90 membres du staff WRC 2023 déployés sur chaque match à Marseille

Les camps de base de Marseille, Berre l'Etang et Aix-en-Provence ont accueilli l'ensemble des équipes venues jouer au stade Orange Vélodrome

Pour célébrer la présence des équipes de nombreux temps d'échange et de partage, des entraînements ouverts au public et des actions sociales et solidaires ont été proposés dans le département.

Source: Rugby World Cup France 2023

LE DISPOSITIF MIS EN ŒUVRE

***Flux Vision Tourisme** est un dispositif innovant et précurseur qui permet de mesurer la présence des populations sur les territoires grâce aux données de la téléphonie mobile. Il permet de convertir en temps réel des millions d'informations techniques provenant du réseau mobile en indicateurs statistiques en respectant les recommandations et exigences exprimées par la CNIL sur les données à caractère personnel. Ce dispositif développé par Orange avec le concours de Provence Tourisme et d'ADN Tourisme en 2013 est un outil plus que jamais indispensable aux destinations pour évaluer leur fréquentation touristique. Il permet un comptage des personnes présentes sur un territoire par jour, par nuit mais également par créneaux de 2h quel que soit leur mode d'hébergement. Ces populations sont ensuite segmentées en fonction de leur comportement par le biais d'algorithmes en résidents, habituellement présents, touristes et excursionnistes. Il est aujourd'hui déployé dans 75% des départements et des régions, dans des espaces naturels, ainsi qu'à l'étranger et notamment en Espagne et en Belgique.

Périmètre de l'étude

Le dispositif Flux Vision Tourisme a été mis en place du 1er septembre au 16 octobre et s'est centré sur le stade Vélodrome et ses proches abords. Les personnes considérées dans ce dispositif sont celles qui ont été observées après 18h les soirs de match sur le périmètre. Les résidents de la zone sont exclus de l'observation.

Notions

Provence : territoire défini par le Contrat de destination Provence soit 5 départements (Bouches-du-Rhône, Vaucluse et les parties provençales des Alpes-de-Haute-Provence, du Var et du Gard).

Un supporter : une personne observée après 18h sur le périmètre du stade uniquement les soirs de match. Les résidents de la zone sont exclus.

Un touriste : une personne qui n'est ni résidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, ni une personne qui y dort de manière récurrente (4 fois durant les 8 dernières semaines) et qui y a dormi le soir ou la veille dans la Métropole.

Un excursionniste : une personne qui ne dort pas ni la veille ni le soir dans la Métropole.

Un visiteur : est un touriste ou un excursionniste.

Un local : une personne qui est facturée dans les Bouches-du-Rhône ou qui dort de manière récurrente dans la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Contact presse : Christelle Giudicelli – cjudicelli@myprovence.fr – 04 91 13 84 14
