

## DOSSIER DE PRESSE

WORKSHOP • Toulon 17/19 th nov. **2023**  
**FRANCE MED**



# Sommaire

**1** Introduction

**2** Workshop France Méditerranée 2023

**3** Provence-Alpes-Côte d'Azur et Métropole  
Toulon-Provence-Méditerranée

**4** Annexes

# 1 Introduction

## 9ÈME EDITION DU WORKSHOP FRANCE MÉDITERRANÉE

### Toulon 17-19 novembre 2023

Les bureaux de Atout France (Italie/Grèce, Espagne/Portugal, Autriche/Europe Centrale, Israël, Pays du Moyen-Orient) et le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur avec l'Office de Tourisme Provence Méditerranée de Toulon organisent, du 17 au 19 novembre à Toulon, la 9<sup>ème</sup> édition de son workshop biennal France Méditerranée, donnant ainsi l'opportunité aux professionnels du tourisme français de présenter leur offre structurante et de positionner leur territoire comme destination de référence en matière de tourisme durable, tant pour le tourisme de loisirs que d'affaires.

Il s'agit pour l'offre française de consolider l'attractivité des destinations, de capitaliser sur les grands événements (Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024) pour renforcer notre positionnement en faveur d'un tourisme accessible et inclusif auprès de différentes cibles.

Atout France, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Office de Tourisme Provence Méditerranée de Toulon remercient l'ensemble des partenaires associés à l'organisation de cet événement pour faire du Workshop France Méditerranée 2023 un succès.

Le programme proposé aux participants s'articule autour de 3 temps forts :

- 31 octobre 2023 : Des présentations digitales des 14 marchés participants, organisées en amont de la manifestation pour que les professionnels français puissent appréhender les spécificités de chacun.
- 14, 15 et 16 octobre 2023 : 5 pré-tours permettant aux Tour-opérateurs internationaux de découvrir l'offre touristique des territoires de la Région Provence-Alpes Côte d'Azur.
- 17 et 18 novembre 2023 : 2 sessions de workshop suivies de rendez-vous entre les professionnels français et les prescripteurs internationaux. Ces séquences B2B sont l'occasion de faire découvrir ce que la France a de plus beau à offrir : un art de vivre, une culture, un patrimoine, un savoir-faire à l'occasion de grands événements, mais aussi l'enthousiasme et le professionnalisme de tout un secteur prêt à accueillir les clientèles très appréciées du bassin méditerranéen.

Chaque exposant pourra, en fonction de sa stratégie de développement à l'international, rencontrer des tour-opérateurs venus d'Italie, de Grèce, d'Espagne, du Portugal, de Croatie, de Slovénie, d'Israël et du Moyen-Orient.

## CHIFFRES CLÉS

- **5** jours d'événement.
- **86** partenaires français.
- **93** délégués Tour-opérateurs.
- **14** pays représentés.
- **9** Journalistes.
- **220** participants.
- **2000** rendez-vous professionnels.
- **5** pré-tours.

## Marchés

- ✓ Italie,
- ✓ Grèce,
- ✓ Espagne,
- ✓ Portugal,
- ✓ Croatie,
- ✓ Slovénie,
- ✓ Monténégro,
- ✓ Israël,
- ✓ Arabie Saoudite,
- ✓ Bahreïn,
- ✓ Emirats Arabes Unis,
- ✓ Koweït,
- ✓ Qatar,
- ✓ Liban.

**Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France :** « Avec France Méditerranée, Atout France réunit 220 acteurs du tourisme cette année à Toulon. Un succès qui atteste du fort intérêt des tour-opérateurs pour la destination France et de leur curiosité pour les nouveautés de notre offre touristique. Grâce au programme conçu par les équipes d'Atout France en partenariat avec le Comité régional du tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Office de tourisme Provence Méditerranée de Toulon, c'est l'offre et la demande qui se rencontrent pour favoriser les échanges, les partages d'expériences et les opportunités d'affaires. Un enjeu d'autant plus crucial à la veille de l'accueil en France des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. »

**François de Canson, Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur :** « Depuis plusieurs années déjà, avec le président de la Région Sud, Renaud Muselier, nous portons les valeurs d'un tourisme positif respectueux de l'environnement et des habitants. Dans le cadre de cette stratégie, nous développons un tourisme à l'année, fondé sur notre sens de l'hospitalité. Nous multiplions les initiatives pour inciter nos visiteurs à découvrir ce territoire, hors de la saison estivale. Au mois d'octobre, à Nice, sur la Côte d'Azur, nous avons lancé notre campagne internationale « Winter is the new summer ». Aujourd'hui, c'est à Toulon que, pour la première fois, nous vous invitons à découvrir la Provence, en automne et en hiver. Bienvenue sur cette terre de sport, de culture, de gastronomie, d'événements internationaux, de savoir-faire artisanal, de patrimoine, de paysages divers et exceptionnels. En un mot : d'authenticité. Nous avons surtout dans notre Provence une qualité de vie incomparable. Ça c'est le Sud ! Je souhaite à tous les participants de ce Workshop Méditerranée un excellent séjour dans ce territoire béni des Dieux ! »

**Laurent Jérôme, Président de l'Office de Tourisme Provence Méditerranée de Toulon :** « Bienvenue à Toulon Provence Méditerranée. Nous sommes ravis de vous accueillir et de vous faire découvrir cette destination d'exception. Premier bassin touristique du Var, situé entre terre et mer, vous allez apprécier notre territoire baigné de soleil, un territoire au patrimoine naturel unique avec comme porte d'entrée les îles d'Or et la plus belle rade d'Europe, un territoire d'histoire, Toulon premier port militaire de Méditerranée, un territoire d'Art, au patrimoine culturel riche et varié. A tous les participants du Workshop Méditerranée, je souhaite un excellent séjour en Provence Méditerranée. »

## 2

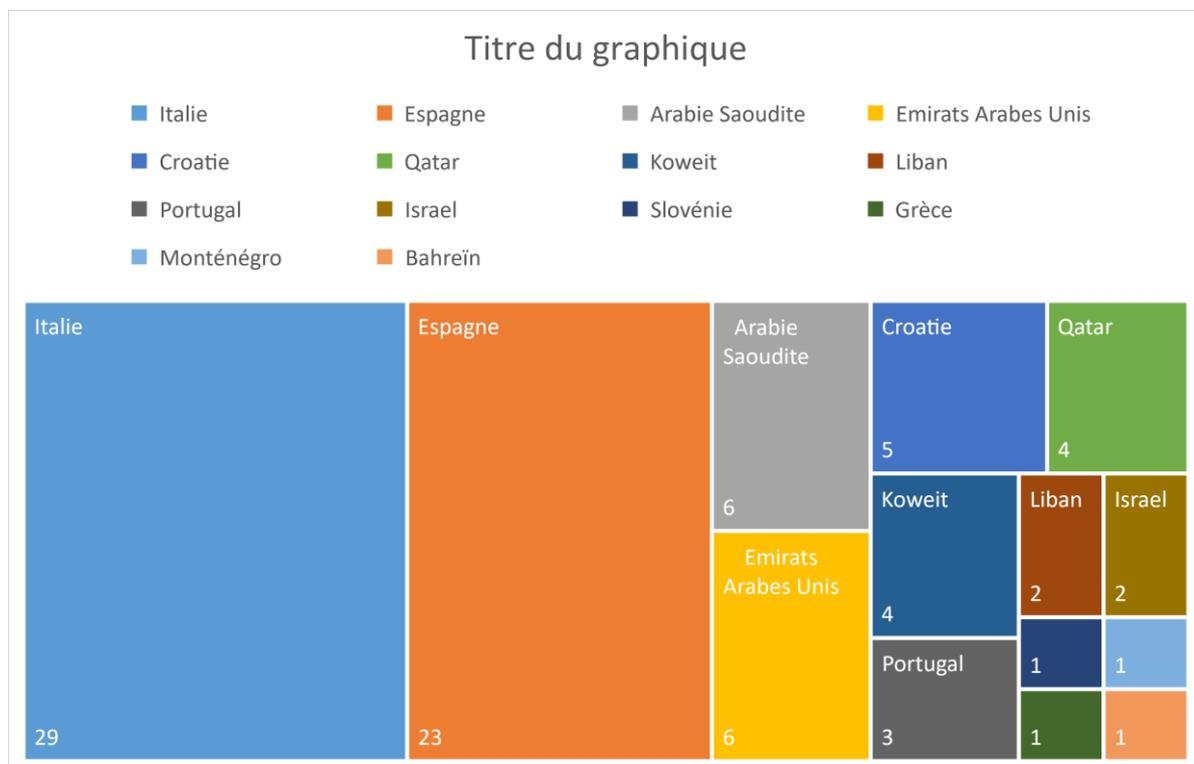
# Workshop France Méditerranée 2023

## UN ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL

Le Workshop France Méditerranée est un événement professionnel, composé de plusieurs séquences dont cinq pré-tours et deux workshops B2B du 14 au 18 novembre 2023. Organisé par Atout France tous les deux ans dans le sud de la France.

### Prescripteurs internationaux

- ▶ **5 bureaux d'Atout France** se mobilisent plus particulièrement pour organiser cet événement professionnel et multi-marchés : Autriche-Europe centrale, Italie, Espagne, Israël et Moyen Orient/Turquie.
- ▶ **93 Délégués Tour-opérateurs de 14 pays du bassin méditerranéen.**
  - **88 Tour-Opérateurs**
    - Italie : 29
    - Espagne : 23
    - Arabie Saoudite : 6
    - Emirats Arabes Unis : 6
    - Croatie : 5
    - Koweït : 4
    - Qatar : 4
    - Portugal : 3
    - Israël : 2
    - Liban : 2
    - Bahreïn : 1
    - Grèce : 1
    - Monténégro : 1
    - Slovénie : 1



## **ITALIE**

ABACO VIAGGI  
ACE TOUR OPERATOR  
BENETOUR TOUR OPERATOR  
BICI & VACANZE  
BOSCOLO  
CALDANA EUROPE TRAVEL  
FLY2EUROPETRAVEL  
FRISBEE VIAGGI  
GENGIS KHAN/RASPA CLUB  
GO EUROPA  
GUINNESS TRAVEL  
IDI TRAVEL  
ITALIAN WINE TRAVEL  
ITERMAR TOUR OPERATOR  
JONAS BY CIRCOLO VIAGGI  
LISTROP VIAGGI & TURISMO SRL

LOFT STUDIO VIAGGI  
MASTER GROUP TOUR OPERATOR  
NAAR TOUR OPERATOR  
NYALA WONDER TRAVEL  
OLYMPIA VIAGGI  
PARIGI.IT  
PRAGA VIAGGI  
SAN MARINO VIAGGI E VACANZE  
SERAPEA VIAGGI  
SEVEN DAYS TOUR OPERATOR  
STIPPELLI VIAGGI  
TRAVELLER TOUR OPERATOR  
TUI MUSEMENT/INTERCRUISES  
TUI MUSEMENT  
WE TRAVEL DESIGN

## **GRÈCE**

SMILE ACADIMOS

## **ESPAGNE**

CENTRALDERESERVAS.COM  
CIVITATIS  
CLUB DE VACACIONES–TOURMUNDIAL  
COSMOPOLITAN PEOPLE  
CULTUR VIAJES PATRIMONIO  
DENATRAVEL VIAJES  
DREAMS ATELIER  
EUROPAMUNDO  
FOREVER OPERADORA  
HOTELBEDS  
JUMBO TOURS GROUP  
MAPA GROUP TRAVEL

NUESTROS CAMINOS  
OUI FRANCE  
PRODUCTO PROPIO GRUPOS  
SATGURU TRAVEL  
SENDAS DE EUROPA  
TIQUETEO SPAIN  
TRAVEL GRUPOS  
TUI SPAIN  
VENTSEUROPA  
VIAJES INTERRÍAS  
VIAJES MUNDO AMIGO

## **PORTUGAL**

WIDE TRAVEL  
CLUB AF SANTOS TURISMO

VIAGENS ABREU

## **ISRAËL**

FRANCE FRAGRANCE

CANAAN TOURS

## **SLOVÉNIE**

EOL TRAVEL AGENCY

## **MONTÉNÉGRO**

GALLILEO TRAVEL AGENCY

## **CROATIE**

IDEA PUTOVANJA  
MONDO TRAVEL  
OBZOR HOLIDAYS

PALMA TRAVEL  
TRAVELS IN STYLE

## **ARABIE SOUDITE**

BLUE WAVE  
FLY DAY  
ON BOARD TRAVEL TOURS

PLATINUM HOLIDAYS  
ROTANA HOLIDAYS  
SAFER TRAVEL & TOURISM

## **BAHREIN**

ORANGE TRAVEL

## **EMIRATS ARABES UNIS**

ALL SEASONS TRAVEL  
AMERICAN EXPRESS MIDDLE EAST  
ARABIA WEDDINGS

MAHFOUZ TOURISM  
TRAVCO LLC  
TRAVEL COUNSELLORS

## **KOWEIT**

ALHADI TRAVELS/ALDEERA GROUP  
IFA INT. TRAVEL AND TOURISM

LIBERTY TOURS & TRAVELS CO  
MY TOUR COMPASS

## **QATAR**

ALIBINALI TRAVEL AND TOURISM  
NBK TRAVEL & TOURISM

OITC TRAVEL AND TOURISM  
VICTORIA TRAVELS

## **LIBAN**

ARIANE TRAVEL & TOURISM

CENTURY TRAVEL

## **► 9 Journalistes professionnels**

### **ITALIE : 2**

- TRAVEL QUOTIDIANO
- AGENZIA DI VIAGGI

### **GRÈCE : 2**

- LIVE TO TRAVEL AND TASTE
- TRAVELING

### **ESPAGNE : 2**

- RTVE
- PRESSTUR

### **PAYS DU MOYEN-ORIENT : 2**

- TTN TRAVEL & TOURISM NEWS MIDDLE EAST
- SABQ.ORG

### **PAYS EUROPE CENTRALE : 1**

- TRAVEL ADVISOR

## POIDS DES 14 MARCHÉS

Ces 14 marchés du bassin méditerranéen<sup>1</sup>, de proximité et moyens courriers, représentent une part majeure du tourisme international en France : de l'ordre de 19 millions d'arrivées touristiques, soit environ 23% des clientèles étrangères accueillies en France en 2022 et 20% des recettes touristiques internationales de la destination France avec près de 11 milliards d'euros.

MARCHÉ	ARRIVÉES TOURISTIQUES	RECETTES TOURISTIQUES
	2022	2022
Italie	7,7M	3,5 Mrd €
Espagne	7,1M	4,4 Mrd €
Portugal	1,6M	150 M €
Pays du Golfe	1,3M	2 Mrd €
EAU	280 000	
Arabie Saoudite	60 000	
Qatar		
Koweït	15 000	
Israël	775 000	N.C.
Liban	235 000	N.C.
Turquie	205 000	250 M €
Grèce	190 000	118 M €
Slovénie	170 000	N.C.
Koweït	21 500	N.C.
Croatie	65 000	20 M €
Monténégro	N.C.	N.C.

Source : Bureaux Atout France – Novembre 2023

<sup>1</sup> Recettes touristiques en France 2022 : 56,7 Mrd € (Banque de France)

Arrivées touristiques internationales en France 2022 : 81,8M (Oxford Economics)

## Exposants français

**86 professionnels français**, représentant **74 entités**, prendront part au Workshop France Méditerranée 2023.

L'organisation de l'événement à Toulon implique une forte participation des professionnels de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et du Sud de la France, 46% du total des exposants dont les 3/4 proviennent de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

### Répartition des entités françaises par zone géographique

<b>SUD</b> Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse	<b>34</b>
<b>OUEST</b> Bretagne, Centre-Val de Loire, Loire-Atlantique, Normandie, Nouvelle-Aquitaine	<b>17</b>
<b>EST</b> Auvergne-Rhône-Alpes, Grand Est	<b>9</b>
<b>NORD</b> Paris Ile-de-France, Hauts-de-France	<b>8</b>
Multi-Régions	<b>6</b>

### Les exposants par secteur d'activité :

Destinations	48%
Sites culturels	16%
Hébergements	15%
Activités de loisirs	10%
Transports	5%
Communication / services	5%
Réceptifs	1%

## **PARTENAIRES CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

AÉROPORT DE NICE COTE D'AZUR  
AÉROPORT DE TOULON-HYERES  
CENTRE D'ART-HOTEL DE CAUMONT  
DOMAINE CHATEAU DE SAINT MARTIN  
FRAGONARD PARFUMEUR  
HEAVEN TRAVEL NICE  
HOTEL CO51 (HOTELS MOXY)  
HOTEL CROWN PLAZA NICE  
HOTEL: EDEN & SPA  
OT AIX EN PROVENCE  
OT ARLES  
OT AVIGNON TOURISME  
OT CANNES

OT DRACENIE PROVENCE VERDON TOURISME  
OT INTERCOMMUNAL PORTE DES MAURES  
OT LA CIOTAT  
OT LUBERON  
OT MARSEILLE  
OT MENTON RIVIERA< MERVEILLES  
OT NICE  
OT SAINT RAPHAEL  
OT VENTOUX PROVENCE  
SO PROVENCE SO ALPS  
TERRITOIRE DE PROVENCE (MANUFACTURE  
GOURMANDES)  
VAR TOURISME

## **PARTENAIRES FRANCE**

ABBAYE ROYALE DE FONTEVRAUD  
ADT ALSACE  
ADT GRAND-EST  
ADT PYRENEES ORIENTALES  
CENTRE MONUMENTS NATIONAUX  
CHATEAU DE CHENONCEAU  
CHATEAU DE VERSAILLES  
CHATEAU ROYALE D'AMBOISE  
CHATEAU ROYALE DE BLOIS  
COTE D'AZUR FRANCE  
CRT AUVERGNE -RHONE-ALPES  
CRT OCCITANIE  
CRT PAYS DE LA LOIRE  
DELIVER BAG-SOLUTION DE GESTIONS DES  
BAGAGES  
DESTINATION LOURDES PYRENEES  
DOMAINE DE CHAUMONT SUR LOIRE  
GALERIE LAFAYETTE  
HOTEL: AMC HOTELS  
HOTEL: LE MATHURIN  
HOTEL: NOVOTEL PARIS CENTRE TOUR EIFFEL  
HOTEL: PLAZA ELYSEE  
HOTELS: GROUPE FABOLOUS  
LE CADRE NOIR : CENTRE EQUESTRE

MAGIC TRAVEL  
MUSEE : LE MEMORIAL DE CAEN  
OCCITANIE : MUSEE DE LA ROMANITE  
OCCITANIE : PONT DU GARD  
OT BASTIA  
OT CAEN  
OT DEAUVILLE  
OT LE HAVRE  
OT LYON  
OT NIMES  
OT RENNES  
OT ROUEN  
OT STRASBOURG  
OT TOULOUSE  
OT VICHY  
OT LE VOYAGE A NANTES  
PARC ASTERIX ET FUTUROSCOPE  
PINAULT COLLECTION  
SKIPASS : DEUX ALPES/ALPES D'HUEZ  
SNCF VOYAGEURS  
SODEXO  
VACANCEOLE VOYAGES  
VAL D'ISERE

## Temps forts de l'événement

### ► Présentations digitales des marchés

#### **31 octobre 2023 - Présentations digitales des marchés participants**

Sont présentées des données relatives à la conjoncture, tendances et prévisions par marché ainsi que les actions réalisées par Atout France pour favoriser la promotion touristique de la destination France en provenance du bassin méditerranéen. Il s'agit également de rappeler les enjeux stratégiques et spécifiques d'Atout France pour positionner la France comme destination de référence en termes de tourisme durable, tant pour le tourisme de loisirs que pour le MICE. Consolider l'attractivité des destinations et capitaliser sur les grands événements pour renforcer notre positionnement en faveur d'un tourisme accessible et inclusif.

Ces sessions d'informations offrent aux exposants l'occasion de préparer au mieux leurs rencontres avec les tour-opérateurs en se nourrissant d'informations concrètes et spécifiques pour pouvoir appréhender la singularité de chaque marché.

### • Pré-tours

**14, 15 et 16 novembre 2023 - 5 pré-tours** permettant aux tour-opérateurs internationaux de découvrir l'offre touristique de la Provence-Alpes-Côte d'Azur, ses nouveaux établissements et expériences insolites :

- Pré-tour 1 (Salon de Provence – Cassis)
- Pré-tour 2 (Bandol – Saint-Cyr-sur-Mer – La Londe les Maures)
- Pré-tour 3 (Les Arcs – Saint-Tropez – Saint-Raphaël)
- Pré-tour 4 (Lubéron – Avignon)
- Pré-tour 5 (Menton – Cannes)

### • Workshop

**17 et 18 novembre 2023 - 2 sessions de workshop** qui seront l'occasion de faire découvrir ce que la France a de plus beau à offrir : un art de vivre, une culture, un patrimoine mais aussi l'enthousiasme de tout un secteur, prêt à accueillir la clientèle très appréciée du bassin méditerranéen.

Au programme, plus de 2000 rendez-vous BtoB planifiés, networking, soirées pour des rencontres de qualité.

### 3

## Provence-Alpes-Côte d'Azur et Métropole Toulon-Provence-Méditerranée

### Provence-Alpes-Côte d'Azur

Avec 30 millions de séjours touristiques et près de 20 milliards d'euros de recettes générées, le tourisme est le poumon de l'économie en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Grâce à la participation du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et de la Métropole Toulon Provence Méditerranée, la Région Sud, présidée par Renaud Muselier, est impliquée dans l'accueil du Workshop Méditerranée Toulon 2023.

L'intermédiation internationale est au cœur de la stratégie du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur depuis plus de 20 ans en prospectant les tour-opérateurs mondiaux et les agences de voyages prescripteurs de notre destination.

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur a été la plus mise en avant de toutes les destinations françaises dans le cadre de grands rendez-vous multi-marchés, grâce au partenariat exemplaire avec Atout France. Tous ces événements permettent la réalisation de nombreux éductours avec nos partenaires départementaux et les offices de tourisme pour qu'ils découvrent par eux-mêmes les atouts de notre destination.

### La richesse de l'offre touristique en Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Une région, mille possibilités de séjours :** La région Sud offre une grande diversité de paysages, de décors et d'ambiances : le littoral, la verdoyante campagne et les villes provençales de caractère tutoient les sommets alpins enneigés. Depuis les paysages bruts et préservés ou les pistes de ski des Alpes du Sud, on rejoint la Côte d'Azur et ses villages colorés en moins de 2 heures. Mer, montagne, ville, campagne : en Provence-Alpes-Côte d'Azur, toutes les expériences sont possibles et se combinent avec une grande facilité.

**Vélo, art contemporain, œnotourisme... Des filières en nombre :** Pour soutenir la richesse de son offre touristique et valoriser des activités qui se pratiquent tout au long de l'année, le CRT a placé le développement de filières au cœur de sa stratégie. Vélo, golf, écotourisme, œnotourisme, art moderne et contemporain, nautisme, tourisme spirituel, tourisme de savoir-faire constituent autant d'expériences qui permettent de lisser la fréquentation tout au long de l'année et de mieux répartir les flux touristiques dans le temps. Cela participe à la préservation de notre écrin naturel et du cadre de vie de habitants.

**Le Sud, terre de grands évènements sportifs :** La région compte de nombreux clubs sportifs de haut niveau dans des sports populaires, à l'image de l'OM et de l'OGC Nice pour le football ou de Toulon pour le rugby – mais aussi de multiples spots de pratique reconnus pour des sports de niche à l'image de falaises de Buoux ou de Céüse pour l'escalade ou des spots de plongée. Ces dernières décennies des évènements sportifs majeurs ont été accueillis dans la région : coupe du monde de football 1998, coupe du monde de rugby 2007, euro de football 2016. Cette année, la coupe du monde de rugby 2023 a de nouveau mis le territoire sous le feu des projecteurs. Les épreuves de voile et de football des Jeux Olympiques 2024 se dérouleront à Marseille et Nice. La Région Sud a également déposé, avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) et le Comité paralympique et sportif français (CPSF), la candidature des Alpes Françaises pour les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030.

## Métropole Toulon-Provence-Méditerranée

La Métropole Toulon Provence Méditerranée, premier bassin touristique du Var, mêlant beauté des paysages provençaux à l'influence méditerranéenne, est une destination exceptionnelle où les possibilités de séjours sont aussi vastes que variées, offrant une expérience singulière et adaptée à toutes les envies.

**Terre marine**, ponctuée d'est en ouest de joyaux méditerranéens : de la plus belle rade d'Europe aux îles - Porquerolles, Port Cros, Le Levant, les Embiez et presque îles - Giens, Saint-Mandrier, Le Gaou -, de criques sauvages aux falaises escarpées, des petites anses aux cabanons de pêcheurs ; de grandes plages de sable fin, de petits ports de pêche et de ports de plaisance,

**Terre nature**, aux paysages fortement préservés et variés, à l'image du département du Var. Parmi ces espaces, les massifs forestiers - Mont Faron, Mont Caume, Coudon, Cap Sicié, Colle Noire...- véritables monuments naturels offrant un panorama remarquable sur la rade, ou encore le sentier du littoral de Saint Mandrier à Hyères, le Parc National de Port Cros... sont autant d'occasion de pratiquer la randonnée ou tout autres activités en plein air.

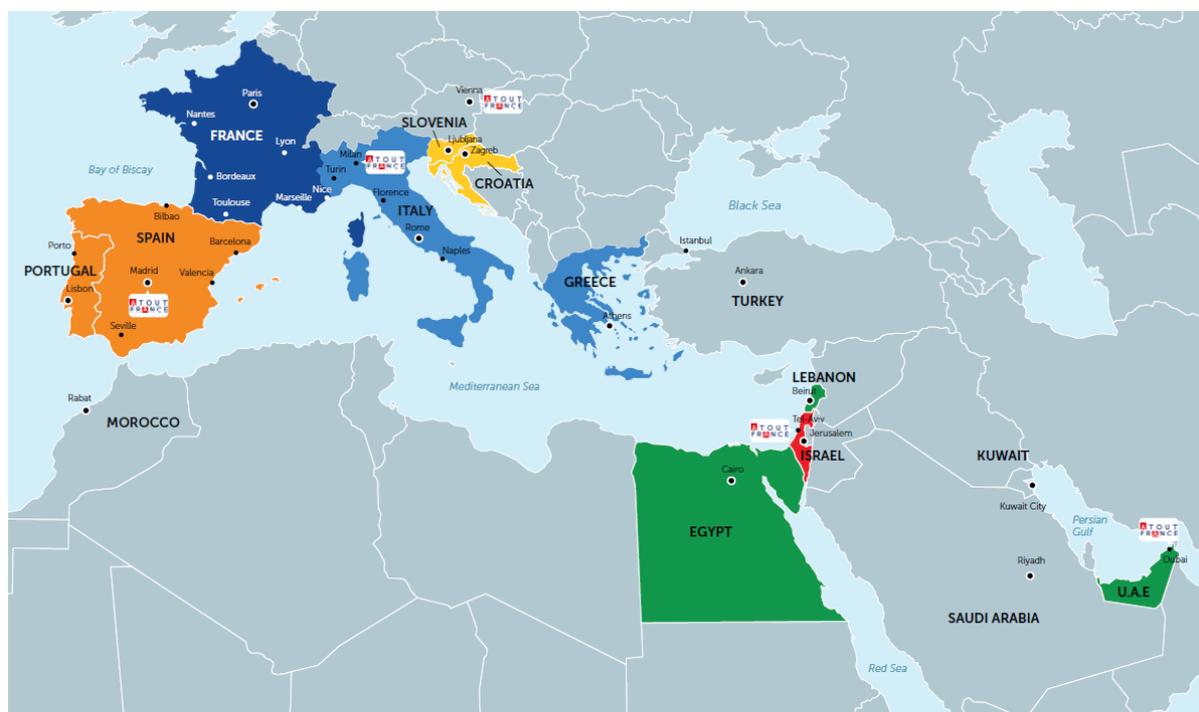
**Terre de Culture** au patrimoine riche de son histoire - sites archéologiques, militaires, vestiges, cités médiévales, architecture religieuse, parcs et jardins remarquables- aux multiples équipements culturels et musées, la Villa Tamaris centre d'Art à La Seyne sur Mer, le MAT Musée d'art de Toulon, labellisé « Musée de France », l'Hôtel des Arts lieu de diffusion de l'art contemporain et des collections design du Centre George Pompidou à Toulon, le Musée de la Banque des cultures et paysages ou encore la Villa Noailles à Hyères, fleuron du patrimoine architectural moderne, centre d'art d'intérêt national dédié à la Mode à la Photographie et à l'Architecture...proposant aux voyageurs un véritable parcours d'art contemporain ponctué tout au long de l'année de grands temps forts de renommée internationale.

# 4 Annexes

## Partenaires et sponsors



## ► Contacts Presse Atout France



FRANCE TOURISM DEVELOPMENT AGENCY OFFICES  
Atout France / Italy & Greece | Atout France / Spain & Portugal | Atout France / Israel  
Atout France / Middle East & Turkey | Atout France / Austria & Central Europe Office  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) [www.france.fr](http://www.france.fr) #Explore France

**ATOUT  
FRANCE**  
Agence de développement  
touristique de la France

### ITALIE/GRÈCE

Barbara LOVATO – Responsable Presse & PR Italie / Grèce  
Mail : [barbara.lovato@atout-france.fr](mailto:barbara.lovato@atout-france.fr) / Tél. +39 02 58 48 655

### ESPAGNE / PORTUGAL

Valerie Watine – Responsable Presse & PR Espagne / Portugal  
Mail : [valerie.Watine@atout-france.fr](mailto:valerie.Watine@atout-france.fr) / Tél. +34 91 548 97 46

### ISRAËL

Laurent ROUMANI - Directeur Israël  
Mail : [laurent.roumani@atout-france.fr](mailto:laurent.roumani@atout-france.fr) / Tél. +972 528 333 218

### PAYS DU MOYEN-ORIENT / TURQUIE

Maud BRUNET – Responsable Presse & Marketing Pays du Moyen-Orient / Turquie  
Mail : [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr) / Tél. +971 (0)4 408 49 75

### CROATIE / SLOVÉNIE

Gordana MALIC – Promotion & Presse Europe Centrale et Orientale  
Mail : [gordana.malic@atout-france.fr](mailto:gordana.malic@atout-france.fr) / Tél. +43 1 503 28 92 24

## ► Contacts Presse Provence-Alpes-Côte d'Azur



### **Philippe Courtois**

Presse institutionnelle

Mail : [p.courtois@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:p.courtois@provence-alpes-cotedazur.com)

Tel : +33 6 15 08 09 736

### **Beatrice MANZATO**

Presse de destination

Mail : [b.manzato@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:b.manzato@provence-alpes-cotedazur.com)

Tel : +33 6 52 01 35 71

[provence-alpes-cotedazur.com](http://provence-alpes-cotedazur.com)



## Communication

- ▶ **Communication réseaux sociaux autour de l'événement Workshop France Méditerranée 2023 (lexique mutualisée)**

**Hashtag officiel : #FranceMed**

### **ATOUT FRANCE** **#ExploreFrance**

- Compte LinkedIn : Atout-France
- Compte Twitter : Atout\_france
- Compte Facebook : ExploreFrance
- Compte Instagram : francefr

### **CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR** **#provence #alpes #cotedazur #visitsouthoffrance**

- LinkedIn : CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Twitter : CRT\_RegionSud & @MaRegionSud
- Facebook : ProvenceAlpesCotedAzur
- Instagram : visitsouthoffrance

### **OFFICE DE TOURISME PROVENCE MÉDITERRANÉE** **(MÉTROPOLE TOULON-PROVENCE-MÉDITERRANÉE)** **#MétropoleTPM**

- Compte LinkedIn : metropoletpm
- Compte Twitter : metropoleTPM
- Compte Facebook : metropoleTPM
- Compte Instagram : toulontourisme

## ATOUT FRANCE,

### L'Agence de développement touristique de la France

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, a pour mission de renforcer **la compétitivité et l'attractivité de la destination France**.

#### > OBSERVER ET ANALYSER L'EVOLUTION DE LA DEMANDE TOURISTIQUE INTERNATIONALE

L'Agence met à disposition des professionnels du tourisme des **outils d'observation** et de compréhension de la situation sur les différents marchés touristiques internationaux afin de leur permettre de piloter leur action et d'affiner leur stratégie de développement. Atout France poursuit, en association avec de nombreux acteurs du secteur, le déploiement de la plateforme de données « France Tourisme Observation » qui permet d'apporter, quasiment en temps réel, des informations conjoncturelles sur la fréquentation touristique, mais également des données d'ordre structurel et prospectif.

#### > ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU TOURISME FRANÇAIS DANS LE DEVELOPPEMENT D'UNE OFFRE TOUJOURS PLUS ADAPTEE AUX ATTENTES DES VOYAGEURS ET DANS LEUR TRANSFORMATION DURABLE ET DIGITALE

Le **fonctionnement partenarial** est ancré dans l'ADN d'Atout France. L'Agence réunit en effet plus de 1 100 partenaires, professionnels du tourisme français, avec qui elle co-construit des actions favorisant le développement d'une offre touristique toujours plus compétitive. Atout France favorise ainsi le montage de **projets d'investissement** dans les territoires grâce au dispositif France Tourisme Ingénierie, décliné en 4 programmes. Elle pilote par ailleurs différents dispositifs visant à **optimiser la satisfaction** des voyageurs : classement des hébergements touristiques, immatriculation des opérateurs de voyages, label Vignobles & Découvertes. En complément, Atout France identifie et propose aux professionnels du tourisme des solutions **innovantes** permettant d'enrichir l'expérience des visiteurs en France et, toujours dans un souci de maintien de leur compétitivité, met à leur disposition tout un programme de **formations** (présentielles et digitales) sur les dernières tendances du secteur. Enfin, Atout France accompagne les acteurs du tourisme dans la **digitalisation** de leurs services et dans leur **transition durable** afin d'adapter les pratiques et les offres aux attentes des voyageurs, notamment grâce aux nouveaux dispositifs mis en place dans le cadre du plan Destination France.

#### > PROMOUVOIR LA RICHESSE ET LA DIVERSITE DES DESTINATIONS FRANÇAISES SUR LES MARCHES DOMESTIQUE ET INTERNATIONAUX

Grâce à ses 29 bureaux dans le monde et à une collaboration étroite avec le réseau diplomatique, Atout France dispose d'une **connaissance pointue des différents marchés touristiques** internationaux. Cette expertise lui permet de proposer à ses 1 100 partenaires des outils de compréhension de la demande mais aussi de conduire des **actions de promotion des destinations et filières** du tourisme français sur ces marchés. Chaque année des campagnes de communication, principalement digitales, sont déployées auprès du grand public et des actions de sensibilisation aux atouts de la destination France sont menées auprès des tour-opérateurs et médias internationaux. Enfin, Atout France continue de susciter l'intérêt pour les voyages en France via ses médias numériques et sociaux auprès du grand public. Les grands événements sportifs internationaux que la France accueille en 2023 et 2024 (Championnats mondiaux de ski alpin à Courchevel Méribel, Coupe de Monde de Rugby, Jeux Olympiques et Paralympiques) seront autant d'occasion de faire rayonner la destination France à l'international.

Pour en savoir plus : [atout-france.fr](http://atout-france.fr)



Pour en savoir plus :

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)