

DOSSIER DE PRESSE

DES SOLUTIONS CONCRÈTES POUR AGIR



#EnTransition

FORUM RÉGIONAL DU TOURISME RESPONSABLE ET DE L'ÉCOTOURISME

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur

EN PARTENARIAT AVEC



VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité



AVEC LE SOUTIEN ET EN LIEN AVEC



Le Forum Régional du Tourisme Responsable et de l'Ecotourisme est l'événement professionnel incontournable de cette fin d'année 2023 pour les acteurs du tourisme de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Il s'inscrit dans la continuité du Forum Régional de l'Ecotourisme, centré autour des espaces naturels protégés, qui s'est tenu ces deux dernières années. Cette évolution du forum montre l'importance de continuer à préserver notre écrin de nature – 60% du territoire régional se situe dans un espace naturel protégé ! – tout en impliquant l'ensemble des acteurs du secteur sur la voie d'un tourisme plus responsable.

Ce Forum régional du Tourisme Responsable et de l'Ecotourisme doit encourager la transition durable des acteurs du tourisme en présentant des solutions concrètes pour agir. Cet événement qui s'inscrit dans la dynamique 100% climat du Président Renaud Muselier vise aussi à rappeler, collectivement, qu'il ne faut pas opposer développement économique et écologie. L'essence même d'un tourisme responsable est de préserver notre écrin tout en garantissant la pérennité et le développement des acteurs du secteur.

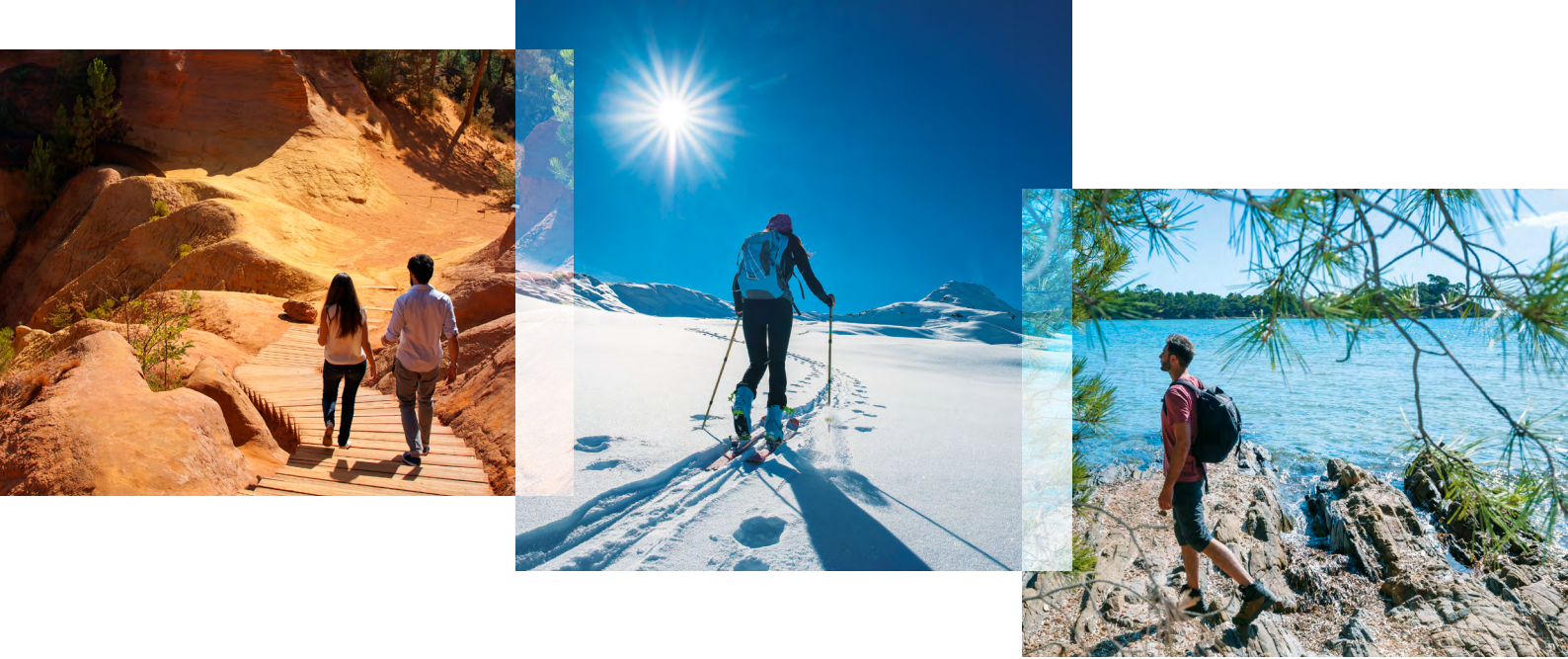
François de CANSON

Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur
Vice-Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président d'ADN Tourisme
Maire de La Londe-les-Maures





SOMMAIRE



Le forum #EnTransition : un “événement 2 en 1” pour encourager un tourisme plus responsable	4
Une 1 ^{re} journée de conférences et de table-rondes pour répondre aux attentes de tous	5
Une 2 ^e journée pour connecter acteurs du tourisme et apporteurs de solutions durables	6
Une Région et un collectif de partenaires engagés pour accélérer la transition durable du secteur touristique	7
Un événement construit dans une logique éco-responsable	9



LE FORUM #ENTRANSITION

UN “ÉVÉNEMENT 2 EN 1” POUR ENCOURAGER UN TOURISME PLUS RESPONSABLE



Ce forum, dont la 1^{re} édition aura pour thème “**Des solutions concrètes pour agir**”, s’articule autour de 2 temps forts :

- **Le 5 décembre** : une journée de conférences et de tables rondes, suivie d’une soirée conviviale, en partenariat avec Inter Rhône.
- **Le 6 décembre** : une demi-journée de workshop pour permettre aux acteurs du tourisme de rencontrer des apporteurs de solutions durables (économies d’énergies, eau, mobilité durable, etc.) leur permettant d’amorcer ou de poursuivre leur transition.

Cet événement est organisé par le Comité Régional du Tourisme (CRT) et le réseau des Parcs naturels régionaux Provence-Alpes-Côte d’Azur, en partenariat avec Avignon Tourisme, Vaucluse Provence Attractivité et le réseau des Chambres de Commerce et d’Industrie, avec le soutien de la Région Sud.

UNE 1^{RE} JOURNÉE DE CONFÉRENCES ET DE TABLES RONDES POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES DE TOUS

Cet évènement a été conçu pour répondre aux questions que se posent l'ensemble des acteurs du tourisme de la région et apporter des solutions concrètes. La 1^{re} journée de conférences et de tables rondes rassemble plus de 300 participants, représentant une grande diversité d'acteurs touristiques : territoires, entreprises, agences, monde associatif, etc.



TERRITOIRES

Parcs naturels nationaux et régionaux, autres espaces naturels protégés, offices de tourisme, agences départementales de tourisme, comité régional de tourisme, chambres de commerce et d'industrie, structures intercommunales, mairies, ...

ENTREPRISES

Hôtels, campings, résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, gîte, chambres d'hôtes, prestataires d'activités, sites de visite, restaurants...

AUTRES ACTEURS

Agences de communication, agences événementielle, agences de voyages, transporteurs, associations environnementales, ...

Afin de répondre aux attentes de l'ensemble de ces acteurs, 12 tables rondes thématiques, mobilisant plus de 50 intervenants et experts, sont organisées dans différentes salles du Palais des Papes, lors de la 1^{re} journée, autour de 4 grands thèmes :

“Destinations Durables” pour présenter des solutions concrètes aux acteurs territoriaux en termes d'études et d'observation, de décarbonation du secteur par le transport ou encore pour favoriser un tourisme pour tous.

“Gestion durable des ressources” pour mettre en avant des initiatives permettant de préserver la ressource en eau, favoriser l'achat durable ou encore encourager la préservation de la biodiversité.

“Marketing responsable” pour valoriser des bonnes pratiques sur l'événementiel, le numérique mais aussi pour favoriser une démarche marketing globale et collective, de la structuration à la promotion.

“Aides et Accompagnement” pour permettre aux participants de faire le point sur les dispositifs d'aides techniques et financiers qui leur sont proposés en matière de transition durable mais aussi pour faire face au défi de l'emploi dans le secteur.

En début et en fin de journée, des intervenants “inspirants” viendront, dans la salle du Conclave, témoigner de leur engagement en matière de tourisme responsable à l'image de Marie Garcin-Zaiter, Directrice de l'Office de Tourisme et Menton Riviera Merveilles qui viendra expliquer comment son territoire s'est reconstruit après le passage de la Tempête Alex, phénomène météorologique exceptionnel directement lié au changement climatique.

À l'issue des conférences et ateliers, une soirée conviviale est organisée à l'Espace Jeanne Laurent en Avignon pour permettre aux participants d'échanger entre eux mais aussi de mettre à l'honneur des initiatives touristiques remarquables en région.

UNE 2^e JOURNÉE POUR CONNECTER ACTEURS DU TOURISME ET APORTEURS DE SOLUTIONS DURABLES

Le lendemain des conférences et des tables rondes, un workshop est organisé le mercredi 6 décembre 2023 de 9h30 à 13h dans la salle de la Grande Audience du Palais des Papes.

Son objectif est de mettre en relation des entreprises / institutions apporteurs de solutions durables dans différents domaines (économie d'énergies, eau, mobilité durable, gestion des déchets, accompagnement technique et financier, écolabels, marques ou certifications durables, etc.), qui seront exposantes, avec des acteurs du tourisme de la région, qui seront donc visiteurs sur ce workshop.

LISTE DES EXPOSANTS PRÉSENTS LORS DU WORKSHOP DU 6 DÉCEMBRE

Structures	Achats & Prévention déchets	Biodiversité & Espaces verts	Eau	Energie	Mobilité	Certification, Marque & Label	Accompagnement
Acqua.ecologie		X	X				
Afnor						X	
Agence Régionale de la Biodiversité & de l'Environnement							X
Apeyron Environnement	X						
Apogées							X
Aquapure Systems			X				
Aurae Cocoon							X
Avignon Tourisme La Société Publique Locale de la Ville d'Avignon							X
BetterFly Tourism						X	X
Beyond Plastic Med							X
Blue	X						
Canopée	X	X	X	X	X		
Citiprofile		X			X		
Clef Verte						X	
Clorofil - Majorian	X		X	X	X		
Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur							X
Éa éco-entreprises							X
Eco Life Group	X		X	X			
Eco-tripporteur					X		
Fédération Régionale Gîtes de France Provence-Alpes-Côte d'Azur						X	
Fédération Régionale des Offices de Tourisme							X

Structures	Achats & Prévention déchets	Biodiversité & Espaces verts	Eau	Energie	Mobilité	Certification, Marque & Label	Accompagnement
Grainette	X						
Itinair'bis					X		
La Bulle Verte					X		
La Canne à Couverts	X						
La Compagnie des Forestiers		X	X		X		
Laor	X						
Les Alchimistes	X						
Løv Now	X						
Lovely Toilettes	X		X				
LPO		X					
Lumi'In				X	X		
Mega - Greendays	X	X	X	X	X		
MP Industries SAS	X	X					
Poralu Marine		X			X		
RégenEco	X	X					
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur							X
Réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie de Provence-Alpes-Côte d'Azur							X
Réseau des PNR Région SUD							X
Sanisphere		X	X				
Luminmax		X		X	X		
Smartembed			X				
Solar Brother				X			
Sun-E-Bike					X		
Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air							X
Union Régionale des Centres Permanents d'Initiatives pour l'Environnement		X					X
Valwast	X						
Vaucluse Provence Attractivité							X
Vélo Loisirs Provence						X	
Visitmoov					X		
WinBin	X						
Wombat Systèmes	X	X	X				



Parmi les entreprises présentes, certaines ont notamment été soutenues, ces dernières années, par la Région Sud, à travers les incubateurs touristiques Provence Travel Innovation et Linkeus Incubation ou le Challenge "innovation dans la gestion des flux touristiques". C'est le cas par exemple de la société CityProfile, startup Deep Tech

100% française, spécialisée dans la production d'outils d'aide à la décision à partir de l'analyse des flux de personnes physiques et de véhicules. Concrètement, elle développe des solutions visant à améliorer le confort des visiteurs et des résidents, sécuriser et préserver les territoires.



Focus sur...

“PARCOURS ÉCO-SOLUTIONS”, JE PASSE À L’ACTION !

Le réseau des Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d’Azur lance un parcours en ligne innovant pour aider les professionnels du tourisme en Région Sud à booster leur transition écologique !

Cette initiative unique, combinant **des fiches conseils et de courtes vidéos inspirantes**, propose une approche positive du passage à l’action pour changer ses pratiques.

Intitulé “Parcours éco-solutions”, cette balade en ligne est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des acteurs du tourisme qui souhaitent réduire leur empreinte écologique et adapter leur offre aux nouvelles attentes

du secteur. Les fiches sont une mine d’informations pratiques pour économiser l’eau et l’énergie, favoriser les écomobilités et protéger le vivant. Les vidéos représentent une dose d’inspiration grâce aux témoignages de pionniers de l’écotourisme.

Rejoignez les super-héros de l’écotourisme : ecosolutions-pnrsud.fr

PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Boostez votre **transition écologique**
avec les *super-héros* de l'écotourisme !



**Baladez vous dans le
PARCOURS ÉCO-SOLUTIONS**
pour accéder aux
FICHES CONSEIL et aux VIDÉOS
À consulter sur notre site internet

ecosolutions-pnrsud.fr 



UNE RÉGION ET UN COLLECTIF DE PARTENAIRES ENGAGÉS POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION DURABLE DU SECTEUR TOURISTIQUE



L'ENGAGEMENT DE LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Cet événement est soutenu par la Région Sud qui s'engage de manière continue pour favoriser la transition durable des territoires et des entreprises. Cela se traduit notamment par l'adoption du Plan Climat "[Gardons une Cop d'avance](#)", voté le 23 avril 2021 et qui s'articule autour de 6 axes – Air, Mer, Terre, Energie, Déchets et chez vous, au quotidien – et décliné en 141 mesures concrètes.

Le tourisme durable est bien-entendu au cœur de cette stratégie et le [Schéma de Développement du Tourisme et des Loisirs 2023-2028](#) s'inscrit dans cette logique. Avec 30 millions de séjours touristiques et près de 20 milliards d'euros de recettes générées, le tourisme constitue un secteur porteur pour la région. A travers cette stratégie pluriannuelle, la région entend accompagner ce secteur vers un tourisme durable et résilient en soutenant ses acteurs économiques tout en préservant la richesse et la diversité des territoires. 8 programmes opérationnels ont été élaborés pour répondre à cet enjeu. Le Forum Régional du Tourisme Responsable et de l'Ecotourisme répond parfaitement à l'engagement de la Région Sud en matière de développement durable.

DES ORGANISATEURS ET PARTENAIRES AU SERVICE D'UN TOURISME PLUS RESPONSABLE



Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur (CRT)

Le CRT assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec les professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. **D'un point de vue opérationnel, le CRT s'engage pour un tourisme plus responsable autour de 6 axes principaux :**

- mettre en place des indicateurs de suivi en matière de tourisme durable
- accompagner les professionnels et les territoires dans leur transition,
- encourager une mobilité plus durable de nos visiteurs,
- mieux répartir les flux touristiques dans l'espace et dans le temps,
- favoriser l'acceptabilité des habitants au regard du tourisme,
- mener, en interne, une démarche RSE pragmatique.

provence-alpes-cotedazur.com/espace-pro/professionnel-de-la-region/tourisme-durable

PARCS NATURELS RÉGIONAUX de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Réseau des Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Avec l'appui de la Région, les 9 Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur s'emploient à être des destinations de tourisme durable et à construire une offre touristique responsable. **Ils contribuent ainsi à la mise en œuvre du plan climat régional en s'impliquant dans :**

- La structuration d'une offre ciblée sur une découverte douce des patrimoines naturels et culturels
- La qualification d'une offre d'excellence en s'appuyant sur la marque Valeurs Parc naturel régional
- L'accompagnement des entreprises touristiques dans leur transition écologique et leur montée en compétence
- Le développement des mobilités douces
- La gestion raisonnée des flux touristiques dans les territoires.

www.monreseau-pro-pnrsud.fr



Avignon Tourisme

La Société Publique Locale de la Ville d'Avignon, Avignon Tourisme, est en charge de la gestion du Palais des Papes, du pont d'Avignon, du Centre de Congrès du Palais des Papes, de l'Office de tourisme, de 3 parkings de la Ville et du Parc Expo. Ses missions principales portent sur le développement de l'attractivité touristique de la destination, au moyen de nombreux outils de promotion et de commercialisation : produits à destination des clientèles individuelles, groupes et affaires ; organisation d'événements (Cheval Passion, Avignon Vélo passion, Grande Exposition du Palais des papes, etc.) ; création d'outils de médiation culturelle ; valorisation et conservation du patrimoine. En lien direct avec la stratégie de développement touristique portée par la Ville, Avignon Tourisme veille à mettre en application au sein des projets qu'elle imagine les 3 axes majeurs de cette stratégie : tourisme solidaire, tourisme expérientiel et tourisme durable.

La SPL est engagée par ailleurs dans une démarche de déploiement d'une politique RSE, et soutient des actions de labellisation de ses équipements, comme pour le centre des congrès, avec pour objectif l'obtention de la certification iso 20121.

[avignon-tourisme.com/espace-pros-presse-affaires/
espace-pros](http://avignon-tourisme.com/espace-pros-presse-affaires/espace-pros)



Réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Au service de plus de 384 000 entreprises sur 7 territoires, le réseau des CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur a fait le choix de placer la transition écologique au cœur de sa stratégie, cette dernière étant inscrite dans l'ADN des CCI du réseau depuis déjà plusieurs années. Les thèmes déployés sont les suivants : Tourisme responsable, mobilité douce, transport décarboné, économie circulaire, gestion de l'eau, sobriété énergétique, accompagnement en RSE, labels environnementaux... L'accompagnement des CCI couvre tout le champ des enjeux actuels et à venir et contribue à créer de la valeur en s'engageant vers un modèle à la fois durable et rentable. En 2022, pas moins de 16 190 professionnels ont été sensibilisés et 690 accompagnés de manière individuelle dans des programmes nationaux, régionaux et territoriaux à l'heure de l'urgence climatique.

www.paca.cci.fr

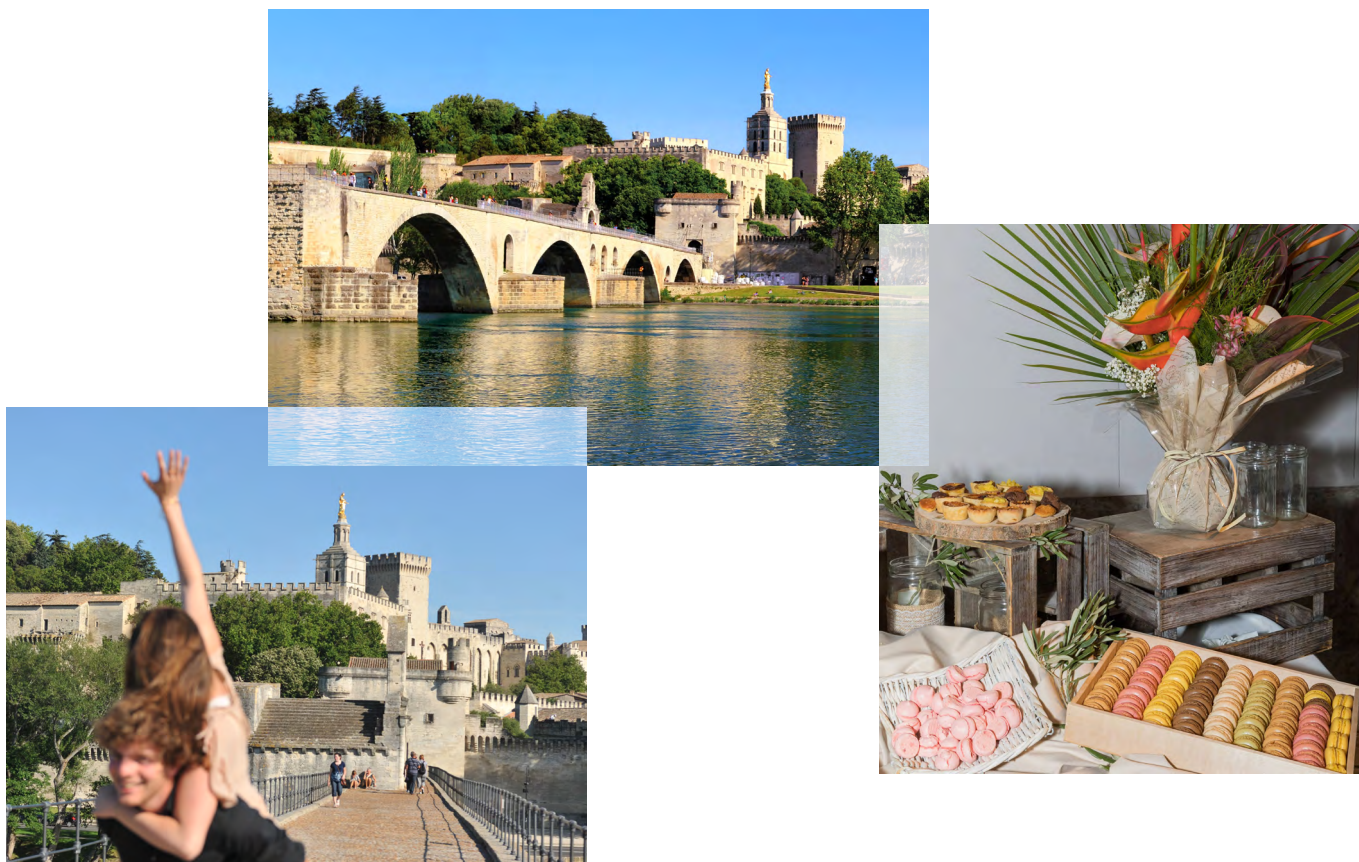


Vaucluse Provence Attractivité

Née d'une volonté partagée entre le Département, les intercommunalités, les chambres consulaires et des organismes privés et publics, Vaucluse Provence Attractivité a pour mission d'accroître la notoriété et le rayonnement des territoires de Vaucluse, en France comme à l'International, afin d'attirer touristes, talents et investisseurs. Pour cela, elle développe parallèlement à ses opérations de fond, des actions collectives avec l'ensemble de ses partenaires pour cocréer ensemble de la valeur ajoutée en Vaucluse. Parmi celles-ci, elle a initié un "Plan de transition touristique" qui vise à mobiliser les partenaires pour favoriser un tourisme plus vertueux, ambitionnant une démarche éco et slow auprès des professionnels. Cette initiative a permis le lancement du Club du Tourisme Responsable (club TRES 84) qui réunit les partenaires autour d'un projet commun de grande ampleur.

vaucluseprovence-attractivite.com

UN ÉVÉNEMENT CONSTRUIT DANS UNE LOGIQUE ÉCO-RESPONSABLE



Pour ce Forum du Tourisme Responsable et de l'Ecotourisme, les organisateurs et partenaires de l'événement suivent les préconisations de l'ADEME en matière de [communication responsable](#).

Pour cette première édition, voici nos engagements principaux :

- **Le choix du lieu, le Palais des Papes à Avignon**, a été motivé par son accessibilité, favorisant à la fois les trajets en train – mode de transport le moins polluant – grâce à la présence de deux gares à proximité et les déplacements en bus, via une excellente connectivité routière. De plus, le parking du Palais des Papes offre 900 places pour les véhicules.
- Le Palais des Papes, notre lieu d'accueil, s'engage activement dans des pratiques durables. **Il est certifié ISO 9001** depuis 2002 et est actuellement en cours de certification ISO 20121. Vous pouvez consulter [la charte de leurs engagements RSE](#), leur [plan de sobriété énergétique](#) et [la charte éthique et responsable](#) portée par Linkeus dont ils sont signataires.
- Le traiteur sélectionné pour l'événement, [Traiteur Marseille by Camille](#), s'inscrit également dans une démarche en faveur du développement durable. Ils réduisent leur consommation d'énergie et d'eau, privilégient l'utilisation de produits locaux et de saison (tous provenant de fournisseurs situés à moins de 50 km), minimisent leur production de déchets et valorisent les déchets organiques, parmi d'autres initiatives.
- Nous nous efforçons au maximum de nous inscrire dans une communication responsable autour de l'événement, via le développement d'un **site internet dédié à l'événement sobre et sans surcharge**. Par ailleurs, la billetterie est dématérialisée et nous limitons au maximum, la production print.
- Cet événement est réalisé dans une logique partenariale forte, grâce à un copilotage associant **la Région, le Comité Régional du Tourisme, le réseau des Parcs naturels régionaux, Avignon Tourisme, Vaucluse Provence Attractivité et le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie**. Par ailleurs, l'ensemble des autres acteurs régionaux moteurs de cet événement ont été associés dans la définition des contenus abordés, l'image du cluster EA Eco-entreprises qui apporte toute son expertise dans la mobilisation d'entreprises apporteurs de solutions durables pour les professionnels du tourisme.



COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

64 La Canebière - CS 10009
13231 Marseille - Cedex 01

+33 (0)4 91 56 47 00

information@provence-alpes-cotedazur.com

#MORETHANPROVENCE

#PUREALPES

#COTEDAZURFRANCE

PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM