

KIT DE COMMUNICATION

Côte d'Azur en Hiver



Explore
France



TOURISM
BOARD

EXPLORE
NICE
CÔTE
D'AZUR

CÔTE D'AZUR
in Winter

Genèse

Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur, conscients des enjeux de l'industrie du tourisme, collaborent de façon soutenue pour développer les dossiers stratégiques du tourisme de demain et dessiner l'avenir ensemble.

Le lancement de cette démarche de promotion est le fruit d'un travail collectif qui permet d'offrir une réponse lisible et cohérente pour réinventer la villégiature d'hiver sur le territoire azuréen au XXIe siècle.

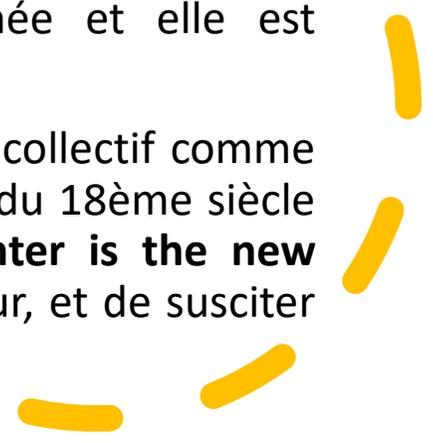


WINTER IS THE NEW SUMMER

Contexte

C'est sur la Côte d'Azur que le tourisme est né, en hiver. Mais depuis les années 50, l'image de la Côte d'Azur s'est transformée et elle est aujourd'hui le symbole des vacances estivales.

Cette campagne (re)place la Côte d'Azur dans l'imaginaire collectif comme une destination "soleil d'hiver", telle qu'elle le fut à partir du 18ème siècle et jusqu'au début du 20ème. A travers le message **Winter is the new Summer**, il s'agit de changer la perception de la Côte d'Azur, et de susciter un renouveau, un déclic : l'hiver, c'est le nouvel été.



Une destination à nulle autre pareille

Soleil, lumière, douceur de vivre, élégance, patrimoine, évènements, nos avantages concurrentiels sont multiples, tout comme les expériences de séjour que l'on peut vivre ici.



L'approche créative

La carte de l'élégance en appuyant sur des images néo-rétro pour redonner au tourisme hivernal sur la Côte d'Azur, ses lettres de noblesse.

L'approche créative en image:

<https://www.youtube.com/watch?v=qb05sA6R22g>

Une boîte à outils

Retrouvez logos et claim sur [ce dossier](#).



Explore
France

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

TOURISM
BOARD

EXPLORE
NICE
CÔTE
D'AZUR

NICE
CÔTE D'AZUR
in Winter

CÔTE D'AZUR
im Winter

CÔTE D'AZUR
en Hiver

CÔTE D'AZUR
in Winter

NICE
CÔTE D'AZUR
im Winter

NICE
CÔTE D'AZUR
en Hiver

NICE
CÔTE D'AZUR
in Winter

MENTON
CÔTE D'AZUR
in Winter

MENTON
CÔTE D'AZUR
en Hiver

MENTON
CÔTE D'AZUR
im Winter

Logos

Si vous êtes un hôtelier de Nice Côte d'Azur, préférez le logo Nice Côte d'Azur in Winter

Si vous êtes un hôtelier de Menton Riviera & Merveilles, préférez le logo Menton Côte d'Azur in Winter

Si vous êtes un hôtelier azuréen, sur un autre territoire que Nice ou Menton, optez pour le logo Côte d'Azur in Winter.

Guidelines

Version portrait:

Votre photo doit être entourée de **bords blancs**, pour un effet encadrement/photo d'art.

Le **claim** « Winter is the new Summer » se place **au centre dans la partie haute**, en fonction du visuel.

Préférentiellement en blanc sur fond coloré. Si besoin, il existe une version bleue du claim pour fond clair.

La **légende** est placée en bas à droite de la photo dans la bordure en police (police bâton type Arial ou Google Font)

Votre logo et le logo Côte d'Azur en hiver doivent être placés sur la même ligne, sous le visuel.

Le bord blanc bas est donc plus haut que les bords latéraux et haut, pour le placement des logos.



Votre logo

CÔTE D'AZUR
in Winter

Guidelines

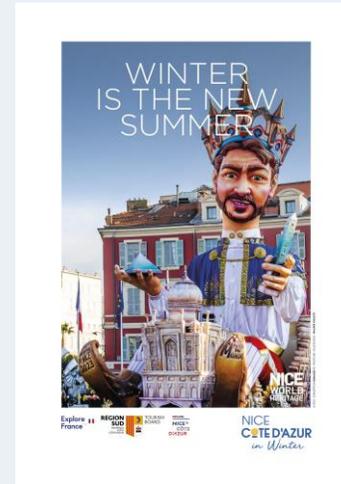
Version paysage:
Mêmes consignes.

Une boîte à outils

Logos et claim sur [ce dossier](#)



Quelques exemples



Une campagne inédite

Grâce à la mutualisation des budgets et des compétences des 3 entités à l'initiative de cette campagne (CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, OT Nice Côte d'Azur et OT Menton Riviera & Merveilles), la Côte d'Azur dispose d'une **visibilité sans précédent à l'échelle d'une destination régionale.**



Bonnes pratiques Social Media

Partagez vos expériences, vos images avec le hashtag **#WinterIsTheNewSummer** en plus du hashtag de géolocalisation **#cotedazur**.



@visitsouthoffrance



Page FR (+Belgique, Luxembourg, Italie):

@ProvenceAlpesCotedAzur

Page EN USA (+ Amériques et reste du monde):

@DiscoverSouthofFrance

Page EN UK (+ Europe du nord et marchés de proximité):

@VisitSouthofFrance



@visitsouthoffrance

Pour que le CRT puisse partager vos publications, utilisez le hashtag #visitsouthoffrance



Provence-Alpes-Côte d'Azur

www.youtube.com/c/provencealpescotedazur



@CRT_RegionSud



@CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur

Pour toute question, l'équipe du CRT est à votre disposition:

Mélody Buisson-Raynaud
m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

Sarah Le Pelley
s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

Merci !

