

KIT DE COMMUNICATION

Côte d'Azur en Hiver



Explore
France



TOURISM
BOARD



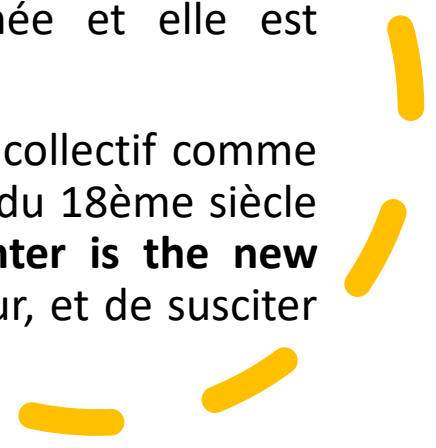
CÔTE D'AZUR
in Winter

WINTER IS THE NEW SUMMER

Contexte

C'est sur la Côte d'Azur que le tourisme est né, en hiver. Mais depuis les années 50, l'image de la Côte d'Azur s'est transformée et elle est aujourd'hui le symbole des vacances estivales.

Cette campagne (re)place la Côte d'Azur dans l'imaginaire collectif comme une destination "soleil d'hiver", telle qu'elle le fut à partir du 18ème siècle et jusqu'au début du 20ème. A travers le message **Winter is the new Summer**, il s'agit de changer la perception de la Côte d'Azur, et de susciter un renouveau, un déclic : l'hiver, c'est le nouvel été.



Une destination à nulle autre pareille

Soleil, lumière, douceur de vivre, élégance, patrimoine, événements, nos avantages concurrentiels sont multiples, tout comme les expériences de séjour que l'on peut vivre ici.



L'approche créative

La carte de l'élégance en appuyant sur des images néo-rétro pour redonner au tourisme hivernal sur la Côte d'Azur, ses lettres de noblesse.

Une boîte à outils

Retrouvez logos et claim sur [ce drive](#).



Explore
France

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

TOURISM
BOARD

EXPLORE
NICE
CÔTE
D'AZUR

NICE
CÔTE D'AZUR
in Winter

COTE D'AZUR
im Winter

COTE D'AZUR
en Hiver

COTE D'AZUR
in Winter

NICE
COTE D'AZUR
im Winter

NICE
COTE D'AZUR
en Hiver

NICE
COTE D'AZUR
in Winter

MENTON
COTE D'AZUR
in Winter

MENTON
COTE D'AZUR
en Hiver

MENTON
COTE D'AZUR
im Winter

Logos

Si vous êtes un hôtelier de Nice Côte d'Azur, préférez le logo Nice Côte d'Azur in Winter

Si vous êtes un hôtelier de Menton Riviera & Merveilles, préférez le logo Menton Côte d'Azur in Winter

Si vous êtes un hôtelier azuréen, sur un autre territoire que Nice ou Menton, optez pour le logo Côte d'Azur in Winter.

Guidelines

Version portrait:

Votre photo doit être entourée de **bords blancs**, pour un effet encadrement/photo d'art.

Le **claim** « Winter is the new Summer » se place **au centre dans la partie haute**, en fonction du visuel.

Préférentiellement en blanc sur fond coloré. Si besoin, il existe une version bleue du claim pour fond clair.

La **légende** est placée en bas à droite de la photo dans la bordure en police (police bâton type Arial ou Google Font)

Votre logo et le logo Côte d'Azur en hiver doivent être placés sur la même ligne, sous le visuel.

Le bord blanc bas est donc plus haut que les bords latéraux et haut, pour le placement des logos.



Guidelines

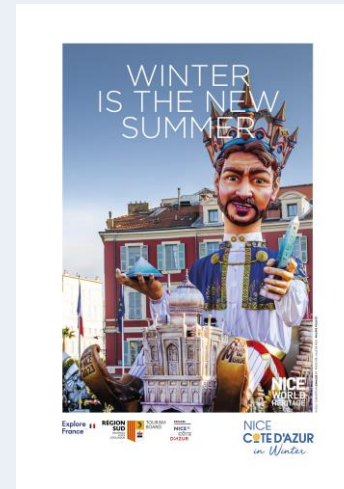
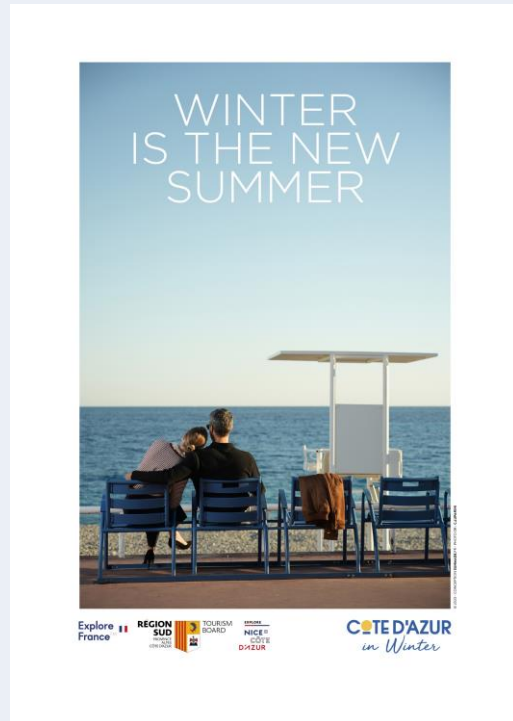
Version paysage:
Mêmes consignes.

Une boîte à outils

Logos et claim sur [ce drive](#)



Quelques exemples



Une campagne inédite

Grâce à la mutualisation des budgets et des compétences des 3 entités à l'initiative de cette campagne (CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, OT Nice Côte d'Azur et OT Menton Riviera & Merveilles), la Côte d'Azur dispose d'une **visibilité sans précédent à l'échelle d'une destination régionale**.



Pour toute question, l'équipe du CRT est à votre disposition:

Mélody Buisson-Raynaud
m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

Sarah Le Pelley
s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

Merci !

