

## Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

SEPTEMBRE 2023

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



TO  
78,6%

PM  
167,4€

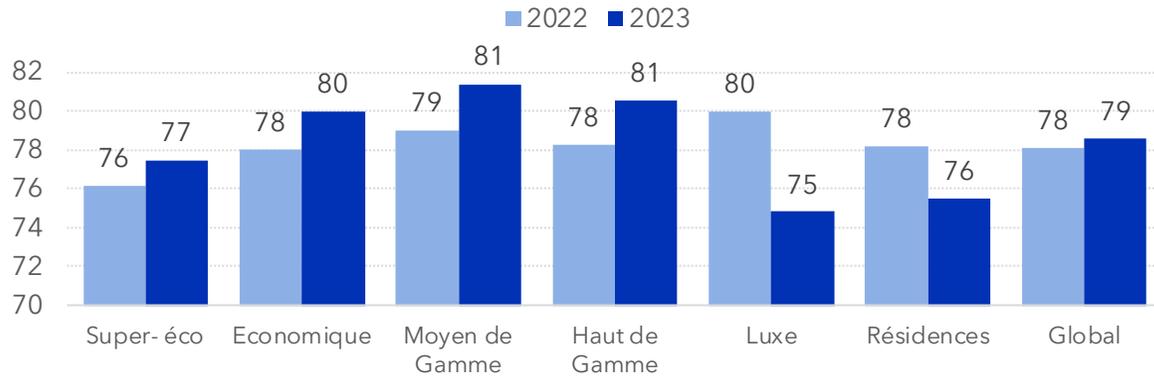
RevPAR  
131,5€

- La Région Sud a connu une activité meilleure en septembre 2023 par rapport à septembre 2022 grâce au beau temps qui a permis de prolonger la saison estivale, au retour de la clientèle internationale et aux grands événements comme la Coupe du Monde de rugby qui ont généré de fortes affluences. Selon Météo France, le mois septembre 2023 a été le plus chaud jamais mesuré en France métropolitaine, avec une température moyenne très largement au-dessus des normales. Les hôtels et résidences ont enregistré un taux d'occupation de 78,6%, ce qui représente une hausse de 0,5 point par rapport à septembre 2022 et de 0,7 point par rapport à septembre 2019.
- Tous les segments enregistrent un taux de remplissage supérieur à 74%. Le segment moyen de gamme se démarque avec le taux de fréquentation le plus élevé (81,4%), suivi par les créneaux haut de gamme (80,5%) et économique (80,0%).
- Le département des Alpes-Maritimes est en tête en termes de fréquentation en septembre 2023, avec un taux d'occupation de 82,7% (-1,9 point par rapport à septembre 2022 et -4,0 points par rapport à septembre 2019). Le département des Alpes Maritimes est suivi par les départements Bouches-du-Rhône et Vaucluse qui performent 77,7% et 77,0% de taux d'occupation (-1,3 point par rapport à 2022 et +0,4 point par rapport à 2019 pour le Bouches-du-Rhône et +2,2 points par rapport à 2022 et +3 points par rapport à 2019 pour le Vaucluse).
- Bien que le département du Var occupe la dernière position en ce qui concerne la fréquentation, ses performances demeurent solides, affichant un taux d'occupation de 76,8% en septembre 2023. Cela représente une augmentation de 1,2 points par rapport à 2022 et une progression de 4,2 points par rapport à 2019.
- Le Haut-Vaucluse se démarque particulièrement avec 81,2% d'occupation en septembre 2023, suivi par la communauté du Pays d'Aix (80,5%). A l'inverse, Toulon Provence Méditerranée enregistre le taux d'occupation le moins élevé du département : 74,3%.
- Le prix moyen poursuit sa hausse : +16,4% par rapport à septembre 2022 et + 39,3% par rapport à 2019, atteignant ainsi une moyenne de 167,4€ en septembre 2023. Les prix moyens ont augmenté dans toutes les catégories, allant de +10,4% pour le segment luxe à +21,8% pour les résidences.
- Dans l'ensemble, les départements augmentent leur prix moyen, oscillant de +7,9% (Vaucluse) à 32,3% (Bouches-du-Rhône). Les Alpes-Maritimes enregistrent le prix moyen le plus fort (218,7€) avec une hausse de 10,8% par rapport à septembre 2022.
- L'augmentation du prix moyen et le bon niveau du taux d'occupation vient élever le niveau de RevPAR global par rapport à celui de l'année 2022, avec une variation de +17,1% et par rapport à 2019 avec une augmentation significative de 38,0%.
- Les segments enregistrent des hausses de RevPAR comprises entre +3,3% pour le luxe et +23,8% pour le segment moyen de gamme, par rapport à septembre 2022.
- Dans l'ensemble de la région, le département Bouches-du-Rhône a enregistré la plus grande progression en septembre 2023 en termes de RevPAR, marquant une hausse notable de 30% par rapport à l'année précédente et de 55,6% par rapport à 2019, résultant d'une forte augmentation du prix moyen en 2023. L'accueil de plusieurs matchs de la Coupe du Monde de Rugby au sein du stade Vélodrome ou encore la visite du Pape également à Marseille, n'étant pas étrangers à ce phénomène.

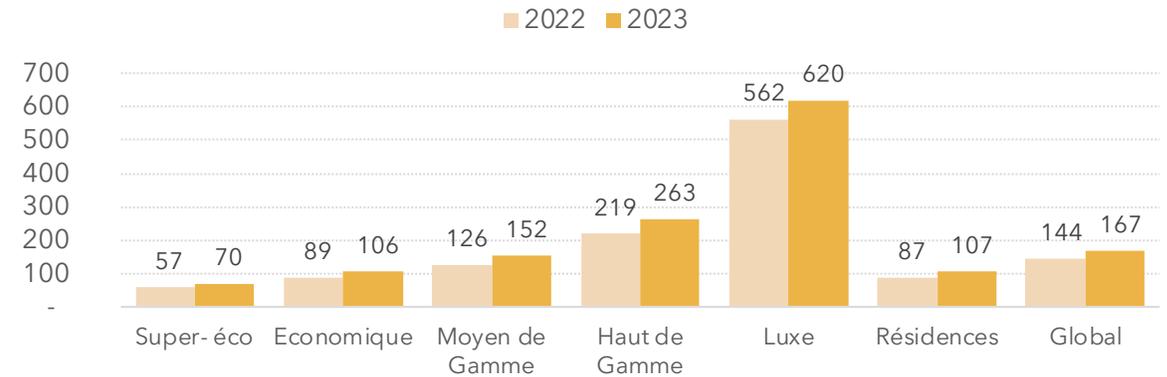
## La région par segment

SEPTEMBRE 2023

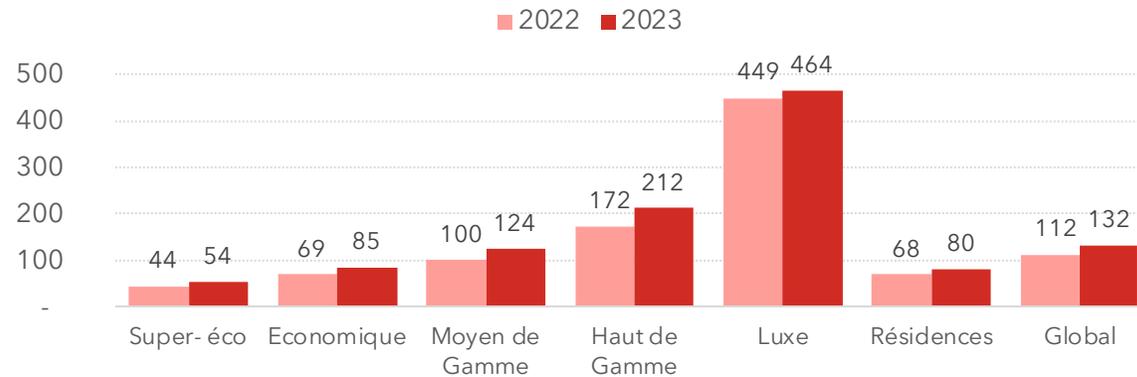
### TAUX D'OCCUPATION



### PRIX MOYEN (HT)



### REVPAR (HT)



## La région par segment

SEPTEMBRE 2023

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	sept 23	Var. N-1	sept 23	Var. N-1	sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1
Super-économique	77,5%	1,3	69,6	21,0%	53,9	23,1%	68,7%	1,7	62,6	8,4%	43,0	11,2%
Economique	80,0%	2,0	106,4	20,2%	85,2	23,3%	69,6%	2,8	91,7	6,7%	63,8	11,2%
Moyen de Gamme	81,4%	2,4	152,0	20,2%	123,7	23,8%	69,7%	1,6	133,6	7,4%	93,1	9,9%
Haut de Gamme	80,5%	2,3	262,7	19,8%	211,6	23,3%	66,8%	2,3	224,8	6,5%	150,1	10,3%
Luxe	74,8%	-5,1	620,2	10,4%	464,1	3,3%	66,2%	-4,2	683,9	7,7%	452,9	1,2%
Résidences urbaines	75,5%	-2,7	106,6	21,8%	80,5	17,6%	67,9%	-1,5	112,3	9,0%	76,3	6,7%
Total région PACA	78,6%	0,5	167,4	16,4%	131,5	17,1%	68,5%	0,9	152,9	6,8%	104,8	8,3%
Total France	76,0%	0,3	137,6	11,1%	104,6	11,5%	67,8%	3,6	120,1	11,7%	81,4	18,0%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## La région par département et agglomérations / communautés de communes

SEPTEMBRE 2023

### LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	sept 23	Var. N-1	sept 23	Var. N-1	sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	77,7%	-1,3	129,1	32,3%	100,4	30,0%	70,2%	0,8	101,8	8,9%	71,5	10,2%
Var ( 83 )	76,8%	1,2	172,2	11,6%	132,2	13,4%	62,6%	-3,8	169,0	7,1%	105,8	1,0%
Vaucluse ( 84 )	77,0%	2,2	82,7	7,9%	63,7	11,1%	66,6%	2,7	81,3	4,1%	54,2	8,5%
Alpes-Maritimes ( 06 )	82,7%	1,9	218,7	10,8%	180,9	13,5%	70,7%	2,9	211,0	4,9%	149,3	9,3%

### LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	sept 23	Var. N-1	sept 23	Var. N-1	sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	79,0%	-2,4	143,8	38,3%	113,6	34,3%	72,3%	0,6	106,7	9,7%	77,2	10,5%
Communauté du Pays d'Aix	80,5%	1,8	120,3	24,1%	96,9	26,9%	71,0%	2,6	100,7	9,1%	71,5	13,3%
Fréjus / Saint-Raphaël	78,9%	1,4	89,5	7,4%	70,6	9,4%	62,1%	-2,9	103,0	4,0%	64,0	-0,6%
Toulon Provence Méditerranée	74,3%	3,3	132,0	11,8%	98,1	17,0%	63,4%	-2,9	134,6	4,1%	85,3	-0,6%
Avignon	78,1%	2,6	94,7	6,5%	74,0	10,2%	65,6%	2,2	94,4	4,2%	61,9	7,8%
Haut-Vaucluse	81,2%	2,8	69,6	9,9%	56,5	13,9%	69,6%	6,0	67,3	1,8%	46,8	11,5%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## SEPTEMBRE 2023

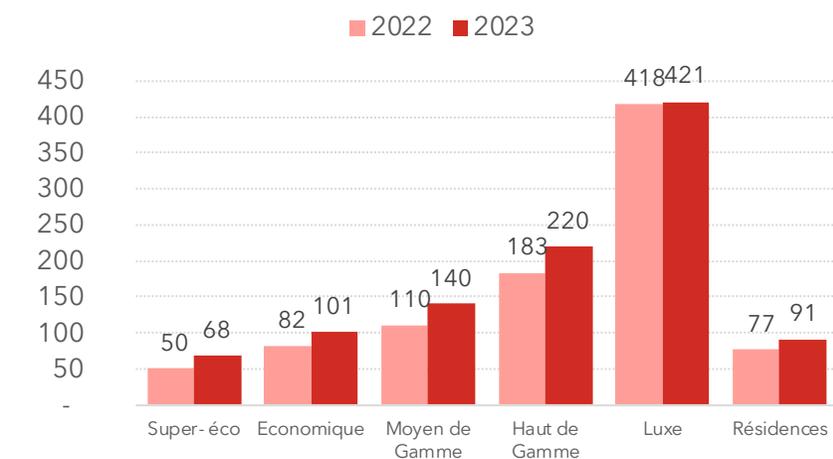
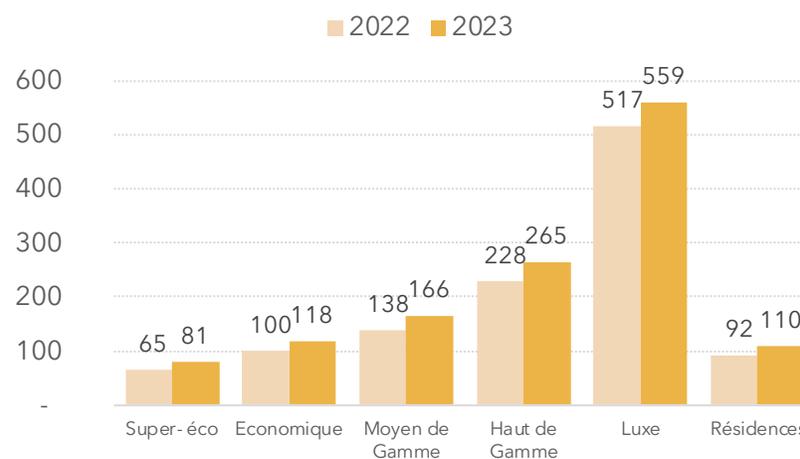
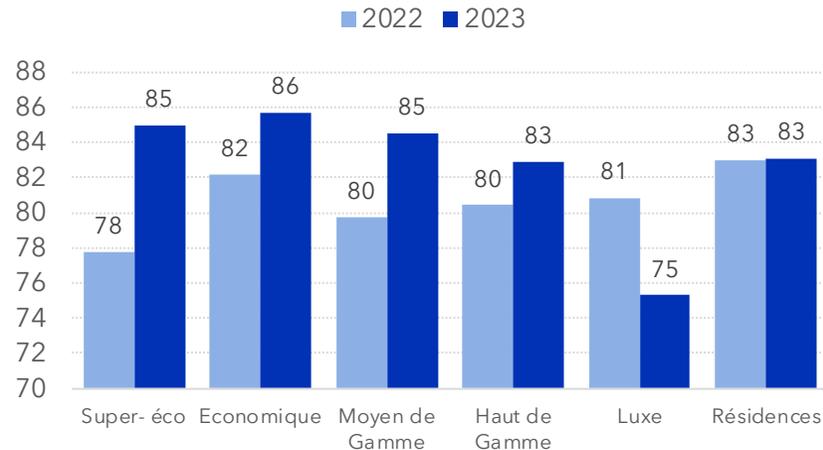
- Les hôtels et résidences des Alpes-Maritimes ont enregistré un **taux d'occupation de 82,7%** en septembre 2023, soit une baisse de 4 points par rapport à septembre 2019 et une hausse de 1,9 point par rapport à septembre 2022.
- En septembre 2023, **le segment économique enregistre le taux d'occupation le plus élevé** parmi les différents segments (85,7%), suivi de très près par les hôtels de segment super économique (85,0%) et moyen de gamme (84,5%).
- Le pôle hôtelier de Menton**, englobant Roquebrune, Cap d'Ail et Beausoleil, enregistre toujours le **taux d'occupation le plus élevé de la région** : 93,4%. Il est suivi par Nice Ville (88,2%) et Nice Métropole (87,6%).
- Sur l'ensemble des créneaux, le **prix moyen** en septembre 2023 (hôtellerie et résidences confondues) s'élève à **218,7€**, soit une augmentation de 21,4€ par rapport à septembre 2022 (+10,8%) et une augmentation de 53,5€ par rapport à septembre 2023 (+32,4%).
- Une hausse des prix est constatée dans toutes les catégories hôtelières** par rapport à l'année précédente, allant de +8,2% pour le segment luxe à +24,5% pour le segment super-économique.
- En septembre 2023, **le RevPAR atteint 180,9€** et perd -13,5% par rapport à 2022 mais dépasse le niveau d'avant crise, qui était de 143,2€ (+26,3%). De plus, il dépasse nettement celui de la région sud qui est de 131,5€.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

Taux d'occupation

Prix Moyen (HT)

RevPAR (HT)



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

SEPTEMBRE 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	sept 23	Var. N-1	sept 23	Var. N-1	sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1
Cannes Ville	74,1%	-0,5	308,3	-4,6%	228,5	-5,3%	63,1%	0,2	378,8	0,0%	238,8	0,4%
Nice Ville	88,2%	1,6	220,1	22,8%	194,2	25,1%	76,6%	5,1	182,2	9,5%	139,6	17,3%
Villeneuve Valbonne	73,1%	2,8	110,1	10,0%	80,5	14,5%	62,1%	4,5	113,1	5,4%	70,3	13,6%
Antibes	79,6%	4,1	146,5	8,5%	116,6	14,3%	66,1%	0,5	143,1	2,2%	94,6	3,0%
CASA Antibes ( dont Vallauris )	77,0%	3,6	132,5	9,2%	102,0	14,5%	63,9%	2,4	142,2	2,6%	90,9	6,6%
Mandelieu	76,7%	2,1	168,1	4,5%	129,0	7,5%	60,9%	-0,7	175,2	0,8%	106,6	-0,4%
Nice Métropole	87,6%	5,9	248,9	15,4%	218,1	23,8%	72,3%	2,5	208,9	8,4%	151,1	12,3%
Menton	93,4%	3,2	182,3	18,0%	170,4	22,1%	83,4%	1,0	164,7	11,0%	137,3	12,4%
Monaco	70,9%	-0,3	647,9	17,7%	459,3	17,3%	60,5%	1,2	611,4	9,3%	370,1	11,5%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

## SEPTEMBRE 2023

- Dans le département des Bouches-du-Rhône, les hôtels et résidences affichent un **taux d'occupation de 77,7%** pour le mois de septembre, marquant ainsi une fin de saison estivale quasi similaire à l'année dernière, avec un léger retard de 1,3 point par rapport à cette période. Ce taux est en hausse de 0,4 point par rapport à septembre 2019.
- Le **segment moyen de gamme se place en tête avec un taux d'occupation de 81,6%**, suivi par les segments super-économique et haut de gamme qui se talonnent, affichant des taux de 78,4% et 78,3%. Les résidences affichent la plus faible fréquentation, avec 73,7%.
- Marseille Provence Métropole et le Pays d'Aix constatent des taux d'occupation respectifs de 79,0% (en baisse de 2,4 points par rapport à 2022 et 2019) et 80,5% (en hausse de 1,8 point par rapport à 2022 et de 5,3 points par rapport à 2019).

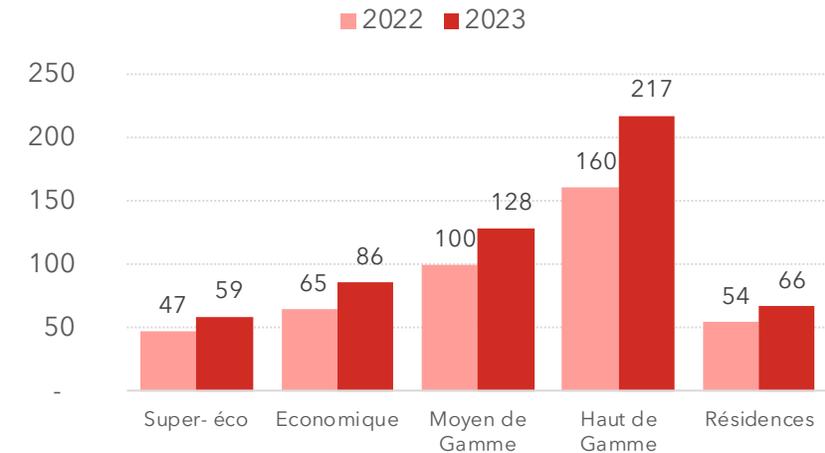
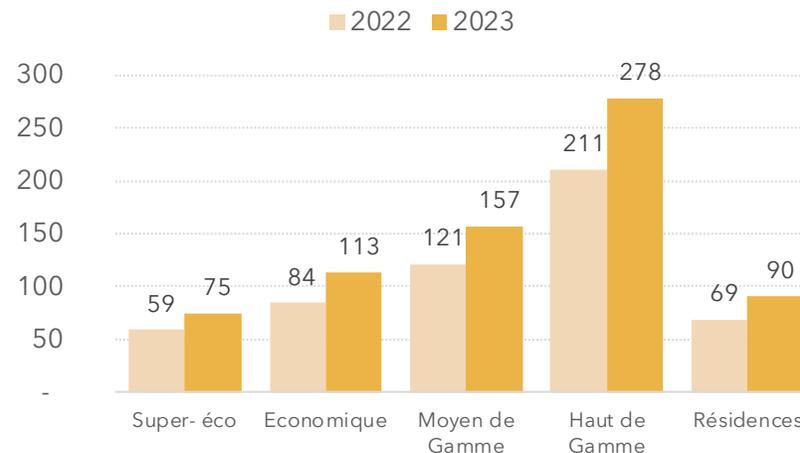
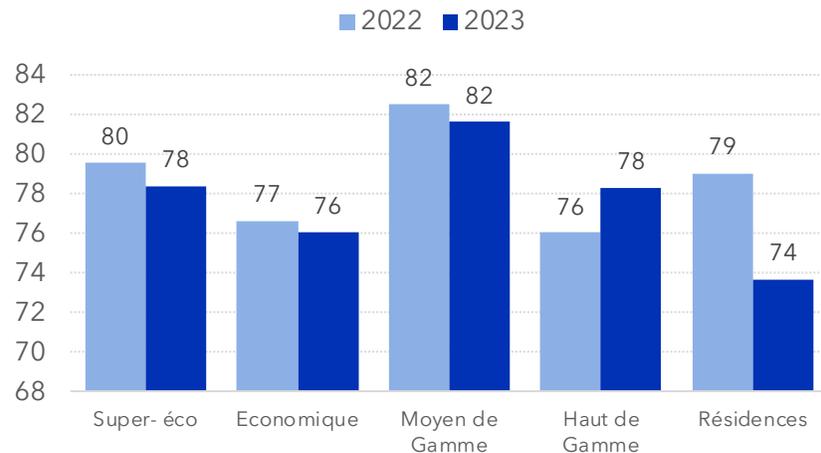
- Au niveau départemental, le **prix moyen s'établit à 129,1€**, progressant de 32,3% par rapport à septembre 2022 et de 54,8% par rapport à septembre 2019, soit une augmentation de 45,7€. Tous les segments connaissent un gain de leur prix moyen par rapport à 2022, allant de + 27,4% à + 33,7%.
- En septembre 2023, le **RevPAR connaît également une progression par rapport à septembre 2022, s'établissant à 100,4€**, représentant une hausse de 30,0% (+23,2€). Grâce à une augmentation notable du prix moyen, le RevPAR global de septembre 2023 augmente de 55,6% par rapport à septembre 2019.
- Sans exception, tous les segments connaissent une croissance notable de leur RevPAR par rapport à septembre 2022, oscillant entre +22,0% pour les résidences et + 35,8% pour le segment haut de gamme.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

### Taux d'occupation

### Prix Moyen (HT)

### RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

SEPTEMBRE 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	sept 23	Var. N-1	sept 23	Var. N-1	sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	80,0%	-3,2	105,2	37,8%	84,2	32,6%	74,2%	1,3	79,7	9,8%	59,1	11,7%
Moyen de Gamme	80,9%	-1,0	162,7	33,9%	131,6	32,3%	71,6%	0,6	126,5	9,6%	90,6	10,5%
Haut de Gamme	76,1%	3,1	287,5	33,3%	218,8	39,0%	63,8%	-0,1	217,8	8,0%	139,0	7,8%
Résidences urbaines	76,6%	-7,1	92,5	40,8%	70,9	28,8%	76,0%	-0,5	69,2	10,7%	52,6	10,0%
TOTAL	79,0%	-2,4	143,8	38,3%	113,6	34,3%	72,3%	0,6	106,7	9,7%	77,2	10,5%
TOTAL HOTELLERIE	78,1%	-1,7	176,6	38,0%	138,0	35,1%	70,8%	-0,1	129,5	10,0%	91,8	9,9%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	sept 23	Var. N-1	sept 23	Var. N-1	sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	78,0%	3,8	79,4	25,2%	61,9	31,7%	63,2%	-2,0	63,3	16,2%	40,0	12,7%
Moyen de Gamme	83,0%	-0,6	156,7	23,7%	130,1	22,8%	73,1%	2,5	134,1	8,9%	98,1	12,7%
TOTAL	80,5%	1,8	120,3	24,1%	96,9	26,9%	71,0%	2,6	100,7	9,1%	71,5	13,3%
TOTAL HOTELLERIE	80,9%	2,3	127,5	24,1%	103,2	27,8%	69,8%	3,3	107,4	8,7%	75,0	14,0%

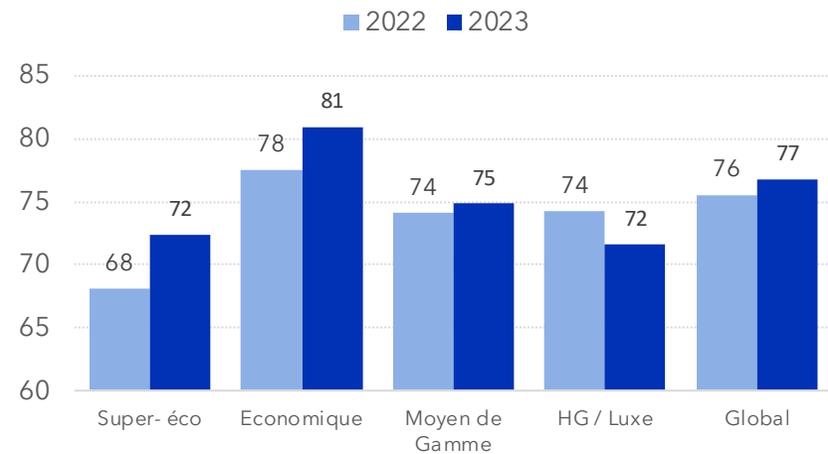
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## SEPTEMBRE 2023

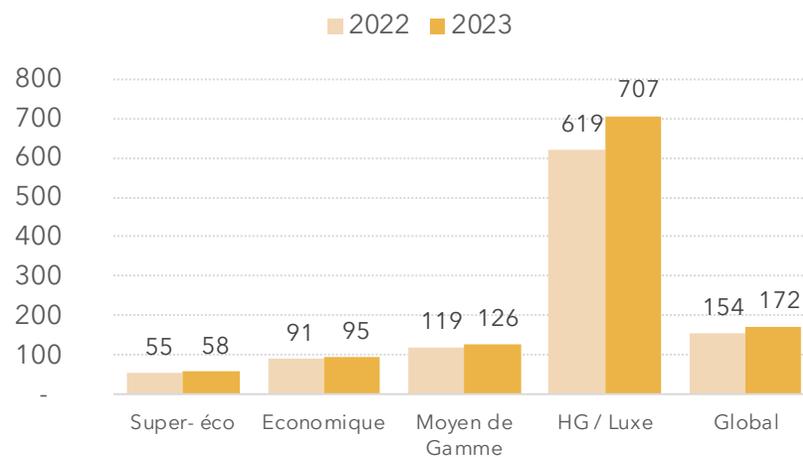
- En septembre 2023, le marché hôtelier dans le département du Var enregistre un taux d'occupation de 76,8%, en hausse de 1,2 point par rapport à septembre 2022 et de 4,2 points par rapport à son niveau d'avant crise.
- À l'échelle du département, le segment économique a été le plus dynamique avec un taux d'occupation de 89,9%, suivi par les segments moyen de gamme (74,9%) et super-économique (72,4%). Le créneau haut de gamme/luxe connaît une occupation de 71,6%, enregistrant le taux d'occupation le moins élevé et un retard par rapport à l'année dernière (-2,6 points).
- Au sein du territoire de Toulon Provence Méditerranée, le taux d'occupation atteint 74,3%, en hausse de 3,3 points par rapport à septembre 2022 (71,0%) et de 5,8 points par rapport à 2019.
- Le prix moyen au sein du département du Var s'établit à 172,2€, reflétant une augmentation de 17,9€ (+11,6%) par rapport à septembre 2022. Comparé à septembre 2019, le prix moyen a augmenté plus encore : +50,6%, soit un gain de 57,9€.
- Le RevPAR se fixe à 132,2€, enregistrant ainsi une augmentation de 15,7€ (+13,4%) par rapport à septembre 2022. Tous les créneaux, enregistrent une diminution du RevPAR, variant entre +7% pour le segment moyen de gamme et +12,6% pour le créneau super-économique. A noter que le RevPAR global a, quant à lui, augmenté de 49,2€ par rapport à la même période en 2019 (+59,3%).

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

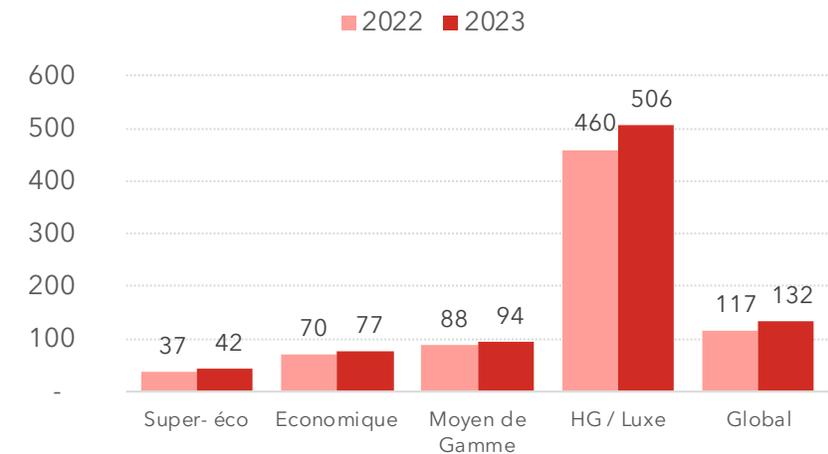
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

SEPTEMBRE 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	sept 23	Var. N-1	sept 23	Var. N-1	sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1
Super-économique	76,3%	3,2	59,7	7,3%	45,6	12,0%	64,2%	0,5	59,4	2,0%	38,2	2,8%
Economique	81,0%	4,5	92,5	7,2%	74,9	13,5%	67,8%	-3,4	86,6	-0,8%	58,6	-5,5%
Moyen de Gamme	64,0%	0,0	235,2	27,7%	150,6	27,8%	57,0%	-5,7	272,2	10,5%	155,2	0,5%
<b>TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE</b>	<b>74,3%</b>	<b>3,3</b>	<b>132,0</b>	<b>11,8%</b>	<b>98,1</b>	<b>17,0%</b>	<b>63,4%</b>	<b>-2,9</b>	<b>134,6</b>	<b>4,1%</b>	<b>85,3</b>	<b>-0,6%</b>

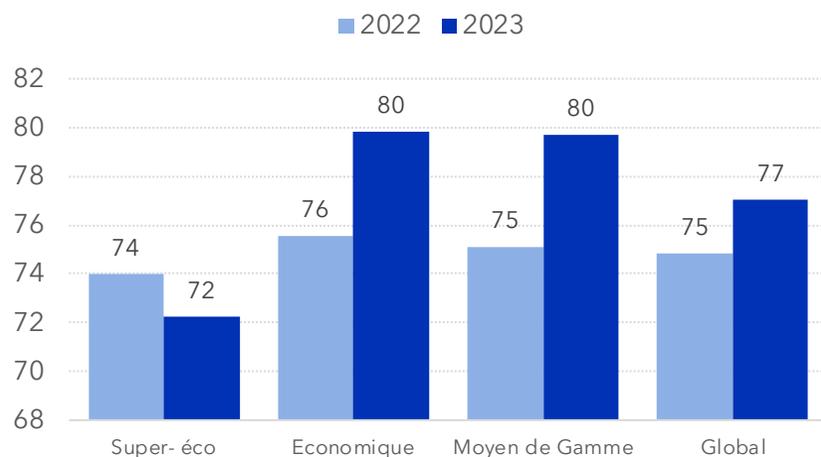
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

## SEPTEMBRE 2023

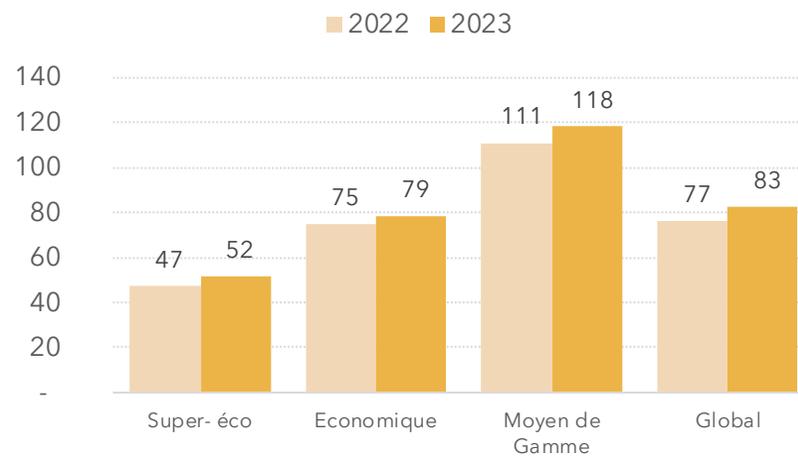
- En septembre 2023, l'hôtellerie du Vaucluse enregistre des performances supérieures à celles de septembre 2022 et 2019. **Le taux d'occupation atteint 77,0%**, comparé à 74,9% en septembre 2022 et 74,1% en septembre 2019.
- Les créneaux hôteliers économique et moyen de gamme présentent des taux de remplissage similaires avec respectivement 79,0% et 79,7%**. Le segment super-économique affiche un taux de 72,2%. Le segment super-économique enregistre un retard de fréquentation par rapport à 2022 (-1,8 point) et le segment moyen de gamme un léger retard par rapport à 2019 (-0,9).
- Parmi les destinations, **le Haut-Vaucluse se démarque avec un taux d'occupation de 81,2%**, suivi par Avignon qui enregistre 78,1%.
- À l'échelle du département du Vaucluse, **le prix moyen s'élève à 82,7€**, enregistrant une progression de 6,1€ par rapport à septembre 2022 (+7,9%) et de 13,2€ par rapport à septembre 2019 (+18,9%). Comparés à 2022, le segment super-économique se démarque avec une hausse de 10% versus les segments économique et moyen de gamme qui progressent de +5,0% et +6,0%.
- En conséquence, **le RevPAR global atteint 63,9€**, reflétant une hausse de 36,4€ (+11,1%) par rapport à septembre 2022 et une hausse de 12,2€ par rapport à septembre 2019 (+23,6%).

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

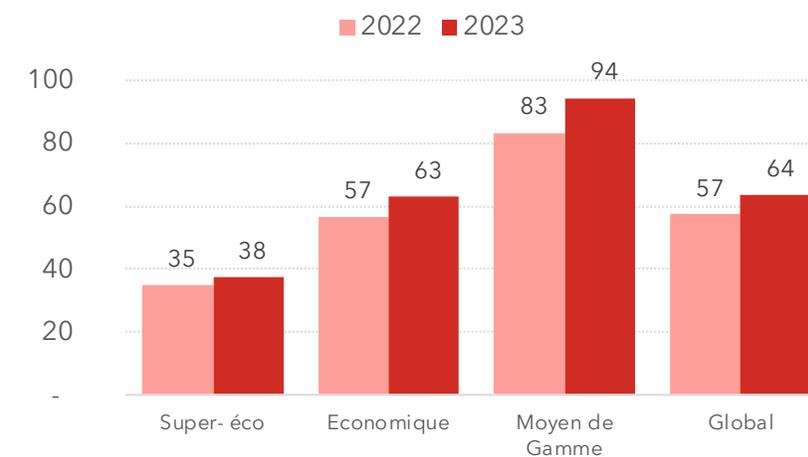
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations d'Avignon

SEPTEMBRE 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	sept 23	Var. N-1	sept 23	Var. N-1	sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1	Cumul à sept 23	Var. N-1
Super-économique	73,3%	-5,2	49,2	9,4%	36,0	2,2%	64,5%	-4,1	52,8	7,7%	34,0	1,2%
Economique	77,7%	5,5	76,5	0,7%	59,4	8,4%	69,5%	3,7	78,8	1,8%	54,7	7,5%
Moyen de Gamme	81,3%	4,2	119,3	7,7%	97,0	13,6%	64,2%	2,7	119,1	3,1%	76,4	7,6%
Haut de Gamme	76,7%	1,6	132,8	5,7%	101,9	7,9%	60,3%	6,5	132,2	-1,5%	79,7	10,4%
AVIGNON	78,1%	2,6	94,7	6,5%	74,0	10,2%	65,6%	2,2	94,4	4,2%	61,9	7,8%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 SEPTEMBRE 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

## Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Guillaume Richoux**  
01 56 56 87 96  
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME  
**Céline GARDY**  
04 94 18 59 77  
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vaucluseprovence.com

