

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

OCTOBRE 2023

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



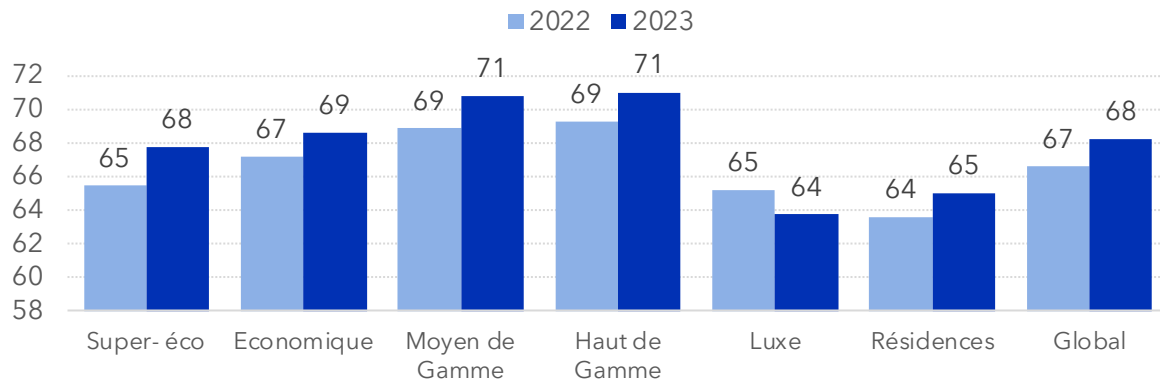


- En octobre 2023, les hôtels et résidences de la Région Sud ont enregistré un taux d'occupation de 68,2%, ce qui représente une hausse de 1,6 point par rapport à octobre 2022 et de 1,7 point par rapport à octobre 2019.
- Tous les segments enregistrent un taux de remplissage supérieur à 60%. Le segment haut de gamme se démarque avec le taux de fréquentation le plus élevé (71,0%), suivi par les créneaux moyens de gamme (70,8%) et économique (68,6,0%).
- Le département des Bouches-du-Rhône occupe la première place en termes de fréquentation en octobre 2023, affichant un taux d'occupation de 72,9% (-0,6 point par rapport à octobre 2022 et +1,7 point par rapport à octobre 2019). Il est suivi par les départements Alpes-Maritimes et Vaucluse, enregistrant respectivement des taux d'occupation de 69,6% et 65,9% (+1,5 point par rapport à 2022 et +0,1 point par rapport à 2019 pour les Alpes-Maritimes, et +4,7 points par rapport à 2022 et +4,8 points par rapport à 2019 pour le Vaucluse).
- Le département le moins fréquenté dans la région était celui du Var, avec un taux d'occupation de 57,2% en octobre 2023 (+2,3 points par rapport en 2022 et +3,4 points par rapport en 2019).
- Marseille Provence Métropole se démarque particulièrement avec 76,2% d'occupation en octobre 2023, suivi par la communauté du Pays d'Aix (75,1%). A l'inverse, Fréjus / Saint Raphaël enregistre le taux d'occupation le plus faible de la région : 55,0%.
- Le prix moyen poursuit sa hausse : +11,2% par rapport à octobre 2022 et + 34,2% par rapport à 2019, atteignant ainsi une moyenne de 129,1€ en octobre 2023. Les prix moyens ont augmenté dans toutes les catégories, allant de +3,7% pour le segment luxe à +17,2% pour le segment haut de gamme.
- À l'exception du Var qui maintient son niveau (+0,1%), les autres départements enregistrent une hausse de leur prix moyen, variant de +3,8% pour les Alpes-Maritimes à +27,6% pour les Bouches-du-Rhône. Les performances de ce dernier ont été stimulées par la ville de Marseille, qui a accueilli plusieurs rencontres de rugby dans le cadre de la Coupe du Monde. Les Alpes-Maritimes enregistrent le prix moyen le plus fort (159,5€) avec une hausse de 3,8% par rapport à octobre 2022.
- L'augmentation du prix moyen et le niveau satisfaisant du taux d'occupation contribuent à élever le RevPAR global par rapport à celui de l'année 2022, affichant une variation positive de +13,9%. Par rapport à 2019, une augmentation notable de +37,7% est enregistrée, portant le RevPAR total à 88,1€.
- Les segments enregistrent des hausses de RevPAR comprises entre +1,4% pour le luxe et +20,9% pour le segment super-économique, par rapport à octobre 2022.
- Dans l'ensemble de la région, le département Bouches-du-Rhône a enregistré la plus grande progression en octobre 2023 en termes de RevPAR, marquant une hausse notable de 28,6% par rapport à l'année précédente et de 55,5% par rapport à 2019, résultant d'une forte augmentation du prix moyen en 2023.

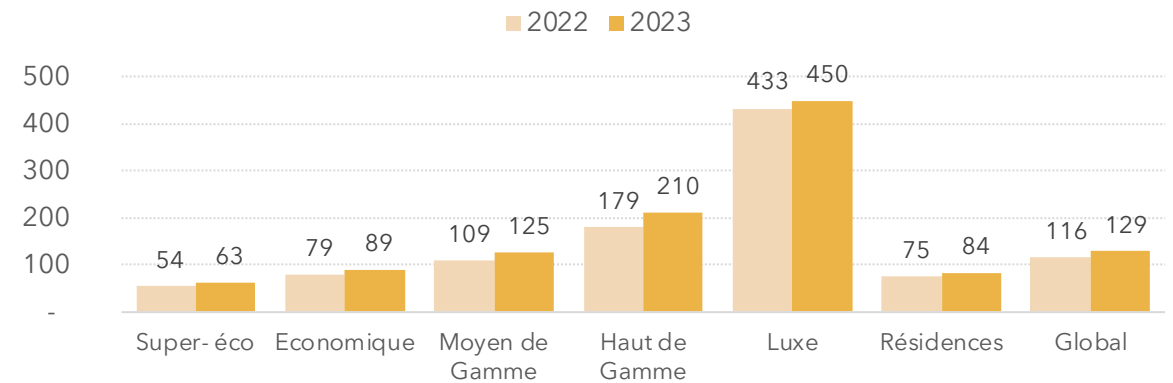
La région par segment

OCTOBRE 2023

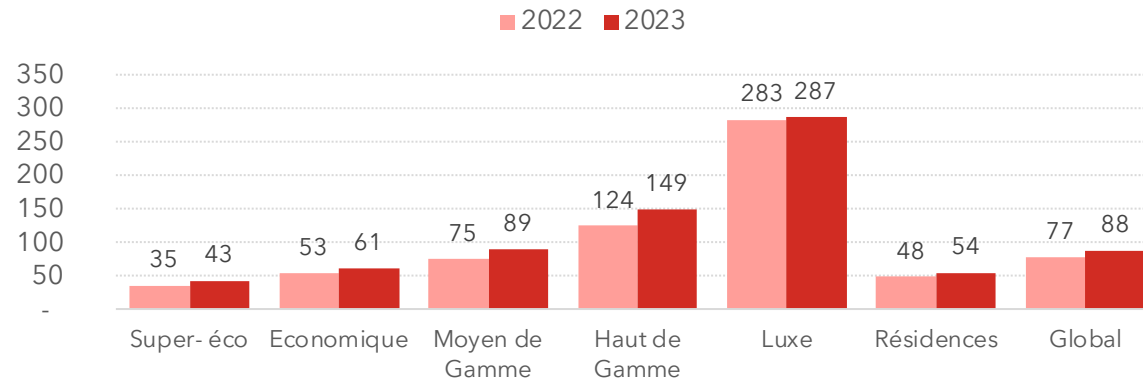
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segment

OCTOBRE 2023

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	oct 23	Var. N-1	oct 23	Var. N-1	oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1
Super-économique	67,8%	2,3	62,8	16,8%	42,5	20,9%	68,6%	1,8	62,7	9,3%	43,0	12,2%
Economique	68,6%	1,4	89,1	12,8%	61,1	15,2%	69,7%	2,7	91,5	7,4%	63,8	11,7%
Moyen de Gamme	70,8%	2,0	125,4	14,9%	88,8	18,2%	69,7%	1,7	132,8	8,1%	92,5	10,8%
Haut de Gamme	71,0%	1,8	210,3	17,2%	149,3	20,2%	67,4%	2,4	222,3	7,8%	149,8	11,8%
Luxe	63,7%	-1,5	449,7	3,7%	286,6	1,4%	66,3%	-3,9	675,3	8,4%	448,0	2,3%
Résidences urbaines	65,0%	1,4	83,7	11,2%	54,4	13,7%	67,6%	-1,3	109,5	9,1%	74,0	7,1%
Total région PACA	68,2%	1,6	129,1	11,2%	88,1	13,9%	68,5%	1,0	152,5	7,4%	104,6	9,1%
Total France	70,1%	-1,2	131,1	8,8%	91,9	6,9%	68,1%	3,1	120,9	11,2%	82,3	16,5%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par département et agglomérations / communautés de communes

OCTOBRE 2023

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	oct 23	Var. N-1	oct 23	Var. N-1	oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	72,9%	0,6	119,4	27,6%	87,0	28,6%	70,6%	0,8	103,9	11,0%	73,4	12,2%
Var (83)	57,2%	2,3	106,4	-0,1%	60,9	4,1%	62,4%	-2,9	177,9	7,9%	111,0	3,1%
Vaucluse (84)	65,9%	4,7	75,2	7,9%	49,6	16,2%	66,6%	2,9	80,6	4,4%	53,7	9,2%
Alpes-Maritimes (06)	69,6%	1,5	159,5	3,8%	111,0	6,1%	70,6%	2,8	205,3	4,7%	144,9	9,0%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	oct 23	Var. N-1	oct 23	Var. N-1	oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	76,2%	-0,9	135,0	32,6%	102,8	31,1%	72,8%	0,4	110,4	12,5%	80,3	13,1%
Communauté du Pays d'Aix	75,1%	4,5	106,9	20,6%	80,3	28,3%	71,5%	2,7	101,1	10,1%	72,3	14,4%
Fréjus / Saint-Raphaël	55,0%	0,9	75,3	5,0%	41,4	6,7%	61,5%	-2,3	100,3	3,9%	61,7	0,3%
Toulon Provence Méditerranée	61,4%	5,9	92,2	-5,8%	56,6	4,2%	63,2%	-2,0	130,6	3,3%	82,5	0,1%
Avignon	67,1%	5,9	87,6	7,8%	58,7	18,2%	65,7%	2,6	93,7	4,5%	61,6	8,7%
Haut-Vaucluse	70,3%	4,6	60,8	4,4%	42,7	11,7%	69,6%	5,9	66,7	2,1%	46,4	11,6%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

OCTOBRE 2023

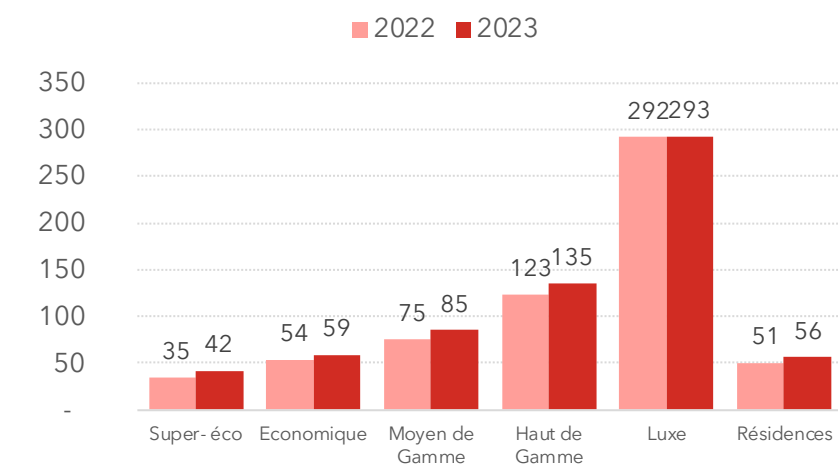
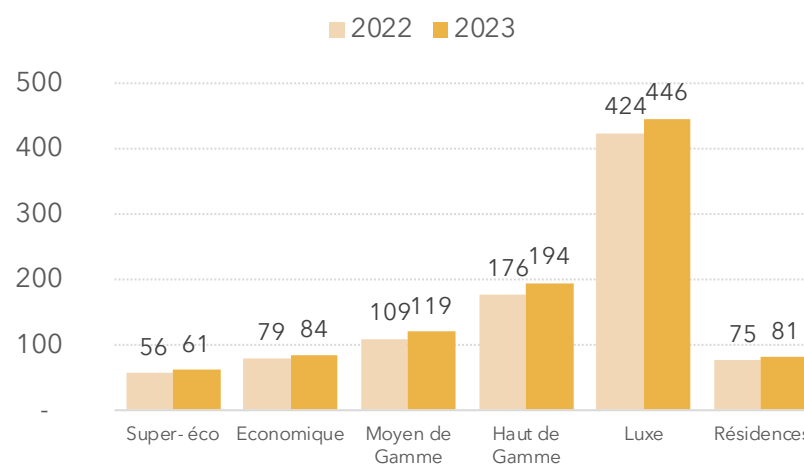
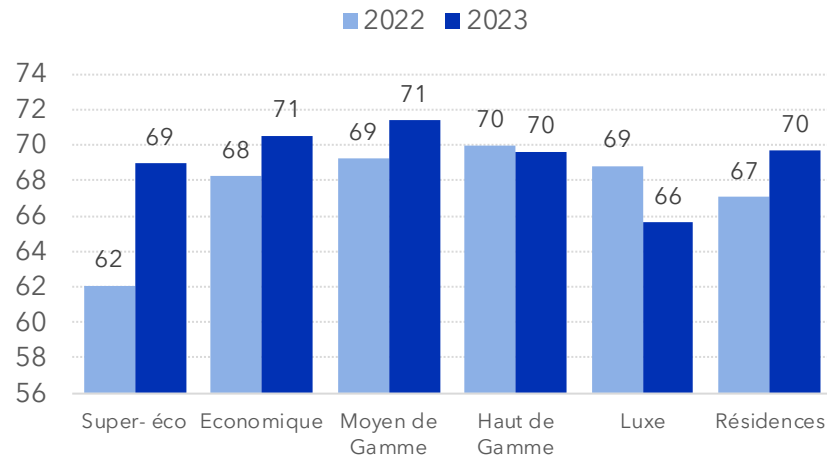
- En octobre 2023, les hôtels et résidences des Alpes-Maritimes ont affiché un taux d'occupation de 69,6%, maintenant un niveau comparable à octobre 2019 (-0,5 point) et enregistrant une augmentation de 1,5 point par rapport à octobre 2022.
- En octobre 2023, le segment moyen de gamme enregistre le taux d'occupation le plus élevé parmi les différents segments (71,4%), suivies de très près par les hôtels de segment économique (70,5%). Les segments haut de gamme et super-économique se talonnent avec respectivement 69,7% et 69,0%.
- Le pôle hôtelier de Nice ville, enregistre toujours le taux d'occupation le plus élevé de la région : 79,3%. Il est suivi par Menton, englobant Roquebrune, Cap d'Ail et Beausoleil (79,0%) et Nice Métropole (73,1%).
- Au global, le prix moyen en octobre 2023, combinant hôtellerie et résidences, atteint 159,5€, enregistrant une hausse de 21,4€ par rapport à octobre 2022 (+10,8%) et une augmentation de 5,8€ par rapport à octobre 2023 (+3,8%).
- Une augmentation des tarifs est observée dans toutes les catégories d'hôtels par rapport à l'année précédente, variant de +5,1% pour le segment luxe à +9,6% pour le segment moyen de gamme.
- En octobre 2023, le RevPAR atteint 111,0€, enregistrant une baisse de 6,1% par rapport à 2022, mais dépassant le niveau d'avant la crise qui était de 87,3€ (+27,2%). De plus, il surpasse notablement celui de la région sud, établi à 88,3€.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

Taux d'occupation

Prix Moyen (HT)

RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

OCTOBRE 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	oct 23	Var. N-1	oct 23	Var. N-1	oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1
Cannes Ville	58,7%	-2,0	301,1	0,7%	176,8	-2,7%	62,8%	0,2	369,3	0,4%	231,8	0,7%
Nice Ville	79,3%	1,8	140,8	9,3%	111,7	11,8%	76,6%	4,8	177,5	9,2%	136,0	16,5%
Villeneuve Valbonne	50,7%	6,3	86,3	4,8%	43,8	19,7%	60,9%	4,6	110,7	5,2%	67,4	13,8%
Antibes	63,6%	5,6	101,3	1,2%	64,4	11,0%	65,8%	1,0	138,8	1,8%	91,4	3,5%
CASA Antibes (dont Vallauris)	58,2%	5,9	95,9	2,2%	55,8	13,8%	63,5%	2,9	138,5	2,1%	88,0	7,0%
Mandelieu	59,1%	4,3	127,7	-2,3%	75,5	5,4%	60,7%	-0,2	170,5	0,5%	103,5	0,2%
Nice Métropole	73,1%	3,6	154,6	7,3%	113,0	12,9%	72,4%	2,6	204,0	8,4%	147,7	12,4%
Menton	79,0%	-4,8	104,9	9,3%	82,8	3,1%	82,9%	0,4	158,9	11,2%	131,7	11,8%
Monaco	59,9%	-3,7	406,0	5,5%	243,2	-0,6%	60,5%	0,7	590,7	9,3%	357,2	10,5%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

OCTOBRE 2023

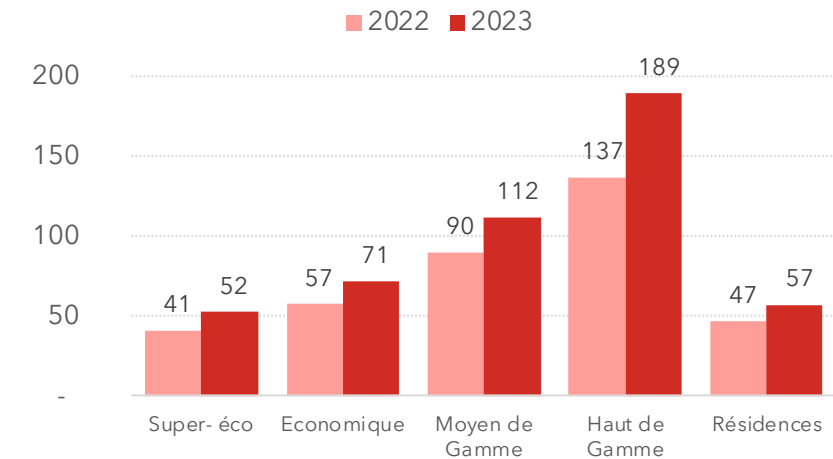
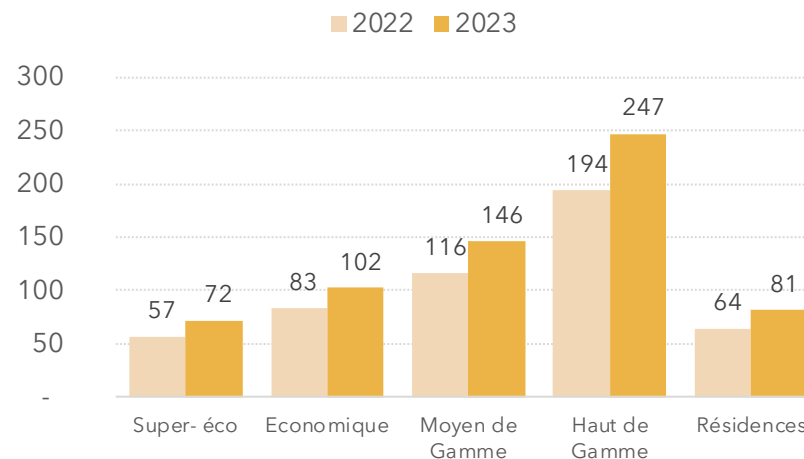
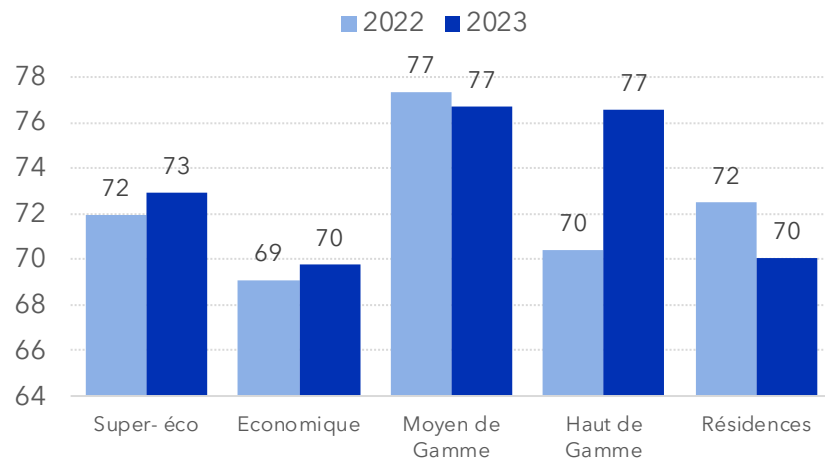
- Dans le département des Bouches-du-Rhône, les hôtels et résidences enregistrent un taux d'occupation de 72,9% pour le mois d'octobre, reflétant une saison automnale presque similaire à celle de l'année précédente, avec un léger retard de 0,6 point par rapport à cette période. Cependant, ce taux présente une augmentation de 2,0 points par rapport à octobre 2019.
- Le segment moyen de gamme se place en tête avec un taux d'occupation de 76,7%, talonné par le segment haut de gamme (76,5%). Les hôtels de segment économique affichent la plus faible fréquentation, avec 69,8%.
- Marseille Provence Métropole et le Pays d'Aix affichent des taux d'occupation respectifs de 76,2% (stagnation par rapport à 2022 et augmentation de 1,3 point par rapport à 2019) et 75,1% (en hausse de 4,5 points par rapport à 2022 et de 3,5 points par rapport à 2019).
- Au niveau départemental, le prix moyen s'établit à 119,4€, progressant de 27,6% par rapport à octobre 2022 et de 51,3% par rapport à octobre 2019, soit une augmentation de 40,5€. Tous les segments enregistrent une augmentation de leur prix moyen par rapport à 2022, variant de +23,4% (économique) à +27,4% (haut de gamme).
- En octobre 2023, le RevPAR connaît également une progression par rapport à octobre 2022, s'établissant à 87,0€, représentant une hausse de 28,6% (+19,3€). Grâce à une augmentation notable du prix moyen, le RevPAR global d'octobre 2023 augmente de 55,5% par rapport à octobre 2019.
- Sans exception, tous les segments connaissent une croissance de leur RevPAR par rapport à octobre 2022, oscillant entre +22,0% pour les résidences et +38,5% pour le segment haut de gamme.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

Taux d'occupation

Prix Moyen (HT)

RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

OCTOBRE 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	oct 23	Var. N-1	oct 23	Var. N-1	oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	76,1%	-1,3	97,7	29,5%	74,4	27,3%	74,7%	1,0	82,1	12,5%	61,3	14,0%
Moyen de Gamme	78,9%	-0,7	152,3	26,7%	120,1	25,7%	72,4%	0,5	129,2	11,6%	93,5	12,4%
Haut de Gamme	75,9%	6,9	259,6	29,7%	197,1	42,7%	65,3%	0,6	220,2	10,7%	143,7	11,8%
Résidences urbaines	73,3%	-7,2	86,6	35,3%	63,5	23,2%	75,7%	-1,3	70,5	13,4%	53,4	11,5%
TOTAL	76,2%	-0,9	135,0	32,6%	102,8	31,1%	72,8%	0,4	110,4	12,5%	80,3	13,1%
TOTAL HOTELLERIE	76,2%	-0,5	163,7	33,8%	124,7	32,9%	71,3%	-0,1	134,3	13,0%	95,7	12,8%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	oct 23	Var. N-1	oct 23	Var. N-1	oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	72,2%	8,0	74,4	22,4%	53,7	37,8%	63,3%	-2,0	63,0	15,5%	39,9	12,0%
Moyen de Gamme	75,6%	1,8	142,8	23,8%	107,9	26,7%	73,3%	2,4	135,0	10,2%	99,0	13,9%
TOTAL	75,1%	4,5	106,9	20,6%	80,3	28,3%	71,5%	2,7	101,1	10,1%	72,3	14,4%
TOTAL HOTELLERIE	74,5%	5,6	114,2	20,8%	85,1	30,6%	70,3%	3,5	108,0	9,8%	75,9	15,5%

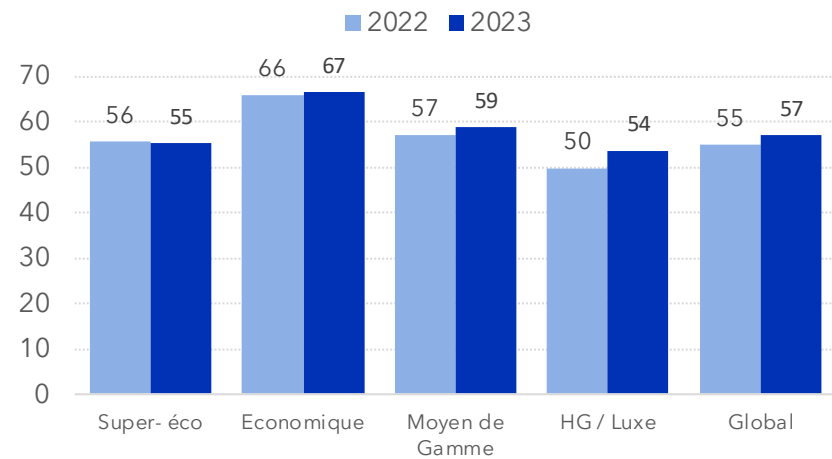
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

OCTOBRE 2023

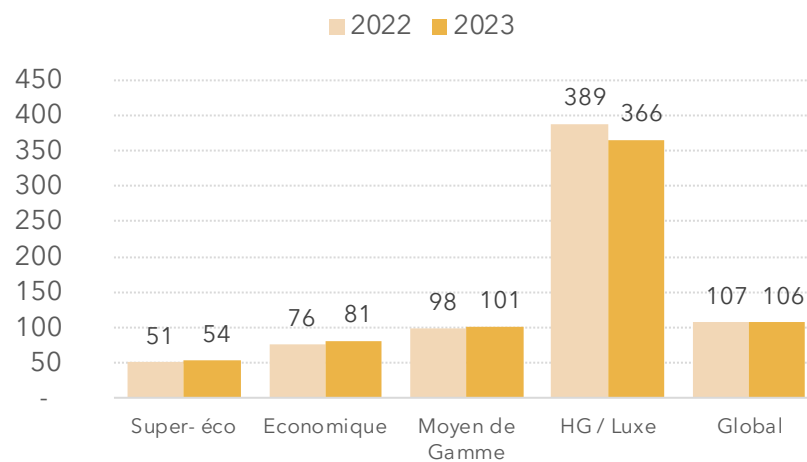
- En octobre 2023, le marché hôtelier dans le département du Var enregistre un taux d'occupation de 57,2%, en hausse de 2,3 points par rapport à octobre 2022 et de 3,4 points par rapport à son niveau d'avant crise.
- À l'échelle du département, le segment économique a été le plus dynamique avec un taux d'occupation de 66,6%, suivi par le segment moyen de gamme (58,9%) et le super-économique (55,4%) qui est le seul à stagner comparé à 2022 (-0,2 point). Le créneau haut de gamme/luxe connaît une occupation de 53,8%, enregistrant le taux d'occupation le plus faible et détient le plus grand retard par rapport à la période d'avant crise (-2,9 points).
- Au sein du territoire de Toulon Provence Méditerranée, le taux d'occupation atteint 61,4%, en hausse de 5,9 points par rapport à octobre 2022 (55,5%) et de 9,8 points par rapport à 2019.
- Le prix moyen dans le département du Var se maintient à 106,4€, enregistrant une stabilité quasi parfaite par rapport au mois d'octobre 2022 (-0,1%). Comparé à octobre 2019, le prix moyen a augmenté plus encore : +26,0%, soit un gain de 21,9€.
- Le RevPAR se fixe à 60,9€, enregistrant ainsi une augmentation de 2,4€ (+4,1%) par rapport à octobre 2022. Tous les créneaux, enregistrent une augmentation du RevPAR, variant entre +1,6% pour le segment haut de gamme / luxe et +7,8% pour le créneau économique. A noter que le RevPAR global a, quant à lui, augmenté de 15,5€ par rapport à la même période en 2019 (+34,4%).

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

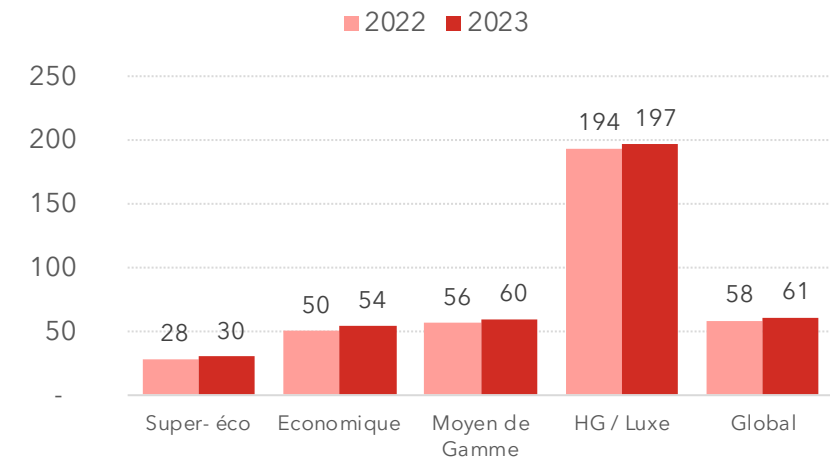
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

OCTOBRE 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	oct 23	Var. N-1	oct 23	Var. N-1	oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1
Super-économique	60,9%	3,2	54,0	5,2%	32,9	11,0%	63,9%	0,8	58,9	2,3%	37,6	3,6%
Economique	70,2%	0,9	79,9	7,7%	56,1	9,1%	68,0%	-2,9	85,9	0,0%	58,4	-4,1%
Moyen de Gamme	44,4%	7,9	161,2	-19,0%	71,6	-1,5%	56,0%	-3,6	265,0	9,1%	148,4	2,6%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	61,4%	5,9	92,2	-5,8%	56,6	4,2%	63,2%	-2,0	130,6	3,3%	82,5	0,1%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

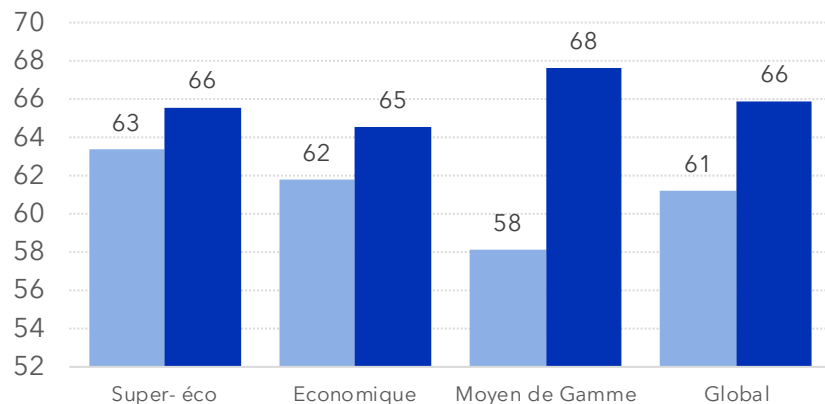
OCTOBRE 2023

- En octobre 2023, l'hôtellerie du Vaucluse enregistre des performances supérieures à celles d'octobre 2022 et d'octobre 2019. **Le taux d'occupation atteint 65,9%**, comparé à 61,2% en octobre 2022 et 61,1% en octobre 2019.
- Les créneaux hôteliers super-économique et économique se situent à des niveaux similaires avec respectivement **65,6% et 64,6% de taux d'occupation**. Le segment moyen de gamme se positionne en tête avec un taux de 67,7%. En comparaison avec 2019, le segment économique affiche un léger retard de fréquentation (-2,0 points).
- Parmi les destinations, le Haut-Vaucluse se démarque avec un taux d'occupation de 70,3%, suivi par Avignon qui enregistre un taux de 67,1%.
- À l'échelle du département du Vaucluse, le prix moyen s'élève à **75,2€**, enregistrant une progression de 5,5€ par rapport à octobre 2022 (+7,9%) et de 11,5€ par rapport à octobre 2019 (+18,0%). Comparé à 2022, le segment moyen de gamme se démarque avec une hausse de 7,7% versus les segment super-économique et économique qui progressent de +7,3% et +2,2%.
- En conséquence, le RevPAR global atteint **49,6€**, reflétant une hausse de 6,9€ (+16,2%) par rapport à octobre 2022 et une hausse de 10,7€ par rapport à octobre 2019 (+27,3%).

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

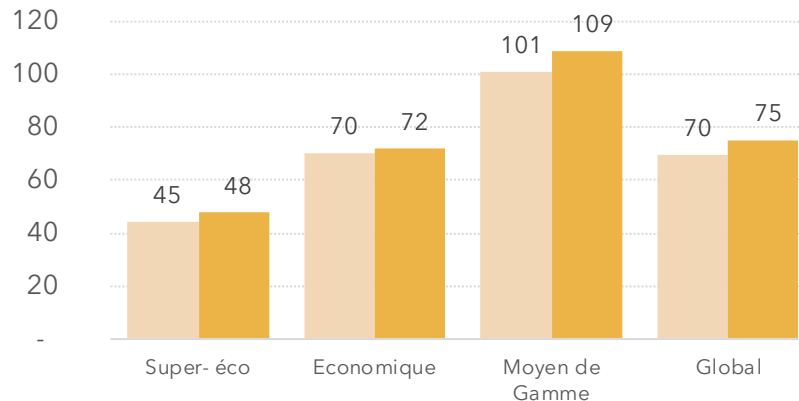
Taux d'occupation

■ 2022 ■ 2023



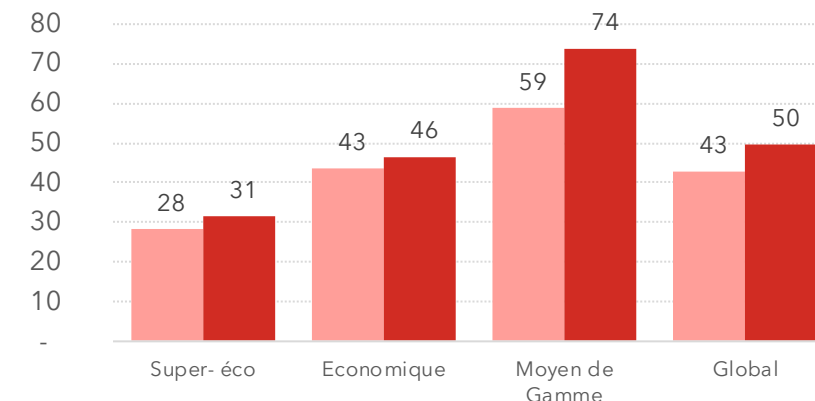
Prix Moyen (HT)

■ 2022 ■ 2023



RevPAR (HT)

■ 2022 ■ 2023



Les performances des agglomérations d'Avignon

OCTOBRE 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	oct 23	Var. N-1	oct 23	Var. N-1	oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1	Cumul à oct 23	Var. N-1
Super-économique	65,3%	-0,1	44,8	6,2%	29,2	6,1%	64,6%	-3,7	51,9	7,5%	33,6	1,6%
Economique	63,4%	4,9	71,4	1,9%	45,3	10,5%	68,9%	3,8	78,1	1,8%	53,8	7,8%
Moyen de Gamme	72,1%	11,8	111,6	8,0%	80,5	29,2%	65,0%	3,6	118,3	3,5%	76,9	9,6%
Haut de Gamme	64,2%	-0,8	115,6	8,6%	74,2	7,2%	60,7%	5,7	130,4	-0,2%	79,1	10,1%
AVIGNON	67,1%	5,9	87,6	7,8%	58,7	18,2%	65,7%	2,6	93,7	4,5%	61,6	8,7%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 OCTOBRE 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Guillaume Richoux
01 56 56 87 96
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

