

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

NOVEMBRE 2023

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



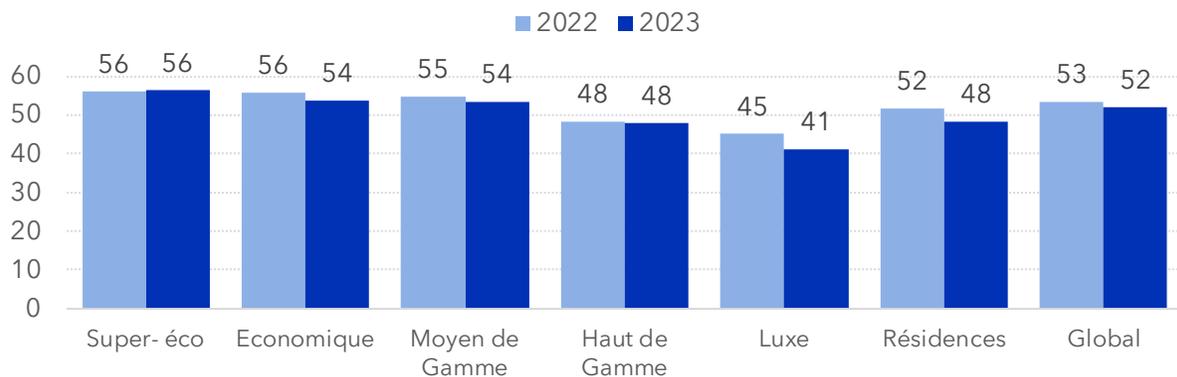


- En novembre 2023, la région PACA a enregistré un taux d'occupation de 52,0%, marquant une baisse de 1,5 point par rapport à novembre 2022. Cette diminution s'est reflétée à travers les différents segments, avec le segment super-économique atteignant 56,3% (une légère augmentation de 0,2 point), tandis que le segment de luxe a connu la plus grande baisse, affichant 41,2% de taux d'occupation, soit une chute de 4,0 points.
- Concernant les prix moyens hors taxes, ils ont continué à augmenter dans l'ensemble, avec une hausse notable de 11,9% pour les résidences urbaines, atteignant un prix moyen de 62,7€ en novembre 2023. Cependant, le segment haut de gamme a vu son prix moyen baisser de 1,2%, indiquant un prix moyen de 134,6€.
- Le RevPAR (Revenu par chambre disponible) a connu des fortunes diverses, avec une hausse cumulative annuelle de 0,5% pour la région PACA, s'établissant à 45,3€ en novembre 2023. Les segments varient de manière significative, le segment super-économique enregistrant une hausse de 3,6%, tandis que le luxe a vu son RevPAR chuter de 6,5%.
- Les départements ont montré des performances contrastées en termes de fréquentation. Les Bouches-du-Rhône ont maintenu la première place malgré une baisse significative de 5,0 points dans leur taux d'occupation, s'établissant à 59,6%. Le département du Vaucluse a enregistré la plus grande augmentation, avec un taux d'occupation de 54,8%, soit 3,5 points de plus par rapport à novembre 2022.
- Du côté des agglomérations et communautés de communes, Marseille Provence Métropole a connu une baisse de 6,1 points dans son taux d'occupation, se positionnant à 61,1%, tandis que Haut-Vaucluse a connu la plus forte hausse, avec un taux d'occupation de 63,2%, soit une augmentation de 6,7 points.
- En termes de RevPAR cumulé à novembre 2023, la région a vu une augmentation globale de 9,0% par rapport à l'année précédente, avec un RevPAR de 99,7€. Les agglomérations ont connu des évolutions variées, avec la Communauté du Pays d'Aix réalisant une forte augmentation de 13,7% dans son RevPAR, reflétant une croissance saine dans ce secteur.
- Globalement, bien que la région ait connu une baisse de fréquentation en novembre 2023 par rapport à l'année précédente, l'augmentation des prix moyens et des revenus par chambre disponible indique une tendance à la valorisation des services hôteliers, compensant ainsi les fluctuations de la fréquentation.

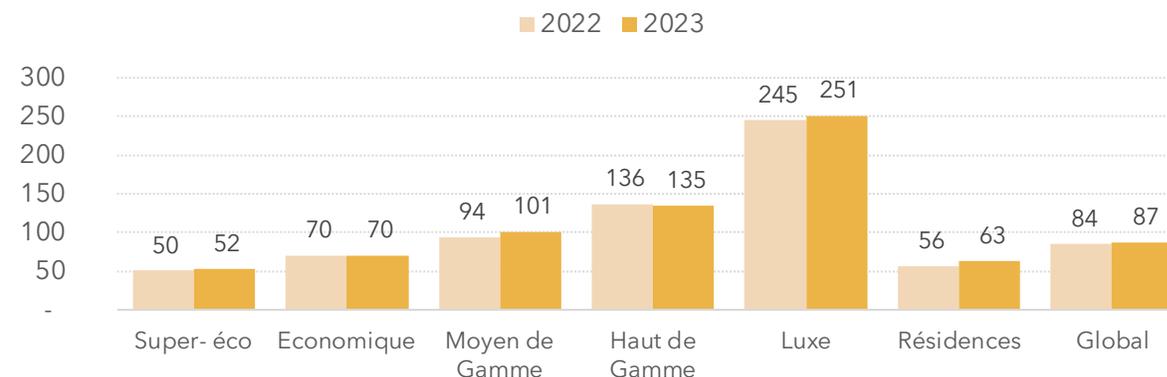
La région par segment

NOVEMBRE 2023

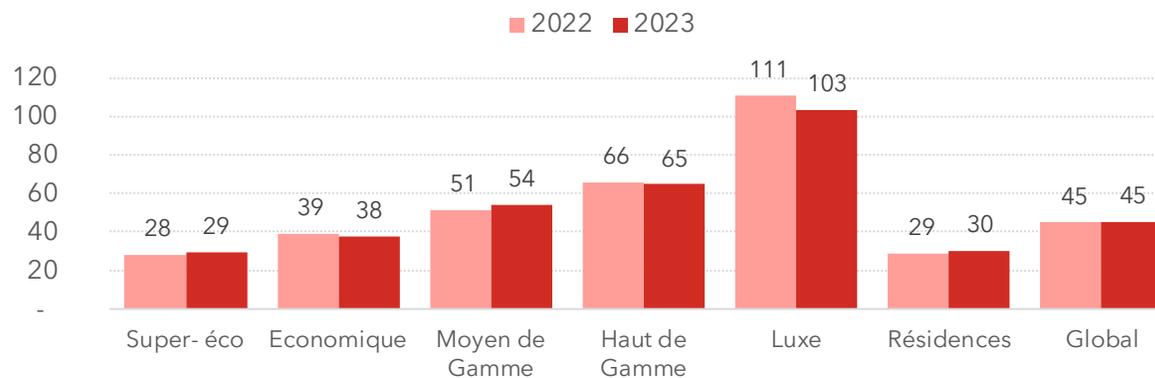
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segment

NOVEMBRE 2023

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 23	Var. N-1	nov 23	Var. N-1	nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1
Super-économique	56,3%	0,2	52,0	3,2%	29,3	3,6%	67,5%	1,6	61,9	8,9%	41,8	11,6%
Economique	53,6%	-2,2	70,4	0,4%	37,8	-3,5%	68,3%	2,3	90,0	7,2%	61,5	10,9%
Moyen de Gamme	53,5%	-1,3	100,6	7,5%	53,9	4,8%	68,5%	1,6	130,8	8,3%	89,5	10,8%
Haut de Gamme	48,0%	-0,3	134,6	-1,2%	64,6	-1,8%	65,5%	2,2	217,1	7,6%	142,2	11,3%
Luxe	41,2%	-4,0	251,0	2,5%	103,5	-6,5%	64,1%	-4,2	652,2	8,0%	418,0	1,4%
Résidences urbaines	48,4%	-3,4	62,7	11,9%	30,3	4,6%	66,1%	-1,2	107,3	9,5%	70,9	7,5%
Total région PACA	52,0%	-1,5	87,3	3,3%	45,3	0,5%	67,1%	0,9	148,5	7,6%	99,7	9,0%
Total France	62,7%	-0,2	109,8	5,0%	68,9	4,7%	67,7%	2,8	119,9	10,8%	81,2	15,6%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par département et agglomérations / communautés de communes

NOVEMBRE 2023

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 23	Var. N-1	nov 23	Var. N-1	nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	59,6%	-5,0	84,9	2,7%	50,6	-5,3%	69,7%	0,3	102,8	10,6%	71,6	11,2%
Var (83)	39,8%	-2,2	79,6	5,6%	31,7	0,0%	60,5%	-2,7	173,4	8,0%	104,9	3,4%
Vaucluse (84)	54,8%	3,5	68,1	4,3%	37,3	11,3%	65,5%	3,0	79,7	4,4%	52,2	9,3%
Alpes-Maritimes (06)	48,0%	0,9	99,0	2,8%	47,5	4,8%	68,6%	2,7	199,0	4,9%	136,4	9,1%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 23	Var. N-1	nov 23	Var. N-1	nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	61,1%	-6,1	89,1	1,0%	54,4	-8,1%	71,8%	-0,2	109,1	12,0%	78,3	11,7%
Communauté du Pays d'Aix	62,0%	-1,7	84,7	6,6%	52,5	3,8%	70,6%	2,3	99,9	10,0%	70,5	13,7%
Fréjus / Saint-Raphaël	34,3%	-1,6	62,4	-2,1%	21,4	-6,4%	59,4%	-1,8	98,6	3,8%	58,6	0,8%
Toulon Provence Méditerranée	47,7%	-0,6	77,2	8,6%	36,9	7,2%	61,5%	-2,1	127,6	3,6%	78,5	0,2%
Avignon	48,7%	1,6	75,9	4,6%	36,9	8,2%	64,2%	2,5	92,5	4,5%	59,3	8,7%
Haut-Vaucluse	63,2%	6,7	60,0	5,4%	37,9	17,8%	69,1%	6,0	66,1	2,3%	45,7	12,0%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

NOVEMBRE 2023

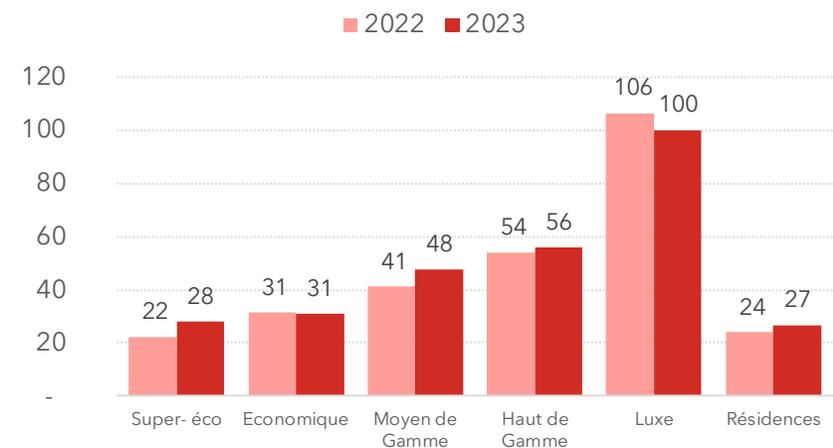
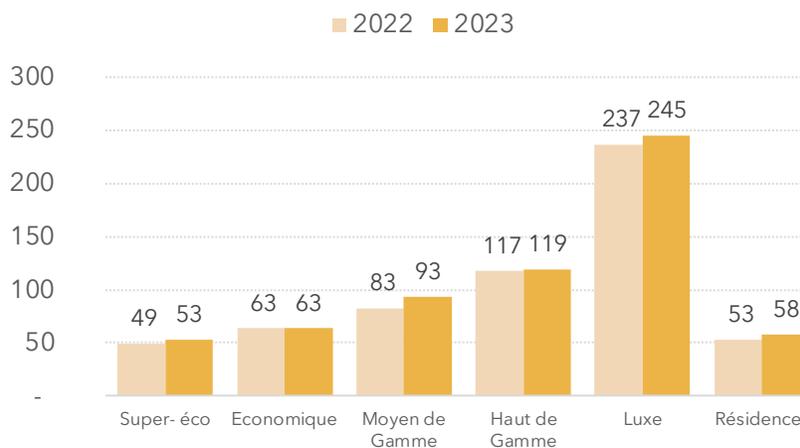
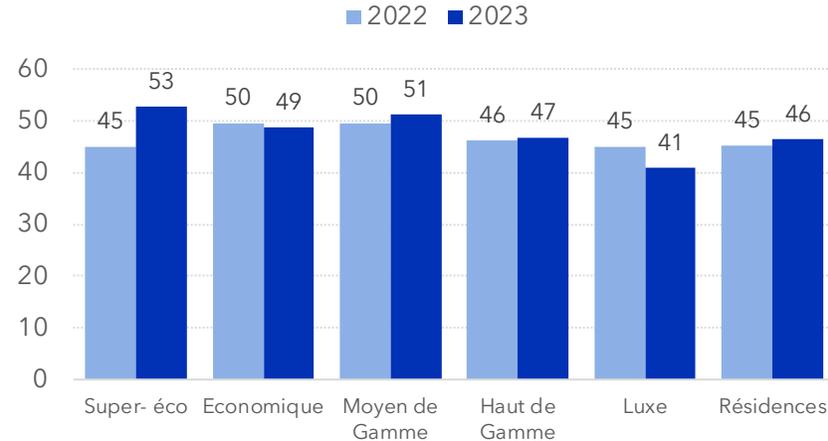
- En novembre 2023, les hôtels et résidences des Alpes-Maritimes ont connu une légère variation en termes de taux d'occupation par rapport à l'année précédente. Le segment de luxe a vu le taux d'occupation le plus faible à 41%, enregistrant une baisse notable par rapport à novembre 2022, tandis que les segments super-économique et économique ont maintenu des taux d'occupation plus stables, à 53% et 50% respectivement.
- À Nice Ville, le taux d'occupation a légèrement augmenté à 54,2%, contrastant avec la tendance générale observée dans les autres segments. Le pôle hôtelier de Nice, comprenant Nice Ville, Nice Métropole et Monaco, a montré des signes de robustesse, avec Nice Métropole atteignant un taux d'occupation de 52,3% et Monaco de 42,2%, ce dernier enregistrant une augmentation de 2,0 points par rapport à l'année précédente. Menton se démarque avec 65,7% de taux d'occupation et affiche la plus forte hausse (6,7 points).
- Le prix moyen en novembre 2023, pour l'ensemble de l'hôtellerie et des résidences dans les Alpes-Maritimes, s'est élevé à 99 €, marquant une hausse par rapport à l'année précédente. Le segment de luxe a particulièrement brillé avec un prix moyen de 245€, tandis que le segment haut de gamme a montré un léger repli à 119€.
- Le RevPAR pour novembre 2023 a suivi une tendance similaire au prix moyen, avec une performance remarquable dans le segment de luxe à 100€, bien que ce soit une diminution par rapport à l'année précédente. En revanche, les résidences urbaines ont connu une légère augmentation de leur RevPAR, atteignant 27€.
- Globalement, les performances hôtelières des Alpes-Maritimes en novembre 2023 ont démontré une résilience notable, avec des augmentations de prix moyens et des taux d'occupation qui, dans certains segments et localités, ont défié la tendance générale de la région.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

Taux d'occupation

Prix Moyen (HT)

RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

NOVEMBRE 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 23	Var. N-1	nov 23	Var. N-1	nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1
Cannes Ville	35,1%	-4,7	154,2	-2,5%	54,2	-13,9%	60,2%	0,0	357,7	0,4%	215,2	0,4%
Nice Ville	54,2%	0,9	94,0	6,6%	50,9	8,5%	74,6%	4,4	172,0	9,3%	128,4	16,2%
Villeneuve Valbonne	40,9%	3,3	77,1	1,8%	31,6	10,8%	59,0%	4,5	108,6	5,0%	64,1	13,7%
Antibes	43,4%	6,2	70,2	10,2%	30,5	28,7%	63,9%	1,6	134,8	1,8%	86,1	4,3%
CASA Antibes (dont Vallauris)	42,4%	5,0	73,0	6,0%	30,9	20,3%	61,8%	3,2	134,9	1,9%	83,3	7,4%
Mandelieu	32,8%	-1,9	74,1	-20,3%	24,3	-24,7%	58,7%	0,1	166,7	0,3%	97,8	0,5%
Nice Métropole	52,3%	1,5	128,1	22,8%	67,0	26,4%	71,0%	2,6	200,0	9,0%	141,9	13,1%
Menton	65,7%	6,7	80,5	6,1%	52,9	18,3%	81,5%	1,1	153,9	11,0%	125,5	12,5%
Monaco	42,2%	2,0	296,9	-0,4%	125,3	4,6%	58,8%	0,8	571,9	8,9%	336,5	10,4%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

NOVEMBRE 2023

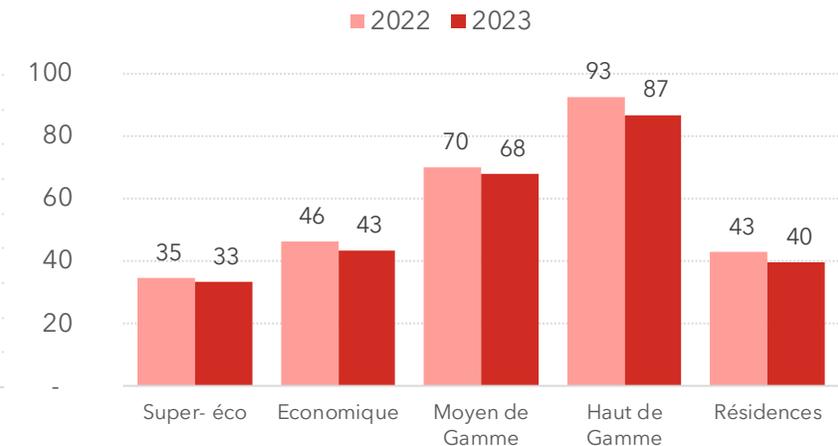
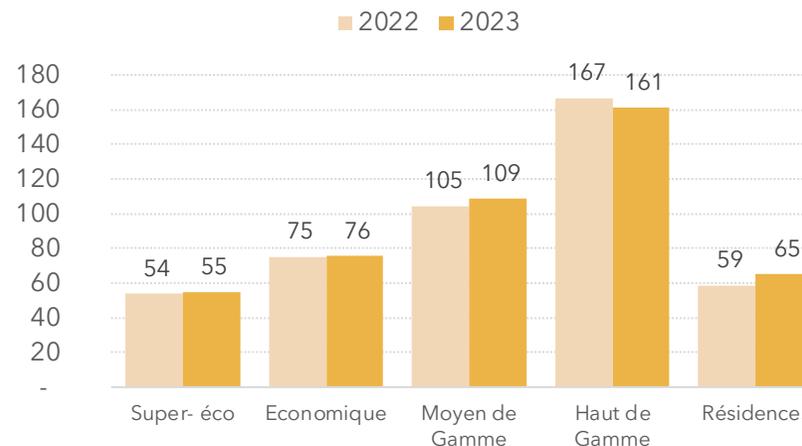
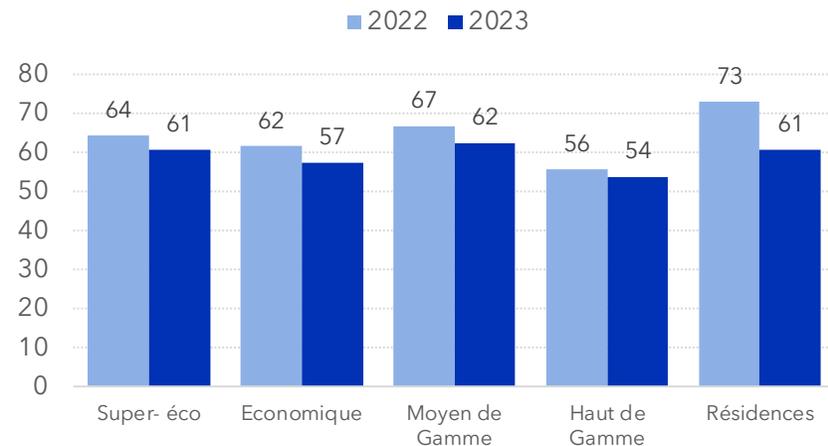
- En octobre 2023, les établissements hôteliers des Bouches-du-Rhône ont connu une baisse de leur taux d'occupation, avec une moyenne départementale de 59,6%, ce qui représente une diminution de 5 points par rapport à octobre 2022. Cette tendance à la baisse s'est reflétée à travers les différents segments de marché, notamment dans les résidences urbaines qui ont affiché la plus grande chute, soit une baisse de 12,2 points pour atteindre un taux d'occupation de 61%.
- Le prix moyen dans le département a augmenté pour atteindre 84,9€, marquant une hausse de 2,7% par rapport à l'année précédente, tandis que le RevPAR a connu une baisse à 50,6€, soit une réduction de 5,3% par rapport à novembre 2022.
- Dans la métropole de Marseille Provence, le taux d'occupation a diminué de 6,1 points pour s'établir à 61,1%. Le prix moyen, cependant, a légèrement augmenté de 1,0%, atteignant 89,1€, et le RevPAR a subi une baisse de 8,1% par rapport à l'année précédente, s'établissant à 54,4€.
- Au sein de la Communauté du Pays d'Aix, le taux d'occupation a également connu une baisse de 1,7 points, avec une moyenne de 62,0%. Le prix moyen dans cette communauté a vu une hausse de 6,6% pour atteindre 84,7€, et le RevPAR a augmenté de 3,8%, indiquant un niveau de revenu par chambre disponible de 52,5€.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

Taux d'occupation

Prix Moyen (HT)

RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

NOVEMBRE 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 23	Var. N-1	nov 23	Var. N-1	nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	63,2%	-4,9	66,6	-0,3%	42,1	-7,4%	73,6%	0,4	80,9	11,6%	59,6	12,3%
Moyen de Gamme	63,7%	-5,4	106,8	0,6%	68,0	-7,3%	71,7%	-0,1	127,8	10,9%	91,6	10,7%
Haut de Gamme	51,7%	-2,6	164,2	-4,8%	84,9	-9,5%	64,1%	0,4	216,3	9,9%	138,6	10,5%
Résidences urbaines	61,0%	-13,6	66,0	13,3%	40,3	-7,3%	74,6%	-2,1	70,1	14,2%	52,3	11,0%
TOTAL	61,1%	-6,1	89,1	1,0%	54,4	-8,1%	71,8%	-0,2	109,1	12,0%	78,3	11,7%
TOTAL HOTELLERIE	59,3%	-7,1	108,1	2,7%	64,1	-8,3%	70,3%	-0,7	132,4	12,7%	93,2	11,6%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 23	Var. N-1	nov 23	Var. N-1	nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	56,1%	-1,3	61,7	3,7%	34,6	1,3%	62,8%	-1,7	62,7	15,3%	39,4	12,2%
Moyen de Gamme	62,5%	-1,7	116,0	7,2%	72,4	4,4%	72,3%	2,0	133,5	10,0%	96,6	13,1%
TOTAL	62,0%	-1,7	84,7	6,6%	52,5	3,8%	70,6%	2,3	99,9	10,0%	70,5	13,7%
TOTAL HOTELLERIE	59,3%	-1,2	90,2	6,1%	53,4	4,0%	69,3%	3,0	106,7	9,7%	73,9	14,7%

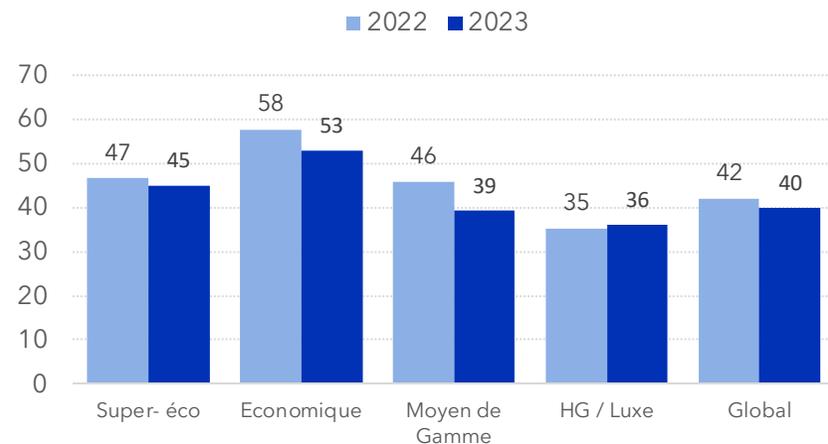
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

NOVEMBRE 2023

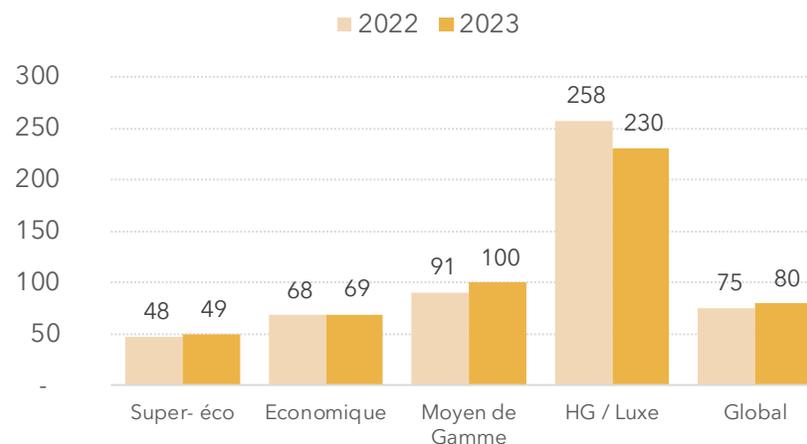
- En novembre 2023, le département du Var a montré des performances hôtelières variables. Le taux d'occupation global pour le département a légèrement baissé, passant de 42% en 2022 à 40% en 2023, une baisse de 2 points de pourcentage. Les segments super-économique et économique ont vu leur taux d'occupation diminuer respectivement de 2 points et 5 points. Le segment moyen de gamme a connu une baisse plus notable, passant de 46% à 39%, tandis que le segment haut de gamme/luxe a maintenu un taux d'occupation à plus 36% gagnant 1 point sur 2022.
- Le prix moyen dans le Var a globalement augmenté de 5€, passant de 75€ en 2022 à 80€ en 2023. Cette tendance à la hausse s'est reflétée dans tous les segments, excepté dans le segment haut de gamme/luxe, où le prix moyen est passé de 258€ à 230€.
- Cependant, malgré l'augmentation des prix moyens, le RevPAR a stagné dans l'ensemble, à 32€. Le segment haut de gamme/luxe a vu son RevPAR diminuer de 8€, de 91€ à 83€.
- À Toulon Provence Méditerranée, le taux d'occupation a subi une légère diminution de 0,6 points pour s'établir à 47,7%. Malgré cela, le prix moyen et le RevPAR dans cette agglomération ont connu des augmentations, avec le prix moyen passant à 77,2€ et le RevPAR augmentant à 36,9€.
- Pour résumer, le Var a fait face à une légère baisse de taux d'occupation en novembre 2023, mais a réussi à augmenter le prix moyen et à maintenir un RevPAR relativement stable, ce qui indique une stratégie de valorisation efficace malgré un marché légèrement moins occupé.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

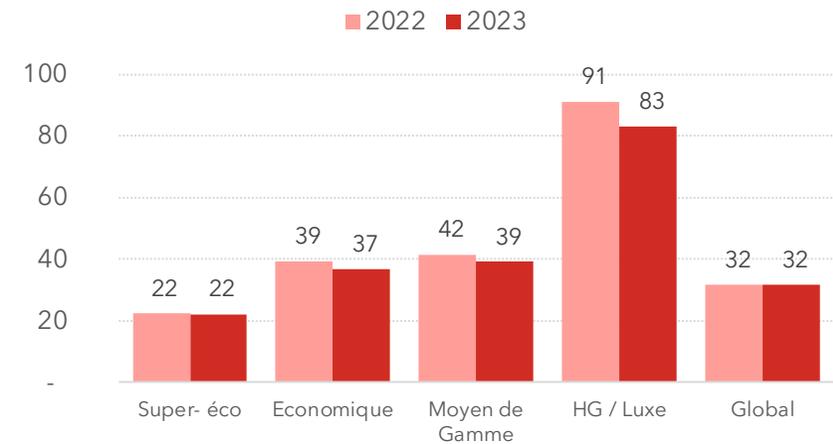
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

NOVEMBRE 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 23	Var. N-1	nov 23	Var. N-1	nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1
Super-économique	47,1%	-3,0	50,1	3,4%	23,6	-2,8%	62,4%	0,5	58,3	2,4%	36,4	3,2%
Economique	58,3%	-5,7	69,9	1,9%	40,7	-7,2%	67,1%	-2,8	84,6	0,4%	56,8	-3,6%
Moyen de Gamme	21,8%	12,3	180,6	-13,2%	39,4	99,7%	53,3%	-3,3	263,2	8,7%	140,2	2,4%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	47,7%	-0,6	77,2	8,6%	36,9	7,2%	61,5%	-2,1	127,6	3,6%	78,5	0,2%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

NOVEMBRE 2023

- En novembre le Vaucluse a connu un taux d'occupation en une légère augmentation dans tous les segments, avec une performance notable dans le segment moyen de gamme, qui a atteint 49% en 2023 contre 47% en 2022. Le segment économique a suivi la tendance avec une augmentation de 4 points pour s'établir à 55%.
- Le prix moyen dans le Vaucluse a également augmenté pour tous les segments. Le plus grand bond a été observé dans le segment moyen de gamme, où le prix moyen est passé de 94€ à 99€, reflétant une hausse de 5€. Le segment économique a vu son prix moyen augmenter légèrement de 68€ à 69€.
- Quant au RevPAR (Revenu par chambre disponible), il a augmenté pour le segment moyen de gamme de 44€ à 49€, ce qui indique une meilleure performance en termes de revenus.

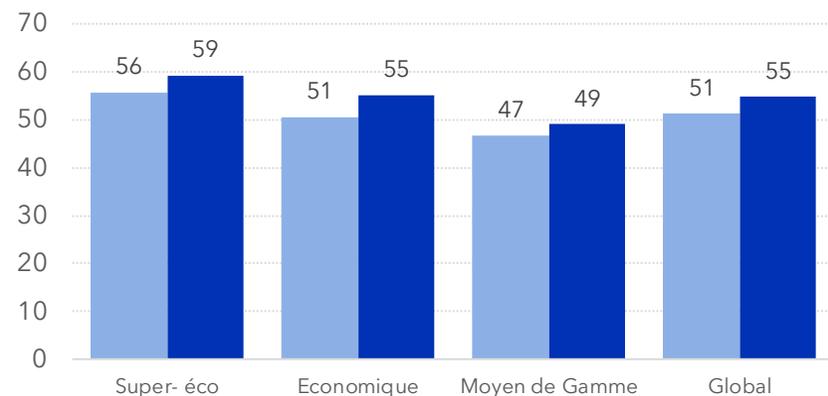
Globalement, le RevPAR pour le département a augmenté de 34€ à 37€.

- Dans les agglomérations d'Avignon, le taux d'occupation a légèrement augmenté, notamment dans le segment moyen de gamme avec une hausse de 1,6 points. Le prix moyen à Avignon a vu une augmentation de 4,6%, avec un prix moyen de 75,9€ en 2023 contre 72,6€ en 2022. Le RevPAR a également suivi cette tendance haussière, augmentant de 8,2% pour atteindre 36,9€.
- Globalement, le Vaucluse et les agglomérations d'Avignon ont démontré une croissance saine en novembre 2023, avec une augmentation à la fois du taux d'occupation et des indicateurs financiers tels que le prix moyen et le RevPAR, signe d'un secteur hôtelier dynamique et en croissance dans la région.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

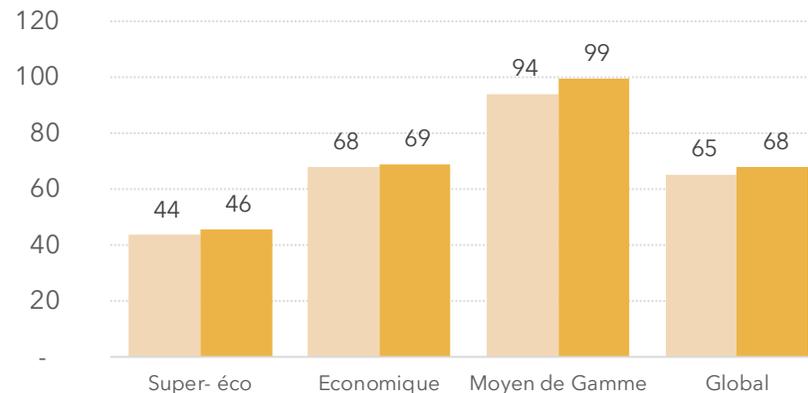
Taux d'occupation

■ 2022 ■ 2023



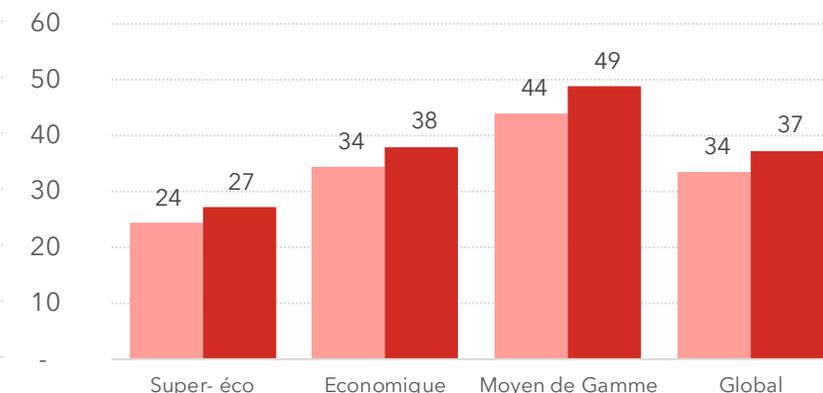
Prix Moyen (HT)

■ 2022 ■ 2023



RevPAR (HT)

■ 2022 ■ 2023



Les performances des agglomérations d'Avignon

NOVEMBRE 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 23	Var. N-1	nov 23	Var. N-1	nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1	Cumul à nov 23	Var. N-1
Super-économique	54,5%	1,5	40,9	-1,0%	22,3	1,8%	63,7%	-3,3	51,1	6,8%	32,5	1,6%
Economique	50,1%	0,5	67,4	0,7%	33,8	1,6%	67,1%	3,4	77,4	1,7%	52,0	7,2%
Moyen de Gamme	48,9%	3,2	98,3	5,5%	48,1	13,0%	63,5%	3,6	116,9	3,6%	74,3	9,9%
Haut de Gamme	35,1%	-0,3	93,5	12,9%	32,8	11,9%	58,4%	5,2	128,4	0,5%	75,0	10,4%
AVIGNON	48,7%	1,6	75,9	4,6%	36,9	8,2%	64,2%	2,5	92,5	4,5%	59,3	8,7%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 NOVEMBRE 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Guillaume Richoux
01 56 56 87 96
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

