

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lundi 18 décembre 2023

Une année 2023 exceptionnelle en Provence-Alpes-Côte d'Azur



« L'année 2023 s'achève sur un excellent bilan puisque la fréquentation globale de janvier à novembre est supérieure de +1% à celle de 2022 qui était déjà une année de référence pour le tourisme en région Sud. Nous avons assisté à un fort rebond de la clientèle internationale avec une augmentation de +11% de fréquentation par rapport à l'année dernière.

La saison hivernale 2023/2024 s'annonce bien dans nos Alpes du Sud. En effet, la neige est déjà au rendez-vous sur l'ensemble des massifs et le taux de réservations est en avance de +11 points dans l'hébergement marchand pour les vacances de Noël. »











François de CANSON

Maire de La Londe-les-Maures
Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Vice-Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président d'ADN Tourisme.

Chiffres clés du bilan touristique de janvier à novembre 2023 :

- La fréquentation touristique globale de la région est en hausse de +1% par rapport à l'année dernière. Sur la période de la Coupe du Monde de Rugby, on note une forte hausse de +7% grâce à la fréquentation internationale.
- **La clientèle internationale progresse de +11% par rapport à 2022.** Le premier trimestre en très fort rebond avec +20%, le deuxième de +12%, suivi d'une dynamique très forte sur la période de la Coupe du Monde de Rugby avec +20% de clientèles étrangères.
- **Sur l'ensemble des hébergements marchands de la région, la fréquentation est en hausse de +7% sur l'ensemble de l'année**, tirée par la très forte progression dans le locatif (+17%). Dans les hébergements traditionnels, la fréquentation hôtelière est en légère hausse (+2%) tout comme l'hôtellerie de plein air (+1%) alors qu'on observe une nette baisse dans les résidences, villages vacances et auberges de jeunesse (-9%), très dépendants de la clientèle française, en baisse cette année (-5%).
- Dans l'hôtellerie urbaine, **le taux d'occupation moyen dans la région est de 67%**, en hausse de +1 point par rapport à l'année dernière.
- Sur l'ensemble de la saison (avril à septembre), les nuitées réalisées dans les campings de la région sont en légère progression par rapport à la saison 2022 qui était déjà une saison record (+7% par rapport à 2019). Les nuitées françaises sont stables tandis que les nuitées internationales sont en hausse de +4% par rapport à l'année dernière.
- Dans le locatif, le nombre de nuitées réservées est en hausse pour tous les mois de l'année. De janvier à octobre, on note une progression de +17% par rapport à 2022.
- Depuis le début d'année, **les arrivées aériennes internationales sont en forte hausse de +26%** par rapport à l'année dernière.

Top 10 des clientèles internationales et évolutions 2023/2022 :

			de janvier à novembre	de juillet à août
	1.	Allemagne	+10%	+13%
	2.	Royaume-Uni	+15%	+5%
	3.	États-Unis	+16%	+11%
	4.	Italie	+12%	+3%
	5.	Pays-Bas	-5%	-7%
	6.	Suisse	0%	-1%
	7.	Belgique	-10%	-15%
	8.	Espagne	+11%	+9%
	9.	Suède	+3%	+10%
	10.	Canada	+10%	-11%
		Global international	+11%	+5%

De janvier à novembre, **la majorité des clientèles internationales est en progression par rapport à l'année dernière**. Seules 3 clientèles parmi le top 10 ne progressent pas et sont celles qui ont le mieux résisté en 2020 et 2021.

En dehors du top 10 des clientèles internationales, **les marchés asiatiques sont en très fort rebond** (+158% pour le Japon, notamment lors de la Coupe du Monde de Rugby, +136% pour la Chine et +85% pour la Corée du Sud).

Focus sur les vacances de Noël 2023 :

A date, **le taux de réservations des hébergements marchands dans les Alpes du Sud pour les vacances de Noël est de 68% en avance de +11 points par rapport à l'année dernière**.

Cette forte avance s'explique en partie par le fait que l'année dernière, les vacances de Noël étaient à cheval sur 3 semaines contre 2 semaines cette année, ce qui « concentre » la fréquentation et fait monter le taux d'occupation moyen de la période.

De plus, les vacances finissent plus tard cette année que l'année dernière, ce qui favorise les séjours avec une semaine pleine après le réveillon du nouvel an.

Dans le détail, le taux de réservations de la première semaine est de 67% en avance de +4 points par rapport à l'année dernière et celui de la deuxième semaine est de 70% en hausse de +16 points par rapport à l'année dernière.

Sur le début du mois de décembre 2023, le taux d'occupation est de 48,5% en légère baisse de -1,5 point par rapport à 2022 (du 1^{er} au 10 décembre). Cette tendance de ralentissement de l'activité s'est fait ressentir dès le mois de novembre après les très bons résultats de septembre et octobre boostés par la coupe du monde de Rugby.

Des résultats hétérogènes en décembre selon les villes (léger retrait plus marqué à Marseille, Avignon et Aix-en-Provence alors que Nice et Toulon sont proches de la stabilité).

Le mois de décembre est très dépendant de la clientèle française avec 71% des nuitées hôtelières réalisées par des touristes français (contre 61% sur l'ensemble de l'année).

Les perspectives de 2024 :

En 2024, 9 jours fériés tombent en semaine, permettant de faire des week-ends prolongés pour les vacanciers :

- Le lundi 1^{er} janvier,
- Le lundi 1^{er} avril,
- Le mercredi 1^{er} mai,
- Le mercredi 8 et le jeudi 9 mai,
- Le lundi 20 mai,
- Le jeudi 15 août,
- Le vendredi 1^{er} novembre
- Le lundi 11 novembre,
- Le mercredi 25 décembre.

L'année 2024 s'annonce riche en événements pour la région Sud : Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, le Tour de France et son arrivée historique à Nice et le 80^e anniversaire du Débarquement de Provence.