

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Mardi 3 octobre 2023

### Coupe du Monde de Rugby et venue du Pape à Marseille : en Provence-Alpes-Côte d'Azur, la fréquentation internationale en progression de +16% pour le mois de septembre



« La Coupe du Monde de Rugby bat son plein et déjà, en région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, les retombées sont considérables. **L'effet Coupe du Monde de Rugby permet à l'hôtellerie régionale d'atteindre un taux d'occupation de 80% du 8 au 30 septembre.** On note des pics significatifs lors des soirs de matchs : 95% d'occupation dans les hôtels de Marseille, le 9 septembre, pour le match Angleterre-Argentine et 96%, le 16 septembre, à Nice, pour Pays de Galles-Portugal avec une très forte présence de touristes issus du Royaume-Uni notamment des Anglais et des Ecossois.

**Si la dynamique de cet été a permis une progression de la clientèle internationale de +5%, l'engouement pour la Coupe du Monde de Rugby porte à +16% la fréquentation internationale en Provence-Alpes-Côte d'Azur en septembre 2023.**

Par ailleurs, la venue du Pape à Marseille, une première depuis 500 ans, a renforcé la visibilité de la région Sud, présidée par Renaud Muselier, sur le mois de septembre : plus de 60 000 personnes au Stade Vélodrome et plus de 5 millions de téléspectateurs. Encore une belle opportunité de montrer les atouts de notre territoire. »

Source Flux Vision Tourisme

**François de CANSON**

Maire de La Londe-les-Maures,  
Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur,  
Vice-Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,  
Président d'ADN Tourisme.

**Contacts presse :** Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : Philippe Courtois  
[p.courtois@crt-sud.com](mailto:p.courtois@crt-sud.com) – 06 15 08 09 73

## Fréquentation touristique globale de la région Sud

La Coupe du Monde de Rugby vient renforcer la fréquentation touristique régionale notamment pour les clientèles internationales.

	Nuitées internationales
Période Coupe du Monde Du 9 au 29 septembre	<b>+22%</b>
Du 1 <sup>er</sup> janvier au 29 septembre 2023	<b>+10%</b>
Rappel de l'été Du 1 <sup>er</sup> juillet au 31 août	<b>+5%</b>

Source Flux Vision Tourisme

Alors que les tendances d'évolution étaient de +5% pour les touristes internationaux cet été 2023, **la région Sud enregistre une accélération de sa fréquentation touristique pour cette période du 8 au 30 septembre avec +22% pour les clientèles internationales.** C'est grâce notamment à la présence des clientèles du Royaume-Uni (Angleterre, Ecosse, Pays de Galles) présentes pour la Coupe du Monde de Rugby 2023 à Marseille et à Nice.

### Top des pays ayant joué un match à Marseille ou à Nice :

(En nuitées touristiques et évolution 2023/2022)

Fréquentation régionale	Période Coupe du Monde du 9 au 29 septembre <b>(évolution 2023/2022)</b>
1. Royaume-Uni	+37%
2. Italie	+13%
3. Japon	+806%
4. Portugal	+13%
5. Argentine	+365%
6. Uruguay	+1569%
7. Afrique du Sud	+170%
8. Namibie	+101%

Source Flux Vision Tourisme

### Taux d'occupation hôtellerie :

Depuis le début de l'année 2023 (de janvier à août), l'occupation des hôtels dans la région Sud se situe à 67%, en stabilité par rapport à 2022.

Sur la période de la Coupe du Monde (du 9 au 30 septembre), le taux d'occupation pour les hôtels de la région Sud atteint 80% notamment grâce à de fortes poussées de fréquentation sur les jours de matchs et les villes organisatrices Marseille et Nice :

## Taux d'occupation pour Marseille :

- 95%** Match 1 : samedi 9 septembre Angleterre-Argentine
- 80%** Match 2 : dimanche 10 septembre Afrique du Sud-Ecosse
- 87%** Match 3 : jeudi 21 septembre France-Namibie
- 75%** Match 4 : dimanche 1<sup>er</sup> octobre Afrique du Sud-Tonga

## Taux d'occupation pour Nice :

- 96%** Match 1 : samedi 16 septembre Pays de Galles-Portugal
- 95%** Match 2 : dimanche 17 septembre Angleterre-Japon
- 82%** Match 3 : mercredi 20 septembre Italie-Uruguay
- 76%** Match 4 : dimanche 24 septembre Ecosse-Tonga

Source : MKG Consulting

Sur l'ensemble de la période de la Coupe de Monde, à date, les hôteliers de Nice réalisent les meilleures performances des villes hôtes de France avec 88% (du 8 septembre au 1<sup>er</sup> octobre).

Les 2 derniers matchs des quarts de finale prévus à Marseille enregistrent d'ores et déjà des taux de réservations importants pour les 14 et 15 octobre avec respectivement 82% et 83% à 2 semaines du coup d'envoi de ces deux rencontres.

**Par ailleurs, les réservations pour le mois d'octobre 2023 pour les hôtels de la région Sud, sont en avance de +7 points par rapport à l'année dernière !**

## Le Locatif (hébergement via plateforme) en net rebond sur la Coupe du Monde de Rugby

De janvier à fin août, ces hébergements enregistrent +17% de fréquentation par rapport à 2022.

**Les nuitées réservées dans les hébergements locatifs pour ce mois de septembre sont en progression de +25% par rapport à 2022.** Ce regain de fréquentation est à mettre à l'actif de la Coupe du Monde de Rugby avec des accélérations dans les Bouches du Rhône (+40%) et les Alpes Maritimes (+30%).

Source : AirDNA

## Venue du Pape à Marseille le samedi 23 septembre 2023

Données Flux Vision Tourisme sur l'Orange Vélodrome

- 60 000 personnes présentes le samedi 23 septembre entre 16h et 18h ;
- 95% des personnes identifiées sont des Français.

Parmi les 5% d'étrangers on retrouve en tête les Italiens. Parmi les

95% de Français, on retrouve :

- 60% de résidents de Marseille ;
- 16% de touristes.

**Contact presse :** Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : Philippe Courtois  
[p.courtois@crt-sud.com](mailto:p.courtois@crt-sud.com) – 06 15 08 09 73

70% des Français présents sur la zone sont originaires des Bouches-du-Rhône. Suivent ensuite, le Var (5%), le Vaucluse (3%) et Paris (3%). Les Français, extrarégionaux représentent 19% des visiteurs identifiés.

Source : *Flux Vision Tourisme*