

Mercredi 25 octobre 2023

Les réservations pour cet hiver en
avance de +6%
dans les Alpes du Sud



« Avec une avance de +6% des réservations par rapport à l'année dernière, notamment sur les vacances de Noël, la saison s'annonce bien dans nos Alpes du Sud.

Des perspectives d'autant plus encourageantes que cette année, le calendrier scolaire est favorable pour notre territoire : des vacances de Noël tardives, une meilleure répartition des vacances de Pâques entre les zones B et C et un week-end de Pâques plus tôt dans la saison. Grâce à l'engagement de son président Renaud Muselier, la région Sud confirme son attractivité. »

François de CANSON

Maire de La Londe-les-Maures
Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Vice-Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président
d'ADN Tourisme.

Contact presse : Philippe Courtois – 06 15 08 09 73 – p.courtois@provence-alpes-cotedazur.com

Source : G2A Consulting

A retenir :

4 Français sur 10 envisagent de partir en vacances durant l'hiver 2023/2024. Parmi eux, 75% souhaitent partir en France.

46% des Français souhaitent partir à la montagne, c'est une hausse de +3 points par rapport à 2022.

Parmi les partants, 20% ont choisi les Alpes du Sud : +5 points par rapport à l'année dernière.

25% partent pendant les vacances de Noël et 39% pendant les vacances d'hiver. La durée de séjours en hausse avec 6,3 nuits en moyenne contre 5,8 en 2022.

73% des hébergeurs sont confiants ou très confiants concernant la saison hiver 2023/2024 à venir. Ils sont 29% à observer une avance dans leurs réservations, et 56% observent une stabilité.

Concernant les chiffres d'affaires, 38% des tour-opérateurs constatent une avance pour les séjours aux sports d'hiver par rapport à l'année dernière

Les prix des hébergements se situent dans la moyenne de l'augmentation des prix à la consommation (+4,8%) avec +5,1% pour les agences immobilières, +5,5% pour les résidences de tourisme et +4% pour les hôtels.

A date, dans les Alpes du Sud, le taux de réservations pendant les vacances de Noël est de 41%, en hausse de +10 points par rapport à 2022.

Les réservations enregistrées sont en avance de +6% vs l'année dernière.