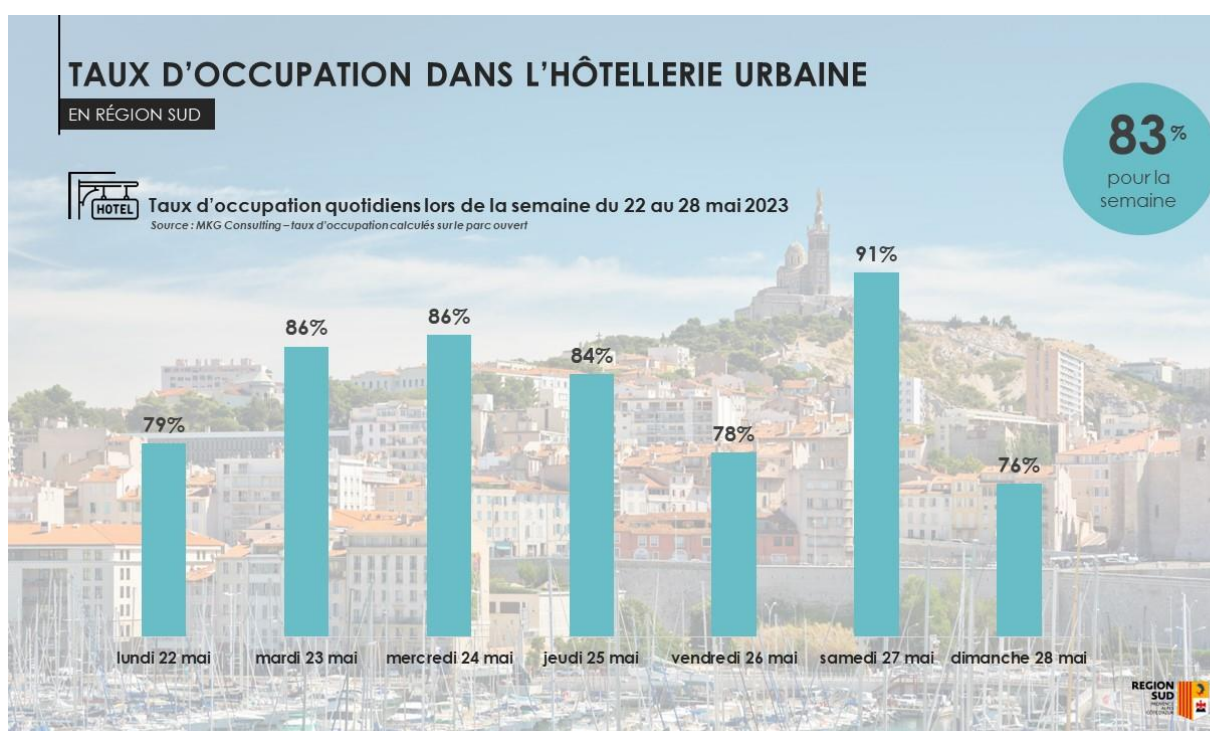


## COMMUNIQUE DE PRESSE

2 juin 2023

### Une semaine record pour l'hôtellerie régionale !



« Grâce à une météo favorable, une programmation événementielle variée et un week-end prolongé avec le lundi de Pentecôte, le taux d'occupation des hôtels en région Provence-Alpes-Côte d'Azur était de 83% sur l'ensemble de la semaine du 22 au 28 mai. C'est la meilleure semaine depuis le début de l'année 2023, avec une pointe de fréquentation lors du samedi 27 mai avec 91% d'occupation. Le mois de mai s'achève donc sur un bilan positif avec 72% de taux d'occupation. Pour les prochains mois, les réservations sont en avance au mois de juin (+2 points), stable sur juillet et août et en forte avance en septembre et octobre grâce à l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2023 et les 10 matchs dans la région (6 à Marseille et 4 à Nice). La région Sud, grâce à l'engagement de son président Renaud Muselier, prouve encore une fois toute son attractivité. »

**François de Canson,**  
Vice-Président de la Région Sud  
Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Président d'ADN Tourisme

Contact presse : Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Philippe Courtois [p.courtois@crt-sud.com](mailto:p.courtois@crt-sud.com) – 06 15 08 09 73



## Les points importants à retenir :

**Lors de la semaine du 22 au 28 mai soit la semaine juste avant la Pentecôte, le taux d'occupation de l'hôtellerie régionale a été de 83% soit la meilleure semaine depuis le début de l'année 2023 !**

Ces excellents résultats sont à mettre en lien avec une météo particulièrement favorable ces derniers jours, une programmation événementielle importante (avec notamment le Festival de Cannes, le Grand Prix de Monaco, les 30 ans du titre de champion d'Europe de l'Olympique de Marseille + le dernier match à l'Orange Vélodrome de la saison) et un week-end prolongé avec le lundi de Pentecôte férié favorisant les séjours touristiques.

On note une pointe de fréquentation lors du **samedi 27 mai avec 91% d'occupation et des résultats très homogènes dans les 4 départements urbains de la région** (allant de 88% dans le Var à 93% dans les Alpes-Maritimes).

Dans le détail, on atteint même 98% à Nice, le samedi 27 mai, veille du Grand Prix de F1 de Monaco et 93% à Marseille le même jour, lors du dernier match de la saison de l'OM à l'Orange Vélodrome.

**Sur l'ensemble du mois de mai, le taux d'occupation est de 72% en légère hausse par rapport à l'an dernier (+1 point).**

Pour les prochains mois, les réservations sont en avance au mois de juin (+2 points), en stabilité sur le cœur d'été et en forte avance en septembre et octobre en lien avec l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2023 et les 10 matchs dans la région.

*Source MKG Consulting*

*Réservations à date du 30 mai 2023*

### **A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.