

Un début d'année 2024 positif en Provence-Alpes-Côte d'Azur



« L'année 2023 s'est achevée sur un bilan positif pour les professionnels du tourisme en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Le taux d'occupation des hôtels de l'ensemble de la région lors de la première semaine de vacances de Noël est de 50%, en légère augmentation de +1 point par rapport à l'année dernière. On note une hausse remarquable du taux d'occupation le dimanche 31 décembre, lors du réveillon du nouvel an, avec 62% contre 54% l'année dernière. Le week-end de trois jours avec le lundi férié (contre un dimanche l'année dernière) a permis aux hôtels de faire de meilleures performances cette année. Le taux d'occupation a atteint 87% à Nice, contre 64% l'année précédente.

Sur l'ensemble du mois de décembre, le taux d'occupation des hôtels de la région est stable par rapport à l'année dernière, ce qui permet d'avoir sur l'ensemble de l'année 2023, un taux d'occupation supérieur d'un point à celui de 2022.

A date, les taux de réservations pour janvier et février sont en avance de respectivement +3 points et +2 points par rapport à 2023. La région Provence-Alpes-Côte d'Azur, présidée par Renaud Muselier, témoigne encore une fois de son attractivité. »

François de Canson,
Vice-Président de la Région Sud,
Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président d'ADN Tourisme.

LES CHIFFRES À RETENIR :

- Sur la première semaine des vacances de Noël, **la fréquentation touristique** de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est **en progression de +7% par rapport à l'année dernière**. Une progression quasi équivalente de la clientèle française (+6%) et internationale (+9%).
- Le pic de la fréquentation est enregistré le 31 décembre où l'on note **une hausse des nuitées de +11% par rapport à l'année dernière**. A noter la présence très importante des touristes italiens (33% des nuitées internationales lors du 31 décembre).
- Concernant les touristes français, on dénombre autant de nuitées lors du 24 que lors du 31 décembre dont une part significative provient d'Ile-de-France (35% des nuitées françaises extrarégionales sur l'ensemble de la période).

Focus Alpes du Sud :

Dans les Alpes du Sud, le taux d'occupation de l'ensemble des hébergements marchands lors de la première semaine des vacances de Noël a été de 73% contre 70%, l'année dernière (les meilleures performances vs 2022 ont été réalisées dans les hébergements collectifs : résidences de tourisme et villages vacances).

Pour la deuxième semaine, l'avance de réservations est encore plus forte (+16 points) à 77% contre 61% grâce à un calendrier favorable et une reprise le 8 janvier contre le 3 janvier, l'année dernière.

A date, les taux de réservations pour l'intervacances de janvier est stable par rapport à l'année dernière et on note une avance de +2 points pour les vacances d'hiver.

Sources : Flux Vision Tourisme, MKG Consulting et G2A Consulting

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://www.provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :

