

## Les réservations en hausse pour les vacances d'hiver en Provence-Alpes-Côte d'Azur



« A la veille du début des vacances d'hiver pour la zone C (Paris, Montpellier et Toulouse), le taux de réservations des hébergements marchands dans les Alpes du Sud s'établit à 68%, en hausse de +2 points par rapport à l'année dernière. Des chiffres qui témoignent une fois encore, de l'attractivité de notre région, présidée par Renaud Muselier.

De plus, on note une meilleure répartition de la fréquentation cette année sur l'ensemble des quatre semaines cumulées de vacances (du 10 février au 10 mars) notamment grâce à un calendrier scolaire favorable. »

**François de Canson,**  
**Vice-Président de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur,**  
**Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur,**  
**Président d'ADN Tourisme.**

### Les chiffres clés à retenir :

La semaine du 24 février au 1er mars enregistre le meilleur taux de réservations avec 75% à date (correspondant à la première semaine de vacances des Marseillais et des Niçois et de la deuxième semaine des académies de Bordeaux et de Lyon). Les autres semaines se situent toutes à des taux compris entre 64% et 68%.

Cette année, on remarque une meilleure répartition de la fréquentation sur l'ensemble des quatre semaines cumulées de vacances grâce au calendrier scolaire des deux principales clientèles de notre massif (Provence-Alpes-Côte d'Azur et Île-de-France) qui ne se chevauchent pas.

Pour rappel :

- Les vacances de Noël ont connu une très forte progression du taux d'occupation des hébergements marchands (+14 points par rapport à l'année précédente) ;
- Le mois de janvier a également enregistré une occupation en hausse de +4 points ;
- La fin de saison (mars-avril) s'annonce stable par rapport à l'année dernière.

La fréquentation de l'ensemble de la saison hivernale s'annonce donc en hausse.

### Les chiffres clés des Alpes du Sud :

- 2<sup>e</sup> domaine skiable de France ;
- 2<sup>e</sup> destination française de montagne ;
- 65 stations de ski et domaines nordiques ;
- 2 500km de pistes de ski alpin, 1 200 km de pistes de ski de fond et plus de 700km de remontées mécaniques.

### Le calendrier des vacances scolaires :

- Zone C (Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles) : du 10 au 25 février ;
- Zone A (Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Lyon, Poitiers, Limoges) : du 17 février au 3 mars ;
- Zone B (Aix-Marseille, Nice, Amiens, Caen, Lille, Reims, Strasbourg, Nancy-Metz, Orléans-Tours, Rennes, Rouen) : du 24 février au 10 mars.

Sources : G2A Consulting – CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Taux de réservations au 7 février 2024

### **A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://www.provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :

