

COMMUNIQUE DE PRESSE

31 mars 2023

Le Comité Régional de Tourisme se mobilise pour la semaine des métiers du tourisme du 3 au 9 avril 2023



« Malgré des augmentations significatives de salaires et des approches bienveillantes de la part des professionnels, l'accentuation des tensions autour des emplois du tourisme depuis la crise de la COVID perdure. C'est pour cela que le Comité Régional de Tourisme et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, présidée par Renaud Muselier, se sont mobilisés avec des solutions innovantes pour pallier ce manque. En cette première édition de la semaine des métiers du tourisme, qui s'inscrit dans le cadre du plan Destination France, il est essentiel de sensibiliser les plus jeunes de la région à ces emplois qui représentent aujourd'hui plus de 140 000 postes dans une activité économique qui correspond à 13% du PIB de notre territoire. L'objectif est de valoriser ces métiers et de proposer des nouvelles solutions d'embauches pour permettre aux professionnels de compléter leurs équipes avec de nouveaux talents pour la saison estivale. »

François de Canson,
Vice-Président de la Région Sud
Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président d'ADN Tourisme

Une initiative gouvernementale

Olivia Grégoire, ministre chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme organise, en coopération avec la Direction générale des Entreprises du ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, la **première édition de la Semaine des métiers du tourisme du lundi 3 au dimanche 9 avril 2023**. L'objectif est de valoriser le secteur touristique et ses acteurs en proposant de **découvrir ces métiers grâce à des visites d'entreprises, des forums de recrutement, des journées portes ouvertes, etc.**

Afin de mieux faire connaître les débouchés et renforcer l'attractivité de la filière auprès des jeunes de la région et des demandeurs d'emploi, le Comité Régional de Tourisme et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur ont collaboré avec différents partenaires du secteur touristique (ADT, OT, professionnels) et Pôle emploi, pour mettre en valeur les métiers du tourisme.

Une campagne ambitieuse en partenariat avec Pôle emploi

Avec comme volonté de **favoriser l'embauche des saisonniers**, le Comité Régional de Tourisme Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a créé un partenariat avec la représentation régionale de Pôle emploi, pour capter l'attention des plus jeunes et des demandeurs d'emploi.

La campagne, pilotée par le CRT, a un double objectif :

Le 1^{er} objectif vise à **valoriser les métiers du tourisme** auprès des étudiants et demandeurs d'emploi pour répondre à des problématiques d'emploi pour la saison à venir (été 2023).

Le plan média repose principalement sur une campagne d'influence et des posts sponsorisés sur les réseaux sociaux (Tiktok, Instagram, Facebook, Youtube), de l'affichage urbain et des insertions dans la presse (print ou digitale) en région.

Ces activations invitent les publics cibles à consulter les offres d'emplois sur la page dédiée réalisée par Pôle emploi : www.emploitourisme-sud.com

Un 2^{ème} objectif vise à **redorer l'image des métiers de l'hôtellerie-restauration et du tourisme** pour influencer les choix de carrière des jeunes générations, notamment au moment où elles sont appelées à formuler leurs vœux pour suivre une formation de l'enseignement supérieur. Sur ce point, un partenariat avec un média digital est envisagé lors du lancement de Parcoursup (novembre-décembre 2023).

Le CRT et la Région Sud remercient leurs partenaires locaux et départementaux (offices de tourisme, agences de développement), les têtes de réseau de l'hôtellerie-restauration et de l'hôtellerie de plein air (UMIH, FRHPA), et autres représentants des acteurs du secteur (Linkeus, UNAT) ainsi que Pôle emploi, pour le relais de cette campagne. Remerciements aussi à l'ESCAET, Ecole de Commerce spécialisée Tourisme, et aux étudiants du Bachelor qui ont contribué à enrichir ce plan par leurs idées lors de travaux de groupe.

Stimuler l'emploi dans le secteur du tourisme : les dispositifs d'accompagnement de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

- **Le MOOC Tourisme**

Le MOOC Tourisme est un dispositif innovant et gratuit proposé par Tourism Academy, lauréat du fond d'innovation pour la formation Région Sud.

Il permet d'acquérir ou de réviser les compétences attendues par les employeurs du tourisme et met en contact les apprenants avec les entreprises qui recrutent en Provence-Alpes-Côte d'Azur. En moins de 40 heures, les apprenants maîtrisent les compétences nécessaires à une prise de poste, même pour un premier emploi dans le tourisme.

- **« Adopte un jeune »**

3 dispositifs existants :

- « Jeunes en entreprise » : pour bénéficier d'une aide de 2 000€ par contrat pour le recrutement d'un jeune de moins de 30 ans sorti du système scolaire ou d'un organisme de formation financé par la Région ;
- « Jobs étudiants » : pour recevoir 600€ d'aide pour les contrats inférieurs à 2 mois, et 1 300€ au-delà suite à l'embauche d'étudiants boursiers en CDD ou CDI ;
- « Jeunes en stage » : pour recevoir une aide de 200€ par mois de stage en échange de la proposition d'un stage à un étudiant inscrit dans l'un des établissements de la région.

Le Groupement d'Entrepreneurs du Sud pour un Tourisme Engagé



Afin de **lutter contre la pénurie d'emplois dans les métiers du tourisme**, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur innove en créant « **GESTE** », une opération pilote en France. Cette initiative permet de **regrouper plusieurs entreprises du tourisme afin d'employer des salariés qu'une entreprise ne pourrait pas recruter seule à temps plein** : par exemple, en ne signant qu'un seul contrat, un serveur pourrait faire sa saison d'été dans un hôtel au bord de mer, et sa saison d'hiver à la montagne ou bien un réceptionniste pourrait travailler dans divers établissements tout au long de l'année.

Avoir un seul employeur, c'est optimiser son temps de travail et avoir une sécurité d'un emploi stable et durable, ce qui n'est pas le cas lorsque l'on multiplie les contrats courts. Cela permet aussi d'obtenir par exemple plus facilement un crédit immobilier pour

s'installer durablement dans la vie active. Afin de s'ancrer dans un tourisme engagé, les professionnels de GESTE ont mis en place une charte de bienveillance :

1. Accueillir, intégrer et fidéliser
2. Assurer sécurité, santé et bien-être au travail
3. Inscrire la gestion du personnel dans une démarche de qualité
4. Mettre en œuvre une politique salariale motivante
5. Développer l'employabilité, l'inclusion, la lutte contre les discriminations et l'égalité femme homme
6. Promouvoir le savoir être et les savoir faire
7. Valoriser les compétences et l'expérience acquises
8. Permettre la participation active à la vie de l'entreprise
9. Faciliter la professionnalisation et les évolutions de carrière, le « savoir-devenir »
10. Encourager la mobilité entre les métiers, les générations
11. Respecter les normes environnementales et travailler sur la réduction des impacts environnementaux
12. Engager des actions de solidarité sur son territoire ou autre



Comment rejoindre le mouvement ? Une formation en Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est comprise pour les entreprises adhérentes afin de gagner en attractivité auprès de salariés en recherche de sens. Une convention de partenariat va être établie avec Pôle emploi pour gagner en fluidité entre les postes à pourvoir et les candidats.

Plusieurs entreprises ont déjà rejoint le groupement : l'Intercontinental, l'Hôtel Carré Vieux Port et le SOFITEL de Marseille, l'Hôtel Renaissance à Aix-en-Provence, l'Hôtel Les Medes à Porquerolles et l'Hôtel Mercure à Nice...

Pour en savoir plus rendez-vous sur le site internet de GESTE : www.emploistourismedurable.com

Pour tous les hébergeurs en recherche de salariés motivés, c'est maintenant sur l'adresse mail suivante : geste@emploistourismedurable.com

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.