

COMMUNIQUE DE PRESSE

16 mars 2023

Une quarantaine de tours opérateurs visitent la région Provence-Alpes-Côte d'Azur avant le Salon Rendez-Vous en France 2023



CÔTE D'AZUR
FRANCE

Explore France 

« A la veille du plus grand salon de l'intermédiation touristique, Rendez-vous en France, où la région Sud, sous l'impulsion de son président Renaud Muselier, comptera plus de 100 exposants, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur fera découvrir à une quarantaine de tours opérateurs venus du monde entier les atouts de notre destination en hiver, en partenariat avec l'Office du Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur. Après un accueil commun le 15 mars à Nice, puis à Antibes, Grasse et Cagnes-sur-mer, les tours opérateurs poursuivront vers la Provence par Saint-Tropez, la Croix-Valmer, le Haut Var (Correns, Cotignac), puis Aix, Marseille, Cassis, le Luberon (Lourmarin, Gordes, Bonnieux) et Avignon. C'est l'occasion de faire découvrir ces formidables itinéraires pour stimuler un tourisme positif à l'année. ».

François de Canson,
Vice-Président de la Région Sud

Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

Contact presse : Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

Philippe Courtois p.courtois@crt-sud.com – 06 15 08 09 73

Président d'ADN Tourisme

Organisé par Atout France et en partenariat avec Air France, Rendez-vous en France, le premier salon professionnel international de l'offre touristique française, convie cette année 750 prescripteurs du tourisme du monde entier.

41 tour-opérateurs du monde entier **à la découverte de nos destinations**

A l'occasion de la 16^{ème} édition du salon qui se tiendra les 21 et 22 mars prochains à Paris, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur organise en amont de l'événement, quatre programmes d'éducteurs qui se dérouleront du 16 au 20 mars 2023.

Ces quatre programmes permettent d'accueillir 41 tour-opérateurs venant des marchés lointains suivants : le Japon, la Corée, l'Asie du Sud-Est, l'Afrique du Sud, l'Australie, les pays du Proche et Moyen-Orient, les Etats-Unis, le Canada, le Mexique, le Brésil, l'Argentine, la Colombie mais aussi la Suisse.

L'art de vivre, la gastronomie, le bien-être, l'œnotourisme et la culture sont les principales thématiques mises en avant durant ces quatre éducteurs qui débiteront tous à Nice et qui se poursuivent dans les Bouches-du-Rhône, le Var, le Vaucluse et les Alpes-Maritimes :

- Enjoy the lifestyle in Côte d'Azur en collaboration avec l'Office du Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur, l'Office de Tourisme d'Antibes Juan-les-Pins et Provence Tourisme ;
- Enjoy the well-being experience en collaboration avec l'Office du Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur, Visit Var et Provence Tourisme ;
- Enjoy the unexpected en collaboration avec avec l'Office du Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur, Pays de Grasse Tourisme, Visit Var et Vaucluse Provence Attractivité ;
- Enjoy the prestige experience in Côte d'Azur en collaboration avec l'Office du Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur, l'Office de Tourisme d'Antibes Juan-les-Pins et Visit Var.

Le 20 mars, tous les tour-opérateurs seront acheminés en train à Paris afin de participer à cette 16^e édition du salon Rendez-vous en France qui réunira cette année environ 750 tour-opérateurs et plus de 650 exposants français.

Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur a réuni 100 partenaires sur l'espace régional : hôteliers, agences réceptives, transporteurs, lieux culturels, ADT et OT, etc. Une belle occasion de mettre en avant la région et ses acteurs touristiques qui représentent 13% du PIB de notre territoire.

Les partenaires des prêtours :



Musée Renoir, Château Musée Grimaldi

Contact presse : Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur
Philippe Courtois p.courtois@crt-sud.com – 06 15 08 09 73

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir l'économie touristique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.