

COMMUNIQUE DE PRESSE

21 mars 2023

Vacances d'hiver 2023 : + 13% de touristes internationaux dans la Région Sud



« Après une année 2022 qui restera une année de référence, l'année 2023 commence bien pour le tourisme dans notre région Provence-Alpes-Côte d'Azur, présidée par Renaud Muselier. Les vacances de février s'achèvent sur un bilan satisfaisant puisque la fréquentation touristique a été quasiment identique à celle de l'année dernière notamment grâce à la clientèle internationale qui confirme son fort rebond (+13%). Les perspectives pour le printemps et l'été prochains sont encourageantes. Dans l'hôtellerie, les taux de réservation pour les six prochains mois sont en avance de +25%, attestant d'une plus grande anticipation des séjours par rapport à l'année dernière. Forte d'un mois de mai au calendrier favorable et d'un automne qui devrait être porté par la Coupe du monde de rugby, l'année 2023 devrait confirmer le dynamisme de 2022. ».

François de Canson,
Vice-Président de la Région Sud
Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président d'ADN Tourisme

Contact presse : Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur
Philippe Courtois p.courtois@crt-sud.com – 06 15 08 09 73

Les chiffres clés :

- 69% de taux d'occupation dans les Alpes du Sud pour les hébergements marchands
- 54% de taux d'occupation dans les hôtels de la région, identique à celui de l'année dernière
- -1% de fréquentation touristique, quasiment identique à celle de l'année dernière
- +13% de fréquentation touristique internationale par rapport à l'année dernière

Top 10 des clientèles internationales durant les vacances d'hiver 2023 vs 2022 :

1. Italie (+31%)
2. Royaume-Uni (+23%)
3. Allemagne (+9%)
4. Belgique (-1%)
5. Espagne (-10%)
6. Pays-Bas (+3%)
7. Suisse (+9%)
8. Etats-Unis (+23%)
9. Suède (-20%)
10. Emirats Arabes Unis (-6%)

Top 5 des clients internationaux dans les Alpes du Sud :

1. Belgique
2. Royaume-Uni
3. Pays-Bas
4. Italie
5. Pologne

Top 5 des clients français dans les Alpes du Sud :

1. Bouches-du-Rhône
2. Alpes-Maritimes
3. Var
4. Paris
5. Rhône

Perspectives des prochains mois :

Hôtellerie urbaine : Les taux de réservation pour les six prochains mois sont en avance entre +3 et +6 points selon les mois par rapport à l'année dernière.

Arrivées aériennes internationales : En début d'année, la situation des arrivées aériennes internationales s'améliore au fur et à mesure : une forte amélioration de la situation au printemps est constatée avec des réservations, à date, au-dessus de 2019 au mois de mai, une première depuis le début de la pandémie en mars 2020.

Sources : Flux Vision Tourisme, G2A Consulting, MKG Consulting et Forwardkeys

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir l'économie touristique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.