

COMMUNIQUE DE PRESSE

26 mars 2024

SALON RENDEZ-VOUS EN FRANCE : PLUS DE 900 TOUR-OPERATEURS PRESENTS POUR DECOUVRIR LA REGION SUD A TOULOUSE



Ce mardi 26 mars a eu lieu l'inauguration de la 17^{ème} édition du plus grand salon d'intermédiation français, organisé par Atout France à Toulouse, en Région Occitanie, en présence du président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur François de Canson, de la ministre du Tourisme Olivia Grégoire, de la présidente de la Région Occitanie Carole Delga, du président d'Atout France Christian Mantei et de la directrice générale d'Atout France Caroline Leboucher.

« Ce rendez-vous incontournable des acteurs du tourisme en France est l'occasion pour le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et ses partenaires de promouvoir un tourisme à l'année, durable, respectueux de l'environnement et de ses habitants à travers les trois marques monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, portée par le président de la Région Sud Renaud Muselier. Rendez-vous dans 2 ans pour l'organisation du salon à Nice ! »

François de Canson,
Vice-Président de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président d'ADN Tourisme.



Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur est présent aux côtés de 90 professionnels de la région Sud pour rencontrer plus de 900 tour-opérateurs du monde entier et leur présenter la diversité de l'offre touristique en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Au programme : près de 3 000 rendez-vous préprogrammés pour les partenaires de la région Sud sur 2 jours avec des tour-opérateurs majoritairement issus des marchés lointains.

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://www.provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :

