

16 mai 2024

225 000 personnes présentes
pour accueillir la flamme olympique
à Marseille



Crédit Photo : C. Gensollen

Afin d'évaluer la fréquentation liée à l'arrivée de la flamme olympique à Marseille le 8 mai, Provence Tourisme et le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur ont mis en œuvre un dispositif Flux Vision Tourisme centré sur le Vieux Port.

« Quelle fierté pour Marseille et la Région Sud d'avoir accueilli la flamme olympique à bord du mythique Belem sur le Vieux Port.

L'engouement pour cet évènement a généré, sur l'ensemble de la journée, la présence de 225 000 personnes, résidents, touristes ou excursionnistes, français et internationaux. La haute touristique est lancée.

Je tiens à souligner la chance extraordinaire que nous avons d'accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques cet été sur notre territoire. En effet, 16 matchs de football seront disputés en région Sud dès le 24 juillet : 10 à Marseille et 6 à Nice. Les épreuves de voile qui se dérouleront à guichet fermé dans la Marina du Roucas Blanc du 28 juillet au 8 août attireront des visiteurs du monde entier.

Encore une fois, la Région Sud, sous l'impulsion de son président Renaud Muselier, prouve toute son attractivité. »

**François de Canson,
Vice-Président de la Région Sud,
Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président d'ADN Tourisme.**

LES CHIFFRES CLES

- 225 000 spectateurs identifiés sur l'ensemble de la journée dont :
 - 68% de résidents de la région Sud
 - 20% de touristes français extrarégionaux
 - 12% de touristes internationaux (principalement des Allemands, Américains et Italiens)
- 164 000 spectateurs ont assisté en direct à l'arrivée du Belem.
- 85 000 personnes présentes sur le Vieux Port au moment du concert.

Après le 8 mai placé la veille la veille du jeudi de l'Ascension, le reste du week-end affiche de très bonnes performances. A l'échelle de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, lors du week-end de l'Ascension, on enregistre une augmentation de +24% de nuitées touristiques françaises par rapport à l'année dernière sur la même période.

Retrouvez l'intégralité de l'étude sur notre site internet :

<https://provence-alpes-cotedazur.com/espace-pro/professionnel-de-la-region/observatoire-du-tourisme/conjoncture/frequeantation-arrivee-de-la-flamme-olympique-a-marseille/>

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur provence-alpes-cotedazur.com et sur nos réseaux sociaux :

