



**PROVENCE  
-TOURISME**

NAUCLUSE • PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT,  
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES



**NICE**  
CÔTE  
**D'AZUR**  
TOURISME & CONGRÈS



COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME  
**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

# Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

JANVIER 2024

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



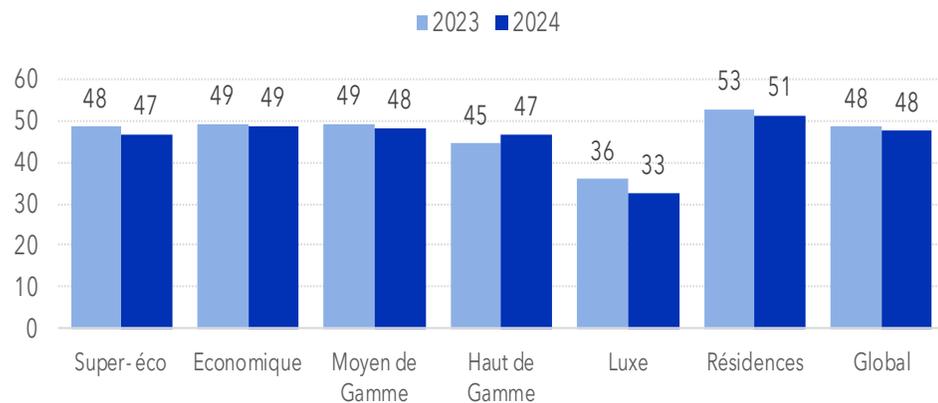


- En janvier 2024, la tendance observée fin 2023 s'est en partie poursuivie dans la région Sud, avec quelques variations notables.
- Pour le **segment super-économique**, le taux d'occupation a légèrement diminué de 1,6 point pour atteindre 46,9%, tandis que le prix moyen a connu une augmentation de 2,9% à 51,8€. Cette hausse du prix moyen n'a pas suffi à maintenir le RevPAR, qui a connu une légère baisse de 0,5% à 24,3€.
- Le **segment économique** a vu son taux d'occupation baisser de 0,4 point à 48,7%, avec un prix moyen quasi stable (-0,1% à 71,1€), résultant en une petite diminution du RevPAR de 0,9% à 34,7€.
- Les hôtels **moyen de gamme** ont également connu une baisse de leur taux d'occupation de 1,0 point à 48,2%, mais ont affiché une hausse de 1,0% du prix moyen à 99,9€. Le RevPAR a toutefois légèrement diminué de 1,0% à 48,1€.
- Le segment **haut de gamme** s'est distingué par une augmentation notable de 2,1 points de son taux d'occupation à 46,6%, accompagnée d'une légère baisse du prix moyen de 1,1% à 139,1€. Le RevPAR, cependant, a augmenté de manière significative de 3,5% à 64,8€.
- Le segment **luxe** a subi une baisse de son taux d'occupation de 3,3 points, s'établissant à 32,6%, avec une réduction du prix moyen de 1,9% à 275,0€. Malgré cela, le RevPAR a connu une baisse conséquente de 10,9% à 89,7€.
- Les **résidences urbaines** ont continué sur leur lancée positive avec un taux d'occupation de 51,3%, enregistrant une hausse de 3,6% du prix moyen à 61,6€ et une légère augmentation du RevPAR de 0,6% à 31,6€.
- À l'échelle nationale, la France a enregistré une légère baisse de 1,3 point du taux d'occupation, atteignant 53%.
- Enfin, pour le total de la région Sud, on observe un léger recul du taux d'occupation de 0,9 point à 47,6% et une augmentation modeste de 1,7% du prix moyen à 86,5€. Cela a eu un impact minime sur le RevPAR, qui a connu une baisse de 0,2% à 41,2€.
- Pour les départements et les agglomérations, la situation est mixte. Les Bouches-du-Rhône ont vu leur taux d'occupation baisser de 2,9 points à 52,6%, avec un RevPAR en diminution de 5,9%. Le Var a connu une petite progression tant au niveau du taux d'occupation qu'au niveau du prix moyen. Le Vaucluse présente une stabilité en termes de taux d'occupation et une hausse appréciable de son prix moyen et de son RevPAR. Les Alpes-Maritimes ont gardé un taux d'occupation stable avec une hausse légère du prix moyen.
- Pour les agglomérations, Marseille Provence Métropole et la Communauté du Pays d'Aix ont signalé une diminution de leur taux d'occupation, mais ont maintenu des prix moyens plus élevés, impactant positivement le RevPAR. Toulon a connu une légère hausse de taux d'occupation, tandis qu'Avignon a vu une baisse significative. Enfin, le Haut-Vaucluse a enregistré une augmentation impressionnante du taux d'occupation et une croissance marquée du RevPAR.
- L'ensemble de ces données indique une dynamique de marché qui continue d'évoluer avec des adaptations segment par segment, reflétant la capacité des acteurs à ajuster leur stratégie face aux conditions économiques et aux préférences des consommateurs.

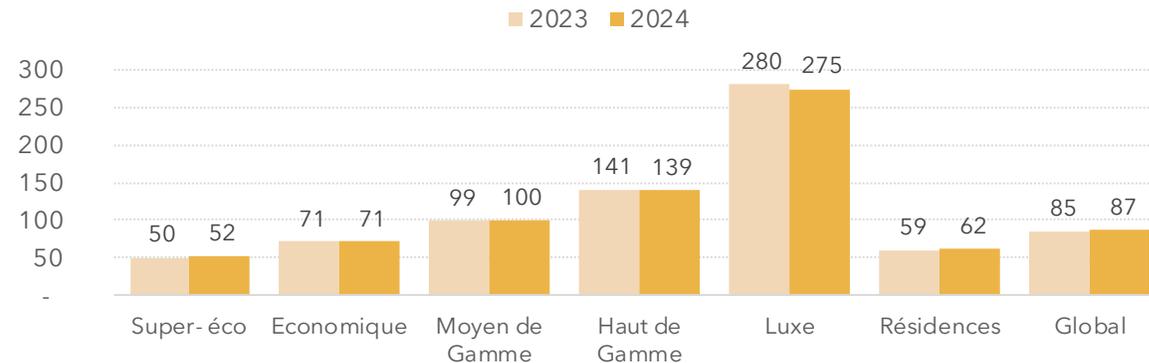
## La région par segment

JANVIER 2024

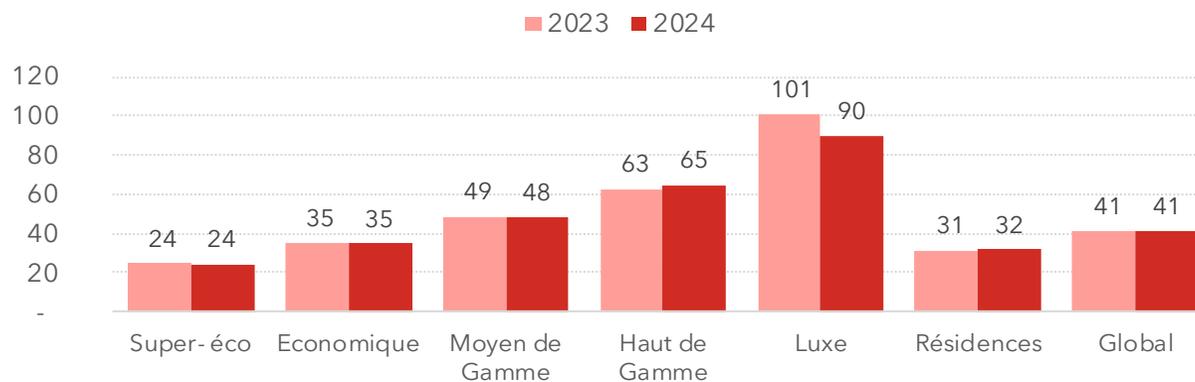
### TAUX D'OCCUPATION



### PRIX MOYEN (HT)



### REVPAR (HT)



## La région par segment

JANVIER 2024

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Jan 24	Var. N-1	Jan 24	Var. N-1	Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1
Super-économique	46,9%	-1,6	51,8	2,9%	24,3	-0,5%	46,9%	-1,6	51,8	2,9%	24,3	-0,5%
Economique	48,7%	-0,4	71,1	-0,1%	34,7	-0,9%	48,7%	-0,4	71,1	-0,1%	34,7	-0,9%
Moyen de Gamme	48,2%	-1,0	99,9	1,0%	48,1	-1,0%	48,2%	-1,0	99,9	1,0%	48,1	-1,0%
Haut de Gamme	46,6%	2,1	139,1	-1,1%	64,8	3,5%	46,6%	2,1	139,1	-1,1%	64,8	3,5%
Luxe	32,6%	-3,3	275,0	-1,9%	89,7	-10,9%	32,6%	-3,3	275,0	-1,9%	89,7	-10,9%
Résidences urbaines	51,3%	-1,5	61,6	3,6%	31,6	0,6%	51,3%	-1,5	61,6	3,6%	31,6	0,6%
Total région PACA	47,6%	-0,9	86,5	1,7%	41,2	-0,2%	47,6%	-0,9	86,5	1,7%	41,2	-0,2%
Total France	53,5%	-1,3	108,0	0,8%	57,8	-1,5%	53,5%	-1,3	108,0	0,8%	57,8	-1,5%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## La région par département et agglomérations / communautés de communes

JANVIER 2024

## LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Jan 24	Var. N-1	Jan 24	Var. N-1	Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	52,6%	-2,9	82,0	-0,7%	43,1	-5,9%	52,6%	-2,9	82,0	-0,7%	43,1	-5,8%
Var ( 83 )	37,4%	1,1	71,7	4,0%	26,8	7,3%	37,4%	1,1	71,7	4,0%	26,8	7,3%
Vaucluse ( 84 )	47,0%	-0,2	67,2	3,2%	31,6	2,8%	47,0%	-0,2	67,2	3,2%	31,6	2,8%
Alpes-Maritimes ( 06 )	44,6%	-0,2	97,0	1,3%	43,3	0,7%	44,6%	-0,2	97,0	1,3%	43,3	0,7%

## LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Jan 24	Var. N-1	Jan 24	Var. N-1	Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	54,8%	-3,9	86,0	-1,8%	47,1	-8,4%	54,8%	-3,9	86,0	-1,8%	47,1	-8,4%
Communauté du Pays d'Aix	52,4%	-1,5	80,7	2,5%	42,3	-0,4%	52,4%	-1,5	80,7	2,5%	42,3	-0,4%
Fréjus / Saint-Raphaël	33,6%	2,7	61,2	3,5%	20,6	12,6%	33,6%	2,7	61,2	3,5%	20,6	12,6%
Toulon Provence Méditerranée	42,0%	0,3	71,2	5,6%	29,9	6,3%	42,0%	0,3	71,2	5,6%	29,9	6,3%
Avignon	42,6%	-3,1	73,8	1,8%	31,4	-5,0%	42,6%	-3,1	73,8	1,8%	31,4	-5,0%
Haut-Vaucluse	53,9%	7,9	59,6	13,5%	32,1	32,9%	53,9%	7,9	59,6	13,5%	32,1	32,9%

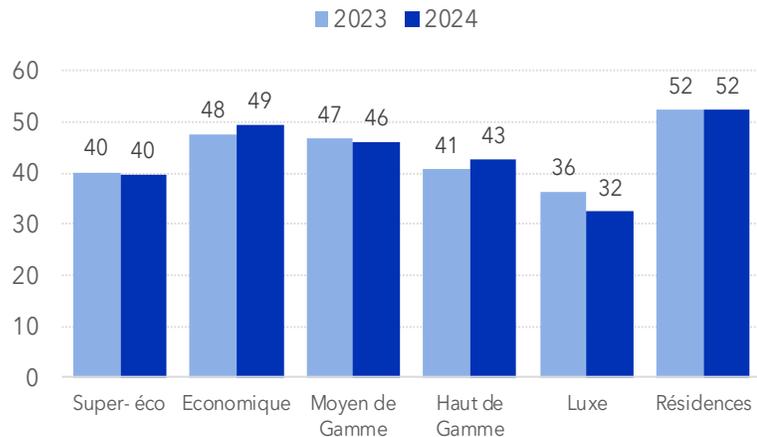
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## JANVIER 2024

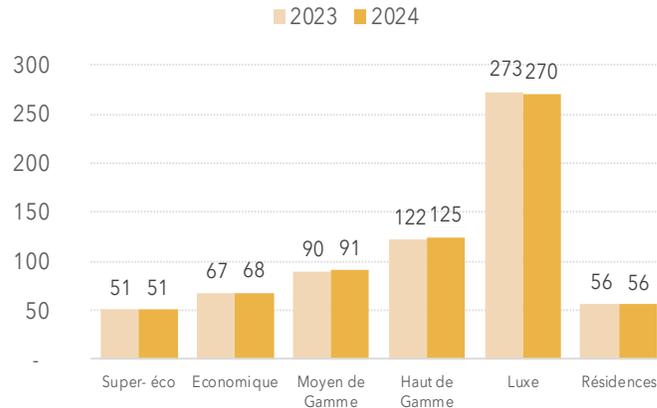
- En janvier 2024, les données relatives à l'activité hôtelière dans les Alpes-Maritimes dévoilent une évolution contrastée dans différents secteurs de la région.
- Cannes Ville a connu une baisse significative de son taux d'occupation par rapport à l'année précédente, s'établissant à 28,6%, une chute de 6,8 points. Toutefois, le prix moyen a légèrement augmenté de 1,2% pour atteindre 165,4€, tandis que le RevPAR a chuté de manière significative de 18,3% à 47,3€.
- Nice Ville, quant à elle, a affiché une amélioration de son taux d'occupation de 1,4 point, pour atteindre 47,6%. Le prix moyen a connu une hausse de 3,6% pour s'établir à 87,7€, et le RevPAR a augmenté de 6,7% à 41,8€, signalant une performance positive.
- Antibes a subi une baisse de son taux d'occupation de 3,3 points pour se fixer à 40,7%. Malgré cela, le prix moyen a connu une hausse de 4,6% à 65,7€, et le RevPAR a légèrement diminué de 1,5% à 26,7€.
- La CASA Antibes (dont Vallauris) a présenté une stabilité dans son taux d'occupation à 43,6% et une croissance du prix moyen de 2,0% à 70,0€. Le RevPAR a diminué de 4,4% à 30,5€.
- Parmi les villes présentées, Mandelieu a connu la plus forte hausse du taux d'occupation juste après Villeneuve Valbonne (+5,5 points), avec une augmentation de 5,0 points à 35,6%. Le prix moyen a connu une réduction significative de 9,5% à 77,2€, alors que le RevPAR avec une hausse de 5,2% à 27,5€.
- Monaco affiche un recul de son taux d'occupation de 1,2 point à 41,5%, mais maintient un prix moyen élevé avec une augmentation de 5,1% à 324,8€. Le RevPAR a connu une croissance de 2,2% à 134,7€.
- Dans l'ensemble, ces données reflètent une dynamique complexe, avec des taux d'occupation et des prix moyens qui varient de manière significative d'une ville à l'autre, mais qui, globalement, révèlent une tendance à la hausse du prix moyen.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

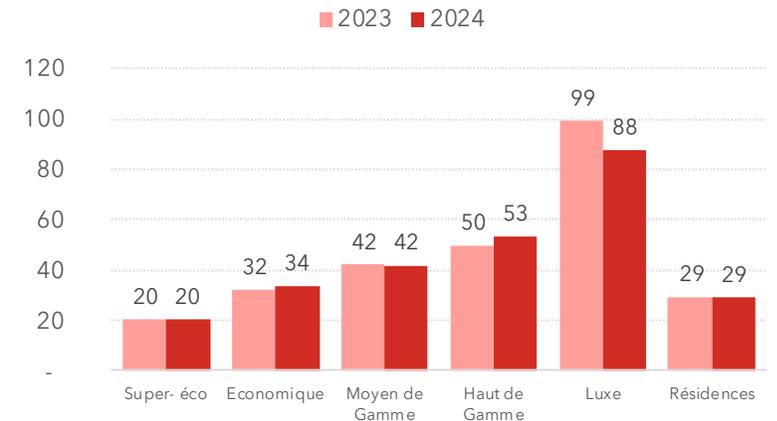
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

JANVIER 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Jan 24	Var. N-1	Jan 24	Var. N-1	Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1
Cannes Ville	28,6%	-6,8	165,4	1,2%	47,3	-18,3%	28,6%	-6,8	165,4	1,2%	47,3	-18,3%
Nice Ville	47,6%	1,4	87,7	3,6%	41,8	6,7%	47,6%	1,4	87,7	3,6%	41,8	6,7%
Villeneuve Valbonne	46,5%	5,2	73,7	-2,5%	34,2	9,9%	46,5%	5,2	73,7	-2,5%	34,2	9,9%
Antibes	40,7%	-3,3	65,7	6,4%	26,7	-1,5%	40,7%	-3,3	65,7	6,4%	26,7	-1,5%
CASA Antibes ( dont Vallauris )	43,6%	1,0	70,0	2,0%	30,5	4,4%	43,6%	1,0	70,0	2,0%	30,5	4,4%
Mandelieu	35,6%	5,0	77,2	-9,5%	27,5	5,2%	35,6%	5,0	77,2	-9,5%	27,5	5,2%
Nice Métropole	57,6%	1,0	131,1	11,1%	75,5	13,1%	57,6%	1,0	131,1	11,1%	75,5	13,1%
Menton	71,1%	2,7	80,8	-6,9%	57,4	-3,2%	71,1%	2,7	80,8	-6,9%	57,4	-3,2%
Monaco	41,5%	-1,2	324,8	5,1%	134,7	2,2%	41,5%	-1,2	324,8	5,1%	134,7	2,2%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

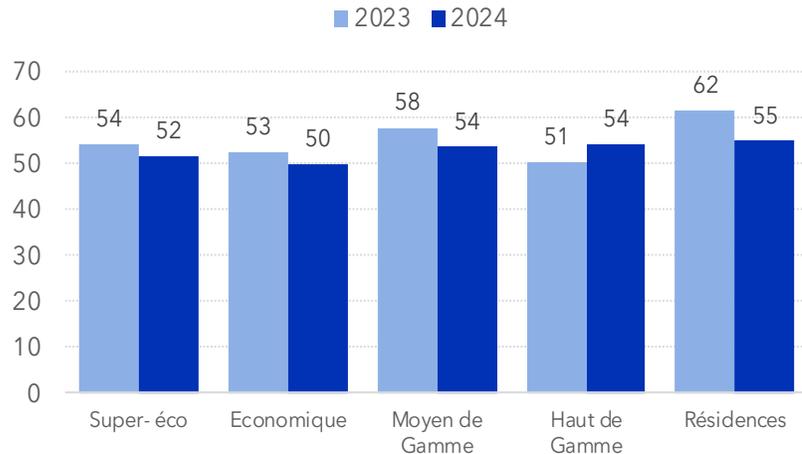
\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

## JANVIER 2024

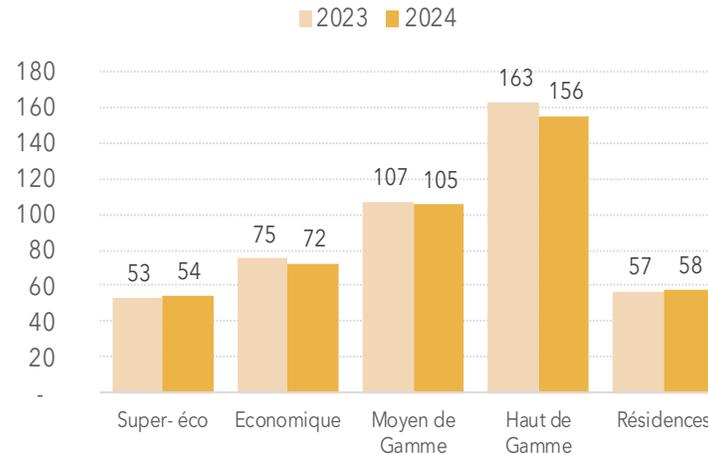
- Pour Marseille Provence Métropole en janvier 2024, des ajustements sont observés dans le paysage hôtelier. Le taux d'occupation total a connu une baisse de 3,9 points par rapport à l'année précédente, se situant à 54,8%. Dans le détail, le segment super-économique et économique montre une diminution de 3,8 points avec un taux d'occupation de 55,0%. Le segment moyen de gamme a également reculé, affichant une baisse de taux d'occupation de 3,7 points pour atteindre 54,4%, tandis que le haut de gamme reste relativement stable avec une légère hausse de 4,8 points à 54,6%. Les résidences urbaines ont légèrement baissé à 55,1%, en déclin de 13,4 points.
- En matière de prix moyen, on constate une baisse globale de 0,8% pour la métropole, le tarif passant à 103,9€. Cependant, le RevPAR a connu une baisse plus marquée de 7,6% à 56,8€, impacté par la baisse du taux d'occupation.
- Dans la Communauté du Pays d'Aix, le taux d'occupation pour janvier 2024 a légèrement diminué de 1,5 point par rapport à N-1, s'établissant à 52,4%. Pour les prix moyens, on note une hausse de 2,5% à 80,7€, tandis que le RevPAR montre une baisse légère de 0,4% à 42,3€.
- Dans le segment super-économique et économique, le taux d'occupation est en baisse de 1,0 point à 47,0%, mais le prix moyen augmente de 2,3% à 61,6€, et le RevPAR reste relativement stable avec une petite hausse de 0,1% à 28,9€. Les hôtels de gamme moyenne ont vu leur taux d'occupation baisser de 4,9 points à 54,1%, avec une augmentation significative de 4,7% du prix moyen à 113,2€, cependant, le RevPAR a diminué de 4,0% à 61,2€.
- Pour l'ensemble de la région, le taux d'occupation dans l'hôtellerie a régressé de 2,1 points, maintenant un total de 50,0% de taux d'occupation. Malgré cela, le prix moyen est en hausse de 2,5% à 86,9€, et le RevPAR affiche une petite baisse de 1,6% à 43,4€.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

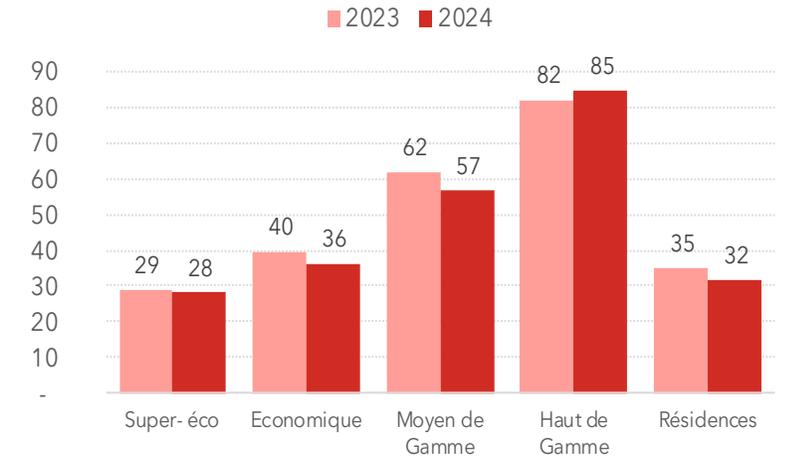
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

JANVIER 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Jan 24	Var. N-1	Jan 24	Var. N-1	Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1
Super-éco / Eco	55,0%	-3,8	64,3	-2,2%	35,4	-8,6%	55,0%	-3,8	64,3	-2,2%	35,4	-8,6%
Moyen de Gamme	54,4%	-3,7	101,7	-4,9%	55,3	-10,9%	54,4%	-3,7	101,7	-4,9%	55,3	-10,9%
Haut de Gamme	54,6%	4,8	157,6	-5,9%	86,0	3,3%	54,6%	4,8	157,6	-5,9%	86,0	3,3%
Résidences urbaines	55,1%	-13,4	56,9	0,6%	31,4	-19,1%	55,1%	-13,4	56,9	0,6%	31,4	-19,1%
TOTAL	54,8%	-3,9	86,0	-1,8%	47,1	-8,4%	54,8%	-3,9	86,0	-1,8%	47,1	-8,4%
TOTAL HOTELLERIE	54,7%	-4,0	103,9	-0,8%	56,8	-7,6%	54,7%	-4,0	103,9	-0,8%	56,8	-7,6%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Jan 24	Var. N-1	Jan 24	Var. N-1	Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1
Super-éco / Eco	47,0%	-1,0	61,6	2,3%	28,9	0,1%	47,0%	-1,0	61,6	2,3%	28,9	0,1%
Moyen de Gamme	54,1%	-4,9	113,2	4,7%	61,2	-4,0%	54,1%	-4,9	113,2	4,7%	61,2	-4,0%
TOTAL	52,4%	-1,5	80,7	2,5%	42,3	-0,4%	52,4%	-1,5	80,7	2,5%	42,3	-0,4%
TOTAL HOTELLERIE	50,0%	-2,1	86,9	2,5%	43,4	-1,6%	50,0%	-2,1	86,9	2,5%	43,4	-1,6%

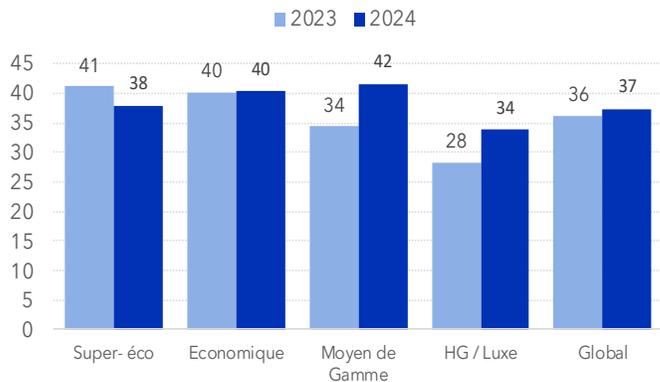
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## JANVIER 2024

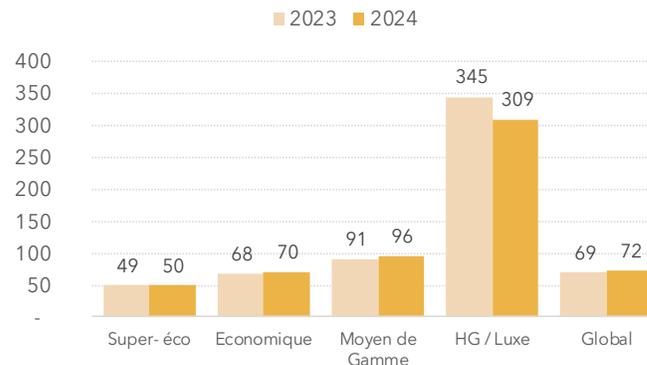
- Pour Toulon Provence Méditerranée en janvier 2024, les statistiques hôtelières révèlent des dynamiques distinctes à travers les différents segments de marché.
- Le segment **super-économique** montre une baisse du taux d'occupation de 6,4 points par rapport à l'année précédente, s'établissant à 38,2%. Malgré cette baisse, le prix moyen a connu une légère hausse de 1,0% pour atteindre 48,1€, mais cette augmentation n'a pas pu contrer la baisse significative du RevPAR, qui a chuté de 13,6% à 18,4€.
- Pour le **segment économique**, la situation est stable en termes de taux d'occupation avec une très légère augmentation de 0,1 point à 41,8%. Le prix moyen a connu une très petite hausse de 0,2% pour arriver à 68,4€, et le RevPAR a augmenté modestement de 0,4% à 28,6€.
- Le segment **moyen de gamme** a enregistré une baisse du taux d'occupation de 1,3 point pour atteindre 43,1%. Le prix moyen a légèrement diminué de 1,1% à 129,9€, tandis que le RevPAR a connu une réduction de 4,0% à 56,0€.
- Dans l'ensemble, Toulon Provence Méditerranée a vu son taux d'occupation augmenter légèrement de 0,3 point pour s'établir à 42,0%, tandis que le prix moyen a affiché une croissance positive de 5,6% à 71,2€. Le RevPAR a suivi cette tendance positive, avec une augmentation de 6,3% à 29,9€.
- Ainsi même avec une baisse globale du taux d'occupation pour certains segments, l'augmentation du prix moyen permet à la destination de maintenir un RevPAR en progression indiquant une capacité à valoriser l'offre hôtelière.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

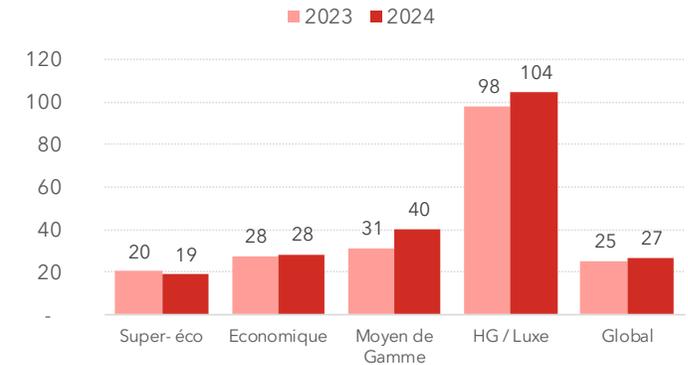
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

JANVIER 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Jan 24	Var. N-1	Jan 24	Var. N-1	Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1
Super-économique	38,2%	-6,4	48,1	1,0%	18,4	-13,6%	38,2%	-6,4	48,1	1,0%	18,4	-13,6%
Économique	41,8%	0,1	68,4	0,2%	28,6	0,4%	41,8%	0,1	68,4	0,2%	28,6	0,4%
Moyen de Gamme	43,1%	-1,3	129,9	-1,1%	56,0	-4,0%	43,1%	-1,3	129,9	-1,1%	56,0	-4,0%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	42,0%	0,3	71,2	5,6%	29,9	6,3%	42,0%	0,3	71,2	5,6%	29,9	6,3%

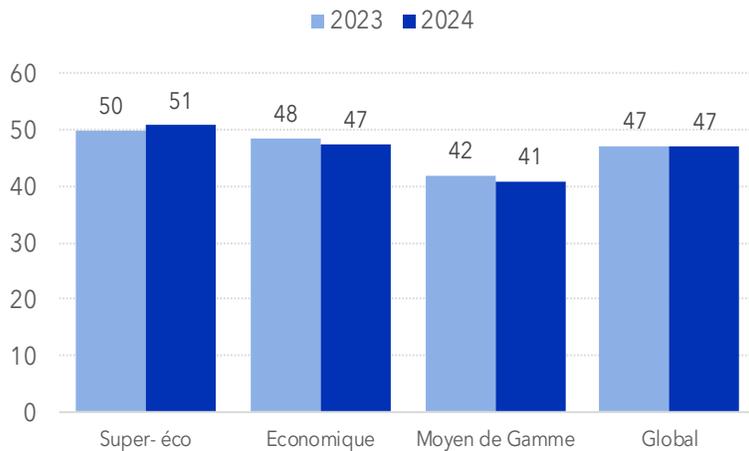
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## JANVIER 2024

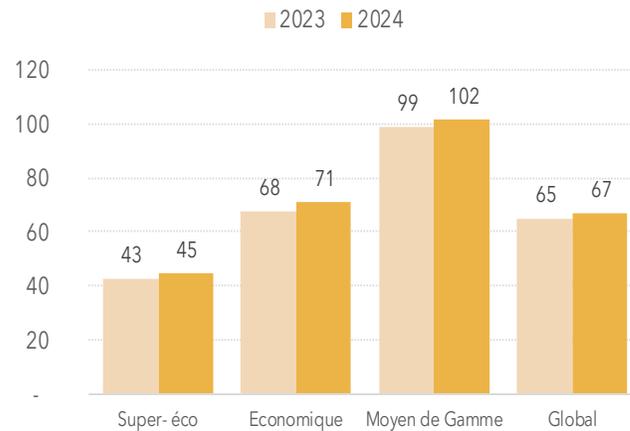
- Le segment **super-économique** présente un léger recul de 0,7 point dans le taux d'occupation, se fixant à 47,3%. Le prix moyen a baissé de 7,3% pour atteindre 41,2€, et en conséquence, le RevPAR a chuté de 8,6% à 19,5€.
- Le **segment économique** a également vu son taux d'occupation diminuer de 5,1 points à 48,0%. Cependant, le prix moyen a connu une augmentation notable de 5,2% pour arriver à 69,8€, atténuant la baisse du RevPAR qui se trouve à -4,9% pour s'établir à 33,4€.
- Les hôtels **moyens de gamme** ont subi une baisse du taux d'occupation de 2,4 points, passant à 39,2%, mais le prix moyen a légèrement augmenté de 1,5% à 97,3€. Malgré cette hausse du prix moyen, le RevPAR a connu une baisse de 4,5% à 38,2€.
- Le segment **haut de gamme** a connu la plus forte baisse du taux d'occupation, perdant 3,0 points pour atteindre 29,3%. Le prix moyen, en revanche, a augmenté de 9,1% à 87,8€. Néanmoins, le RevPAR a légèrement diminué de 1,1% pour s'établir à 25,7€.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

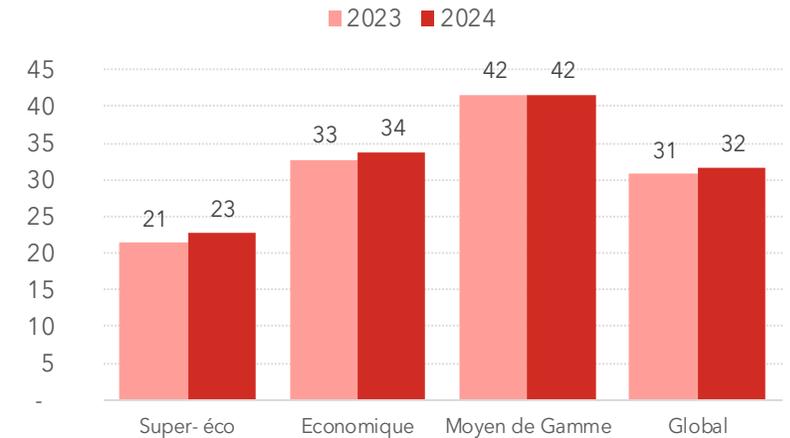
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations d'Avignon

JANVIER 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Jan 24	Var. N-1	Jan 24	Var. N-1	Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1	Cumul à Jan 24	Var. N-1
Super-économique	47,3%	-0,7	41,2	-7,3%	19,5	-8,6%	47,3%	-0,7	41,2	-7,3%	19,5	-8,6%
Économique	48,0%	-5,1	69,8	5,2%	33,4	-4,9%	48,0%	-5,1	69,8	5,2%	33,4	-4,9%
Moyen de Gamme	39,2%	-2,4	97,3	1,5%	38,2	-4,5%	39,2%	-2,4	97,3	1,5%	38,2	-4,5%
Haut de Gamme	29,3%	-3,0	87,8	9,1%	25,7	-1,1%	29,3%	-3,0	87,8	9,1%	25,7	-1,1%
<b>AVIGNON</b>	<b>42,6%</b>	<b>-3,1</b>	<b>73,8</b>	<b>1,8%</b>	<b>31,4</b>	<b>-5,0%</b>	<b>42,6%</b>	<b>-3,1</b>	<b>73,8</b>	<b>1,8%</b>	<b>31,4</b>	<b>-5,0%</b>

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 Décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

## Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Guillaume Richoux**  
01 56 56 87 96  
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME  
**Céline GARDY**  
04 94 18 59 77  
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vaucluseprovence.com

