



**PROVENCE  
-TOURISME**

NAUCLUSE • PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT,  
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

**VAR  
TOURISME**  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

**NICE**   
**CÔTE  
D'AZUR**  
TOURISME & CONGRÈS

**RÉGION  
SUD**  **COMITÉ  
RÉGIONAL  
DE TOURISME**  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME  
**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

# Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

FEVRIER 2024

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



TO  
54%

PM  
90,11 €

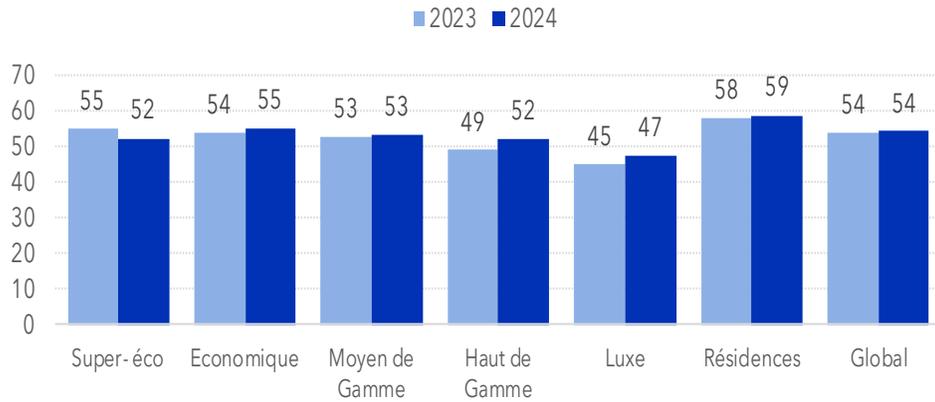
RevPAR  
48,79 €

- En février 2024, les résultats de l'activité hôtelière dans la région Sud montrent une dynamique contrastée selon les segments, avec des performances qui continuent de diverger.
- Pour **le segment super-économique**, le taux d'occupation a enregistré une baisse de 2,6 points comparativement à février de l'année précédente, s'établissant à 52,3%. Le prix moyen a légèrement augmenté de 1,0% pour atteindre 53,1€. Cette augmentation n'a pas empêché une diminution du RevPAR de 3,9% à 27,8€.
- Le **segment économique** a montré une résilience avec une augmentation modeste de 1,3 point en taux d'occupation pour atteindre 55,2%. Le prix moyen a vu une légère hausse de 0,6% à 73,4€, conduisant à une progression du RevPAR de 3,0% à 40,5€.
- Le **segment moyen de gamme** a connu une hausse de taux d'occupation de 0,7 point à 53,4%, ainsi qu'une augmentation de 1,6% du prix moyen à 102,5€. Le RevPAR a également augmenté de 2,9% à 54,7€.
- Le **segment haut de gamme** a progressé de 3,2 points en taux d'occupation à 52,1%. Le prix moyen a enregistré une croissance de 1,3% pour s'établir à 140,7€, et le RevPAR a augmenté significativement de 7,9% à 73,3€.
- Le luxe** a affiché une augmentation de son taux d'occupation de 2,6 points, s'établissant à 47,4%. Malgré une baisse de 2,9% du prix moyen à 250,0€, le RevPAR a augmenté de 2,7% à 118,5€, atténuant l'impact de la diminution du taux d'occupation.
- Pour **la région Sud** dans son ensemble, le taux d'occupation a augmenté légèrement de 0,5 point à 54,1%, avec un prix moyen qui a connu une hausse de 1,2% à 90,1€. Le RevPAR a bénéficié d'une augmentation de 2,1% pour se situer à 48,8€.
- Dans les **Bouches-du-Rhône**, on constate une légère baisse du taux d'occupation de 1,1 point à 55,9%, avec un prix moyen qui augmente de 6,1% à 85,2€, contribuant à une hausse du RevPAR de 4,2% à 47,6€.
- Le **Var** affiche une hausse du taux d'occupation de 2,2 points pour atteindre 46,0%, bien que le prix moyen ait baissé de 5,6% à 70,6€. Cette contradiction se reflète dans une légère baisse du RevPAR de 0,9% à 32,2€.
- Le **Vaucluse** présente une stabilité dans le taux d'occupation avec une petite baisse de 0,2 point, mais une augmentation appréciable de 5,3% du prix moyen à 67,3€ et une croissance du RevPAR de 4,9% à 32,5€.
- Les **Alpes-Maritimes** montrent une augmentation du taux d'occupation de 1,5 point à 54,8% malgré une légère baisse du prix moyen de 0,5% à 96,0€, ce qui a mené à une augmentation du RevPAR de 2,3% à 52,6€.
- Au niveau des agglomérations, **Marseille Provence Métropole** a enregistré une baisse de taux d'occupation de 3,5 points à 56,9%, mais a maintenu une progression solide du RevPAR de 3,0% grâce à une hausse du prix moyen de 9,4% à 92,5€.
- La **Communauté du Pays d'Aix** a observé une hausse de 1,8 point de son taux d'occupation, atteignant ainsi 59,0%, une progression du prix moyen de 2,2% à 79,3€ et le RevPAR a maintenu une croissance solide de 5,4% à 47,2€.
- Fréjus / Saint-Raphaël** se distingue avec une hausse significative du taux d'occupation de 5,2 points à 44,3%, malgré une diminution importante du prix moyen de 17,9% à 54,6€, résultant en une baisse du RevPAR de 7,0% à 24,2€.
- Toulon Provence Méditerranée** montre une légère hausse de taux d'occupation de 0,9 point à 47,8% avec une croissance stable du prix moyen de 0,3% à 70,0€ et une augmentation du RevPAR de 2,4% à 33,5€.
- Avignon**, avec une diminution de 2,2 points dans le taux d'occupation à 40,7%, a toutefois enregistré une hausse de 7,3% du prix moyen à 74,2€ et une augmentation du RevPAR de 1,7% à 30,2€.
- Le **Haut-Vaucluse** a vu son taux d'occupation augmenter de 3,7 points atteignant 58,4% et une hausse significative du prix moyen de 6,2% à 60,3€, ce qui a permis une augmentation remarquable du RevPAR de 13,4% à 35,2€.

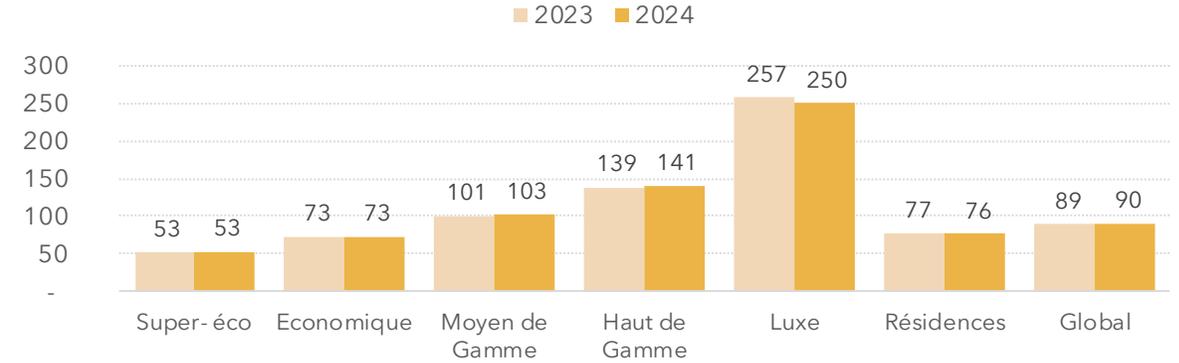
## La région par segment

FEVRIER 2024

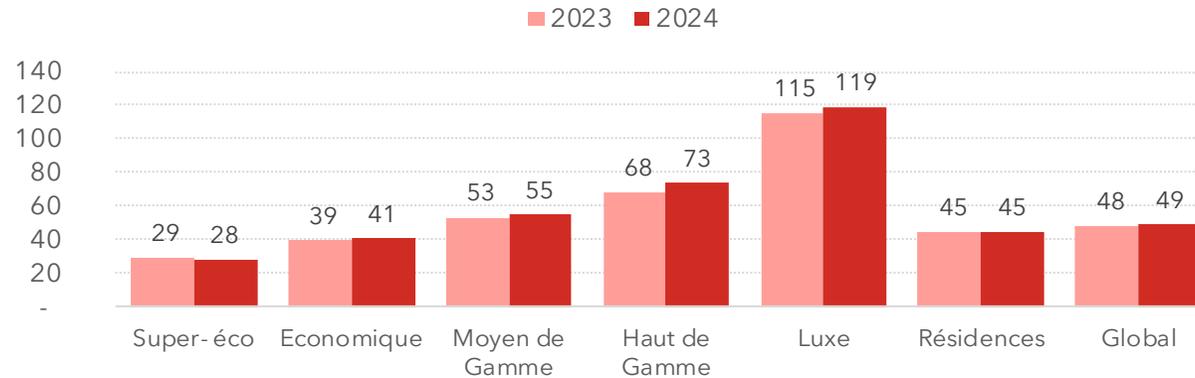
### TAUX D'OCCUPATION



### PRIX MOYEN (HT)



### REVPAR (HT)



## La région par segment

FEVRIER 2024

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Fév 24	Var. N-1	Fév 24	Var. N-1	Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1
Super-économique	52,3%	-2,6	53,1	1,0%	27,8	-3,9%	49,5%	-2,1	52,4	2,2%	25,9	-2,1%
Economique	55,2%	1,3	73,4	0,6%	40,5	3,0%	51,5%	0,2	72,3	0,5%	37,2	0,9%
Moyen de Gamme	53,4%	0,7	102,5	1,6%	54,7	2,9%	50,4%	0,1	101,0	1,2%	50,9	1,5%
Haut de Gamme	52,1%	3,2	140,7	1,3%	73,3	7,9%	46,6%	1,1	138,9	0,1%	64,7	2,5%
Luxe	47,4%	2,6	250,0	-2,9%	118,5	2,7%	38,8%	-0,7	260,3	-1,6%	101,0	-3,3%
Résidences urbaines	58,7%	0,6	76,2	-0,9%	44,7	0,2%	54,9%	-0,6	69,8	0,2%	38,3	-0,9%
Total région PACA	54,1%	0,5	90,1	1,2%	48,8	2,1%	50,2%	-0,4	88,5	1,6%	44,4	0,7%
Total France	56,5%	-0,9	107,0	2,2%	60,4	0,6%	55,1%	-1,0	107,7	1,3%	59,4	-0,5%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## La région par département et agglomérations / communautés de communes

FEVRIER 2024

## LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Fév 24	Var. N-1	Fév 24	Var. N-1	Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	55,9%	-1,1	85,2	6,1%	47,6	4,2%	53,9%	-2,1	83,6	2,8%	45,1	-1,1%
Var ( 83 )	46,0%	2,2	70,1	-5,6%	32,2	-0,9%	41,7%	2,1	70,6	-1,6%	29,4	3,7%
Vaucluse ( 84 )	48,3%	-0,2	67,3	5,3%	32,5	4,9%	47,4%	-0,1	67,2	4,4%	31,9	4,1%
Alpes-Maritimes ( 06 )	54,8%	1,5	96,0	-0,5%	52,6	2,3%	48,5%	0,4	96,6	0,4%	46,9	1,2%

## LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Fév 24	Var. N-1	Fév 24	Var. N-1	Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	56,9%	-3,5	92,5	9,4%	52,6	3,0%	55,8%	-3,7	89,2	3,6%	49,8	-2,9%
Communauté du Pays d'Aix	59,5%	1,8	79,3	2,2%	47,2	5,4%	55,7%	0,0	80,0	2,3%	44,6	2,4%
Fréjus / Saint-Raphaël	44,3%	5,2	54,6	-17,9%	24,2	-7,0%	39,1%	4,6	57,4	-11,8%	22,4	0,0%
Toulon Provence Méditerranée	47,8%	0,9	70,0	0,3%	33,5	2,4%	44,7%	0,7	70,2	2,6%	31,4	4,4%
Avignon	40,7%	-2,2	74,2	7,3%	30,2	1,7%	41,3%	-2,7	73,9	4,7%	30,5	-1,7%
Haut-Vaucluse	58,4%	3,7	60,3	6,2%	35,2	13,4%	56,1%	5,9	60,0	9,5%	33,6	22,3%

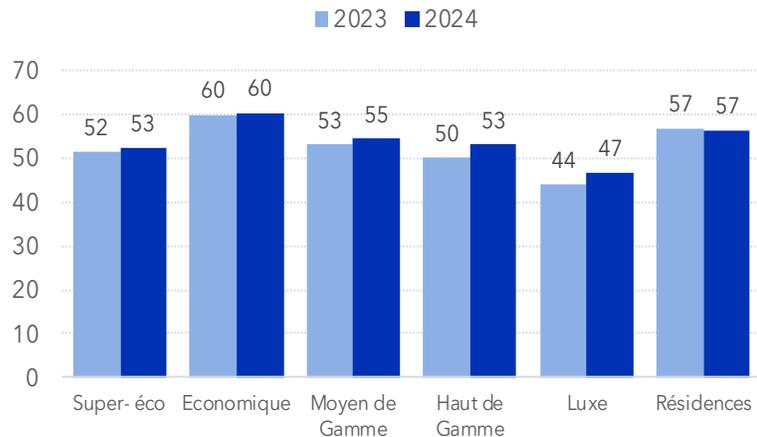
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## FEVRIER 2024

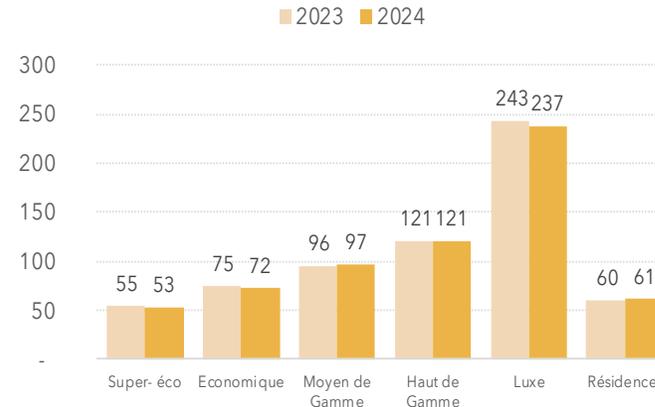
- En février 2024, les résultats de l'activité hôtelière dans les **Alpes-Maritimes** continuent de montrer des écarts notables entre les différentes localités.
- Cannes Ville** a enregistré une baisse de son taux d'occupation de 4,8 points, s'établissant à 38,7%. Le prix moyen a très légèrement augmenté de 0,7% à 122,9€, mais cette légère hausse n'a pas empêché un recul du RevPAR de 10,4% à 47,6€.
- À **Nice Ville**, on observe une tendance plus positive avec une augmentation du taux d'occupation de 3,5 points pour atteindre 60,7%, et une légère hausse du prix moyen de 1,3% à 92,6€. Cette combinaison a conduit à une croissance notable du RevPAR de 7,4% à 56,2€.
- Villeneuve Valbonne** montre une stabilité avec une légère hausse de 0,3 point dans le taux d'occupation à 44,8%, malgré une baisse du prix moyen de 1,9% à 75,7€ et une légère diminution du RevPAR de 1,3% à 33,9€.
- Antibes** affiche une légère baisse du taux d'occupation de 0,5 point pour se situer à 48,7%, avec un prix moyen en petite augmentation de 0,6% à 63,5€ et un RevPAR stable avec un léger recul de 0,4% à 30,9€.
- La **CASA Antibes** (incluant Vallauris) présente un taux d'occupation quasiment stable, avec une légère diminution de 0,1 point à 46,6%, et un prix moyen en baisse de 0,7% à 69,7€. Le RevPAR a enregistré une légère baisse de 0,9% à 32,5€.
- Mandelieu** se distingue par une augmentation significative de 8,7 points dans le taux d'occupation à 49,6%, en parallèle le PM a chuté considérablement de 10,3% à 83,4€. Cependant, le RevPAR a connu une augmentation notable de 8,8% à 41,4€.
- Menton** a maintenu une forte présence avec un taux d'occupation élevé à 77,6%, en hausse de 1,5 point, et un prix moyen en petite baisse de 4,0% à 135,8€. Le RevPAR a toutefois connu un léger recul de 2,1% à 72,6€.
- Monaco** montre une légère baisse de son taux d'occupation de 1,1 point à 36,7% mais a enregistré une hausse appréciable du prix moyen de 8,2% à 314,3€, ce qui a entraîné une augmentation du RevPAR de 5,1% à 115,3€.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

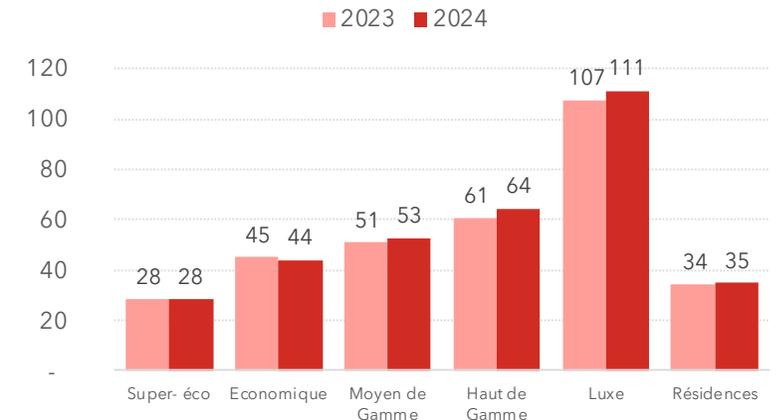
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

FEVRIER 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Fév 24	Var. N-1	Fév 24	Var. N-1	Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1
Cannes Ville	38,7%	-4,8	122,9	0,7%	47,6	-10,4%	32,9%	-6,0	140,2	-0,2%	46,2	-15,7%
Nice Ville	60,7%	3,5	92,6	1,3%	56,2	7,4%	53,6%	2,2	90,4	3,1%	48,4	7,4%
Villeneuve Valbonne	44,8%	0,3	75,7	-1,9%	33,9	-1,3%	45,6%	2,6	74,7	-2,2%	34,1	3,6%
Antibes	48,7%	-0,5	63,5	0,6%	30,9	-0,4%	38,1%	-3,0	65,2	0,1%	24,9	-7,2%
CASA Antibes ( dont Vallauris )	46,6%	-0,1	69,7	-0,7%	32,5	-0,9%	41,6%	-0,4	70,1	-0,8%	29,1	-1,8%
Mandelieu	49,6%	8,7	83,4	-10,3%	41,4	8,8%	42,1%	7,3	81,8	-10,6%	34,5	7,9%
Nice Métropole	61,2%	0,6	135,8	0,7%	83,1	1,7%	59,2%	2,5	134,3	5,1%	79,6	9,8%
Menton	77,6%	1,5	93,5	-4,0%	72,6	-2,1%	74,3%	2,4	87,3	-5,1%	64,9	-2,0%
Monaco	36,7%	-1,1	314,3	8,2%	115,3	5,1%	39,2%	-1,1	320,2	6,4%	125,6	3,5%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

## FEVRIER 2024

### Marseille Provence Métropole :

Le taux d'occupation total a diminué de 3,5 points par rapport à l'année précédente, s'établissant à 56,9%. Les segments hôteliers ont enregistré des tendances variées :

- **Super-économique/économique** : Ce segment a vu son taux d'occupation baisser de 6 points à 55,9%, mais le prix moyen a augmenté de 6,3% pour atteindre 69,3€, ce qui a cependant entraîné une baisse de 4% du RevPAR à 38,7€.
- **Moyen de gamme** : Avec une diminution de 3,6 points du taux d'occupation à 57,6%, ce segment a connu une hausse du prix moyen de 9,2% à 108,1€ et une augmentation de 2,8% du RevPAR à 62,3€.
- **Haut de gamme** : Ce segment présente une augmentation remarquable du taux d'occupation de 6,2 points à 52,2%, et une augmentation de 2,5% du prix moyen à 174,1€. Le RevPAR a connu une croissance impressionnante de 16,2% à 90,8€.
- **Résidences urbaines** : Malgré une baisse du taux d'occupation de 6,7 points à 63,2%, ce secteur a vu son prix moyen augmenter de 11,3% à 62,1€, avec un RevPAR qui a légèrement augmenté de 0,5% à 39,3€.

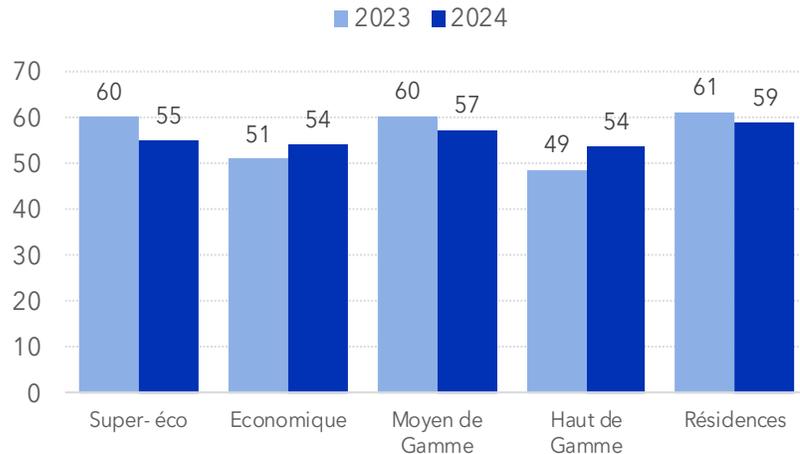
### Communauté du Pays d'Aix :

Le taux d'occupation a légèrement augmenté de 1,8 point à 59,5%. Voici les détails par segment :

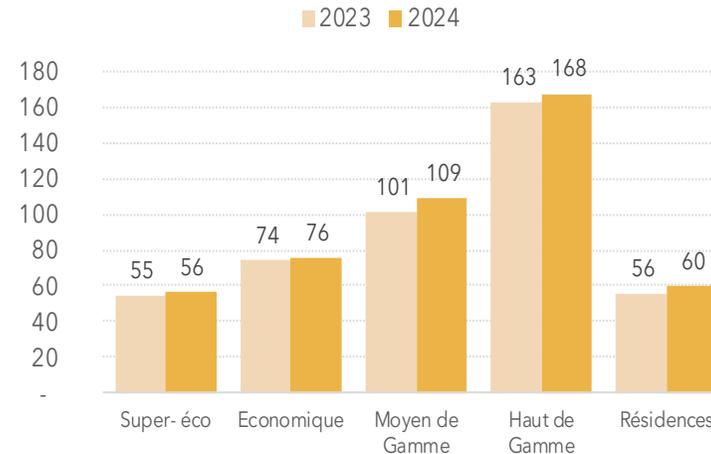
- **Super-économique/économique** : Ce segment a connu une hausse de taux d'occupation de 2,5 points à 53,3% et une petite hausse de prix moyen de 1,9% à 60,9€. Le RevPAR a suivi avec une augmentation de 6,9% à 32,5€.
- **Moyen de gamme** : Avec une baisse de 2,9 points du taux d'occupation à 59,1%, ce segment montre une augmentation de 5,4% du prix moyen à 112,9€. Cependant, le RevPAR reste presque stable avec une légère hausse de 0,4% à 66,8€.
- Dans l'ensemble, la Communauté du Pays d'Aix affiche une légère hausse du prix moyen de 2,8% à 85,9€ et une augmentation de 3,8% du RevPAR à 47,9€.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

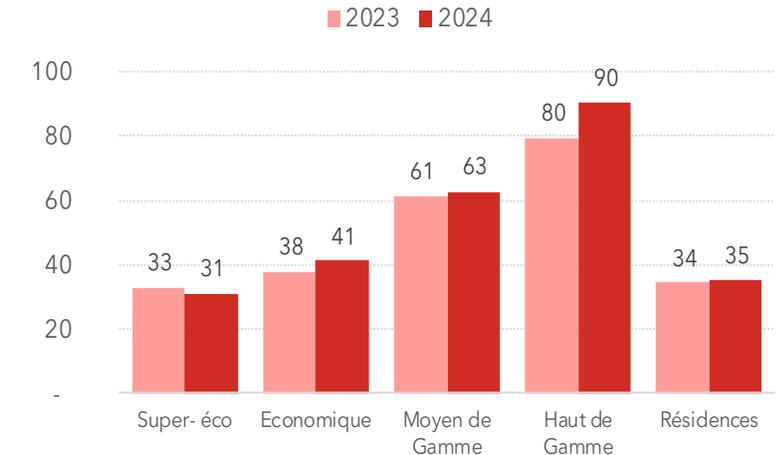
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

FEVRIER 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Fév 24	Var. N-1	Fév 24	Var. N-1	Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1
Super-éco / Eco	55,9%	-6,0	69,3	6,3%	38,7	-4,0%	55,4%	-4,9	66,7	1,9%	37,0	-6,3%
Moyen de Gamme	57,6%	-3,6	108,1	9,2%	62,3	2,8%	55,9%	-3,6	104,9	1,8%	58,7	-4,4%
Haut de Gamme	52,2%	6,2	174,1	2,5%	90,8	16,2%	53,4%	5,4	165,7	-1,7%	88,4	9,4%
Résidences urbaines	63,2%	-6,7	62,1	11,3%	39,3	0,5%	59,1%	-10,2	59,6	6,0%	35,2	-9,5%
TOTAL	56,9%	-3,5	92,5	9,4%	52,6	3,0%	55,8%	-3,7	89,2	3,6%	49,8	-2,9%
TOTAL HOTELLERIE	57,7%	-1,5	110,7	10,2%	63,9	7,4%	56,1%	-2,8	107,3	4,5%	60,2	-0,5%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Fév 24	Var. N-1	Fév 24	Var. N-1	Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1
Super-éco / Eco	53,3%	2,5	60,9	1,9%	32,5	6,9%	49,9%	0,6	61,4	1,9%	30,6	3,1%
Moyen de Gamme	59,1%	-2,9	112,9	5,4%	66,8	0,4%	56,5%	-3,9	113,1	5,0%	63,9	-1,8%
TOTAL	59,5%	1,8	79,3	2,2%	47,2	5,4%	55,7%	0,0	80,0	2,3%	44,6	2,4%
TOTAL HOTELLERIE	56,0%	0,5	85,5	2,8%	47,9	3,8%	52,8%	-0,8	86,2	2,6%	45,5	1,0%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## FEVRIER 2024

- En février 2024, pour le secteur hôtelier de **Toulon Provence Méditerranée**, les tendances varient à travers les différentes catégories.

### Segment Super-économique :

- Le taux d'occupation a baissé de 4,8 points, s'établissant à 40,7%. Le prix moyen a très légèrement diminué de 0,4% pour atteindre 48,6€, ce qui a entraîné une chute significative du RevPAR de 11,0% à 19,8€.

### Segment Économique :

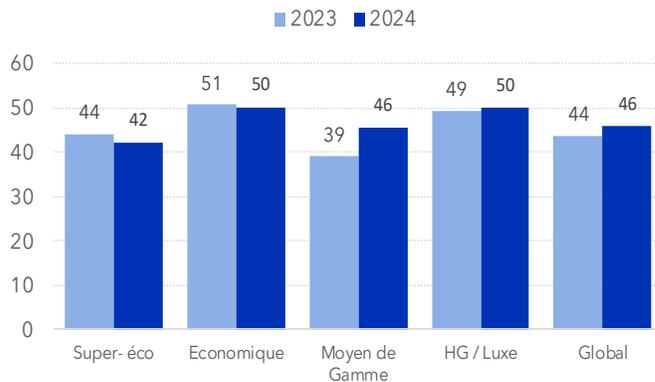
- Ce segment a montré une stabilité avec une augmentation minime du taux d'occupation de 0,2 point à 51,9%. Cependant, le prix moyen a diminué de 5,7% à 68,3€, et le RevPAR a également régressé de 5,3% à 35,5€.

### Segment Moyen de Gamme :

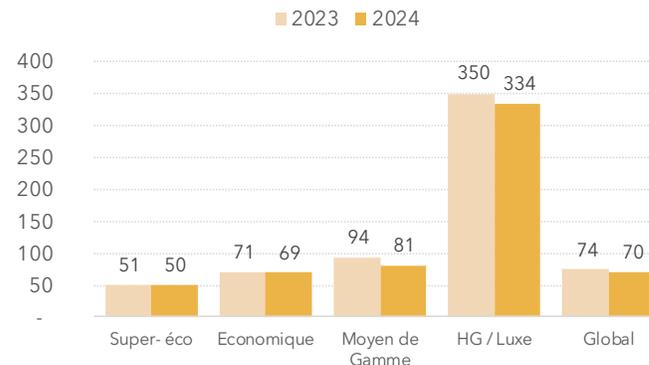
- On constate une hausse de 2,1 points dans le taux d'occupation pour atteindre 44,2%, et une légère augmentation de 0,2% du prix moyen à 120,5€. Notamment, le RevPAR a augmenté de 5,3% à 53,2€, montrant une amélioration de la performance globale pour cette catégorie.
- Le taux d'occupation général a légèrement augmenté de 0,9 point à 47,8%, et le prix moyen a connu une petite hausse de 0,3% à 70,0€. Le RevPAR a suivi avec une augmentation de 2,4% à 33,5€.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

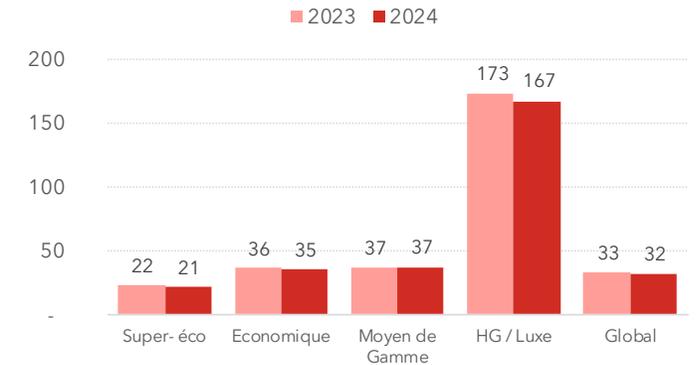
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

FEVRIER 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Fév 24	Var. N-1	Fév 24	Var. N-1	Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1
Super-économique	40,7%	-4,8	48,6	-0,4%	19,8	-11,0%	39,6%	-5,4	48,2	0,1%	19,1	-12,0%
Economique	51,9%	0,2	68,3	-5,7%	35,5	-5,3%	46,5%	0,4	68,3	-2,5%	31,8	-1,8%
Moyen de Gamme	44,2%	2,1	120,5	0,2%	53,2	5,3%	38,9%	-4,1	123,9	-1,0%	48,2	-10,6%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	47,8%	0,9	70,0	0,3%	33,5	2,4%	44,7%	0,7	70,2	2,6%	31,4	4,4%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## FEVRIER 2024

Pour le **Vaucluse**, on observe que les taux d'occupation baissent globalement d'un point, à l'exception du segment moyen de gamme qui gagne 1,7 point. Pour **Avignon** en février 2024, l'activité hôtelière montre une variabilité à travers les différents segments de marché, avec des fluctuations en termes de taux d'occupation.

### Segment Super-économique :

- Ce segment a vu son taux d'occupation diminuer de 3,9 points pour s'établir à 46,5%. Le prix moyen a légèrement baissé de 3,7% à 41,1€, ce qui a entraîné une réduction significative du RevPAR de 11,2% à 19,1€.

### Segment Économique :

- Les hôtels ont enregistré une baisse du taux d'occupation de 3,1 points à 48,0%. Cependant, le prix moyen a augmenté de manière notable de 9,0% à 68,2€, ce qui a permis une augmentation de 2,4% du RevPAR à 32,8€.

### Segment Moyen de Gamme :

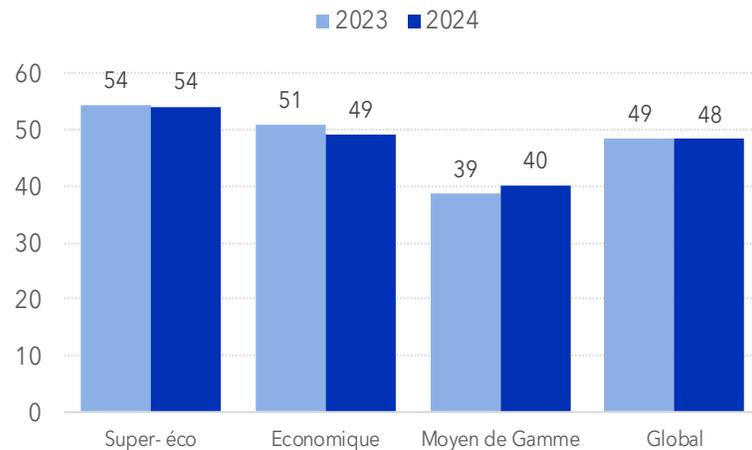
- Le taux d'occupation a très légèrement baissé de 0,1 point, se maintenant à 36,3%. Le prix moyen a connu une hausse de 7,4% à 96,8€, ce qui a contribué à une augmentation du RevPAR de 7,1% à 35,2€.

### Segment Haut de Gamme :

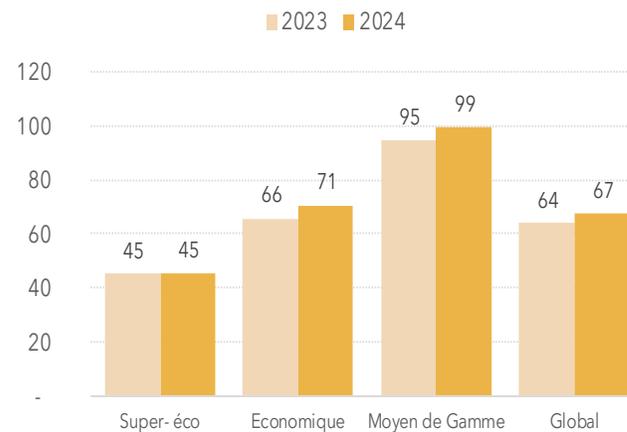
- Une baisse du taux d'occupation de 3,9 points a été observée dans ce segment qui s'établit à 27,4%. Malgré cela, le prix moyen a augmenté de 7,2% à 88,4€, bien que le RevPAR ait chuté de 6,0% à 24,2€.
- En général, Avignon a connu une diminution de son taux d'occupation de 2,2 points à 40,7%. Le prix moyen a légèrement augmenté de 7,3% à 74,2€, entraînant une petite hausse de 1,7% du RevPAR à 30,2€.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

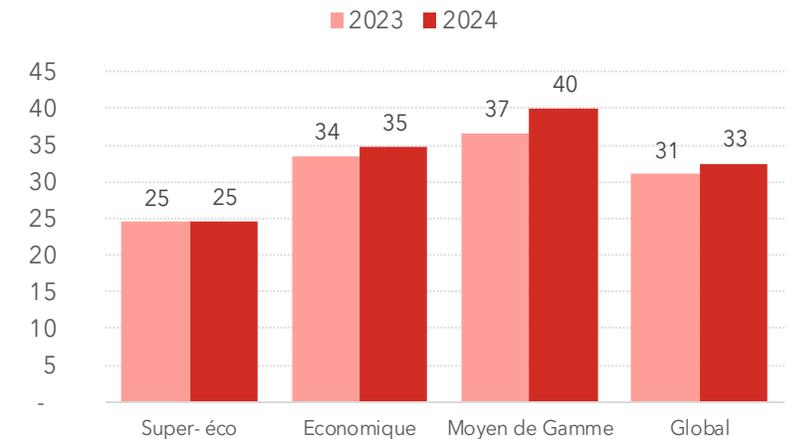
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations d'Avignon

FEVRIER 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Fév 24	Var. N-1	Fév 24	Var. N-1	Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1	Cumul à Fév 24	Var. N-1
Super-économique	46,5%	-3,9	41,1	-3,7%	19,1	-11,2%	46,9%	-1,1	41,2	-5,5%	19,3	-7,6%
Économique	48,0%	-3,1	68,2	9,0%	32,8	2,4%	46,6%	-4,3	68,8	6,6%	32,1	-2,4%
Moyen de Gamme	36,3%	-0,1	96,8	7,4%	35,2	7,1%	37,8%	-1,4	97,1	4,0%	36,7	0,3%
Haut de Gamme	27,4%	-3,9	88,4	7,2%	24,2	-6,0%	28,4%	-3,4	88,1	8,2%	25,0	-3,4%
<b>AVIGNON</b>	<b>40,7%</b>	<b>-2,2</b>	<b>74,2</b>	<b>7,3%</b>	<b>30,2</b>	<b>1,7%</b>	<b>41,3%</b>	<b>-2,7</b>	<b>73,9</b>	<b>4,7%</b>	<b>30,5</b>	<b>-1,7%</b>

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 Décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

## Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Guillaume Richoux**  
01 56 56 87 96  
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME  
**Céline GARDY**  
04 94 18 59 77  
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vaucluseprovence.com

