



**PROVENCE
-TOURISME**

NAUCLUSE • PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

**VAR
TOURISME**
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

NICE 
**CÔTE
D'AZUR**
TOURISME & CONGRÈS

**RÉGION
SUD**  **COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME
CÔTE d'AZUR
FRANCE

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

MARS 2024

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



L'ANALYSE DU MOIS DE MARS 2024

MKG

TO
60%

PM
109,98 €

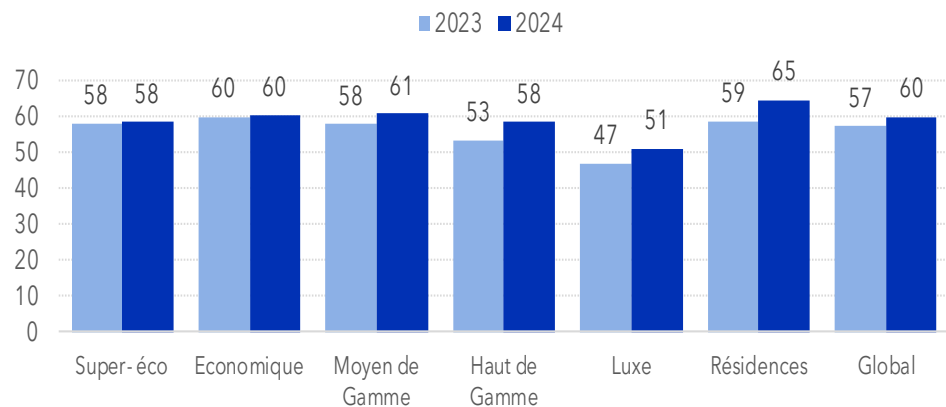
RevPAR
65,89 €

- En mars 2024, l'évaluation de l'activité hôtelière dans la **région Sud** témoigne d'une tendance encourageante, avec des performances globalement améliorées dans tous les segments par rapport à l'année précédente.
- Le **segment super-économique** a maintenu un taux d'occupation stable, comparable à celui du haut de gamme, se fixant à 58,4%. Le prix moyen a augmenté de +2,5% pour atteindre 55,5€ et le RevPAR de +3,3% pour se fixer à 32,4€.
- Le **segment économique** est demeuré constant également (+0,3 point) avec un taux d'occupation à 60,1%, comparable à celui du moyen de gamme. Le prix moyen a vu une hausse de +2,0% à 77,2€, conduisant à une progression du RevPAR de +2,5% à 46,4€.
- Le **segment moyen de gamme** a connu une hausse de taux d'occupation de +2,9 points, à 60,6%, ainsi qu'une augmentation de +4,5% du prix moyen à 111,2€. Le RevPAR a également augmenté de +9,6% à 67,4€.
- Le segment **haut de gamme** a lui aussi enregistré une augmentation notable de son taux d'occupation (+4,4 points), atteignant ainsi 51,1%. Cependant, il a connu une baisse de -4,8% du prix moyen, s'établissant à 428,7€, tandis que le RevPAR a augmenté de +4,1% à 219,3€.
- Les **résidences urbaines** ont réalisé un très bon mois de mars également. Elles affichent un taux d'occupation de 64,7%, progressant de +6,1 points. Leur prix moyen se fixe à 70,9€ après avoir augmenté de +12,4% et leur RevPAR atteint 45,9€ suite à une augmentation notable de +24,1%.
- La **région Sud** dans son ensemble affiche une progression du taux d'occupation de +2,8 points, atteignant ainsi 59,9%, tandis que le prix moyen a augmenté de +3,1% à 110,0€. Cette hausse a également favorisé une augmentation du RevPAR de 8,3%, atteignant 65,9€.
- Dans les **Bouches-du-Rhône**, bien que le taux d'occupation ait légèrement diminué de -1,6 point pour atteindre 61,8%, le prix moyen a augmenté de +3,8% à 87,1€, entraînant ainsi une modeste hausse du RevPAR de +1,1% à 53,9€.
- Dans la région, le **Var** se démarque avec les plus fortes augmentations de ses indicateurs. Son taux d'occupation a grimpé de +5,7 points pour atteindre 50,6%, tandis que le prix moyen a augmenté de +4,0% à 79,9€. De plus, le RevPAR a connu une croissance notable de +17,2%, s'élevant à 40,4€.
- Le **Vaucluse** a également enregistré des performances notables, avec une augmentation de +4,8 points de son taux d'occupation pour atteindre 56,3%. De plus, le prix moyen a augmenté de +3,5% à 68,7€, et le RevPAR a augmenté de +13,1% à 38,7€.
- Dans les **Alpes-Maritimes**, le taux d'occupation a remarquablement augmenté de +5,0 points à 61,2%. Bien que le prix moyen soit resté stable (-0,1%) à 145,5€, le RevPAR a progressé de +8,8% à 89,0€.
- Parmi les agglomérations / communautés de communes, **Marseille Provence Métropole** connaît le taux d'occupation le plus élevé à 65,4%, malgré un recul significatif de -2,4 points par rapport à la période précédente. Elle progresse de +3,9% en prix moyen pour s'établir à 92,9€ et maintient son RevPAR à 60,8€.
- La **Communauté du Pays d'Aix** maintient son taux d'occupation à un niveau stable (-0,8 point), atteignant ainsi 62,1%. En outre, le prix moyen a progressé de manière significative de +4,4% à 84,2€, et le RevPAR a maintenu une croissance solide de +3,1% à 52,3€.
- **Fréjus / Saint-Raphaël** se distingue par une hausse notable de son taux d'occupation (+6,7 points) pour atteindre 47,9%. Bien que le prix moyen stagne à 58,8€, le RevPAR connaît une croissance significative de +15,9% pour atteindre 28,2€.
- **Toulon Provence Méditerranée** enregistre une baisse générale de ses indicateurs, avec un taux d'occupation à 50,5% (-1,0 point), un prix moyen de 72,4€ (-1,1%) et un RevPAR de 36,6€ (-3,0%).
- **Avignon** affiche une augmentation notable de son taux d'occupation, avec une progression de +5,7 points à 54,1%. Bien que le prix moyen stagne à 74,8€ (+0,1%), le RevPAR augmente de +11,8% à 40,5€.
- Le **Haut-Vaucluse** enregistre les plus fortes hausses dans tous ses indicateurs : +6,9 points en taux d'occupation, atteignant 61,0%, +6,2% en prix moyen qui se fixe à 60,3€, et +22,9% de RevPAR qui atteint 37,9€.

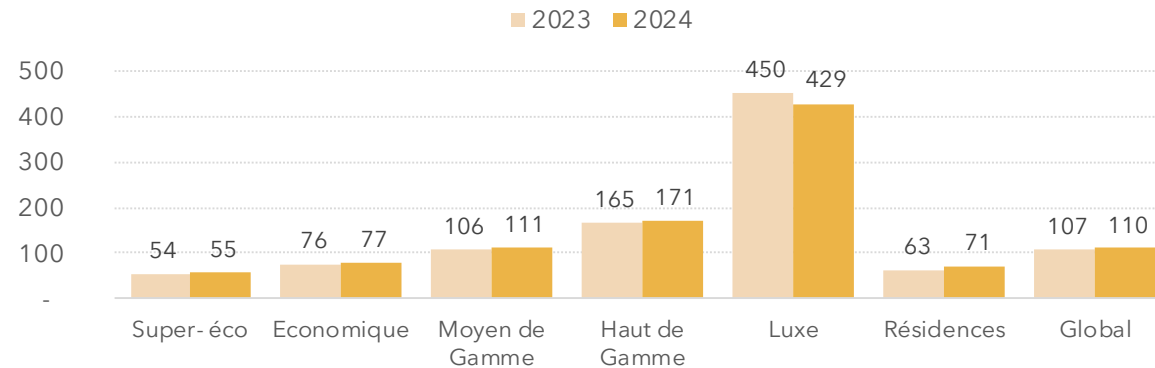
La région par segment

MARS 2024

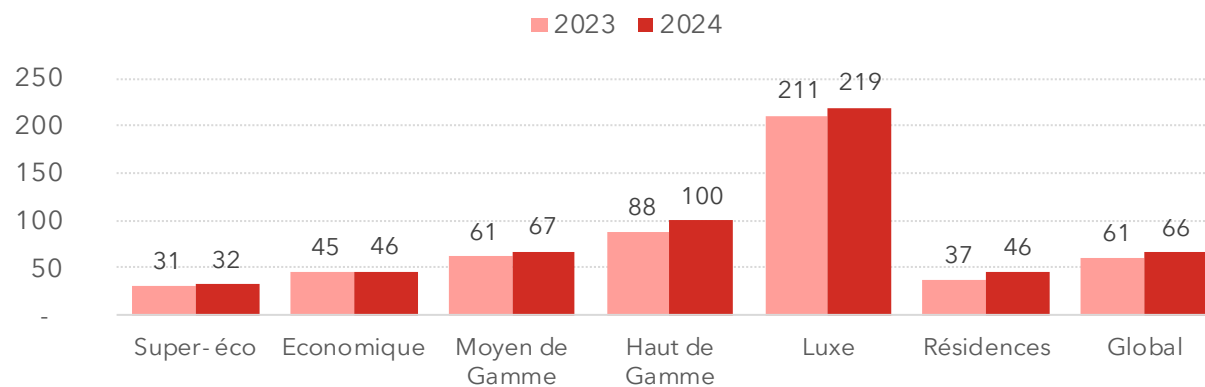
TAUX D'OCCUPATION



RIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segment

MARS 2024

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mars 24	Var. N-1	Mars 24	Var. N-1	Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1
Super-économique	58,4%	0,5	55,5	2,5%	32,4	3,3%	52,5%	-1,4	53,5	2,4%	28,1	-0,2%
Economique	60,1%	0,3	77,2	2,0%	46,4	2,5%	54,3%	0,0	74,2	1,3%	40,3	1,3%
Moyen de Gamme	60,6%	2,9	111,2	4,5%	67,4	9,6%	53,7%	1,1	106,9	3,6%	57,4	5,8%
Haut de Gamme	58,3%	5,1	171,2	3,8%	99,9	13,7%	50,8%	2,5	151,9	1,7%	77,2	6,9%
Luxe	51,1%	4,4	428,7	-4,8%	219,3	4,1%	42,3%	0,7	339,7	-2,7%	143,7	-1,1%
Résidences urbaines	64,7%	6,1	70,9	12,4%	45,9	24,1%	58,5%	2,4	71,2	5,7%	41,6	10,3%
Total région PACA	59,9%	2,8	110,0	3,1%	65,9	8,3%	53,4%	0,7	97,9	3,0%	52,3	4,4%
Total France	63,7%	2,1	114,6	3,2%	73,0	6,7%	58,2%	0,1	109,7	2,0%	63,8	2,1%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par département et agglomérations / communautés de communes

MARS 2024

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mars 24	Var. N-1	Mars 24	Var. N-1	Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	61,8%	-1,6	87,1	3,8%	53,9	1,1%	56,5%	-2,0	84,9	3,2%	47,9	-0,3%
Var (83)	50,6%	5,7	79,9	4,0%	40,4	17,2%	44,8%	3,3	75,5	0,5%	33,8	8,6%
Vaucluse (84)	56,3%	4,8	68,7	3,5%	38,7	13,1%	50,2%	1,5	67,8	3,8%	34,1	6,9%
Alpes-Maritimes (06)	61,2%	5,0	145,5	-0,1%	89,0	8,8%	52,6%	1,8	117,4	0,9%	61,7	4,6%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mars 24	Var. N-1	Mars 24	Var. N-1	Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	65,4%	-2,4	92,9	3,9%	60,8	0,2%	59,1%	-3,3	90,6	3,7%	53,5	-1,8%
Communauté du Pays d'Aix	62,1%	-0,8	84,2	4,4%	52,3	3,1%	57,9%	-0,3	81,5	3,1%	47,2	2,6%
Fréjus / Saint-Raphaël	47,9%	6,7	58,8	-0,3%	28,2	15,9%	42,0%	5,6	57,9	-11,2%	24,3	2,5%
Toulon Provence Méditerranée	50,5%	-1,0	72,4	-1,1%	36,6	-3,0%	46,8%	-0,1	71,0	-1,8%	33,2	-1,9%
Avignon	54,1%	5,7	74,8	0,1%	40,5	11,8%	45,8%	0,9	74,3	2,0%	34,0	4,1%
Haut-Vaucluse	61,0%	6,9	62,1	9,1%	37,9	22,9%	56,9%	5,3	60,8	9,4%	34,6	20,6%

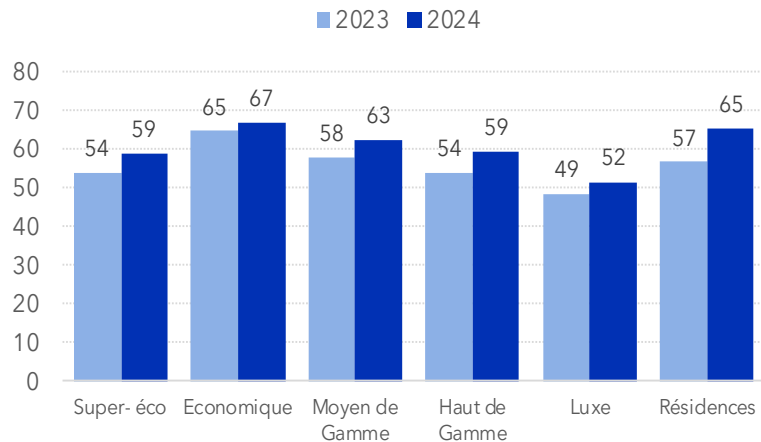
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

MARS 2024

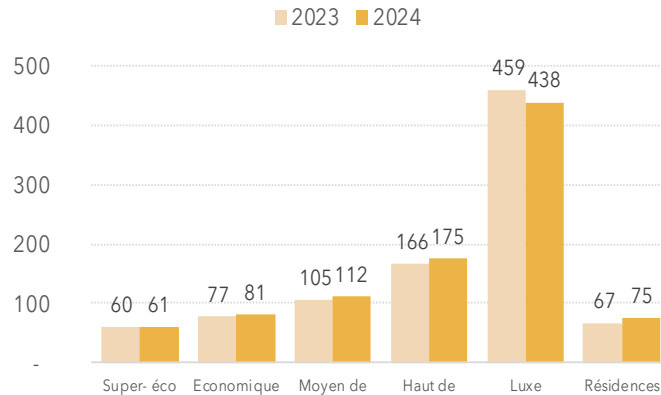
- **En mars 2024**, les résultats de l'activité hôtelière dans les **Alpes-Maritimes** présentent des taux d'occupation en hausse comparé à mars 2023 mais des prix moyens plus contrastés selon les zones.
- À **Cannes Ville**, le taux d'occupation progresse de +2,0 points pour atteindre 46,6%, mais le prix moyen diminue de -4,7% à 332,3€, entraînant une légère baisse du RevPAR de -0,4% à 154,8€.
- **Nice Ville** présente une tendance plus favorable avec une augmentation de +4,9 points du taux d'occupation à 69,9% et une hausse significative du prix moyen de +6,5% à 111,7€. Cette conjonction conduit à une croissance notable du RevPAR de +14,4% à 78,1€.
- **Villeneuve Valbonne** enregistre une hausse de +3,9 points du taux d'occupation à 46,4%, avec un prix moyen stable à 95,5€ et un RevPAR en augmentation de +9,1% à 44,3€.
- **Antibes** voit son taux d'occupation augmenter de +5,3 points pour atteindre 52,0%, tandis que le prix moyen diminue légèrement de -1,0% à 99,2€. Cependant, le RevPAR affiche une augmentation notable de +10,2% à 51,6€.
- La **CASA Antibes** (incluant Vallauris) enregistre une augmentation de +4,6 points du taux d'occupation à 49,4%, avec un prix moyen stable à 97,6€. Le RevPAR connaît également une hausse notable de +9,7% à 48,2€.
- **Mandelieu** se distingue par une augmentation significative de +12,7 points du taux d'occupation à 56,6%, tandis que le prix moyen connaît une baisse notable de -8,3% à 137,2€. Malgré cela, le RevPAR enregistre une augmentation notable de +18,3% à 77,7€.
- **Menton** maintient une forte présence avec un taux d'occupation élevé à 85,4%, en hausse de +12,2 points, ainsi qu'une augmentation de +10% du prix moyen à 100,5€ et une croissance significative du RevPAR de +28,3% à 85,8€.
- **Monaco** enregistre la plus forte hausse du taux d'occupation, augmentant de +13,1 points à 54,2%, tandis que le prix moyen augmente de +5,8% à 253,8€, entraînant une augmentation significative du RevPAR de +39,6% à 137,5€.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

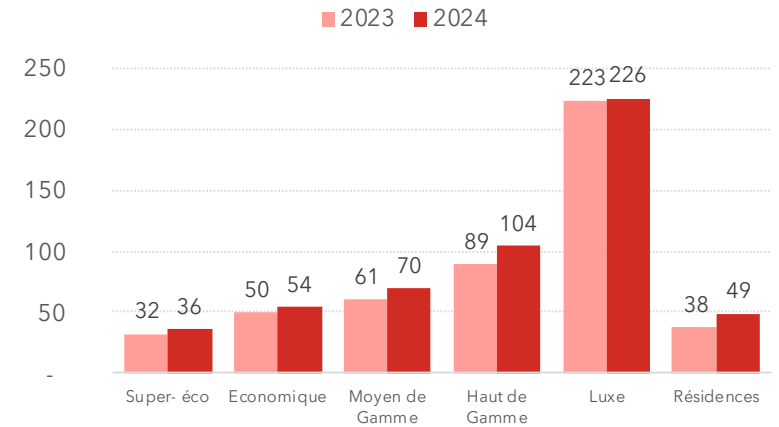
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

MARS 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mars 24	Var. N-1	Mars 24	Var. N-1	Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1
Cannes Ville	46,6%	2,0	332,3	-4,7%	154,8	-0,4%	37,4%	-3,3	229,9	-0,9%	86,0	-8,8%
Nice Ville	69,9%	4,9	111,7	6,5%	78,1	14,4%	59,1%	3,0	99,0	5,2%	58,5	10,9%
Villeneuve Valbonne	46,4%	3,9	95,5	0,0%	44,3	9,1%	45,9%	3,0	82,4	-1,2%	37,8	5,8%
Antibes	52,0%	5,3	99,2	-1,0%	51,6	10,2%	43,2%	-0,1	80,1	0,4%	34,6	0,1%
CASA Antibes (dont Vallauris)	49,4%	4,6	97,6	-0,6%	48,2	9,7%	44,4%	1,3	81,2	-0,3%	36,1	2,8%
Mandelieu	56,6%	12,7	137,2	-8,3%	77,7	18,3%	47,3%	9,2	105,6	-8,8%	50,0	13,1%
Nice Métropole	64,4%	3,3	147,9	12,8%	95,2	18,9%	61,1%	2,8	139,4	8,0%	85,1	13,3%
Menton	85,4%	12,2	100,5	10,0%	85,8	28,3%	78,2%	5,8	92,4	0,7%	72,3	8,8%
Monaco	54,2%	13,1	253,8	5,8%	137,5	39,6%	46,0%	7,8	245,9	0,9%	113,1	21,4%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

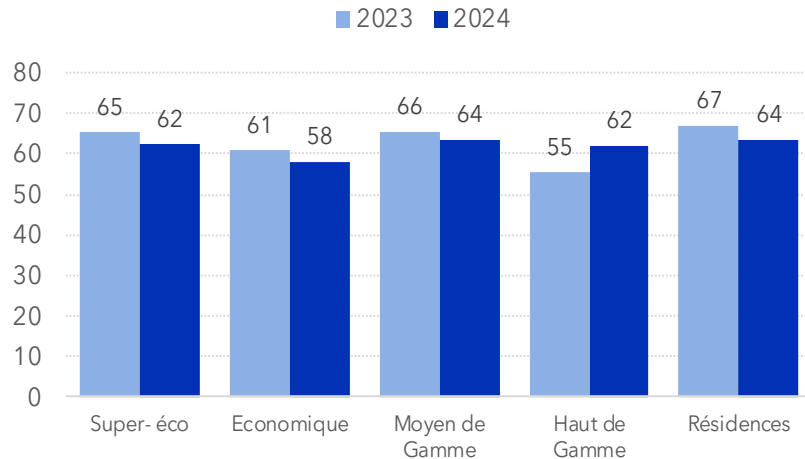
* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

MARS 2024

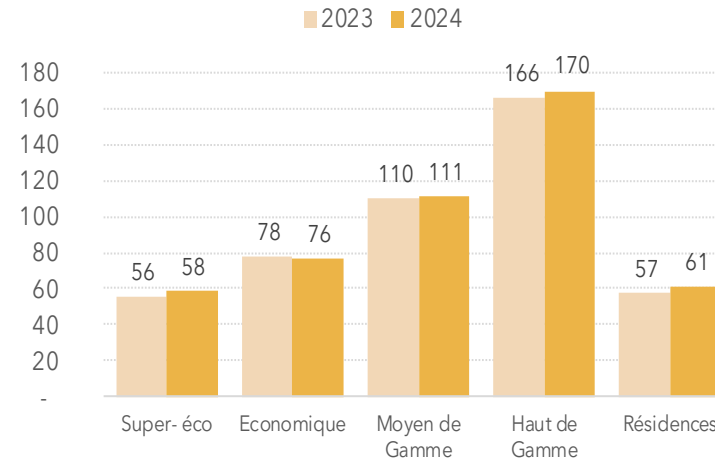
- **Marseille Provence Métropole** : Le taux d'occupation total a diminué de 2,4 points par rapport à l'année précédente, s'établissant à 65,4%. Les segments hôteliers ont enregistré des tendances variées :
- **Super-économique/économique** : Ce segment a vu son taux d'occupation baisser de 5 points à 65,5%, mais le prix moyen a augmenté de 2,3% pour atteindre 70,2€, ce qui a cependant entraîné une baisse de 4,9% du RevPAR à 46,0€.
- **Moyen de gamme** : Avec une diminution de 2,4 points du taux d'occupation à 65,2%, ce segment enregistre un prix moyen stable (-0,8%) à 108,3€ et une baisse de 4,3% du RevPAR à 70,6€.
- **Haut de gamme** : Ce segment présente une augmentation remarquable du taux d'occupation de 6,8 points à 59,4%, et une baisse de -0,3% du prix moyen à 172,9€. Le RevPAR a connu une croissance impressionnante de 12,6% à 102,6€.
- **Résidences urbaines** : Si le taux d'occupation enregistre une baisse de 5,1 points à 71,5%, le prix moyen augmente de 3,9% à 62,1€ et le RevPAR de 1,8% à 45,4€.
- **Communauté du Pays d'Aix** : Le taux d'occupation reste stable par rapport à l'année précédente, maintenant un niveau de 62,1%. En parallèle, le prix moyen et le RevPAR connaissent une augmentation respective de +4,4% et +3,1%, atteignant ainsi 84,2€ et 52,3€.
- **Super-économique/économique** : Ce segment enregistre une baisse générale de ses indicateurs : le taux d'occupation diminue de -2,1 points à 55,2%, le prix moyen chute de -2,5% à 60,9€ et le RevPAR connaît une baisse de -6,1%.
- **Moyen de gamme** : À l'inverse, le segment moyen de gamme affiche une tendance positive avec un taux d'occupation stable, maintenu à 63,8%. De plus, on observe une augmentation de 3,9% du prix moyen à 117,5€, ainsi qu'une légère hausse de 4,0% du RevPAR, atteignant 75,0€.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

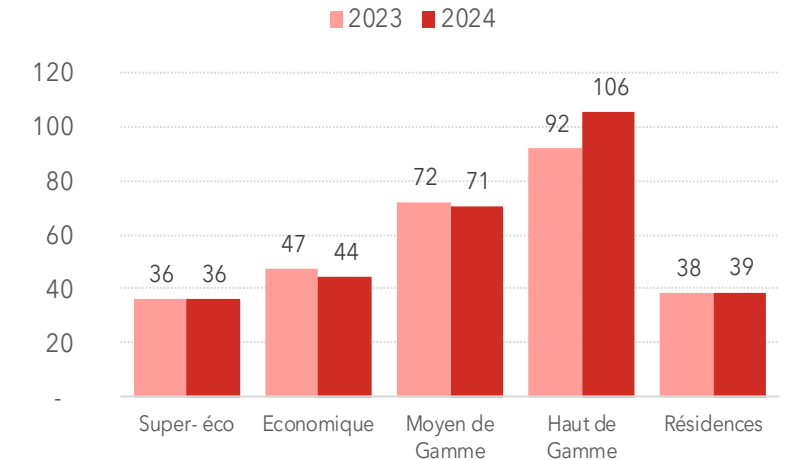
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

MARS 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mars 24	Var. N-1	Mars 24	Var. N-1	Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1
Super-éco / Eco	65,5%	-5,0	70,2	2,3%	46,0	-4,9%	58,9%	-4,9	68,0	2,1%	40,0	-5,8%
Moyen de Gamme	65,2%	-2,4	108,3	-0,8%	70,6	-4,3%	59,1%	-3,2	106,2	0,8%	62,7	-4,5%
Haut de Gamme	59,4%	6,8	172,9	-0,3%	102,6	12,6%	55,5%	5,9	168,4	-1,2%	93,4	10,7%
Résidences urbaines	71,5%	-5,1	63,5	9,1%	45,4	1,8%	63,3%	-8,4	61,1	7,3%	38,7	-5,3%
TOTAL	65,4%	-2,4	92,9	3,9%	60,8	0,2%	59,1%	-3,3	90,6	3,7%	53,5	-1,8%
TOTAL HOTELLERIE	65,4%	-0,3	111,2	4,0%	72,7	3,4%	59,3%	-2,0	108,8	4,3%	64,5	1,0%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mars 24	Var. N-1	Mars 24	Var. N-1	Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1
Super-éco / Eco	55,2%	-2,1	60,7	-2,5%	33,5	-6,1%	51,7%	-0,4	61,1	0,2%	31,6	-0,5%
Moyen de Gamme	63,8%	0,1	117,5	3,9%	75,0	4,0%	59,0%	-2,6	114,7	4,7%	67,7	0,3%
TOTAL	62,1%	-0,8	84,2	4,4%	52,3	3,1%	57,9%	-0,3	81,5	3,1%	47,2	2,6%
TOTAL HOTELLERIE	59,7%	-0,9	89,8	3,5%	53,6	2,0%	55,1%	-0,9	87,5	3,0%	48,2	1,3%

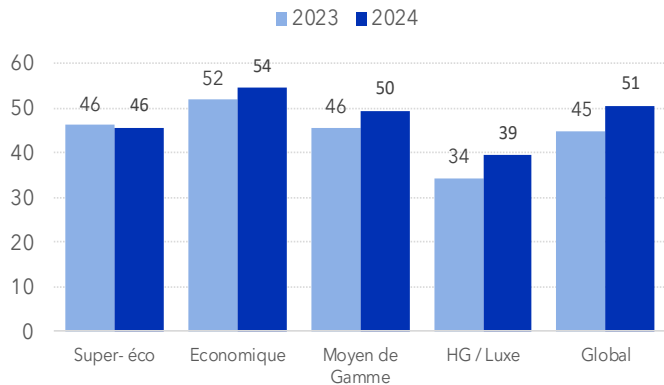
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

MARS 2024

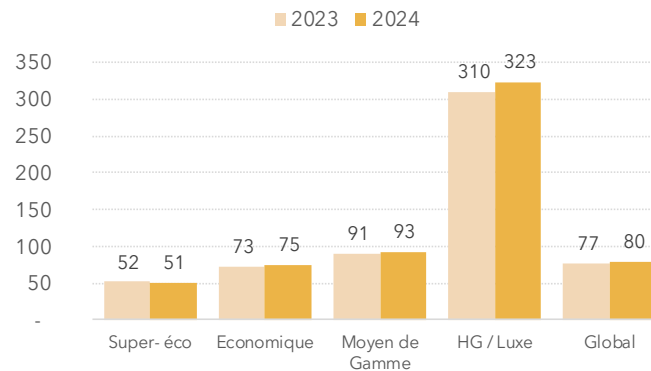
- **En mars 2024**, pour le secteur hôtelier de **Toulon Provence Méditerranée**, les tendances sont mitigées : Le taux d'occupation global enregistre un recul de -1,0 point comparé à l'année dernière, le prix moyen perd -1,1% et se fixe à 72,4€, tandis que le RevPAR régresse de -3,0% pour atteindre 36,6€.
- **Segment Super-économique** : Ce segment est le plus impacté avec une baisse de 5,0 points dans le taux d'occupation, qui s'établit à 43,2%. Le prix moyen diminue de -2,4% pour atteindre 49,5€, entraînant une chute significative du RevPAR de -12,6% à 21,4€.
- **Segment Économique** : Bien qu'enregistrant une baisse de -2,1 points, ce segment présente le taux d'occupation le plus élevé des trois, à 55,3%. Le prix moyen reste stable à 73,0€, tandis que le RevPAR chute de -3,4% à 40,4€.
- **Segment Moyen de Gamme** : Plus résilient, ce segment régresse uniquement en taux d'occupation, enregistrant une baisse de -3,3 points pour atteindre 47,5%. Il enregistre une augmentation de +24,0% du prix moyen, qui s'établit à 145,3€, et une hausse de +16,0% du RevPAR, atteignant 69,0€.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

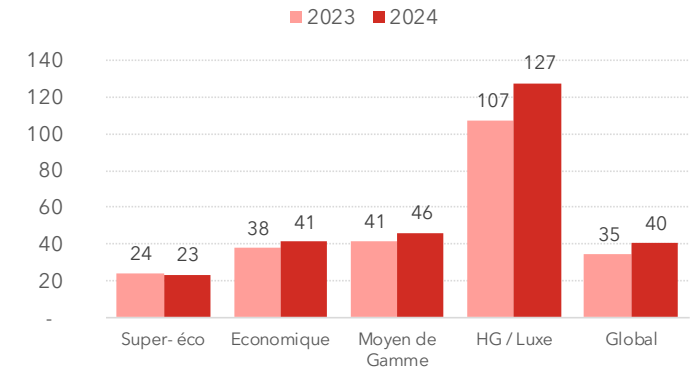
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

MARS 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mars 24	Var. N-1	Mars 24	Var. N-1	Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1
Super-économique	43,2%	-5,1	49,5	-2,4%	21,4	-12,6%	40,8%	-5,4	48,7	-0,9%	19,9	-12,4%
Économique	55,3%	-2,1	73,0	0,3%	40,4	-3,4%	49,4%	-0,7	70,1	-1,3%	34,6	-2,6%
Moyen de Gamme	47,5%	-3,3	145,3	24,0%	69,0	16,0%	41,8%	-4,3	132,2	8,6%	55,3	-1,4%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	50,5%	-1,0	72,4	-1,1%	36,6	-3,0%	46,8%	-0,1	71,0	-1,8%	33,2	-1,9%

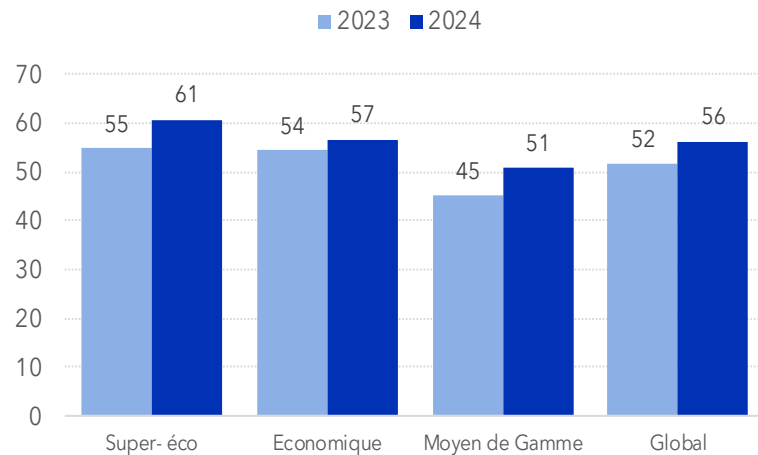
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

MARS 2024

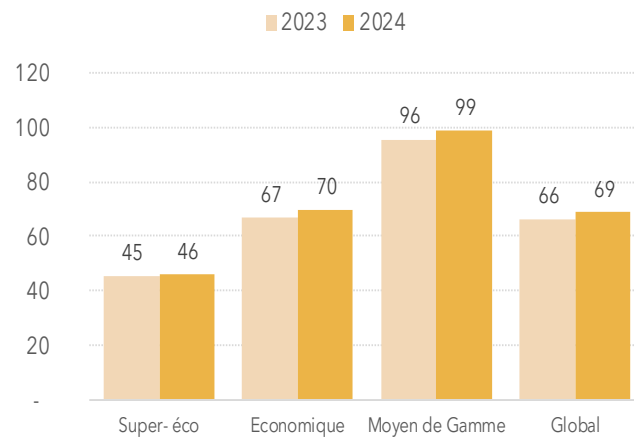
- Globalement, le mois de mars est très encourageant pour **Avignon**, avec une hausse notable de +4,7 points de son taux d'occupation comparé à mars 2023, atteignant 54,1%.
- **Segment Super-économique** : Ce segment se distingue par une augmentation remarquable de son taux d'occupation, enregistrant une hausse de +10,5 points par rapport à l'année précédente, atteignant ainsi 62,5%. Cependant, le prix moyen connaît un recul de -6,4% à 41,1€. Malgré cette baisse, le RevPAR parvient à progresser de +12,5% pour se fixer à 26,2€. Ces performances laissent entrevoir une stratégie consistant à réduire les tarifs pour optimiser le taux d'occupation des chambres.
- **Segment Économique** : Les hôtels affichent un taux d'occupation de 58,8%, surpassant ceux des segments moyen et haut de gamme, avec une augmentation de +2,2 points. Le prix moyen et le RevPAR reflètent cette tendance positive, enregistrant des hausses respectives de +3,2% et +7,2% pour atteindre 67,7€ et 39,8€.
- **Segment Moyen de Gamme** : Le taux d'occupation a augmenté de +5,6 points pour atteindre 51,0%. Le prix moyen a également connu une hausse de +1,3% à 95,9€, contribuant ainsi à une augmentation du RevPAR de 13,9% à 48,9€.
- **Segment Haut de Gamme** : Les hôtels enregistrent une hausse notable de +7,8 points pour atteindre 40,5% de taux d'occupation, le plus bas parmi tous les segments. Cependant, malgré une baisse de -6,4% du prix moyen à 95,3€, le RevPAR continue sa progression de +15,9% à 38,6€.
- Globalement, à **Avignon**, le prix moyen demeure stable à 74,8€, tandis que le RevPAR enregistre une belle augmentation de +11,8%, se fixant à 38,6€.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

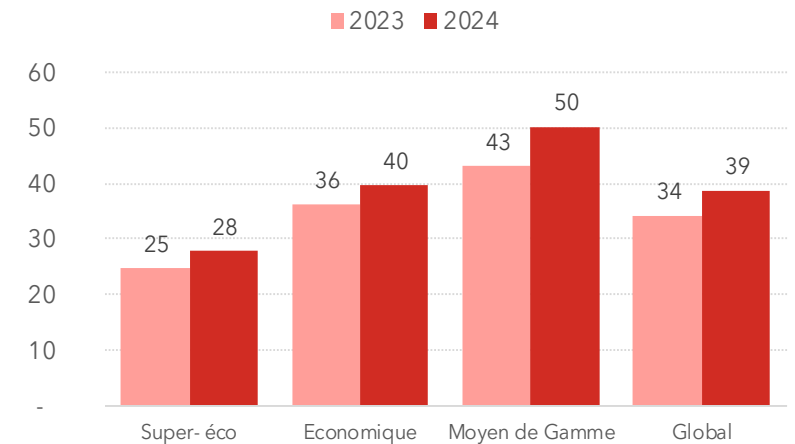
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations d'Avignon

MARS 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mars 24	Var. N-1	Mars 24	Var. N-1	Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1	Cumul à Mars 24	Var. N-1
Super-économique	62,5%	10,5	42,0	-6,4%	26,2	12,5%	53,1%	3,8	41,1	-6,7%	21,8	0,4%
Économique	58,8%	2,2	67,7	3,2%	39,8	7,2%	51,1%	-1,8	68,2	5,1%	34,9	1,5%
Moyen de Gamme	51,0%	5,6	95,9	1,3%	48,9	13,9%	41,8%	1,1	96,4	2,8%	40,3	5,7%
Haut de Gamme	40,5%	7,8	95,3	-6,4%	38,6	15,9%	33,0%	2,4	94,4	1,6%	31,2	9,5%
AVIGNON	54,1%	5,7	74,8	0,1%	40,5	11,8%	45,8%	0,9	74,3	2,0%	34,0	4,1%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 Décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Guillaume Richoux
01 56 56 87 96
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

