



**PROVENCE  
-TOURISME**

NAUCLUSE • PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT,  
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

**VAR  
TOURISME**  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

**NICE**   
**CÔTE  
D'AZUR**  
TOURISME & CONGRÈS

**RÉGION  
SUD**  **COMITÉ  
RÉGIONAL  
DE TOURISME**  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME  
**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

# Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

AVRIL 2024

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



TO

67%

PM

111,74 €

RevPAR

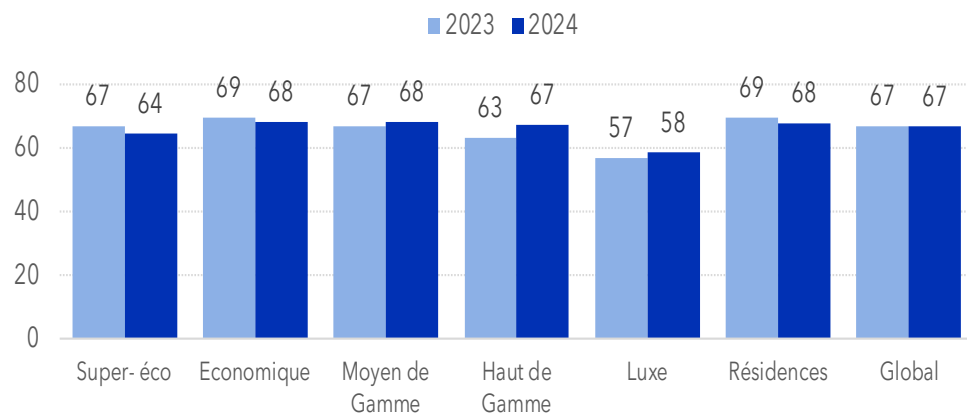
74,35 €

- Les performances des établissements hôteliers de la Région Sud progressent en avril 2024, par rapport à mars, sous l'influence bénéfique des vacances scolaires et du calendrier événementiel : +7 points d'occupation, +1,6% de prix moyen, soit un RevPAR en hausse de 12,8%.
- Sur un an, entre avril 2023 et avril 2024, **les performances sont stables, tant en termes de taux d'occupation que de prix moyen**. Ces résultats sont meilleurs qu'à l'échelle nationale, où la baisse de RevPAR est enclenchée, montrant la dynamique de la région, liée à la bonne complémentarité des marchés. En réalité, les résultats sont très contrastés entre les segments et les destinations.
- **Les segments super-économique, économique, ainsi que les résidences urbaines enregistrent des baisses de taux d'occupation**, comprises entre 1,3 point et 2,6 points sur la période. Cette chute est la conséquence directe de la crise immobilière et de la diminution du nombre de chantiers, notamment pour le secteur résidentiel, qui sont de grands pourvoyeurs de clientèles pour ces établissements hôteliers, en particulier hors saison. Par ailleurs, si la croissance des prix moyens perdure pour les résidences urbaines et l'hôtellerie super-économique, elle ne suffit pas à maintenir le RevPAR dans ce dernier segment. Ainsi, le RevPAR diminue de 1,7% dans le créneau super-économique, de 2,2% dans le créneau économique.
- **Les taux d'occupation restent orientés à la hausse dans les segments moyen de gamme à luxe**, avec des croissances comprises entre 1,3 points et 4,1 points. Les prix moyens chutent en revanche, en particulier dans le segment luxe (-6,6%), où le RevPAR est de ce fait en baisse de 3,7%.
- Au global, **sur les 4 premiers mois de 2024, le RevPAR est en hausse de 2,9%**, soutenu par les bons résultats dans l'hôtellerie milieu de gamme (+4,2%), haut de gamme (+5,9%), ainsi que par les résidences urbaines (+9%). Ces résultats sont nettement supérieurs à la moyenne nationale, qui voit son RevPAR stagner (+0,4%).
- Tous les départements de la Région Sud présentent un RevPAR en baisse en avril 2024, par rapport à avril 2023.
- **Les Bouches du Rhône et les Alpes Maritimes résistent le mieux**, avec des baisses minimales, mais avec des mécanismes différents.
- Dans les Bouches du Rhône, la hausse des prix moyens (+1,4%), notamment à Marseille, permet de compenser la baisse de 1,2 point du taux d'occupation.
- Dans les Alpes-Maritimes, c'est la hausse des taux d'occupation qui compense la baisse des prix moyens, notamment dans les segments milieu de gamme à luxe.
- Dans le **Vaucluse**, la baisse des taux d'occupation n'est pas compensée par un prix moyen quasiment stable.
- Dans le **Var**, taux d'occupation et prix moyens sont orientés à la baisse, qui se révèle être la plus faible parmi les départements.
- Au cumul des 4 premiers mois de l'année, le RevPAR est néanmoins en progression dans le Var (+5%), le Vaucluse (+3,3%) et les Alpes-Maritimes (+2,7%), et diminue légèrement (-0,4%), sous l'influence des résultats de Marseille Métropole.

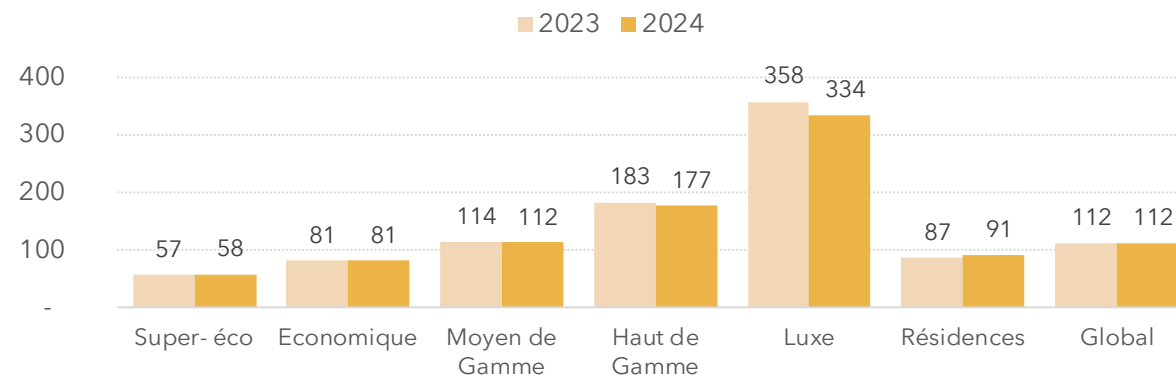
## La région par segments

AVRIL 2024

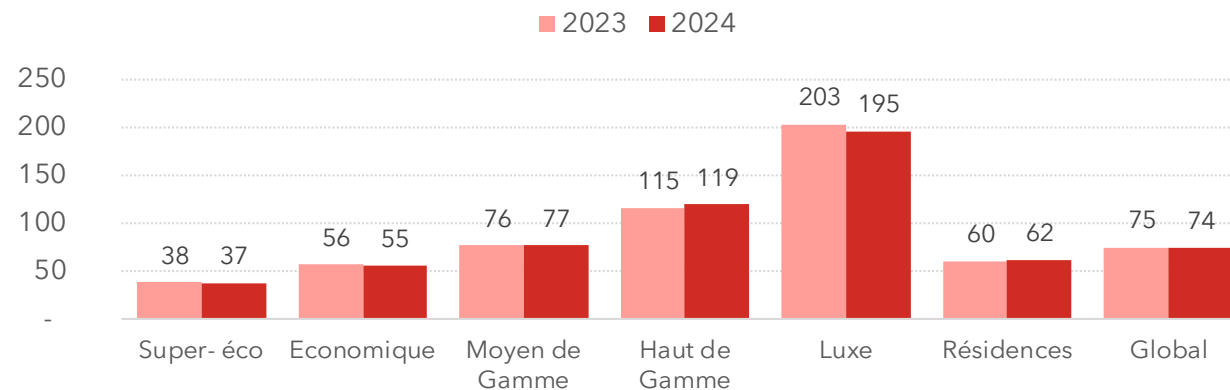
### TAUX D'OCCUPATION



### PRIX MOYEN (HT)



### REVPAR (HT)



## La région par segments

AVRIL 2024

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Avril 24	Var. N-1	Avril 24	Var. N-1	Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1
Super-économique	64,3%	-2,6	57,9	2,2%	37,2	-1,7%	55,4%	-1,9	54,8	2,4%	30,3	-0,9%
Economique	68,0%	-1,3	80,9	-0,4%	55,0	-2,2%	57,4%	-0,3	76,1	0,9%	43,7	0,4%
Moyen de Gamme	68,1%	1,3	112,5	-1,5%	76,6	0,4%	57,1%	1,2	108,5	2,0%	61,9	4,2%
Haut de Gamme	67,2%	4,1	176,9	-3,2%	118,8	3,1%	54,6%	3,0	158,2	0,2%	86,3	5,9%
Luxe	58,5%	1,8	334,1	-6,6%	195,5	-3,7%	46,6%	0,3	338,1	-4,0%	157,7	-3,3%
Résidences urbaines	67,7%	-1,6	90,8	4,9%	61,5	2,4%	58,8%	1,7	78,8	5,8%	46,4	9,0%
Total région PACA	66,5%	-0,2	111,7	0,0%	74,4	-0,3%	56,2%	0,6	102,1	1,9%	57,4	2,9%
Total France	65,0%	-2,2	113,5	0,1%	73,7	-3,3%	60,0%	-0,5	109,6	1,2%	65,8	0,4%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## La région par départements et agglomérations / communautés de communes

AVRIL 2024

### LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Avril 24	Var. N-1	Avril 24	Var. N-1	Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	69,4%	-1,2	92,7	1,4%	64,4	-0,2%	59,5%	-1,9	87,1	2,8%	51,8	-0,4%
Var ( 83 )	56,2%	-0,3	106,2	-0,5%	59,7	-1,1%	46,7%	2,7	88,9	-1,1%	41,5	5,0%
Vaucluse ( 84 )	63,9%	-1,9	72,6	0,3%	46,4	-2,6%	53,6%	0,5	69,2	2,4%	37,1	3,3%
Alpes-Maritimes ( 06 )	69,3%	1,0	140,0	-1,8%	97,0	-0,4%	56,5%	1,5	123,9	0,1%	70,0	2,7%

### LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Avril 24	Var. N-1	Avril 24	Var. N-1	Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	71,9%	-0,5	98,3	1,8%	70,7	1,0%	62,0%	-2,7	92,7	3,1%	57,5	-1,2%
Communauté du Pays d'Aix	69,3%	-1,8	90,8	-0,2%	63,0	-2,8%	60,7%	-0,8	84,1	2,1%	51,1	0,8%
Fréjus / Saint-Raphaël	55,9%	1,4	69,5	-10,0%	38,8	-7,7%	45,9%	5,5	61,9	-11,5%	28,4	0,5%
Toulon Provence Méditerranée	57,8%	-0,1	116,9	4,6%	67,5	4,4%	46,8%	-0,5	92,3	2,4%	43,2	1,4%
Avignon	67,2%	-0,3	82,2	-1,5%	55,3	-2,0%	50,9%	0,4	76,8	0,7%	39,1	1,6%
Haut-Vaucluse	64,9%	-3,3	63,3	1,4%	41,1	-3,5%	58,9%	2,9	61,5	6,3%	36,2	11,8%

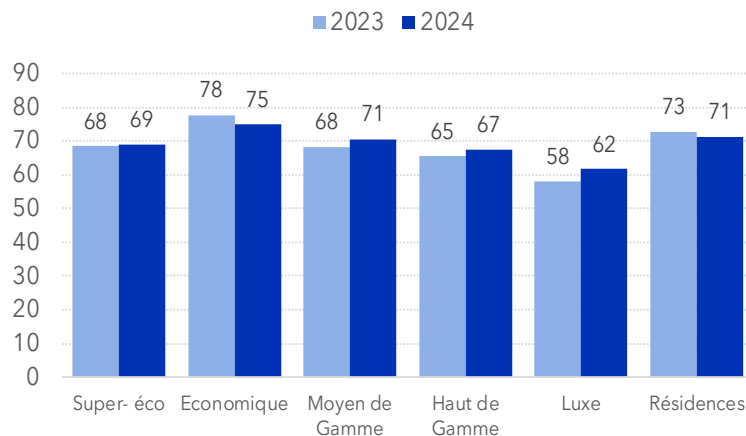
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## AVRIL 2024

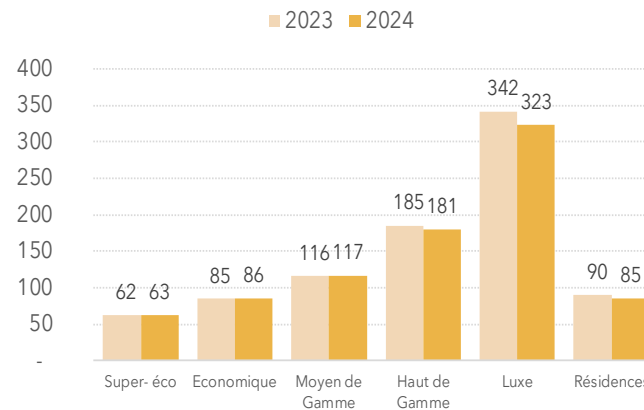
- Avec un mois marqué par les vacances scolaires, à compter du 6 avril pour la première zone, **les performances hôtelières de la Côte d'Azur progressent par rapport à mars 2023**, tant en termes de taux d'occupation (+8 points) que de RevPAR (+9%).
- Sur un an, entre avril 2023 et avril 2024, **les taux d'occupation sont légèrement orientés à la hausse** : +1 point, mais la baisse du prix moyen : -1,8% se traduit par une stagnation du RevPAR.
- Les **segments super-économiques et milieu de gamme** enregistrent à la fois une croissance des taux d'occupation (+0,6 point et +2,4 points respectivement) et des prix moyens (+1% et +0,9%).
- **L'hôtellerie économique** est la seule à enregistrer une baisse d'occupation : -2,9 points, tendance observée notamment à Nice et Cannes. La hausse du prix moyen (+1,2%) ne permet pas de compenser la fréquentation, et le segment est le seul hôtelier à enregistrer une baisse de RevPAR : 2,6%.
- Inversement, les **segments haut de gamme et luxe** enregistrent des taux d'occupation en nette hausse, mais une chute des prix moyens marquée (62,4% et -5,6% respectivement), ce qui limite la progression du RevPAR.
- Les **résidences hôtelières** enregistrent quant à elles une baisse combinée de leur taux d'occupation et surtout de leur prix moyen, et accusent une baisse de RevPAR de 7%.
- Si **Nice** reste l'agglomération enregistrant les meilleures performances hors Monaco, du fait de son activité économique, c'est également l'un des territoires enregistrant une progression de RevPAR : +1,2%. Le segment économique et les résidences hôtelières enregistrent une forte baisse de taux d'occupation : -4,5 points, tendance nationale liée à la crise immobilière. Les autres segments ont un taux d'occupation en hausse, mais l'hôtellerie de luxe voit son prix moyen diminuer.
- Le taux d'occupation globale de **Cannes** est stable par rapport à avril 2023, grâce à la bonne résistance de l'hôtellerie de luxe. En revanche, le prix moyen est en forte baisse dans tous les créneaux, ce qui impacte fortement le RevPAR, qui chute de 6,4%, l'une des baisses les plus marquées parmi les pôles urbains du département.
- Le territoire **d'Antibes Sophia Antipolis**, résiste bien, grâce à son activité économique, et enregistre un RevPAR en hausse de 1,8%, grâce à une légère augmentation du taux d'occupation (+1 point) et un prix moyen stable.
- Enfin, **Monaco** se distingue des marchés luxe de Cannes et Nice, avec un prix moyen en hausse de 3%, qui permet une croissance de 3,2% du RevPAR.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

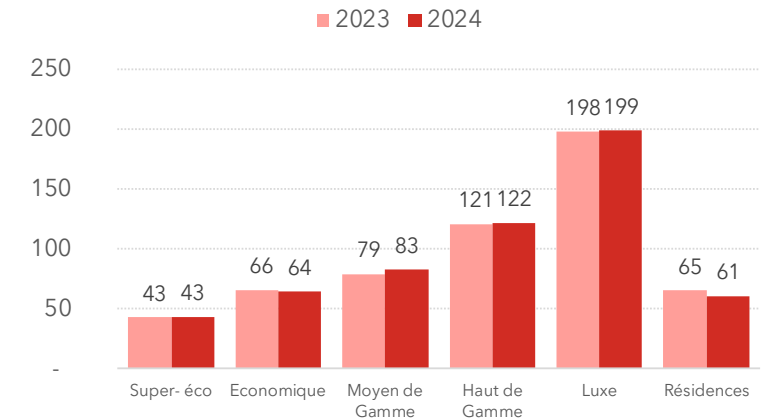
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

AVRIL 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Avril 24	Var. N-1	Avril 24	Var. N-1	Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1
Cannes Ville	52,9%	0,0	201,9	-6,4%	106,8	-6,4%	40,9%	-3,2	220,8	0,8%	90,2	-6,6%
Nice Ville	80,2%	1,5	138,5	-0,8%	111,1	1,2%	64,1%	2,4	110,7	2,6%	71,0	6,5%
Villeneuve Valbonne	59,1%	6,0	89,8	-3,9%	53,1	6,8%	49,4%	3,8	84,8	-2,0%	41,9	6,3%
Antibes	58,6%	-3,8	85,0	3,1%	49,8	-3,2%	46,7%	-1,6	81,5	-4,5%	38,1	-7,6%
CASA Antibes ( dont Vallauris )	58,9%	1,0	87,4	0,0%	51,5	1,8%	48,0%	1,0	83,1	-3,2%	39,9	-1,2%
Mandelieu	52,2%	1,8	104,3	-4,8%	54,5	-1,3%	48,6%	7,2	105,2	-7,6%	51,1	8,7%
Nice Métropole	67,8%	-3,7	160,1	3,0%	108,6	-2,3%	62,5%	2,6	144,3	6,8%	90,2	11,4%
Menton	88,7%	1,8	142,2	4,6%	126,2	6,9%	80,9%	4,7	106,5	1,2%	86,2	7,5%
Monaco	62,6%	0,1	495,0	3,0%	310,0	3,2%	49,7%	1,8	376,6	3,1%	187,1	7,0%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

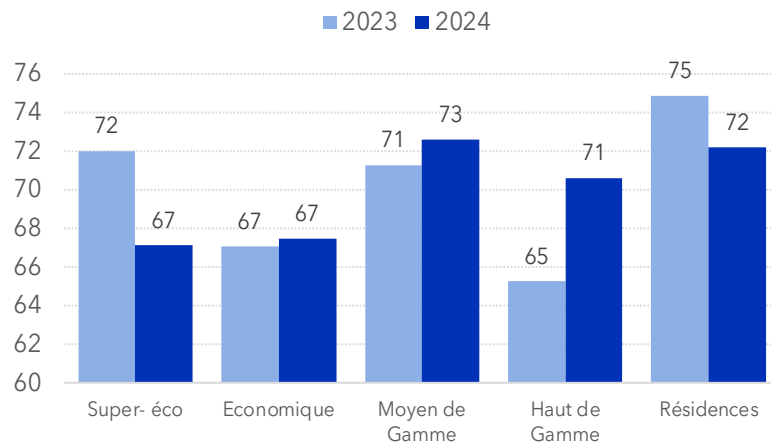
\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

## AVRIL 2024

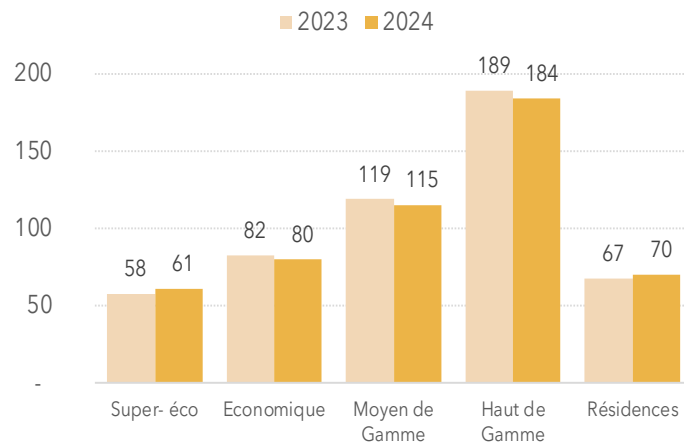
- Dans l'ensemble de la destination Provence Tourisme, **le RevPAR est relativement stable en avril 2024 par rapport à avril 2023 (-0,2%)**, la baisse des taux d'occupation (-1,2 point) étant compensée par la hausse des prix moyens (+1,4%). Les résultats sont néanmoins contrastés en fonction des catégories et des destinations.
- Ainsi, **l'hôtellerie super économique et les résidences** subissent de très fortes baisses de taux d'occupation: - 5 et -3 points respectivement, et la progression des prix moyens permet tout juste d'équilibrer les RevPAR. Dans ce secteur très urbanisé, la baisse du nombre de chantiers, liée à la crise de l'immobilier résidentiel et à l'achèvement des travaux préparatoires pour les Jeux Olympiques, affecte directement la fréquentation de ces établissements.
- Cette tendance se retrouve notamment au sein de **Marseille Provence Métropole** et de la **Communauté du Pays d'Aix**.
- A l'inverse, **le segment haut de gamme** se caractérise par une forte hausse de RevPAR (+5,6%), liée à une augmentation drastique des taux d'occupation (+6 points), alors que les prix moyens sont minorés de 2,6%.
- Cette tendance est similaire dans le segment **milieu de gamme**, mais de manière plus modérée, et ne permettant pas d'obtenir un RevPAR en hausse.
- Dans la **Métropole de Marseille**, les évolutions sur le segment haut de gamme sont encore amplifiées par rapport au département, avec une croissance de 6,8 points d'occupation et une baisse de prix moyen de 4,2%, résultant en une hausse de RevPAR de 6,5%.
- En avril 2024, les hôtels et résidences de **Marseille Provence Métropole** enregistrent une hausse de 1% de leur RevPAR, la croissance des prix moyens permettant de compenser la légère baisse d'occupation. La tendance est en revanche à la baisse au global des 4 premiers mois de l'année.
- La **Communauté du Pays d'Aix** enregistre en revanche une baisse de taux d'occupation et de prix moyen en avril, et para conséquent un RevPAR en baisse de 2,8%. Les bonnes performances du début d'année permettent néanmoins de stabiliser le RevPAR.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

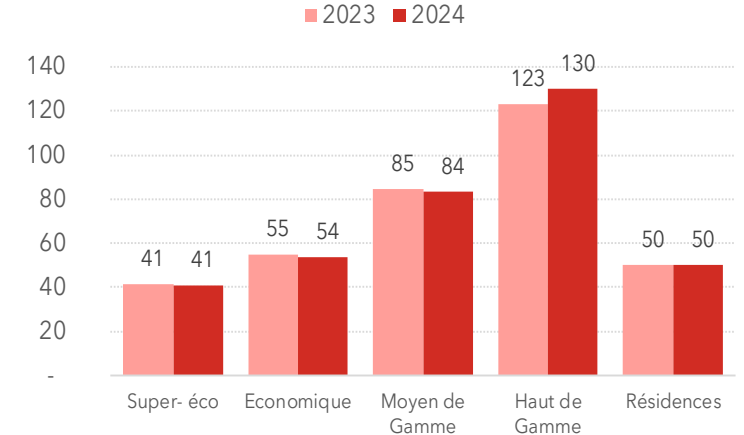
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)





Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

AVRIL 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Avril 24	Var. N-1	Avril 24	Var. N-1	Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1
Super-éco / Eco	71,5%	-3,3	74,7	3,1%	53,4	-1,5%	61,9%	-4,7	69,9	2,9%	43,3	-4,3%
Moyen de Gamme	73,8%	1,1	111,1	-5,4%	82,0	-3,9%	62,6%	-2,6	107,6	-1,1%	67,3	-5,0%
Haut de Gamme	67,5%	6,8	186,9	-4,2%	126,1	6,5%	58,4%	6,3	173,6	-1,6%	101,3	10,3%
Résidences urbaines	74,6%	-1,7	68,1	4,8%	50,8	2,5%	64,5%	-6,7	63,8	6,6%	41,1	-3,5%
TOTAL	71,9%	-0,5	98,3	1,8%	70,7	1,0%	62,0%	-2,7	92,7	3,1%	57,5	-1,2%
TOTAL HOTELLERIE	72,2%	1,7	117,2	0,1%	84,6	2,5%	62,0%	-1,2	110,9	3,0%	68,7	1,0%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Avril 24	Var. N-1	Avril 24	Var. N-1	Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1
Super-éco / Eco	62,9%	-2,4	63,7	0,9%	40,0	-2,9%	54,4%	-1,0	61,8	0,8%	33,6	-1,0%
Moyen de Gamme	71,7%	1,3	123,6	0,2%	88,6	2,0%	62,1%	-1,9	117,2	3,1%	72,8	0,1%
TOTAL	69,3%	-1,8	90,8	-0,2%	63,0	-2,8%	60,7%	-0,8	84,1	2,1%	51,1	0,8%
TOTAL HOTELLERIE	66,8%	-2,0	96,6	-1,3%	64,5	-4,2%	58,0%	-1,3	90,1	1,8%	52,2	-0,4%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

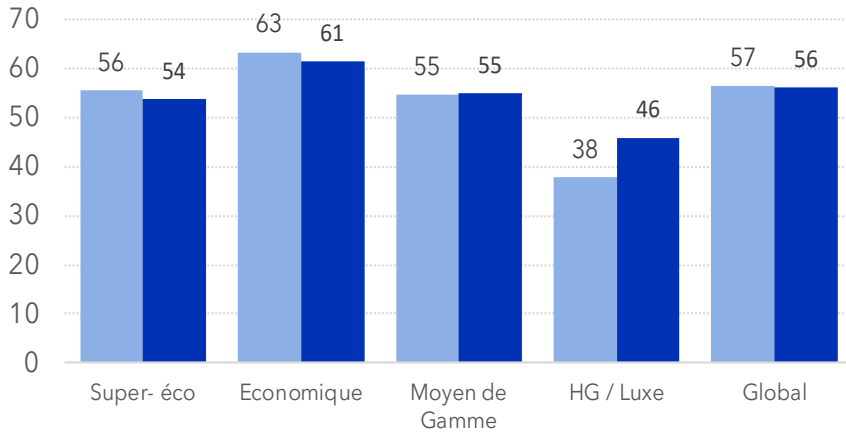
## AVRIL 2024

- En avril 2024, **le RevPAR des établissements hôteliers du Var sont en baisse de 1,1%** par rapport à avril 2023, en lien avec une baisse de 0,3 point du taux d'occupation et de 1,5% du prix moyen. Néanmoins, les bonnes performances enregistrées depuis le début de l'année, notamment en termes de taux d'occupation, permettent au RevPAR de progresser de 5%.
- Les seuls segments à enregistrer une hausse de performances sont le **milieu de gamme**, dont le taux d'occupation progresse de 0,3 point, et le haut de gamme, avec une augmentation de 8,2 points d'occupation. En revanche, les prix moyens en forte baisse ne permettent pas au RevPAR de progresser.
- Au sein de l'agglomération **Toulon Provence Méditerranée**, les taux d'occupation et les prix moyens progressent dans les catégories super-économique à milieu de gamme, de façon très marquée.
- Les bonnes performances des résidences hôtelières (non diffusables pour des raisons de confidentialité) permettent d'enregistrer une hausse globale du prix moyen (+4,6%) et du RevPAR (+4,4%).
- Cette tendance s'observe également au cumul des 4 premiers mois.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

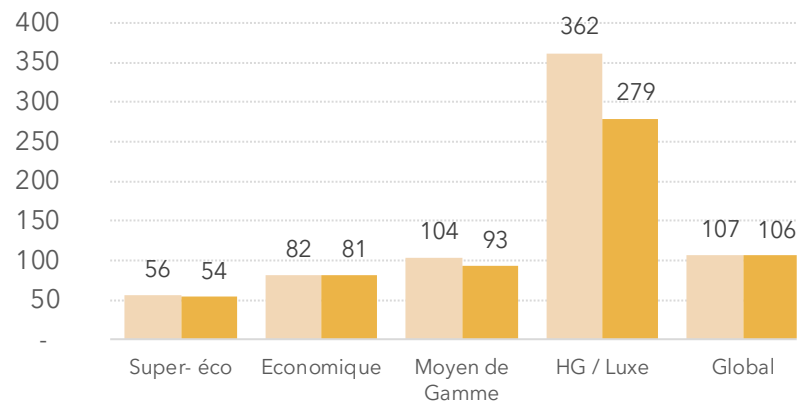
### Taux d'occupation

■ 2023 ■ 2024



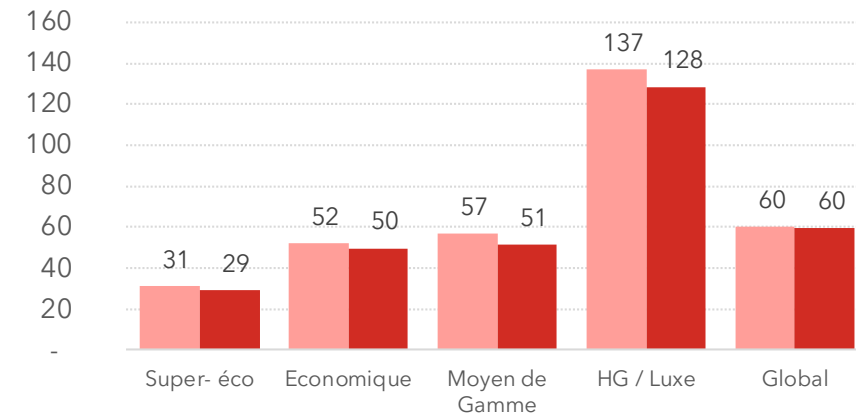
### Prix Moyen (HT)

■ 2023 ■ 2024



### RevPAR (HT)

■ 2023 ■ 2024



## Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

AVRIL 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Avril 24	Var. N-1	Avril 24	Var. N-1	Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1
Super-économique	55,8%	-1,8	51,5	-6,1%	28,7	-9,1%	44,5%	-4,6	49,5	-2,5%	22,1	-11,6%
Économique	64,0%	-3,1	80,9	-2,3%	51,8	-6,8%	52,9%	-1,4	73,2	-1,2%	38,7	-3,7%
Moyen de Gamme	59,9%	-2,8	142,8	-8,9%	85,5	-13,0%	46,3%	-4,6	135,6	1,1%	62,8	-8,0%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	57,8%	-0,1	116,9	4,6%	67,5	4,4%	46,8%	-0,5	92,3	2,4%	43,2	1,4%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## AVRIL 2024

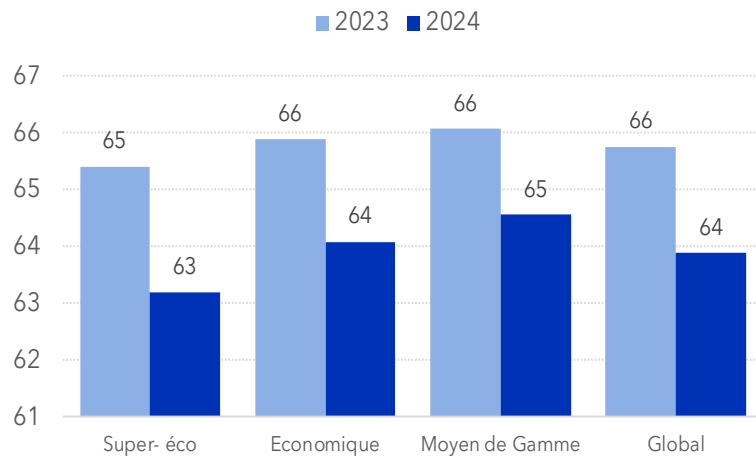
- **Les performances sont nettement orientées à la baisse en avril 2024**, par rapport à avril 2023, avec un taux d'occupation en diminution dans toutes les catégories.
- **Le segment super-économique est le plus impacté**, avec une baisse conjointe du taux d'occupation (-3,5 points) et du prix moyen résultant en une perte de 6,5% de RevPAR.
- **Les créneaux économique et milieu de gamme enregistrent des baisses de remplissage plus limitées** (respectivement -1,8 point et -1,5 point d'occupation) et des prix moyens en légère hausse (1,5% et 1,1%), permettant de limiter la baisse de RevPAR à 1,2% en économique et 1,3% en milieu de gamme.
- **En Avignon, le taux d'occupation reste stable** au global en avril 2024, la baisse dans les segments

économique et milieu de gamme étant compensée par la hausse dans les créneaux haut de gamme et super-économique.

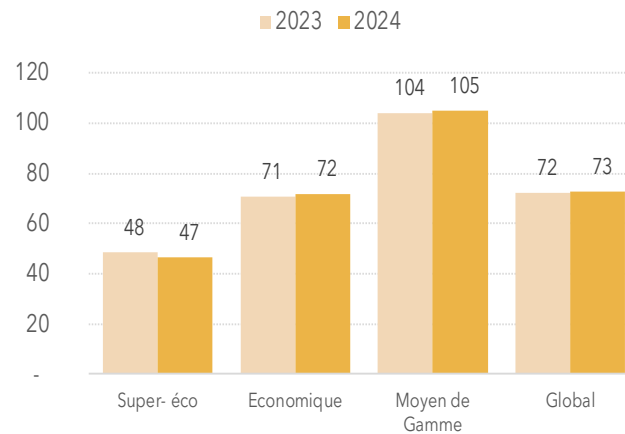
- **Les prix moyens sont en revanche nettement en baisse**, excepté dans le segment milieu de gamme. La perte est très nette dans les créneaux super-économique (-6,1%) et haut de gamme (-6,5%).
- Le RevPAR accuse par conséquent une baisse de 2%.
- Sur les 4 premiers mois de l'année, la très légère progression des taux d'occupation et des prix moyens permet au RevPAR de progresser de 1,6%.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

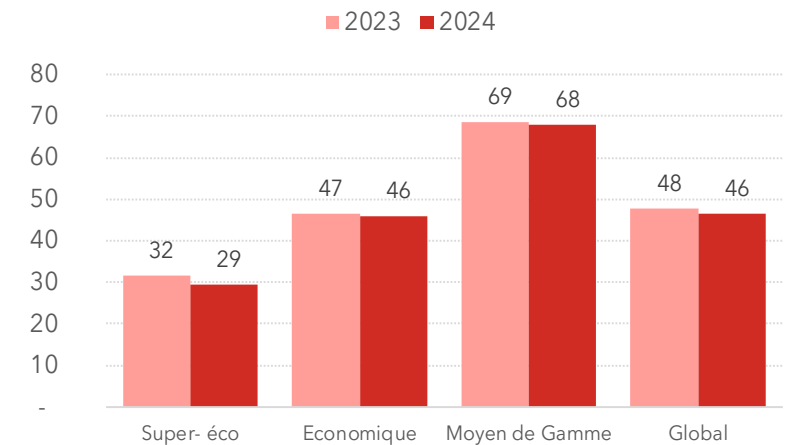
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



## Les performances de l'agglomération d'Avignon

AVRIL 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Avril 24	Var. N-1	Avril 24	Var. N-1	Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1	Cumul à Avril 24	Var. N-1
Super-économique	66,0%	1,0	43,5	-6,1%	28,7	-4,7%	56,3%	3,0	41,8	-6,6%	23,5	-1,3%
Économique	66,5%	-1,9	70,4	-0,3%	46,8	-3,0%	54,9%	-1,9	68,9	3,3%	37,8	-0,1%
Moyen de Gamme	68,8%	-1,1	106,2	1,2%	73,1	-0,4%	47,7%	0,1	99,5	3,4%	47,5	3,6%
Haut de Gamme	67,1%	3,5	106,0	-6,5%	71,2	-1,4%	41,5%	2,7	99,1	-2,1%	41,1	4,6%
<b>AVIGNON</b>	<b>67,2%</b>	<b>-0,3</b>	<b>82,2</b>	<b>-1,5%</b>	<b>55,3</b>	<b>-2,0%</b>	<b>50,9%</b>	<b>0,4</b>	<b>76,8</b>	<b>0,7%</b>	<b>39,1</b>	<b>1,6%</b>

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

## Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Xavier WALBRECCQ**  
01 83 81 40 02  
x.walbreccq@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME  
**Céline GARDY**  
04 94 18 59 77  
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vaucluseprovence.com

