



**PROVENCE
-TOURISME**

NAUCLUSE • PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT,
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

**VAR
TOURISME**
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

NICE 
**CÔTE
D'AZUR**
TOURISME & CONGRÈS

**RÉGION
SUD**  **COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME
CÔTE d'AZUR
FRANCE

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

MAI 2024

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



L'ANALYSE DU MOIS DE MAI 2024

TO

75%

PM

176,28 €

RevPAR

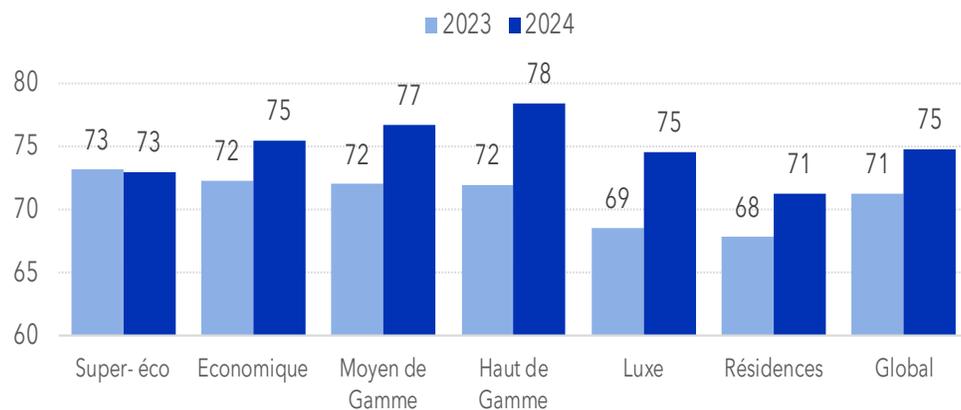
131,73 €

- **En mai 2024, les performances des établissements hôteliers de la Région Sud sont en hausse.** Les jours fériés et les ponts, plus particulièrement pendant la semaine du 6 mai, ont favorisé la présence de touristes de profiter du début des beaux jours dans le sud de la France. **Le taux d'occupation progresse de 3,5 points et le prix moyen de 4,2%**, menant ainsi à un RevPAR en hausse de 9,4%, par rapport à mai 2023.
- Ces résultats sont meilleurs qu'à l'échelle nationale, où le taux d'occupation stagne et où la hausse du prix moyen est limitée à 3,6%.
- **Le segment super-économique** conserve un taux d'occupation stable tandis que les autres créneaux enregistrent une hausse, notamment **le luxe et le haut de gamme** (+6 points). Toutefois, le créneau super-économique enregistre la hausse la plus importante de prix moyen (+5,5%), tout comme les **résidences urbaines** avec +10,4%, du fait notamment du retour de la clientèle d'agrément dans ces segments.
- Bien que tous les départements présentent une progression de leurs performances, la hausse est particulièrement **tirée vers le haut par le Var et les Alpes-Maritimes**. Par rapport à mai 2023, les établissements du Var enregistrent une hausse de 5,3 points d'occupation et de 7,5% du prix moyen. Les Alpes-Maritimes, quant à elles, enregistrent une hausse de 4,9 points du taux d'occupation mais seulement 1,8% pour le prix moyen.
- En effet, **Toulon et Fréjus / Saint-Raphaël** ont accueilli la flamme Olympique le 10 mai 2024, pendant le pont du mois, attirant ainsi de nombreux visiteurs dans le Var et permettant une hausse du taux d'occupation et du prix moyen. Fréjus / Saint-Raphaël enregistre +7,5 points d'occupation, avec toutefois une baisse de 4,8% du prix moyen. Toulon, pour sa part, enregistre une stabilisation de son taux d'occupation mais une hausse de 13,5% de son prix moyen.
- De même, le Festival International du Film à Cannes et le Grand Prix de Formule 1 de Monaco ont permis aux villes de **Cannes, Monaco, Nice et Menton** d'enregistrer une progression de leurs performances.
- Malgré un taux d'occupation élevé, **Aix-en-Provence est la seule à enregistrer une baisse de d'occupation** par rapport à mai 2023 (-2,5 points), mais bénéficie d'une hausse importante du prix moyen : +4,8%, l'une des plus importantes parmi les agglomérations listées, après Toulon.
- A l'inverse, **Avignon** présente une hausse de 6 points d'occupation, la seconde la plus importante après Fréjus / Saint-Raphaël, ainsi qu'une hausse de 2,8% de prix moyen.
- La **Côte d'Azur** enregistre également une progression de ses performances hôtelières, justifiées principalement par les jours fériés, les ponts et les événements d'envergure, impactant ainsi positivement les villes principales et balnéaires.
- **Nice Métropole** souffre d'une baisse de 2 points d'occupation, compensée par une hausse de son prix moyen importante (+7,7%). **Cannes** et **Mandelieu** enregistrent, pour leur part, une baisse du prix moyen (-2,2% et -9,9%). Cela se justifie par un Festival International du Film moins impactant qu'en 2023 ainsi que la réouverture de plusieurs établissements après rénovations et changements d'enseigne.
- Ainsi, au cumul des 5 premiers mois de l'année, le RevPAR de la région **Provence-Alpes-Côte-d'Azur** est en progression de 4,9%, et de 9,4% uniquement pour le mois de mai 2024, par rapport à mai 2023. Les performances restent ainsi très satisfaisantes pour la région, tirées vers le haut par de nombreuses communes.

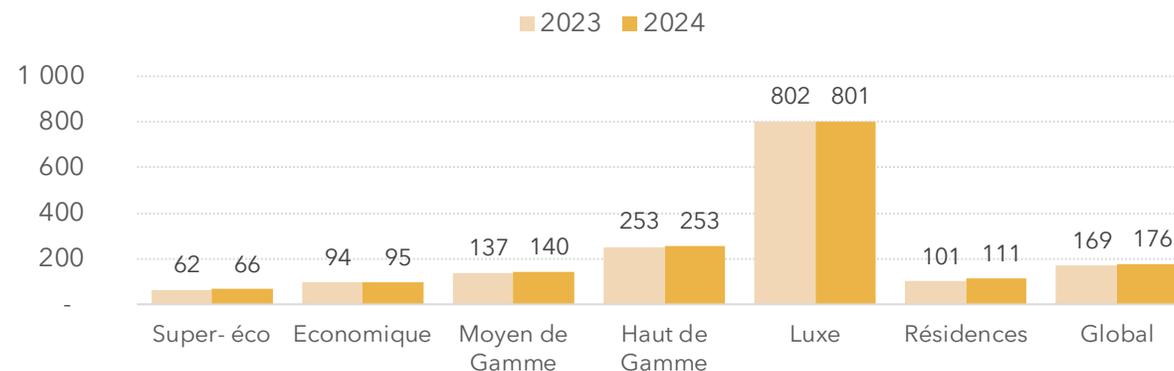
La région par segments

MAI 2024

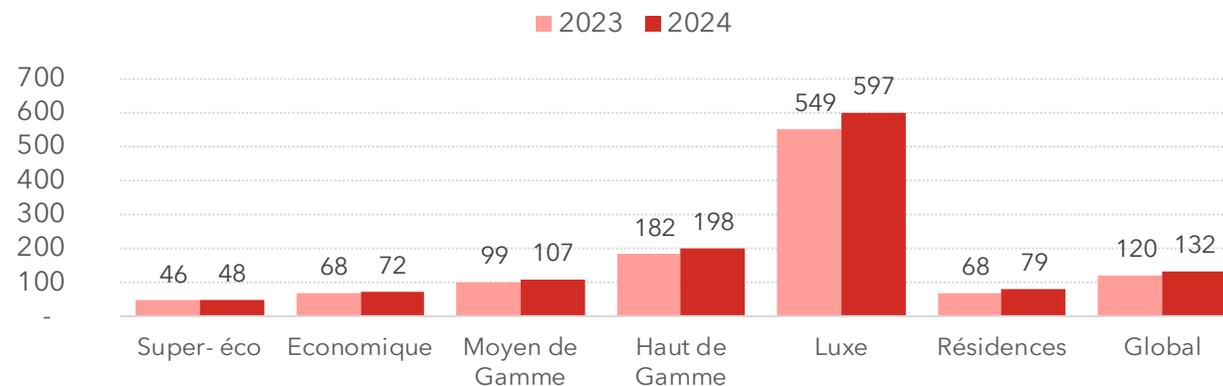
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segments

MAI 2024

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mai 24	Var. N-1	Mai 24	Var. N-1	Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1
Super-économique	72,9%	-0,2	65,7	5,5%	47,9	5,2%	59,1%	-1,3	57,5	3,4%	34,0	1,2%
Economique	75,5%	3,2	95,3	1,5%	71,9	6,0%	61,0%	0,2	80,8	1,0%	49,3	1,3%
Moyen de Gamme	76,7%	4,7	140,2	2,0%	107,5	8,6%	61,0%	1,8	116,7	2,2%	71,3	5,3%
Haut de Gamme	78,4%	6,4	253,2	0,2%	198,4	9,2%	59,4%	3,7	183,9	0,2%	109,4	6,8%
Luxe	74,5%	6,0	801,5	0,0%	597,5	8,8%	53,9%	1,8	495,1	-0,9%	266,7	2,6%
Résidences urbaines	71,2%	3,4	111,2	10,4%	79,2	16,0%	61,2%	2,0	87,1	7,8%	53,4	11,4%
Total région PACA	74,7%	3,5	176,3	4,2%	131,7	9,4%	60,1%	1,2	120,4	2,9%	72,3	4,9%
Total France	69,3%	-0,4	131,2	3,6%	91,0	3,1%	61,9%	-0,6	113,2	1,7%	70,1	0,8%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par départements et agglomérations / communautés de communes

MAI 2024

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mai 24	Var. N-1	Mai 24	Var. N-1	Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	74,8%	1,2	107,8	4,7%	80,6	6,5%	62,6%	-1,4	92,2	3,7%	57,7	1,5%
Var (83)	66,4%	5,3	151,8	7,5%	100,8	16,7%	51,6%	3,6	103,0	3,4%	53,1	11,1%
Vaucluse (84)	73,2%	2,7	79,8	2,6%	58,4	6,4%	57,5%	0,7	72,0	2,5%	41,4	3,9%
Alpes-Maritimes (06)	79,6%	4,9	266,4	1,8%	212,1	8,5%	61,2%	2,2	161,5	0,7%	98,9	4,5%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mai 24	Var. N-1	Mai 24	Var. N-1	Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	77,8%	2,7	116,9	4,5%	91,0	8,3%	65,2%	-1,7	98,8	4,3%	64,4	1,6%
Communauté du Pays d'Aix	74,6%	-2,5	103,7	4,8%	77,4	1,4%	63,7%	-1,1	88,8	2,7%	56,5	1,0%
Fréjus / Saint-Raphaël	67,7%	7,5	82,7	-4,8%	56,0	7,0%	51,0%	6,3	68,6	-8,4%	35,0	4,4%
Toulon Provence Méditerranée	63,9%	0,8	132,2	13,5%	84,4	15,0%	51,0%	0,0	104,4	6,5%	53,3	6,4%
Avignon	76,7%	6,0	94,2	2,8%	72,3	11,5%	56,0%	1,4	81,5	1,8%	45,6	4,4%
Haut-Vaucluse	74,7%	3,5	67,2	-0,2%	50,2	4,7%	62,1%	2,8	62,9	4,2%	39,1	9,1%

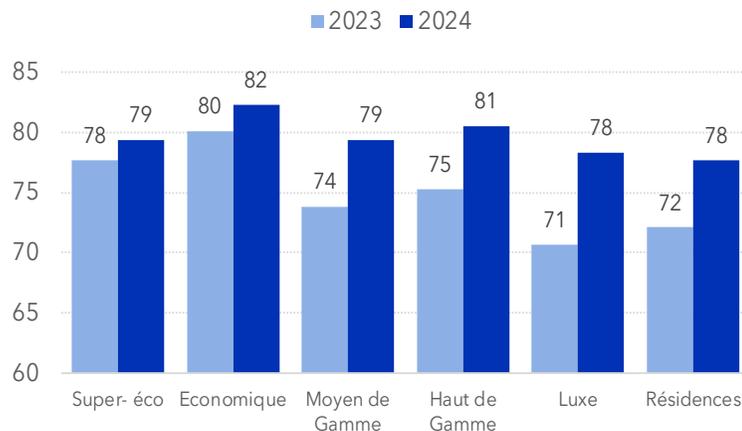
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

MAI 2024

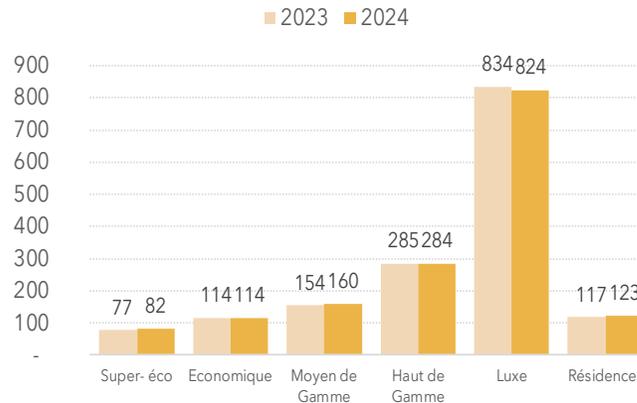
- Le taux d'occupation des **Alpes-Maritimes** atteint 79,6% en mai 2023, dépassant la moyenne régionale de 4,6 points et en hausse de 4,9 points par rapport à mai 2023. Par ailleurs, le prix moyen dans le département a progressé de 1,5% entre mai 2023 et mai 2024.
- Les hôtels des Alpes-Maritimes ont enregistré une **croissance de leur taux d'occupation** supérieure à la moyenne nationale, bien que l'augmentation du prix moyen soit plus modérée.
- Les jours fériés et ponts** (1er, 8, 9 et 20 mai) ont favorisé tourisme d'agrément dans le département, et en particulier sur le littoral. De plus, les conditions météorologiques sont particulièrement propices au tourisme durant cette période.
- Les **résidences urbaines** ont connu une croissance plus marquée que l'hôtellerie, tant en termes de taux d'occupation (+5,6 points contre +4,9 points) que de prix moyen (+5,1% contre +1,5%). Cependant, les performances hôtelières restent globalement plus élevées.
- Tous les segments hôteliers ont enregistré une hausse de taux d'occupation** entre mai 2023 et mai 2024. Le segment Luxe a connu la plus forte augmentation (+7,6 points), tandis que le segment super-économique a enregistré la plus faible hausse (+1,7 point). En revanche, le prix moyen du segment Luxe a diminué de 1,3%, alors que les prix des hôtels super-économiques et milieu de gamme ont augmenté de 4,3% et 6,7% respectivement. Cette baisse des prix dans le segment Luxe est principalement observée à Cannes, notamment en raison de la reprise d'activité de plusieurs établissements sur la Croisette en 2023.
- Entre janvier et mai 2024**, les performances sont également en hausse. Le segment hôtelier milieu de gamme a enregistré la meilleure évolution avec un RevPAR en augmentation de 7,5% par rapport à mai 2023.
- Le mois de mai est également marqué par **deux événements majeurs** : le Festival International du Film de Cannes (14 au 25 mai) et le Grand Prix de Formule 1 de Monaco (24 au 26 mai), impactant positivement les performances hôtelières des villes voisines.
- Le pôle urbain de Menton, Nice et Cannes** ont enregistré les taux d'occupation les plus élevés (88%, 86% et 76%) et les plus fortes augmentations du département (+5 et +6 points). Cependant, Monaco affiche le taux d'occupation le plus bas (67%) avec une augmentation de seulement 3,7 points, compensé par la hausse significative de son prix moyen (+11%) par rapport à mai 2023.
- Contrairement à Cannes, Menton et Nice se distinguent par une augmentation notable de leur prix moyen: respectivement de 5% pour Nice et de 7,7% pour Menton.
- Malgré une hausse de 4,6 points de son taux d'occupation, **la zone de Mandelieu** (incluant Théoule, Le Cannet et Mougins) a enregistré une baisse significative de son prix moyen de 9,9% en mai 2024 par rapport à mai 2023, en partie due à la réouverture et au changement d'enseigne de deux établissements milieu et haut de gamme de la Croisette à Cannes et à un moindre impact du Festival International du Film 2024.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

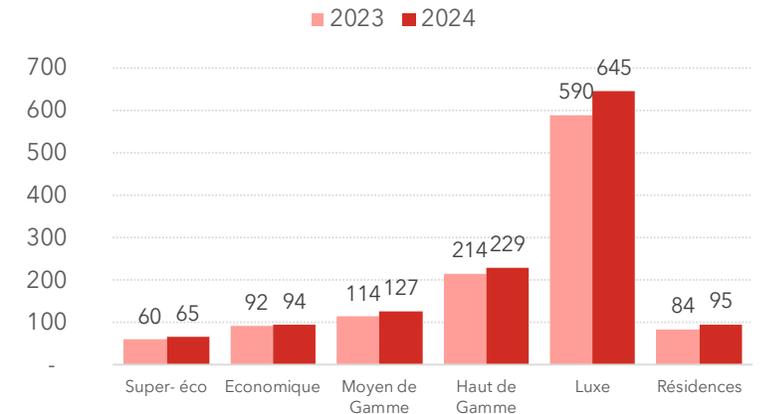
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

MAI 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mai 24	Var. N-1	Mai 24	Var. N-1	Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1
Cannes Ville	75,9%	6,2	594,1	-2,2%	451,1	6,5%	48,1%	-1,4	338,8	3,6%	163,1	0,6%
Nice Ville	86,3%	6,1	207,9	5,0%	179,3	12,9%	68,9%	3,4	134,6	2,5%	92,7	7,7%
Villeneuve Valbonne	68,6%	4,0	105,6	0,0%	72,5	6,2%	53,5%	3,8	90,5	-1,5%	48,4	6,1%
Antibes	71,1%	2,4	153,3	2,1%	109,0	5,8%	52,6%	-0,4	106,8	1,7%	56,1	0,9%
CASA Antibes (dont Vallauris)	70,0%	3,1	132,3	1,1%	92,6	5,8%	53,0%	1,5	99,2	0,0%	52,6	3,0%
Mandelieu	69,4%	4,6	171,1	-9,9%	118,7	-3,5%	53,1%	6,8	123,8	-9,2%	65,7	4,1%
Nice Métropole	75,9%	-2,0	267,4	7,7%	202,8	5,0%	65,0%	1,9	170,7	6,8%	111,0	10,0%
Menton	88,3%	5,1	217,9	9,3%	192,4	16,1%	82,5%	4,8	132,4	4,3%	109,2	10,7%
Monaco	67,1%	3,7	965,9	11,3%	648,1	17,9%	53,2%	2,2	528,1	7,0%	281,1	11,6%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

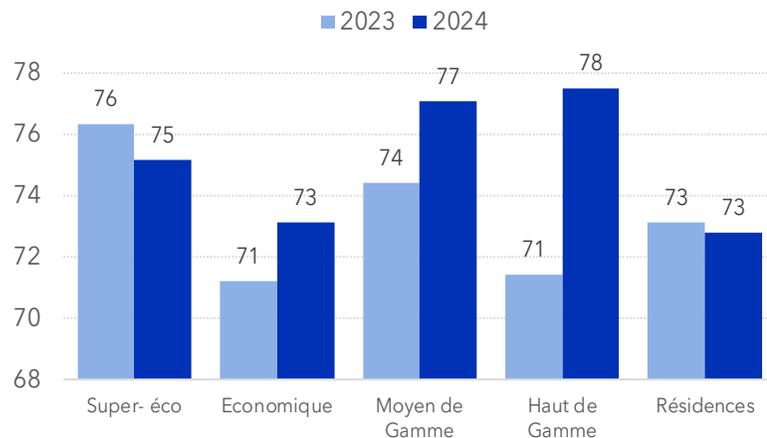
* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

MAI 2024

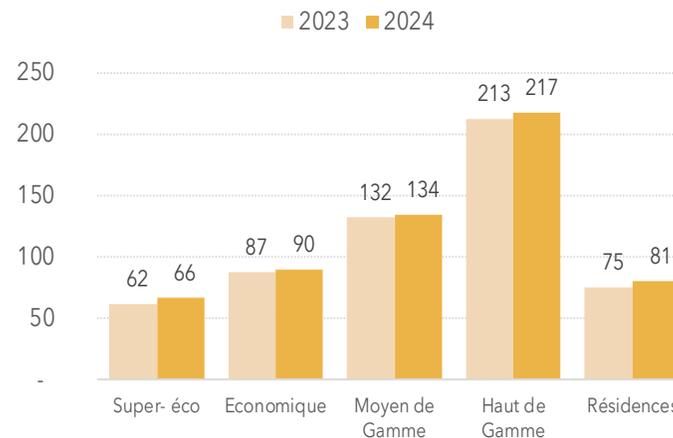
- Au sein de la destination Provence, la progression des performances de l'agglomération de **Marseille et de la Communauté du Pays d'Aix** diffère. Les deux agglomérations présentent toutefois des performances élevées avec un taux d'occupation équivalent et supérieur à 75% ainsi qu'un prix moyen de 142€ pour Marseille et 109€ pour Aix-en-Provence.
- **L'agglomération de Marseille** enregistre un RevPAR en hausse de 8,3% par rapport à mai 2023.
- Les taux d'occupation des **créneaux moyen de gamme et haut de gamme** progressent (+4,7 et 7,1 points), toutefois leurs prix moyens restent relativement stables avec une légère hausse de 1% pour le créneau haut de gamme. A l'inverse, les **créneaux super-économique et économique** enregistrent une hausse du taux d'occupation de seulement 1,5 point, compensée par une hausse plus importante du prix moyen : 5,6%.
- Les **résidences urbaines** présentent une stabilisation du taux d'occupation mais une forte hausse de leur prix moyen : +9,1%.
- Les **jours fériés, les ponts** et plus particulièrement celui de la semaine du 6 mai, incluant le passage de la **flamme Olympique le 8 mai**, ont favorisé les performances hôtelières pour le mois de mai 2024.
- La **Communauté du Pays d'Aix** enregistre, pour sa part, une baisse de -2,7 points d'occupation et une hausse de 3,5% du prix moyen .
- Les **créneaux super-économique et économique** sont les plus impactés, enregistrant une baisse de 3,5 points d'occupation compensés par une augmentation du prix moyen de 5,6%. L'occupation du **créneau moyen de gamme** reste stable par rapport à mai 2023 malgré une hausse de 4,6% du prix moyen.
- Malgré des performances satisfaisantes ainsi que de nombreux jours fériés et ponts au cours du mois de mai, cette baisse peut se justifier par un attrait touristique plus important pour l'agglomération de Marseille en raison du passage de la flamme Olympique. En effet, il s'agissait d'un évènement majeur le 8 mai et largement médiatisé puisque **Marseille était la première ville française à accueillir la flamme**.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

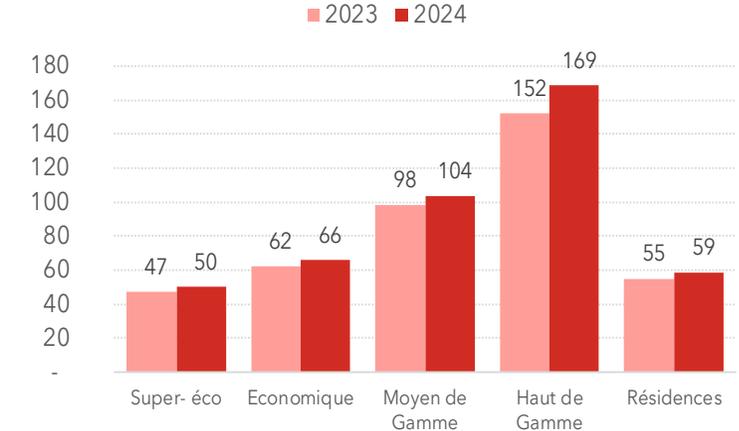
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

MAI 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mai 24	Var. N-1	Mai 24	Var. N-1	Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1
Super-éco / Eco	79,8%	1,5	84,9	5,6%	67,7	7,6%	65,5%	-3,6	73,5	4,3%	48,1	-1,2%
Moyen de Gamme	78,3%	4,7	132,3	0,1%	103,6	6,4%	65,8%	-1,3	113,7	-0,2%	74,8	-2,1%
Haut de Gamme	75,4%	7,1	218,6	1,0%	164,9	11,5%	62,1%	6,6	184,8	-1,0%	114,7	10,8%
Résidences urbaines	75,0%	-0,9	80,9	9,1%	60,7	7,7%	66,7%	-5,5	67,7	7,6%	45,1	-0,7%
TOTAL	77,8%	2,7	116,9	4,5%	91,0	8,3%	65,2%	-1,7	98,8	4,3%	64,4	1,6%
TOTAL HOTELLERIE	76,4%	3,6	142,1	3,9%	108,5	9,0%	65,0%	-0,3	118,7	3,8%	77,1	3,4%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mai 24	Var. N-1	Mai 24	Var. N-1	Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1
Super-éco / Eco	70,1%	-3,5	69,0	5,6%	48,4	0,5%	57,7%	-1,4	63,5	1,8%	36,6	-0,6%
Moyen de Gamme	76,7%	-0,4	141,5	4,6%	108,4	4,0%	65,2%	-1,4	123,3	3,8%	80,4	1,6%
TOTAL	74,6%	-2,5	103,7	4,8%	77,4	1,4%	63,7%	-1,1	88,8	2,7%	56,5	1,0%
TOTAL HOTELLERIE	73,4%	-2,7	109,4	3,5%	80,3	-0,1%	61,3%	-1,5	94,8	2,2%	58,1	-0,2%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

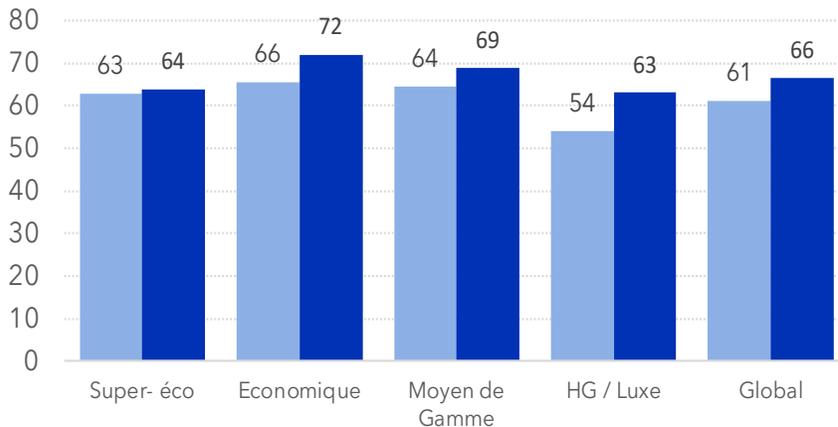
MAI 2024

- L'**agglomération Toulon Provence Méditerranée** enregistrent une stabilisation de leur taux d'occupation en mai 2024, atteignant 63,9%. La clientèle d'affaires est plus présente dans la ville, et l'impact des ponts et jours fériés a ainsi été moins marqué.
- Toutefois, une hausse importante du prix moyen est enregistrée (+13,5%), ce qui mène à un RevPAR en hausse de 15% par rapport à mai 2023.
- Le **créneau super-économique** présente une baisse de son taux d'occupation de seulement 1,3 point, mais une hausse marquée du prix moyen : + 2,8%. Le créneau moyen de gamme enregistre, pour sa part, un taux d'occupation stabilisé mais une hausse importante de son prix moyen : +10,9%
- Le **créneau économique** enregistre la hausse de taux d'occupation la plus élevée : +5,7 points, mais une baisse de prix moyen de 4,8%.
- **Au cumul des 5 premiers mois**, les agglomérations de Toulon Provence Méditerranée présentent un taux d'occupation parfaitement stable et un prix moyen en progression de 6,5%. Le RevPAR s'établit ainsi à 53,3€, soit +6,4%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

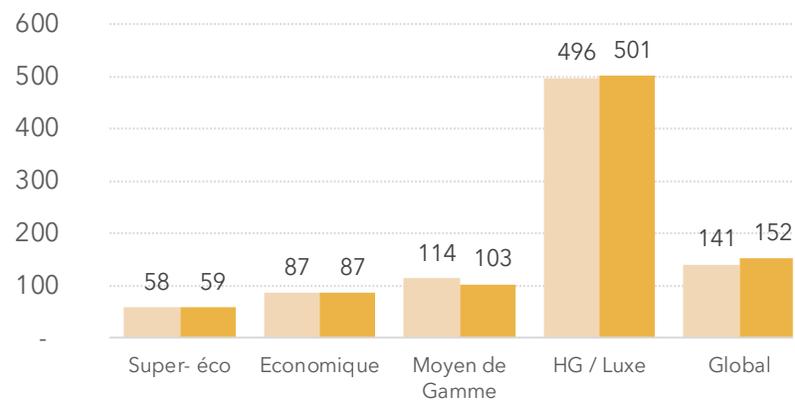
Taux d'occupation

■ 2023 ■ 2024



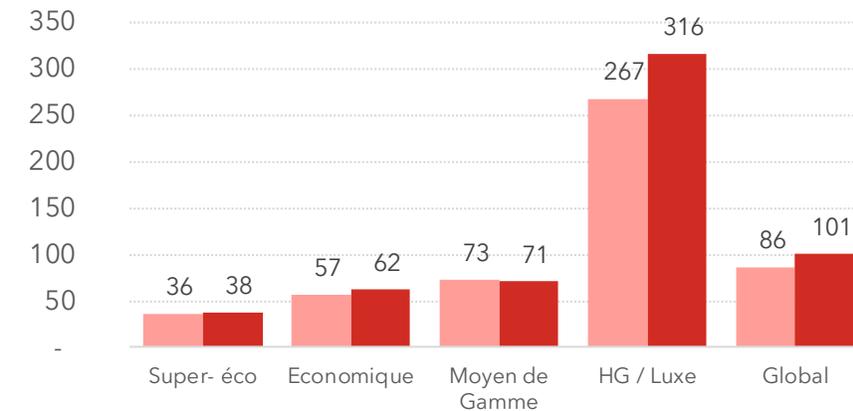
Prix Moyen (HT)

■ 2023 ■ 2024



RevPAR (HT)

■ 2023 ■ 2024



Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

MAI 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mai 24	Var. N-1	Mai 24	Var. N-1	Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1
Super-économique	61,9%	-1,3	57,5	2,8%	35,6	0,7%	48,1%	-3,9	51,5	-1,2%	24,8	-8,6%
Économique	71,6%	5,7	79,1	-4,8%	56,6	3,4%	57,2%	0,4	74,8	-2,6%	42,8	-1,8%
Moyen de Gamme	67,6%	-0,1	177,7	10,9%	120,1	10,7%	50,8%	-4,2	144,4	2,5%	73,4	-5,3%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	63,9%	0,8	132,2	13,5%	84,4	15,0%	51,0%	0,0	104,4	6,5%	53,3	6,4%

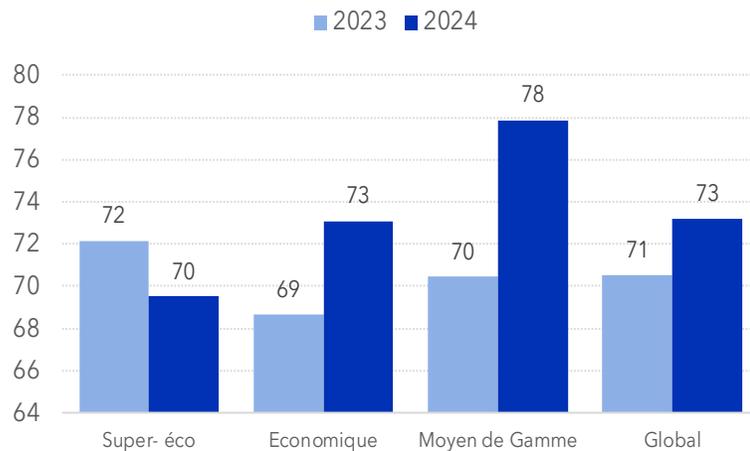
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

MAI 2024

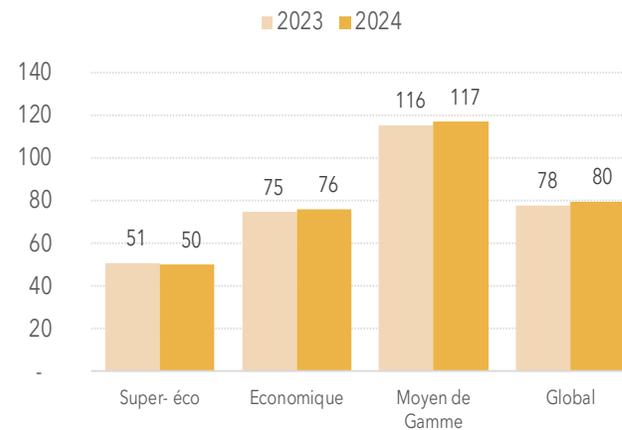
- **Les performances de l'agglomération d'Avignon sont satisfaisantes et orientées à la hausse en mai 2024**, par rapport à mai 2023. Le taux d'occupation est en hausse de 6 points et le prix moyen de 2,8%, soit +11,5% pour le RevPAR.
- **Le segment super-économique est le seul présentant une légère baisse de taux d'occupation** (-1,2 point), malgré un prix moyen également en baisse de 2,8%.
- **Les créneaux haut de gamme et moyen de gamme enregistrent la hausse la plus importante du taux d'occupation**, (respectivement +12,3 points et +9,1 points d'occupation). Cela se justifie par des prix moyens stables par rapport à mai 2023. Le créneau économique enregistre, pour sa part, une hausse de 4,5 points d'occupation ainsi qu'une hausse comparable de 3,3% de son prix moyen.
- **Sur les 5 premiers mois de l'année**, le RevPAR de l'agglomération d'Avignon est relevé à +4,4%. En effet, bien que relativement légère, la hausse du taux d'occupation est de 1,4 point et de 1,8% pour le prix moyen.
- En effet, tout comme de nombreuses destinations de la région, **le pont de l'Ascension** (du 8 au 12 mai) ainsi que les **bonnes conditions météorologiques** de la ville, ont favorisé le tourisme d'agrément à Avignon justifiant cette hausse de taux d'occupation.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

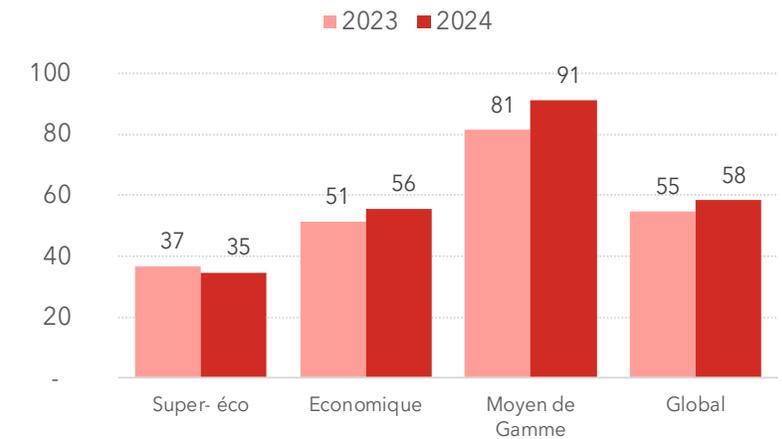
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération d'Avignon

MAI 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mai 24	Var. N-1	Mai 24	Var. N-1	Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1	Cumul à Mai 24	Var. N-1
Super-économique	70,3%	-1,2	46,8	-2,8%	32,9	-4,4%	59,2%	2,1	43,0	-5,8%	25,4	-2,2%
Économique	75,1%	4,5	75,8	3,3%	57,0	9,9%	59,1%	-0,6	70,7	3,5%	41,7	2,5%
Moyen de Gamme	79,9%	9,1	119,9	0,7%	95,8	13,5%	53,7%	1,2	105,1	4,5%	56,4	7,0%
Haut de Gamme	82,0%	12,3	132,9	0,8%	109,0	18,6%	49,8%	4,7	110,5	-0,3%	55,1	10,0%
AVIGNON	76,7%	6,0	94,2	2,8%	72,3	11,5%	56,0%	1,4	81,5	1,8%	45,6	4,4%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Xavier WALBRECCO
01 83 81 40 02
x.walbreccq@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

