

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

Décembre 2023

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



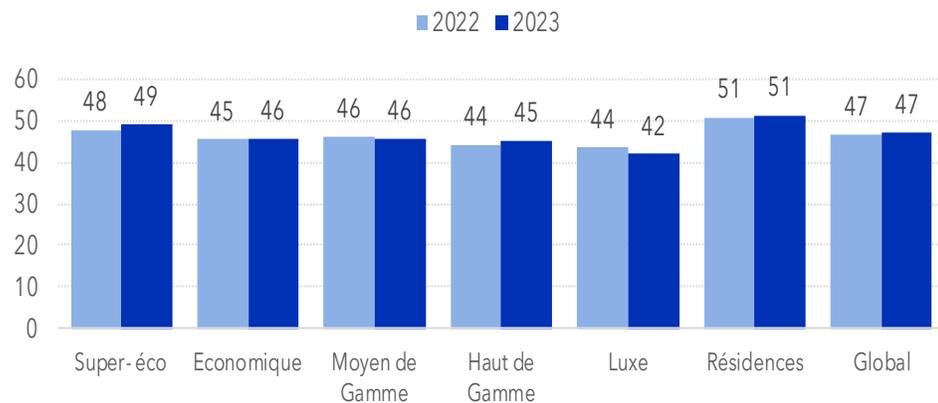


- En décembre 2023, la région Sud a observé des tendances diverses dans le secteur hôtelier, variant selon les segments. Le segment super-économique a affiché une performance positive, avec une augmentation de 1,3 point du taux d'occupation, atteignant 49,1%. Il a également enregistré une hausse significative de 5,2% du prix moyen, s'élevant à 51,9€, et une croissance impressionnante de 8,0% du RevPAR, qui s'établit à 25,5€.
- Pour le segment économique, la situation était contrastée. Bien que le taux d'occupation ait stagné (+0,1 point) à 45,5%, le prix moyen a diminué de 1,8% à 69,5€, entraînant une réduction de 1,6% du RevPAR à 31,6€.
- Les hôtels moyen de gamme ont enregistré une légère baisse de 0,5 point du taux d'occupation, atteignant 45,7%, mais ont connu une hausse du prix moyen de 3,6% à 101,6€, ainsi qu'une augmentation du RevPAR de 2,6% à 46,4€.
- Le segment haut de gamme a vu son taux d'occupation augmenter de 1,0 point à 45,1%, accompagné d'une hausse du prix moyen de 2,7% à 149,0€, et d'une augmentation du RevPAR de 4,9% pour atteindre 67,2€.
- Malgré une diminution de 1,7 point du taux d'occupation, le segment de luxe a enregistré une augmentation significative du prix moyen, atteignant 369,3€ (soit une hausse de 12,7%), et une croissance de 8,3% du RevPAR, qui s'est établi à 154,6€.
- Les résidences urbaines ont maintenu leur taux d'occupation à 51,3% et ont connu des augmentations de 3,7% du prix moyen, atteignant 59,6€, ainsi qu'une croissance de 4,7% du RevPAR, établi à 30,5€.
- À l'échelle nationale, la France a enregistré une légère baisse de 0,8 point du taux d'occupation, atteignant 56,5%. Le prix moyen a connu une légère augmentation de 0,3%, s'élevant à 112,3€, tandis que le RevPAR a subi une petite baisse de 1,1%, atteignant 63,4€.
- En décembre 2023, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur a présenté des performances hôtelières variées par département. Les Bouches-du-Rhône ont enregistré un léger recul du taux d'occupation à 51,1%, mais ont vu une augmentation des prix moyens et du RevPAR. Le Var et le Vaucluse ont affiché des taux d'occupation modérés de 39% et 43,4% respectivement, avec des évolutions positives des prix moyens et du RevPAR. Les Alpes-Maritimes se sont démarquées avec un taux d'occupation plus élevé à 46,5% et une hausse notable du prix moyen et du RevPAR.
- Concernant les agglomérations, Marseille Provence Métropole et la Communauté du Pays d'Aix ont maintenu des taux d'occupation stables, avec une légère augmentation du prix moyen et du RevPAR. Toulon et Avignon ont enregistré des baisses de taux d'occupation et de RevPAR, tandis que le Haut-Vaucluse a connu une hausse significative du RevPAR.
- Les données cumulées jusqu'à décembre reflètent ces tendances, avec des augmentations générales du prix moyen et du RevPAR malgré des fluctuations du taux d'occupation. Ces chiffres suggèrent que certaines zones ont pu accroître leur rentabilité grâce aux prix moyens.

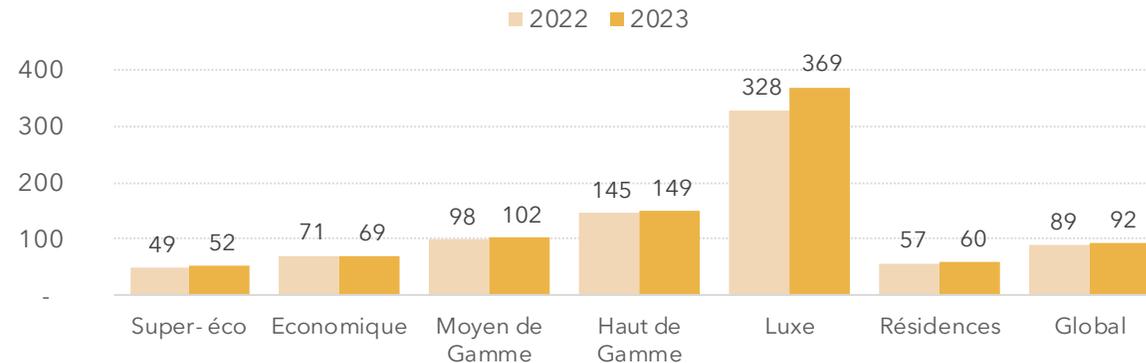
La région par segment

Décembre 2023

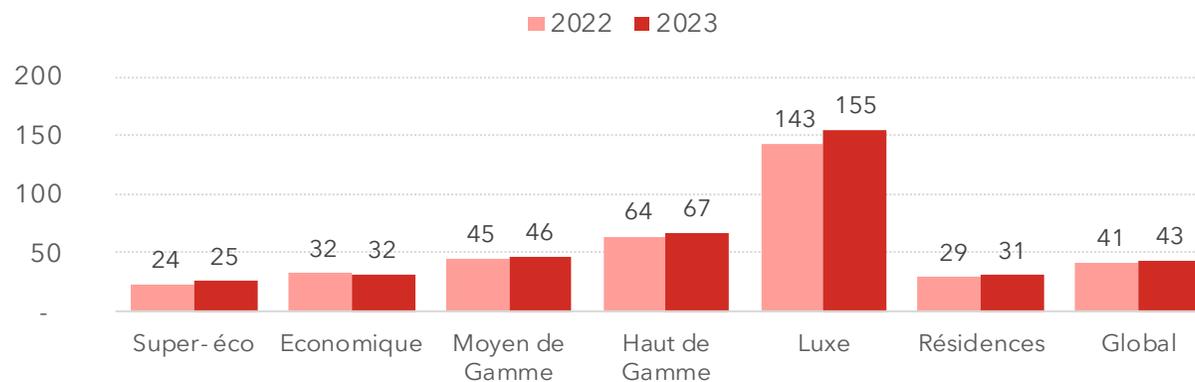
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segment

Décembre 2023

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Déc 23	Var. N-1	Déc 23	Var. N-1	Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1
Super-économique	49,1%	1,3	51,9	5,2%	25,5	8,0%	65,9%	1,6	61,2	8,7%	40,4	11,5%
Economique	45,5%	0,1	69,5	-1,8%	31,6	-1,6%	66,4%	2,2	89,0	6,8%	59,2	10,4%
Moyen de Gamme	45,7%	-0,5	101,6	3,6%	46,4	2,6%	66,6%	1,5	129,2	8,0%	86,1	10,4%
Haut de Gamme	45,1%	1,0	149,0	2,7%	67,2	4,9%	63,9%	2,2	213,2	7,4%	136,3	11,2%
Luxe	41,9%	-1,7	369,3	12,7%	154,6	8,3%	62,0%	-4,7	637,5	9,2%	395,5	1,5%
Résidences urbaines	51,3%	0,5	59,6	3,7%	30,5	4,7%	65,3%	-1,0	103,6	9,0%	67,6	7,4%
Total région PACA	47,0%	0,3	91,6	3,3%	43,1	4,0%	65,5%	0,8	145,2	7,2%	95,2	8,6%
Total France	56,5%	-0,8	112,3	0,3%	63,4	-1,1%	66,9%	2,5	119,4	10,0%	79,9	14,3%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par département et agglomérations / communautés de communes

Décembre 2023

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Déc 23	Var. N-1	Déc 23	Var. N-1	Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	51,1%	-0,7	82,3	2,0%	42,1	0,7%	68,1%	0,3	101,6	10,3%	69,2	10,8%
Var (83)	39,0%	1,3	77,1	8,5%	30,1	12,1%	58,9%	-2,6	169,4	8,0%	99,8	3,5%
Vaucluse (84)	43,4%	0,4	65,2	1,5%	28,3	2,3%	63,7%	2,8	78,9	4,3%	50,2	9,0%
Alpes-Maritimes (06)	46,5%	1,2	112,1	3,4%	52,2	6,1%	66,9%	2,6	193,3	4,6%	129,3	8,8%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Déc 23	Var. N-1	Déc 23	Var. N-1	Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	54,0%	-0,7	85,8	2,5%	46,3	1,1%	70,3%	-0,2	107,6	11,6%	75,7	11,3%
Communauté du Pays d'Aix	51,8%	0,5	81,9	1,6%	42,4	2,6%	69,1%	2,2	98,9	9,8%	68,3	13,4%
Fréjus / Saint-Raphaël	37,7%	4,5	69,0	-2,9%	26,0	10,1%	57,8%	-1,3	98,1	3,7%	56,7	1,3%
Toulon Provence Méditerranée	41,5%	-2,5	66,4	3,6%	27,6	-2,3%	60,0%	-2,3	125,0	3,6%	75,0	-0,3%
Avignon	37,9%	-2,0	72,1	-0,7%	27,3	-5,6%	62,1%	2,2	91,4	4,4%	56,8	8,2%
Haut-Vaucluse	50,5%	2,8	57,7	4,6%	29,1	10,7%	67,5%	5,7	65,6	2,5%	44,3	11,9%

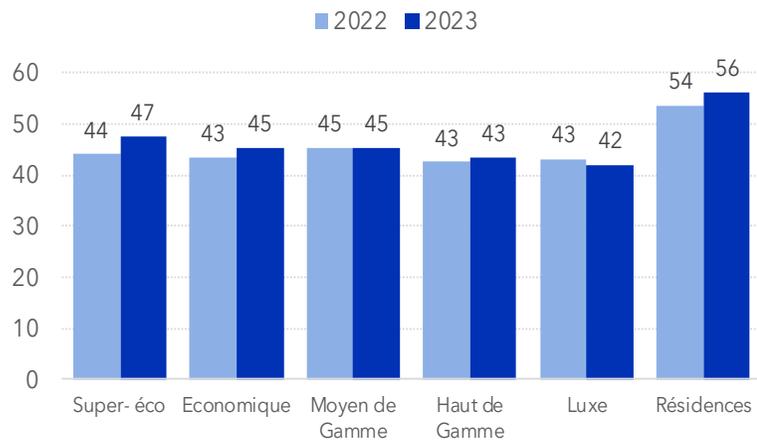
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

Décembre 2023

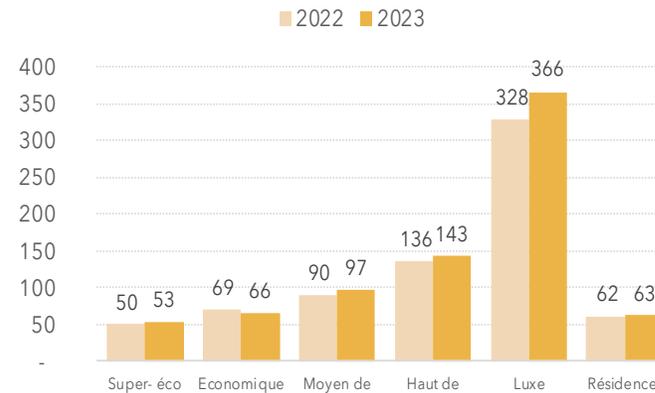
- Les données pour décembre 2023 révèlent des performances hôtelières notables dans les Alpes-Maritimes.
- Menton se distingue avec un taux d'occupation impressionnant de 75,1% et un RevPAR de 68,2€, signifiant une croissance remarquable de 15,8% en glissement annuel. Monaco, bien que moins représentatif, affiche un RevPAR élevé de 125,3€.
- Nice Ville, en tant que centre urbain majeur, maintient un taux d'occupation solide de 48,8% et un RevPAR de 49,2€, avec une augmentation de 5% par rapport à l'année précédente.
- Cannes Ville, malgré un taux d'occupation plus bas de 40,9%, montre une augmentation considérable du RevPAR de 8,1%.
- Globalement, les prix moyens de 2023 connaissent une légère progression comparativement à 2022, à l'exception du segment économique qui enregistre un léger recul et du segment de luxe se distingue par une augmentation particulièrement notable, atteignant ainsi 366 euros.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

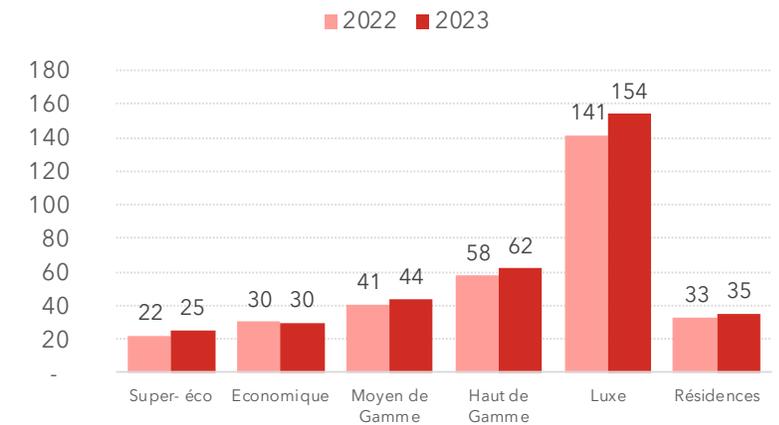
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

Décembre 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Déc 23	Var. N-1	Déc 23	Var. N-1	Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1
Cannes Ville	40,9%	1,4	216,1	4,3%	88,3	8,1%	58,4%	-0,2	351,1	0,8%	204,9	0,4%
Nice Ville	48,8%	-0,1	100,8	5,3%	49,2	5,0%	72,7%	4,1	165,3	9,6%	120,2	16,1%
Villeneuve Valbonne	44,6%	6,7	73,3	3,9%	32,7	22,3%	58,1%	4,7	106,7	4,8%	62,0	14,0%
Antibes	37,3%	-0,5	73,2	2,3%	27,3	1,0%	61,7%	1,1	132,0	1,8%	81,4	3,7%
CASA Antibes (dont Vallauris)	40,0%	2,1	73,2	2,9%	29,3	8,7%	59,7%	2,9	132,3	1,7%	78,9	7,0%
Mandelieu	37,1%	7,9	94,5	-13,5%	35,0	10,0%	57,3%	1,1	163,7	0,0%	93,7	2,0%
Nice Métropole	45,5%	-1,4	108,5	6,9%	49,4	3,8%	69,2%	2,5	195,9	8,9%	135,7	13,0%
Menton	75,1%	9,2	90,7	1,5%	68,2	15,8%	81,1%	2,1	149,8	10,4%	121,5	13,3%
Monaco	42,2%	2,0	296,9	-0,4%	125,3	4,6%	58,8%	0,8	571,9	8,9%	336,5	10,4%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

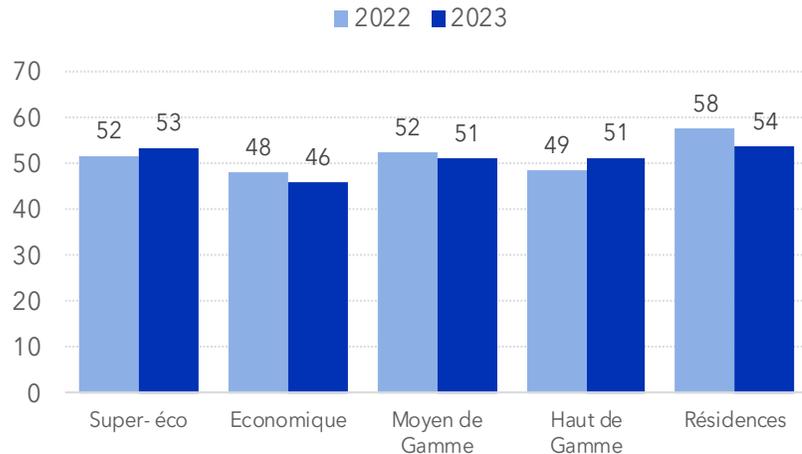
* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

Décembre 2023

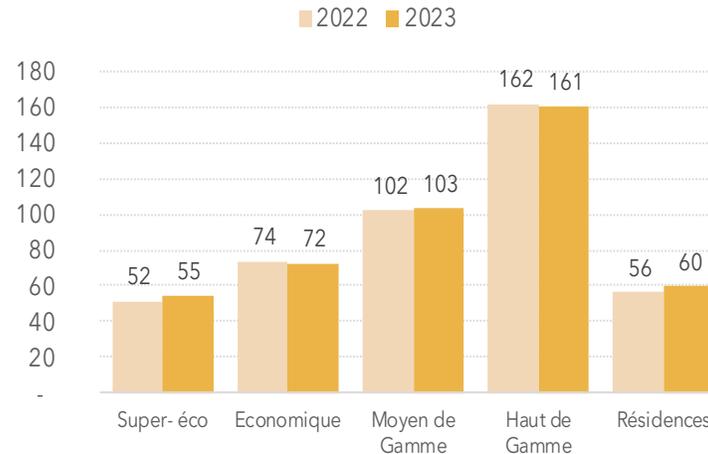
- À Marseille, le taux d'occupation total pour l'hôtellerie en décembre 2023 a légèrement diminué de 1,7% par rapport à l'année précédente, s'établissant à 53%. Plus spécifiquement, les résidences urbaines ont connu une baisse notable de 9,1% en taux d'occupation. En revanche, le segment haut de gamme a enregistré une augmentation de 4,3% de son taux d'occupation.
- Le prix moyen et le RevPAR pour Marseille ont connu une légère augmentation globale, malgré la diminution du taux d'occupation, s'établissant respectivement à 104,0€ et 55,2€.
- Pour la communauté du Pays d'Aix, le taux d'occupation global dans le secteur hôtelier a enregistré une légère baisse de 0,2%, atteignant ainsi 49,1% alors que le prix moyen et le RevPAR ont sensiblement augmenté.
- Le segment super-économique a maintenu une stabilité dans tous les indicateurs, tandis que le segment de gamme moyenne a connu une légère diminution du taux d'occupation, mais une augmentation de 2,9% du prix moyen, atteignant 112,6€.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

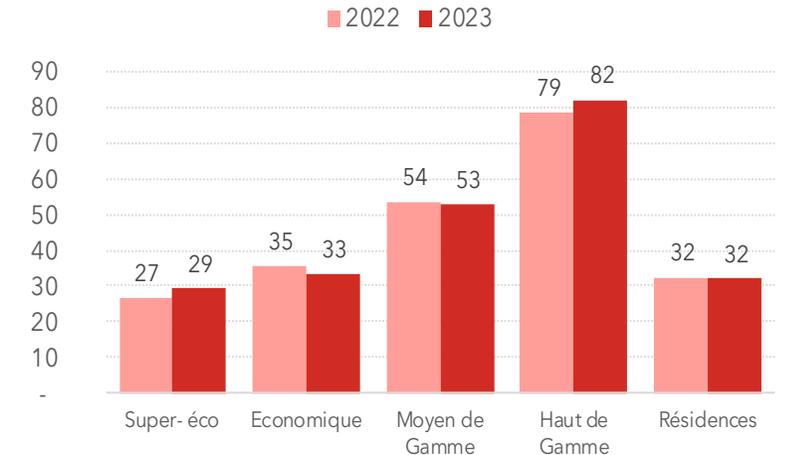
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

Décembre 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Déc 23	Var. N-1	Déc 23	Var. N-1	Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	55,2%	0,5	64,0	2,5%	35,3	3,4%	72,0%	0,4	79,8	11,1%	57,5	11,8%
Moyen de Gamme	52,7%	-0,3	100,4	0,0%	53,0	-0,6%	70,1%	-0,1	126,1	10,3%	88,3	10,1%
Haut de Gamme	50,6%	4,3	162,9	-2,7%	82,4	6,4%	63,0%	0,8	212,9	9,2%	134,2	10,5%
Résidences urbaines	55,7%	-9,1	59,5	8,5%	33,1	-6,7%	73,3%	-2,6	69,4	14,6%	50,9	10,7%
TOTAL	54,0%	-0,7	85,8	2,5%	46,3	1,1%	70,3%	-0,2	107,6	11,6%	75,7	11,3%
TOTAL HOTELLERIE	53,0%	-1,7	104,0	3,6%	55,2	0,5%	69,0%	-0,7	130,7	12,6%	90,2	11,4%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Déc 23	Var. N-1	Déc 23	Var. N-1	Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1
Super-éco / Eco	46,8%	0,9	60,1	-0,6%	28,1	1,4%	61,4%	-1,5	62,5	15,4%	38,4	12,6%
Moyen de Gamme	50,4%	-1,7	112,6	2,9%	56,8	-0,4%	70,6%	1,9	132,3	9,6%	93,4	12,6%
TOTAL	51,8%	0,5	81,9	1,6%	42,4	2,6%	69,1%	2,2	98,9	9,8%	68,3	13,4%
TOTAL HOTELLERIE	49,1%	-0,2	88,2	1,5%	43,3	1,0%	67,6%	2,8	105,7	9,6%	71,5	14,3%

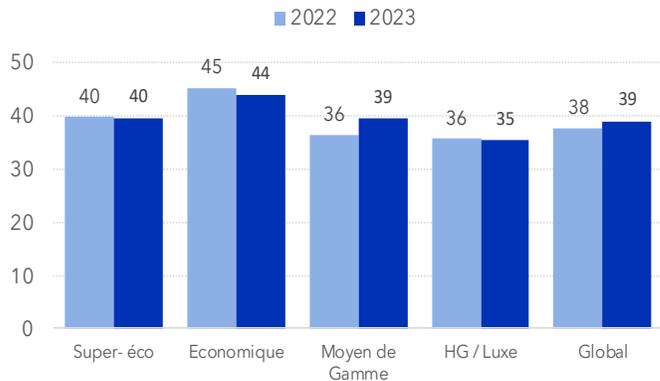
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

Décembre 2023

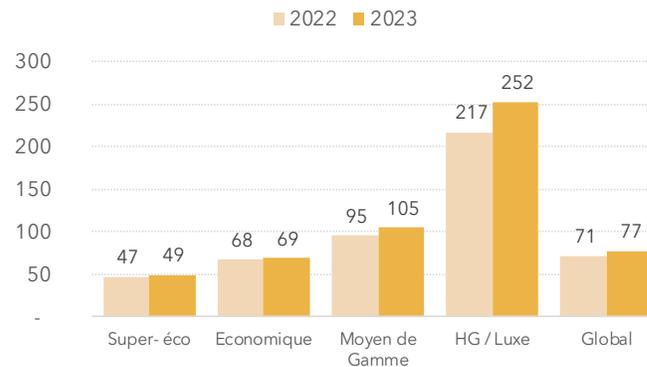
- Le taux d'occupation dans le département du Var a connu une légère augmentation de 1,3 point, principalement portée par une croissance dans le segment moyen de gamme (+3,1 points).
- Parallèlement, le prix moyen affiche une tendance à la hausse, portée par les segments haut de gamme (+15,9%) et moyen de gamme (+9,5%) ainsi que le RevPAR qui suit la même dynamique : +14,6% pour le segment haut de gamme / luxe et +18,7% pour le segment moyen de gamme.
- En décembre 2023, l'agglomération de Toulon a observé un taux d'occupation global légèrement réduit de 2,5%, avec une baisse notable dans le moyen de gamme / haut de gamme (-11,8%) et des baisses moins prononcées dans les segments super-économique (-2,6%) et économique (-2,9%). Les résidences ont connu une hausse de 2,8%.
- Au global, le prix moyen a augmenté de 3,6%, avec une remarquable hausse de 8,7% pour les résidences et de +5,6% pour le super-économique alors que le RevPAR a perdu 2,3%.
- Les événements locaux tels que les festivités de Noël, le marché de Noël, et les matchs de rugby du RCT, notamment contre le Stade Français le 30 décembre, ont probablement influencé la demande hôtelière. Malgré cela, le RevPAR a subi une légère diminution de 2,3%, indiquant que ces événements n'ont pas totalement compensé d'autres facteurs dynamiques du marché.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

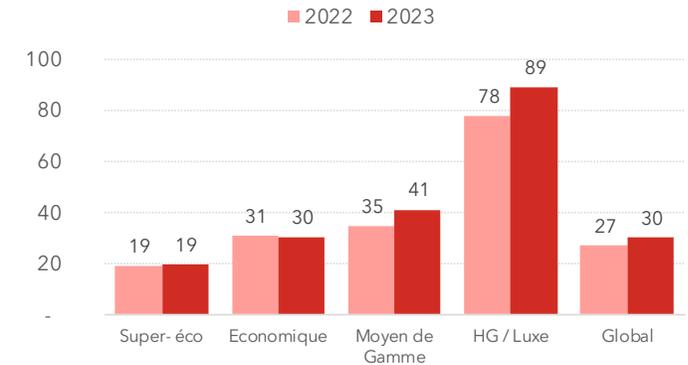
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Toulon Provence Méditerranée

Décembre 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Déc 23	Var. N-1	Déc 23	Var. N-1	Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1
Super-économique	39,4%	-2,6	48,8	5,6%	19,2	-0,8%	60,4%	0,2	57,8	2,6%	34,9	3,0%
Économique	45,0%	-2,9	66,6	-0,2%	29,9	-6,3%	65,2%	-2,7	83,6	0,4%	54,5	-3,6%
Moyen de Gamme	23,2%	2,8	42,0	8,7%	9,8	23,7%	52,1%	-4,3	263,5	9,3%	137,3	1,0%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	41,5%	-2,5	66,4	3,6%	27,6	-2,3%	60,0%	-2,3	125,0	3,6%	75,0	-0,3%

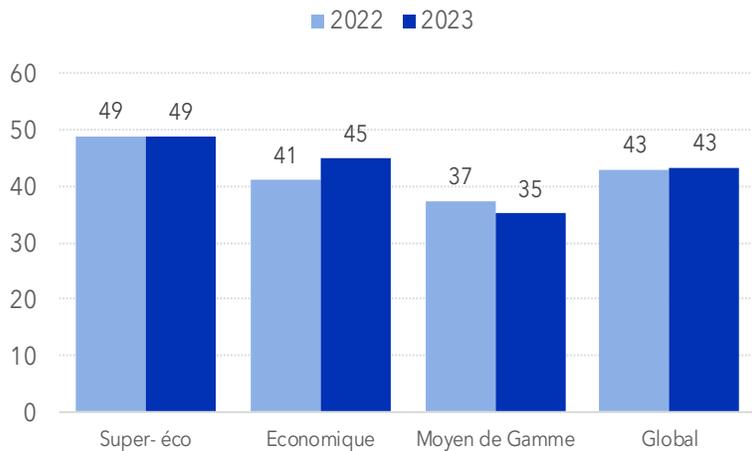
Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

Décembre 2023

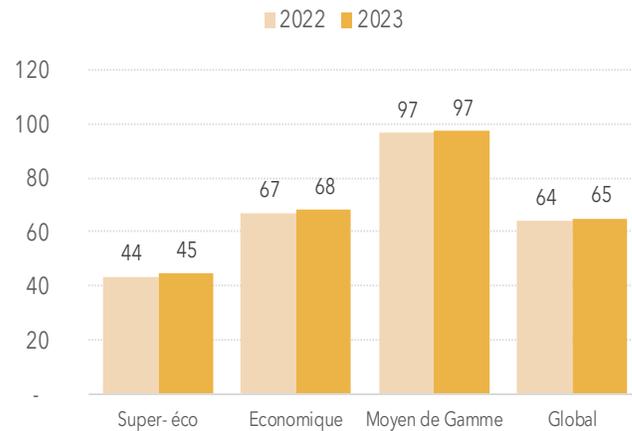
- En décembre, le Vaucluse a fait face à une stagnation notable de l'ensemble de ses indicateurs touristiques en comparaison avec l'année 2022. Seul le segment économique a démontré une performance positive en taux d'occupation, enregistrant une hausse de 3,9 points, ce qui a favorablement impacté le RevPAR de ce segment qui se fixe à 11,1%. Le segment super-économique a enregistré la plus forte évolution en prix moyen avec +2,6%.
- Dans l'agglomération d'Avignon les données montrent une hausse légère dans les taux d'occupation des segments super-économique et économique, avec des augmentations respectives de 0,5% et 1,5%. Les segments moyen et haut de gamme ont respectivement perdu 3 et 10,4 points.
- En termes de prix moyen hors taxes, le segment super-économique a enregistré une réduction de 4,5%. Le prix moyen dans le segment économique est resté constant, tandis qu'une légère augmentation de 0,3% a été notée dans le segment moyen de gamme. Le segment haut de gamme a vu une hausse de 10% dans ses prix moyens.
- En ce qui concerne le RevPAR, le segment super-économique a connu une diminution de 3,5%, tandis que le segment économique a enregistré une hausse de 3,7%. Le segment moyen de gamme a vu une baisse de 7,8%, et le segment haut de gamme a subi une chute significative de 21,4%.
- En cumul annuel, le taux d'occupation a légèrement augmenté dans tous les segments, à l'exception du segment super-économique qui a connu une baisse de 2,9%. Le prix moyen et le RevPAR ont suivi une tendance à la hausse dans tous les segments.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

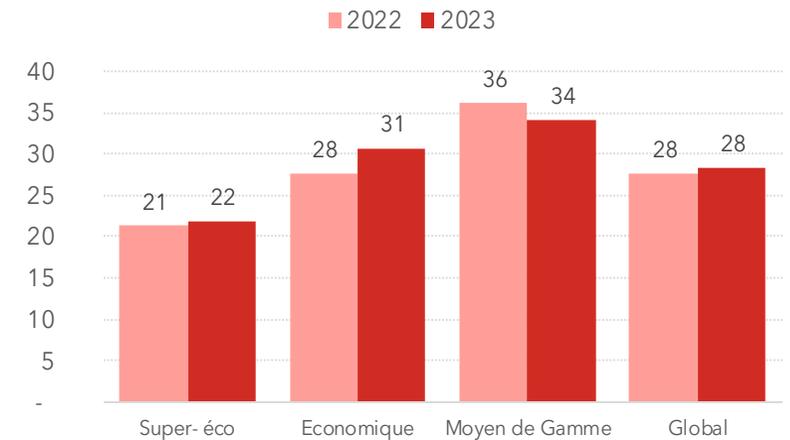
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations d'Avignon

Décembre 2023

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Déc 23	Var. N-1	Déc 23	Var. N-1	Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1	Cumul à Déc 23	Var. N-1
Super-économique	43,6%	0,5	39,6	-4,5%	17,3	-3,5%	62,0%	-2,9	50,4	6,2%	31,2	1,4%
Économique	43,9%	1,5	66,5	0,2%	29,2	3,7%	65,4%	3,5	76,9	1,8%	50,2	7,6%
Moyen de Gamme	34,2%	-3,0	94,1	0,3%	32,2	-7,8%	61,2%	3,1	115,8	3,5%	70,8	9,0%
Haut de Gamme	26,0%	-10,4	92,3	10,0%	24,0	-21,4%	55,6%	4,0	127,0	1,6%	70,7	9,3%
AVIGNON	37,9%	-2,0	72,1	-0,7%	27,3	-5,6%	62,1%	2,2	91,4	4,4%	56,8	8,2%

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 Décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Guillaume Richoux
01 56 56 87 96
g.richoux@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

